# Ръководство за потребителя

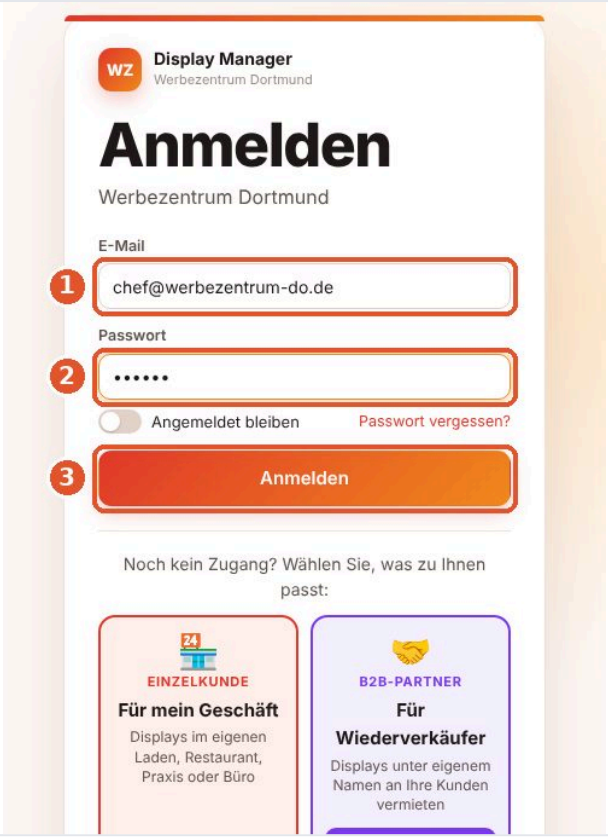
Display Manager · Werbezentrum Dortmund · Версия 1.64.1 · Към 12.11.2026

### 🆕 Ново

- **Version 1.64.1:** 🪄 Objekte auf Menüboards noch einfacher: angeklicktes Objekt bekommt einen Rahmen, Pfeiltasten verschieben es (mit Umschalt in großen Schritten), Entf entfernt es – mit „Rückgängig“. ⚠ Warnung, wenn ein Objekt Preise oder Angebots-Karten verdeckt. 🍹 Objekte nur zur Happy Hour (oder nur außerhalb) zeigen – z. B. ein „−30 %“-Störer, der nur von 17 bis 19 Uhr erscheint.
- **Version 1.64.0:** ✨ Animationspaket für Menüboards: 39 bewegte Objekte – Pizza, Burger, Pommes, Döner, Sushi, Kaffee mit Dampf, Cocktail, Bier, Eis, Torte und mehr –, Angebots-Störer („−20 %“), pendelnde Preisschilder, Banderolen, Stempel und Deko. ↻ 15 Bewegungsarten (Schweben, Hüpfen, Drehen, Pendeln, Pulsieren, Wackeln, Hereinfliegen, Regen …) und 18 fertige Angebots-Szenen (Pizza-Aktion, Burger-Deal, Happy Hour, Kaffee & Kuchen, Mittagstisch, Weihnachten …). 🪄 Im Menüboard-Editor: neue Leiste „Objekte & Angebote“ – Objekte einfügen und in der Vorschau mit der Maus verschieben. Alles ansehen können alle, Kunden buchen das Paket selbst zu.
- **Version 1.63.0:** 🔌 Viel mehr Bildschirme fernsteuern: normale Fernseher von Samsung, LG, Philips, Panasonic und Roku über das Netzwerk (einmal am Fernseher „Zulassen“), Android TV / Google TV / Fire TV über ADB, Fully Kiosk, NEC-Displays und Beamer, eigene Steuerbefehle für jedes Gerät (iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp …), RS232 über USB-Adapter. 🏠 Smart Home: Home Assistant (vor Ort oder über das Internet), MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), ESPHome, Infrarot-Sender mit Tasmota (fertige Codes für Samsung, LG, Sony), FRITZ!DECT- und TP-Link-Kasa-Steckdosen. 🔄 Die Brücke aktualisiert sich ab jetzt selbst; die Windows-Brücke kann alles, was der Raspberry Pi kann. Netzwerksuche findet auch Fernseher. BrightSign-Player als Display. 🎨 Menüboard-Designpaket: 12 moderne Designs für 20 Branchen (240 fertige Boards, quer und hoch) mit eigenen Schriften. Alle können alles ansehen; Kunden buchen das Paket selbst zu. Ein Design wechselt nur die Gestaltung – Gerichte und Preise bleiben.
- **Version 1.62.0:** Google & KI-Suche ausgebaut: Bestätigungs-Codes für Google Search Console und Bing Webmaster Tools, neue öffentliche Seite „Unterstützte Bildschirme & Geräte“ (/geraete), ausführliche llms-full.txt für KI-Assistenten, Anleitung in allen Sprachen in der Sitemap, Logo in den Firmendaten für Google.

# 1 🔑 Вход

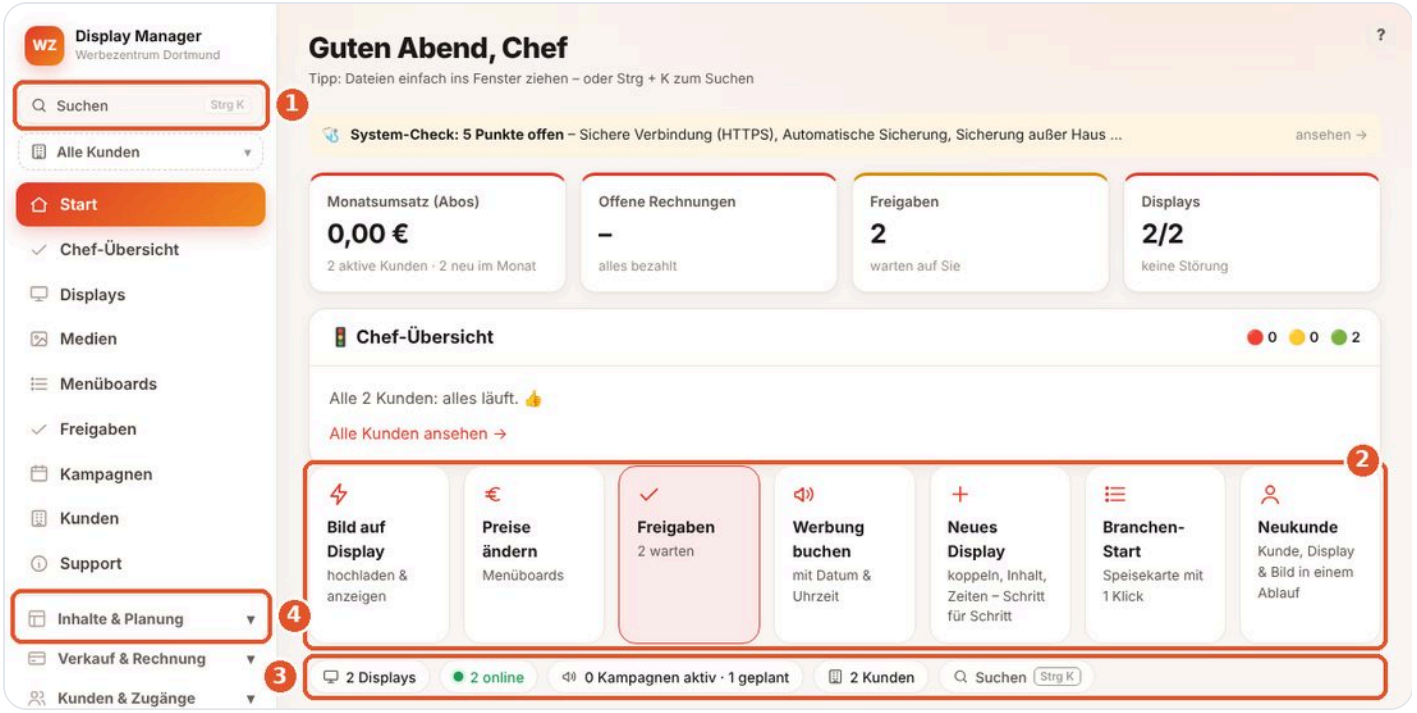
Отворете адреса в браузъра: **display.werbezentrum-do.de**




1. Въведете имейл
2. Въведете парола
3. Щракнете върху **Вход**

# 2 🏠 Началната страница

Тук виждате всичко с един поглед и стигате навсякъде с едно щракване.




1. **Търсене** – или клавиши Ctrl + K: въведете име, Enter
2. **Бързи бутони** за най-честите задачи
3. Статус: колко дисплея работят (зелено = включен, червено = изключен)
4. Отдолу са **тематичните групи** (Съдържание и планиране, Продажби и фактуриране ...) – докосване ги разгъва



## 3 🧭 Къде какво да намеря?

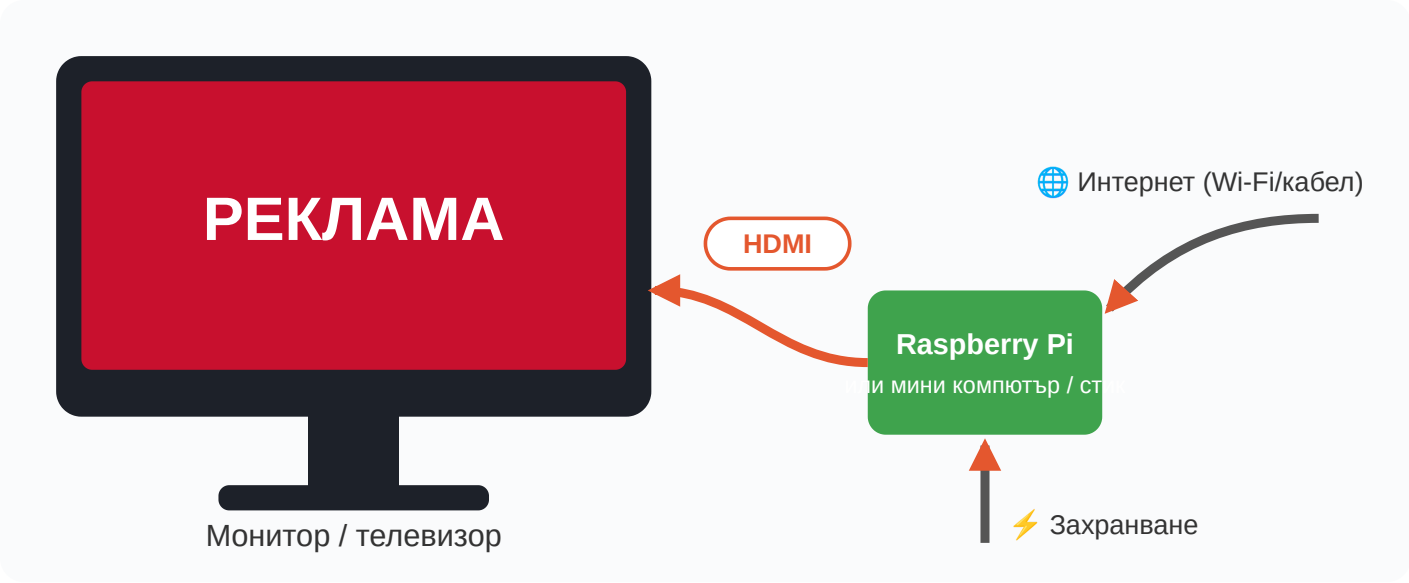
Горе вляво ежедневните задачи, под тях шест тематични групи за разгъване (винаги само една отворена). Горе на всяка страница лента с раздели бързо превключва към свързани страници.

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Ежедневно (винаги видимо)** | Начало · Дисплеи · Медии · Меню бордове · Одобрения · Кампании · Клиенти |
| **Съдържание и планиране** | Плейлисти · Графици („Какво се показва на …?“) · Шаблони и AI асистент · Сезонни пакети · Анимиране на меню · QR кодове · Резервиране на реклама |
| **Продажби и фактуриране** | Фактури (с тестови фактури, напомняния за плащане, банково извлечение, онлайн плащане) · Абонаменти и тарифи · Продажба на рекламни места · Отдаване под наем · QR пакети и цени · Демо връзки · Рекламна мрежа |
| **Клиенти и достъпи** | Проверка на присвояването · Нов клиент за 5 минути · B2B партньори · Потребители |
| **Анализ** | Доказателство за излъчване · Преброяване на минувачи · Протокол |
| **Дисплеи и техника** | Изглед на живо · Контролен център · Настройка на дисплей · Plug & Play · Управление на устройства · Управление на мониторите · Интеграции |
| **Настройки** | Настройки (горе системната проверка, плюс поле за търсене и лента за бърз преход) · Правни текстове и пробен достъп |

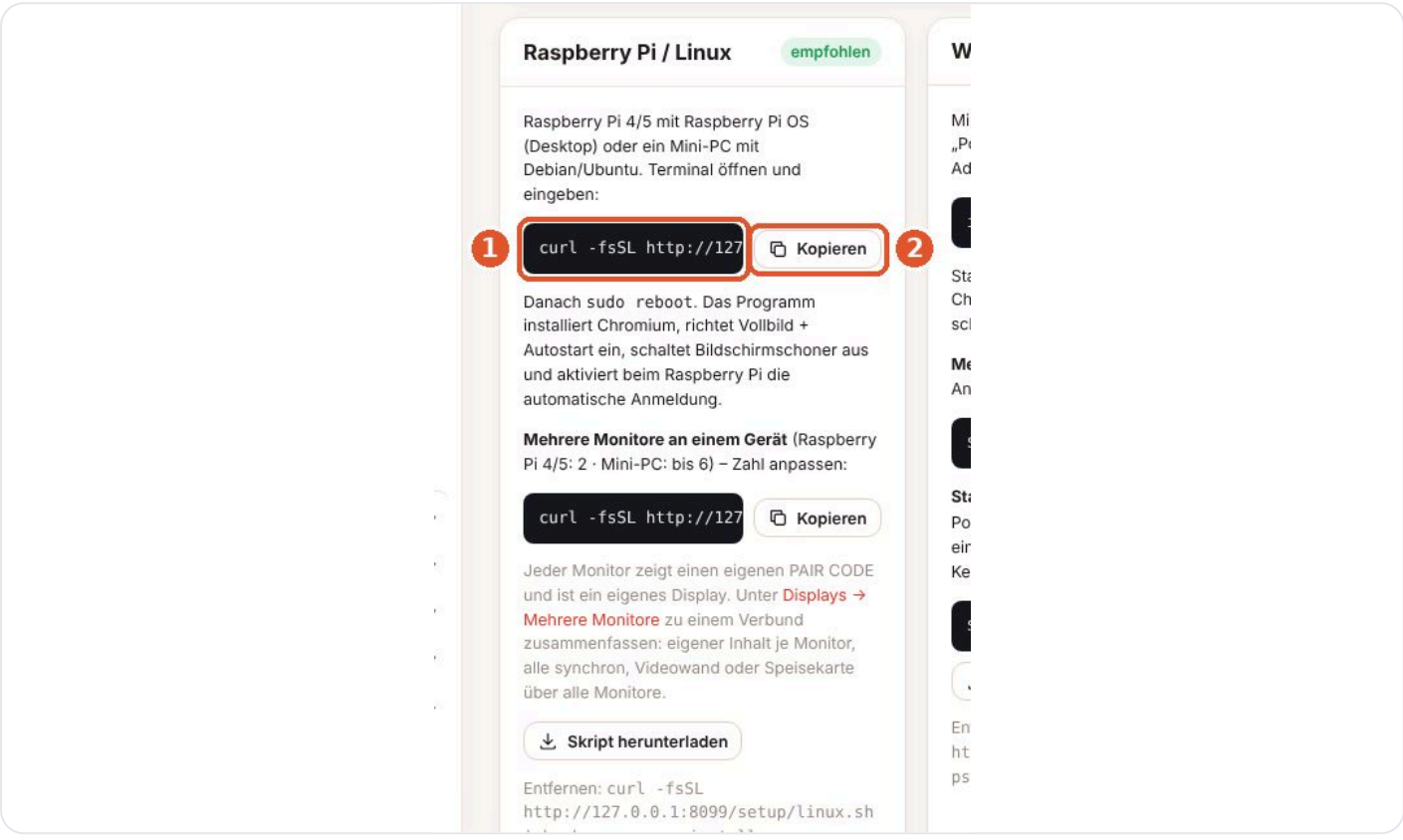
💡 Най-бързо: Ctrl + K (или горе „Търсене“) – въведете страници, дисплеи, клиенти, меню бордове и действия и отворете с Enter. На телефона: долу **Още**.

## 4 🔌 Свързване на нов екран

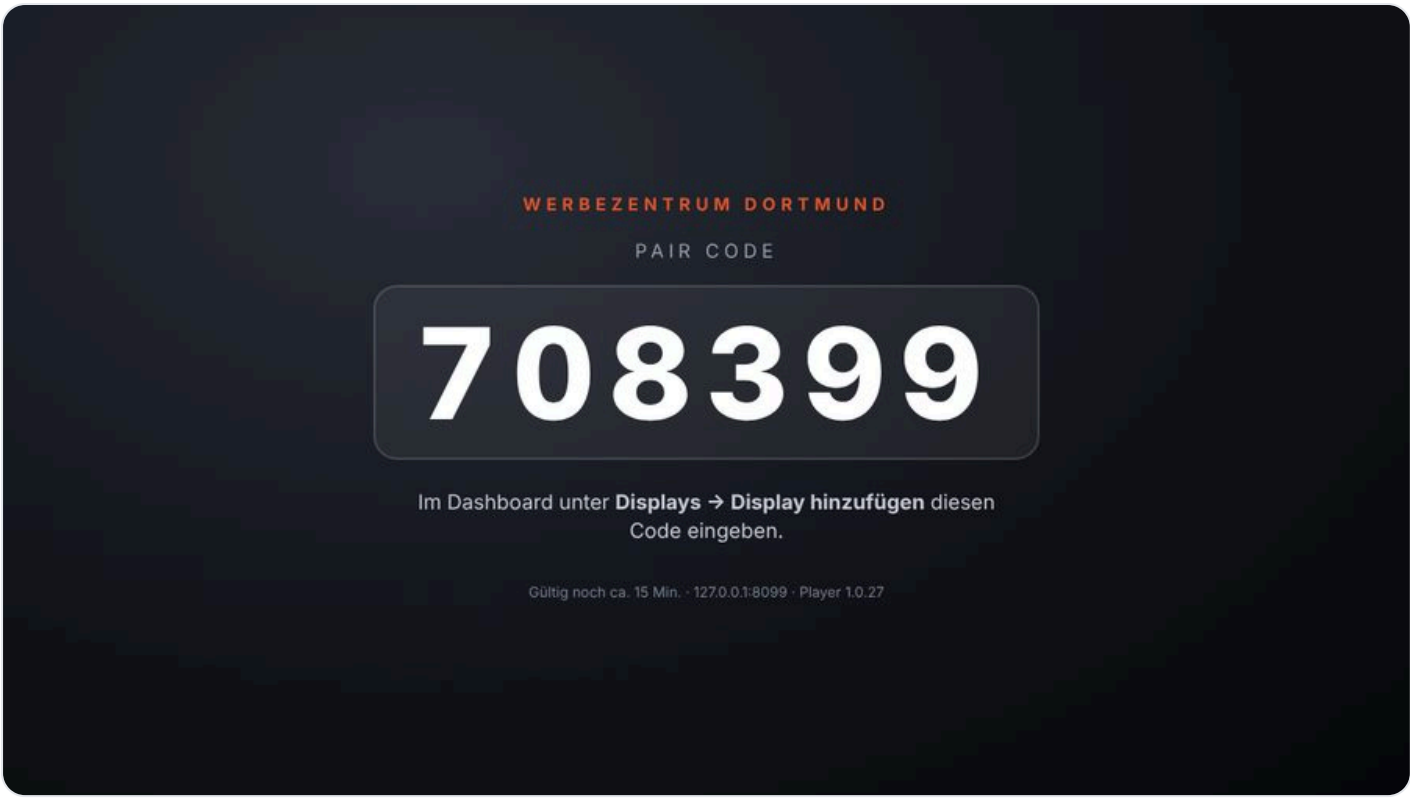
Веднъж за всеки екран. След това всичко работи само – дори след спиране на тока.



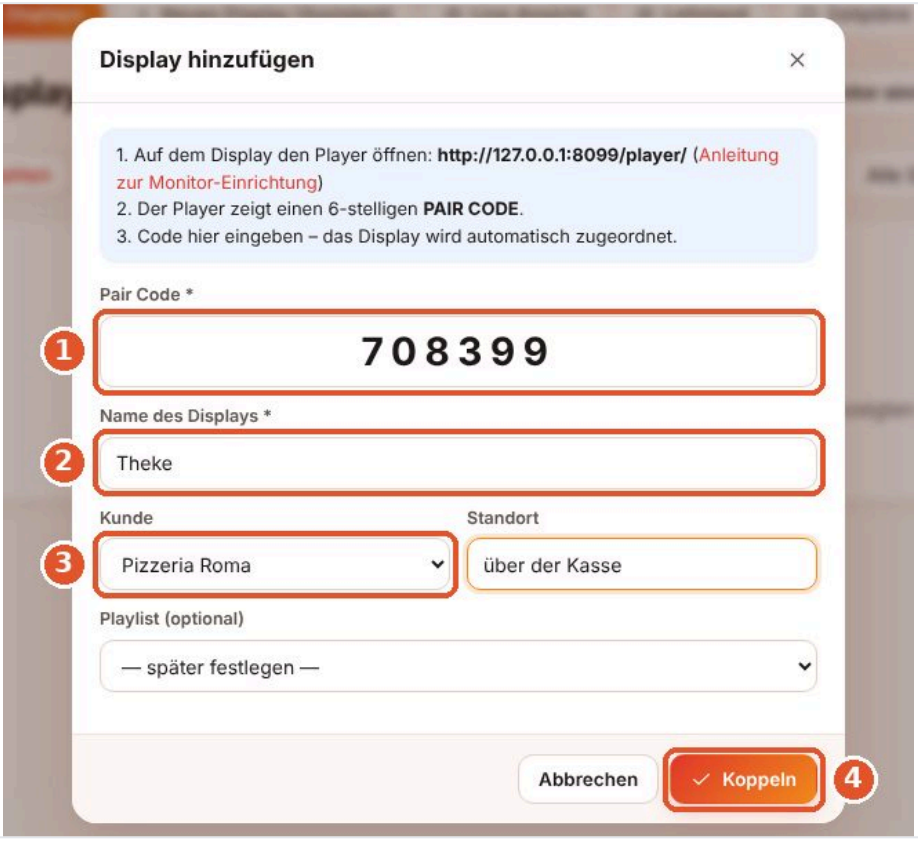

1. Свържете малкия компютър (напр. Raspberry Pi – подробно в следващата глава) чрез **HDMI** към монитора, захранването и интернет
2. В таблото: **Дисплеи и техника → Настройка на дисплей**. **Копирайте** командата и я поставете на компютъра (еднократно)



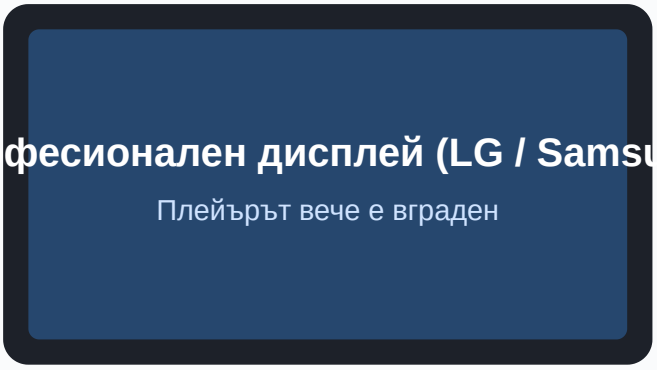

3. Мониторът показва **6-цифрено число**

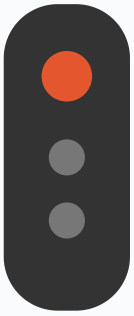



4. Начална страница → **Свържи дисплей**: въведете числото
5. Дайте име (напр. „Бар“)
6. Изберете клиент
7. **Свържи** – готово!



💡 **Професионален дисплей с вграден плейър (LG / Samsung)?** Не е необходим компютър: в менюто на дисплея „URL Launcher“ или „SI-Server“ въведете този адрес: **display.werbezentrum-do.de/player/**



1. Дистанционно: Меню
2. „URL Launcher“ / „SI-Serve
3. Въведете адреса (вижте г

# 5 🍓 Настройка на Raspberry Pi (стъпка по стъпка)

Малкият компютър зад екрана. Настройва се веднъж – след това при всяко включване стартира сам с Вашата реклама.

| Какво Ви е необходимо | |
|---|---|
| **Калкулатор** | **Raspberry Pi 4 (от 4 GB) или Raspberry Pi 5** – Pi 3 е твърде бавен за видеоклипове |
| **Карта с памет** | microSD, 32 GB, маркова (напр. SanDisk, Samsung) |
| **Захранване** | **Оригинално захранване** (Pi 5: 27 вата) – евтините захранвания причиняват сривове |
| **Кабел** | Micro-HDMI към HDMI – в букса **непосредствено до захранващия вход** |
| **Други** | Кутия с охлаждане (непрекъсната работа), за предпочитане мрежов кабел вместо Wi-Fi |

### A) Подготовка на картата с памет – на компютъра

1. Изтеглете програмата **Raspberry Pi Imager**: **raspberrypi.com/software**
2. Изберете модел на Pi → операционна система **„Raspberry Pi OS (64-bit)“ – с работен плот**, НЕ „Lite“
3. **Редактиране на настройките**: име (напр. **wdms-theke**), потребител + парола (запишете си ги!), Wi-Fi, часова зона **Europe/Berlin**, клавиатура **de**, **Активиране на SSH**
4. Запишете образа на картата, поставете картата в Pi, включете – първото стартиране отнема няколко минути

### B) Настройка на WDMS – на Pi (еднократно свържете клавиатура + мишка)

1. Горе в лентата отворете **Терминал** (черната икона)
2. Въведете тази команда и натиснете Enter (може да се намери и в таблото в **Дисплеи и техника → Настройка на дисплей**):

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash
```

3. Въведете паролата на Pi, ако бъде поискана
4. Изчакайте, докато навсякъде пише **[ OK ]**, след това рестартирайте:

```
sudo reboot
```

### C) Свързване

1. Мониторът показва **6-цифрено число**
2. Табло → **Свържи дисплей** → въведете числото, дайте име, изберете клиент – готово!
3. Изключете клавиатурата и мишката

💡 **Два монитора** с различна реклама на един Pi 4/5? В стъпка B използвайте вместо това тази команда – и двата се появяват като отделни дисплеи в таблото:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --screens 2
```

💡 **Настройка на телевизора:** изключете „Auto-Standby“, „Eco режим“ и „Изключване без сигнал“ – иначе той се изключва сам след няколко часа. Ако изображението е отрязано: настройте формата на изображението на телевизора на **„Напасване към екрана“ / „Just Scan“ / „1:1 пиксела“**.

💡 **Монитор вкл./изкл. в изгледа на живо:** командата настройва и малък помощник за монитора. Ако Вашият Pi е настроен преди версия 1.15, просто изпълнете отново командата от стъпка B и рестартирайте – свързването се запазва.

💡 След спиране на тока Pi стартира сам отново с рекламата. Актуализациите на плейъра идват автоматично от сървъра. Ако Pi е повреден: настройте нов по същия начин, премахнете стария дисплей в таблото и свържете новия.

## 6 ■ Спиране или изключване на плейъра на Raspberry Pi

Когато Ви е необходим обичайният работен плот на Pi. Простото затваряне на прозореца не е достатъчно – плейърът се рестартира сам след 5 секунди.

### Временно спиране (до следващото рестартиране)

1. Свържете клавиатура към Pi
2. Натиснете `Ctrl` + `Alt` + `T` – отваря се терминал (възможно е зад плейъра)
3. Въведете на сляпо и натиснете `Enter`:

```
pkill -f wdms-kiosk
```

4. Сега виждате обичайния работен плот
5. Повторно стартиране на плейъра: рестартирайте Pi – или въведете в терминала:

```
wdms-kiosk &
```

💡 **Без клавиатура, от компютъра** (ако SSH е активиран): отворете командния ред / терминала на компютъра, въведете **ssh ПОТРЕБИТЕЛ@wdms-theke.local** (Вашият потребител и името на Pi), паролата, след това командата по-горе.

### Трайно изключване (Pi отново да се използва съвсем нормално)

1. Спрете плейъра както по-горе
2. Въведете в терминала:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --uninstall
```

```
sudo reboot
```

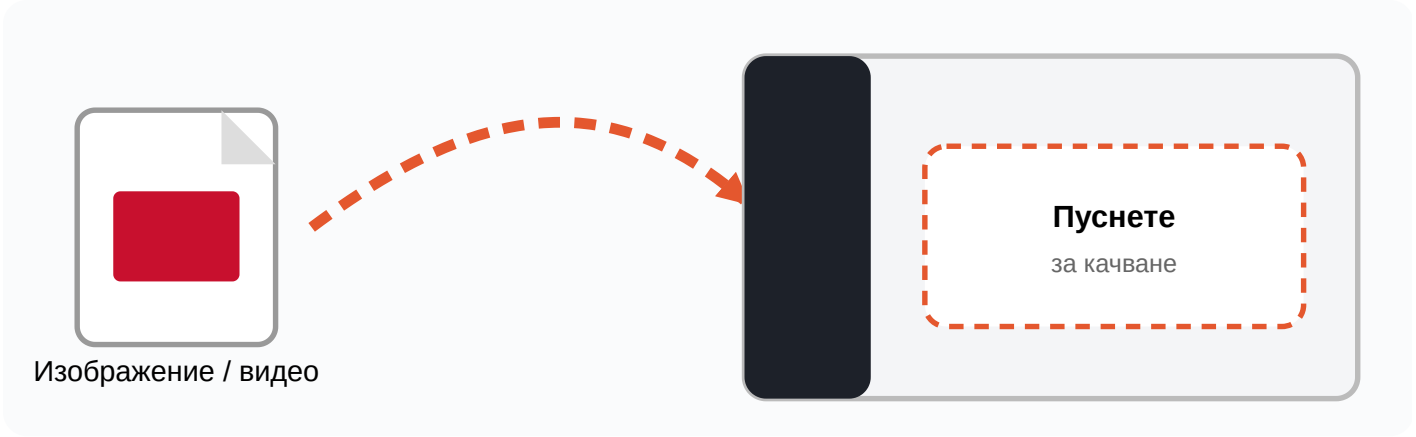
3. Сега Pi стартира съвсем нормално в работния плот – премахнато е само автоматичното стартиране на плейъра
4. В таблото: **Дисплеи** → отворете дисплея → **Премахни** (иначе той стои в списъка като „офлайн“)

💡 **Повторно активиране по-късно:** изпълнете отново обичайната команда за настройка от глава „Настройка на Raspberry Pi“ (стъпка B) и свържете наново.

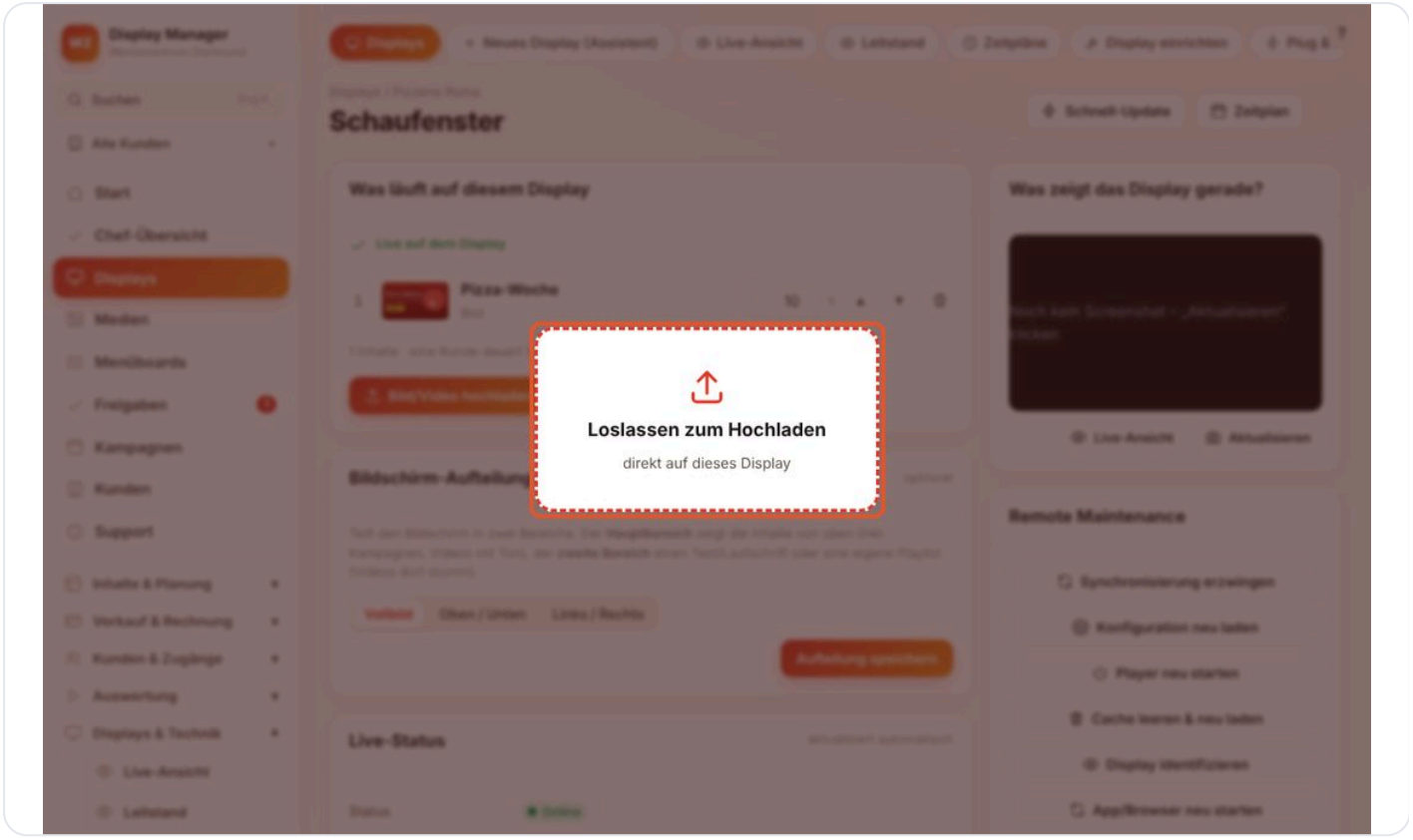
💡 **Промяна на резолюцията:** спрете плейъра → на Pi **Меню → Предпочитания → Screen Configuration**.

## 7 ⚡ Показване на изображение или видео на дисплей

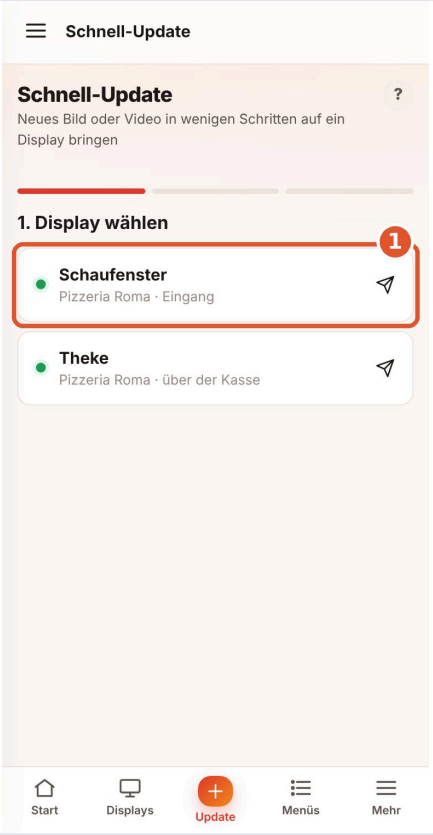
Най-бързият начин – и на телефона.



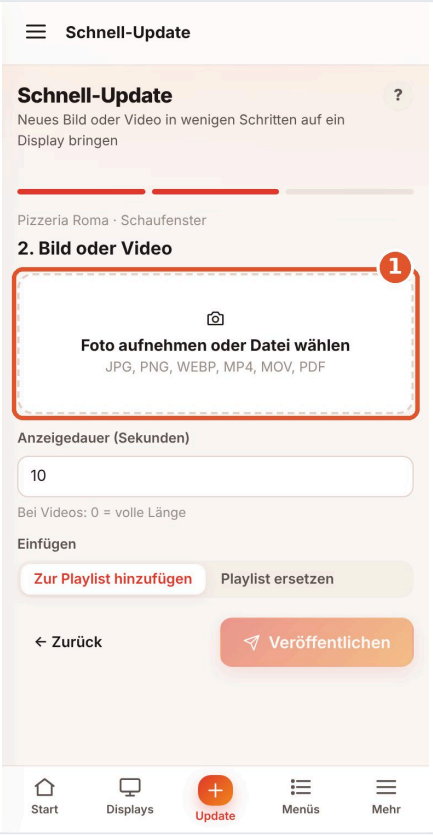

1. **На компютъра:** отворете дисплея и просто **плъзнете изображението в прозореца** – готово




2. **На телефона:** докоснете долу **+ Update**, след това докоснете дисплея




## 3 Направете снимка или изберете файл → **Публикувай**

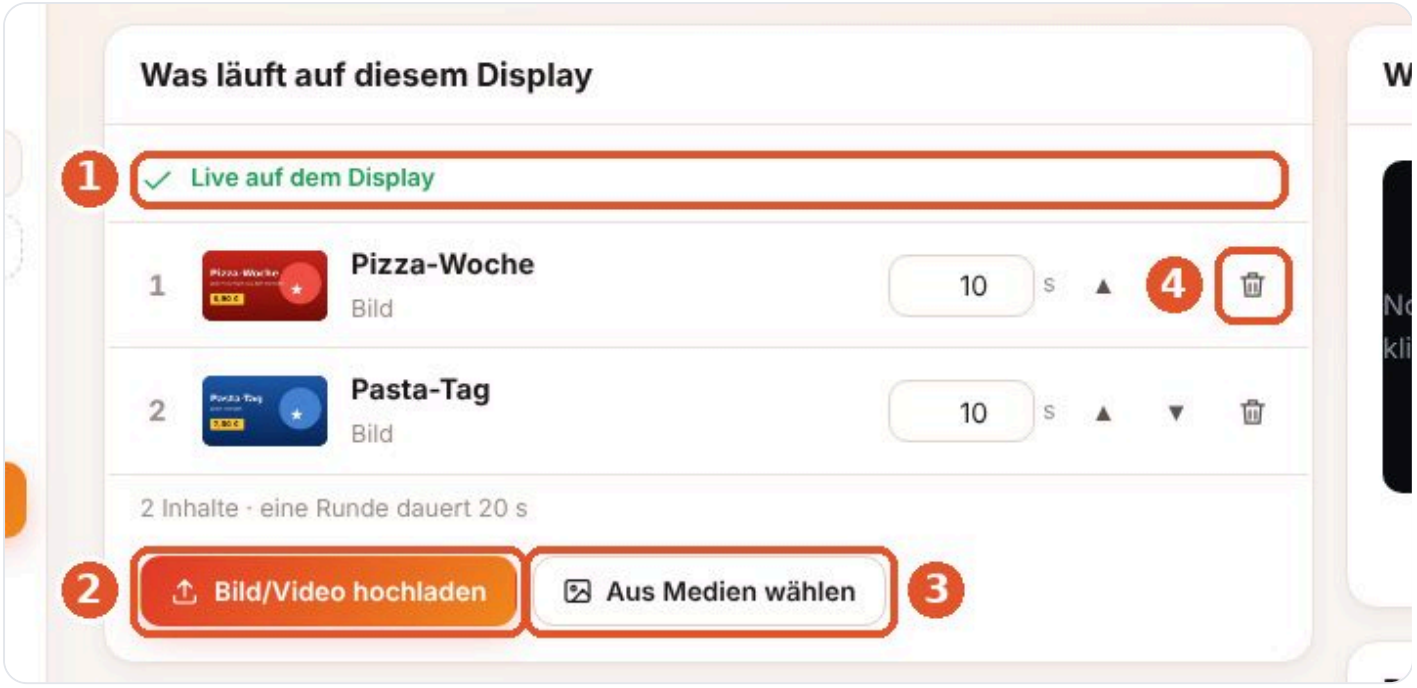



💡 След около 30 секунди е на екрана.

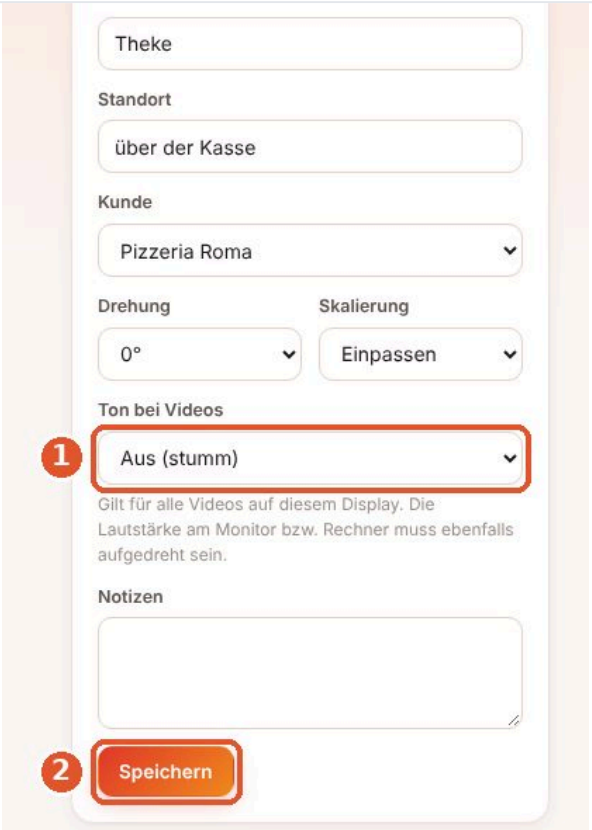

Pizza-Woche
Jede Pizza frisch aus dem Steinofen
6,90 €

## 8 📺 Какво се показва на даден дисплей?

Дисплеи → докоснете дисплея.



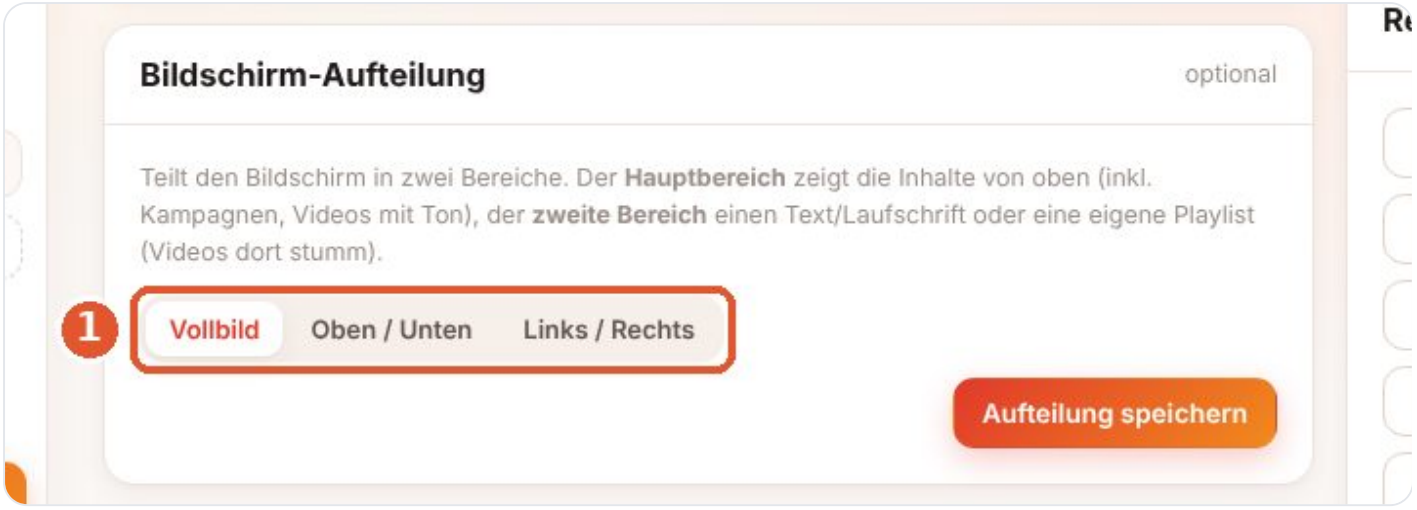

1. Зелено = **показва се** на дисплея
2. **Качване**: добавете ново изображение/видео
3. **Избери от медии**: добавете съществуващ файл
4. 🗑 премахва съдържание (число = секунди)



1. Изберете **Звук при видеоклипове**
2. **Запази**

## 9 🔲 Разделяне на екрана (напр. горе видео, долу текст)

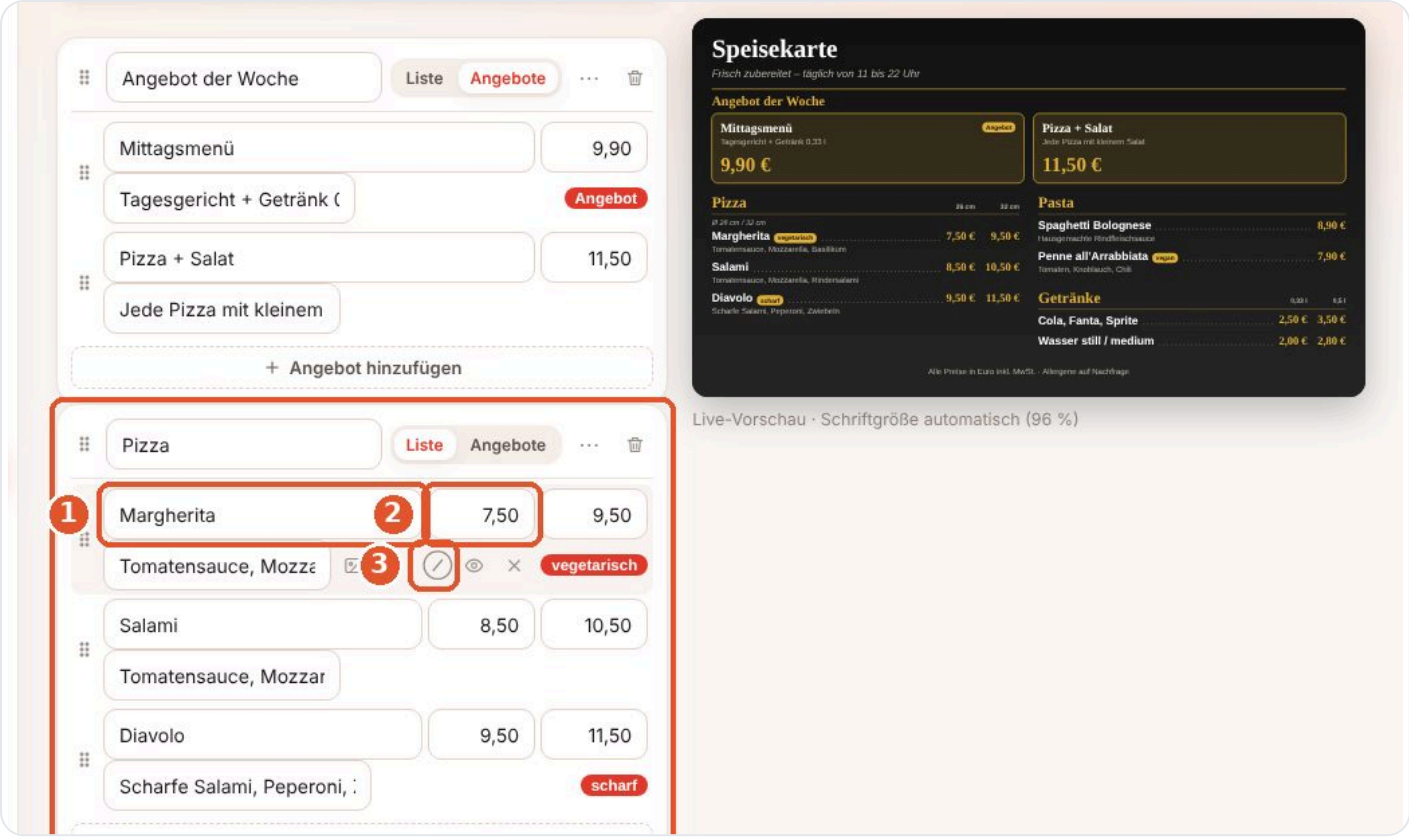
На страницата на дисплея: карта „Разделяне на екрана“.




1. Изберете **Горе / Долу** или **Ляво / Дясно**, въведете текст или плейлист за втората част, **запазете**

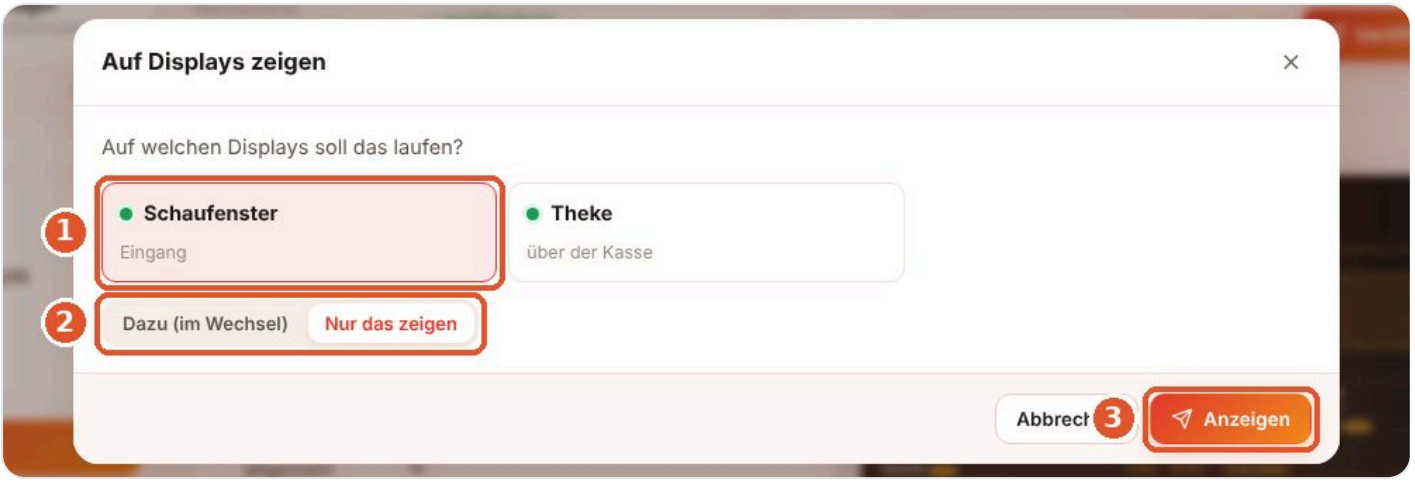
# 10 🍕 Меню и цени (меню борд)

Променете цените веднъж – всички дисплеи веднага са актуални.




1. Въведете ястие (Enter = нов ред)
2. Въведете цена
3. ⊘ = изчерпано
4. Иконата за изображение до цената = **Снимка на ястието**
5. Цвят/стил с едно щракване
6. **Публикувай**

💡 Изображения: секция → ⋯ → **Изображение над секцията** или долу **Изображение** за секция само с изображение. В **Още оформление**: собствени цветове за цени, заглавия и карти, стил на фона (точки, ивици, вълни ...), фоново изображение или видео, кръгли снимки.




1. При първия път: докоснете дисплея(ите)
2. Редуване с друга реклама или само менюто
3. **Покажи**

💡 Записва се автоматично. Изтрито по погрешка? Долу щракнете **Отмени**.

## Номера на поръчки в меню борда (табло за готови поръчки)

1. В меню борда отметнете 🛎 **Показвай номера на поръчки**
2. ＋ **Ново табло за готови поръчки** (или изберете съществуващо) – позиция: лента вдясно или долу, ширина тясна/средна/широка
3. **Публикувай** – бордът автоматично оставя място за лентата
4. 🛎 **Отвори обслужването** → **Създай връзка за обслужване** и отворете връзката на таблета в кухнята/на бара (без вход)
5. Въведете номер → **В процес на приготвяне** или **Готово** ✔. Докосването го премества напред: в процес на приготвяне → готово → взето
6. Собствени заглавия: в меню борда под таблото за готови поръчки въведете в **Текстове** (напр. „Готово за вземане“) – за други езици първо докоснете горе съкращението на езика

💡 Новите готови номера светват и прозвучава гонг. Готовите номера изчезват сами след 10 минути (настройва се в модула). Вашата касова система може и сама да съобщава за готови поръчки – адресът е посочен в обслужването в „За Вашата касова система“. Таблото за готови поръчки се предлага и като отделен екран (Медии → Модул → Табло за готови поръчки).

## Принтер за бележки: отпечатване на поръчката с номер

1. 🛎 **Отвори обслужването** → долу **Настрой принтер за бележки …** → отметнете **Използвай принтер за бележки**, въведете ширина на хартията (80 или 58 mm) и Вашето име, **Отпечатай тестова бележка**, **Запази**
2. При всяка поръчка: 🧾 **Нова поръчка + бележка** → докоснете артикула (два пъти = 2×), при нужда въведете бележка („без лук“)
3. 🖨 **Издай номер и отпечатай бележка** – следващият номер се появява като „В процес на приготвяне“ на дисплея, бележката излиза от принтера
4. Когато храната е готова: докоснете номера → той преминава в „Готово за вземане“ (с гонг)

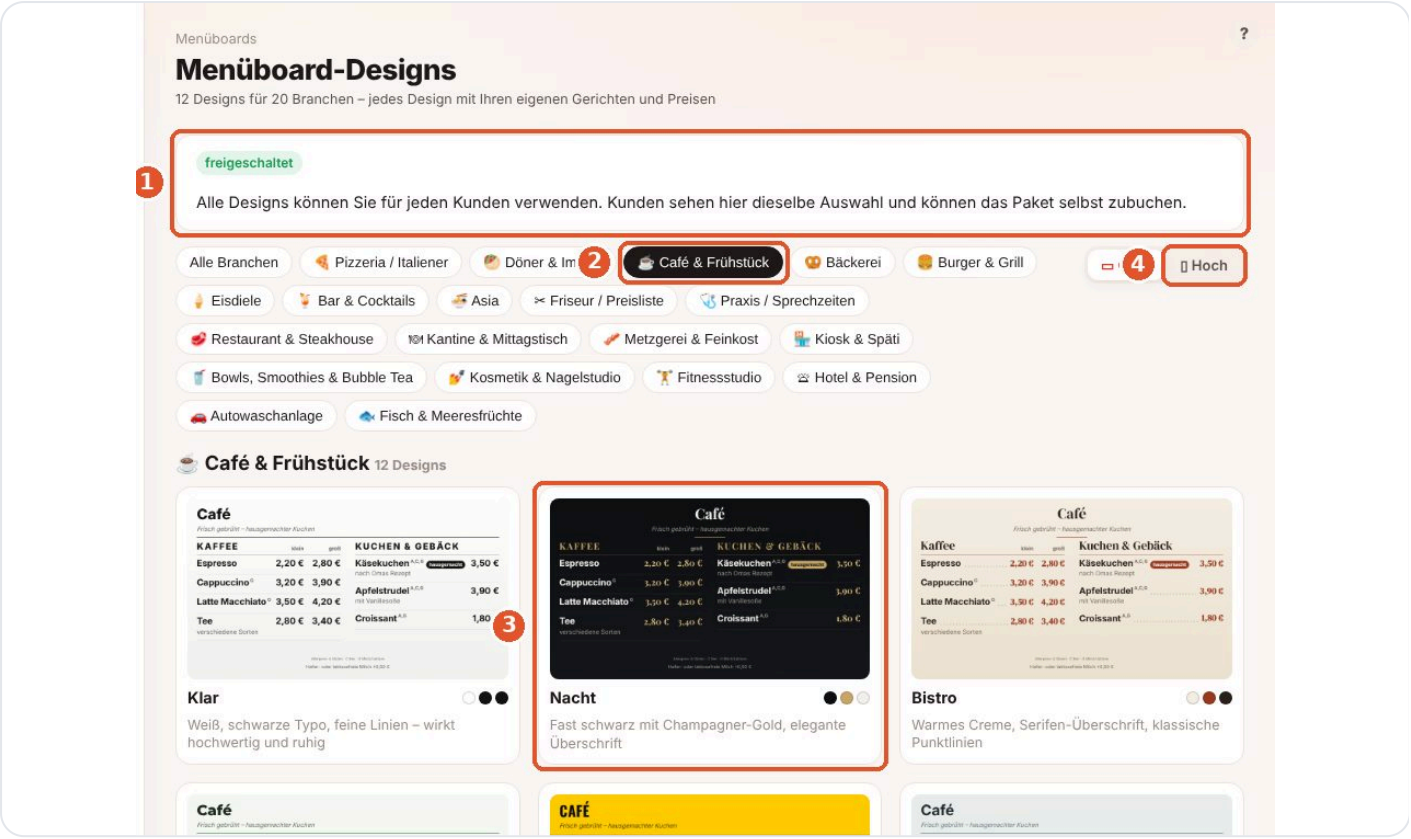
💡 Принтерът за бележки се настройва на компютъра или таблета съвсем нормално като принтер (USB, мрежа или Bluetooth). За да излиза бележката веднага без прозорец за печат: стартирайте Chrome с параметъра `--kiosk-printing`. Артикулите идват автоматично от менюто, което показва това табло за готови поръчки (без изчерпаните). При желание той отпечатва и допълнителна бележка за кухнята. **Важно:** това е бележка за вземане, а не касов бон – фискалния касов бон продължава да отпечатва Вашата каса.

## QR код, калории, обозначения

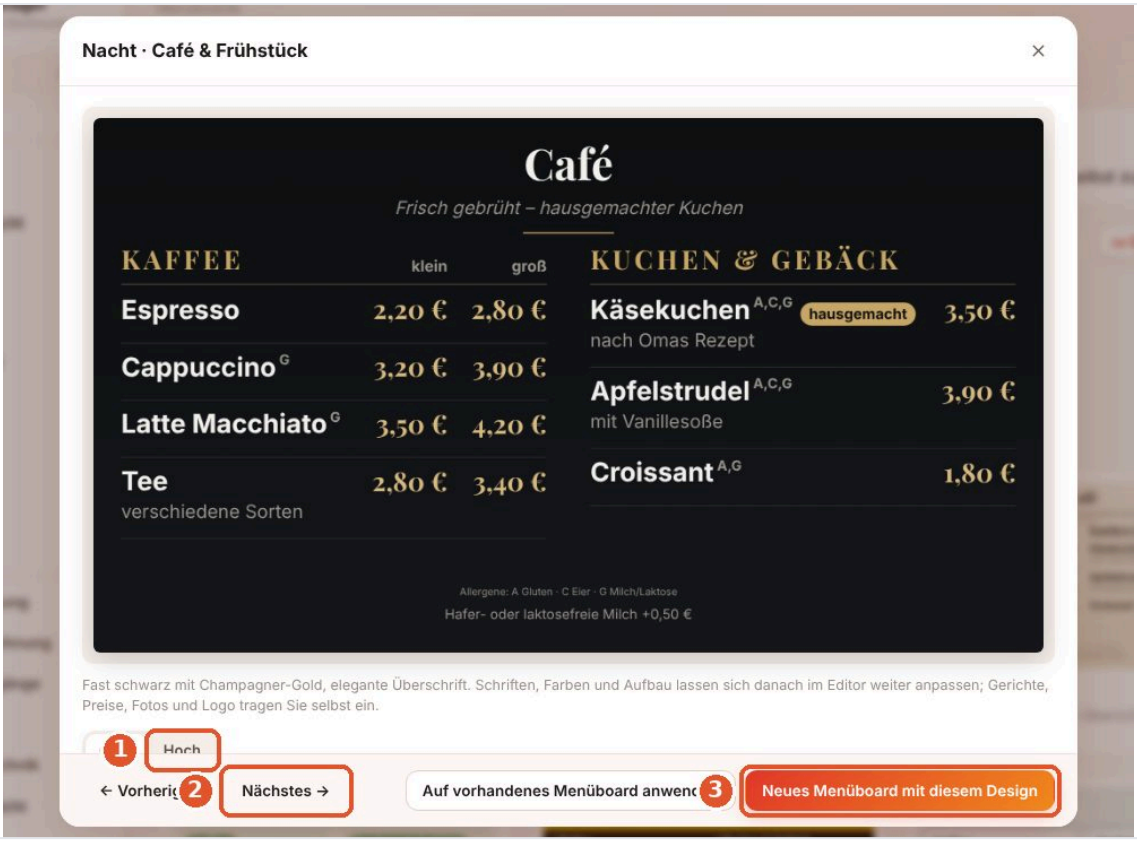
| Проблем | Решение |
|---|---|
| ▦ **QR код** | Отметка при ▦ **QR код**, изберете един от Вашите QR кодове и кратък текст под него (напр. „Поръчайте онлайн“) – той се появява долу в ъгъла в оформения дизайн. |
| **Калории** | При ястието щракнете върху **A** (алергени) – долу въведете kcal. Те се появяват в описанието. Възможно е и чрез ценова таблица (колона „kcal“). |
| **Съвети** | Ново: бестселър, сезонно, без глутен, без лактоза, халал, местно – автоматично преведени. |

# 11 🎨 Menüboard-Designpaket: 240 fertige Designs

**Menüboards → 🎨 Designs**. 12 moderne Designs für 20 Branchen, quer und hoch – jedes mit echten Beispiel-Gerichten, gezeichnet genau so, wie es später auf dem Display erscheint.




1. Oben steht, ob das Designpaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. **Branche** wählen: Pizzeria, Döner & Imbiss, Café, Bäckerei, Burger, Eisdiele, Bar, Asia, Friseur, Praxis, Restaurant & Steakhouse, Kantine, Metzgerei, Kiosk, Bowls & Bubble Tea, Kosmetik, Fitnessstudio, Hotel, Waschanlage, Fischbistro – oder „Alle Branchen“
3. Ein Design antippen = große Vorschau
4. **Quer** oder **Hoch** umschalten (Hochformat für hochkant montierte Displays)




1. In der großen Vorschau zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorheriges / Nächstes** alle Designs der Branche durchblättern
3. **Neues Menüboard mit diesem Design** – öffnet den Editor mit den Beispiel-Gerichten; Namen und Preise überschreiben, veröffentlichen
4. Oder **Auf vorhandenes Menüboard anwenden** – nur die Gestaltung ändert sich, Ihre Gerichte, Preise, Fotos, Zeiten und Ihr Logo bleiben

💡 Im Editor eines Menüboards führt der Knopf 🎨 **Design** direkt in die Galerie – das gewählte Design wird für dieses Board übernommen. Farben, Schriften und Aufbau lassen sich danach unter „Mehr Gestaltung“ weiter anpassen.

## Die 12 Designs

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Klar** | Weiß, schwarze Typografie, feine Linien – hochwertig und ruhig |
| **Nacht** | Fast schwarz mit Champagner-Gold, elegante Serifen-Überschrift |
| **Bistro** | Warmes Creme, klassische Punktlinien |

| | |
|---|---|
| **Markt** | Frisch und grün, Abschnitte auf ruhigen Flächen |
| **Street** | Schwarz-Gelb, schmale Großbuchstaben, Preis-Etiketten |
| **Nordisch** | Helles Grau-Grün, weiße Karten, viel Luft |
| **Espresso** | Dunkles Kaffeebraun, zentriert |
| **Signal** | Weiß mit rotem Kopfband – stark für Imbiss und Aktionen |
| **Ozean** | Tiefblau mit hellem Akzent |
| **Terracotta** | Sandton und Terrakotta, mediterran |
| **Editorial** | Wie eine gedruckte Karte, schwarz-weiß |
| **Lounge** | Aubergine und Gold – Bar und Abendkarte |

## Zubuchen (Kunden)

1. Alle Designs lassen sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** → Preis prüfen → Häkchen „kostenpflichtig zubuchen“ → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

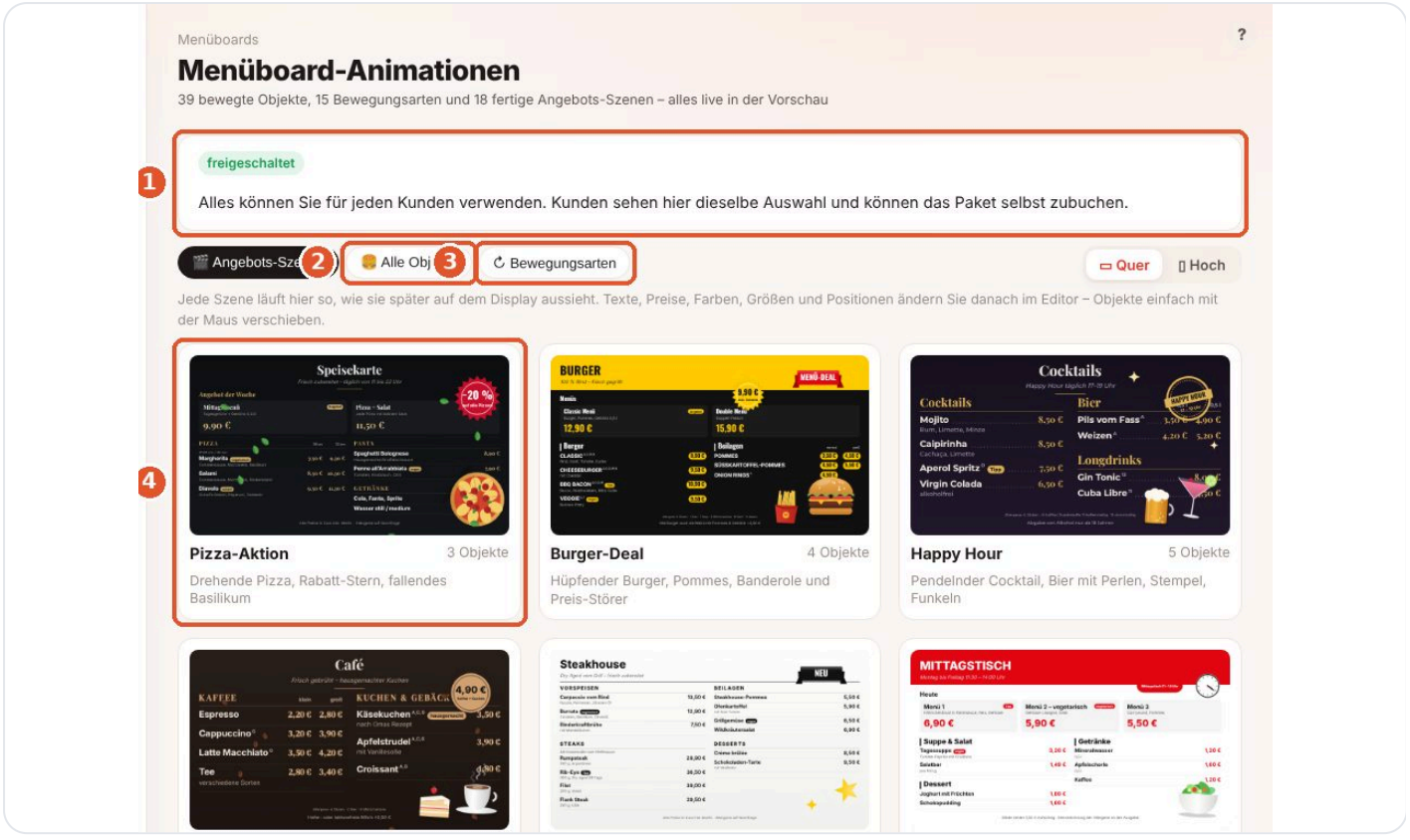
## Für die Verwaltung

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Preis & Text** | **Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Menüboard-Designpaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Menüboard-Designpaket“ schaltet die Designs frei – Sie können es auch in ein eigenes Paket aufnehmen. |
| **Wer darf was?** | Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alle Designs für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem |

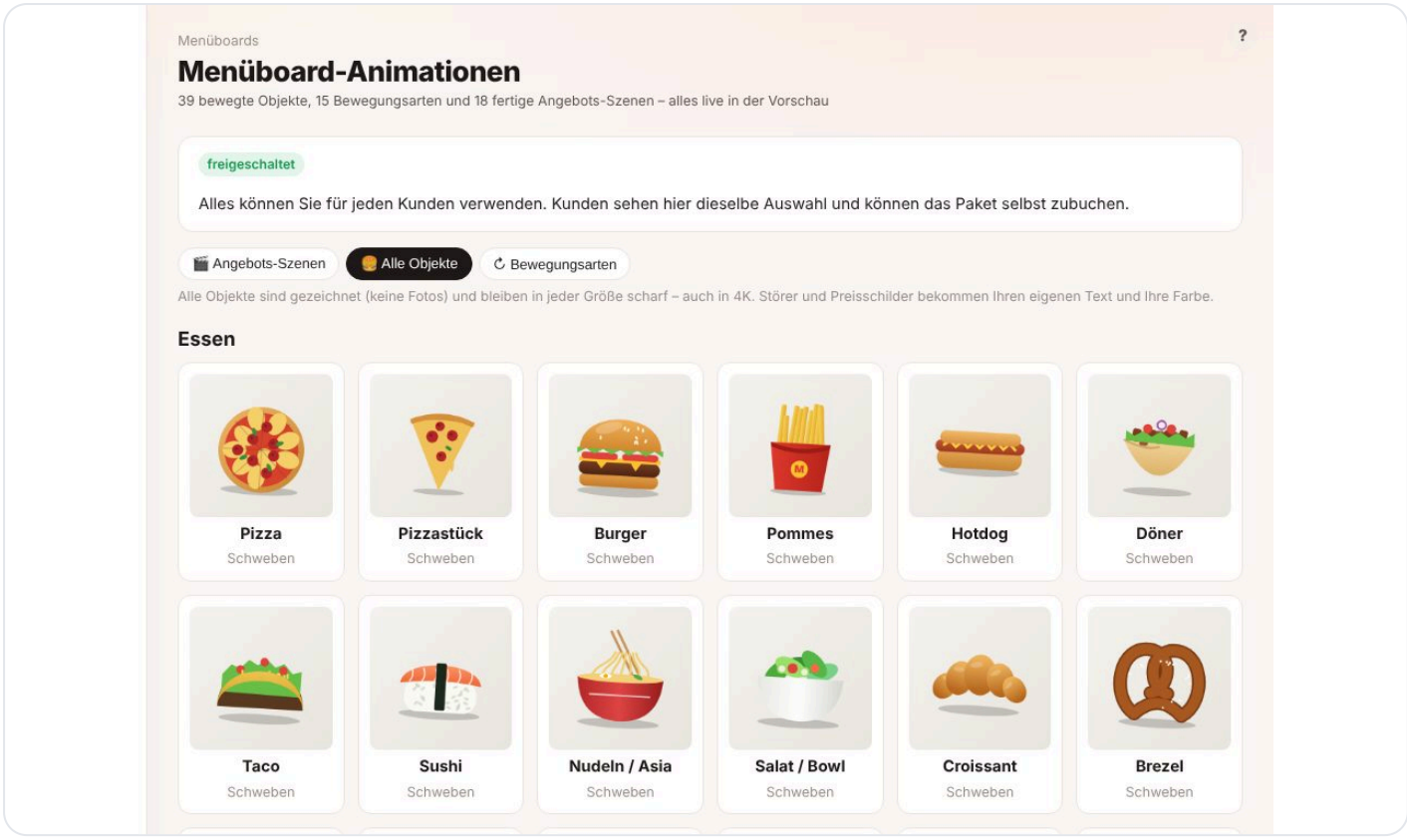
| | |
|---|---|
| | Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner. |
| **Benachrichtigung** | Bucht ein Kunde selbst, bekommen Sie eine Nachricht; im Protokoll steht „vom Kunden selbst gebucht“. |
| **Gekündigt?** | Bereits verwendete Designs bleiben auf den Boards und weiter bearbeitbar; neue Designs lassen sich erst nach erneuter Buchung übernehmen. |

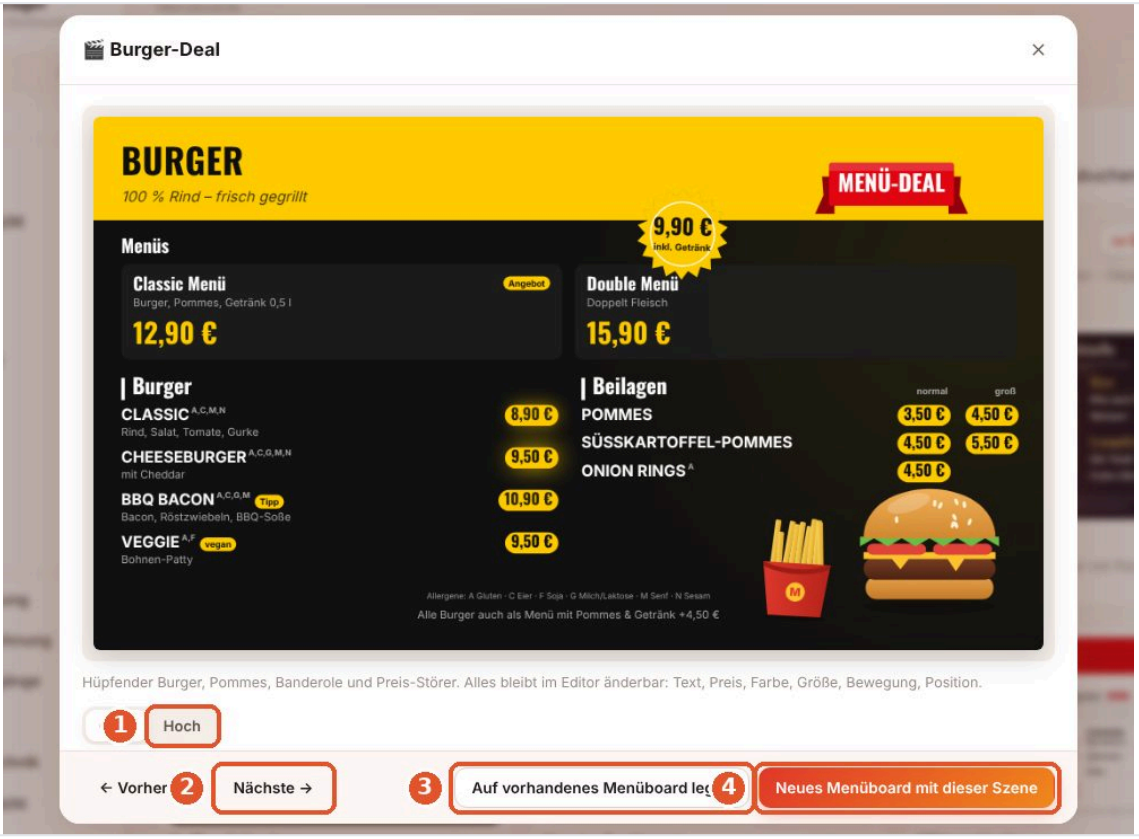
# 12 🎬 Animationspaket: bewegte Objekte, Angebots-Störer & Szenen

**Menüboards → ✨ Animationen**. Pizza dreht sich, der Burger hüpft, der Kaffee dampft, ein „−20 %"-Stern pulsiert, ein Preisschild pendelt – Bewegung zieht Blicke auf Ihre Angebote.




1. Oben steht, ob das Animationspaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. 🍔 **Alle Objekte**: 39 Motive – Essen, Getränke, Angebote & Störer, Deko – laufen live
3. ↻ **Bewegungsarten**: alle 15 Bewegungen zum Ansehen
4. 🎬 **Angebots-Szenen**: 18 fertige Kombinationen auf echten Menüboards – antippen = große Vorschau

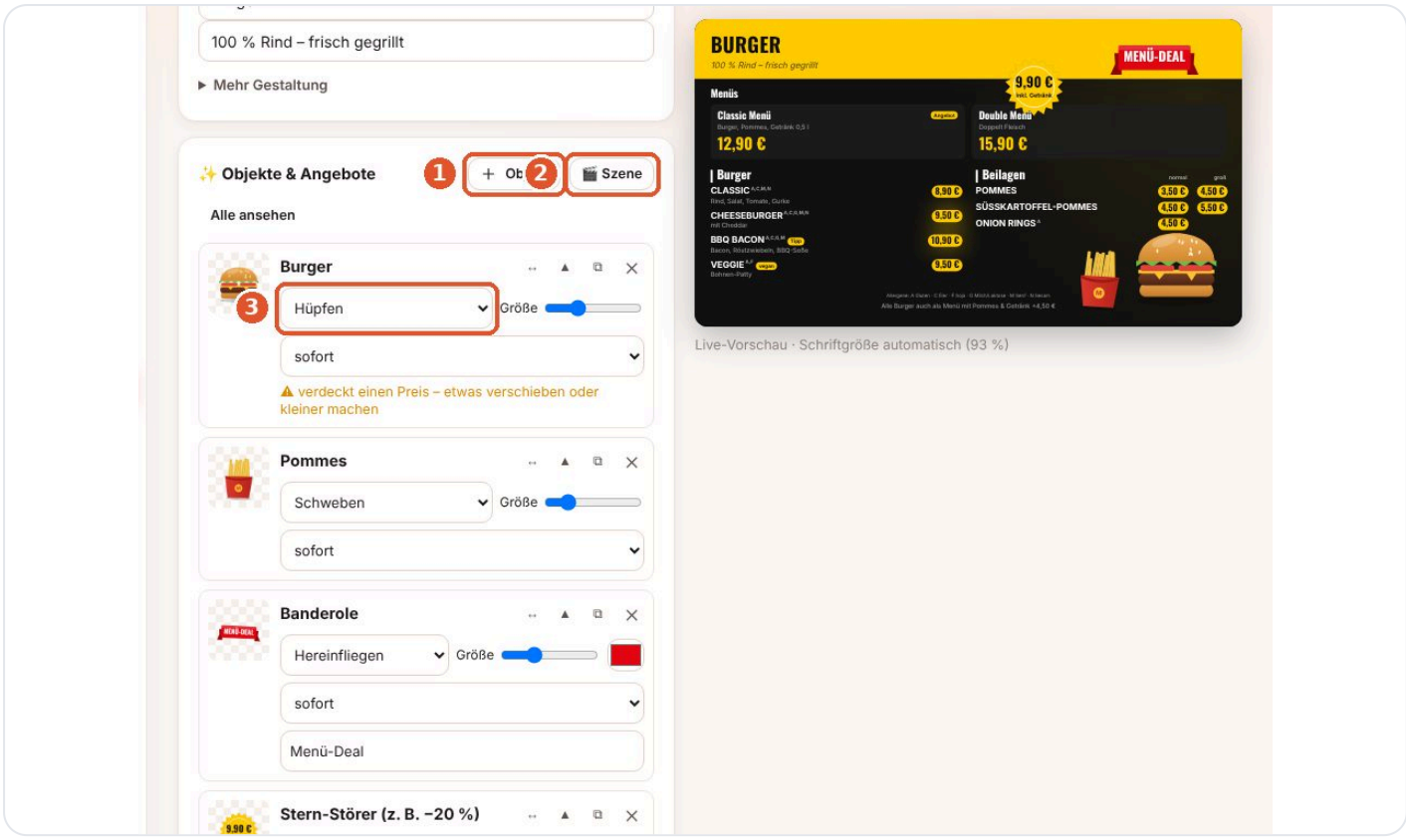



1. Zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorherige / Nächste** alle Szenen durchblättern
3. **Auf vorhandenes Menüboard legen** – Gestaltung, Gerichte und Preise bleiben, die Objekte kommen darüber

4. **Neues Menüboard mit dieser Szene** – öffnet den Editor (schon als Entwurf gespeichert); Texte und Preise anpassen, veröffentlichen

## Im Menüboard-Editor: Objekte & Angebote




1. **+ Objekt**: Motiv aus der Liste wählen – es erscheint rechts unten (Störer oben rechts)
2. 🎬 **Szene**: eine fertige Szene einfügen – wahlweise vorhandene Objekte behalten
3. Je Objekt: **Bewegung**, **Größe**, Farbe (bei Störern, Getränken, Deko), Startversatz („+2 s“ = startet später), bei mehreren Monitoren der Monitor, ↔ spiegeln
4. Bei Störern, Preisschild, Stempel, Banderole, Etikett: **Text** eintragen, z. B. „−20 %“ oder „4,99 €“, darunter optional eine 2. Zeile
5. **Verschieben**: das Objekt in der Vorschau rechts mit der Maus (oder dem Finger) an die gewünschte Stelle ziehen
6. ↔ = spiegeln, ▲ = nach vorne, ⧉ = verdoppeln, ✕ = entfernen (mit „Rückgängig“)

| Проблем | Решение |
|---|---|

| | |
|---|---|
| **Genau platzieren** | Objekt in der Vorschau oder in der Liste anklicken – es bekommt einen gestrichelten Rahmen. Dann mit den **Pfeiltasten** verschieben (mit **Umschalt** in großen Schritten), **Entf** entfernt es, **Esc** hebt die Auswahl auf. |
| **⚠ verdeckt einen Preis** | Liegt ein Objekt über Preisen oder Angebots-Karten, erscheint ein Hinweis in seiner Zeile. Einfach an den Rand ziehen oder kleiner machen. |
| **Nur zur Happy Hour** | Ist beim Board die Happy Hour eingeschaltet, gibt es je Objekt die Auswahl **immer / nur Happy Hour / außer Happy Hour**. So erscheint z. B. der „−30 %“-Störer nur in dieser Zeit – auch auf dem Display. Zum Ansehen im Editor die Vorschau auf die Happy-Hour-Zeit stellen. |

💡 Ein bewegtes Objekt schaltet das Board automatisch auf ✨ **Sanft** – es wird dann als 12-Sekunden-Video in Dauerschleife veröffentlicht (am PC mit Chrome oder Edge). Mit „Still“ erscheinen die Objekte unbewegt im Bild. Wenige Objekte wirken am besten: 2–4 je Board, an den Rand gesetzt, damit Gerichte und Preise lesbar bleiben.

## Die Bewegungsarten

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Schweben** | sanftes Auf und Ab – passt zu fast allem |
| **Hüpfen** | springt im Takt – Burger, Pommes, Pfeil |
| **Drehen** | eine ganze Drehung pro Schleife – Pizza, Donut, Stern |
| **Pendeln** | schwingt wie an einem Faden – Preisschild, Cocktail |
| **Pulsieren** | wird rhythmisch größer und kleiner – Störer |
| **Wackeln / Rütteln** | kurzer Aufmerksamkeits-Ruck alle paar Sekunden |
| **Aufploppen** | springt alle 4 Sekunden neu ins Bild |
| **Hereinfliegen / Herunterfallen** | kommt zu Beginn der Schleife ins Bild |
| **Kreisen** | kleine Kreisbahn |

| | |
|---|---|
| **Quer durchs Bild** | fliegt von links nach rechts über das Board |
| **Regen** | viele kleine Kopien fallen – Blätter, Schnee, Kaffeebohnen |
| **Heranzoomen** | wächst aus dem Nichts heraus |
| **Still** | keine Bewegung |

## Zubuchen (Kunden)

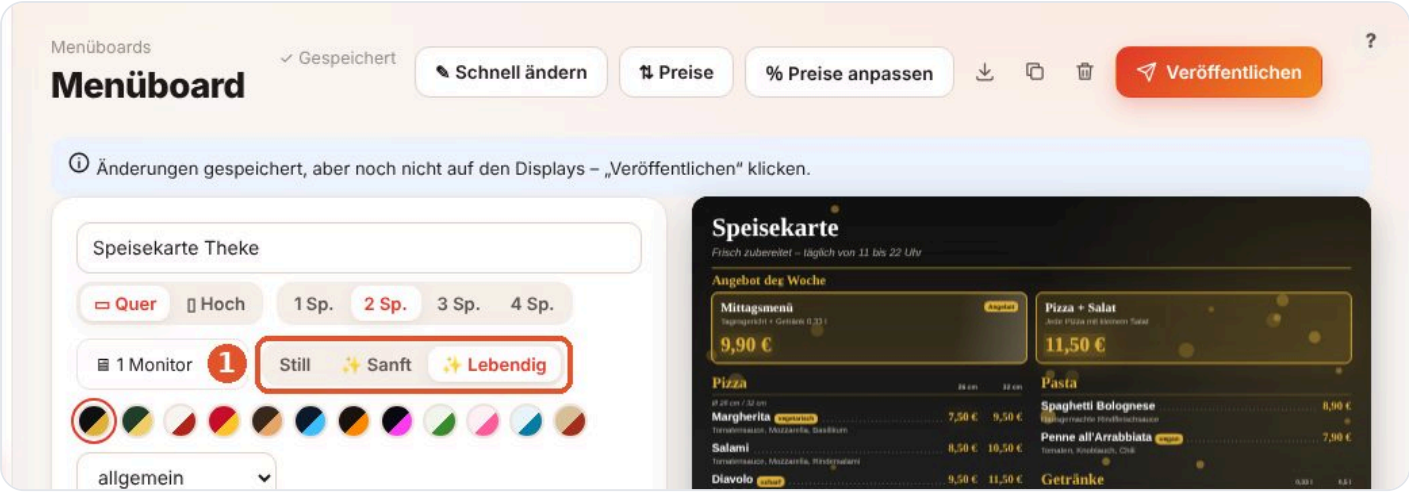
1. Alles lässt sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** (Galerie) oder im Editor **+ Objekt** → Preis prüfen → Häkchen → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

## Für die Verwaltung

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Preis & Text** | **Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Animationspaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Animationspaket“ schaltet die Objekte frei – auch in eigenen Paketen kombinierbar. |
| **Wer darf was?** | Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alles für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner. |
| **Grenzen** | Höchstens 40 Objekte je Menüboard. |
| **Gekündigt?** | Vorhandene Objekte bleiben und lassen sich verschieben oder entfernen; neue Objekte, andere Texte oder Bewegungen erst nach erneuter Buchung. |

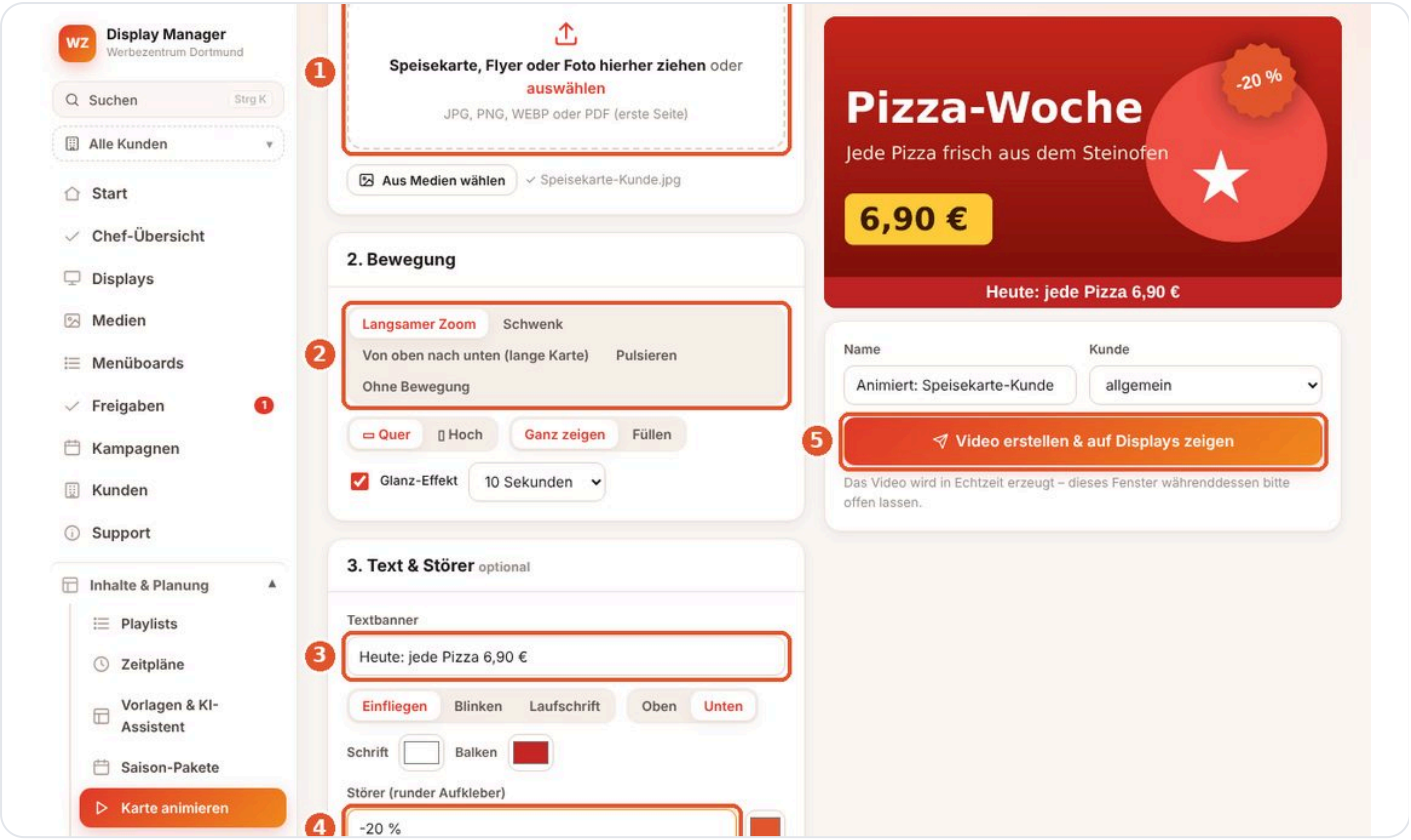
## 13 ✨ Bewegte Menüboards & eigene Karte animieren

Движението привлича погледите – тогава дисплеят показва кратко видео в непрекъснат цикъл.




1. В меню борда горе изберете ✨ **Плавно** или ✨ **Живо** – визуализацията веднага започва да се движи
2. По избор отдолу: допълнителен ефект (❄ сняг, 🎉 конфети, 🫧 балончета, ❤ сърца, ✨ искрене, 🔥 жар, 🍂 листа, ♨ пара), 🌈 смяна на цветовете, 🔦 прожектор, бягащ текст долу (= долен колонтитул), движение на снимките
3. **Публикувай** (отнема около 12 секунди, оставете прозореца отворен)

💡 Менюто на клиента вече съществува като изображение или PDF? Тогава така:

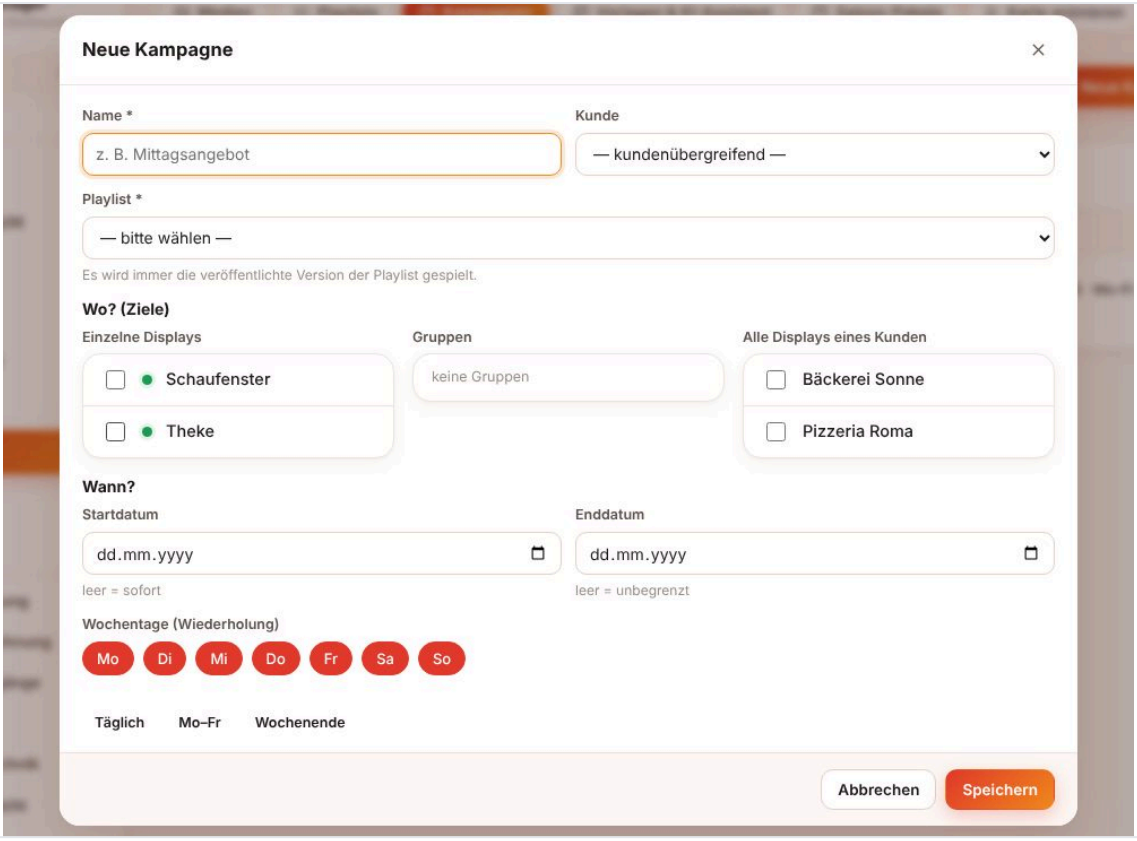



1. Меню бордове → **Анимирай собствено меню**: плъзнете изображение или PDF
2. Изберете движение (дългите менюта се превъртат автоматично отгоре надолу)
3. По избор: текстов банер, напр. „Днес е ден на пицата“
4. По избор: стикер, напр. „-20 %“ – щракнете на желаното място във визуализацията
5. **Създай видео** → докоснете дисплеите → **Покажи**

💡 И в медиите: посочете изображение с мишката и щракнете върху ✨.

## 14 Werbung zu bestimmten Zeiten (Kampagne)

напр. „Обедна оферта пон.–пет. 11–14 ч.“. Кампании → Нова кампания.



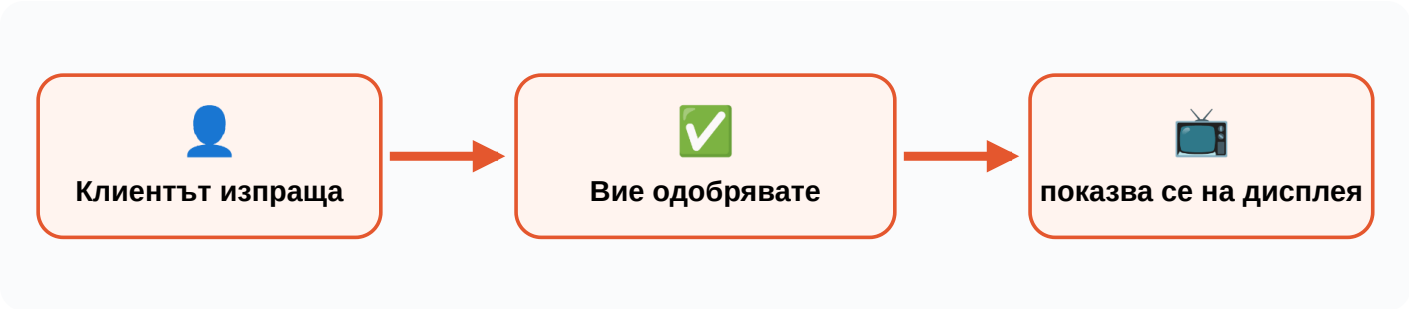

1. Изберете име и плейлист
2. Отметнете дисплеите
3. Дата, дни от седмицата, час
4. **Запази** – стартира и приключва автоматично

### 🔮 Какво се показва на ...?

1. **Съдържание и планиране → Графици**, изберете дисплей
2. Горе въведете ден и час (напр. събота 18:00), при секции според времето изберете времето
3. **Покажи** – виждате кампанията/плейлиста и точно изображенията, които ще се показват тогава (Happy Hour, ястие на деня, езици, сезонни мотиви)

## 15 ✅ Freigaben (Kunde hat etwas eingereicht)

Рекламата на клиентите се показва едва след Вашето одобрение. Числото при точката от менюто показва колко чакат.







1. Проверете изображението, датата и съобщението
2. **Одобри** – стартира в желания момент
3. **Отхвърли** – с кратка обосновка за клиента

# 16 🔌 Bildschirme anbinden & fernsteuern (alle Möglichkeiten)

Ein/Aus, Lautstärke, Eingang und Zustand direkt im Dashboard – von Hand, nach den Betriebszeiten und mit Auto-Neustart. Für Profi-Displays, ganz normale Fernseher, Beamer, Android-Geräte, Smart Home und Steckdosen.

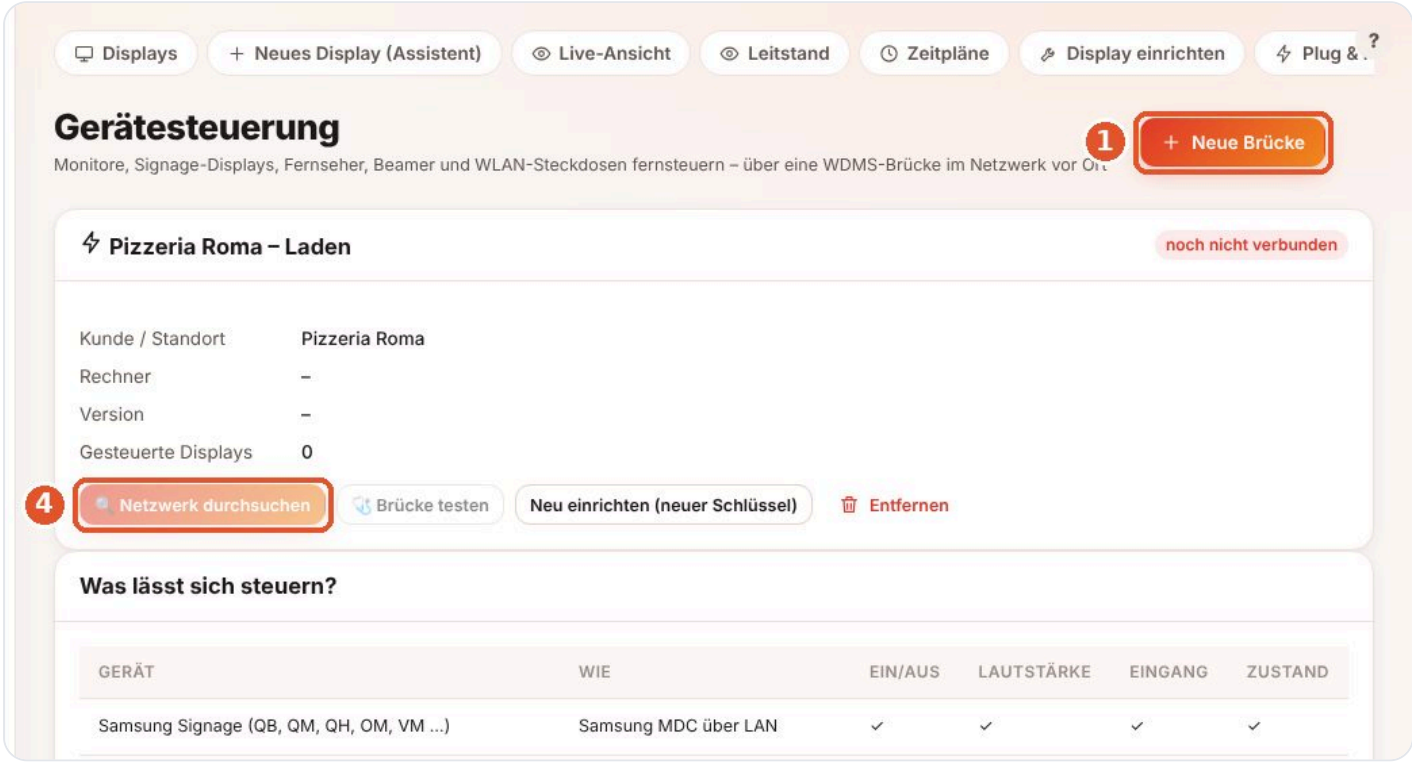
## Überblick: Was passt zu welchem Gerät?

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Profi-Displays Samsung, LG, Philips, Sony** | **Samsung MDC**, **LG LAN**, **Philips SICP**, **Sony Bravia** – alles: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang, Zustand. Auch über RS232 (USB-Seriell-Adapter). |
| **NEC / Sharp-NEC Displays & Beamer** | **NEC** (LAN Port 7142 oder RS232) – alles. |
| **iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp, Epson, Panasonic Pro …** | **Eigene Steuerbefehle**: die Befehle aus der RS232/LAN-Anleitung des Herstellers eintragen – über Netzwerk (TCP/UDP) oder RS232. |
| **Beamer aller großen Hersteller** | **PJLink** – Ein/Aus, Bild/Ton aus, Eingang, Zustand. |
| **Normaler Samsung-Fernseher (ab 2016)** | **Samsung Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles. |
| **Normaler LG-Fernseher (webOS, ab 2014)** | **LG Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles. |
| **Philips-Fernseher (Android TV / Google TV)** | **Philips Smart-TV** – Kopplung mit PIN, dann Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Zustand. |
| **Sony-Fernseher** | **Sony Bravia** – am Fernseher „IP-Steuerung“ mit Pre-Shared Key einschalten. |
| **Panasonic Viera, Roku-TVs (TCL, Hisense …)** | **Panasonic Viera** bzw. **Roku** über das Netzwerk. |
| **Android TV, Google TV, Fire TV, Android-Boxen** | **Android TV (ADB)** – Ein/Aus (der Fernseher folgt über HDMI-CEC), Lautstärke, Zustand. |

| | |
|---|---|
| **Tablets und Boxen mit Fully Kiosk Browser** | **Fully Kiosk** – Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand. |
| **Jeder Fernseher am Raspberry-Pi-Player** | **HDMI-CEC** – Ein/Aus ohne Brücke. |
| **Jeder Fernseher mit Fernbedienung (auch ganz alte)** | **Infrarot-Sender** mit Tasmota oder ESPHome – Ein/Aus, Lautstärke (ungefähr), Stumm, Quelle. |
| **Alles, was Ihr Smart Home kennt** | **Home Assistant** (vor Ort oder über das Internet), **MQTT** (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), eigene Schalt-Adressen. |
| **Strom an/aus für jedes Gerät** | WLAN-Steckdosen: **Shelly**, **Tasmota**, **Shelly Cloud**, **FRITZ!DECT**, **TP-Link Kasa**, Zigbee über MQTT/Home Assistant. |
| **Displays/PCs im Tiefschlaf** | **Wake-on-LAN** – nur Einschalten. |

💡 Unsere Empfehlung je Display: **Bildschirm** über das Netzwerk steuern (Lautstärke, Eingang, Zustand) **und** eine WLAN-Steckdose davor (hartes Aus/Ein, Auto-Neustart, wenn etwas hängt). Beides lässt sich gleichzeitig einrichten.

## Schritt 1 – einmal je Standort: WDMS-Brücke

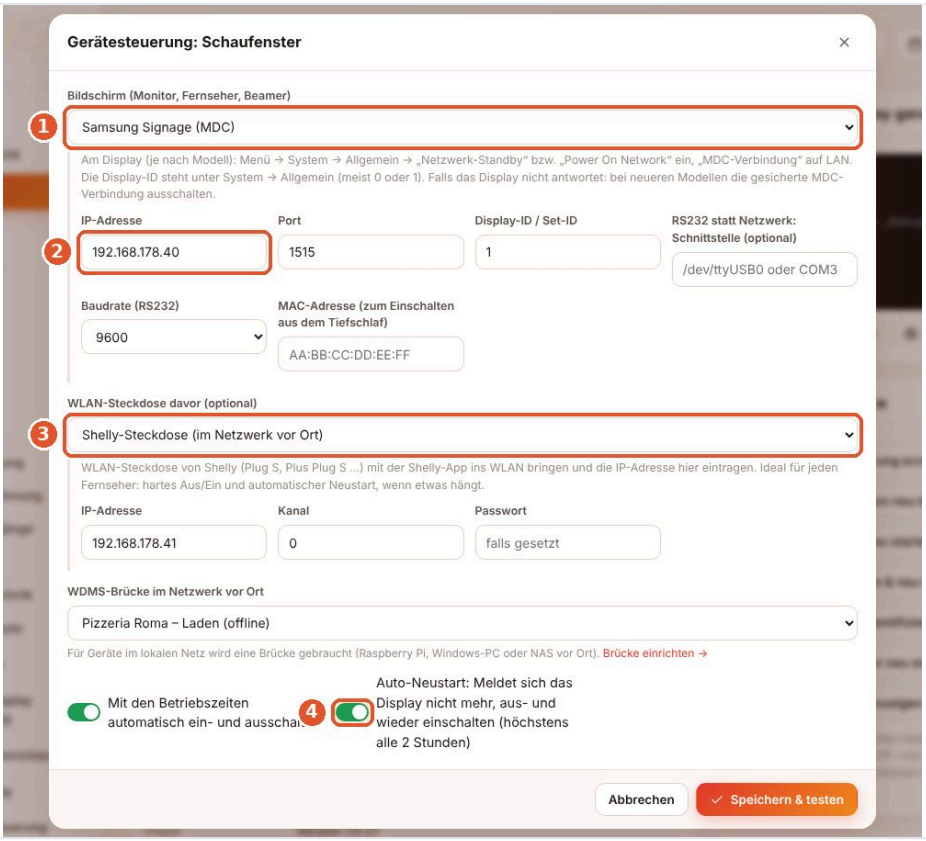


1. **Дисплеи и техника → Управление на устройства → Нов мост**: въведете име (напр. „Pizzeria Roma – магазин“)
2. Den angezeigten Befehl auf einem Rechner im Laden ausführen: **Raspberry Pi** (auch der Player selbst), **Windows-PC** (PowerShell als Administrator), **Linux-PC** oder **NAS**
3. След няколко секунди мостът е **онлайн**
4. 🔍 **Netzwerk durchsuchen**: gefundene Displays, Fernseher, Beamer und Steckdosen mit **Übernehmen** einem Display zuordnen

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Raspberry-Pi-Player** | Hat die Brücke schon eingebaut – sie erscheint als „im Player eingebaut“, nichts einzurichten. |
| **Android-Player-App** | Hat die Brücke ebenfalls eingebaut (alle Netzwerk-Anbindungen). Nicht möglich in der App: Android TV über ADB und RS232 – dafür eine Brücke auf Raspberry Pi oder Windows. |
| **Windows-PC** | Ab 1.63 läuft dort dasselbe Programm wie auf dem Raspberry Pi (Python wird automatisch mit in den Ordner der Brücke gelegt, ADB ebenso). Ältere Windows-Brücken: Einrichtungsbefehl einmal erneut ausführen. |
| **Updates** | Die Brücke holt neue Fassungen ab 1.63 selbst vom eigenen Server. Brücken, die vor 1.63 eingerichtet wurden, einmal mit demselben Befehl neu einrichten (Pi-Player: Einrichtung des Players erneut ausführen). |

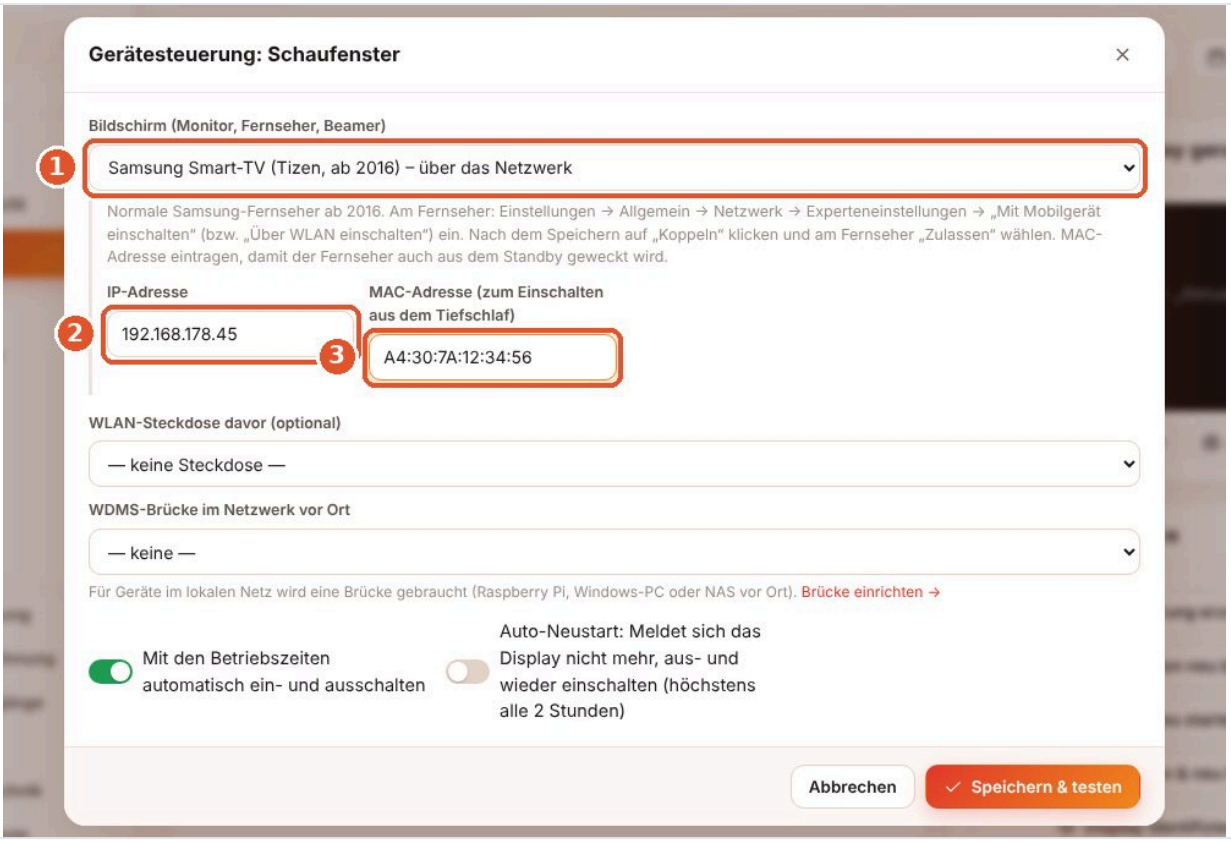
💡 Die Brücke verbindet sich nur nach außen (HTTPS). Im Router muss nichts freigegeben werden. Der Rechner sollte immer eingeschaltet sein – ein Raspberry Pi, der ohnehin als Player läuft, reicht.

### Schritt 2 – je Display: Gerätesteuerung einrichten




1. Display öffnen → **Gerätesteuerung → Einrichten**
2. **Bildschirm**: Art aus der Liste wählen (nach Gruppen sortiert: Profi-Displays, Fernseher, Android, Infrarot, Smart Home, Steckdosen) – darunter steht genau, was am Gerät einzuschalten ist
3. **IP-Adresse** des Geräts eintragen (steht im Netzwerk-Menü des Geräts oder in der FRITZ!Box unter „Heimnetz") – am besten in der FRITZ!Box „Diesem Gerät immer die gleiche IP-Adresse zuweisen" anhaken
4. **MAC-Adresse** eintragen, wenn das Gerät auch aus dem Tiefschlaf eingeschaltet werden soll
5. Optional die **Steckdose** davor wählen, die **Brücke** wählen, **Betriebszeiten** und **Auto-Neustart** ankreuzen
6. **Speichern & testen**

**Normale Fernseher über das Netzwerk (Samsung, LG, Philips): einmal koppeln**




1. Fernseher einschalten und mit demselben Netzwerk verbinden wie die Brücke
2. Am Fernseher das Einschalten über das Netzwerk erlauben: **Samsung** Einstellungen → Allgemein → Netzwerk → Experteneinstellungen → „Mit Mobilgerät einschalten"; **LG** Einstellungen → Allgemein → Geräte → TV-Einschalteinstellungen → „Über Wi-Fi einschalten" und „LG Connect Apps"; **Philips** Einstellungen → Netzwerk → „Mit WLAN einschalten"
3. Im Dashboard die Art **Samsung Smart-TV**, **LG Smart-TV** bzw. **Philips Smart-TV** wählen, IP- und MAC-Adresse eintragen, speichern
4. Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken
5. Samsung/LG: Am Fernseher erscheint eine Meldung → mit der Fernbedienung **Zulassen** wählen (ca. 30 Sekunden Zeit). Philips: Der Fernseher zeigt eine **PIN** → im Dashboard eingeben
6. Fertig – ab jetzt gehen Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4) und Zustand. Die Kopplung bleibt gespeichert, auch beim Ändern der Einstellungen (nicht bei einer neuen IP-Adresse)

💡 Kommt keine Meldung am Fernseher? Samsung: Einstellungen → Allgemein → Externe Geräte → Geräteverbindungs-Manager → „Zugriffsbenachrichtigung" einschalten und die Brücke dort ggf. aus der Liste „Abgelehnt" entfernen. LG: „LG Connect Apps" einschalten.

Ausgeschaltete Fernseher sind oft nicht im Netzwerk – Einschalten geht dann nur über die MAC-Adresse (Weckruf) oder eine Steckdose.

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Sony Bravia** | Einstellungen → Netzwerk → Heimnetzwerk → IP-Steuerung → Authentifizierung „Normal und Pre-Shared Key“, Schlüssel festlegen (z. B. 1234) und im Dashboard eintragen; „Remote-Start“ ein. Profi-Modell und normaler Fernseher funktionieren gleich. |
| **Panasonic Viera** | Netzwerk → „TV Remote App Einstellungen“ → „TV Remote“ ein und „Einschalten per App“ ein. Neuere Modelle (ab ca. 2019) verlangen eine verschlüsselte Kopplung – dann über Home Assistant oder Infrarot. |
| **Roku-TV (TCL, Hisense, Sharp ...)** | Einstellungen → System → Erweiterte Systemeinstellungen → „Steuerung durch mobile Apps“ → „Netzwerkzugriff: Zulässig“. Die Lautstärke wird schrittweise gestellt (ungefähr). |
| **Hisense (VIDAA), TCL, Xiaomi, Grundig, Telefunken ...** | Über **Home Assistant** oder einen **Infrarot-Sender**. Android-/Google-TV-Modelle auch über **Android TV (ADB)**. |

## Android TV, Google TV, Fire TV und Android-Boxen (ADB)

1. Am Gerät die Entwickleroptionen freischalten: Einstellungen → Geräteeinstellungen → Info → 7× auf **Build** tippen (Fire TV: Einstellungen → Mein Fire TV → Info → 7× auf den Gerätenamen)
2. Entwickleroptionen → **USB-Debugging** und **Netzwerk-Debugging** bzw. **ADB-Debugging** einschalten
3. Im Dashboard die Art **Android TV / Google TV / Fire TV** wählen, IP-Adresse eintragen (Port bleibt 5555), speichern
4. 🔗 **Koppeln** klicken und am Gerät **„Immer von diesem Computer zulassen“** ankreuzen und bestätigen

💡 Ausschalten schickt das Android-Gerät in den Ruhezustand – über HDMI-CEC geht der Fernseher meist mit aus (am Fernseher CEC einschalten: Samsung „Anynet+“, LG

„SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“). ADB braucht eine Brücke auf Raspberry Pi, Linux oder Windows (das Programm „adb“ installiert die Einrichtung mit).

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Fully Kiosk Browser** | In Fully: Einstellungen → Remote Administration → „Enable Remote Administration“ ein, Passwort festlegen und im Dashboard eintragen. Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand. |

### Profi-Displays über RS232 (serielles Kabel)

1. USB-Seriell-Adapter (z. B. mit FTDI- oder CH340-Chip) an die Brücke (Raspberry Pi) stecken und mit dem RS232-Anschluss des Displays verbinden
2. Art wählen (Samsung MDC, LG, Philips, NEC oder Eigene Steuerbefehle), die **IP-Adresse leer lassen** und bei **RS232** die Schnittstelle eintragen: `/dev/ttyUSB0` (Raspberry Pi/Linux) bzw. `COM3` (Windows)
3. Baudrate wie im Menü des Displays (meist 9600), speichern und 🩺 **Gerät testen**

💡 Unter Windows braucht RS232 das Zusatzpaket pyserial – einfacher ist ein Raspberry Pi als Brücke. Mehrere Displays an einer RS232-Kette (Daisy Chain): bei jedem Display die eigene Display-ID eintragen.

### Eigene Steuerbefehle – für jedes Gerät mit Steuerprotokoll

1. In der Anleitung des Geräts den Abschnitt „RS232/LAN-Steuerung“ suchen (meist im Download-Bereich des Herstellers)
2. Art **Eigene Steuerbefehle** wählen, Verbindung (TCP, UDP oder RS232), IP-Adresse und Port eintragen
3. Je Aktion den Befehl eintragen – als Text (Enter als `\r`, neue Zeile `\n`, einzelnes Byte `\x0D`) oder als Hex mit `hex:` davor
4. Lautstärke mit Platzhalter: `{v}` (z. B. 20), `{v2}`/`{v3}` (mit führenden Nullen), `{vh}`/`{vH}` (hexadezimal)
5. Für den Zustand den Abfrage-Befehl und bei **„Antwort bedeutet AN“** den Text, der in der Antwort steht, wenn das Gerät an ist

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **BenQ (LAN 8000/4660 oder RS232)** | Ein `\r*pow=on#\r` · Aus `\r*pow=off#\r` · Lautstärke `\r*vol={v}#\r` · Zustand `\r*pow=?#\r`, Antwort bedeutet AN: `POW=ON` |
| **Beispiel als Hex** | Ein `hex:AA 11 01 01 01 14` – Bytes genau wie in der Hersteller-Tabelle |
| **Mediensteuerungen (Crestron, Extron, AMX)** | Dort einen TCP-Befehl anlegen und hier denselben Text eintragen – so schaltet das Dashboard auch Leinwand, Licht oder Verstärker. |

### Infrarot: jeder Fernseher mit Fernbedienung

1. Einen Infrarot-Sender mit **Tasmota** (Software „tasmota-ir“, fertig z. B. als „IR-Blaster“ für ca. 10–20 €) ins WLAN bringen und vor den Fernseher legen bzw. kleben
2. Art **Infrarot-Sender mit Tasmota** wählen, IP-Adresse eintragen
3. **Marke** wählen: Für Samsung, LG und Sony sind die Codes eingebaut (mit getrenntem „Ein“ und „Aus“, damit nichts versehentlich umschaltet)
4. Andere Marke: **Eigene Codes** wählen. Im Tasmota-Webinterface die Konsole öffnen, mit der Original-Fernbedienung auf den Sender zielen und die Taste drücken – es erscheint z. B. `{"IrReceived":{"Protocol":"NEC","Bits":32,"Data":"0x20DF10EF"}}`. Im Dashboard `NEC:32:0x20DF10EF` (oder das ganze JSON) eintragen

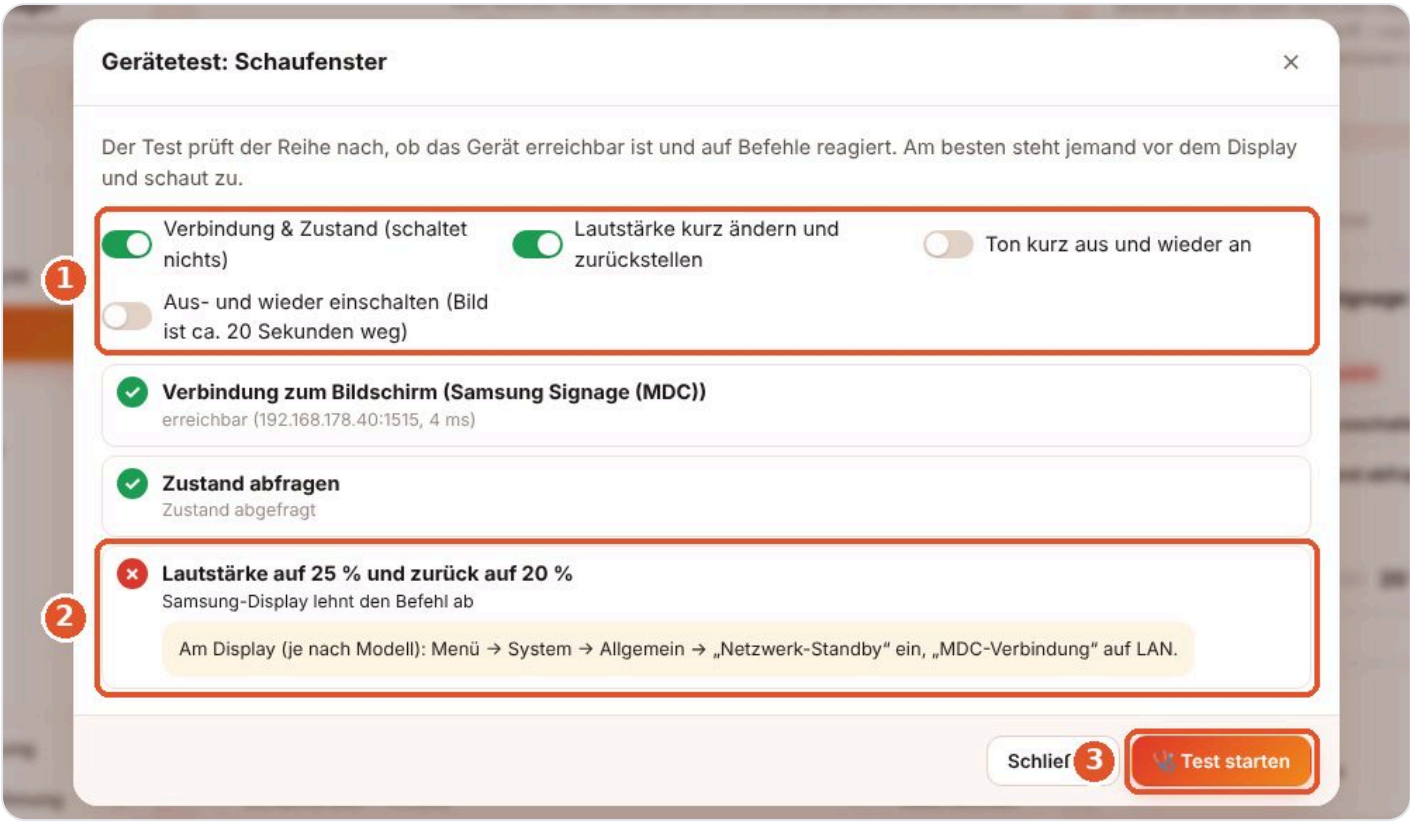
💡 Infrarot kann nicht melden, ob der Fernseher an ist. Die Lautstärke wird ungefähr gestellt (erst ganz leise, dann hochzählen). Mit **ESPHome**-Geräten geht es genauso: Art „ESPHome“, dort den Taster eintragen, z. B. `button/tv_aus`. Broadlink-Sender bitte über Home Assistant anbinden.

### Smart Home: Home Assistant, MQTT, FRITZ!DECT

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Home Assistant vor Ort** | Art „Home Assistant im Netzwerk vor Ort“: Adresse (z. B. `http://192.168.1.20:8123`), in Home Assistant unter Profil → Sicherheit ein **langlebiges Zugriffstoken** |

| | |
|---|---|
| | erstellen und einfügen, Entität eintragen (z. B. `media_player.laden_tv` oder `switch.tv_steckdose` – steht unter Entwicklerwerkzeuge → Zustände). Damit lässt sich jeder Fernseher steuern, den Home Assistant kennt: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4), Zustand. |
| **Home Assistant über das Internet** | Art „Home Assistant über das Internet“ – mit Ihrer Nabu-Casa-Adresse (`https://….ui.nabu.casa`) oder eigenen https-Adresse. Keine Brücke nötig, der Server steuert direkt. |
| **MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT)** | Server-Adresse, Benutzer und Passwort, Thema zum Schalten und die Nachrichten für Ein/Aus. Beispiel Zigbee2MQTT: Thema `zigbee2mqtt/tv_steckdose/set`, Ein `{"state":"ON"}`, Aus `{"state":"OFF"}`, Zustand `zigbee2mqtt/tv_steckdose`. Tasmota: `cmnd/steckdose/POWER` mit ON/OFF, Zustand `stat/steckdose/POWER`. Port 8883 = verschlüsselt. |
| **FRITZ!DECT 200/210** | In der FRITZ!Box unter System → FRITZ!Box-Benutzer einen Benutzer mit dem Recht „Smart Home“ anlegen; Benutzer, Passwort und die **AIN** (steht auf der Steckdose) eintragen. |
| **TP-Link Kasa** | HS100/HS103/HS110/KP105 mit älterer Firmware direkt; neuere Kasa- und Tapo-Steckdosen über Home Assistant. |
| **Shelly, Tasmota, Shelly Cloud** | Wie bisher: IP-Adresse (bzw. Cloud-Server, Schlüssel und Geräte-ID). |

## Тест на устройството




1. Отворете дисплея → Управление на устройства → 🩺 **Тест на устройството**
2. Отметнете какво още да се тества (сила на звука, звук, изкл./вкл.)
3. **Стартиране на теста** – всяка стъпка показва ✓ или × с подсказка за причината; резултатът се записва в протокола на дисплея

💡 Проверка на моста: Управление на устройства → 🩺 **Тест на моста** (всички устройства на моста). На място: изпълнете същата команда за настройка с **--test** вместо ключа.

## Wenn es nicht klappt

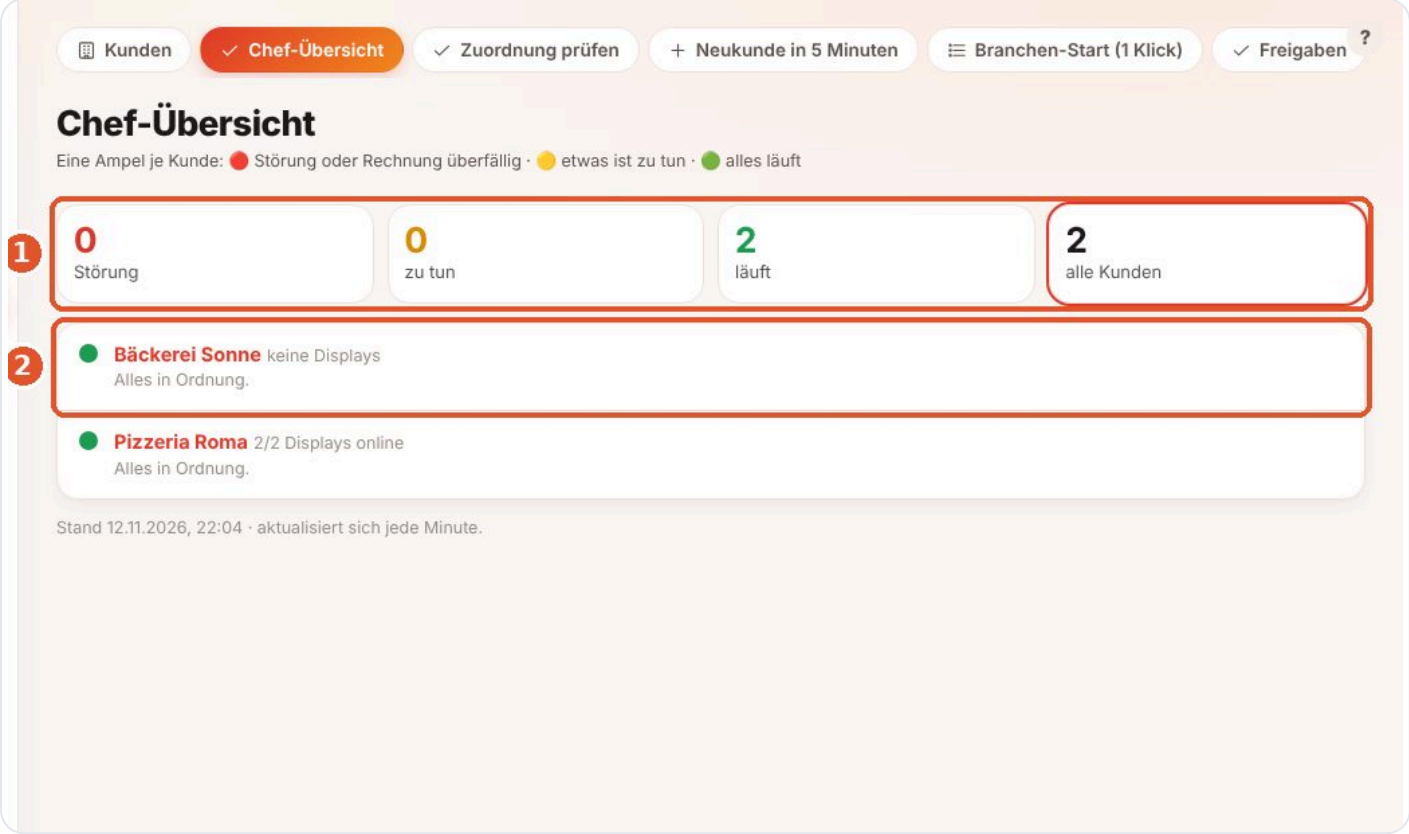
| Проблем | Решение |
|---|---|
| **„nicht erreichbar“** | IP-Adresse prüfen (hat sich nach einem Router-Neustart geändert?), Gerät eingeschaltet, Brücke im selben Netzwerk (nicht im Gäste-WLAN). |
| **„lehnt Port … ab“** | Das Gerät ist da, aber die Netzwerksteuerung ist im Menü aus – Hinweis bei der jeweiligen Art beachten. |

| | |
|---|---|
| **„Noch nicht gekoppelt“** | Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken und am Fernseher bestätigen. |
| **Einschalten geht nicht, Ausschalten schon** | Viele Fernseher schalten im Standby das Netzwerk ab. MAC-Adresse eintragen und am Fernseher „Einschalten über Netzwerk/WLAN“ erlauben – oder eine Steckdose davor nutzen. |
| **„Diese Steuerungsart kennt die Brücke nicht“** | Die Brücke ist älter als 1.63 – einmal mit dem Einrichtungsbefehl neu einrichten bzw. die Android-App aktualisieren. |

💡 Technische Einzelheiten für Techniker: `docs/GERAETESTEUERUNG.md` im Paket.

# 17 🚦 Chef-Übersicht: Ampel je Kunde

С един поглед къде има проблем – **Преглед за шефа** в менюто или плочката на началната страница.

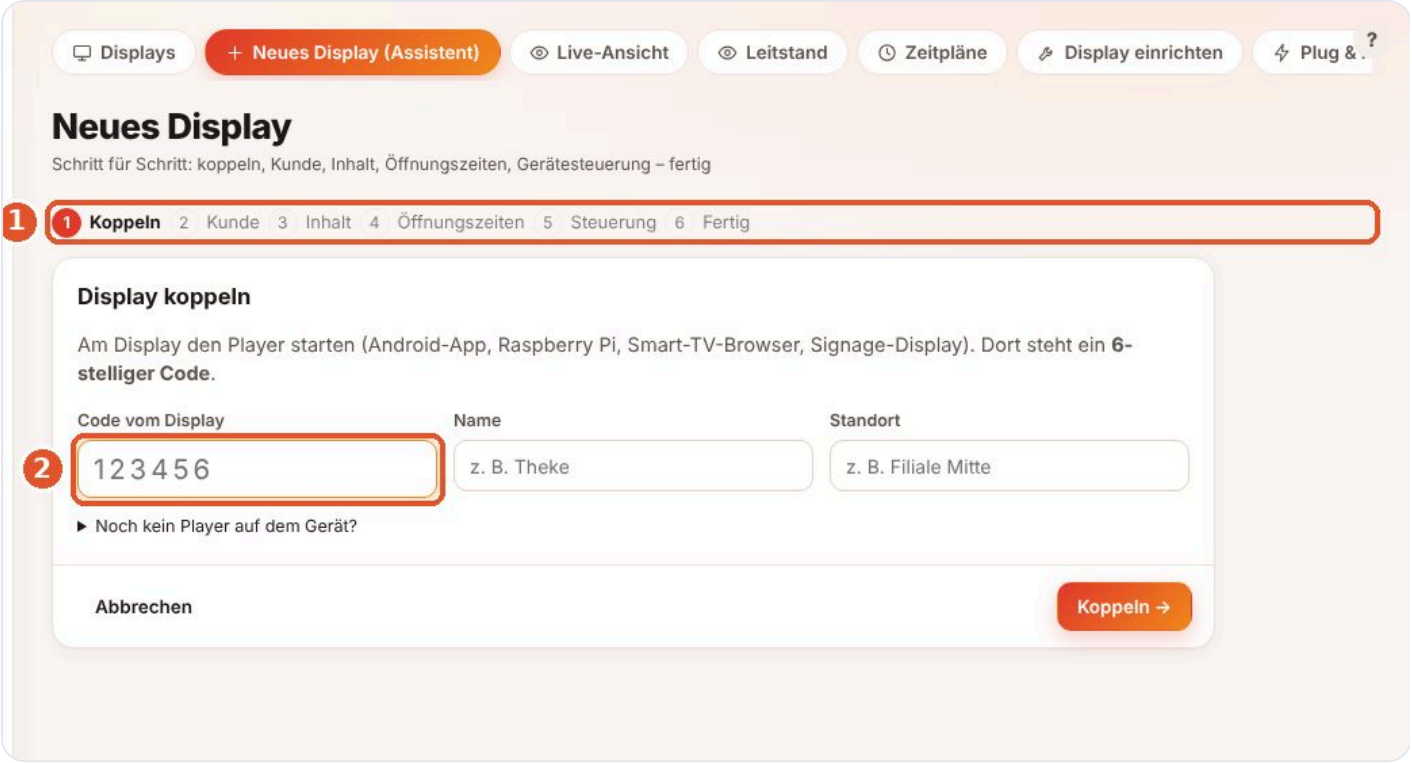



1. **Червено**: дисплей е офлайн в работното време, мониторът е изключен или фактура е просрочена
2. **Жълто**: има нещо за правене – празен или непубликуван плейлист, дисплей чака одобрение, договорът скоро изтича, тест на устройството с грешки, неплатена фактура
3. **Зелено**: всичко работи
4. Всяка причина е връзка директно към правилното място

💡 Докосването на числата горе филтрира списъка. B2B партньорите виждат само своите клиенти.

# 18 🧭 Neues Display Schritt für Schritt

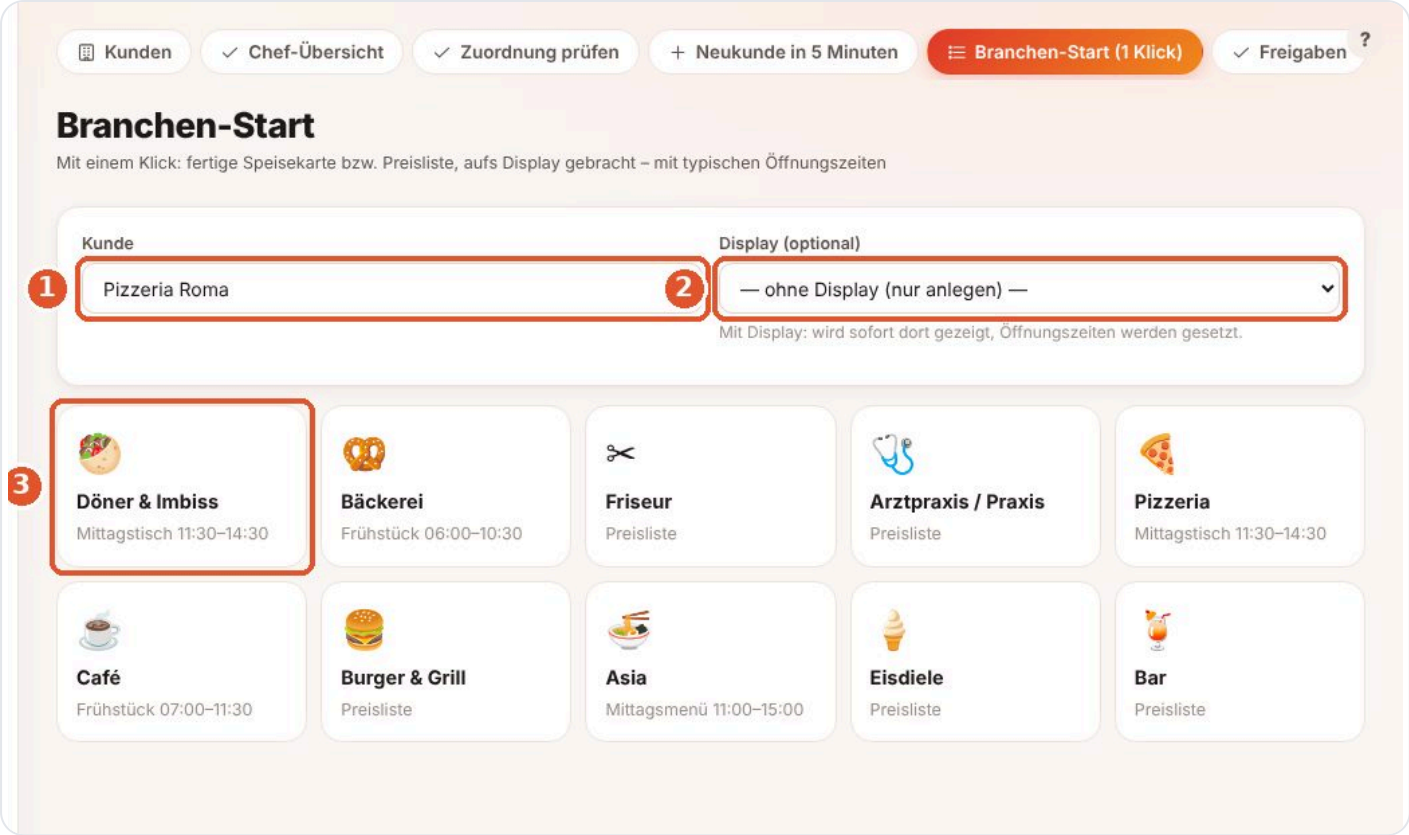
**Дисплеи & техника → Нов дисплей (помощник)** или плочката на началната страница.




1. **Сдвояване**: въведете кода от дисплея, име и местоположение
2. Изберете **клиент**
3. **Съдържание**: готово меню (бранш), съществуващ плейлист или снимка/видео
4. **Работно време**: извън него дисплеят показва черен екран или изключва монитора
5. **Управление на устройства** (по избор) и накрая **Тест на устройството сега**

# 19 🍽 Branchen-Start mit einem Klick

За нови клиенти – готово меню или ценоразпис на дисплея за секунди.




1. Изберете клиент и (по избор) дисплей
2. Докоснете бранша: дюнер, пекарна, фризьор, кабинет, пицария, кафе ...
3. Менюто се създава, публикува и работи на дисплея – с типично работно време
4. **Промяна на цените** отваря редактора

## 20 🕗 Tagesablauf: Frühstück, Mittag, Abend

Отворете дисплея → в „Кампании за този дисплей“ → **Настройване на дневния график**.
За всички дисплеи на клиент: отворете клиента → **Дневен график за всички дисплеи**.

1. Докоснете **+ Закуска**, **+ Обедно меню**, **+ Вечерно меню** (или собствен времеви интервал)
2. Настройте часовете и дните от седмицата
3. За всеки времеви интервал изберете плейлист и **Запазване**

💡 Извън времевите интервали работи стандартният плейлист. Кампаниите и заявената реклама продължават да имат приоритет. Меню таблото може допълнително да показва отделни секции само в определени часове.

## 21 📲 Ausfall-Alarm per SMS, WhatsApp oder Telegram

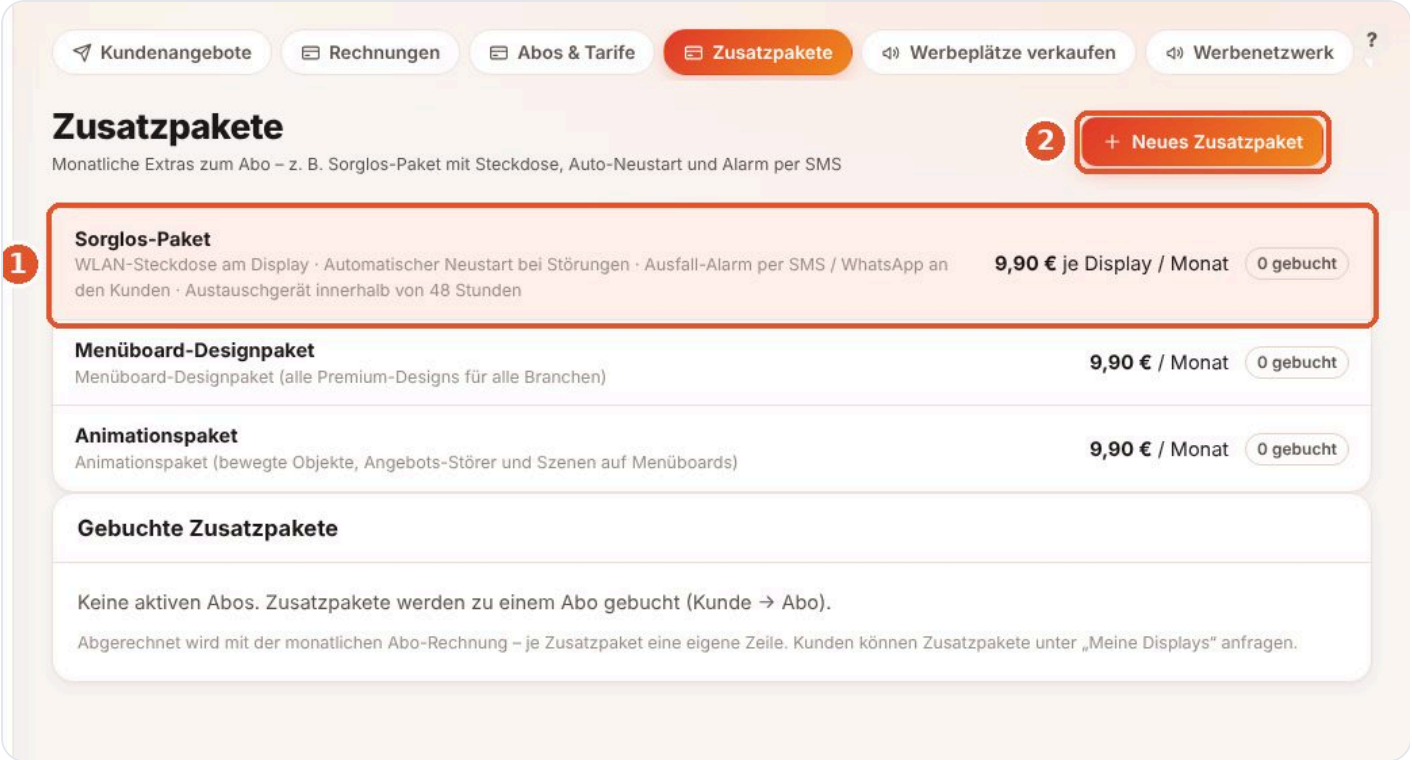
**Настройки → Известия за неизправности** – долу „Аларма по SMS, WhatsApp или Telegram“.

1. Изберете **начин**: SMS (seven.io или Twilio), WhatsApp (Twilio или безплатно до собствения номер чрез CallMeBot), Telegram бот или собствен адрес
2. Въведете ключа за достъп на доставчика и получателите (мобилни номера със запетая) – отдолу пише откъде да вземете ключа
3. **Запазване и изпращане на тестово съобщение**

💡 Клиентите с пакет „Без грижи“ (или всички, ако го включите) получават алармата на своя **номер за аларма** – въведете го при клиента в „Редактиране“.

# 22 🛡 Zusatzpakete: Sorglos-Paket & Co.

**Продажби и фактуриране → Допълнителни пакети.**




1. Създайте допълнителен пакет или настройте подготвения **пакет „Без грижи“** (цена, на дисплей, съдържание)
2. Долу при клиента **добавяне** – появява се като отделен ред в месечната фактура
3. „Автоматично рестартиране“ и „Аларма за отпадане по SMS“ системата включва сама за тези клиенти

💡 Клиентите виждат допълнителните пакети в „Моите дисплеи“ и могат да ги заявят там – Вие получавате имейл.

# 23 🛒 Lizenzen verkaufen

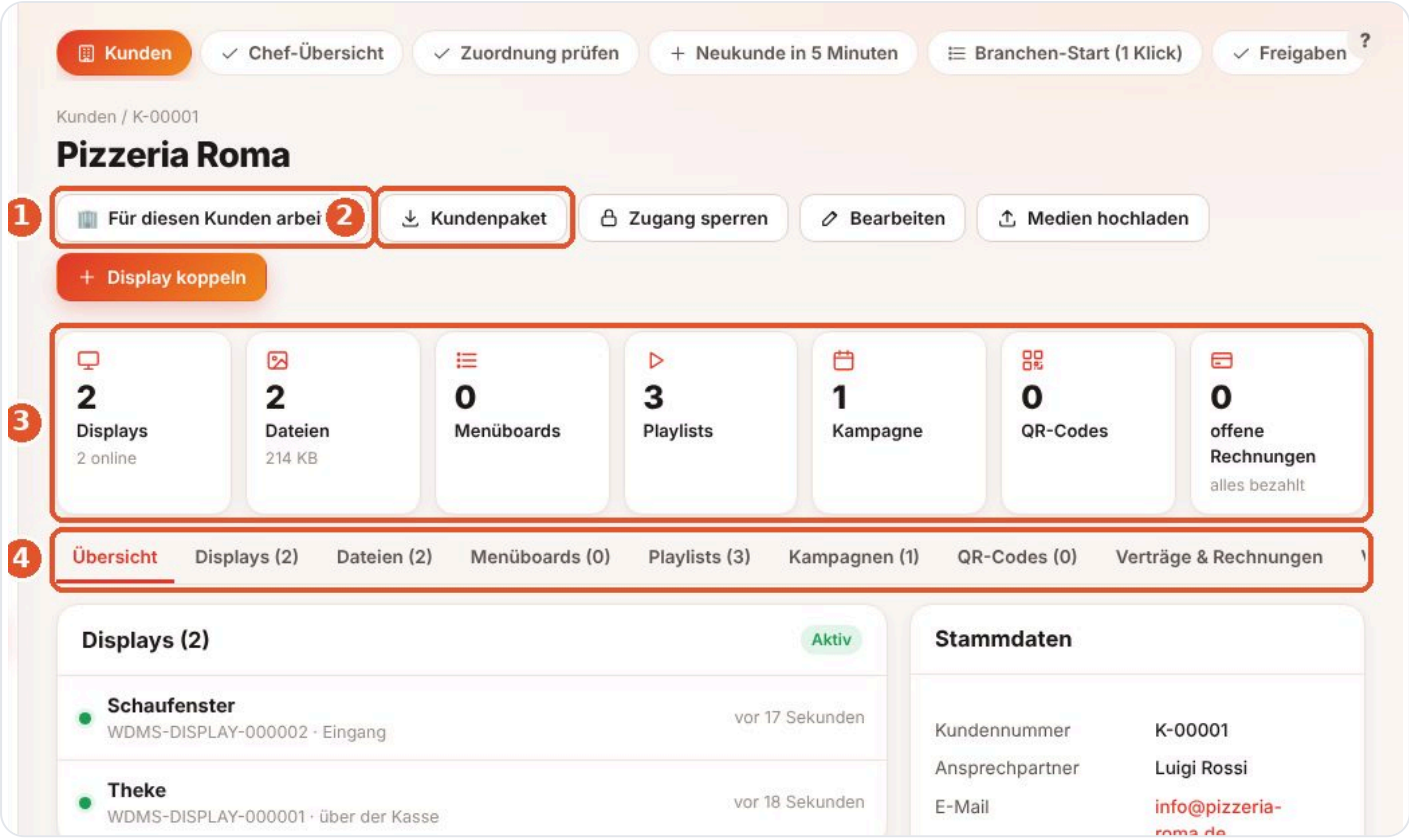
**Настройки → Продажби → Продажба на лицензи**; поръчки в **Лиценз & защита**.

1. Включете страницата за поръчки и задайте пакети с цени
2. Фирмите поръчват на **/lizenz-kaufen** – фактурата идва веднага, със Stripe и онлайн плащане
3. Щом фактурата бъде платена (онлайн, по банково извлечение или ръчно), лицензът се изпраща автоматично по имейл

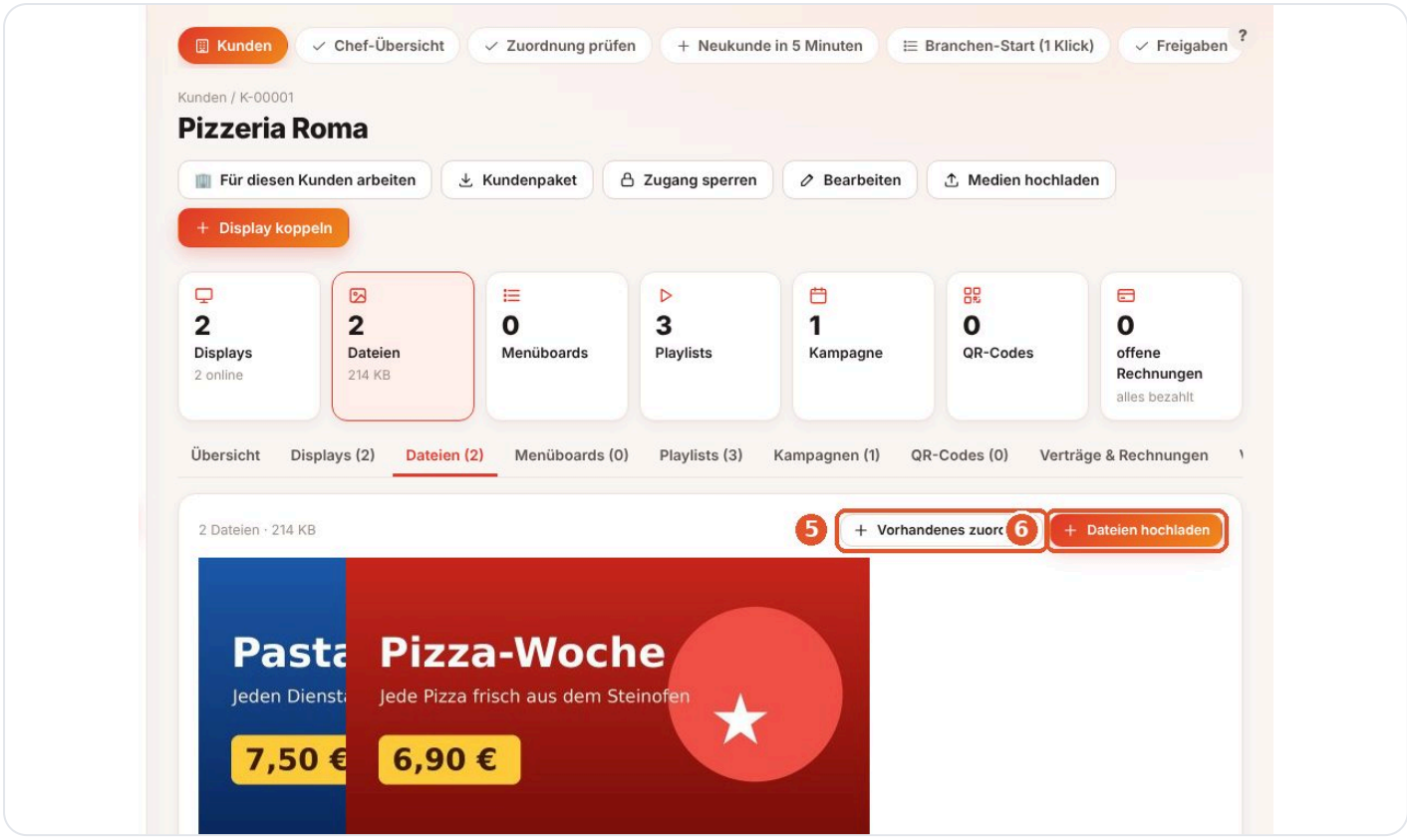
💡 Условие: Вашият лицензен ключ е зареден (Лиценз и защита).

# 24 🗂️ Kundenakte: alles eines Kunden an einer Stelle

Клиенти → докоснете клиента. Най-горе има плочки с всичко, което принадлежи на този клиент.



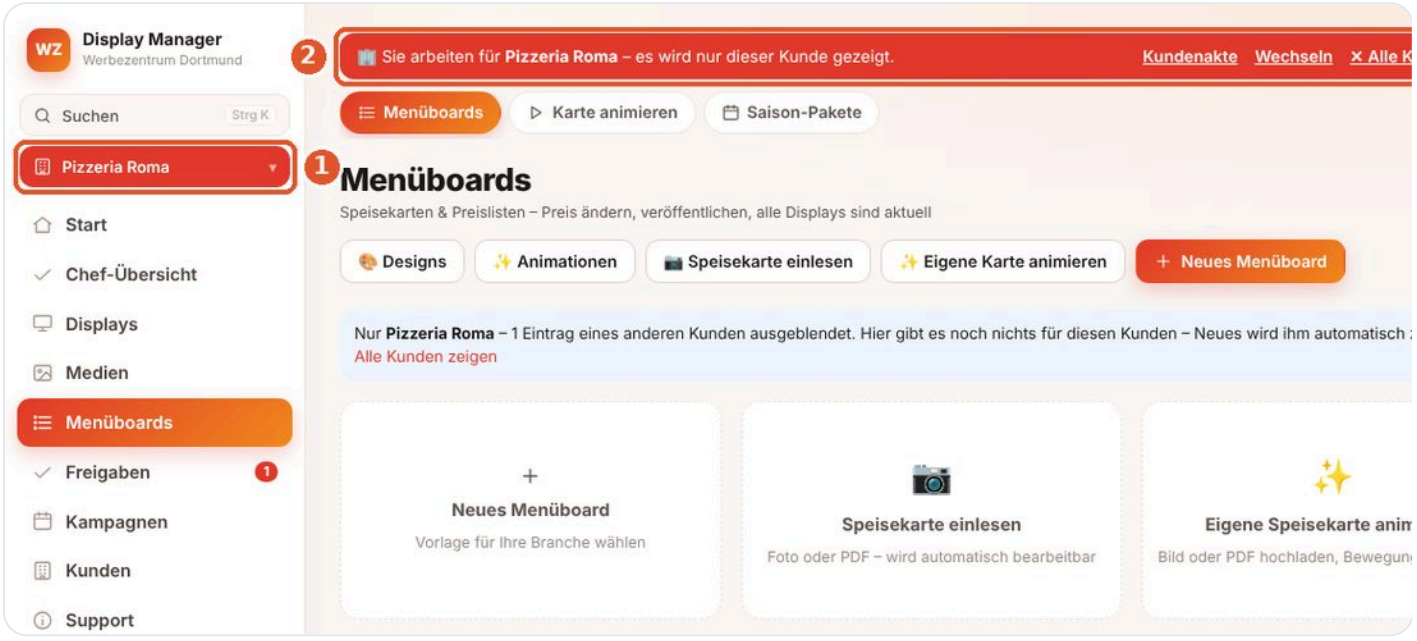

1. **Работа за този клиент**: всички списъци показват само този клиент, новото автоматично принадлежи на него
2. **Пакет на клиента**: всичко на клиента като ZIP (преглед, файлове, меню табла, QR кодове, фактури)
3. **Плочки**: брой за всяка област – докосването отваря списъка
4. **Раздели**: преглед (основни данни, абонамент, достъпи) и по един списък за всяка област




5 **Присвояване на съществуващи**: преместете тук записи без клиент (или по погрешка при друг клиент) – файловете се преместват и на сървъра в папката на клиента

6 **Ново**: създаване директно за този клиент

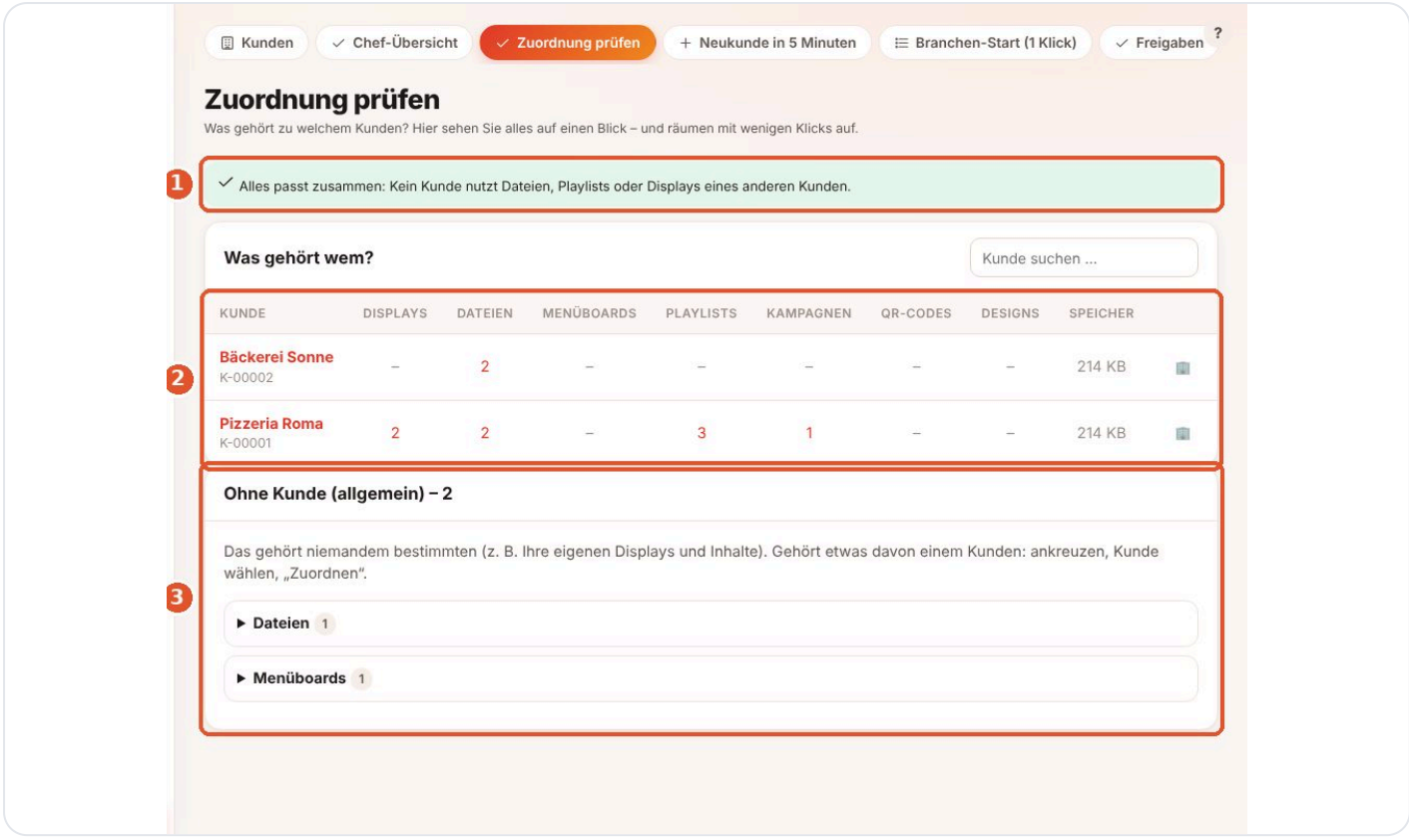
## Работа за клиент




1 Вляво под **Търсене** изберете клиента

2. Цветната лента показва за кого работите в момента – **✕ Всички клиенти** я прекратява

## Проверка на присвояването

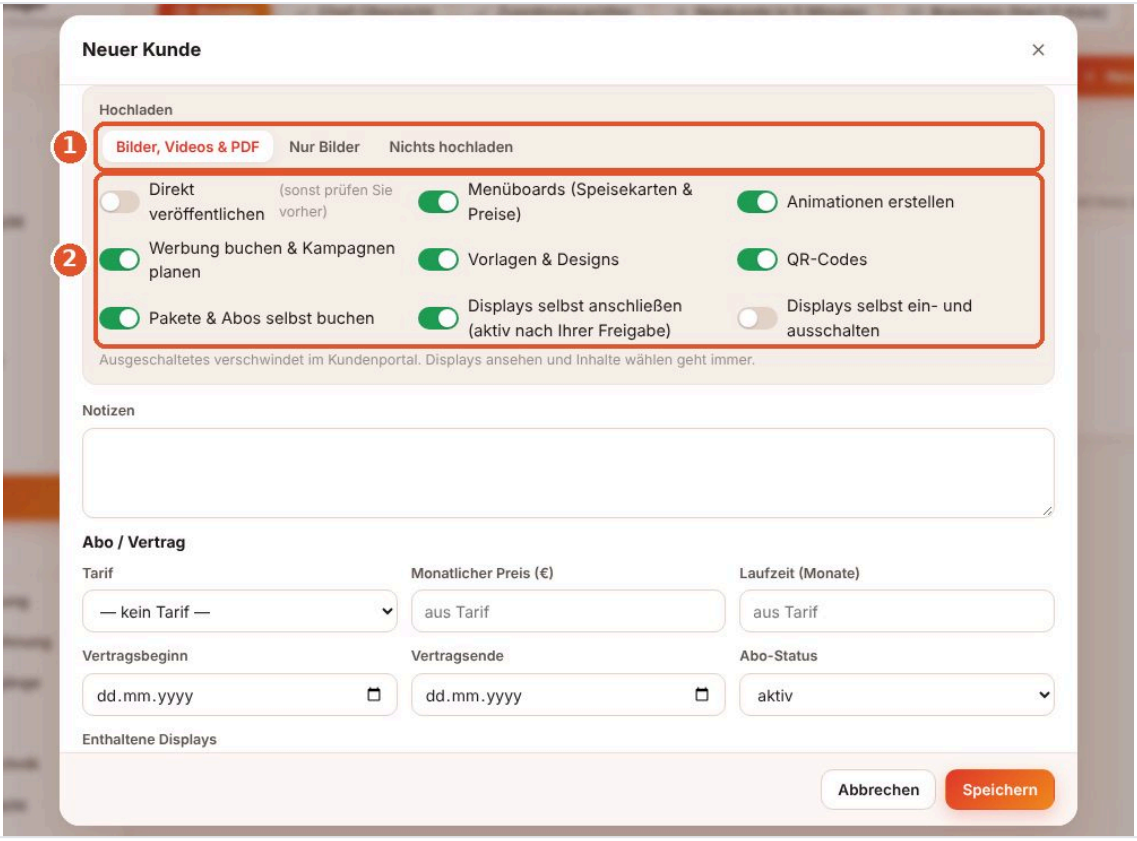



1. **Не съвпада**: напр. файл на друг клиент в плейлист – обикновено с бутон за отстраняване
2. **Кое на кого принадлежи?** Бройки за всеки клиент – докосването отваря досието на клиента
3. **Без клиент**: отметнете, изберете клиент, **Присвояване**

💡 Клиентите не виждат нито досието на клиента, нито „Проверка на присвояването" – те имат достъп само до собственото си съдържание. B2B партньорите виждат само собствените си клиенти.

# 25 🏢 Kunden anlegen & Rechte festlegen

Клиенти → Нов клиент (или отворете клиента → Редактиране).

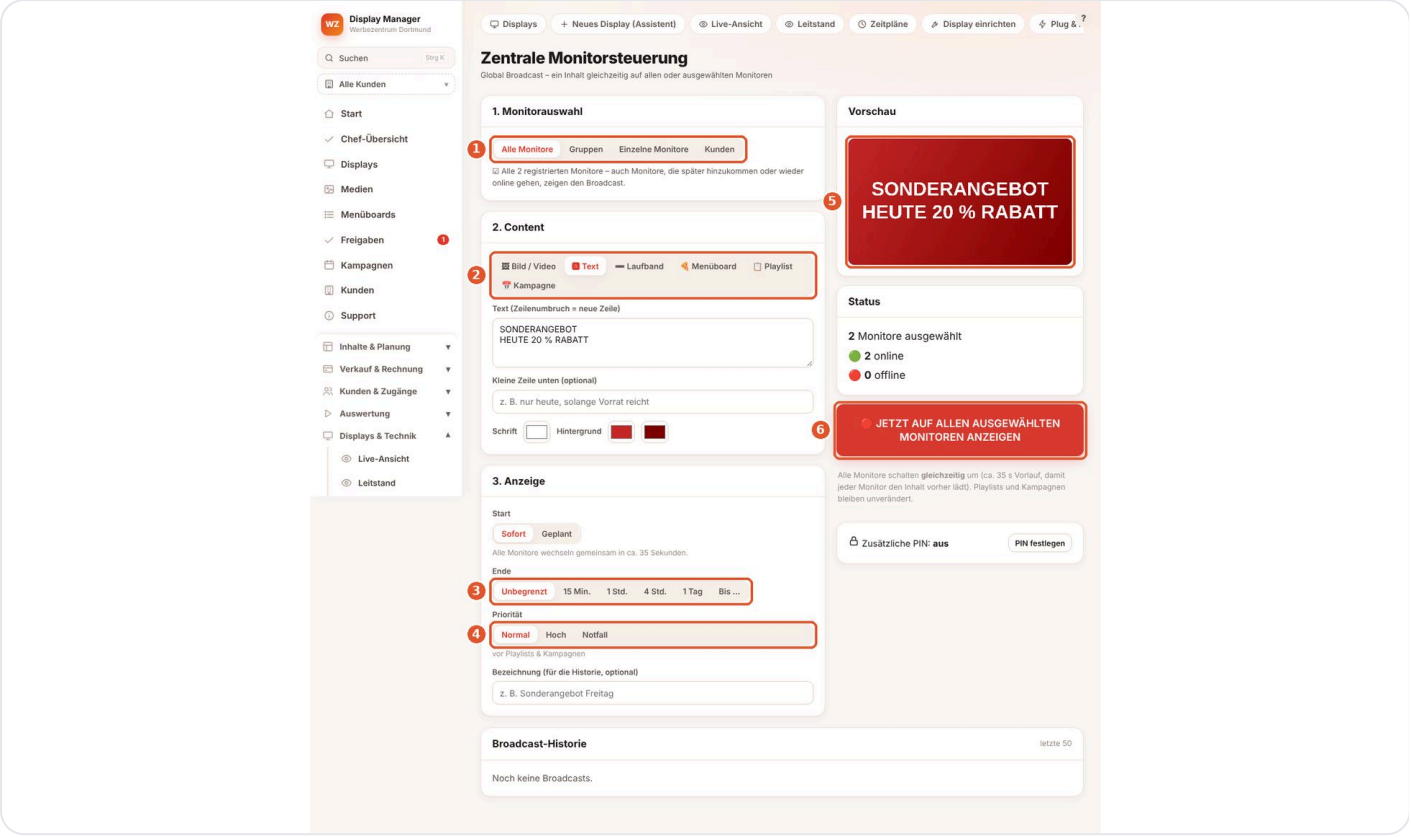



1. **Качване:** изображения, видеоклипове и PDF – **само изображения** – или **нищо**
2. Отметка = активирано: директно публикуване (иначе Вие проверявате предварително), меню бордове, анимации, резервиране на реклама, шаблони, QR кодове

💡 Достъп за клиента: отворете клиента → **Създай потребител** (имейл + парола) – или направо всичко с 🚀 **Нов клиент за 5 минути**.

# 26 📢 Alle Monitore gleichzeitig (Monitorsteuerung)

Текст, изображение или видео веднага на **всички** монитори – напр. специална оферта или спешен случай. Меню **Дисплеи и техника → Управление на мониторите** (само с разрешение).




1. **Изберете монитори:** всички, групи, отделни или по клиент
2. **Изберете съдържание:** въведете текст, изображение/видео, бягащ текст, меню борд, плейлист или кампания
3. **Край:** неограничено, 15 мин. ... или до определен час. Старт веднага или по график
4. **Приоритет:** Нормален – Висок – **Спешен** (работи дори в режим на поддръжка)
5. Проверете **Визуализация**
6. Натиснете червения бутон и потвърдете – всички превключват **едновременно** (след кратка подготовка, за да е готов всеки монитор)

💡 Горе виждате за всеки монитор: 🟢 получено · 🟡 актуализира се · 🔴 офлайн · ⚠️ грешка. **СПРИ АКТИВНОТО ИЗЛЪЧВАНЕ** – всички монитори отново показват обичайната си програма. Плейлистите и кампаниите никога не се променят.

💡 Защита: администраторите се нуждаят от правото „Global Broadcast“ (Клиенти и достъпи → Потребители). Допълнително може да се зададе **PIN**.

## 27 👁 Live-Ansicht: Was läuft gerade? Ist der Monitor an?

Меню **Изглед на живо**: всички дисплеи с един поглед – с текущо изображение, показвано съдържание, статус на плейъра и на монитора.

1. Отворете **Изглед на живо** – изображенията идват след няколко секунди и се обновяват непрекъснато (червен знак ● **LIVE**)
2. Под всяко изображение: **Плейър онлайн/офлайн**, **Монитор вкл./изкл.** и какво се **показва** в момента
3. Червена рамка = проблем (плейърът е офлайн или мониторът е изключен). **Само проблеми** скрива всичко останало
4. Щракване върху изображение = голям изглед с всички подробности

| Статус на монитора | |
|---|---|
| 🟢 **Мониторът е включен** | Телевизорът съобщава: включен |
| 🔴 **Мониторът е изключен / няма монитор** | Телевизорът е в режим на готовност – или няма монитор на HDMI кабела |
| 🔵 **Мониторът е свързан** | Включването/изключването не може да бъде проверено – включете **HDMI-CEC** на телевизора (Samsung „Anynet+“, LG „SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“) |
| ⚪ **неизвестно** | Няма помощник за монитора: изпълнете отново еднократно командата за настройка на Raspberry Pi (глава „Настройка на Raspberry Pi“) |

💡 Дисплеите изпращат изображения само докато изгледът на живо е отворен – след това отново нормален, пестелив режим. Статусът на монитора (вкл./изкл.) е наличен за Raspberry Pi; при Smart TV с вграден плейър виждате изображението и статуса на плейъра.

# 28 📱 App aufs Handy

Таблото се предлага като приложение за **iPhone, Android, таблет и компютър** – без магазин за приложения, винаги актуално. За Вас, Вашите администратори, B2B партньори и клиенти.

1. В менюто докоснете **Приложение на телефона** (на страницата за вход: **Инсталирай като приложение на телефона**)
2. На компютъра: сканирайте **QR кода** с камерата на телефона – страницата се отваря на телефона

### iPhone / iPad

1. Отворете страницата в **Safari**
2. Докоснете **иконата за споделяне** (квадрат със стрелка нагоре)
3. Изберете **Към началния екран**
4. **Добави** – готово

### Android

1. Отворете страницата в **Chrome**
2. В диалога за приложението докоснете **Инсталирай сега** – или меню ⋮ → **Инсталиране на приложението**
3. Потвърдете **Инсталиране** – готово

### Android приложение като файл (APK)

1. На телефона отворете адреса **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (или в диалога за приложението под „Android“ докоснете **Изтегли файла на приложението**)
2. Отворете изтегления файл **WDMS-App.apk**
3. При първия път разрешете **„Разрешаване на инсталиране от този източник“**
4. **Инсталиране** – приложението „WDMS“ се появява на началния екран

💡 Android приложението може да прави снимки директно с камерата и да ги качва и записва изтеглените файлове в папка „Изтегляния“. Връзките с партньорски

идентификатор (.../?p=kennung) се отварят директно в приложението с логото на партньора.

### Android – като файл на приложението (APK)

1. На телефона отворете адреса **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (или в диалога за приложението докоснете **Изтегли WDMS приложението**)
2. Отворете файла **WDMS-App.apk**. При първия път Android пита: **разрешете** „Инсталиране на неизвестни приложения“ за браузъра
3. **Инсталиране** – приложението „WDMS“ се появява на началния екран
4. Снимките могат да се правят директно с камерата в приложението и да се качват; изтеглените файлове се записват в папка „Изтегляния“

💡 Влезте веднъж и след това оставате влезли. Всеки вижда в приложението точно това, което вижда и на компютъра. Клиентите на B2B партньор получават приложението автоматично с името и логото на партньора.

# 29 🤝 B2B-Partner (Wiederverkäufer)

В **Клиенти и достъпи → B2B партньори**: фирми, които предоставят системата под собствено име и лого на своите клиенти. Вие оставате главен администратор, виждате всичко и можете по всяко време да блокирате или прекратите.

## Партньорът се регистрира сам

1. Заинтересованите фирми щракват на страницата за вход върху **Регистрирай се като B2B партньор** – или поставяте директна връзка към **display.werbezentrum-do.de/#/partner-werden** (напр. на Вашия уебсайт)
2. Въвеждате фирма, лице за контакт, адрес, телефон, имейл и парола – получавате имейл
3. Отворете **Одобрения → Одобри и задай условия**: цена на клиент и на монитор, квоти, функции – или **Отхвърли**
4. Партньорът получава имейл със собствения си адрес за вход. Логото и цвета задавате след това на страницата на партньора

💡 Изключване: **Настройки → Медии и клиентски портал** → махнете отметката при „Фирмите могат сами да се регистрират като B2B партньори“.

## Създаване на партньор от Вас

1. Щракнете върху **Нов партньор**: име на фирмата, идентификатор (напр. **mueller-media**), цвят, имейл
2. **Таксуване:** въведете цена на клиент и цена на монитор (на месец)
3. При нужда задайте максимален брой клиенти и монитори (0 = неограничено)
4. Изберете функциите, които партньорът може да предлага на своите клиенти – изключените са блокирани за него и неговите клиенти
5. **Запази**, след това на страницата на партньора **Качи лого** (PNG, JPG, WEBP или SVG)
6. **Създай достъп** – име, имейл, начална парола. Дайте на партньора **адреса за вход** (.../?p=kennung) и данните за достъп

## Какво може партньорът сам

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Клиенти** | създаване, редактиране, активиране, блокиране – само на собствените |
| **Дисплеи** | свързване, управление, изглед на живо – само за неговите клиенти |
| **Съдържание** | Медии, плейлисти, кампании, шаблони, меню бордове (ако са разрешени), одобрения |
| **Потребители** | Достъпи за неговите клиенти и неговия екип |
| **Моят партньорски акаунт** | Брой клиенти, монитори, месечно таксуване с Вас, адрес за вход за неговите клиенти |

💡 Неговите клиенти влизат чрез адреса за вход на партньора и там виждат само неговото лого и име – и в приложението за телефон, и на празните дисплеи. Новите регистрации и заявките за дисплеи от неговите клиенти се изпращат по имейл на партньора.

## Таксуване

1. **Клиенти и достъпи → B2B партньори** показва за всеки партньор: клиенти × цена на клиент + монитори × цена на монитор = сума на месец
2. Горе е посочена сумата за всички партньори
3. Еднократно в **Настройки → Фирмени данни за фактури**: адрес, данъчен номер/ДДС номер, банкова сметка, лого. **Преглед на пробна фактура** показва резултата
4. В началото на месеца автоматично се създава сметката за предходния месец (PDF, пореден номер). На страницата на партньора в **Месечни сметки**: преглед, **изпращане по имейл**, преизчисляване
5. Партньорът намира фактурите си в **Моят партньорски акаунт**

💡 С данъчен номер или ДДС номер документът се нарича „Фактура“, без тях – „Сметка“. Автоматичното изпращане по имейл може да се включи в настройките – иначе първо проверете, след това изпратете ръчно. Моля, съгласувайте данните за фактуриране с Вашия счетоводител.

### Блокиране и прекратяване

1. Отворете партньора → **Блокирай**: партньорът и всички негови клиенти веднага са отписани и вече не могат да влязат. Мониторите продължават да работят
2. **Отключи** възстановява всичко
3. **Прекрати**: като блокирането, при желание допълнително **блокирай всички монитори на неговите клиенти**. Данните се запазват – **Активирай отново** е възможно по всяко време

### Прехвърляне на клиенти от партньор

1. Отворете партньора → **Прехвърли клиенти**
2. Изберете получател: **Директно (без партньор – Вие обслужвате клиентите сами)** или друг B2B партньор
3. Изберете **Всички клиенти** или отделни клиенти; при нужда **отключете отново блокираните монитори**
4. **Прехвърли** – клиентите преминават изцяло с достъпите, дисплеите и цялото си съдържание. След това влизат със своите досегашни данни за достъп (под Вашето лого)

💡 Всички клиенти на всички партньори виждате и в **Клиенти** – с колона „Партньор“ и филтър. При създаване на клиент можете да изберете партньор в **Принадлежи към**.

# 30 👤 Kundenkonten: Registrierung, Freigabe, Sperren

Новите клиенти могат сами да си създадат акаунт. Той става активен едва когато го одобрите – и клиентът може да използва само това, което активирате.

## Одобряване на нова регистрация

1. Клиентът щраква на страницата за вход върху **„Регистрирайте се сега“** и попълва формуляра (по избор с желан пакет)
2. Виждате го в **Одобрения → Нови клиентски акаунти** (число при точката от менюто, при желание и по имейл)
3. **Одобри и задай права**: качване (всичко / само изображения / нищо), директно публикуване, меню бордове, анимации, резервиране на реклама, шаблони, QR кодове, резервиране на пакети
4. Клиентът получава имейл и може да влезе – или щраквате върху **Отхвърли** (с бележка)

## Блокирай достъпа

1. Отворете клиента → горе **„Блокирай достъпа“**
2. Клиентът веднага е отписан и вече не може да влезе – дисплеите му продължават да работят нормално
3. Повторно активиране: **„Отблокирай достъпа“**

💡 Промяна на правата по-късно: отворете клиента → **Редактиране** → „Какво може клиентът в портала?“. Пълно изключване на регистрацията: **Настройки** → отметка „Новите клиенти могат сами да се регистрират“.

## Потвърждаване на заявки за абонамент

1. Когато клиент резервира пакет, той се появява в **Одобрения → Заявки за абонамент**
2. **Потвърди абонамента** (изберете начало) – досегашният пакет приключва автоматично в предходния ден
3. Или **Отхвърли** с бележка – клиентът я вижда в портала и по имейл

## Дисплеи, свързани от клиента

1. Клиентите с право „Самостоятелно свързване на дисплеи“ могат сами да настроят и свържат своя дисплей
2. Той се появява в **Одобрения → Нови дисплеи от клиенти** (с указание дали в пакета има още място)
3. **Одобри дисплея** – той веднага показва съдържанието на клиента. **Отхвърли** изтрива връзката и екранът отново показва код

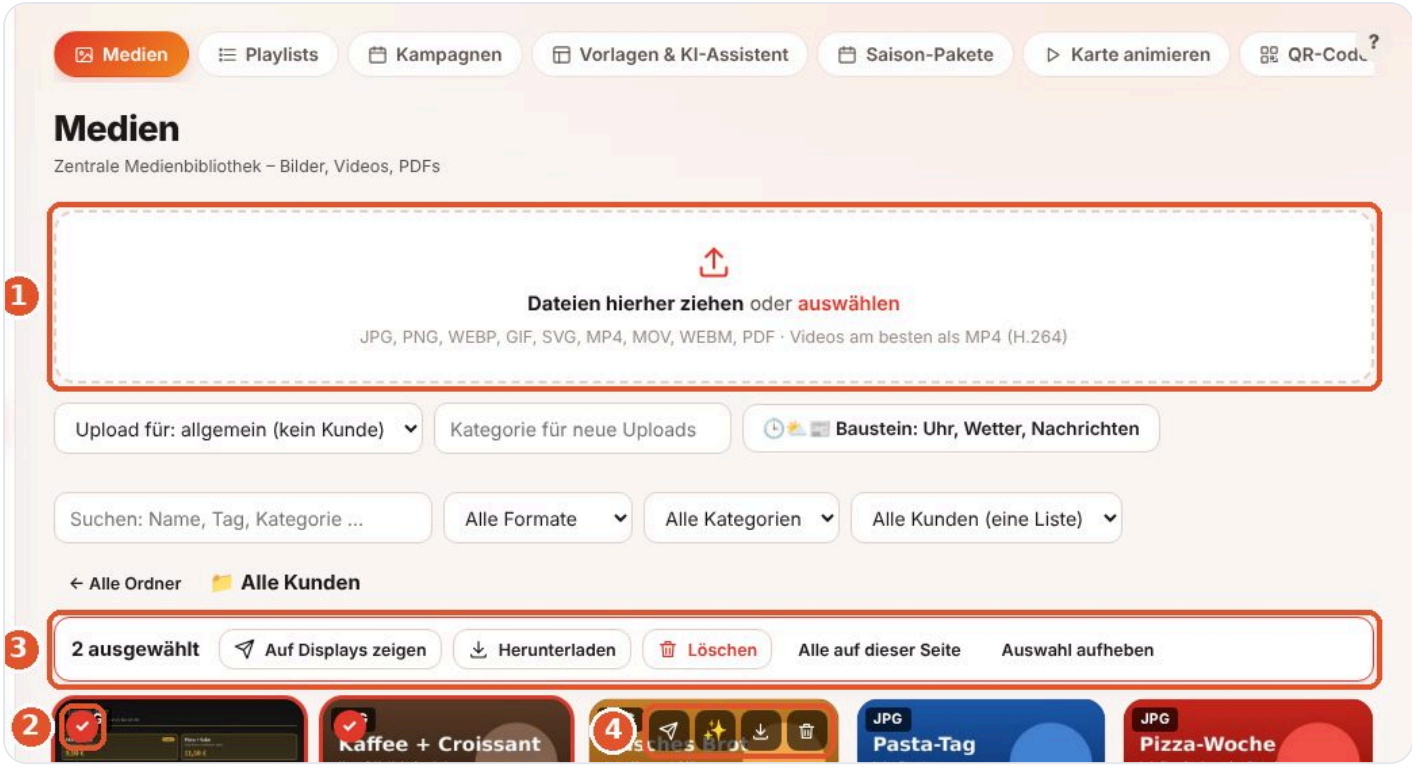
### Още администратори

1. Вие сте **единственият супер администратор**. **Клиенти и достъпи → Потребители → Добави администратор**
2. Със **Блокирай** в списъка администраторът веднага е отписан – **Разблокирай** отменя това
3. Щракнете върху реда → **Изтрий** премахва достъпа изцяло. Администраторите не могат да променят Вас и Вашите настройки

💡 Пакетите и цените поддържате в **Продажби и фактуриране → Абонаменти и тарифи** (клиентът вижда само пакетите с отметка „може да се резервира“). С потвърждаването автоматично се създава първата фактура и се изпраща по имейл на клиента (вижте глава „Фактури“).

# 31 🖼 Medien (alle Bilder & Videos)

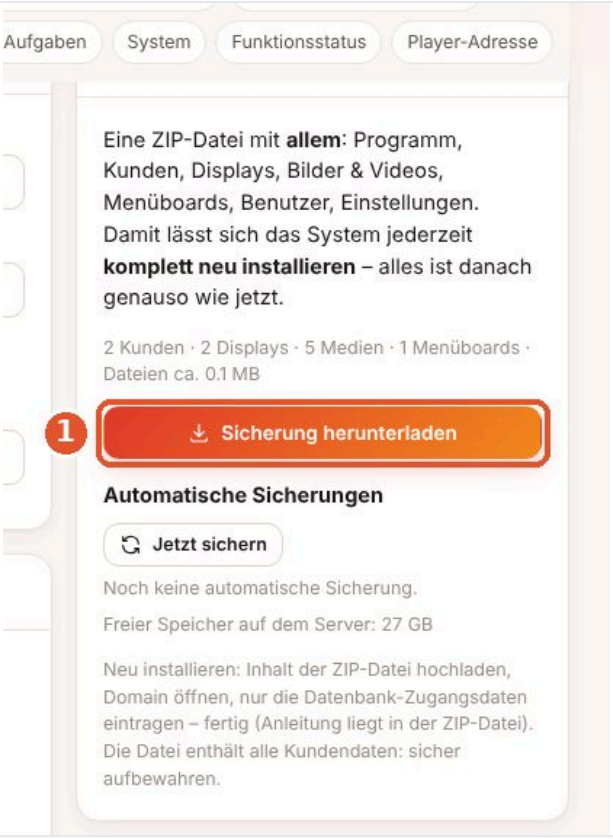
Качване, сортиране, изтегляне.




1. Плъзнете файловете тук
2. Отметка = избор (възможни са няколко)
3. **Покажи на дисплеите**, **Изтегли** (няколко като ZIP) или **Изтрий**
4. При посочване с мишката: ➤ покажи на дисплеите, ⭳ изтегли, 🗑 **изтрий**

# 32 💾 Komplett-Sicherung & Neuinstallation

Един файл с **всичко**: програма, клиенти, дисплеи, изображения, видеоклипове, меню бордове, потребители, настройки.




1. **Настройки → Изтегляне на архивно копие**
2. Съхранявайте ZIP файла на сигурно място (напр. изтегляйте го наново веднъж месечно)

💡 **Нова инсталация / преместване:** създайте празна MySQL база данни → качете цялото съдържание на архивния ZIP → отворете домейна → въведете само данните за достъп до базата данни → **Инсталиране**. След това всичко е както преди, вход с досегашната парола.

💡 Архивното копие съдържа всички клиентски данни – не го предоставяйте на други. За обичайните актуализации продължавайте да използвате пакета за актуализация.

### Автоматично архивиране (всяка нощ)

1. **Настройки → Автоматично архивиране**: оставете го включено, задайте час и брой копия (по подразбиране: 3 ч., последните 7)

2. Вдясно под „Пълно архивиране“ са всички запазени архивни копия – **изтегляне** или **изтриване**. **Архивирай сега** създава копие веднага
3. При малко място за съхранение: изберете обхват „Само данни“ (без изображения/видеоклипове – тях моля съхранявайте допълнително сами)

💡 Архивните копия се съхраняват защитено на Вашия сървър. За краен случай (сървърът е недостъпен) архивирайте допълнително извън обекта – вижте по-долу.

### 🌍 Допълнително архивиране извън обекта

1. Осигурете второ хранилище, напр. **Hetzner Storage Box** (евтино, SFTP/WebDAV), Nextcloud или Вашия NAS – създайте там папка, напр. **wdms**
2. **Настройки → Автоматично архивиране → Допълнително архивиране извън обекта**: въведете целеви адрес, потребител и парола. Примери: sftp://u123456.your-storagebox.de/home/wdms · https://cloud.example.de/remote.php/dav/files/NAME/wdms · ftps://nas.example.de/wdms
3. 🔌 **Тествай връзката** – качва малък тестов файл и го изтрива отново
4. Отсега нататък всяко нощно архивиране се копира допълнително там; **Съхранявай** определя колко копия остават там

💡 Ако нощното копиране не успее, получавате имейл. Адреса за статус …/api/v1/health можете да въведете в услуга за наблюдение (напр. UptimeRobot, безплатно) – тогава веднага ще разберете, ако самият сървър отпадне.

# 33 🔐 Anmeldung: Passwort vergessen, Angemeldet bleiben, Zwei-Faktor

Сигурен и удобен вход – на компютъра и в приложението за телефон.

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Забравена парола?** | Връзка на страницата за вход: въведете имейл, щракнете върху връзката (валидна 60 минути), задайте нова парола. При това всички други устройства се отписват. |
| **Остани влязъл** | Отметка при входа (на телефона вече е поставена): 30 дни без повторно влизане. **Моят акаунт → Изход навсякъде** прекратява това на всички устройства. |

## Включете двуфакторното удостоверяване (силно препоръчително за администратори)

1. Приложение за удостоверяване на телефона (напр. **Google Authenticator** или **Microsoft Authenticator**)
2. Долу вляво щракнете върху **Моят акаунт** (иконата с човек) → **Двуфакторно удостоверяване → Настройка**
3. В приложението **+** → сканирайте QR кода, въведете 6-цифрения код → **Включи**
4. Отпечатайте или запазете **кодовете за възстановяване** – с тях можете да влезете и без телефон

💡 Отсега нататък при вход се изисква парола И текущият код от приложението. Ако някой е изгубил телефона си: използвайте код за възстановяване или администратор нулира 2FA в **Клиенти и достъпи → Потребители**.

## 34 🔔 Störungsmeldungen per E-Mail und aufs Handy

Получавате имейл, когато даден дисплей е офлайн или мониторът е изключен – и известие за отбой, щом всичко отново работи.

1. **Настройки → Известия за неизправности**: включете и въведете адрес на получателя
2. **Известие след**: напр. 15 минути – кратките прекъсвания не се съобщават
3. **Известия от/до**: през нощта няма имейли; това, което сутринта все още не работи, се съобщава тогава
4. При желание B2B партньорите или клиентите също получават известието за своите дисплеи

### 📱 Push известие на телефона

1. Отворете приложението на телефона (iPhone: първо го инсталирайте чрез „Споделяне → Към началния екран“)
2. Горе вдясно **Моят акаунт** → 🔔 **Активирай push известия на това устройство** → разрешете известията
3. **Изпрати тестово известие** – пристига след няколко секунди. Отсега нататък телефонът Ви известява при всяка неизправност и при отстраняването ѝ

💡 Ако много дисплеи отпаднат едновременно (напр. проблем с интернет), пристига един-единствен обобщен имейл. „Монитор изключен“ е наличен за Raspberry Pi с HDMI-CEC – по време на планираните периоди на изключване нищо не се съобщава.

### Надеждно и през нощта: настройка на cronjob (еднократно)

1. **Настройки → Фонови задачи**: копирайте адреса
2. All-Inkl: **KAS → Tools → Cronjobs → Neuen Cronjob anlegen** (Инструменти → Cronjobs → Създаване на нов cronjob)
3. Поставете адреса, график **на всеки 5 минути** – запазете

💡 Без cronjob известията, архивирането и месечното таксуване въпреки това се изпълняват – винаги когато дисплеите се свържат със сървъра.

## 35 ⏻ Betriebszeiten & Monitor ein/aus

Фиксирано работно време за всеки дисплей: извън него се показва „Затворено“ (сиво, без предупреждение), телевизорът се изключва автоматично и сутрин се включва отново.

1. Отворете дисплея → карта **Работно време**
2. Отметка при **Задай работно време** – изберете **шаблон** (напр. пон.–съб. 9–20, заведения 11–23) или въведете сами за всеки ден от седмицата (без отметка = затворено цял ден)
3. **Запази** – или **За всички дисплеи на клиента**, съответно **И за други дисплеи ...**

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Затворено (сиво)** | Дисплеят е изключен извън работното време – без предупреждение, без имейл за неизправност. 20 минути след отварянето все още не се предупреждава (устройството стартира). |
| **„Дисплеят е изключен умишлено“** | За сезонна почивка или ремонт: без предупреждения, докато отметката не бъде махната. |
| **Наличност** | Под картата: колко процента от работното време е работил дисплеят (30 дни). В контролния център – за 7 дни. |
| **Raspberry Pi + телевизор с HDMI-CEC** | Телевизорът наистина се включва и изключва (режим на готовност). |
| **Други устройства / без CEC** | Извън зададеното време дисплеят показва черен екран. |
| **Бутони „Включи монитора / Изключи монитора“** | Незабавно превключване (Pi с CEC), напр. за събитие извън работното време. |

💡 Raspberry Pi, настроени преди версия 1.17: изпълнете еднократно отново командата за настройка (глава „Настройка на Raspberry Pi“) – свързването се запазва. На телевизора включете HDMI-CEC (Anynet+, SimpLink, Bravia Sync ...).

## 36 🩺 System-Check: Ist alles eingerichtet?

Списък със светофар показва какво още липсва – с едно щракване до правилната настройка.

1. Отворете **Настройки** – **Системната проверка** е най-отгоре
2. Първо червените и жълтите точки: **Отстрани** води директно до съответното място
3. На началната страница се показва съобщение, докато нещо важно е незавършено

| Проблем | Решение |
| --- | --- |
| **Червено** | Важно – напр. няма архивиране, фоновите задачи не се изпълняват, няма HTTPS. |
| **Жълто** | Препоръчително – напр. архивиране извън обекта, фирмени данни за фактури. |
| **Синьо** | Препоръка – напр. фирмено лого, по-стари версии на плейъра. |

## 37 📊 Abspiel-Nachweis

Колко често и колко дълго коя реклама е излъчвана на кой дисплей – като PDF доказателство за рекламодатели или като CSV за Excel.

1. Отворете **Анализ → Доказателство за излъчване**
2. Изберете период (напр. **Последният месец**), при нужда клиент, дисплей или реклама
3. **Доказателство като PDF** – готово за препращане на рекламодателя. **CSV** за собствени анализи

💡 Дисплеите отчитат всяко излъчване с час и продължителност (дори след прекъсване на интернет данните се изпращат допълнително). Клиентите и B2B партньорите виждат само собствените си данни.

### 📊 Месечна статистика автоматично по имейл

1. **Настройки → Фактури**: включете 📊 **Месечна статистика**
2. При клиента отметнете **Месечна статистика по имейл** – с 📊 **Проба до мен** виждате предварително какво ще получи той
3. В началото на месеца всеки от тези клиенти получава кратко резюме с доказателството за излъчване за предходния месец като PDF

💡 Клиентите, чието съдържание не е излъчвано през месеца, не получават празен имейл.

## 38 ⛅ Bausteine: Uhr, Wetter, Nachrichten

Готово съдържание за дисплеите – просто го добавете в плейлиста като изображение.

1. **Медии** → **Модул: часовник, времето, новини**
2. Изберете вид: **Час и дата**, **Времето**, **Час + времето** или **Новини**
3. При времето въведете населеното място (град или пощенски код) – визуализацията веднага показва резултата
4. Изберете цветове, **Създай** – след това покажете на дисплеите или добавете в плейлист

💡 Времето: данни на Германската метеорологична служба (Deutscher Wetterdienst, свободни за ползване, източникът се показва). Новини: въведете RSS адрес – моля, само емисии, чието съдържание имате право да показвате публично. Като **бягащ текст** модулът за новини е идеален за втората област долу (разделяне на екрана).

# 39 🧾 Menüboard: Vorlagen, Allergene, Sprachen, Tageszeiten, Happy Hour

Всичко, от което се нуждае едно модерно меню – без двойна работа.

1. **Нов меню борд** → изберете шаблон за Вашия бранш (пицария, дюнер, кафене, пекарна, сладоледена, бургери, фризьор ...) – просто презапишете примерните ястия
2. **Алергени**: докоснете буквите/цифрите при ястието – легендата в долната част на борда се създава автоматично
3. **Езици**: изберете ＋ **Език** (английски, турски ...) – всички текстове се **превеждат автоматично** веднага. Докоснете съкращението на езика горе, за да проверите или промените преводите; 🌐 **Автоматичен превод** попълва по-късно добавени ястия. Дисплеят автоматично редува езиците
4. **Само в определени часове**: в секцията ⋯ → ⏱ **Показвай само в определени часове**, напр. закуска до 11:30 или обедно меню пон.–пет. 11–15 ч.
5. 🍹 **Happy Hour**: поставете отметка, изберете час и въведете Happy Hour цената при напитките – в този час дисплеят автоматично показва промоционалните цени

💡 При публикуването всички варианти (часове × езици) се генерират наведнъж. Дисплеите сами избират подходящия – дори без интернет.

# 40 📅 Menüboard: Tagesgericht, Kombi, Countdown, Wetter, Ausverkauft

Малки екстри, които продават повече – веднъж настроени, всичко работи само.

| Проблем | Решение |
|---|---|
| 📅 **Ястие на деня** | Секция ⋯ → **Ястие на деня по дни от седмицата**. За всяко ястие изберете деня (пон. … нед.) – дисплеят автоматично показва само днешното ястие. |
| **Комбо оферта** | При ястието щракнете върху **A** → в **Комбо оферта** въведете единичната цена (напр. 12,40). На борда старата цена е зачертана и пише „Спестявате 2,50 €“. |
| ⏱ **Обратно броене** | При 🍹 **Happy Hour** поставете отметка **Обратно броене на дисплея**: „Happy Hour започва след 45 мин.“ или „… приключва след 23 мин.“ се отброява на живо. |
| 🌦 **Времето** | Секция ⋯ → **Само при определено време** (жега, студ, дъжд, сняг) и горе въведете населеното място или пощенския код. При 25 °C дисплеят например автоматично показва менюто със сладоледи. |
| ⊘ **Изчерпано от телефона** | В списъка с меню бордове под борда **Днес изчерпано …** (или в редактора ⊘ **Изчерпано**): на телефона докоснете ястията, долу **Публикувай** – на дисплея те са зачертани. |

💡 Всичко се подготвя при публикуването – дисплеят сам решава според часа, деня от седмицата и времето, дори когато интернетът за кратко липсва.

# 41 ✅ Menüboard: Preise prüfen, anpassen, vor dem Veröffentlichen kontrollieren

По-малко печатни грешки на екрана – и поскъпване на цените за една минута.

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Проверка на цените** | При напускане на полето за цена се коригира: „9,9000“ → „9,90“, „7.5“ → „7,50“. Неясните цени (напр. „8,955“ или над 1.000 €) се маркират в **червено**. Текстове като „от 7,50“ остават непроменени. |
| **Преди публикуване** | Ако нещо направи впечатление – липсващи преводи, изтрито лого/снимка/фон, липсващо табло за готови поръчки или QR код, необичайна цена – се показва кратък списък. **Обратно към редактирането**, **Публикувай въпреки това** или 🌐 **Преведи и публикувай**. |
| **% Коригирай цените** | Горе **% Коригирай цените**: всички ястия или една секция, напр. „+0,50 €“ или „+5 %“ (намаляване с минус), закръгляне до 0,10 €, 0,50 € или ,90. Визуализацията показва старо → ново. **Приеми** – и долу при нужда **Отмени**. |
| **Защита от изтриване** | Изображение, използвано в меню борд (лого, фон, снимка), може да бъде изтрито в „Медии“ едва след като бъде заменено там – съобщението посочва борда. |

## 42 🎄 Saison-Pakete (Weihnachten, Ostern, Sommer ...)

Готови мотиви за всеки повод – показват се само в избрания период, редувайки се с обичайното съдържание.

1. **Съдържание и планиране → Сезонни пакети** – докоснете повода (подходящият период вече е въведен)
2. Коригирайте заглавието, текста и цената – визуализацията се променя веднага
3. Изберете клиент и дисплеи, проверете периода и продължителността на показване
4. **На дисплеите** – готово. След изтичане на периода мотивът изчезва сам

💡 Повече оформление (снимка, лого, цветове)? **Продължи оформлението в редактора** отваря мотива като дизайн. В плейлиста при мотива стои 📅 с периода. Рамазан: началото е приблизително (според наблюдението на луната) – при нужда коригирайте датата. Чудесна допълнителна оферта за Вашите клиенти.

## 43 🚀 Neukunde in 5 Minuten

При клиента на място: всичко в един процес вместо на четири страници.

1. **Клиенти → 🚀 Нов клиент за 5 минути**
2. **1 Клиент**: фирма, лице за контакт, имейл – **Създай клиент**
3. **2 Дисплей**: въведете кода от екрана – **Свържи** (или „По-късно“)
4. **3 Меню**: докоснете шаблон за бранша (пицария, дюнер, кафене ...) – той се създава за клиента
5. **4 Достъп**: **Създай достъп и изпрати имейл** – клиентът сам задава паролата си чрез връзката (валидна 7 дни)
6. Накрая **Редактирай менюто**: въведете цените, публикувайте, покажете на дисплея

# 44 ⇅ Preise aus Excel, Google-Tabelle oder Kasse

Променете цените веднъж в таблицата или касата си – меню бордът ги поема.

1. Отворете меню борда → горе **⇅ Цени**
2. **Excel или CSV**: изтеглете шаблона, въведете цените, качете файла – променените цени се показват, след това **Приеми**
3. **Google таблица**: в Google Таблици **Файл → Споделяне → Публикуване в мрежата (CSV)**, въведете адреса – цените се синхронизират редовно
4. **Касова система**: предайте ключа и адреса на техника на касата – касата изпраща цените директно

💡 Новите цени от таблицата или касата се появяват при следващото отваряне на меню борда или автоматично, ако е включено „автоматично публикуване“.

# 45 ⭐ Bausteine: Instagram, Google-Bewertungen, Wartenummer, Touch-Terminal

Живо съдържание, което се обновява само.

| Проблем | Решение |
|---|---|
| 📷 **Instagram стена** | Най-новите публикации на Instagram акаунт. За целта еднократно въведете ключ за достъп (токен) на акаунта – инструкциите са в диалога. |
| ⭐ **Google отзиви** | Звезди, брой и най-добрите отзиви. В **Настройки → Външни услуги** въведете еднократно Google API ключ, след това потърсете обекта в модула. |
| 🛎 **Табло за готови поръчки** | Номера на поръчки „В процес на приготвяне“ и „Готово за вземане“ – като отделен екран или като лента в меню борда (вижте глава „Меню борд“). Управление чрез таблет, телефон или касова система. |
| 🔢 **Номер за изчакване** | Голямо табло за извикване. След създаването се отваря **Обслужване** (по-късно в модула: 🔢 **Отвори обслужването**) – едно докосване = следващ номер. Запазете връзката за обслужване като отметка на телефона – тя работи без вход. |
| 👆 **Тъч терминал** | Плочки за докосване (меню, оферти, план на обекта, текст, изображение, видео). След известно време без докосване се връща към началната страница. |

1. **Медии** → **Модул** → изберете вид
2. Попълнете настройките, проверете визуализацията, **Създай**
3. Покажете на дисплеите или добавете в плейлист като всяко изображение

## 46 ✨ Werbe-Assistent & QR-Statistik

От едно изречение до готов рекламен слайд – и измерване колко пъти е сканиран QR кодът.

1. **Шаблони** → горе ✨ **AI асистент**: напр. въведете „Шницел с картофки 9,90 € всеки петък“
2. Докоснете едно от предложенията – слайдът се отваря в редактора, коригирайте изображението и цветовете, запазете
3. QR кодове: **Съдържание и планиране → QR кодове** – съдържанието може да се променя по всяко време, сканирания по дни и дни от седмицата в статистиката (отделна глава „QR кодове“)

💡 С AI ключ (Настройки → Външни услуги) асистентът пише текстовете свободно. Без ключ той работи с шаблони и сам разпознава цена, ден и продукт.

# 47 ⬛ QR-Codes: Inhalt jederzeit ändern

Отпечатаният QR код остава винаги същият – какво се показва при сканиране, променяте тук.

1. **Съдържание и планиране → QR кодове → Нов QR код**: въведете име и изберете какво да се показва при сканиране:
2. 🔗 **Пренасочване** (уебсайт) · 👤 **Визитка** (обаждане, имейл, маршрут, „Запази контакта“) · 📝 **Информационна страница** (текст с бутон) · 📄 **Файл(ове)** (PDF, изображения, видеоклипове, Word, Excel ...)
3. Запазете – вдясно веднага се появява QR изображението: **SVG (печатница)**, **PNG 4000 px** или **PNG 1000 px**. Преди печат го тествайте веднъж с телефона
4. Ново меню? Отворете QR кода → при файла щракнете върху иконата за качване (замяна) → **Запази**. Отпечатаният код веднага показва новия файл

## Оформление

1. 🎨 **Оформи QR кода**: докоснете шаблон или изберете точки, ъгли, кръгла форма, цветове, преход и рамка с текст („Сканирай ме!“)
2. Качете лого, настройте размера и позицията с плъзгачите – при голямо лого в **Разширени** задайте корекцията на грешки на **H**
3. **Запази дизайна** – съдържанието остава същото, променя се само външният вид. При недостатъчен контраст се появява предупреждение

## Клиентите променят сами

1. Отворете клиента → карта **QR пакет** → **Промени**: пакет (безплатен, базов, премиум или собствен), срок, собствена цена, пауза, отделни функции по изключение
2. Клиентът вижда в клиентския достъп **QR кодове**, променя съдържанието и щраква **Изпрати за одобрение** (при „без одобрение“: веднага на живо)
3. Проверявате в **Одобрения** (сравнение старо → ново, визуализация) и щраквате **Одобри** или **Отхвърли** с обосновка. Дотогава старата версия остава на живо

4. Ако пакетът изтече или е на пауза, отпечатаните кодове продължават да работят – блокирана е само промяната. Удължаване с **+ 1 месец** / **+ 1 година**

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **QR пакети и цени** | **Съдържание и планиране → QR кодове → QR пакети**: какво съдържа даден пакет (брой кодове, памет, видеоклипове, оформление, лого, качество за печат, статистика, без одобрение) и колко струва. Месечните пакети се появяват автоматично в месечната фактура. |
| **Покажи на дисплеите** | В QR кода вдясно **Покажи на дисплеите** – оформеният код се добавя като изображение в медиите. В **Шаблони** може да се вмъкне динамичен QR код заедно с оформлението. |
| **По-ранни версии** | Всяка промяна се запазва – в **По-ранни версии** можете да я възстановите с едно щракване. |

## Преминаване от досегашния QR мениджър

1. Изтеглете изцяло чрез FTP папката на старото QR управление (qr.ihre-firma.de) и я пакетирайте като ZIP
2. **Настройки → QR кодове → Прехвърляне от досегашния QR мениджър**: изберете ZIP – пробното изпълнение показва какво ще бъде прехвърлено → **Прехвърли сега**
3. Изтеглете **Пренасочване за стар QR адрес** и качете съдържанието (index.php, .htaccess) вместо старите файлове в папката на поддомейна – тогава старите отпечатани кодове водят към новата система

💡 Клиентите и техните данни за вход също се прехвърлят (същата парола). По избор в Настройки → QR кодове въведете адреса https://qr.ihre-firma.de – тогава новите кодове стават по-кратки.

# 48 🧾 Rechnungen automatisch bei Vertragsabschluss

Всеки нов договор веднага получава своята фактура – с пореден номер, като PDF по имейл.

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Абонаментът е потвърден или създаден** | Първа фактура веднага: първият месец (ако абонаментът започва в средата на месеца – пропорционално по дни) – или при желание целият срок предварително. След това ежемесечно. |
| **Задаване на QR пакет** | Фактура за текущия месец или за годишната или еднократната такса. |
| **Резервацията на реклама е активирана** | Фактура за резервирания срок (при плащане с PayPal: като „платена“). |
| **Наемът е потвърден** | Фактура за периода на наема или за първия месец, вкл. настройка. |

1. Еднократно: попълнете **Настройки → Фирмени данни за фактури** (адрес, данъчен номер или ДДС номер, банка) и **Преглед на пробна фактура**
2. **Настройки → Продажби → Фактури**: „Автоматично създаване на фактура при всяко сключване на договор“ и „незабавно изпращане по имейл“ са включени – тук изберете също: първият месец или целият срок
3. За следващите месеци включете „Автоматично създаване на месечните фактури в началото на месеца“ – вече таксуваните месеци никога не се таксуват двойно
4. **Продажби и фактуриране → Фактури** показва всички фактури: маркирайте като **платена**, **изпратете** отново или **сторнирайте**

## Номера, архив и сторно

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Поредни номера** | Без пропуски за всяка година: WZ-R2026-0001, WZ-R2026-0002 … – дори когато два договора се сключат едновременно, няма повтарящ се номер. |

| | |
|---|---|
| **Непроменими** | Всяка фактура се архивира като PDF при създаването. Ако по-късно промените фирмените си данни, старите фактури остават точно такива, каквито са изпратени. Архивът е включен в архивното копие. |
| **Сторно вместо изтриване** | Фактурите никога не се изтриват. **Сторно** създава сторно фактура със собствен номер и отрицателни суми. Ако клиентът е получил фактурата, той автоматично получава и сторно фактурата. |
| **Период на услугата** | Посочва се на всяка фактура (задължителен реквизит). При собствени фактури го въведете – празно = датата на фактурата. |

💡 Ако при даден клиент липсва имейл адрес, фактурата въпреки това се създава; началната страница Ви уведомява за това и можете да я изпратите по-късно. Клиентите на партньори не получават фактура от Вас – тях ги фактурира партньорът. Моля, съгласувайте веднъж данните за фактуриране с Вашия счетоводител.

# 49 🧪 Testrechnungen, Mahnwesen, Kontoauszug, E-Rechnung

Изпробвайте всичко без риск – а системата следи вместо Вас неплатените фактури.

## Тестови фактури (не влизат в реалните фактури)

1. **Продажби и фактуриране → Фактури** → раздел 🧪 **Тестови фактури**
2. **Тествай фактура по договор**: изберете клиент – получавате точно фактурата, която той би получил при сключване на договора (на Вашия адрес, а не на клиента)
3. Или **Създай тестова фактура** за собствена проба
4. След това **Изтрий тестовите фактури** – реалните фактури остават незасегнати

💡 Тестовите фактури имат собствена номерация (напр. WZ-T2026-0001), червен надпис „ТЕСТОВА ФАКТУРА“, изпращат се само до Вас и не се отчитат в оборота, неплатените суми и напомнянията. В **Настройки → Фактури → Тестов режим** временно се създават **само** тестови фактури – и при онлайн сключване на договор.

## Постъпили плащания и напомняния

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Срок за плащане** | В настройките (напр. 14 дни). Просрочените фактури са маркирани в червено; началната страница обръща внимание на това. |
| **Автоматични напомняния за плащане** | Отметка **Автоматични напомняния за просрочени фактури**: напомняне за плащане → 1-во напомняне → 2-ро напомняне през зададения интервал, при желание с такса за напомняне. Поотделно – чрез **Напомни** при фактурата. |

| | |
|---|---|
| **Зареждане на банково извлечение** | В онлайн банкирането експортирайте движенията като CSV и ги качете в **Продажби и фактуриране → Фактури → Зареждане на банково извлечение**. Фактурите, чийто номер е посочен в основанието за плащане и чиято сума съвпада, се маркират като платени. |

### Електронна фактура (XRechnung)

1. Попълнете изцяло фирмените данни (настройките показват какво още липсва)
2. При клиента отметнете **Изпращай и електронна фактура (XRechnung)** – за държавни органи: въведете Leitweg-ID (идентификатор за маршрутизиране)
3. XML файлът тогава се прилага към всеки имейл с фактура; отделно може да се изтегли чрез **XML** при фактурата

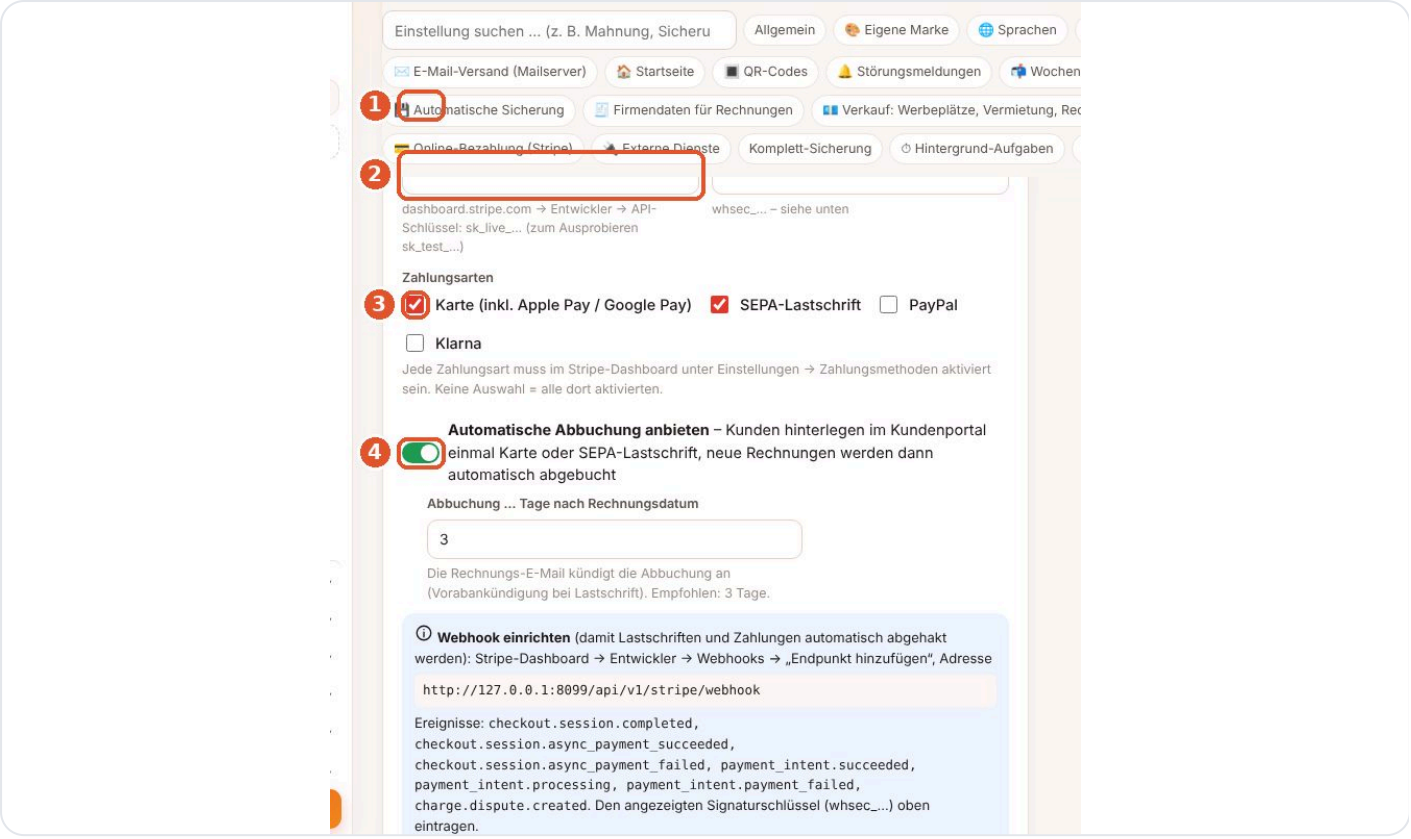
### Онлайн сключване на договор

1. **Настройки → Продажби**: включете **Клиентите резервират пакети директно в портала** и въведете Вашите общи условия
2. Клиентът избира пакет в портала, потвърждава условията – абонаментът е активен веднага
3. Той получава потвърждението на договора (PDF, с момента на съгласието) и първата фактура по имейл

💡 Ако е изключено, всичко остава както досега: резервацията пристига като заявка в **Одобрения**. Моля, съгласувайте условията и данните за фактуриране с Вашия счетоводител или адвокат.

# 50 💳 Online-Bezahlung und automatische Abbuchung

Клиентите плащат с едно щракване – а фактурите се отбелязват сами.




## Настройване (еднократно, около 10 минути)

1. Създайте акаунт в **Stripe** (stripe.com) и въведете данните на фирмата и банковата сметка за изплащания
2. В таблото на Stripe в **Настройки → Методи на плащане** активирайте желаните начини на плащане (напр. карта и директен дебит SEPA)
3. В **Разработчици → API ключове** копирайте **тайния ключ** и го въведете в WDMS в **Настройки → Онлайн плащане** – за изпробване първо тестовия ключ (sk_test_...)
4. В **Разработчици → Уебхукове** създайте крайна точка с адреса от настройките на WDMS, изберете посочените там събития и въведете **ключа за подпис** (whsec_...) в WDMS
5. **Включване на онлайн плащане**, запазване и **тест на връзката**

## Как плащат Вашите клиенти

| Проблем | Решение |
|---|---|

| | |
|---|---|
| **Връзка за плащане** | Всяка нова фактура съдържа в имейла и в PDF файла връзка „Платете удобно онлайн“. Клиентът вижда номера на фактурата и сумата и плаща на защитената страница на Stripe – Вие никога не виждате данни за карта или сметка. |
| **Клиентски портал** | В **Моите фактури** при всяка неплатена фактура има **Плащане онлайн**. |
| **Отбелязване като платено** | Плащанията с карта се отбелязват веднага като платени. При директен дебит се показва „Плащането е в процес“, докато банката потвърди (няколко дни) – през това време не се изпращат напомняния за плащане. |
| **Споделяне на връзката за плащане** | В списъка с фактури 🔗 копира връзката, напр. за WhatsApp. |

## Автоматично таксуване

1. Оставете включено **Предлагане на автоматично таксуване** и изберете срока (препоръчително: 3 дни след датата на фактурата)
2. Клиентът щраква в портала в **Моите фактури** върху **Запазване на начин на плащане** (или при плащане отмята „Автоматично таксуване на бъдещи фактури“)
3. Новите фактури се таксуват автоматично след изтичане на срока; имейлът с фактурата уведомява предварително за това
4. Ако не успее (напр. недостатъчна наличност по сметката), фактурата остава неплатена: клиентът получава връзката за плащане, а Вие – имейл. С 💳 **таксуване** опитвате отново ръчно

💡 Автоматично се таксуват само фактури, създадени след запазването на начина на плащане – по-старите неплатени фактури клиентът плаща чрез връзката или Вие ги таксувате с 💳 **таксуване**. Клиентът може да прекрати таксуването по всяко време в портала, а Вие – при клиента в **Автоматично таксуване → Премахване на начина на плащане**. Stripe начислява такса за всяко плащане; банковият превод и съпоставянето с банковото извлечение продължават да работят.

## 51 💶 Werbeplätze verkaufen & Rechnungen

Продавайте ефирно време на Вашите дисплеи на други фирми – обектът получава дял.

1. **Настройки → Продажби**: включете страницата „Резервиране на реклама“ и изберете плащане по фактура и/или PayPal
2. **Продажби и фактуриране → Продажба на рекламни слотове → Създай рекламен слот**: дисплеи, цена на седмица/месец, колко често се излъчва рекламата, дял на обекта в %
3. Фирмите резервират чрез **.../werbung**, качват рекламата си и плащат. Вие проверявате в **Продажба на рекламни слотове** и щраквате **Активирай** – рекламата се излъчва в резервирания период
4. При **активиране** автоматично се създава фактура и се изпраща по имейл на клиента (глава „Фактури“)

💡 PayPal: в Настройки → Външни услуги въведете Client ID и Secret от developer.paypal.com. За изпробване първо изберете „Тест (Sandbox)“.

## 52 📦 Vermietung: Display-Pakete, Event-Miete, Vorführ-Links

Отдаване на дисплеи под наем за месец или за дни – с наличност.

1. **Продажби и фактуриране → Отдаване под наем → Създай артикул за наем**: напр. „Стартов 43 инча“, „Витрина 55 инча ярък“, „Дигитален рекламен стоп“, „Тъч терминал“ – месечна или дневна цена, брой, снимка
2. Публична страница **.../display-mieten** или в клиентския достъп **Наемане на дисплей**: изберете период, показва се свободният брой, изпратете заявка
3. В **Отдаване под наем потвърдете** или отхвърлете заявката – клиентът получава имейл
4. **Продажби и фактуриране → Демо връзки**: име, лого и цвят на потенциален клиент → отворете връзката: примерен дисплей с неговото лого, идеален за търговски разговор

💡 Календарът предотвратява двойни резервации: ако всички устройства в периода са заети, вече не може да се изпрати заявка.

# 53 🖥 Mehrere Monitore in einem Laden (Monitor-Verbund)

Управлявайте заедно до 10 монитора на едно място – с по един плейър на монитор или с един мини компютър за всички.

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Всеки монитор със собствено съдържание** | напр. Монитор 1 пица, Монитор 2 паста, Монитор 3 напитки – управлявано от едно място. |
| **Всички еднакво, синхронно** | Всички монитори показват едно и също – точно едновременно, дори видеоклиповете се възпроизвеждат синхронно. |
| **Видеостена** | Едно голямо изображение или видео, разпределено върху всички монитори (напр. 3 един до друг или 2 × 2). Компенсацията на рамките може да се настройва. |
| **Меню борд на няколко монитора** | Едно меню, автоматично разпределено върху мониторите – всеки показва своята част. |
| **Ефект на движение през всички** | Съдържанието се премества в ритъм от монитор на монитор: това, което току-що е било на Монитор 1, следва на Монитор 2 и т.н. Изберете поне толкова изображения, колкото са мониторите. |

## Настройка

1. Свързване на мониторите: или по един плейър на монитор (Raspberry Pi, стик, Smart TV) – или един мини компютър за всички: команда за настройка с броя монитори, напр. `… | bash -s -- --screens 3` (Linux) или `$env:WDMS_SCREENS=3; irm …/setup/windows.ps1 | iex` (Windows)
2. **Дисплеи → Няколко монитора → Ново обединение от монитори**: изберете име, клиент и вид, **Създай обединение**
3. **Свържи нов монитор**: въведете кодовете един след друг (Монитор 1 = вляво). Можете също да изберете съществуващи дисплеи и да ги пренаредите с ↑ ↓

4. **Покажи номерата на мониторите** – всеки монитор показва едро своя номер. Ако редът не е верен: пренаредете и запазете
5. Съдържание: при „синхронно“, „видеостена“ и „ефект на движение“ изберете в **Общо съдържание** изображение/видео или плейлист; при „всеки със собствено съдържание“ – както обикновено на съответния дисплей

### Меню на няколко монитора

1. Отворете меню борда → горе при 🖥 **Монитори** изберете броя – визуализацията показва всички монитори един до друг
2. Секциите се разпределят автоматично; в секцията под ⋯ мониторът може да бъде и фиксиран. **Заглавие навсякъде** показва заглавието и логото на всеки монитор
3. **Публикувай** – за всеки монитор се създава неговият фрагмент
4. В обединението от монитори изберете вида **Меню борд на няколко монитора** → **Избери меню борд**

### Видеостена: какво как се показва?

| Проблем | Решение |
|---|---|
| 🎭 **Шоу на стената (модул)** | Движение през всички монитори, изчертавано на живо: топка, кола, човек, самолет, собствено изображение или анимиран GIF/WebP, бягащ текст, светлинен лъч, вълна, конфети, искри, сняг ... до 6 слоя едновременно. Кристално ясно при всякакъв брой. |
| 🖼 **Едно изображение през цялата стена** | Едно голямо изображение във формата на стената (3 × 1 → 5760 × 1080 пиксела) – всеки монитор показва своя фрагмент. |
| 🎬 **Едно видео през цялата стена** | Подходящо до около 4K (3840 пиксела ширина) – т.е. 2 монитора в пълна острота или 2 × 2. Всеки монитор трябва да зареди цялото видео. |
| 🎬 **Видео за стена от отделни части** | За 3 до 10 монитора в пълна острота: нарежете филма на части – по една за всеки монитор |

(помощник за изрязване) и ги комбинирайте в обединението. Всички части се възпроизвеждат синхронно.

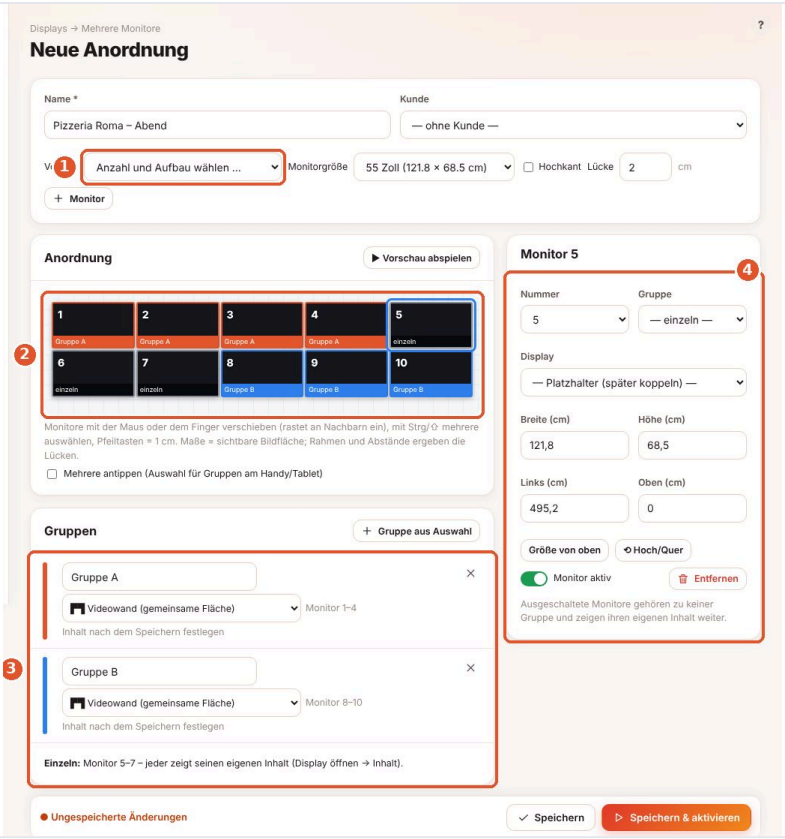
---

1. Настройка на рамките: в обединението **Компенсация на рамките → Изчисли от сантиметри** (видима ширина на изображението и рамка между две изображения)
2. Проверка: покажете модула **Шоу на стената** с 📐 **Тестово изображение** – линиите и кръгът трябва да преминават право през рамките
3. Създаване на „Шоу на стената“: **Медии → Модул → Шоу на стената през всички монитори**, добавете слоеве чрез бърз старт, разгледайте във визуализацията „като стена с ... монитора“
4. В обединението в **Общо съдържание** изберете модула – готово

💡 Видеостената работи най-равномерно, когато всички монитори са свързани към ЕДИН мини компютър (режим „Разширяване“, по един прозорец на плейъра за всеки монитор). При отделен стик за всеки монитор всеки монитор непрекъснато сверява часовника си със сървъра; при много бързи движения по краищата все пак може да се забележи минимално отместване. Използвайте еднакви монитори (размер, модел).

# 54 🧩 Anordnungen: Monitore frei anordnen, Gruppen & Mischbetrieb

Подредете 1–10 монитора точно както са окачени в действителност – и свободно изберете кои заедно образуват видеостена и кои работят самостоятелно.

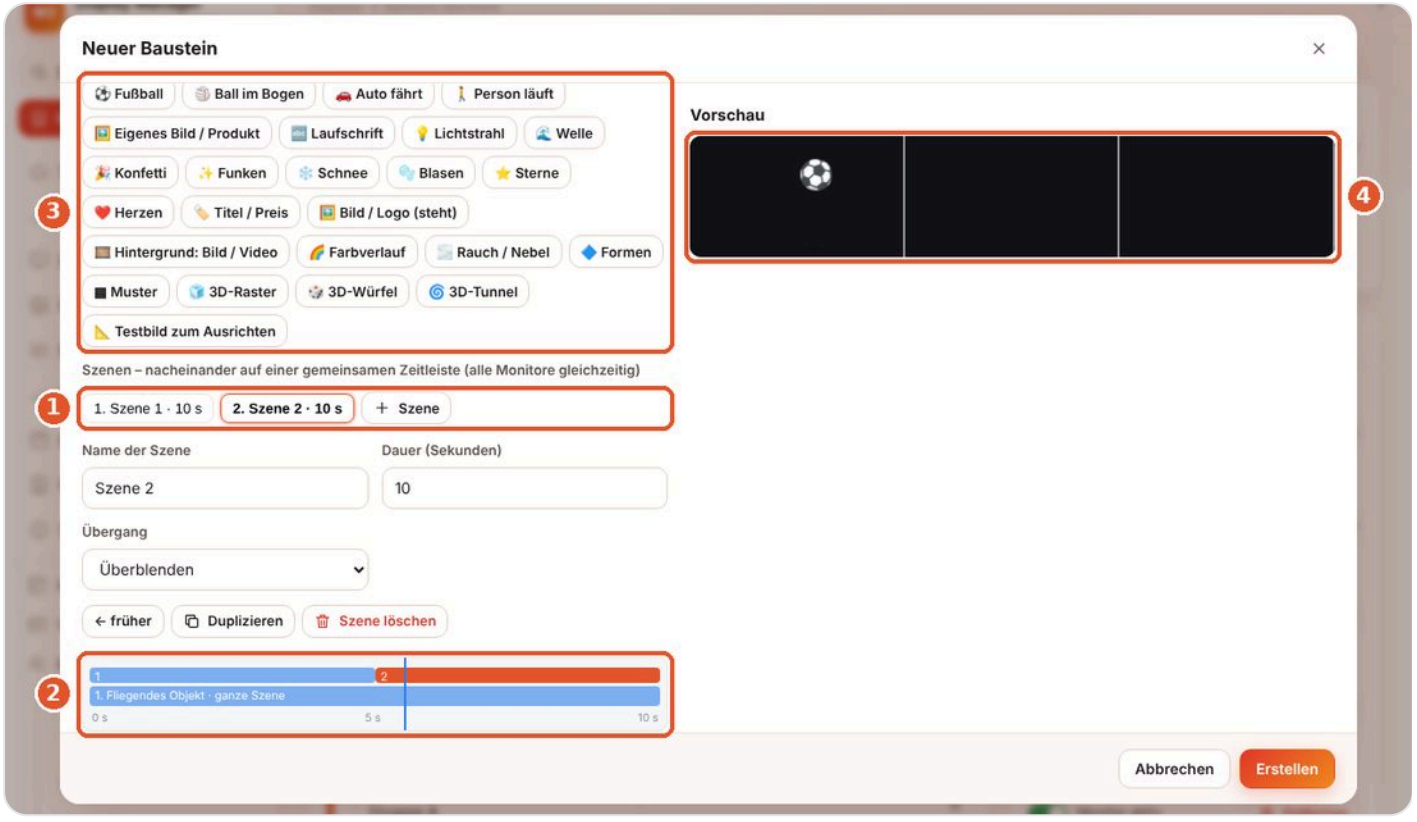



1. **Дисплеи → Няколко монитора → Нова подредба**: въведете име и клиент
2. При **Шаблон** изберете брой и разположение (напр. 5 един до друг или 5 × 2) и **размера на монитора** (напр. 55 инча, също и вертикално)
3. Плъзнете мониторите с мишката на правилното място – те се прилепват към съседните. Щракнете върху монитор → вдясно задайте дисплей, размер и позиция в cm, включете или изключете
4. Щракнете върху няколко монитора с Ctrl или ⇧ → **Група от избраните**. При групата изберете вида: **Видеостена**, всички еднакво синхронно, меню борд през мониторите, ефект на движение или всеки със собствено съдържание
5. **Запази и активирай** – дисплеите веднага работят така. След това задайте **Съдържание** за всяка група; мониторите без група показват собственото си съдържание

6 ▶ **Пусни визуализацията** показва цялата площ с активни анимации – така още преди публикуването се вижда какво преминава през кои монитори

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Пример за смесен режим** | Монитори 1–4: група „Видеостена“ (анимация през четирите) · Монитори 5–7: самостоятелно, всеки със собствено меню · Монитори 8–10: втора група „Видеостена“ |
| **Различни размери** | Всеки монитор има собствен размер в cm – анимацията въпреки това преминава в правилен мащаб през всички. Рамките и разстоянията са просто празнините между мониторите. |
| **Няколко подредби** | Напр. запазете „Ден“ и „Вечер“ и превключвайте чрез **Запази и активирай**. **Дублирай** създава копие с всички групи и съдържание. |
| **Незапазено?** | Долу стои „● Незапазени промени“, докато нещо не е запазено; при напускане на страницата системата пита. |

## „Шоу на стената“ със сцени и времева линия



1. Медии → **Модул** → **Шоу на стената през всички монитори**
2. + **Сцена**: няколко сцени се показват една след друга (напр. 0–5 s фон, 5–10 s продукт ...) с преливане или плъзгане
3. Добавяне на слоеве: заглавие с анимация, продуктово изображение, фоново видео, цветен преход, дим, форми, шарки, 3D ефекти, летящи обекти, бягащ текст ...
4. За всеки слой **Област** (напр. само върху монитори 1–3) и **Времеви прозорец** (напр. секунда 5–10) – или плъзнете лентата във времевата линия
5. Във визуализацията разгледайте „като стена с ... монитора“, запазете и изберете като съдържание в групата

### Проверка на синхронизацията

1. В активната подредба ⏱ **Синхронизация** показва за всеки монитор колко точен е часовникът му (± ms), колко се отклоняват видеоклиповете и каква честота на кадрите постига – със светофар и съвети
2. **Тестово изображение за синхронизация (60 s)**: всички монитори показват общия часовник в милисекунди, проблясване на всяка цяла секунда и лента през цялата стена. **Снимайте всички монитори едновременно** и сравнете числата
3. **Протокол от проверка ...**: въведете отчетените разлики → PDF и CSV с измерени стойности, хардуер и резултат (напр. за приемане)

💡 Колко точно мониторите работят синхронно, зависи от хардуера: кабелна мрежа вместо Wi-Fi, достатъчно бързи плейъри (напр. Raspberry Pi 5, мини компютър) – или няколко монитора на един мини компютър, който използва един и същ часовник. Системата показва предупреждение, когато дадено устройство е твърде неточно.

## 55 🧱 LED-Wand & Passanten-Zählung

Дисплеи за LED стени и рекламни кули, както и анонимни данни за обхвата.

1. Отворете дисплея → карта **LED стена и преброяване** → **LED стена / извеждане само на фрагмент**: позиция и размер в пиксели (напр. 0, 0, 384 × 192) – останалото остава черно
2. Преброяване на минувачи (Raspberry Pi с USB камера): поставете отметка, изпълнете отново еднократно командата за настройка
3. **Анализ → Преброяване на минувачи**: брой хора на ден и по часове, за всеки дисплей

💡 Защита на данните: камерата брои само на устройството – не се запазват и не се предават изображения, а само числа. Моля, поставете информационна табела на обекта.

## 56 🔌 Schnittstellen: WZ Order & Kasse

Поръчките и цените пристигат автоматично – нищо не се въвежда два пъти.

1. Отворете **Дисплеи и техника → Интерфейси**
2. При таблото за готови поръчки **Генерирай ключ** и въведете адреса в WZ Order или в касата
3. ▶ **Изпрати тестова поръчка** – номерът се появява като „В процес на приготвяне“ и след това преминава в „Готово за вземане“ (с гонг)
4. За цените: при меню борда **Генерирай ключ за касата** – касата изпраща цените и „изчерпано“ автоматично

💡 Събития: **created** (ново), **ready** (готово), **collected** (взето), **cancelled** (анулирано). Без номер WDMS задава следващия. Отговорът съдържа връзка за гостите – отпечатайте я като QR код върху касовата бележка. Цените се съпоставят по артикулен номер или по име.

## 57 📱 „Wo ist meine Bestellung?“ & Sprachansage

Гостите виждат статуса на телефона си, дисплеят обявява номера.

1. Обслужване на таблото за готови поръчки → **Настрой принтер за бележки ...**
2. Отметнете **QR код върху бележката** – гостите го сканират и виждат „В процес на приготвяне“ → „Готово за вземане“ (със звук, ако докоснат „Включи звука“)
3. Отметнете **Гласово съобщение на дисплея** – готовите номера се обявяват („Номер 118“) на езика на борда

💡 Страницата за гости не изисква приложение и вход. Тя показва само номер и статус. Гласовото съобщение изисква дисплей със звук (включена сила на звука на телевизора).

## 58 🎨 Vorlagen-Bibliothek & Werbung aus Foto

60 готови рекламни слайда – а от снимка с телефона за секунди става реклама.

1. **Съдържание и планиране → Шаблони и AI асистент**
2. Изберете област (заведения, търговия, услуги, общи), при желание отметнете **В моя фирмен цвят**
3. Докоснете мотива → коригирайте текстовете, цената и изображението → **Запази като изображение в медиите**
4. 📷 **Реклама от снимка**: изберете снимка, опишете я накратко („Пица Маргарита 8,90 € – всеки вторник“), **Предложения** – докоснете едно от трите

💡 Цветовете се вземат от снимката. С AI ключ (Настройки) текстовете стават още по-креативни.

# 59 📣 Werbenetzwerk: Geld mit dem Display verdienen

Клиентите предоставят своя дисплей за реклама на други фирми и получават дял.

1. Включване: **Настройки → Правни текстове и пробен достъп** → Рекламна мрежа (стандартен дял, напр. 30 %)
2. Клиент: **Анализ → Рекламна мрежа** → при дисплея **Участвай** (съгласието се запазва)
3. Вие: **Продажба на рекламни слотове** → създайте рекламен слот за този дисплей (цена, дял на клиента)
4. Резервираната реклама се излъчва автоматично; в **Рекламна мрежа** виждате кредитните известия по месеци (и като таблица)

💡 На публичната страница за резервации рекламодателите могат с едно щракване да резервират **цялата мрежа**. Без съгласието на клиента не може да се създаде рекламен слот на неговия дисплей (освен ако не отметнете „Има писмено съгласие“).

# 60 🎁 14 Tage kostenlos testen – für Kunden und B2B-Partner

Новите клиенти и партньори започват веднага и след пробния период решават с едно щракване дали искат абонамент.

1. **Настройки → Правни текстове и пробен достъп** → карта **14 дни безплатен пробен период**
2. **Клиенти**: включете „Безплатен пробен период“, изберете продължителност (по подразбиране 14 дни) – важи и за клиенти, които се регистрират чрез адреса на B2B партньор
3. **B2B партньори**: включете „Предлагай пробен период и на B2B партньори“, задайте квота за пробния период (напр. 3 клиента, 3 дисплея) → **Запази**
4. Създаване на клиенти с пробен период от Вас: **Създай клиент** или **Нов клиент за 5 минути** → отметка **14 дни безплатен пробен период**

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **По време на пробния период** | Всичко може да се използва, горе или долу има съобщение с оставащите дни и бутона „Избери пакет“ / „Стани партньор“. |
| **3 дни преди края / в края** | Автоматичен имейл с връзка за вземане на решение. |
| **След пробния период** | Всичко остава запазено и видимо, но вече не може да се променя. При вход се появява страницата **„Вашият пробен период“**: **Да, продължавам** (избор на пакет или заявка до Вас или партньора) или **Не, благодаря** (достъпът се затваря, без разходи). |

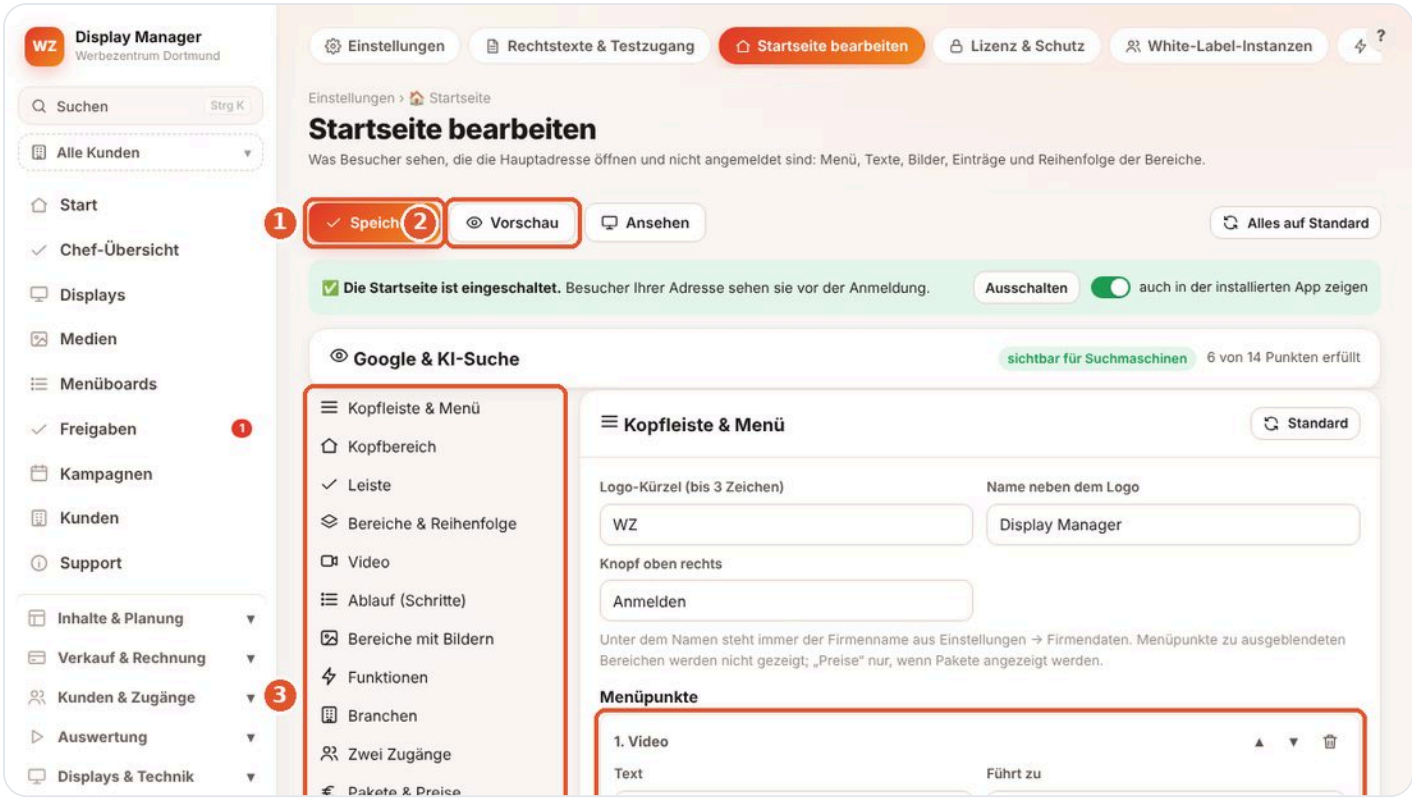
| | |
|---|---|
| **Без решение** | До крайния срок (по подразбиране 7 дни след края на пробния период, настройва се в „Срок за решение“) трябва да се вземе решение. След това автоматично се деактивира: достъпът се затваря, дисплеите се блокират, без разходи, данните се запазват. Повторно активиране: при клиента или партньора **+14 дни**. |
| **Вашата задача** | При „продължавам“ пристига имейл. Отворете клиента или партньора → **Прекрати пробния период (активирай)**; при партньора след това задайте цени и квоти. Удължаване: **+14 дни**. |
| **Директни връзки за реклама** | Клиенти: **…**`/#/testen` · Партньори: **…**`/#/partner-testen` |

1. Проверка на общите условия, политиката за поверителност и договора за обработка на данни: **Приеми образеца и редактирай** – или оставете празно (тогава важи образецът)
2. Отметнете **Изискай съгласие** → **Запази**

💡 Тестовите клиенти са активирани веднага, първият им дисплей не изисква одобрение. **Моля, възложете еднократна правна проверка на примерните текстове.**

# 61 🏠 Startseite bearbeiten (Vorstellungsseite)

Това, което виждат посетителите, които отварят вашия адрес и не са влезли в системата – менюто, текстовете, изображенията, разделите и подредбата променяте сами.




1. **Настройки → Редактиране на началната страница** (или Настройки → 🏠 Начална страница → **Редактиране на началната страница**)
2. Вляво изберете раздела, вдясно променете текстовете – премествайте елементи с ▲ ▼, копирайте, изтривайте или натиснете **Добавяне на елемент**
3. **Преглед** показва страницата на компютър и на телефон, преди да запазите
4. **Запазване** – веднага видимо за всички посетители

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Горна лента и меню** | Съкращение на логото, име, елементи на менюто (текст и цел: раздел от страницата или собствен адрес, напр. вашият уебсайт) |
| **Горна част** | Голямо заглавие, текст, бутони, точки с отметка и изображението на екрана |

| | |
|---|---|
| **Раздели и подредба** | Показвайте или скривайте и премествайте всеки раздел. **Добавяне на собствен раздел** за собствени оферти – с текст, изображение и бутон |
| **Изображения** | **Изберете изображение**: включени изображения или качете собствени (PNG, JPG, WEBP до 5 MB) |
| **Долен колонтитул** | Собствени връзки (напр. Impressum, Защита на данните) и допълнителен текст, например работно време |
| **Преводи** | Включените текстове са преведени на всички езици. За променените текстове въведете превода тук – иначе посетителите на други езици виждат немския текст |

💡 **Стандартно** при всеки раздел възстановява включените текстове, **Всичко по подразбиране** – цялата страница. Цените продължават да идват от тарифите, телефонът и имейлът – от данните на фирмата.

## 62 🛰️ Leitstand: alle Displays auf einen Blick

Виждайте проблемите, преди клиентът да се обади.

1. **Дисплеи и техника → Контролен център**
2. Горе: колко дисплея са онлайн, офлайн, с предупреждение
3. Отметнете **Само дисплеи с предупреждение** – офлайн, изключен HDMI кабел, стар плейър, грешка

💡 Страницата се обновява на всеки 30 секунди. Щракване върху името отваря дисплея с отдалечено управление (рестартиране, изчистване на кеша, екранна снимка).

## 63 🔌 Plug & Play: Display koppelt sich selbst

Подгответе устройството, включете го при клиента – готово.

1. **Дисплеи и техника → Plug & Play** → изберете име, клиент и начален плейлист → **Създай код**
2. **Android бокс / Fire TV:** инсталирайте приложението WDMS Player и при първото стартиране въведете кода за настройка (по-късно: задръжте бутона Меню или OK)
3. **Raspberry Pi:** изпълнете показаната команда в терминала
4. **Smart TV / браузър:** отворете адреса за настройка

💡 Един код важи за избрания брой дисплеи и дни. Отдалечено управление: отворете дисплея → **Рестартирай приложението/браузъра** или (Raspberry Pi) **Рестартирай устройството**.

# 64 🔗 Eigene Internet-Adresse (Domain)

Използвайте системата под собствен адрес, напр. display.ihre-firma.de – данните, дисплеите и достъпите се запазват. Това е възможно, ако доставчикът ви поддържа системата вместо вас.

1. Отворете **Настройки → 🔗 Собствен интернет адрес**, въведете желания адрес (най-добре с дума отпред, напр. **display.**ihre-firma.de) → **Заявете адрес** (Adresse beantragen)
2. При вашия доставчик на домейн (IONOS, Strato ...) създайте **DNS записа**, показан на тази страница – обикновено **CNAME** към адреса на вашия доставчик
3. Доставчикът ви настройва останалото (сертификат, превключване). Състоянието виждате на същата страница: **Получена → Приета → Превключена**
4. След превключването отворете новия адрес и **влезте отново** (същият имейл, същата парола), запазете отново отметките и мобилното приложение

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Дисплеите показват „стар адрес“** | В **Дисплеи** при устройствата, които все още се свързват през предишния адрес, стои **стар адрес** (alte Adresse). Въведете новия адрес в приложението плейър или на дисплея – дотогава те работят нормално. |
| **„Недостъпен“** | DNS записът още не е влязъл в сила или е изписан грешно. Проверете записа – промените често отнемат 15–60 минути. |
| **Домейн без дума отпред (ihre-firma.de)** | Възможно е само с A запис – тогава досегашният ви уебсайт вече няма да е достъпен на този адрес. По-добре: display.ihre-firma.de |

💡 Имейлите, уебсайтът и домейнът ви остават при досегашния ви доставчик – добавя се само един-единствен DNS запис.

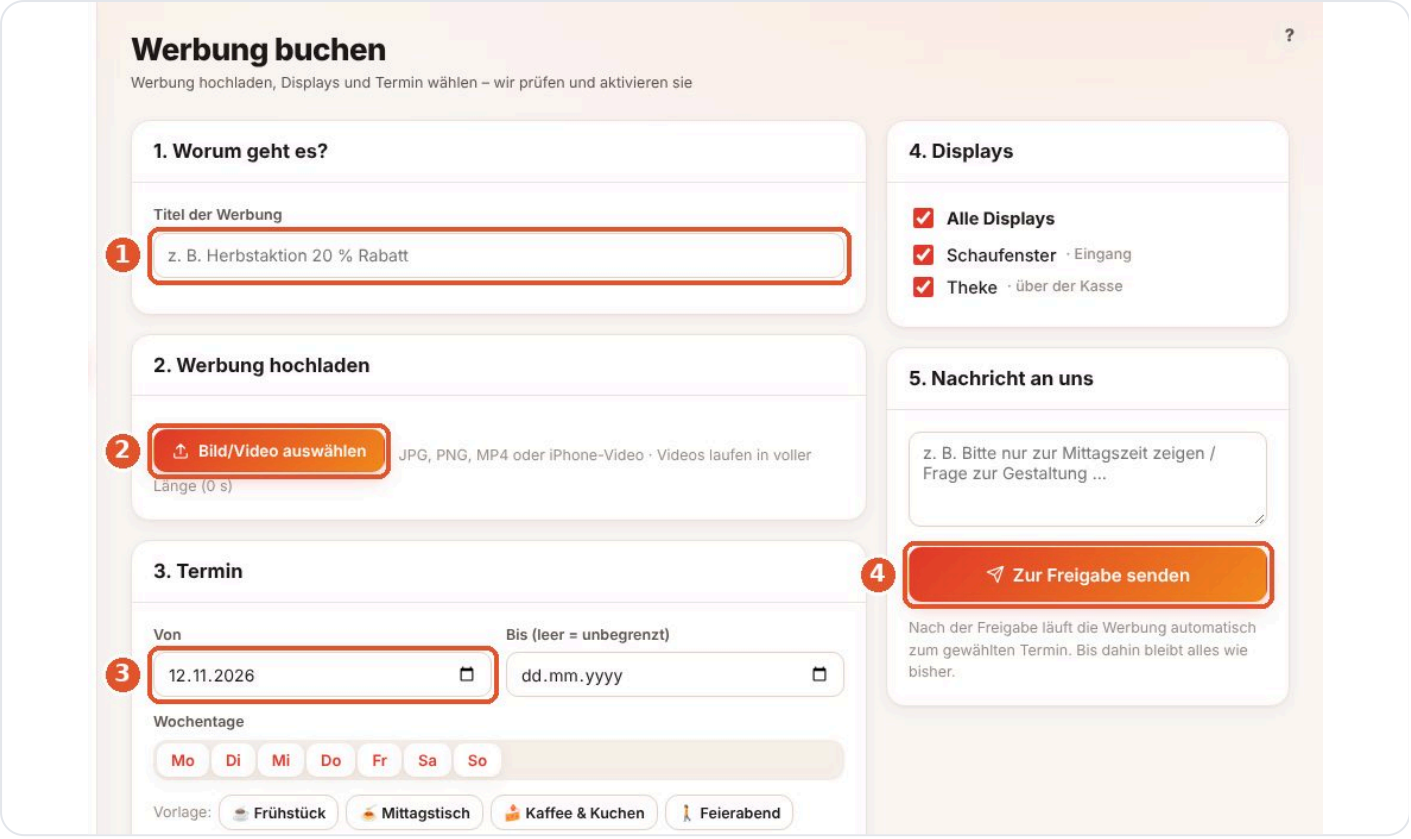
# 65 🛟 Wenn etwas nicht klappt

Най-честите случаи – обикновено решени за 1 минута.

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Дисплеят е червен (офлайн)** | Проверете захранването и интернет при екрана. След това той се връща сам. |
| **Мониторът показва число** | Той е нов или е бил премахнат: Начална страница → **Свържи дисплей**, въведете числото. |
| **Мониторът показва само час/лого** | Все още нищо не е зададено: отворете дисплея → плъзнете изображение в него. |
| **Видео без звук** | Отворете дисплея → настройте **Звук при видеоклипове**. Увеличете силата на звука на монитора. |
| **Видео от iPhone се отхвърля** | iPhone: Настройки → Камера → Формати → **Най-висока съвместимост**, запишете отново. |
| **Рекламата на клиента не се показва** | Начална страница → **Одобрения**: одобрете. Проверете датата на кампанията. |
| **Забравена парола** | На страницата за вход **Забравена парола?** – връзка по имейл. Или администраторът я задава наново в **Клиенти и достъпи → Потребители**. |
| **Изгубен телефон с приложение за удостоверяване** | Влезте с **код за възстановяване** – или администратор щраква в **Клиенти и достъпи → Потребители** при акаунта върху **Нулирай 2FA**. |
| **Телевизорът се изключва след няколко часа** | На телевизора изключете „Auto-Standby“ / „Eco режим“ / „Изключване без сигнал“. |
| **Изображението е отрязано по края** | Настройте формата на изображението на телевизора на „Напасване към екрана“ / „Just Scan“ / „1:1 пиксела“. |
| **Достъп до работния плот на Pi** | Вижте глава „Спиране на плейъра на Raspberry Pi“. |

## 66 📣 Werbung buchen (mit Datum & Uhrzeit)

В клиентския достъп: точка от менюто **Резервиране на реклама**.




1. Въведете заглавие
2. Качване на изображение или видео
3. Дата и час: дата, дни от седмицата, час
4. **Изпращане за одобрение** – операторът проверява и одобрява

## 67 🔑 Konto erstellen (Kunde)

На страницата за вход: **„Все още нямате клиентски акаунт? Регистрирайте се сега“**.

1. Въведете фирма, лице за контакт, имейл и парола – при желание веднага изберете пакет
2. Щракнете върху **Създай акаунт**
3. Щом акаунтът бъде одобрен, ще получите имейл – след това влезте с имейл и парола

## 68 🖥 Display selbst anschließen (Kunde)

В клиентския достъп: точка от менюто **Свързване на дисплей** (ако е активирано).

1. Настройка на плейъра: Raspberry Pi с показаната команда – или при Smart TV въведете показания адрес
2. Екранът показва 6-цифрено число: въведете числото, име и местоположение → **Свържи дисплея**
3. Екранът показва „Дисплеят е свързан ✓ – очаква активиране“
4. След одобрението от Werbezentrum Вашата реклама се излъчва автоматично

## 69 📦 Pakete & Abo (Kunde)

В клиентския достъп: точка от менюто **Пакети и абонамент**.

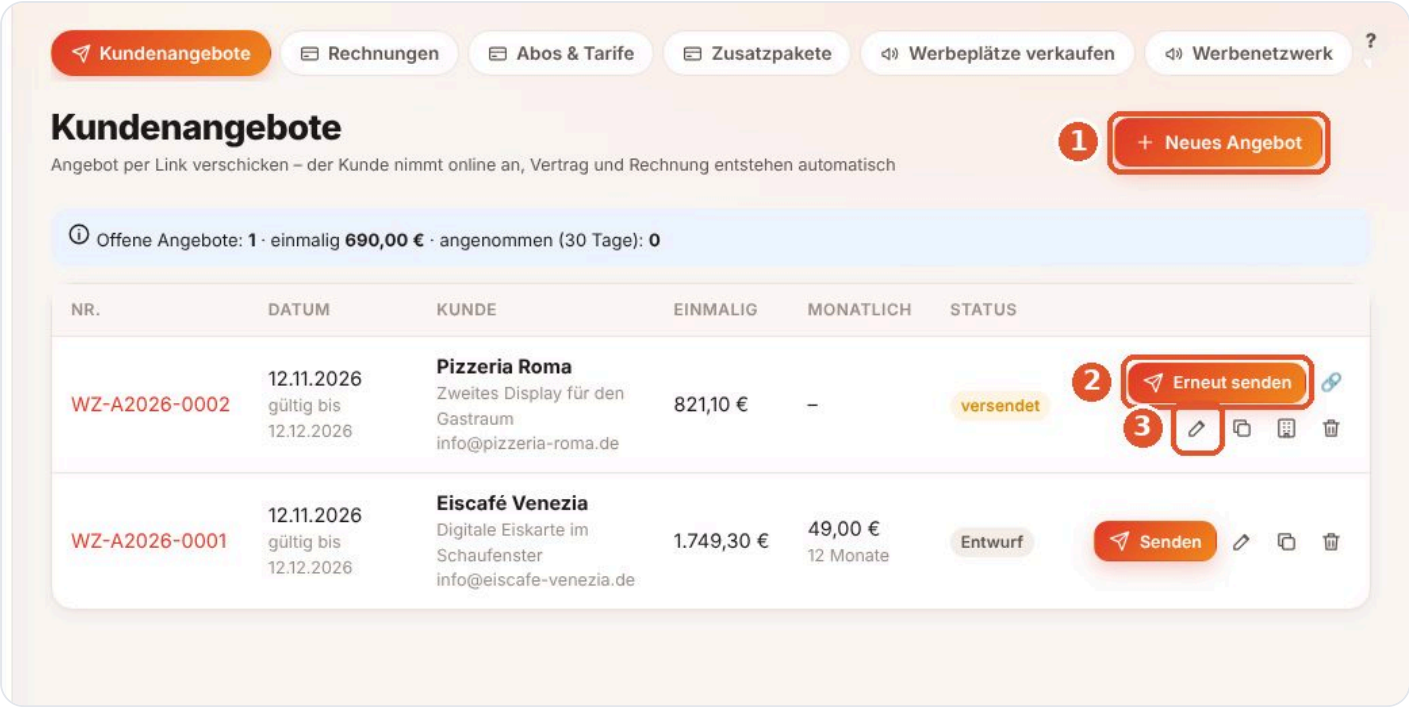
1. Горе е посочен текущият Ви пакет със срока и използваните дисплеи
2. Долу всички пакети: **„Резервирай този пакет“** или **„Премини към този пакет“**
3. По избор напишете съобщение → **Изпрати обвързваща заявка**
4. Werbezentrum потвърждава заявката – получавате имейл. Дотогава можете да оттеглите заявката.

## 70 💶 Preise ändern (Kunde)

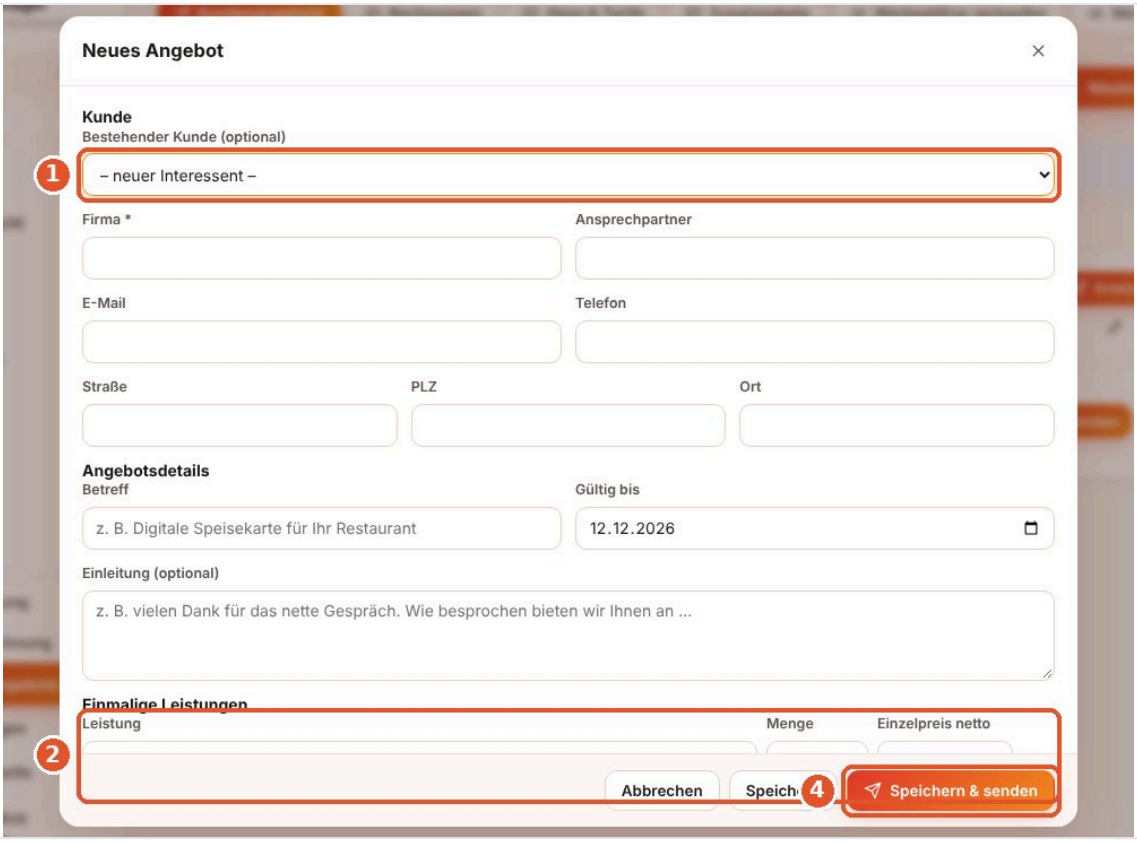
Точно както по-горе при „Меню и цени“ – вместо „Публикувай“ бутонът се казва **Изпрати за одобрение**.

# 71 📝 Angebote mit Online-Annahme

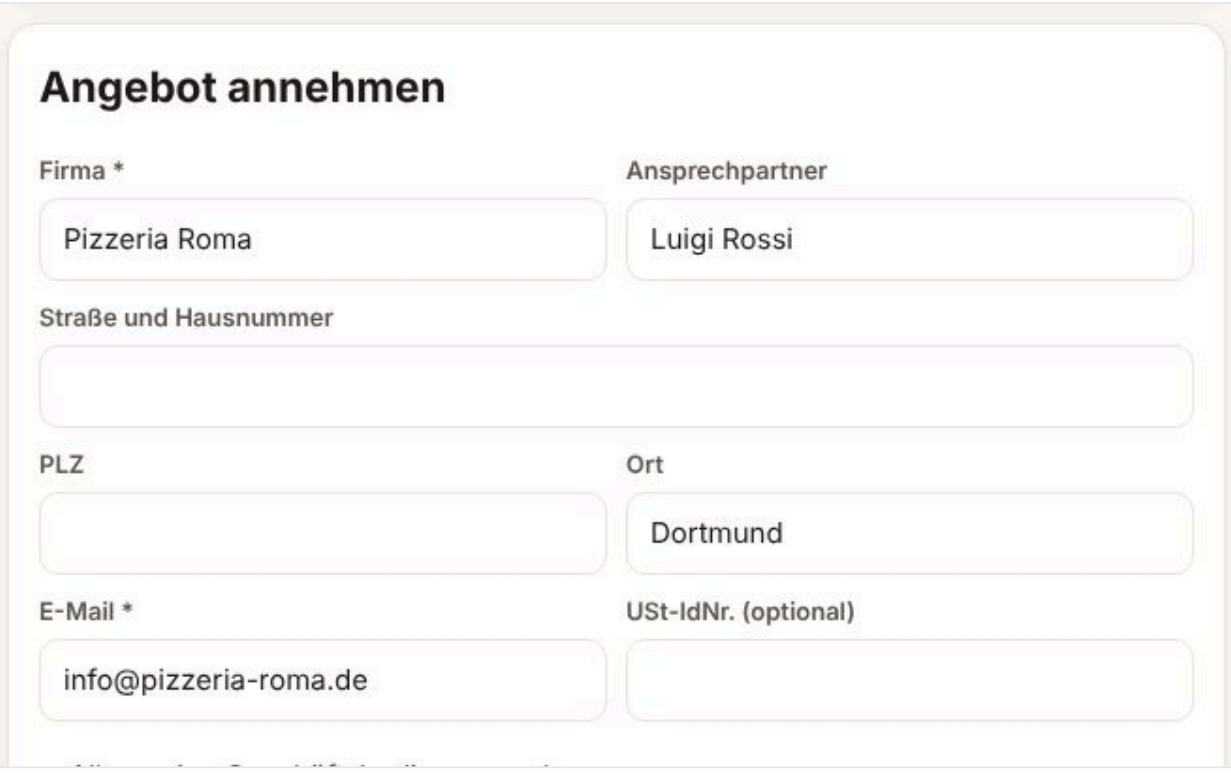
Изпратете оферта чрез връзка – клиентът я приема онлайн, договорът и фактурата се създават автоматично.




1. **Продажби и фактуриране → Клиентски оферти → Нова оферта**
2. Изберете клиент или въведете нов потенциален клиент (фирма, имейл, адрес)
3. Въведете еднократните услуги (напр. дисплей, монтаж, настройка) и – ако желаете – месечен пакет: вземете го от тарифа или го въведете свободно (цена, срок, дисплеи, услуги)
4. **Запазване и изпращане**: клиентът получава офертата като PDF с връзка за приемане




## Как клиентът приема




| Проблем | Решение |
| --- | --- |
| **Приемане** | Клиентът отваря връзката, проверява данните си, потвърждава Общите условия и въвежда името си като подпис. Часът, името и IP адресът се запазват. |

| | |
|---|---|
| **След това автоматично** | Нов клиент с клиентски номер и достъп до клиентския портал (връзка за парола по имейл), договор с потвърждение на договора (PDF), фактура за еднократните услуги и първата абонаментна фактура – според настройката „Фактура при сключване на договор“. |
| **Статус** | Чернова → изпратена → прегледана (клиентът е отворил връзката) → приета или отказана (с причина) или изтекла. |
| **Промяна** | По всяко време до приемането. Изтеклите оферти могат да се отворят отново с нова дата „Валидна до“. 📋 копира оферта като нова чернова. |

💡 Съществуващите клиенти виждат отворените оферти и в клиентския портал в **Моите фактури**. Със Stripe клиентът може да плати първата фактура онлайн веднага след приемането.

# 72 📈 Reichweiten-Bericht für Werbekunden

Колко хора са могли да видят рекламата? Най-силният аргумент при продажбата на рекламни места.

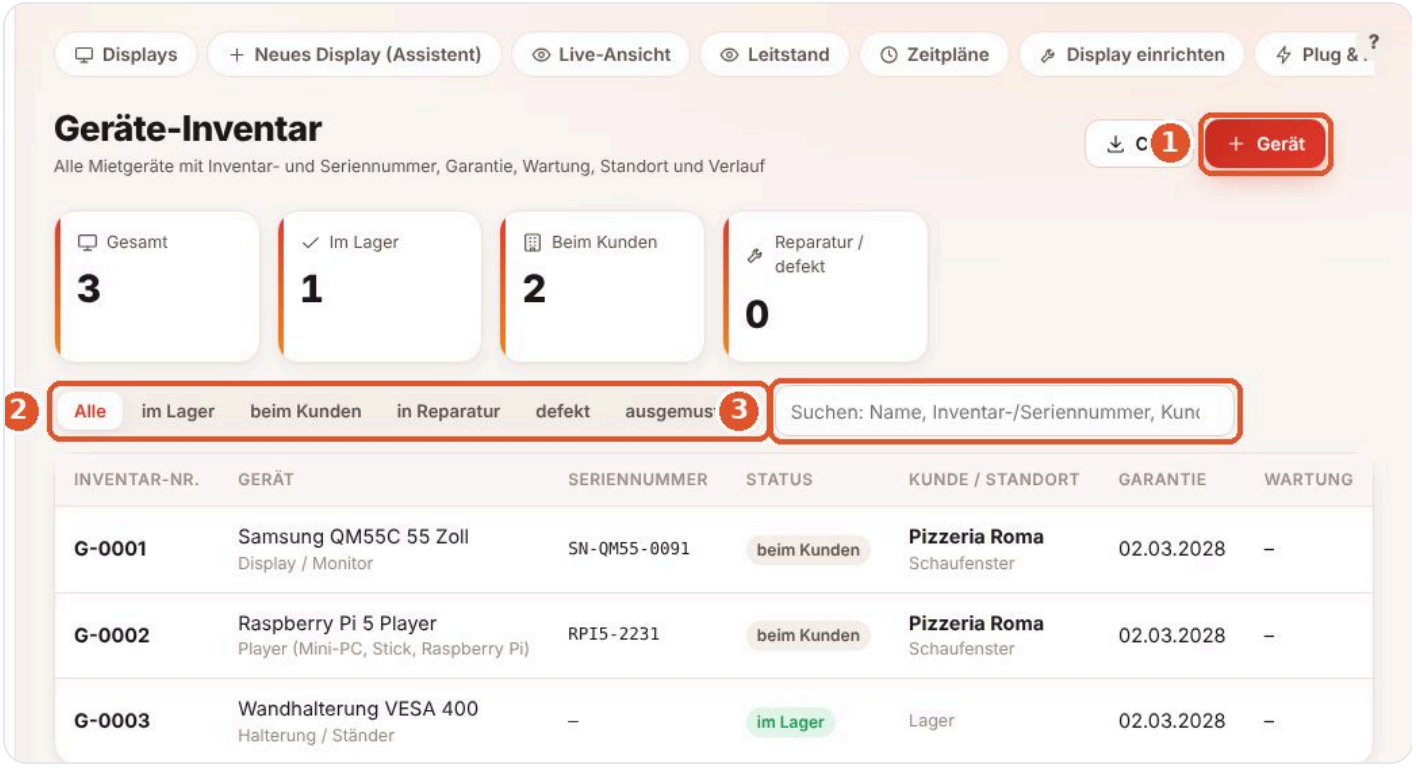
1. **Анализ → Обхват**: изберете период, рекламодател и – ако желаете – отделна реклама
2. По желание въведете цената, която клиентът плаща за периода – тогава в отчета ще има **Цена за 1000 контакта**
3. **Отчет като PDF** – за рекламодателя, с обяснение на изчислението

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Измерени контакти** | Дисплеите с преброяване на минувачи (камера) дават реалния брой минувачи на час. |
| **Оценени контакти** | Без камера въведете при дисплея в **LED стена и броене → Без камера: очаквани минувачи на час** (напр. според броя клиенти на магазина). |
| **Изчисление** | За всеки час: минувачи × шанс за видимост. Шанс за видимост = (ефирно време на рекламата + продължителност на погледа за излъчване) ÷ 3600 секунди. Продължителността на погледа (по подразбиране 5 секунди) се задава в Настройки → Продажби. |

💡 Клиентите виждат собствените си данни в клиентския портал в **Обхват**.

# 73 📦 Geräte-Inventar

Какво има в склада, какво е при кой клиент, кога изтичат гаранцията и поддръжката?

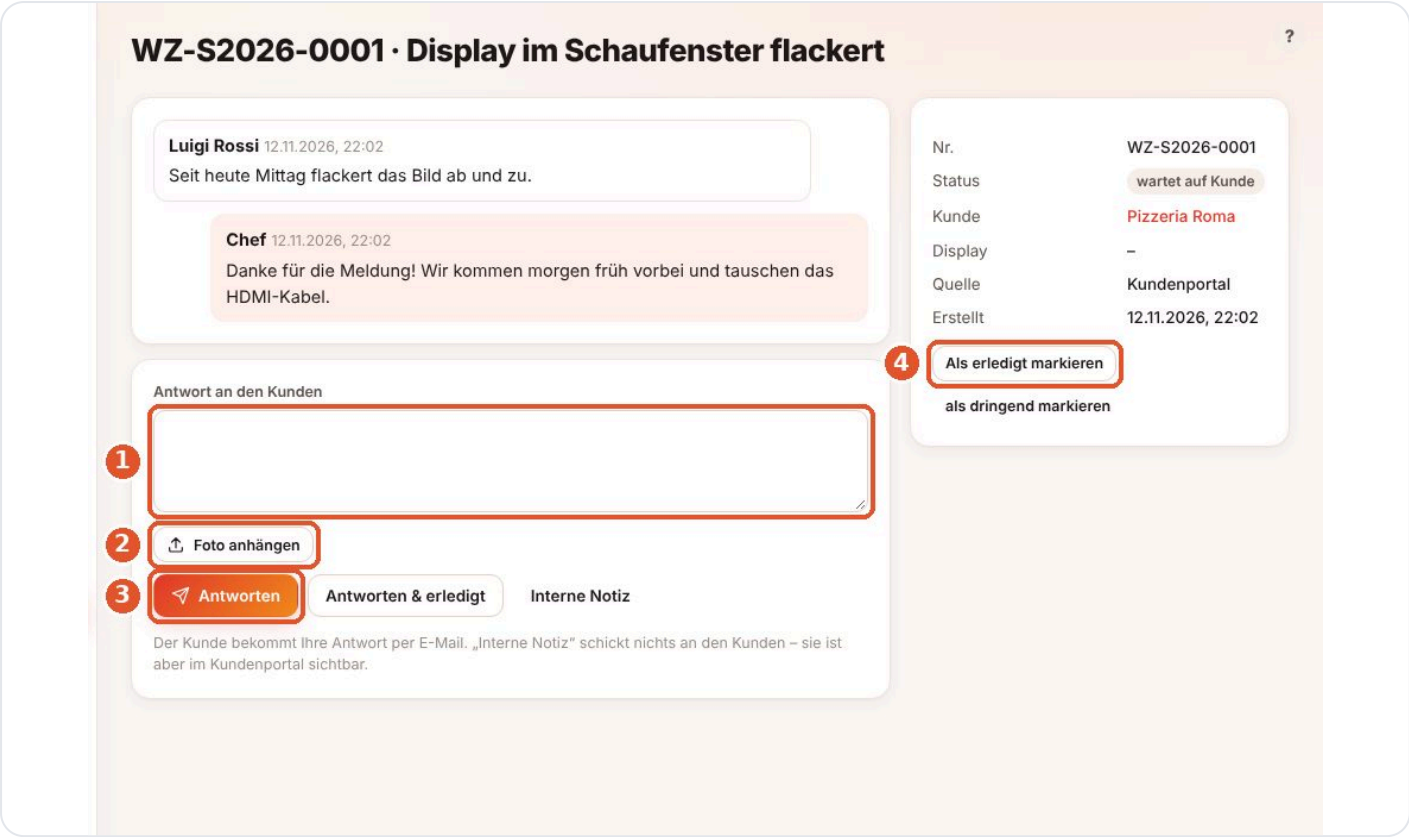



1. **Дисплеи и техника → Инвентар на устройствата → Устройство**: наименование, вид, сериен номер, покупка, гаранция, следваща поддръжка
2. Щракнете върху устройство → **Предаване на клиент**: изберете клиент, дисплей и местоположение
3. При връщане **Връщане**: състояние (в ред / повредено) и бележка – повредените устройства след това получават статус „дефектно“
4. Всичко се записва в **История на устройството** – с дата и кой го е въвел

💡 Скоро изтичащата гаранция е оцветена в жълто, дължимата поддръжка – в червено. При клиента картата **Устройства при клиента** показва всички негови устройства под наем. **CSV** експортира целия инвентар за Excel.

# 74 Support-Tickets

Всички запитвания и смущения на едно място – вместо хаос от телефон, имейл и WhatsApp.




| Проблем | Решение |
|---|---|
| **От клиента** | Клиентите пишат в клиентския портал в **Помощ и поддръжка** – може и със снимка. Вие получавате имейл. |
| **При смущения** | Ако даден дисплей е офлайн или мониторът е изключен, автоматично се създава тикет. Когато дисплеят заработи отново, тикетът се затваря сам (Настройки → Известия за неизправности). |
| **Отговори** | **Отговор** изпраща имейл на клиента; **Отговор и приключване** затваря тикета. Ако клиентът отговори, тикетът се отваря отново. |
| **Преглед** | Меню **Поддръжка** с броя на тикетите, които чакат Вашия отговор. Ръчно създадени тикети (напр. след обаждане) – чрез **Тикет**. |

💡 B2B партньорите виждат тикетите на собствените си клиенти и отговарят на тях.

## 75 🧮 Export für den Steuerberater (DATEV)

Веднъж месечно всички фактури за счетоводството – без ръчно въвеждане.

1. **Настройки → Счетоводител / DATEV**: въведете номера на консултанта и на клиента, сметкоплана (SKR 03/04) и имейл адреса на счетоводителя – данните ще получите от него
2. **Продажби и фактуриране → Фактури → Счетоводител**: изберете месец
3. **Изтегляне на ZIP** или **Изпращане до счетоводителя** – или включете в настройките „Автоматично изпращане в началото на месеца“

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Съдържание** | Пакет записвания DATEV (за импортиране в DATEV), дневник на изходящите фактури за Excel и всички фактури за месеца като PDF. |
| **Записвания** | За всяка фактура: дебитор към сметка за приходи (брутна сума, автоматична сметка с ДДС). Сторниращите фактури – като обратно записване. Тестовите фактури никога не се включват. |

💡 Моля, съгласувайте първия експорт със счетоводителя (сметки за приходи, дебитори като обща сметка или за всеки клиент). Постъпилите плащания счетоводителят осчетоводява от банковото извлечение.

# 76 💬 Hilfe & Support (Kunde)

В клиентския достъп: меню **Помощ и поддръжка**.




1. **Ново запитване**: за какво става дума, кой дисплей, кратко описание – може и със снимка
2. Отговорът се появява тук и пристига по имейл
3. Още нещо? Просто отговорете в същото запитване

## 77 🔌 Automatisch starten – auch nach Stromausfall

За да показва дисплеят отново реклама без чужда помощ след спиране на тока или рестартиране – настройте всяко устройство веднъж.

| Проблем | Решение |
|---|---|
| **Android приставка като киоск (препоръчително)** | В Дисплеи и техника → Plug & Play създайте код за настройка – там се появява QR кодът „Android киоск“.<br>Върнете приставката към фабричните настройки.<br>На екрана за добре дошли докоснете 6 пъти бързо едно и също място (дистанционно: 6 пъти OK).<br>Сканирайте QR кода – плейърът се инсталира сам, става начален екран и стартира при всяко включване. Никой не може да го затвори по невнимание. |
| **Android приставка, Fire TV, таблет (без нулиране)** | Инсталирайте приложението и при първото стартиране разрешете „Показване върху други приложения“.<br>Още по-добре: задайте WDMS Player като начален екран (Home приложение) – натиснете бутона „Начало“ и изберете „WDMS Player“ → „Винаги“.<br>Fire TV не позволява собствен начален екран – за непрекъсната работа използвайте Android TV приставка. |
| **Raspberry Pi** | Изпълнете командата за настройка: настройват се автоматично влизане, автоматично стартиране, хардуерен пазач и рестартиране чрез отдалечена поддръжка.<br>Използвайте оригиналното захранване – твърде слабите захранвания са най-честата причина за сривове. |
| **Мини компютър с Windows** | Изпълнете веднъж командата за настройка в PowerShell като администратор с автоматично влизане (вижте Windows по-горе).<br>В BIOS задайте „Restore on AC Power Loss“ или |

| | |
|---|---|
| | „Power On after AC loss“ на „Power On“ – тогава компютърът се стартира сам след спиране на тока. |
| **Samsung Signage (Tizen)** | Меню → System → Power Control → включете „Auto Power On“.<br>Задайте източника при стартиране („Default Content“ или „Източник при включване“) на „URL Launcher“. |
| **LG Signage (webOS)** | Меню → Общи → Power → задайте „Power On Status“ (състояние след спиране на тока) на „Power On“ или „LST“.<br>SI сървър: режим на стартиране „Local“ (приложение WDMS) или „URL“ (адрес на плейъра). |
| **Обикновен телевизор (без Signage функция)** | Телевизорите не могат сами да стартират приложение – свържете Android приставка или Raspberry Pi към HDMI.<br>Включете HDMI-CEC в телевизора (Samsung „Anynet+“, LG „SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“): тогава приставката включва телевизора и избира правилния вход.<br>Изключете автоматичното изключване („Автоматично изключване след 4 часа“, „Еко режим“, „Енергоспестяване“) – иначе телевизорът се изключва сам след няколко часа.<br>Ако има такава опция: изберете „Последен източник при включване“. |

💡 Пазач: Raspberry Pi и Windows допълнително се свързват със сървъра всяка минута. Ако плейърът блокира, той се рестартира автоматично; ако мълчи цял час, се рестартира цялото устройство.