Uputstvo za upotrebu

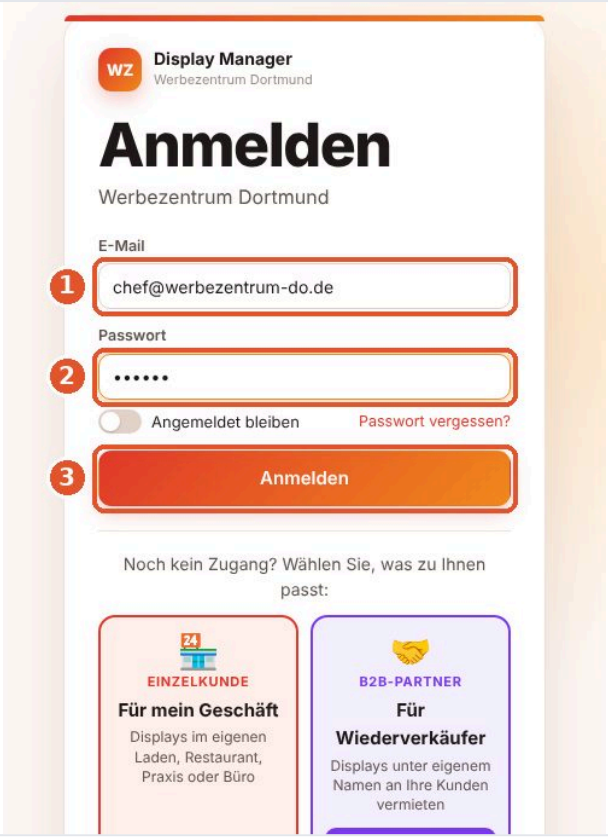
Display Manager · Werbezentrum Dortmund · Verzija 1.64.1 · Stanje 12.11.2026

🆕 Novo

- **Version 1.64.1:** 🪧 Objekte auf Menüboards noch einfacher: angeklicktes Objekt bekommt einen Rahmen, Pfeiltasten verschieben es (mit Umschalt in großen Schritten), Entf entfernt es – mit „Rückgängig“. ⚠ Warnung, wenn ein Objekt Preise oder Angebots-Karten verdeckt. 🍹 Objekte nur zur Happy Hour (oder nur außerhalb) zeigen – z. B. ein „−30 %“-Störer, der nur von 17 bis 19 Uhr erscheint.
- **Version 1.64.0:** ✨ Animationspaket für Menüboards: 39 bewegte Objekte – Pizza, Burger, Pommes, Döner, Sushi, Kaffee mit Dampf, Cocktail, Bier, Eis, Torte und mehr –, Angebots-Störer („−20 %“), pendelnde Preisschilder, Banderolen, Stempel und Deko. ↻ 15 Bewegungsarten (Schweben, Hüpfen, Drehen, Pendeln, Pulsieren, Wackeln, Hereinfliegen, Regen …) und 18 fertige Angebots-Szenen (Pizza-Aktion, Burger-Deal, Happy Hour, Kaffee & Kuchen, Mittagstisch, Weihnachten …). 🪧 Im Menüboard-Editor: neue Leiste „Objekte & Angebote“ – Objekte einfügen und in der Vorschau mit der Maus verschieben. Alles ansehen können alle, Kunden buchen das Paket selbst zu.
- **Version 1.63.0:** 🔌 Viel mehr Bildschirme fernsteuern: normale Fernseher von Samsung, LG, Philips, Panasonic und Roku über das Netzwerk (einmal am Fernseher „Zulassen“), Android TV / Google TV / Fire TV über ADB, Fully Kiosk, NEC-Displays und Beamer, eigene Steuerbefehle für jedes Gerät (iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp …), RS232 über USB-Adapter. 🏠 Smart Home: Home Assistant (vor Ort oder über das Internet), MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), ESPHome, Infrarot-Sender mit Tasmota (fertige Codes für Samsung, LG, Sony), FRITZ!DECT- und TP-Link-Kasa-Steckdosen. 🔄 Die Brücke aktualisiert sich ab jetzt selbst; die Windows-Brücke kann alles, was der Raspberry Pi kann. Netzwerksuche findet auch Fernseher. BrightSign-Player als Display. 🎨 Menüboard-Designpaket: 12 moderne Designs für 20 Branchen (240 fertige Boards, quer und hoch) mit eigenen Schriften. Alle können alles ansehen; Kunden buchen das Paket selbst zu. Ein Design wechselt nur die Gestaltung – Gerichte und Preise bleiben.
- **Version 1.62.0:** Google & KI-Suche ausgebaut: Bestätigungs-Codes für Google Search Console und Bing Webmaster Tools, neue öffentliche Seite „Unterstützte Bildschirme & Geräte“ (/geraete), ausführliche llms-full.txt für KI-Assistenten, Anleitung in allen Sprachen in der Sitemap, Logo in den Firmendaten für Google.

1 🔑 Prijava

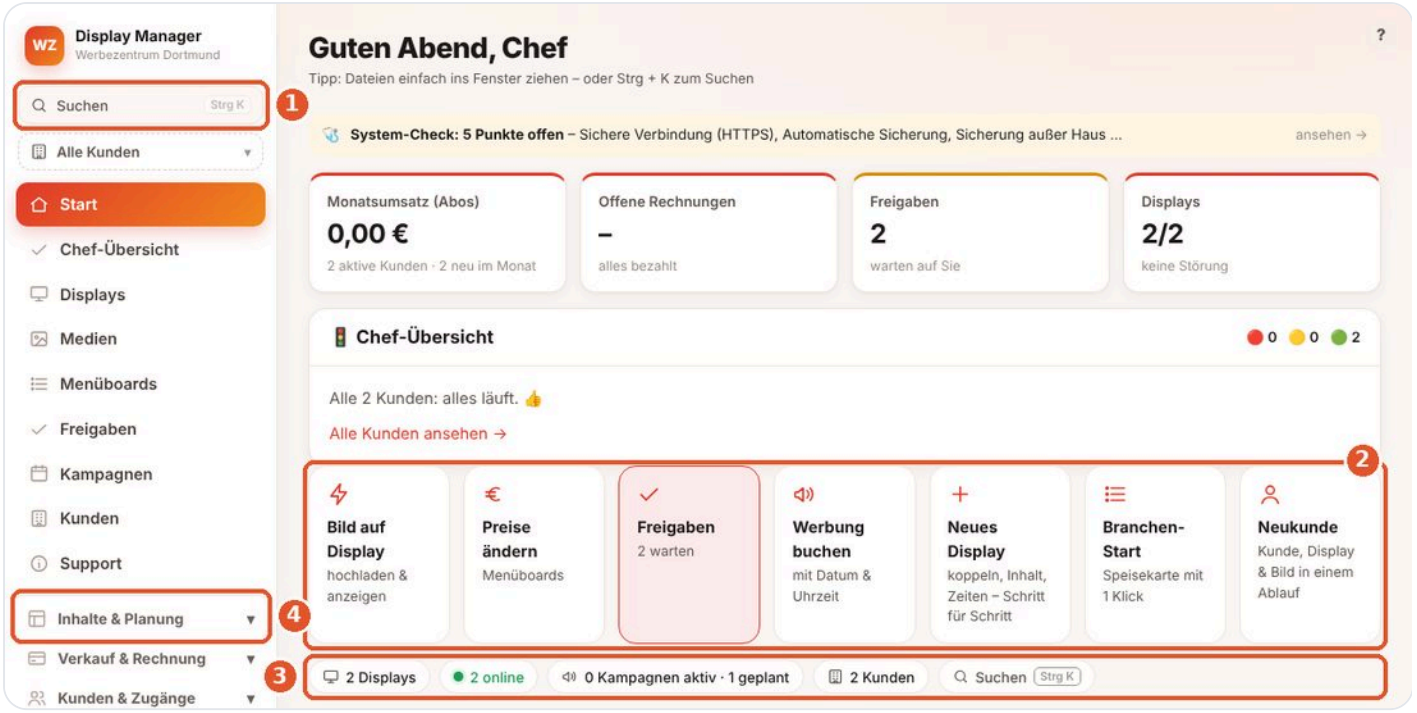
Otvorite adresu u pregledniku: **display.werbezentrum-do.de**



1. Ukucajte e-mail
2. Ukucajte lozinku
3. Kliknite **Prijava**

2 🏠 Početna stranica

Ovdje vidite sve na prvi pogled i jednim klikom stižete svugdje.



1. **Pretraga** – ili tipke Ctrl + K: ukucajte naziv, Enter
2. **Brzi tasteri** za najčešće zadatke
3. Status: koliko ekrana radi (zeleno = uključeno, crveno = isključeno)
4. Ispod toga **tematske grupe** (Sadržaji & planiranje, Prodaja & fakture ...) – dodirom se otvaraju



3 🧭 Gdje šta pronaći?

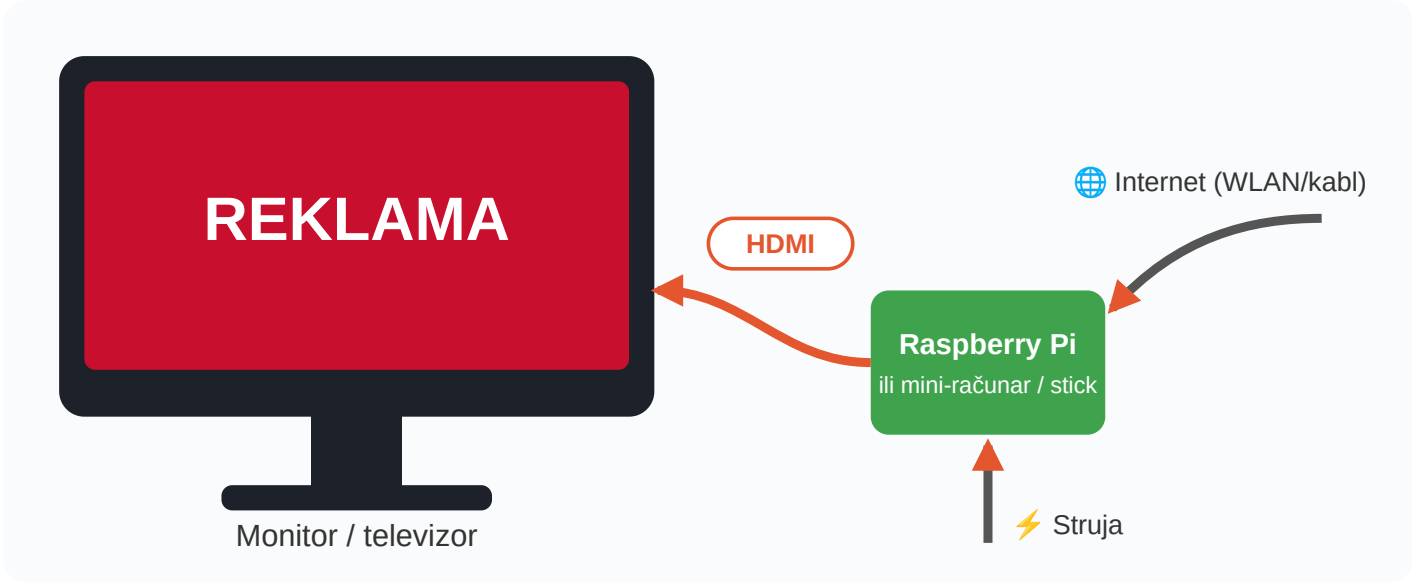
Lijevo gore svakodnevne stvari, ispod toga šest tematskih grupa za otvaranje (uvijek samo jedna otvorena). Na vrhu svake stranice traka s karticama brzo prebacuje na srodne stranice.

Problem	Rješenje
Svakodnevno (uvijek vidljivo)	Početna · Ekrani · Mediji · Meni-table · Odobrenja · Kampanje · Klijenti
Sadržaji & planiranje	Playliste · Rasporedi („Šta se prikazuje …?“) · Šabloni & AI asistent · Sezonski paketi · Animiranje jelovnika · QR kodovi · Rezervacija reklame
Prodaja & fakture	Računi (s testnim računima, opomenama, izvodom s računa, online plaćanjem) · Pretplate i tarife · Prodaja reklamnih mjesta · Iznajmljivanje · QR paketi i cijene · Demo linkovi · Reklamna mreža
Klijenti & pristupi	Provjeri dodjelu · Novi kupac za 5 minuta · B2B partneri · Korisnici
Analiza	Dokaz o emitovanju · Brojanje prolaznika · Zapisnik
Ekrani & tehnika	Prikaz uživo · Kontrolni centar · Podesi ekran · Plug & Play · Upravljanje uređajima · Upravljanje monitorima · Integracije
Postavke	Postavke (gore provjera sistema, uz to polje za pretragu i traka za skok) · Pravni tekstovi & probni pristup

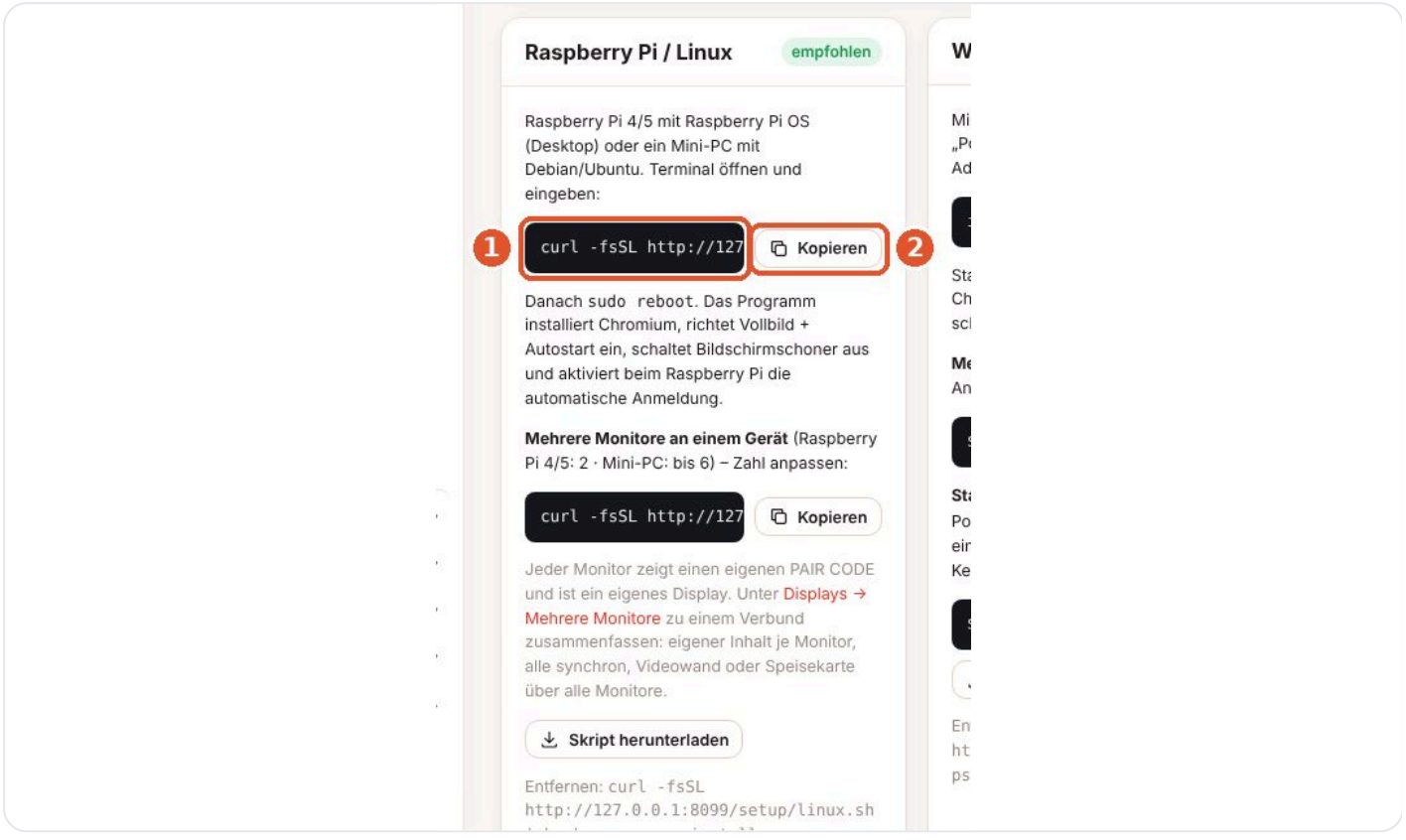
💡 Najbrže: Ctrl + K (ili gore „Pretraga“) – ukucajte stranice, ekrane, klijente, meni-table i radnje i otvorite ih tipkom Enter. Na mobitelu: dolje **Više**.

4 🔌 Priključivanje novog ekrana

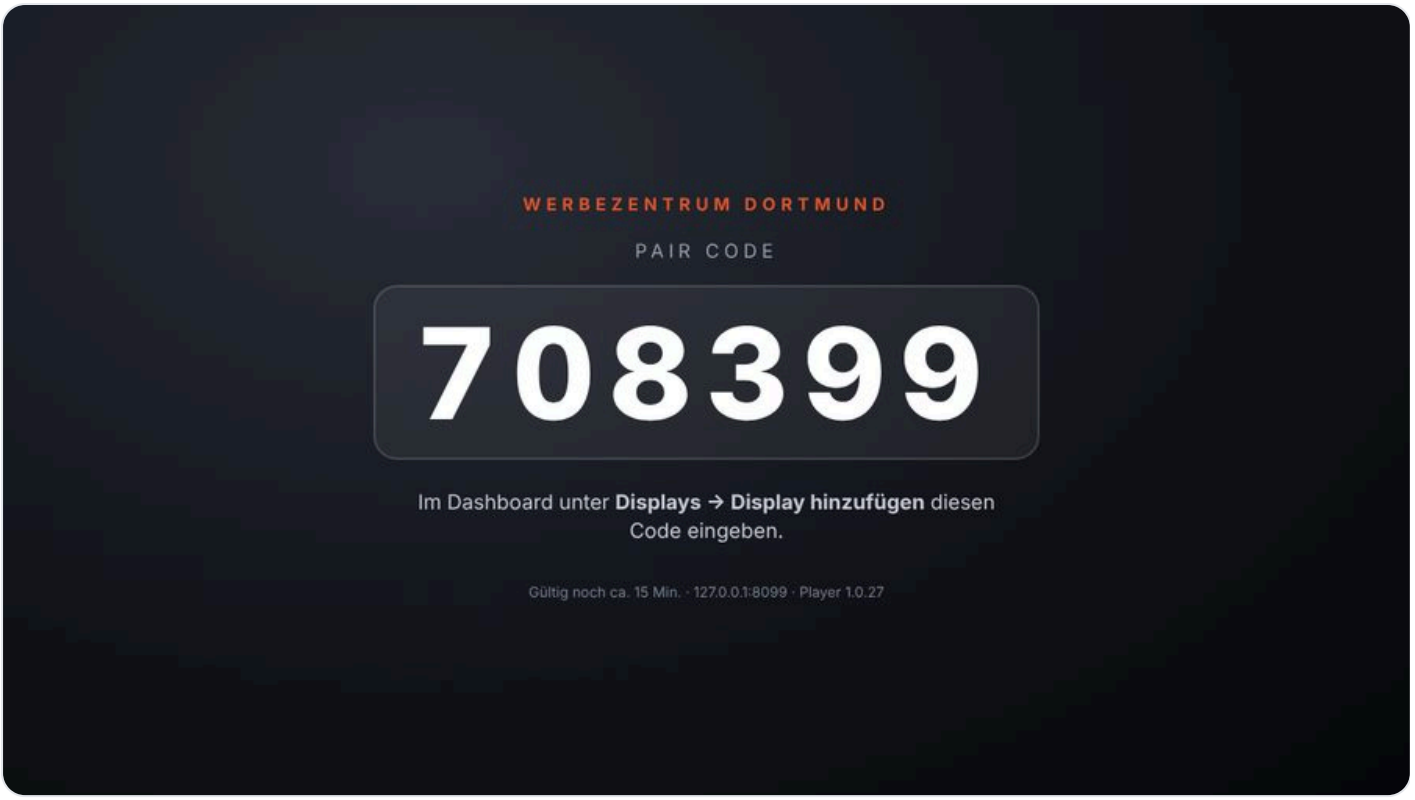
Jednom po ekranu. Nakon toga sve radi samo – i nakon nestanka struje.



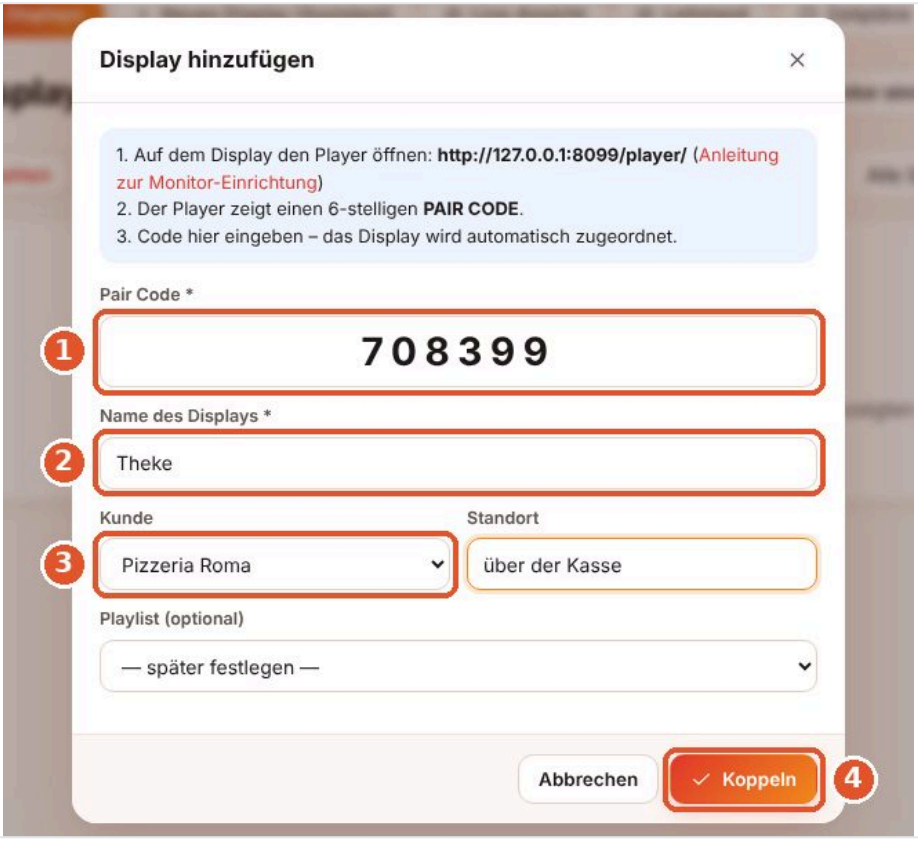
1. Mali računar (npr. Raspberry Pi – detaljno u sljedećem poglavlju) priključite putem **HDMI** na monitor, struju i internet
2. Na kontrolnoj tabli: **Ekrani & tehnika → Podesi ekran**. **Kopirajte** komandu i umetnite je na računaru (jednom)



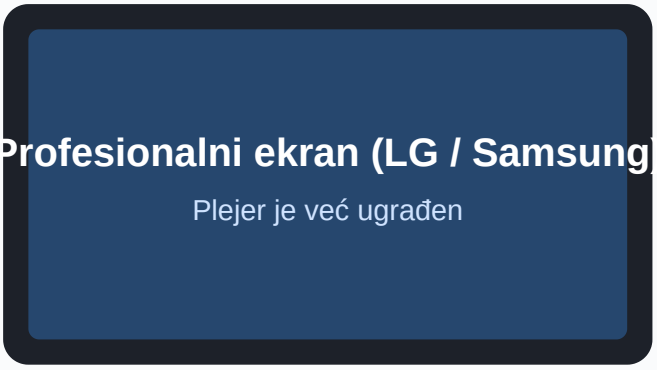
3. Monitor prikazuje **6-cifreni broj**

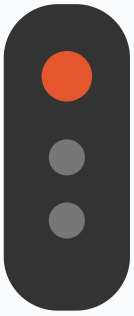


4. Početna stranica → **Upari ekran**: ukucajte broj
5. Dajte naziv (npr. „Šank“)
6. Odaberite klijenta
7. **Upari** – gotovo!



💡 **Profesionalni ekran s ugrađenim plejerom (LG / Samsung)?** Nije potreban računar: na ekranu u meniju „URL Launcher“ odnosno „SI-Server“ unesite ovu adresu: **display.werbezentrum-do.de/player/**





1. Daljinski upravljač: Meni
2. „URL Launcher“ / „SI-Serve
3. Unesite adresu (vidi ispod)

5 🍓 Podešavanje Raspberry Pi uređaja (korak po korak)

Mali računar iza ekrana. Podesite ga jednom – nakon toga se pri svakom uključivanju sam pokreće s Vašom reklamom.

Šta Vam je potrebno	
Kalkulator	**Raspberry Pi 4 (od 4 GB) ili Raspberry Pi 5** – Pi 3 je prespor za videozapise
Memorijska kartica	microSD, 32 GB, provjereni brend (npr. SanDisk, Samsung)
Adapter za napajanje	**Originalni adapter za napajanje** (Pi 5: 27 vati) – jeftini adapteri uzrokuju rušenja
Kabl	Micro-HDMI na HDMI – u priključak **neposredno pored priključka za napajanje**
Ostalo	Kućište s hlađenjem (neprekidan rad), najbolje mrežni kabl umjesto WLAN-a

A) Priprema memorijske kartice – na računaru

1. Preuzmite program **Raspberry Pi Imager**: **raspberrypi.com/software**
2. Odaberite model Pi uređaja → operativni sistem **„Raspberry Pi OS (64-bit)“** – **s radnom površinom**, NE „Lite“
3. **Uredi postavke**: naziv (npr. **wdms-theke**), korisnik + lozinka (zapišite!), WLAN, vremenska zona **Europe/Berlin**, tastatura **de**, **Aktiviraj SSH**
4. Upišite na karticu, karticu stavite u Pi, uključite – prvo pokretanje traje nekoliko minuta

B) Podešavanje WDMS-a – na Pi uređaju (jednom priključite tastaturu + miš)

1. Gore u traci otvorite **Terminal** (crni simbol)
2. Ukucajte ovu komandu i pritisnite Enter (nalazi se i na kontrolnoj tabli pod **Ekrani & tehnika → Podesi ekran**):

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash
```

3. Unesite lozinku Pi uređaja kada se zatraži
4. Sačekajte dok svugdje ne piše **[OK]**, zatim ponovo pokrenite:

```
sudo reboot
```

C) Uparivanje

1. Monitor prikazuje **6-cifreni broj**
2. Kontrolna tabla → **Upari ekran** → unesite broj, dajte naziv, odaberite klijenta – gotovo!
3. Isključite tastaturu i miš

💡 **Dva monitora** s različitom reklamom na jednom Pi 4/5? U koraku B umjesto toga koristite ovu komandu – oba se pojavljuju kao zasebni ekrani na kontrolnoj tabli:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --screens 2
```

💡 **Podešavanje televizora:** isključite „Auto-standby“, „Eco način“ i „Isključivanje bez signala“ – inače se nakon nekoliko sati sam isključuje. Ako je slika odsječena: format slike na televizoru postavite na **„Prilagodi ekranu“ / „Just Scan“ / „1:1 piksel“**.

💡 **Monitor uključen/isključen u prikazu uživo:** komanda podešava i malog pomoćnika za monitor. Ako je Vaš Pi podešen prije verzije 1.15, jednostavno još jednom izvršite komandu iz koraka B i ponovo pokrenite – uparivanje ostaje sačuvano.

💡 Pi se nakon nestanka struje sam ponovo pokreće s reklamom. Ažuriranja plejera dolaze automatski sa servera. Ako je Pi neispravan: novi podesite na isti način, na kontrolnoj tabli uklonite stari ekran, uparite novi.

6 ■ Zaustavljanje ili isključivanje plejera na Raspberry Pi uređaju

Kada Vam treba normalna radna površina Pi uređaja. Nije dovoljno samo zatvoriti prozor – plejer se nakon 5 sekundi sam ponovo pokreće.

Privremeno zaustavljanje (do sljedećeg ponovnog pokretanja)

1. Priključite tastaturu na Pi
2. Pritisnite Ctrl + Alt + T – otvara se terminal (možda iza plejera)
3. Ukucajte naslijepo i pritisnite Enter:

```
pkill -f wdms-kiosk
```

4. Sada vidite normalnu radnu površinu
5. Ponovno pokretanje plejera: ponovo pokrenite Pi – ili u terminal ukucajte:

```
wdms-kiosk &
```

💡 **Bez tastature, s računara** (ako je SSH aktiviran): na računaru otvorite komandnu liniju / terminal, unesite **ssh KORISNIK@wdms-theke.local** (Vaš korisnik i naziv Pi uređaja), lozinku, zatim komandu iznad.

Trajno isključivanje (ponovo normalno koristiti Pi)

1. Zaustavite plejer kao gore
2. U terminal unesite:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --uninstall
```

```
sudo reboot
```

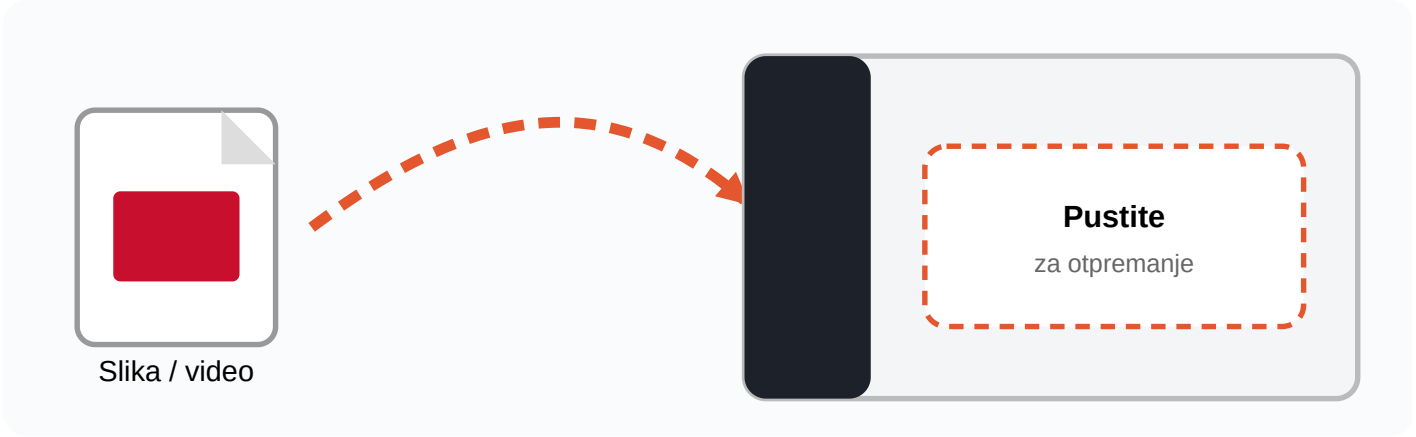
3. Pi se sada sasvim normalno pokreće na radnu površinu – uklonjeno je samo automatsko pokretanje plejera
4. Na kontrolnoj tabli: **Ekrani** → otvorite ekran → **Ukloni** (inače stoji u listi kao „offline“)

💡 **Kasnije ponovno aktiviranje:** ponovo izvršite uobičajenu komandu za podešavanje iz poglavlja „Podešavanje Raspberry Pi uređaja“ (korak B) i ponovo uparite.

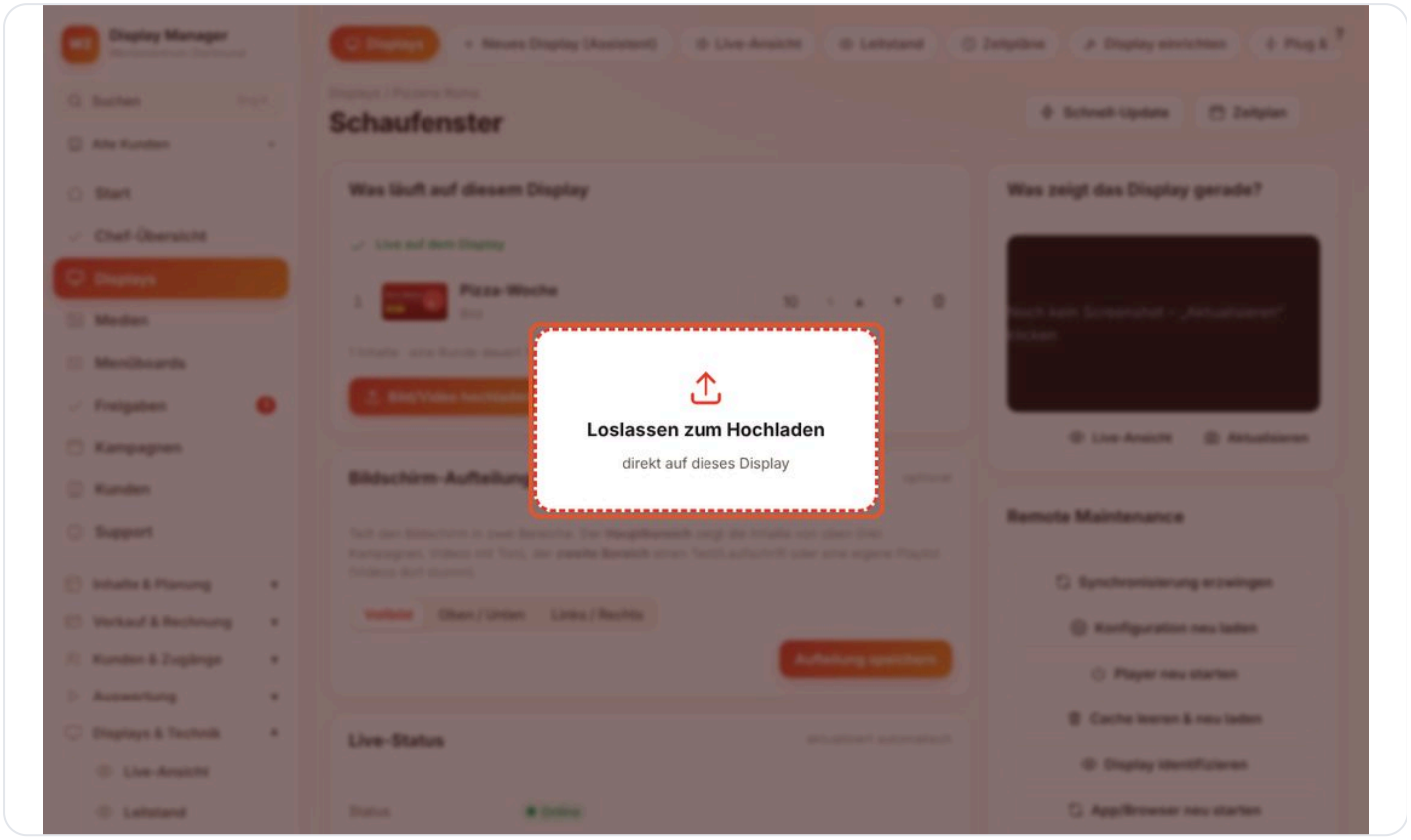
💡 **Promjena rezolucije:** zaustavite plejer → na Pi uređaju **Meni → Postavke → Screen Configuration**.

7 ⚡ Prikazivanje slike ili videa na ekranu

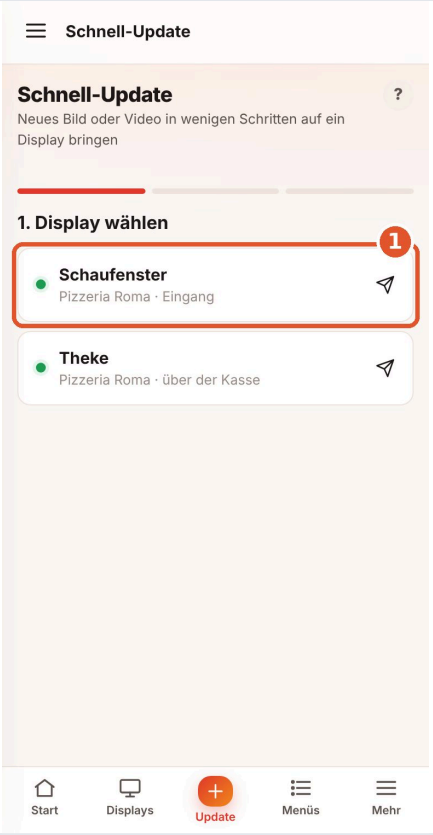
Najbrži način – i na mobitelu.



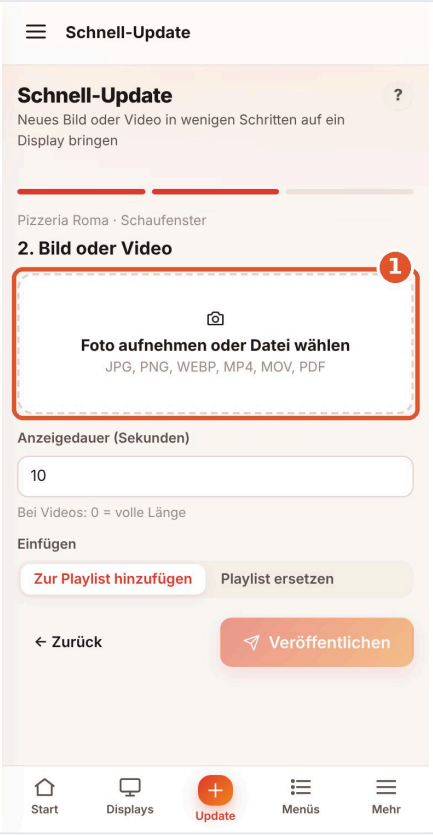
1. **Na računaru:** otvorite ekran i jednostavno **prevucite sliku u prozor** – gotovo



2. **Na mobitelu:** dolje dodirnite **+ Ažuriranje**, zatim dodirnite ekran



3 Fotografišite ili odaberite datoteku → **Objavi**

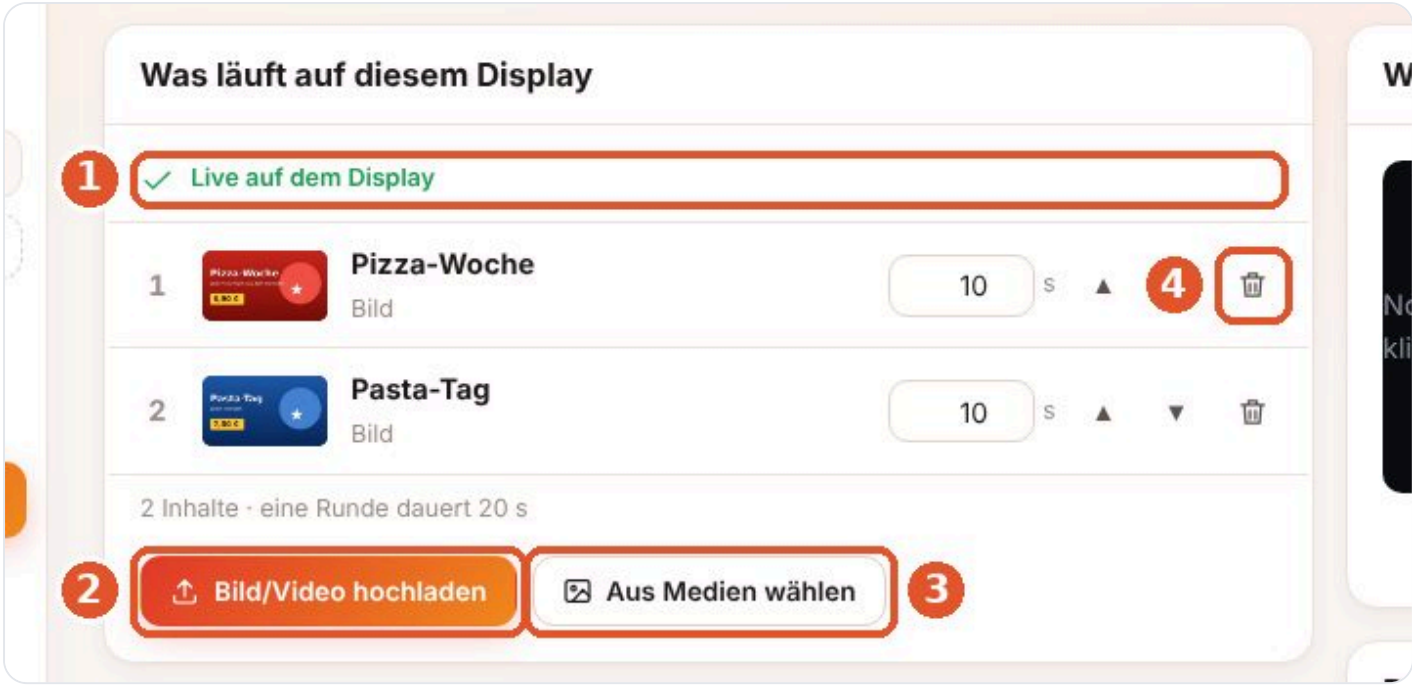


💡 Nakon oko 30 sekundi nalazi se na ekranu.

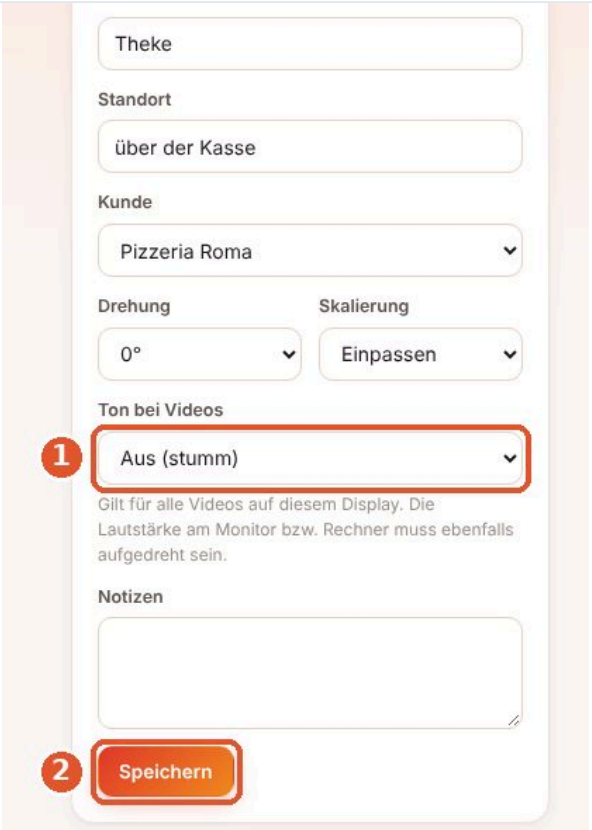

Pizza-Woche
Jede Pizza frisch aus dem Steinofen
6,90 €

8 📺 Šta se prikazuje na ekranu?

Ekrani → dodirnite ekran.



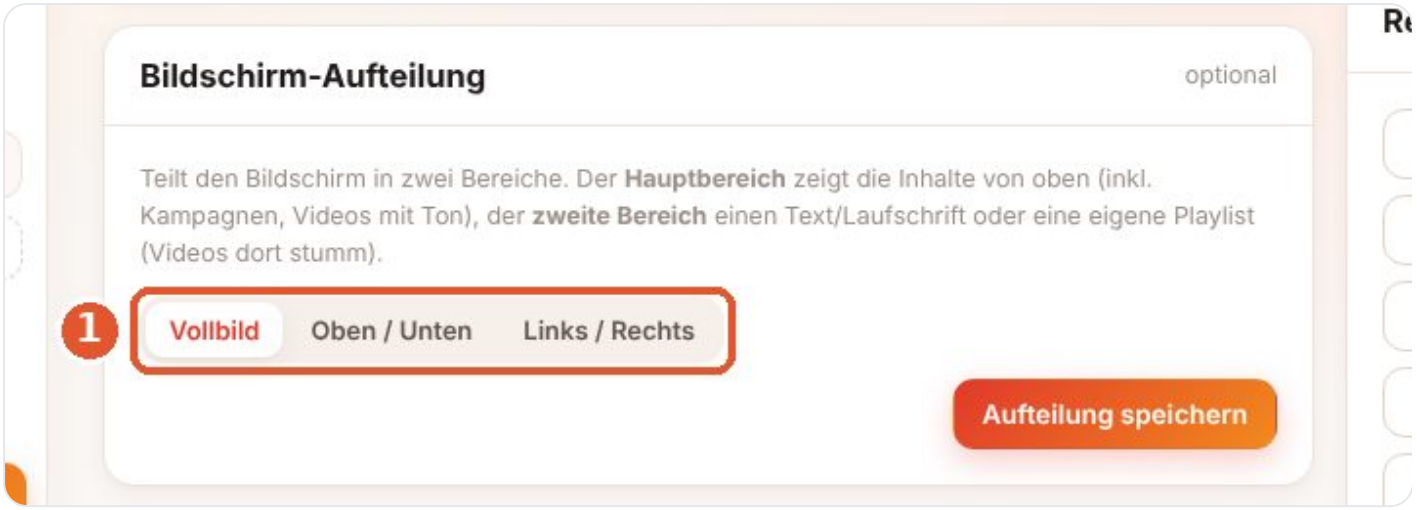
1. Zeleno = **prikazuje se** na ekranu
2. **Otpremi**: dodajte novu sliku/video
3. **Odaberi iz medija**: dodajte postojeću datoteku
4. 🗑 uklanja sadržaj (broj = sekunde)



1. Odaberite **Zvuk kod videozapisa**
2. **Sačuvaj**

9 🔲 Dijeljenje ekrana (npr. gore video, dolje tekst)

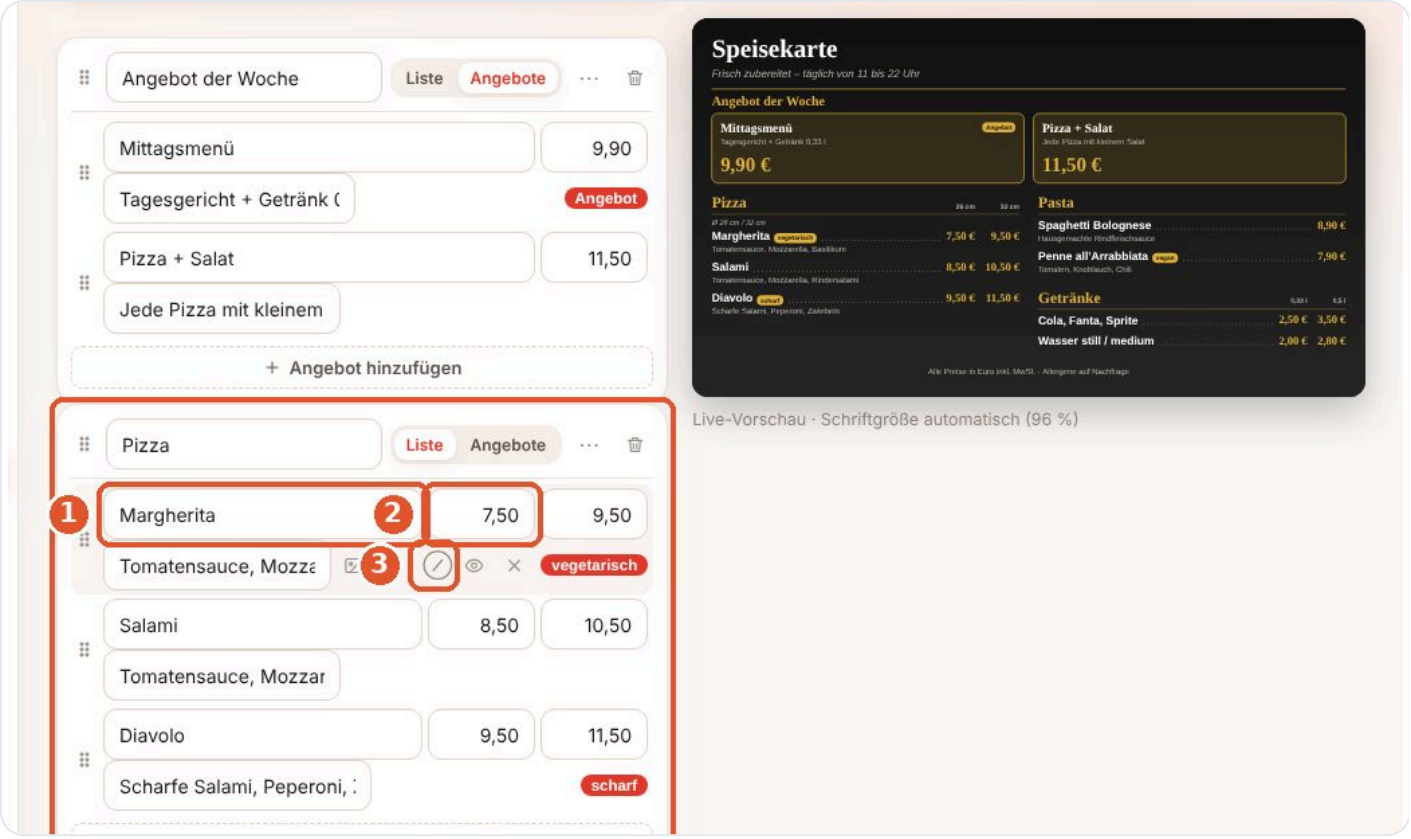
Na stranici ekrana: kartica „Podjela ekrana“.



1. Odaberite **Gore / Dolje** ili **Lijevo / Desno**, unesite tekst ili playlistu za drugi dio, **sačuvajte**

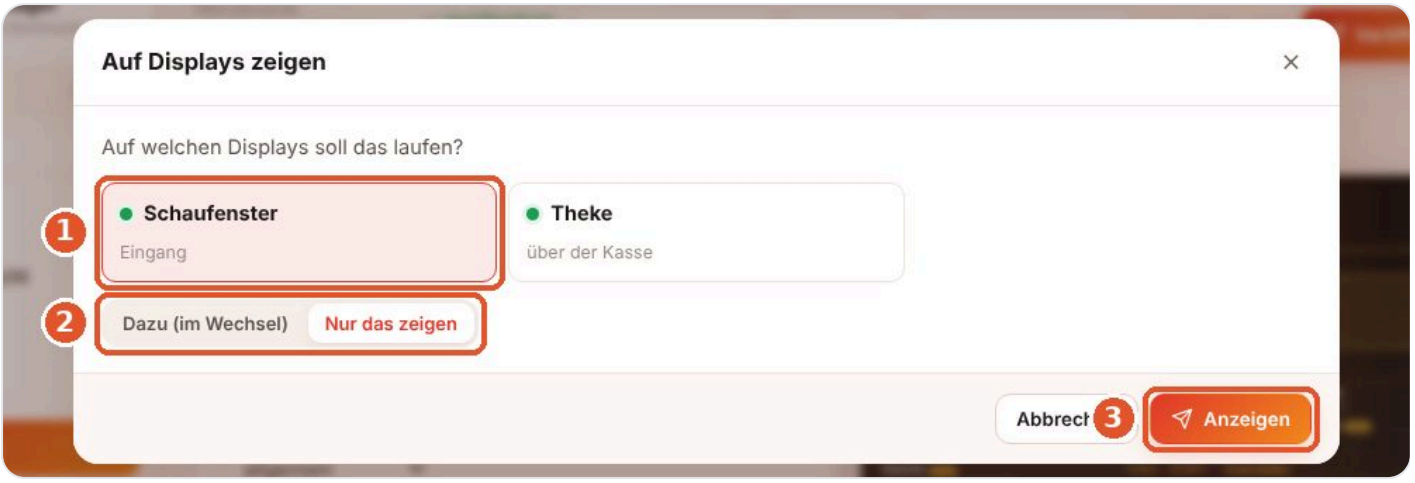
10 🍕 Jelovnik & cijene (meni-tabla)

Promijenite cijene jednom – svi ekrani su odmah ažurni.



1. Ukucajte jelo (Enter = novi red)
2. Ukucajte cijenu
3. ⊘ = rasprodano
4. Simbol slike pored cijene = **fotografija jela**
5. Boja/stil jednim klikom
6. **Objavi**

💡 Slike: odjeljak → ⋯ → **Slika iznad odjeljka**, ili dolje **Slika** za odjeljak samo sa slikom. Pod **Više dizajna**: vlastite boje za cijene, naslove i kartice, stil pozadine (tačke, pruge, talasi …), pozadinska slika ili video, okrugle fotografije.



1. Prvi put: dodirnite ekran(e)
2. Naizmjenično s drugom reklamom ili samo jelovnik
3. **Prikaži**

💡 Čuva se automatski. Slučajno izbrisano? Dolje kliknite **Poništi**.

Brojevi narudžbi na meni-tabli (prikaz za preuzimanje)

1. U meni-tabli označite 🛎 **Prikaži brojeve narudžbi**
2. ＋ **Novi prikaz za preuzimanje** (ili odaberite postojeći) – položaj: traka desno ili dolje, širina uska/srednja/široka
3. **Objavi** – tabla automatski ostavlja prostor za traku
4. 🛎 **Otvori posluživanje** → **Generiši link za posluživanje** i otvorite link na tabletu u kuhinji/za šankom (bez prijave)
5. Ukucajte broj → **U pripremi** ili **Gotovo** ✔. Dodir pomjera dalje: u pripremi → gotovo → preuzeto
6. Vlastiti naslovi: u meni-tabli ispod prikaza za preuzimanje unesite ih kod **Tekstovi** (npr. „Spremno za preuzimanje“) – za druge jezike prvo gore dodirnite oznaku jezika

💡 Novi gotovi brojevi zasvijetle i oglasi se gong. Gotovi brojevi nestaju sami nakon 10 minuta (podesivo u modulu). Vaša kasa može i sama prijavljivati gotove narudžbe – adresa se nalazi u posluživanju pod „Za Vašu kasu“. Prikaz za preuzimanje postoji i kao zaseban ekran (Mediji → Modul → Prikaz za preuzimanje).

Štampač listića: štampanje narudžbe s brojem

1. 🛎 **Otvori posluživanje** → dolje **Podesi štampač listića …** → označite **Koristi štampač listića**, unesite širinu papira (80 ili 58 mm) i Vaše ime, **Štampaj probni listić**, **Sačuvaj**
2. Pri svakoj narudžbi: 🧾 **Nova narudžba + listić** → dodirnite artikal (dvaput = 2×), po potrebi ukucajte napomenu („bez luka“)
3. 🖨 **Izvuci broj & štampaj listić** – sljedeći broj se pojavljuje na ekranu kao „U pripremi“, a listić izlazi iz štampača
4. Kada je hrana gotova: dodirnite broj → prelazi na „Spremno za preuzimanje“ (uz gong)

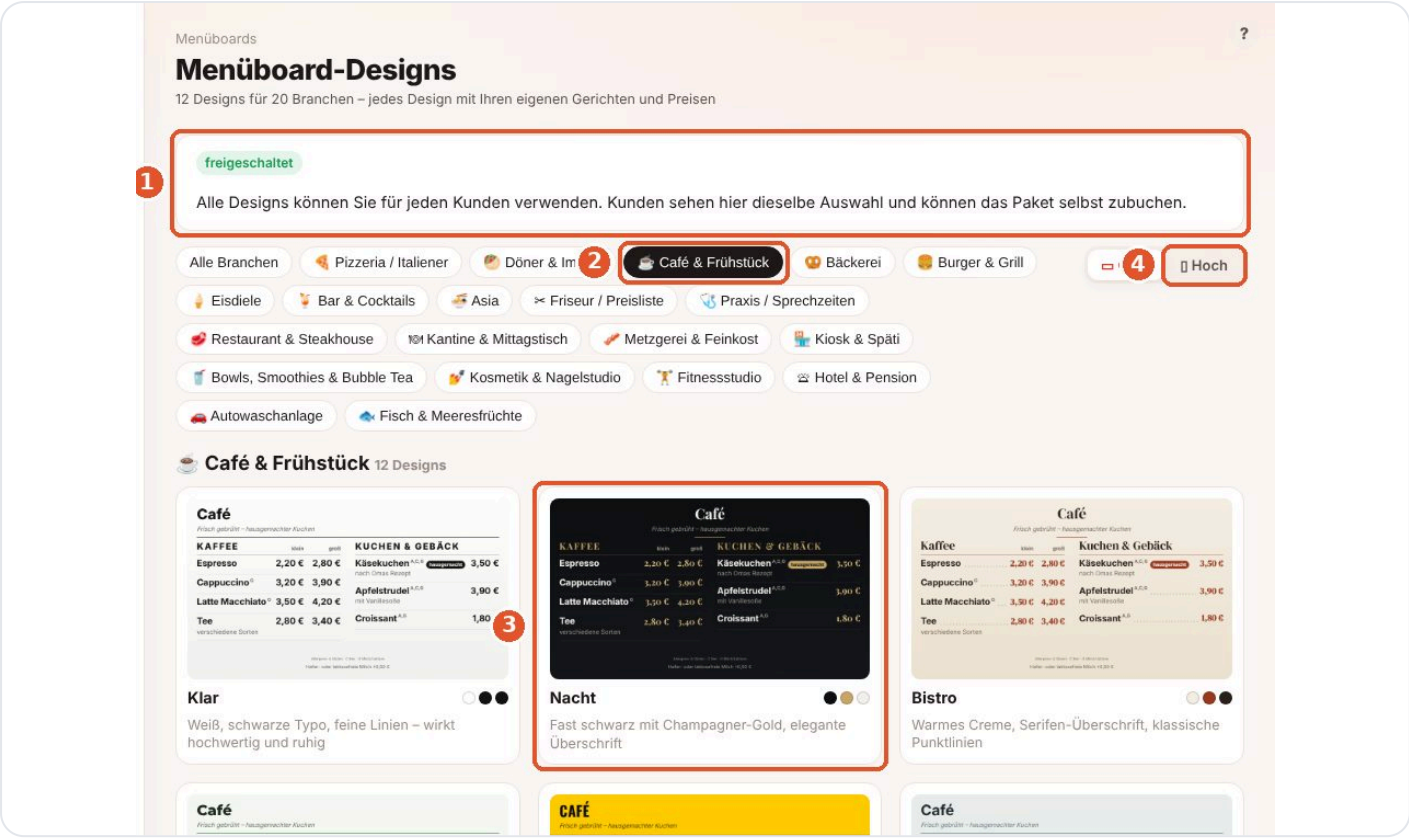
💡 Štampač listića se na računaru ili tabletu podešava sasvim normalno kao štampač (USB, mreža ili Bluetooth). Da bi listić izašao odmah bez prozora za štampanje: pokrenite Chrome s dodatkom `--kiosk-printing`. Artikli dolaze automatski iz jelovnika koji prikazuje ovaj prikaz za preuzimanje (rasprodani ne). Na želju dodatno štampa listić za kuhinju. **Važno:** ovo je listić za preuzimanje, a ne fiskalni račun – fiskalni račun i dalje štampa Vaša kasa.

QR kod, kalorije, oznake

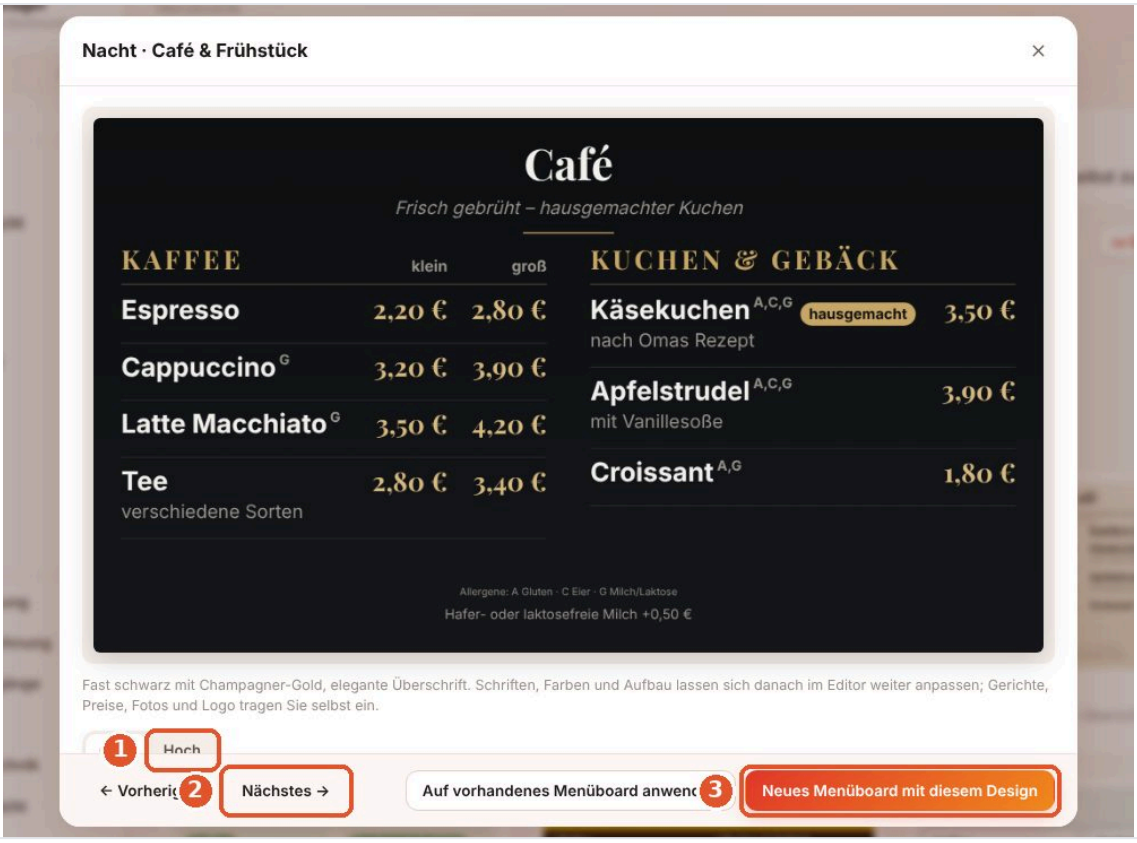
Problem	Rješenje
▦ **QR kod**	Kvačica kod ▦ **QR kod**, odaberite jedan od Vaših QR kodova i kratak tekst ispod (npr. „Naruči online“) – pojavljuje se dolje u uglu u dizajniranom izgledu.
Kalorije	Kod jela kliknite **A** (alergeni) – dolje unesite kcal. Pojavljuju se u opisu. Moguće i putem tabele cijena (kolona „kcal“).
Napomene	Novo: bestseler, sezonsko, bez glutena, bez laktoze, halal, regionalno – automatski prevedeno.

11 🎨 Menüboard-Designpaket: 240 fertige Designs

Menüboards → 🎨 Designs. 12 moderne Designs für 20 Branchen, quer und hoch – jedes mit echten Beispiel-Gerichten, gezeichnet genau so, wie es später auf dem Display erscheint.



1. Oben steht, ob das Designpaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. **Branche** wählen: Pizzeria, Döner & Imbiss, Café, Bäckerei, Burger, Eisdiele, Bar, Asia, Friseur, Praxis, Restaurant & Steakhouse, Kantine, Metzgerei, Kiosk, Bowls & Bubble Tea, Kosmetik, Fitnessstudio, Hotel, Waschanlage, Fischbistro – oder „Alle Branchen“
3. Ein Design antippen = große Vorschau
4. **Quer** oder **Hoch** umschalten (Hochformat für hochkant montierte Displays)



1. In der großen Vorschau zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorheriges / Nächstes** alle Designs der Branche durchblättern
3. **Neues Menüboard mit diesem Design** – öffnet den Editor mit den Beispiel-Gerichten; Namen und Preise überschreiben, veröffentlichen
4. Oder **Auf vorhandenes Menüboard anwenden** – nur die Gestaltung ändert sich, Ihre Gerichte, Preise, Fotos, Zeiten und Ihr Logo bleiben

💡 Im Editor eines Menüboards führt der Knopf 🎨 **Design** direkt in die Galerie – das gewählte Design wird für dieses Board übernommen. Farben, Schriften und Aufbau lassen sich danach unter „Mehr Gestaltung“ weiter anpassen.

Die 12 Designs

Problem	Rješenje
Klar	Weiß, schwarze Typografie, feine Linien – hochwertig und ruhig
Nacht	Fast schwarz mit Champagner-Gold, elegante Serifen-Überschrift
Bistro	Warmes Creme, klassische Punktlinien

Markt	Frisch und grün, Abschnitte auf ruhigen Flächen
Street	Schwarz-Gelb, schmale Großbuchstaben, Preis-Etiketten
Nordisch	Helles Grau-Grün, weiße Karten, viel Luft
Espresso	Dunkles Kaffeebraun, zentriert
Signal	Weiß mit rotem Kopfband – stark für Imbiss und Aktionen
Ozean	Tiefblau mit hellem Akzent
Terracotta	Sandton und Terrakotta, mediterran
Editorial	Wie eine gedruckte Karte, schwarz-weiß
Lounge	Aubergine und Gold – Bar und Abendkarte

Zubuchen (Kunden)

1. Alle Designs lassen sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** → Preis prüfen → Häkchen „kostenpflichtig zubuchen“ → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

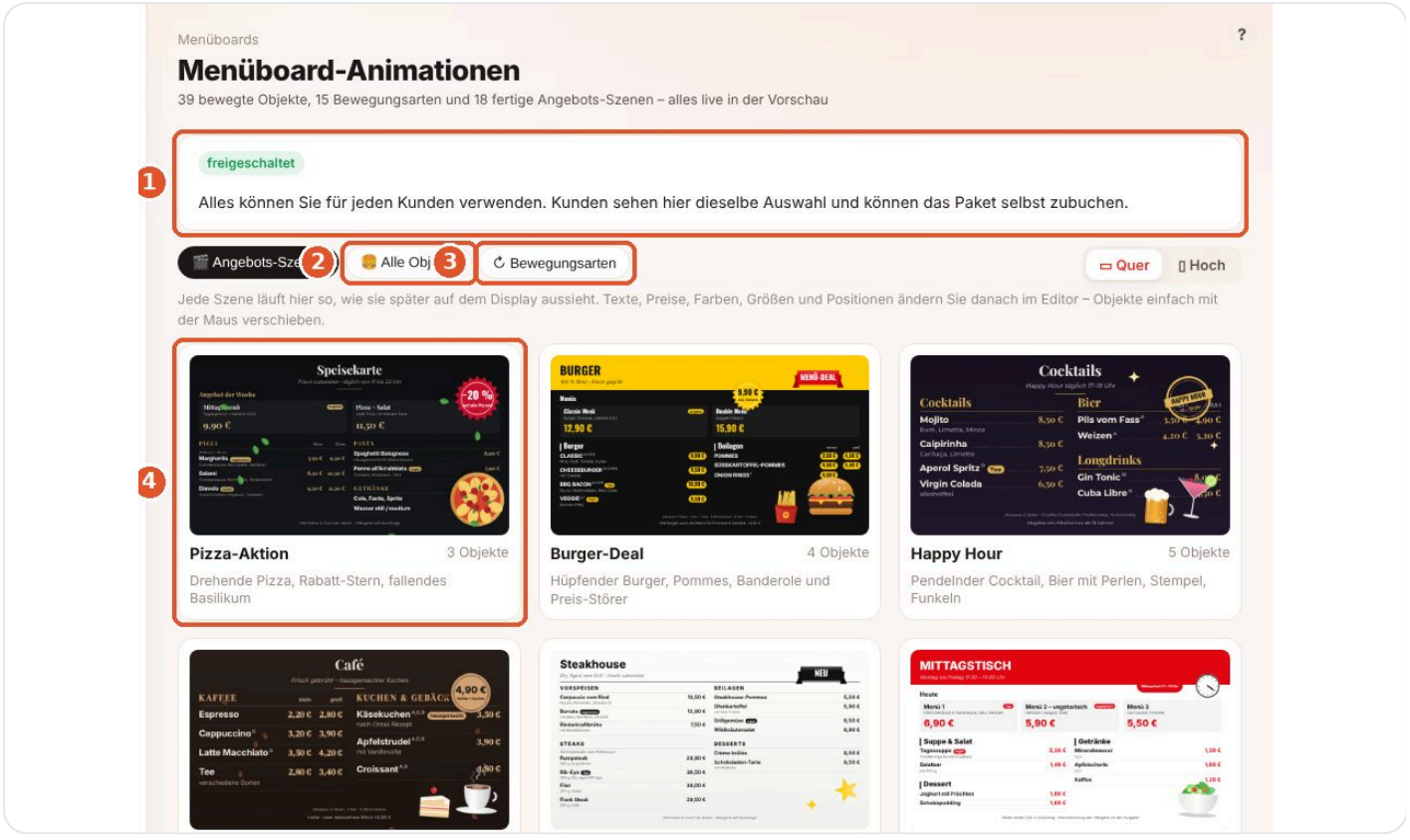
Für die Verwaltung

Problem	Rješenje
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Menüboard-Designpaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Menüboard-Designpaket“ schaltet die Designs frei – Sie können es auch in ein eigenes Paket aufnehmen.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alle Designs für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem

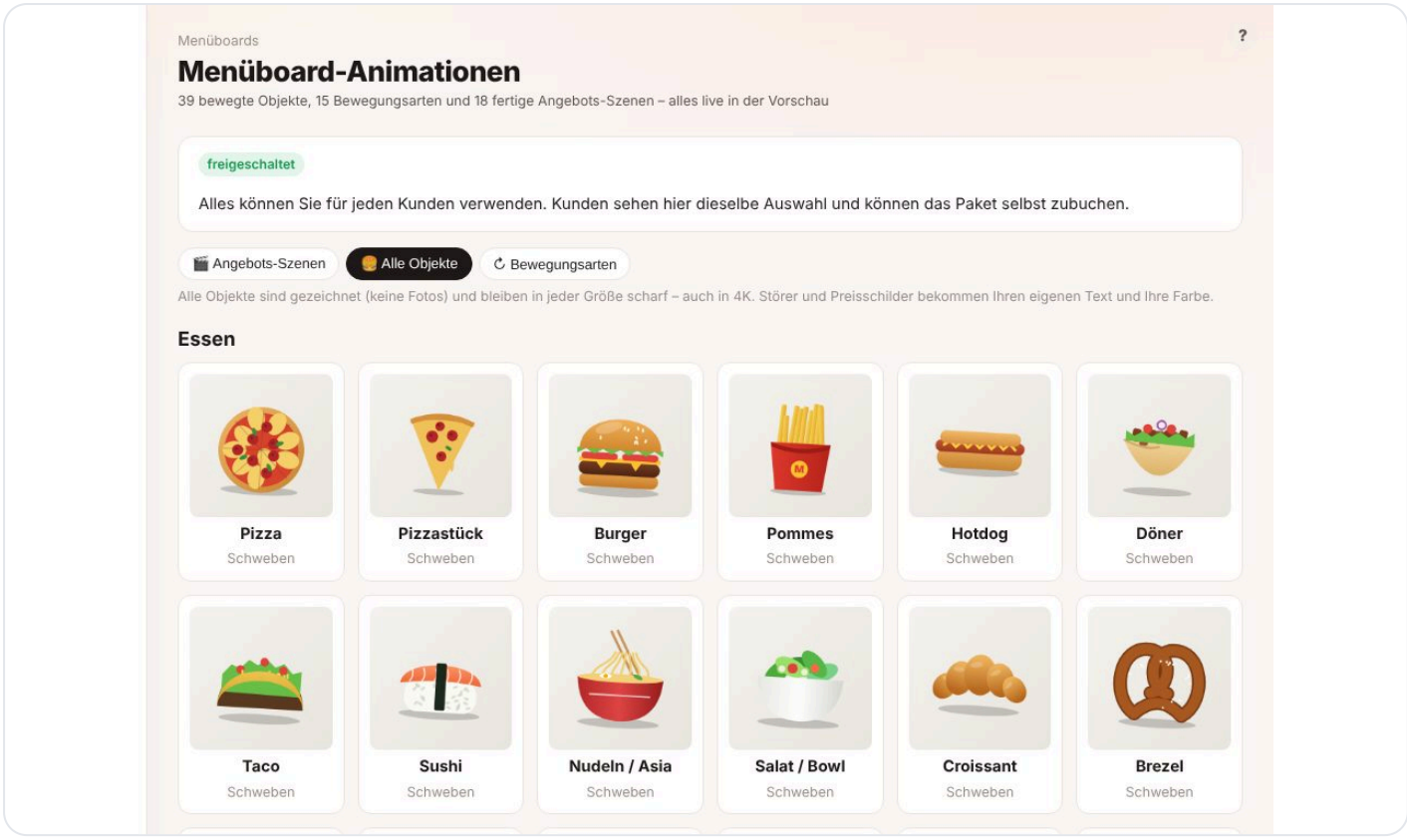
	Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Benachrichtigung	Bucht ein Kunde selbst, bekommen Sie eine Nachricht; im Protokoll steht „vom Kunden selbst gebucht“.
Gekündigt?	Bereits verwendete Designs bleiben auf den Boards und weiter bearbeitbar; neue Designs lassen sich erst nach erneuter Buchung übernehmen.

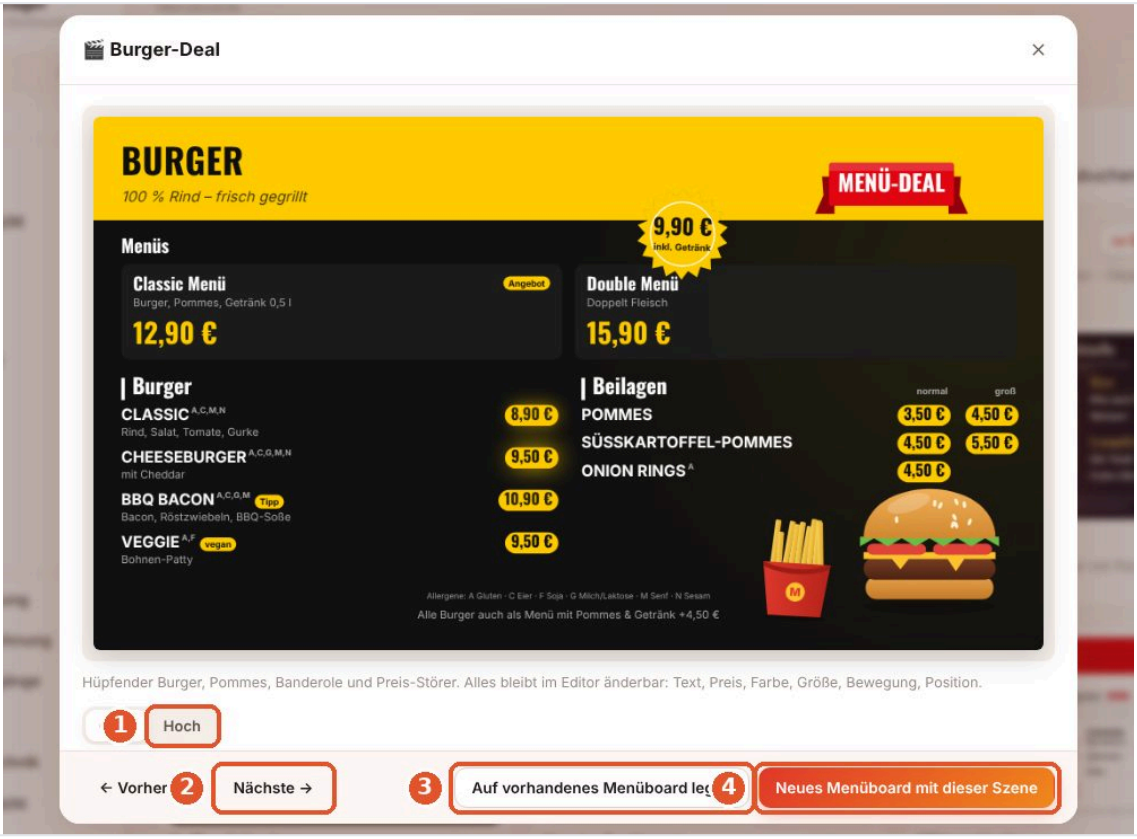
12 🎬 Animationspaket: bewegte Objekte, Angebots-Störer & Szenen

Menüboards → ✨ Animationen. Pizza dreht sich, der Burger hüpft, der Kaffee dampft, ein „−20 %"-Stern pulsiert, ein Preisschild pendelt – Bewegung zieht Blicke auf Ihre Angebote.



1. Oben steht, ob das Animationspaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. 🍔 **Alle Objekte**: 39 Motive – Essen, Getränke, Angebote & Störer, Deko – laufen live
3. ↻ **Bewegungsarten**: alle 15 Bewegungen zum Ansehen
4. 🎬 **Angebots-Szenen**: 18 fertige Kombinationen auf echten Menüboards – antippen = große Vorschau

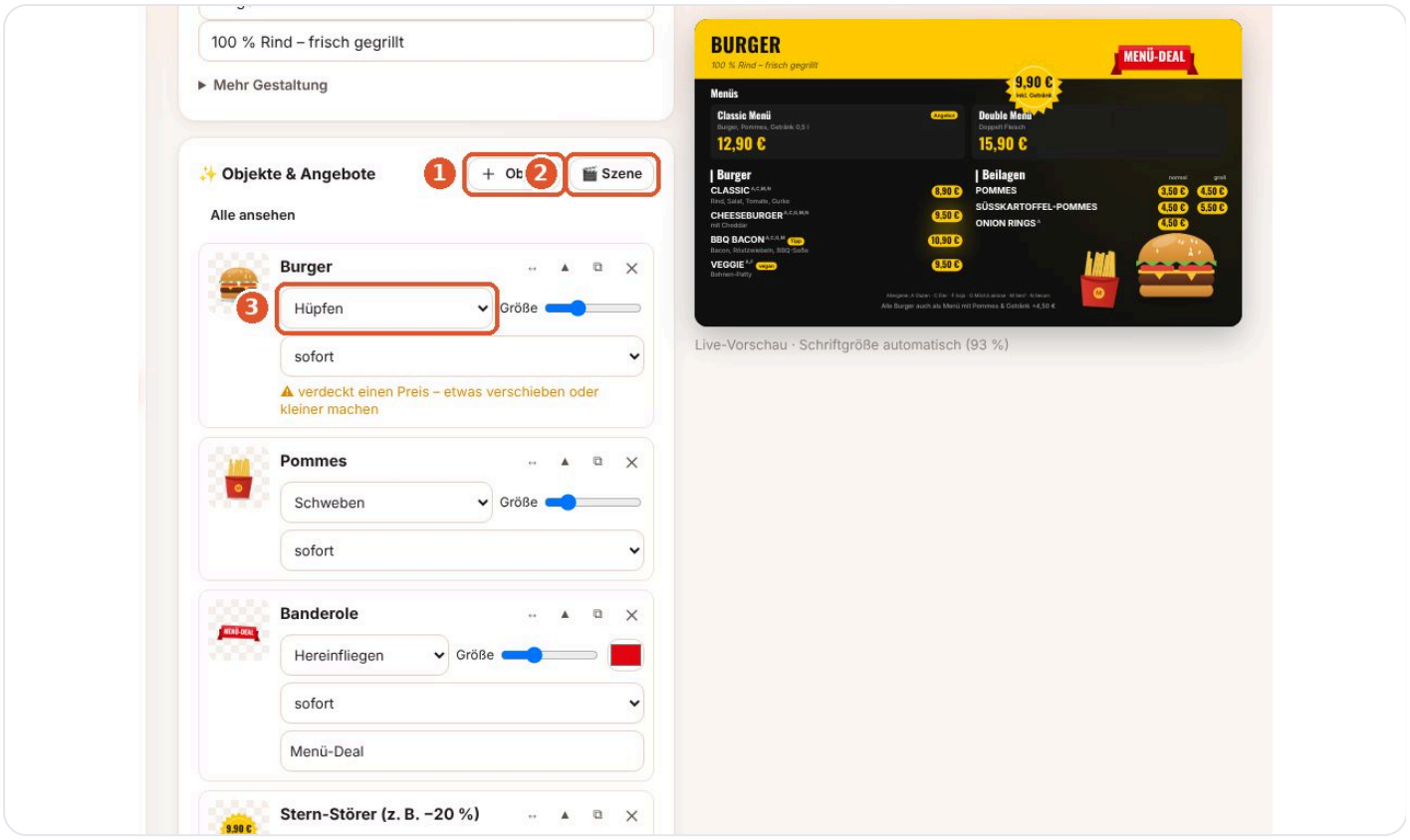




1. Zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorherige / Nächste** alle Szenen durchblättern
3. **Auf vorhandenes Menüboard legen** – Gestaltung, Gerichte und Preise bleiben, die Objekte kommen darüber

4. **Neues Menüboard mit dieser Szene** – öffnet den Editor (schon als Entwurf gespeichert); Texte und Preise anpassen, veröffentlichen

Im Menüboard-Editor: Objekte & Angebote



1. **+ Objekt**: Motiv aus der Liste wählen – es erscheint rechts unten (Störer oben rechts)
2. 🎬 **Szene**: eine fertige Szene einfügen – wahlweise vorhandene Objekte behalten
3. Je Objekt: **Bewegung**, **Größe**, Farbe (bei Störern, Getränken, Deko), Startversatz („+2 s“ = startet später), bei mehreren Monitoren der Monitor, ↔ spiegeln
4. Bei Störern, Preisschild, Stempel, Banderole, Etikett: **Text** eintragen, z. B. „−20 %“ oder „4,99 €“, darunter optional eine 2. Zeile
5. **Verschieben**: das Objekt in der Vorschau rechts mit der Maus (oder dem Finger) an die gewünschte Stelle ziehen
6. ↔ = spiegeln, ▲ = nach vorne, ⧉ = verdoppeln, ✕ = entfernen (mit „Rückgängig“)

Problem	Rješenje

Genau platzieren	Objekt in der Vorschau oder in der Liste anklicken – es bekommt einen gestrichelten Rahmen. Dann mit den **Pfeiltasten** verschieben (mit **Umschalt** in großen Schritten), **Entf** entfernt es, **Esc** hebt die Auswahl auf.
⚠ verdeckt einen Preis	Liegt ein Objekt über Preisen oder Angebots-Karten, erscheint ein Hinweis in seiner Zeile. Einfach an den Rand ziehen oder kleiner machen.
Nur zur Happy Hour	Ist beim Board die Happy Hour eingeschaltet, gibt es je Objekt die Auswahl **immer / nur Happy Hour / außer Happy Hour**. So erscheint z. B. der „−30 %“-Störer nur in dieser Zeit – auch auf dem Display. Zum Ansehen im Editor die Vorschau auf die Happy-Hour-Zeit stellen.

💡 Ein bewegtes Objekt schaltet das Board automatisch auf ✨ **Sanft** – es wird dann als 12-Sekunden-Video in Dauerschleife veröffentlicht (am PC mit Chrome oder Edge). Mit „Still“ erscheinen die Objekte unbewegt im Bild. Wenige Objekte wirken am besten: 2–4 je Board, an den Rand gesetzt, damit Gerichte und Preise lesbar bleiben.

Die Bewegungsarten

Problem	Rješenje
Schweben	sanftes Auf und Ab – passt zu fast allem
Hüpfen	springt im Takt – Burger, Pommes, Pfeil
Drehen	eine ganze Drehung pro Schleife – Pizza, Donut, Stern
Pendeln	schwingt wie an einem Faden – Preisschild, Cocktail
Pulsieren	wird rhythmisch größer und kleiner – Störer
Wackeln / Rütteln	kurzer Aufmerksamkeits-Ruck alle paar Sekunden
Aufploppen	springt alle 4 Sekunden neu ins Bild
Hereinfliegen / Herunterfallen	kommt zu Beginn der Schleife ins Bild
Kreisen	kleine Kreisbahn

Quer durchs Bild	fliegt von links nach rechts über das Board
Regen	viele kleine Kopien fallen – Blätter, Schnee, Kaffeebohnen
Heranzoomen	wächst aus dem Nichts heraus
Still	keine Bewegung

Zubuchen (Kunden)

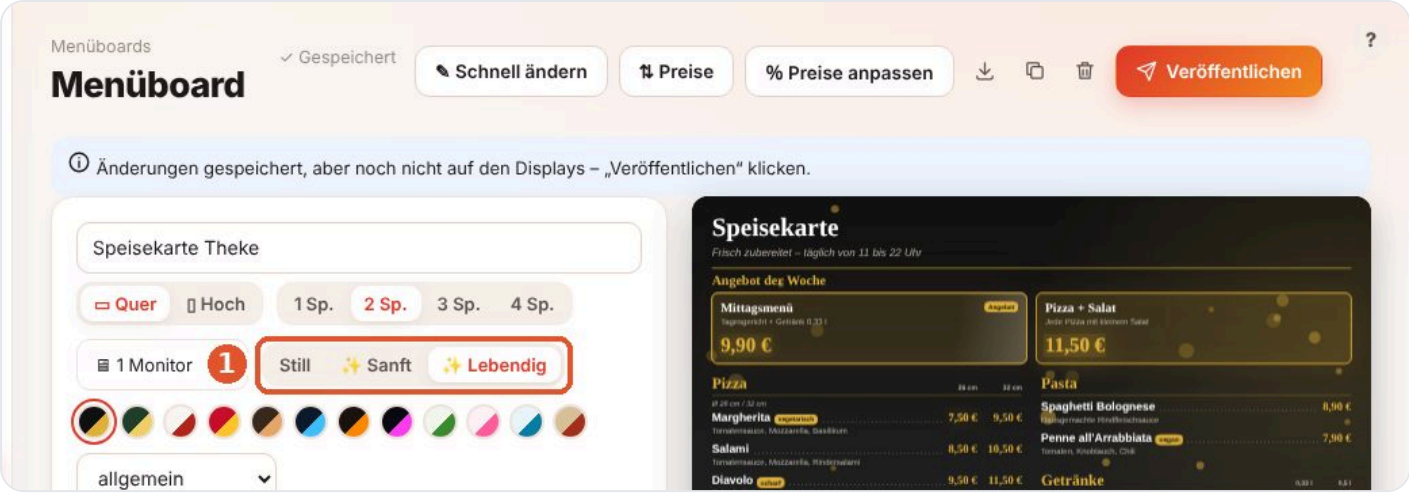
1. Alles lässt sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** (Galerie) oder im Editor **+ Objekt** → Preis prüfen → Häkchen → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

Für die Verwaltung

Problem	Rješenje
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Animationspaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Animationspaket“ schaltet die Objekte frei – auch in eigenen Paketen kombinierbar.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alles für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Grenzen	Höchstens 40 Objekte je Menüboard.
Gekündigt?	Vorhandene Objekte bleiben und lassen sich verschieben oder entfernen; neue Objekte, andere Texte oder Bewegungen erst nach erneuter Buchung.

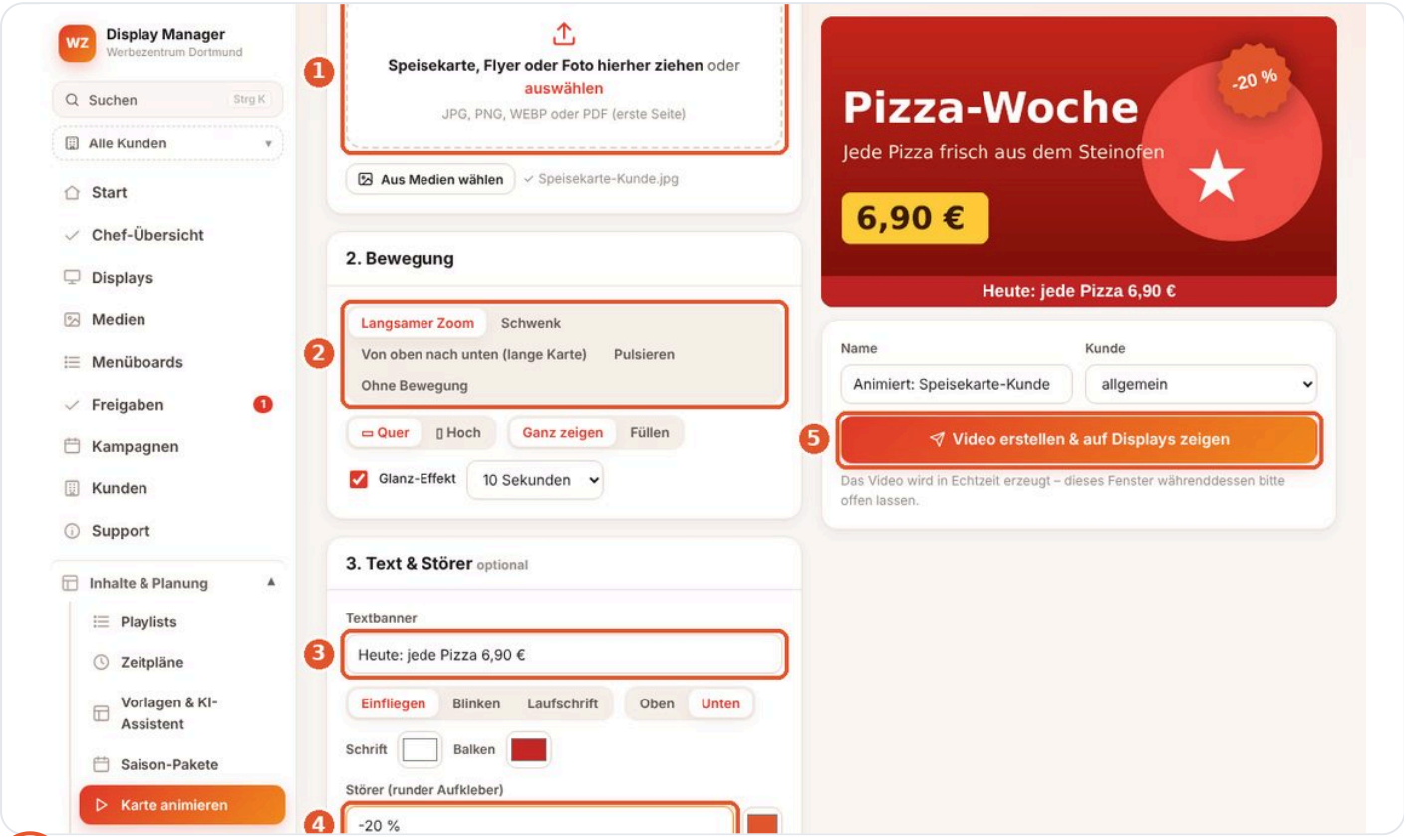
13 ✨ Bewegte Menüboards & eigene Karte animieren

Pokret privlači poglede – ekran tada prikazuje kratak video u beskonačnoj petlji.



1. U meni-tabli gore odaberite ✨ **Blago** ili ✨ **Živahno** – pregled se odmah pokreće
2. Opcionalno ispod: dodatni efekat (❄ snijeg, 🎉 konfete, 🫧 mjehurići, ❤ srca, ✨ svjetlucanje, 🔥 žar, 🍂 lišće, ♨ para), 🌈 promjena boja, 🔦 reflektor, pokretni tekst dolje (= podnožje), pomjeranje fotografija
3. **Objavi** (traje oko 12 sekundi, ostavite prozor otvoren)

💡 Jelovnik klijenta već postoji kao slika ili PDF? Onda ovako:

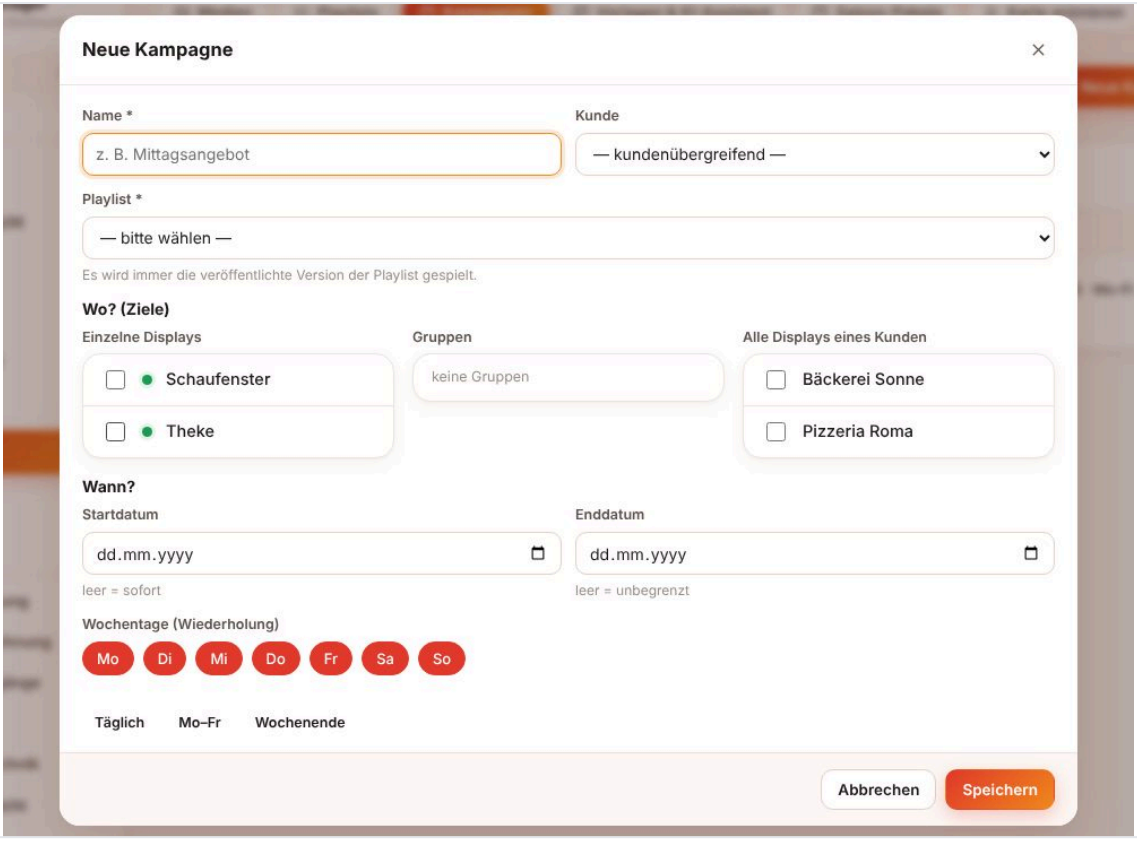


1. Meni-table → **Animiraj vlastiti jelovnik**: prevucite sliku ili PDF
2. Odaberite pokret (dugi jelovnici se automatski pomjeraju odozgo prema dolje)
3. Opcionalno: tekstualni baner, npr. „Danas dan pizze“
4. Opcionalno: istaknuta oznaka, npr. „-20 %“ – u pregledu kliknite na željeno mjesto
5. **Kreiraj video** → dodirnite ekrane → **Prikaži**

💡 I u medijima: pređite mišem preko slike i kliknite ✨.

14 Werbung zu bestimmten Zeiten (Kampagne)

npr. „Ponuda za ručak pon–pet 11–14 sati“. Kampanje → Nova kampanja.



1. Odaberite naziv i playlistu
2. Označite ekrane
3. Datum, dani u sedmici, vrijeme
4. **Sačuvaj** – počinje i završava automatski

🔮 Šta se prikazuje …?

1. **Sadržaji & planiranje → Rasporedi**, odaberite ekran
2. Gore unesite dan i vrijeme (npr. subota 18:00), kod odjeljaka za vrijeme odaberite vremenske prilike
3. **Prikaži** – vidite kampanju/playlistu i tačno one slike koje će se tada prikazivati (happy hour, dnevno jelo, jezici, sezonski motivi)

15 ✅ Freigaben (Kunde hat etwas eingereicht)

Reklama klijenta pojavljuje se tek nakon Vašeg odobrenja. Broj kod stavke menija pokazuje koliko čeka.





1. Provjerite sliku, termin i poruku
2. **Odobri** – prikazuje se u željenom terminu
3. **Odbij** – s kratkim obrazloženjem za klijenta

16 🔌 Bildschirme anbinden & fernsteuern (alle Möglichkeiten)

Ein/Aus, Lautstärke, Eingang und Zustand direkt im Dashboard – von Hand, nach den Betriebszeiten und mit Auto-Neustart. Für Profi-Displays, ganz normale Fernseher, Beamer, Android-Geräte, Smart Home und Steckdosen.

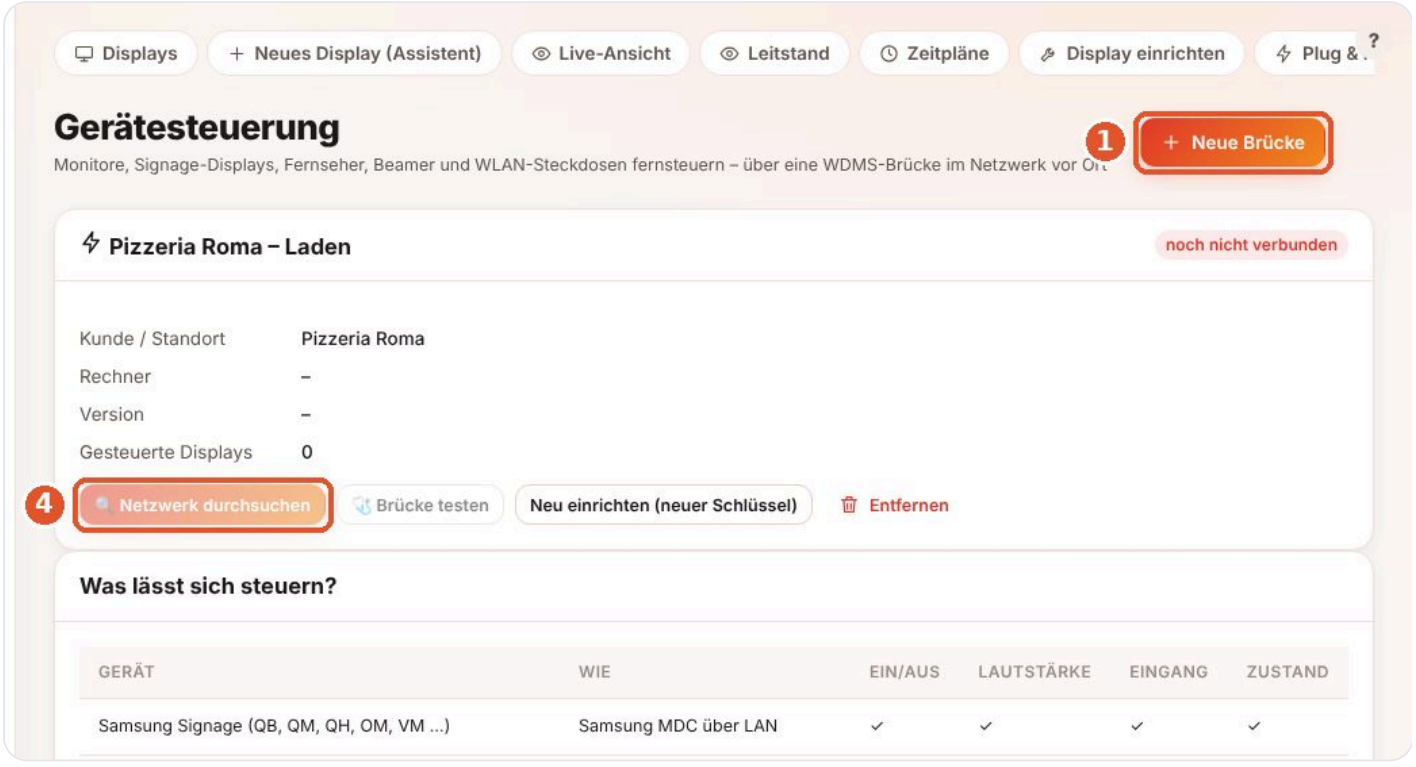
Überblick: Was passt zu welchem Gerät?

Problem	Rješenje
Profi-Displays Samsung, LG, Philips, Sony	**Samsung MDC**, **LG LAN**, **Philips SICP**, **Sony Bravia** – alles: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang, Zustand. Auch über RS232 (USB-Seriell-Adapter).
NEC / Sharp-NEC Displays & Beamer	**NEC** (LAN Port 7142 oder RS232) – alles.
iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp, Epson, Panasonic Pro …	**Eigene Steuerbefehle**: die Befehle aus der RS232/LAN-Anleitung des Herstellers eintragen – über Netzwerk (TCP/UDP) oder RS232.
Beamer aller großen Hersteller	**PJLink** – Ein/Aus, Bild/Ton aus, Eingang, Zustand.
Normaler Samsung-Fernseher (ab 2016)	**Samsung Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Normaler LG-Fernseher (webOS, ab 2014)	**LG Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Philips-Fernseher (Android TV / Google TV)	**Philips Smart-TV** – Kopplung mit PIN, dann Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Zustand.
Sony-Fernseher	**Sony Bravia** – am Fernseher „IP-Steuerung“ mit Pre-Shared Key einschalten.
Panasonic Viera, Roku-TVs (TCL, Hisense …)	**Panasonic Viera** bzw. **Roku** über das Netzwerk.
Android TV, Google TV, Fire TV, Android-Boxen	**Android TV (ADB)** – Ein/Aus (der Fernseher folgt über HDMI-CEC), Lautstärke, Zustand.

Tablets und Boxen mit Fully Kiosk Browser	**Fully Kiosk** – Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.
Jeder Fernseher am Raspberry-Pi-Player	**HDMI-CEC** – Ein/Aus ohne Brücke.
Jeder Fernseher mit Fernbedienung (auch ganz alte)	**Infrarot-Sender** mit Tasmota oder ESPHome – Ein/Aus, Lautstärke (ungefähr), Stumm, Quelle.
Alles, was Ihr Smart Home kennt	**Home Assistant** (vor Ort oder über das Internet), **MQTT** (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), eigene Schalt-Adressen.
Strom an/aus für jedes Gerät	WLAN-Steckdosen: **Shelly**, **Tasmota**, **Shelly Cloud**, **FRITZ!DECT**, **TP-Link Kasa**, Zigbee über MQTT/Home Assistant.
Displays/PCs im Tiefschlaf	**Wake-on-LAN** – nur Einschalten.

💡 Unsere Empfehlung je Display: **Bildschirm** über das Netzwerk steuern (Lautstärke, Eingang, Zustand) **und** eine WLAN-Steckdose davor (hartes Aus/Ein, Auto-Neustart, wenn etwas hängt). Beides lässt sich gleichzeitig einrichten.

Schritt 1 – einmal je Standort: WDMS-Brücke

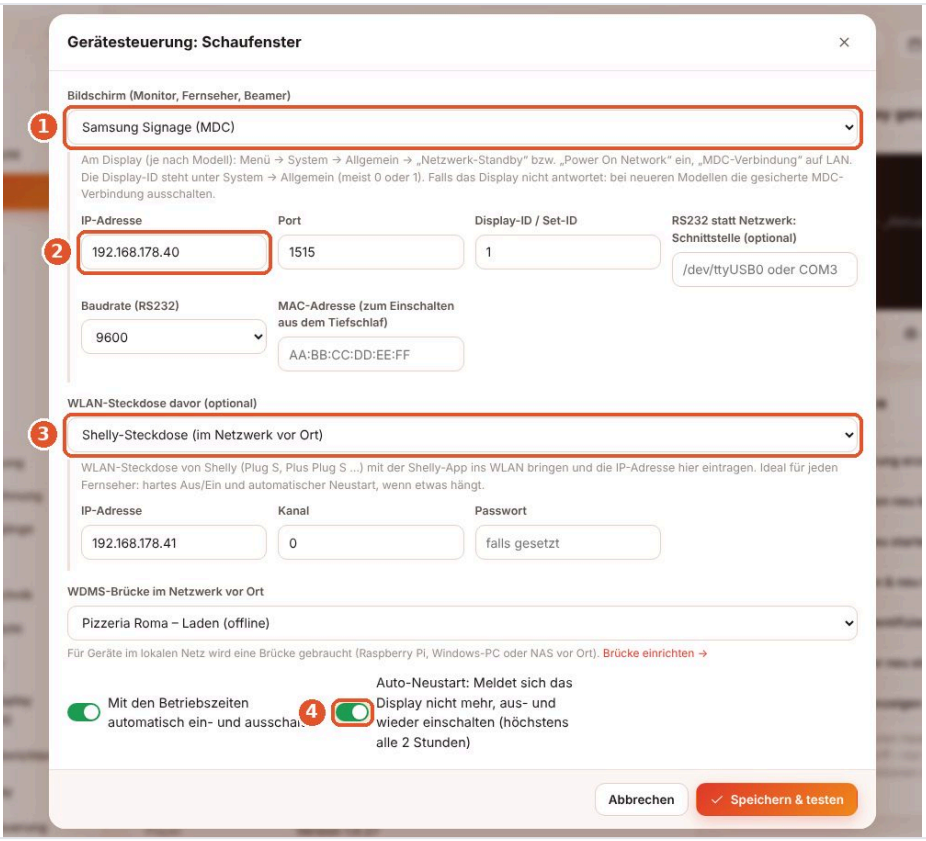


1. **Ekrani i tehnika → Upravljanje uređajima → Novi most**: unesite naziv (npr. „Pizzeria Roma – radnja“)
2. Den angezeigten Befehl auf einem Rechner im Laden ausführen: **Raspberry Pi** (auch der Player selbst), **Windows-PC** (PowerShell als Administrator), **Linux-PC** oder **NAS**
3. Nakon nekoliko sekundi most ima status **online**
4. 🔍 **Netzwerk durchsuchen**: gefundene Displays, Fernseher, Beamer und Steckdosen mit **Übernehmen** einem Display zuordnen

Problem	Rješenje
Raspberry-Pi-Player	Hat die Brücke schon eingebaut – sie erscheint als „im Player eingebaut“, nichts einzurichten.
Android-Player-App	Hat die Brücke ebenfalls eingebaut (alle Netzwerk-Anbindungen). Nicht möglich in der App: Android TV über ADB und RS232 – dafür eine Brücke auf Raspberry Pi oder Windows.
Windows-PC	Ab 1.63 läuft dort dasselbe Programm wie auf dem Raspberry Pi (Python wird automatisch mit in den Ordner der Brücke gelegt, ADB ebenso). Ältere Windows-Brücken: Einrichtungsbefehl einmal erneut ausführen.
Updates	Die Brücke holt neue Fassungen ab 1.63 selbst vom eigenen Server. Brücken, die vor 1.63 eingerichtet wurden, einmal mit demselben Befehl neu einrichten (Pi-Player: Einrichtung des Players erneut ausführen).

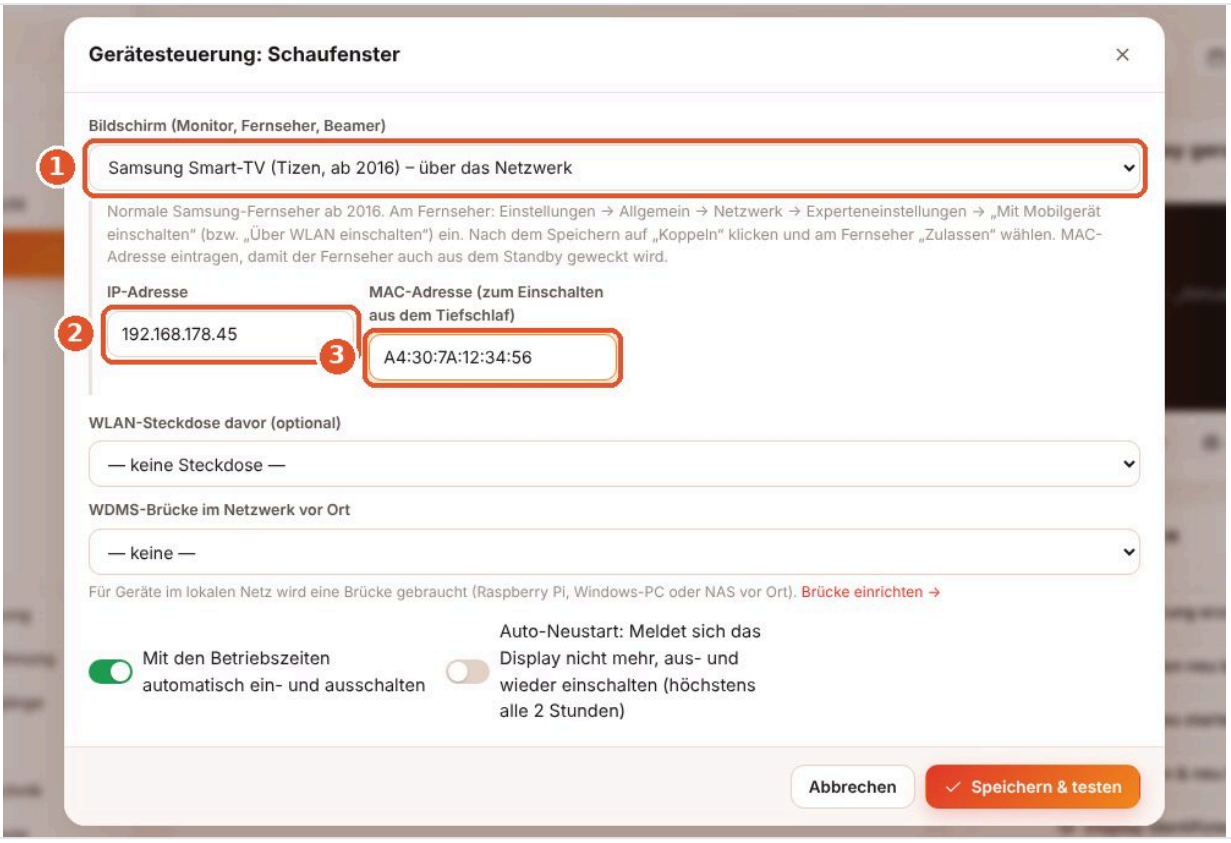
💡 Die Brücke verbindet sich nur nach außen (HTTPS). Im Router muss nichts freigegeben werden. Der Rechner sollte immer eingeschaltet sein – ein Raspberry Pi, der ohnehin als Player läuft, reicht.

Schritt 2 – je Display: Gerätesteuerung einrichten



1. Display öffnen → **Gerätesteuerung → Einrichten**
2. **Bildschirm**: Art aus der Liste wählen (nach Gruppen sortiert: Profi-Displays, Fernseher, Android, Infrarot, Smart Home, Steckdosen) – darunter steht genau, was am Gerät einzuschalten ist
3. **IP-Adresse** des Geräts eintragen (steht im Netzwerk-Menü des Geräts oder in der FRITZ!Box unter „Heimnetz") – am besten in der FRITZ!Box „Diesem Gerät immer die gleiche IP-Adresse zuweisen" anhaken
4. **MAC-Adresse** eintragen, wenn das Gerät auch aus dem Tiefschlaf eingeschaltet werden soll
5. Optional die **Steckdose** davor wählen, die **Brücke** wählen, **Betriebszeiten** und **Auto-Neustart** ankreuzen
6. **Speichern & testen**

Normale Fernseher über das Netzwerk (Samsung, LG, Philips): einmal koppeln



1. Fernseher einschalten und mit demselben Netzwerk verbinden wie die Brücke
2. Am Fernseher das Einschalten über das Netzwerk erlauben: **Samsung** Einstellungen → Allgemein → Netzwerk → Experteneinstellungen → „Mit Mobilgerät einschalten"; **LG** Einstellungen → Allgemein → Geräte → TV-Einschalteinstellungen → „Über Wi-Fi einschalten" und „LG Connect Apps"; **Philips** Einstellungen → Netzwerk → „Mit WLAN einschalten"
3. Im Dashboard die Art **Samsung Smart-TV**, **LG Smart-TV** bzw. **Philips Smart-TV** wählen, IP- und MAC-Adresse eintragen, speichern
4. Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken
5. Samsung/LG: Am Fernseher erscheint eine Meldung → mit der Fernbedienung **Zulassen** wählen (ca. 30 Sekunden Zeit). Philips: Der Fernseher zeigt eine **PIN** → im Dashboard eingeben
6. Fertig – ab jetzt gehen Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4) und Zustand. Die Kopplung bleibt gespeichert, auch beim Ändern der Einstellungen (nicht bei einer neuen IP-Adresse)

💡 Kommt keine Meldung am Fernseher? Samsung: Einstellungen → Allgemein → Externe Geräte → Geräteverbindungs-Manager → „Zugriffsbenachrichtigung" einschalten und die Brücke dort ggf. aus der Liste „Abgelehnt" entfernen. LG: „LG Connect Apps" einschalten.

Ausgeschaltete Fernseher sind oft nicht im Netzwerk – Einschalten geht dann nur über die MAC-Adresse (Weckruf) oder eine Steckdose.

Problem	Rješenje
Sony Bravia	Einstellungen → Netzwerk → Heimnetzwerk → IP-Steuerung → Authentifizierung „Normal und Pre-Shared Key“, Schlüssel festlegen (z. B. 1234) und im Dashboard eintragen; „Remote-Start“ ein. Profi-Modell und normaler Fernseher funktionieren gleich.
Panasonic Viera	Netzwerk → „TV Remote App Einstellungen“ → „TV Remote“ ein und „Einschalten per App“ ein. Neuere Modelle (ab ca. 2019) verlangen eine verschlüsselte Kopplung – dann über Home Assistant oder Infrarot.
Roku-TV (TCL, Hisense, Sharp ...)	Einstellungen → System → Erweiterte Systemeinstellungen → „Steuerung durch mobile Apps“ → „Netzwerkzugriff: Zulässig“. Die Lautstärke wird schrittweise gestellt (ungefähr).
Hisense (VIDAA), TCL, Xiaomi, Grundig, Telefunken ...	Über **Home Assistant** oder einen **Infrarot-Sender**. Android-/Google-TV-Modelle auch über **Android TV (ADB)**.

Android TV, Google TV, Fire TV und Android-Boxen (ADB)

1. Am Gerät die Entwickleroptionen freischalten: Einstellungen → Geräteeinstellungen → Info → 7× auf **Build** tippen (Fire TV: Einstellungen → Mein Fire TV → Info → 7× auf den Gerätenamen)
2. Entwickleroptionen → **USB-Debugging** und **Netzwerk-Debugging** bzw. **ADB-Debugging** einschalten
3. Im Dashboard die Art **Android TV / Google TV / Fire TV** wählen, IP-Adresse eintragen (Port bleibt 5555), speichern
4. 🔗 **Koppeln** klicken und am Gerät **„Immer von diesem Computer zulassen“** ankreuzen und bestätigen

💡 Ausschalten schickt das Android-Gerät in den Ruhezustand – über HDMI-CEC geht der Fernseher meist mit aus (am Fernseher CEC einschalten: Samsung „Anynet+“, LG

„SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“). ADB braucht eine Brücke auf Raspberry Pi, Linux oder Windows (das Programm „adb“ installiert die Einrichtung mit).

Problem	Rješenje
Fully Kiosk Browser	In Fully: Einstellungen → Remote Administration → „Enable Remote Administration“ ein, Passwort festlegen und im Dashboard eintragen. Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.

Profi-Displays über RS232 (serielles Kabel)

1. USB-Seriell-Adapter (z. B. mit FTDI- oder CH340-Chip) an die Brücke (Raspberry Pi) stecken und mit dem RS232-Anschluss des Displays verbinden
2. Art wählen (Samsung MDC, LG, Philips, NEC oder Eigene Steuerbefehle), die **IP-Adresse leer lassen** und bei **RS232** die Schnittstelle eintragen: `/dev/ttyUSB0` (Raspberry Pi/Linux) bzw. `COM3` (Windows)
3. Baudrate wie im Menü des Displays (meist 9600), speichern und 🩺 **Gerät testen**

💡 Unter Windows braucht RS232 das Zusatzpaket pyserial – einfacher ist ein Raspberry Pi als Brücke. Mehrere Displays an einer RS232-Kette (Daisy Chain): bei jedem Display die eigene Display-ID eintragen.

Eigene Steuerbefehle – für jedes Gerät mit Steuerprotokoll

1. In der Anleitung des Geräts den Abschnitt „RS232/LAN-Steuerung“ suchen (meist im Download-Bereich des Herstellers)
2. Art **Eigene Steuerbefehle** wählen, Verbindung (TCP, UDP oder RS232), IP-Adresse und Port eintragen
3. Je Aktion den Befehl eintragen – als Text (Enter als `\r`, neue Zeile `\n`, einzelnes Byte `\x0D`) oder als Hex mit `hex:` davor
4. Lautstärke mit Platzhalter: `{v}` (z. B. 20), `{v2}`/`{v3}` (mit führenden Nullen), `{vh}`/`{vH}` (hexadezimal)
5. Für den Zustand den Abfrage-Befehl und bei **„Antwort bedeutet AN“** den Text, der in der Antwort steht, wenn das Gerät an ist

Problem	Rješenje
BenQ (LAN 8000/4660 oder RS232)	Ein `\r*pow=on#\r` · Aus `\r*pow=off#\r` · Lautstärke `\r*vol={v}#\r` · Zustand `\r*pow=?#\r`, Antwort bedeutet AN: `POW=ON`
Beispiel als Hex	Ein `hex:AA 11 01 01 01 14` – Bytes genau wie in der Hersteller-Tabelle
Mediensteuerungen (Crestron, Extron, AMX)	Dort einen TCP-Befehl anlegen und hier denselben Text eintragen – so schaltet das Dashboard auch Leinwand, Licht oder Verstärker.

Infrarot: jeder Fernseher mit Fernbedienung

1. Einen Infrarot-Sender mit **Tasmota** (Software „tasmota-ir“, fertig z. B. als „IR-Blaster“ für ca. 10–20 €) ins WLAN bringen und vor den Fernseher legen bzw. kleben
2. Art **Infrarot-Sender mit Tasmota** wählen, IP-Adresse eintragen
3. **Marke** wählen: Für Samsung, LG und Sony sind die Codes eingebaut (mit getrenntem „Ein“ und „Aus“, damit nichts versehentlich umschaltet)
4. Andere Marke: **Eigene Codes** wählen. Im Tasmota-Webinterface die Konsole öffnen, mit der Original-Fernbedienung auf den Sender zielen und die Taste drücken – es erscheint z. B. `{"IrReceived":{"Protocol":"NEC","Bits":32,"Data":"0x20DF10EF"}}`. Im Dashboard `NEC:32:0x20DF10EF` (oder das ganze JSON) eintragen

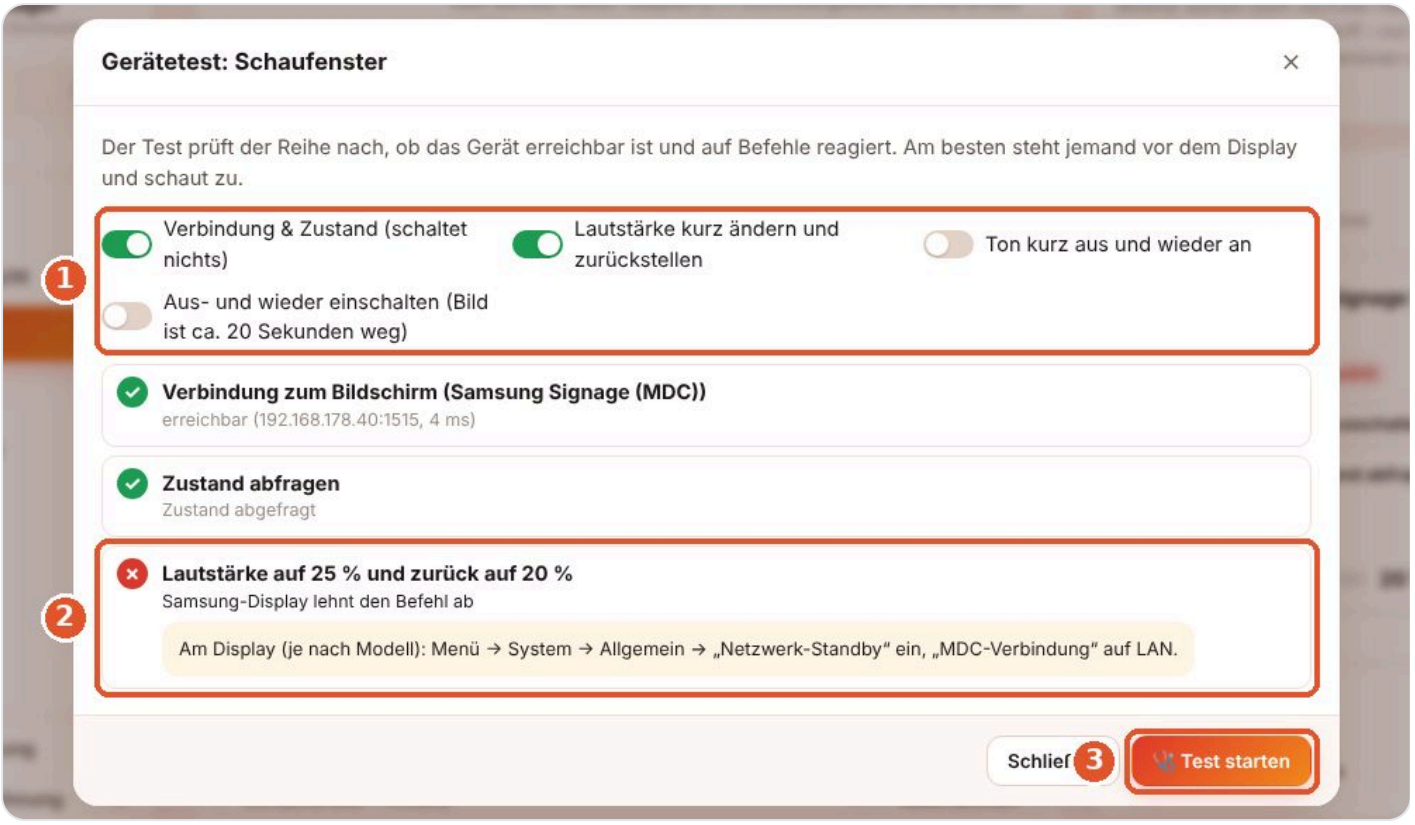
💡 Infrarot kann nicht melden, ob der Fernseher an ist. Die Lautstärke wird ungefähr gestellt (erst ganz leise, dann hochzählen). Mit **ESPHome**-Geräten geht es genauso: Art „ESPHome“, dort den Taster eintragen, z. B. `button/tv_aus`. Broadlink-Sender bitte über Home Assistant anbinden.

Smart Home: Home Assistant, MQTT, FRITZ!DECT

Problem	Rješenje
Home Assistant vor Ort	Art „Home Assistant im Netzwerk vor Ort“: Adresse (z. B. `http://192.168.1.20:8123`), in Home Assistant unter Profil → Sicherheit ein **langlebiges Zugriffstoken**

	erstellen und einfügen, Entität eintragen (z. B. `media_player.laden_tv` oder `switch.tv_steckdose` – steht unter Entwicklerwerkzeuge → Zustände). Damit lässt sich jeder Fernseher steuern, den Home Assistant kennt: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4), Zustand.
Home Assistant über das Internet	Art „Home Assistant über das Internet“ – mit Ihrer Nabu-Casa-Adresse (`https://….ui.nabu.casa`) oder eigenen https-Adresse. Keine Brücke nötig, der Server steuert direkt.
MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT)	Server-Adresse, Benutzer und Passwort, Thema zum Schalten und die Nachrichten für Ein/Aus. Beispiel Zigbee2MQTT: Thema `zigbee2mqtt/tv_steckdose/set`, Ein `{"state":"ON"}`, Aus `{"state":"OFF"}`, Zustand `zigbee2mqtt/tv_steckdose`. Tasmota: `cmnd/steckdose/POWER` mit ON/OFF, Zustand `stat/steckdose/POWER`. Port 8883 = verschlüsselt.
FRITZ!DECT 200/210	In der FRITZ!Box unter System → FRITZ!Box-Benutzer einen Benutzer mit dem Recht „Smart Home“ anlegen; Benutzer, Passwort und die **AIN** (steht auf der Steckdose) eintragen.
TP-Link Kasa	HS100/HS103/HS110/KP105 mit älterer Firmware direkt; neuere Kasa- und Tapo-Steckdosen über Home Assistant.
Shelly, Tasmota, Shelly Cloud	Wie bisher: IP-Adresse (bzw. Cloud-Server, Schlüssel und Geräte-ID).

Testiranje uređaja



1. Otvorite ekran → Upravljanje uređajima → 🩺 **Testiraj uređaj**
2. Označite šta treba testirati (jačina zvuka, zvuk, isklj./uklj.)
3. **Pokreni test** – svaki korak pokazuje ✓ ili × s napomenom o uzroku; rezultat je u protokolu ekrana

💡 Provjera mosta: Upravljanje uređajima → 🩺 **Testiraj most** (svi uređaji mosta). Na licu mjesta: istu naredbu za postavljanje izvršite s **--test** umjesto ključa.

Wenn es nicht klappt

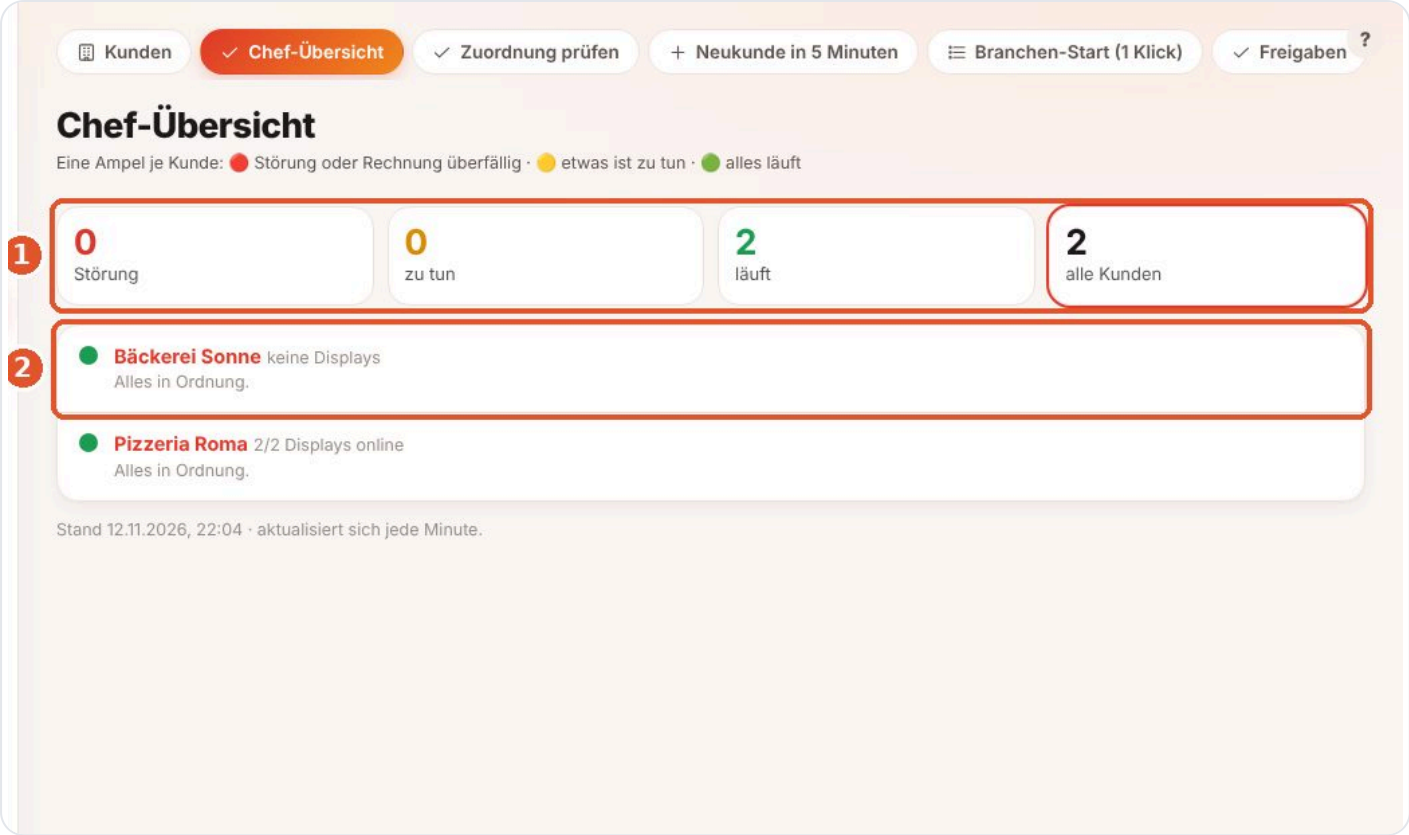
Problem	Rješenje
„nicht erreichbar"	IP-Adresse prüfen (hat sich nach einem Router-Neustart geändert?), Gerät eingeschaltet, Brücke im selben Netzwerk (nicht im Gäste-WLAN).
„lehnt Port … ab"	Das Gerät ist da, aber die Netzwerksteuerung ist im Menü aus – Hinweis bei der jeweiligen Art beachten.
„Noch nicht gekoppelt"	Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken und am Fernseher bestätigen.

Einschalten geht nicht, Ausschalten schon	Viele Fernseher schalten im Standby das Netzwerk ab. MAC-Adresse eintragen und am Fernseher „Einschalten über Netzwerk/WLAN“ erlauben – oder eine Steckdose davor nutzen.
„Diese Steuerungsart kennt die Brücke nicht“	Die Brücke ist älter als 1.63 – einmal mit dem Einrichtungsbefehl neu einrichten bzw. die Android-App aktualisieren.

💡 Technische Einzelheiten für Techniker: `docs/GERAETESTEUERUNG.md` im Paket.

17 🚦 Chef-Übersicht: Ampel je Kunde

Na prvi pogled gdje zapinje – **Šefov pregled** u meniju ili pločica na početnoj stranici.

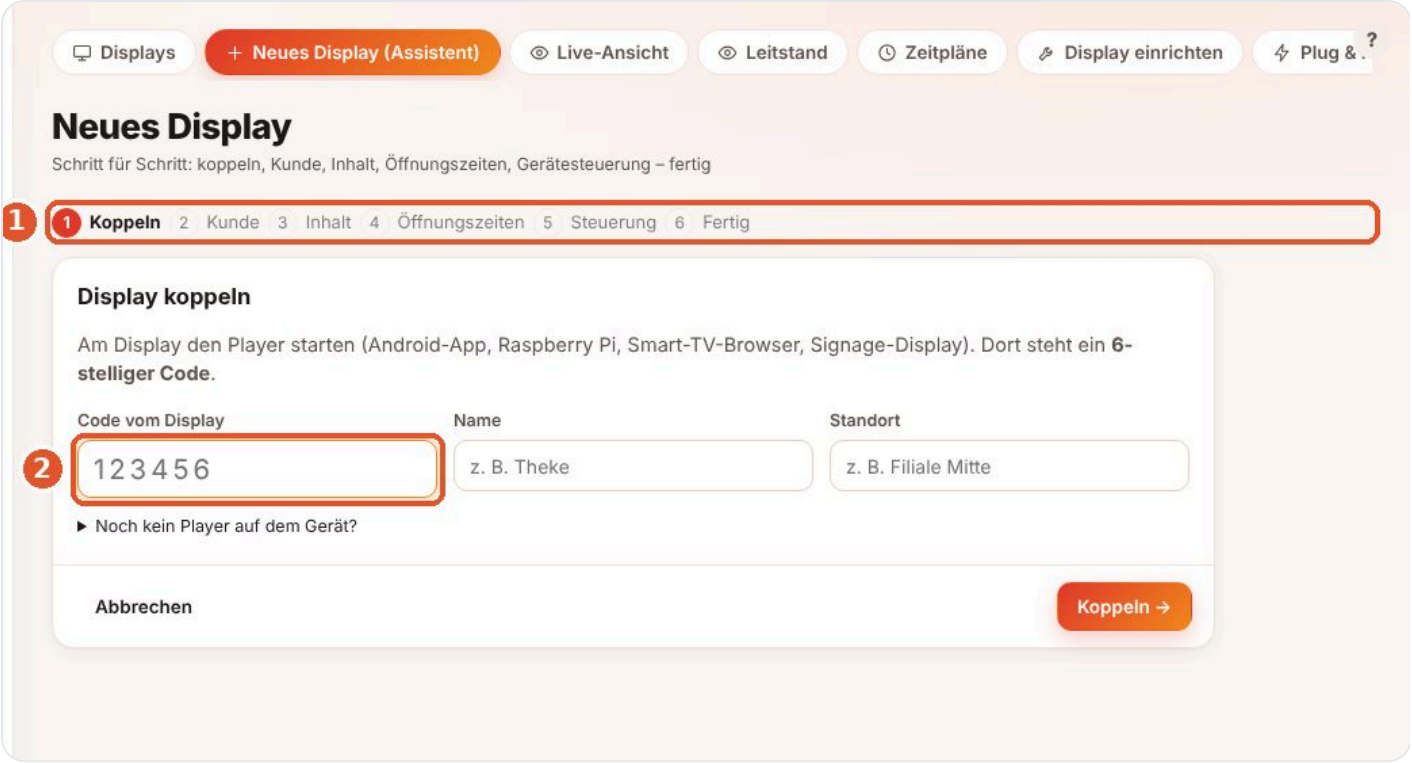


1. **Crveno**: ekran je offline tokom radnog vremena, monitor je isključen ili je račun dospio
2. **Žuto**: nešto treba uraditi – prazna ili neobjavljena lista reprodukcije, ekran čeka odobrenje, ugovor uskoro ističe, test uređaja s greškama, otvoren račun
3. **Zeleno**: sve radi
4. Svaki razlog je link direktno na pravo mjesto

💡 Dodir na brojeve gore filtrira listu. B2B partneri vide samo svoje kupce.

18 🧭 Neues Display Schritt für Schritt

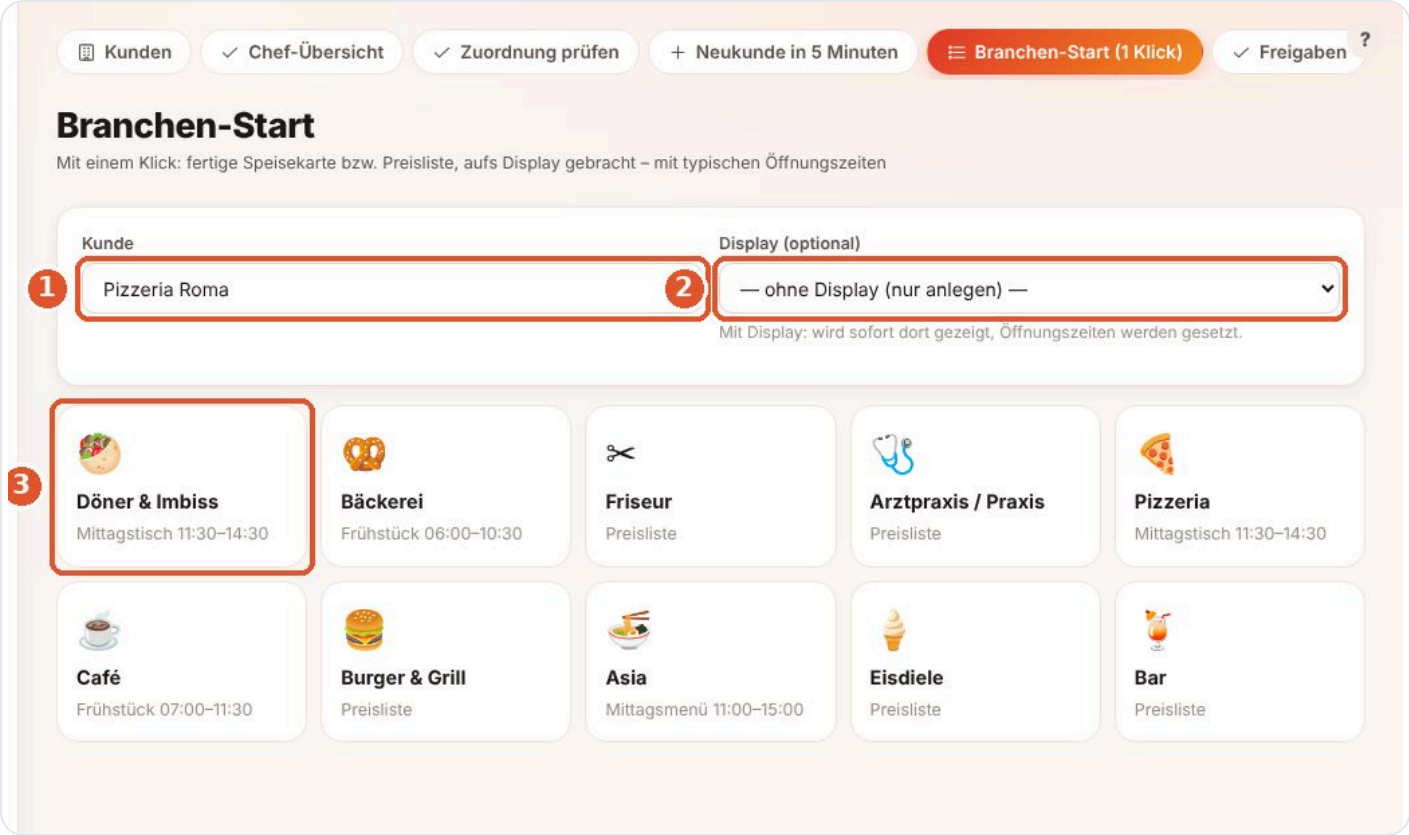
Ekrani i tehnika → Novi ekran (asistent) ili pločica na početnoj stranici.



1. **Upari**: unesite kod s ekrana, naziv i lokaciju
2. Odaberite **kupca**
3. **Sadržaj**: gotov jelovnik (djelatnost), postojeća lista reprodukcije ili slika/video
4. **Radno vrijeme**: izvan njega ekran prikazuje crno odnosno isključuje monitor
5. **Upravljanje uređajima** (opcionalno) i na kraju **Testiraj uređaj sada**

19 🍽 Branchen-Start mit einem Klick

Za nove kupce za nekoliko sekundi gotov jelovnik odnosno cjenovnik na ekranu.



1. Odaberite kupca i (opcionalno) ekran
2. Dodirnite djelatnost: döner, pekara, frizer, ordinacija, picerija, kafić ...
3. Jelovnik se kreira, objavljuje i prikazuje na ekranu – s uobičajenim radnim vremenom
4. **Prilagodi cijene** otvara uređivač

20 🕗 Tagesablauf: Frühstück, Mittag, Abend

Otvorite ekran → pod „Kampanje za ovaj ekran“ → **Postavi dnevni raspored**. Za sve ekrane jednog kupca: otvorite kupca → **Dnevni raspored za sve ekrane**.

1. Dodirnite **+ Doručak**, **+ Dnevni meni**, **+ Večernji meni** (ili vlastiti termin)
2. Prilagodite vrijeme i dane u sedmici
3. Za svaki termin odaberite listu reprodukcije i kliknite **Sačuvaj**

💡 Izvan termina se prikazuje standardna lista reprodukcije. Kampanje i rezervisane reklame i dalje imaju prednost. Meni-tabla može dodatno prikazivati pojedine odjeljke samo u određeno vrijeme.

21 📲 Ausfall-Alarm per SMS, WhatsApp oder Telegram

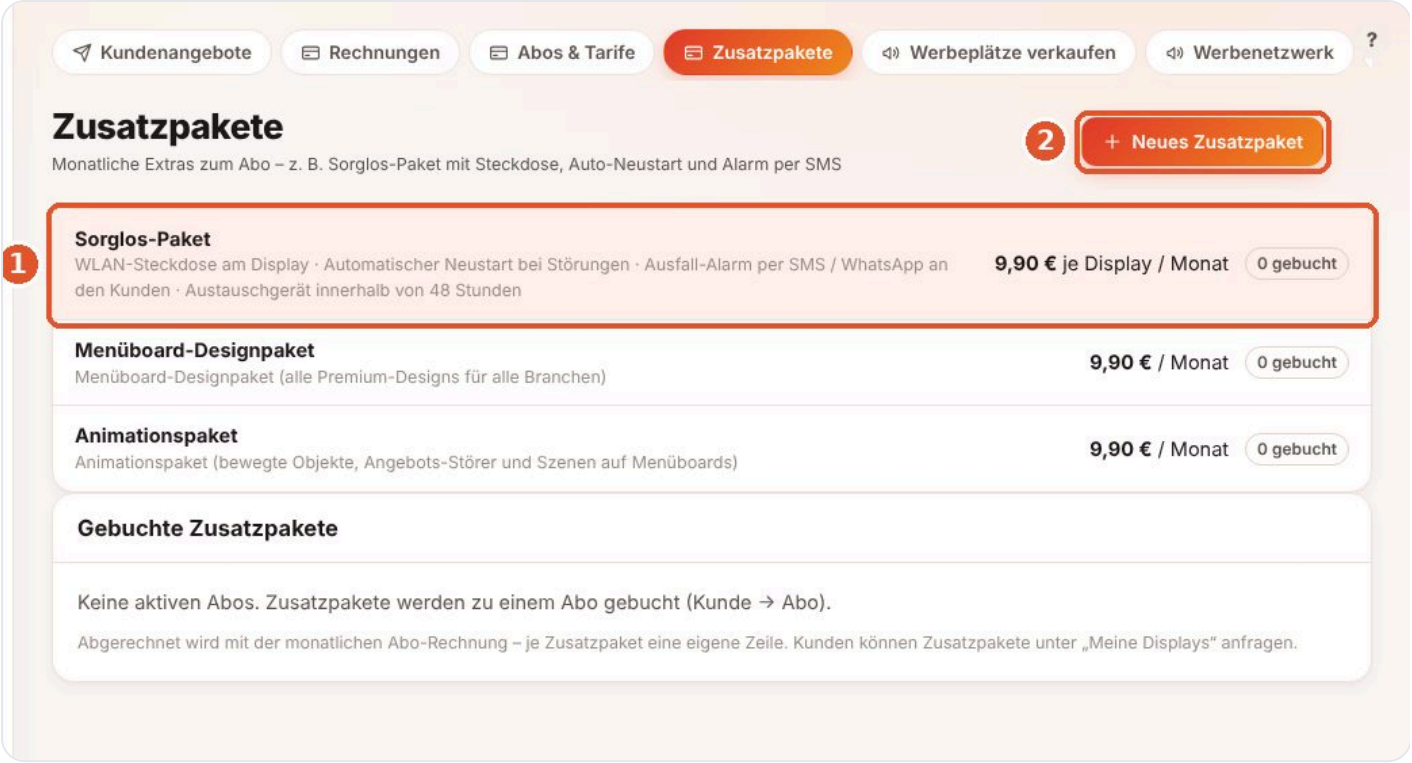
Postavke → Obavještenja o smetnjama – dolje „Alarm putem SMS-a, WhatsAppa ili Telegrama“.

1. Odaberite **način**: SMS (seven.io ili Twilio), WhatsApp (Twilio ili besplatno na vlastiti broj preko CallMeBot), Telegram bot ili vlastita adresa
2. Unesite pristupni ključ provajdera i primaoce (brojeve mobitela odvojene zarezom) – ispod piše gdje se dobija ključ
3. **Sačuvaj i pošalji testnu poruku**

💡 Kupci s paketom bez brige (ili svi, ako to uključite) dobijaju alarm na svoj **broj za alarm** – unesite ga kod kupca pod „Uredi“.

22 🛡 Zusatzpakete: Sorglos-Paket & Co.

Prodaja i fakturisanje → Dodatni paketi.



1. Kreirajte dodatni paket ili prilagodite pripremljeni **paket bez brige** (cijena, po ekranu, sadržaj)
2. Dolje kod kupca **dodajte** – pojavljuje se kao poseban red na mjesečnom računu
3. „Automatsko ponovno pokretanje“ i „Alarm o ispadu putem SMS-a“ sistem sam uključuje za ove kupce

💡 Kupci vide dodatne pakete pod „Moji ekrani“ i tamo ih mogu zatražiti – Vi dobijate e-mail.

23 🛒 Lizenzen verkaufen

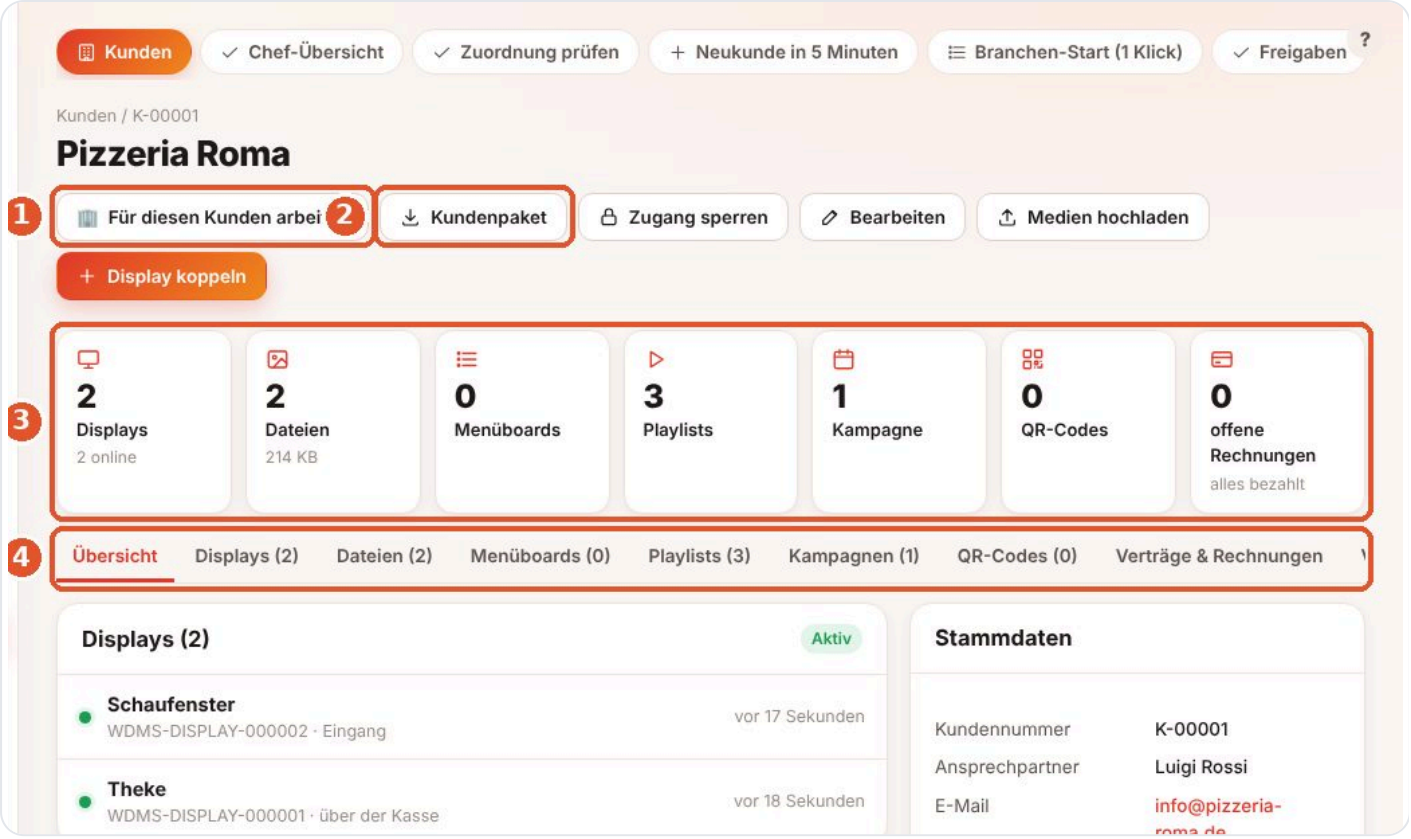
Postavke → Prodaja → Prodaja licenci; narudžbe pod **Licenca i zaštita**.

1. Uključite stranicu za narudžbu i odredite pakete s cijenama
2. Firme naručuju na **/lizenz-kaufen** – račun stiže odmah, uz Stripe i online plaćanje
3. Čim je račun plaćen (online, bankovni izvod ili ručno), licenca se automatski šalje e-mailom

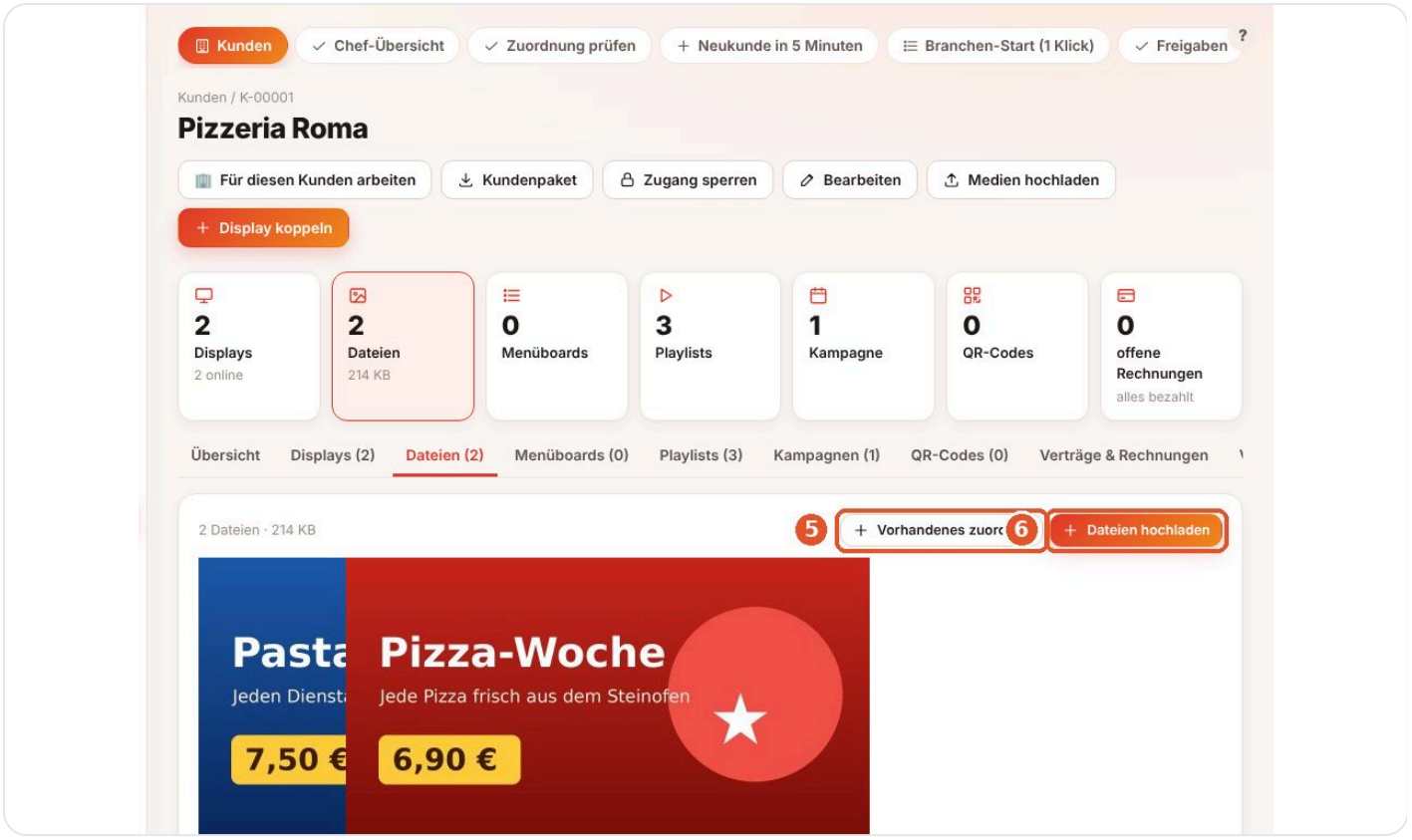
💡 Preduslov: Vaš licencni ključ je učitan (Licenca i zaštita).

24 🗂️ Kundenakte: alles eines Kunden an einer Stelle

Kupci → dodirnite kupca. Gore su pločice sa svim što pripada tom kupcu.



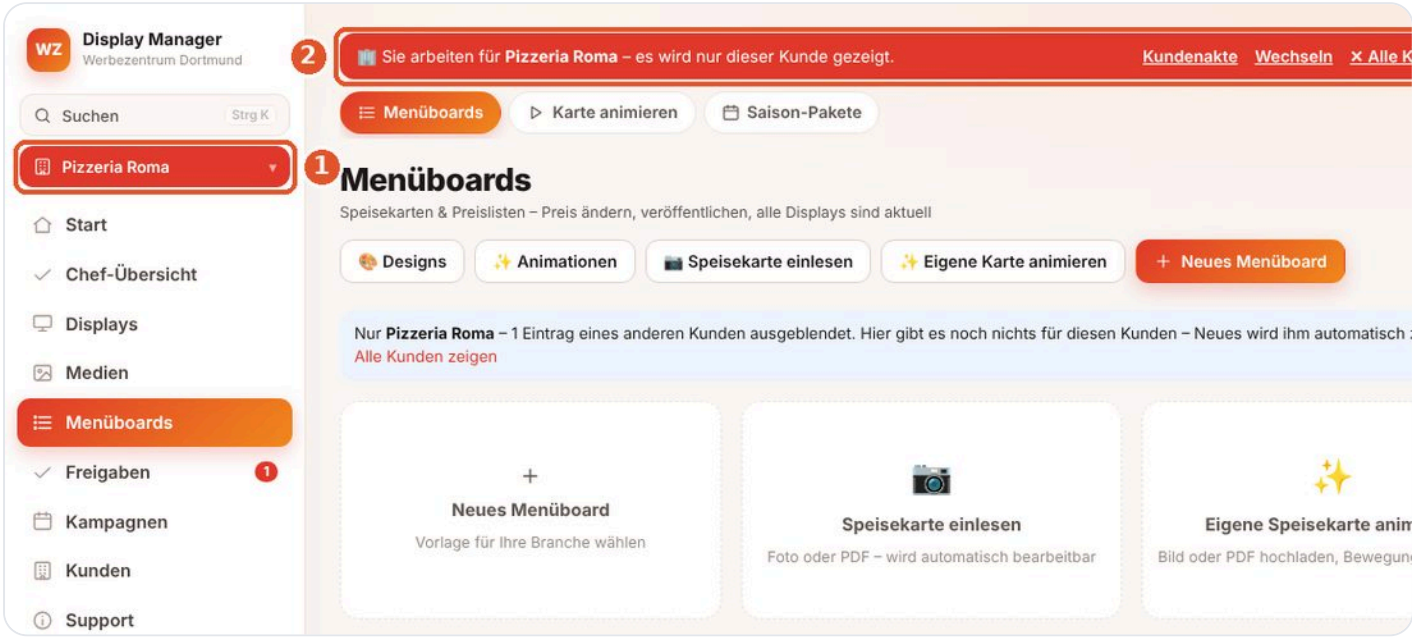
1. **Radi za ovog kupca**: sve liste prikazuju samo još tog kupca, novo automatski pripada njemu
2. **Paket kupca**: sve od kupca kao ZIP (pregled, datoteke, meni-table, QR kodovi, računi)
3. **Pločice**: broj po oblasti – dodir otvara listu
4. **Kartice**: pregled (osnovni podaci, pretplata, pristupi) i lista za svaku oblast



5 **Dodijeli postojeće**: premjestite ovdje stavke bez kupca (ili greškom kod drugog kupca) – datoteke se na serveru premještaju u folder kupca

6 **Novo**: kreirajte direktno za ovog kupca

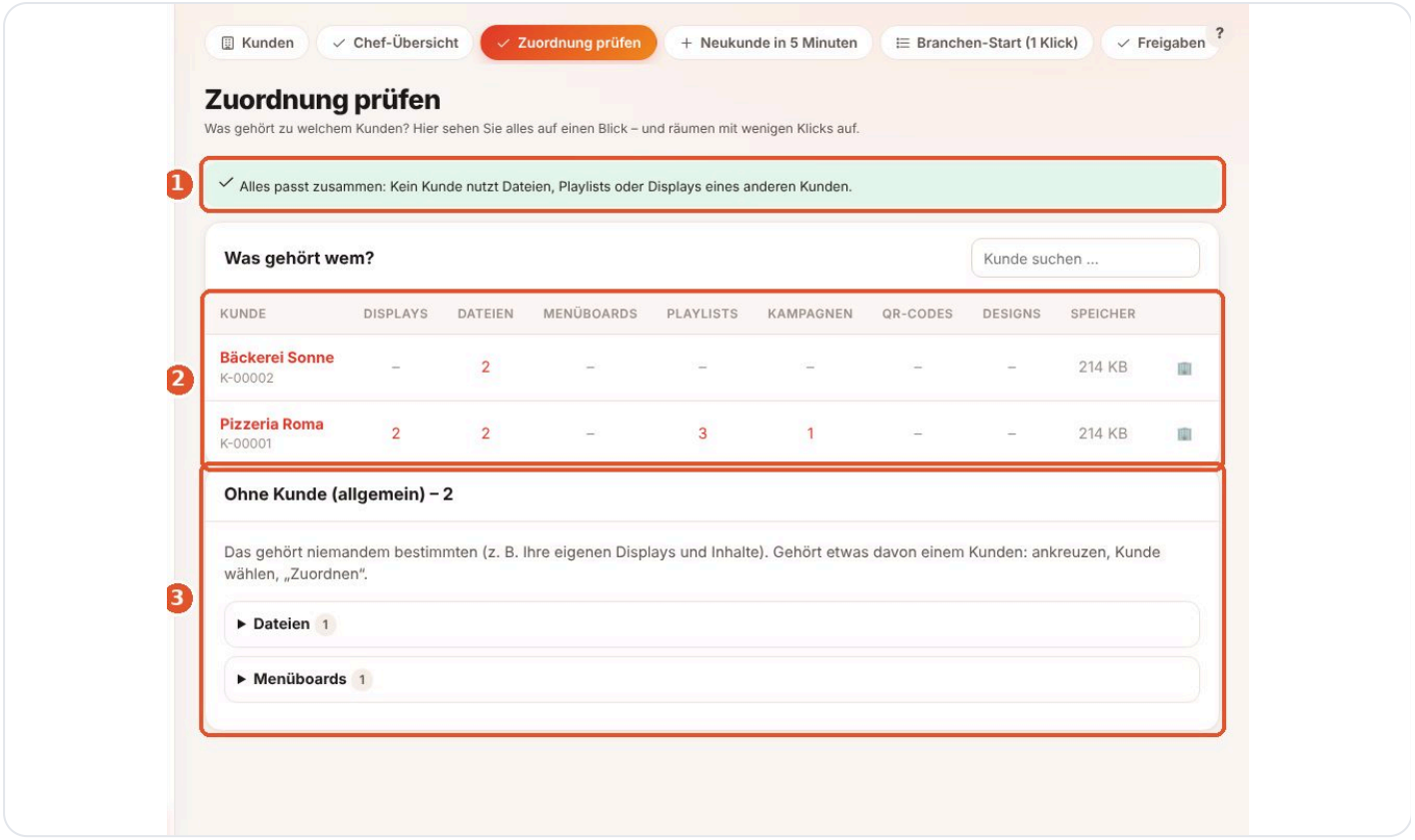
Rad za kupca



1 Lijevo ispod **Pretraga** odaberite kupca

2 Obojena traka pokazuje za koga trenutno radite – **✕ Svi kupci** to završava

Provjeri dodjelu

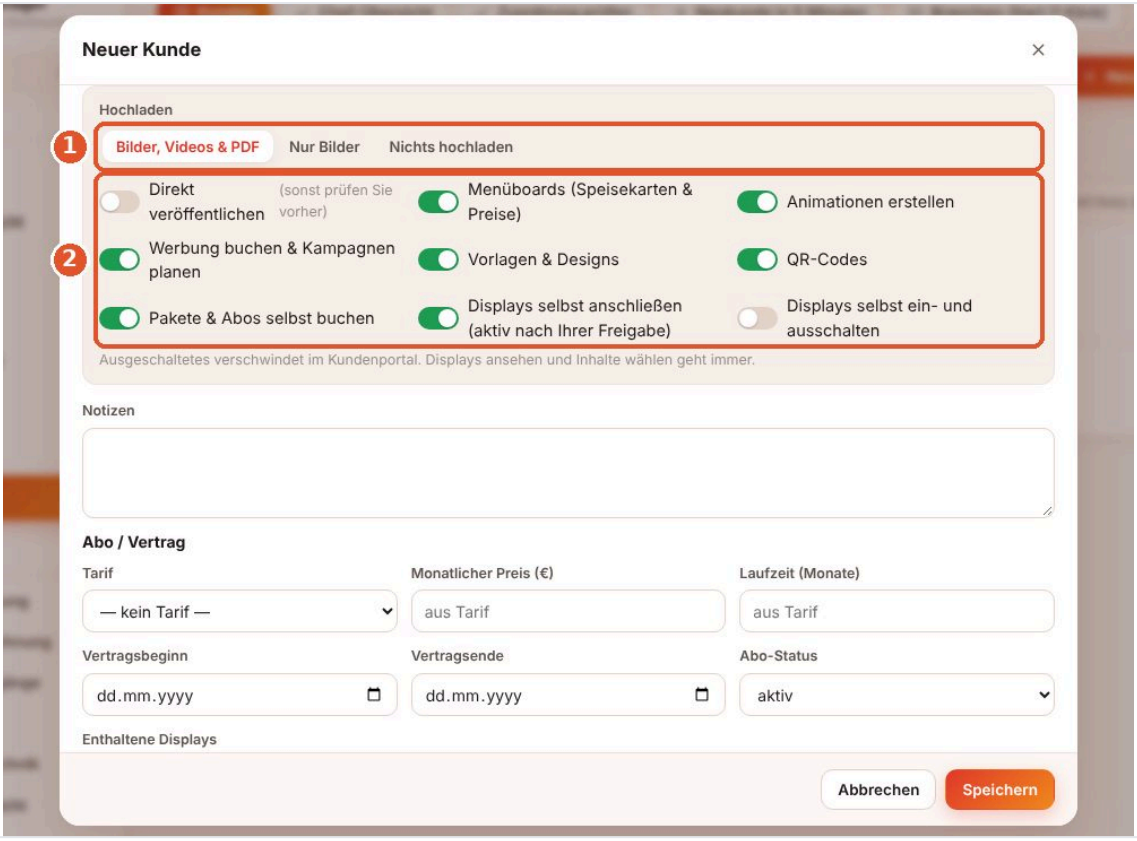


1. **Ne slaže se**: npr. datoteka drugog kupca u listi reprodukcije – uglavnom s dugmetom za ispravku
2. **Šta pripada kome?** Brojevi po kupcu – dodir otvara dosije kupca
3. **Bez kupca**: označite, odaberite kupca, **Dodijeli**

💡 Kupci ne vide ni dosije kupca ni „Provjeri dodjelu" – pristup imaju samo svojim sadržajima. B2B partneri vide samo svoje kupce.

25 🏢 Kunden anlegen & Rechte festlegen

Klijenti → Novi klijent (ili otvorite klijenta → Uredi).

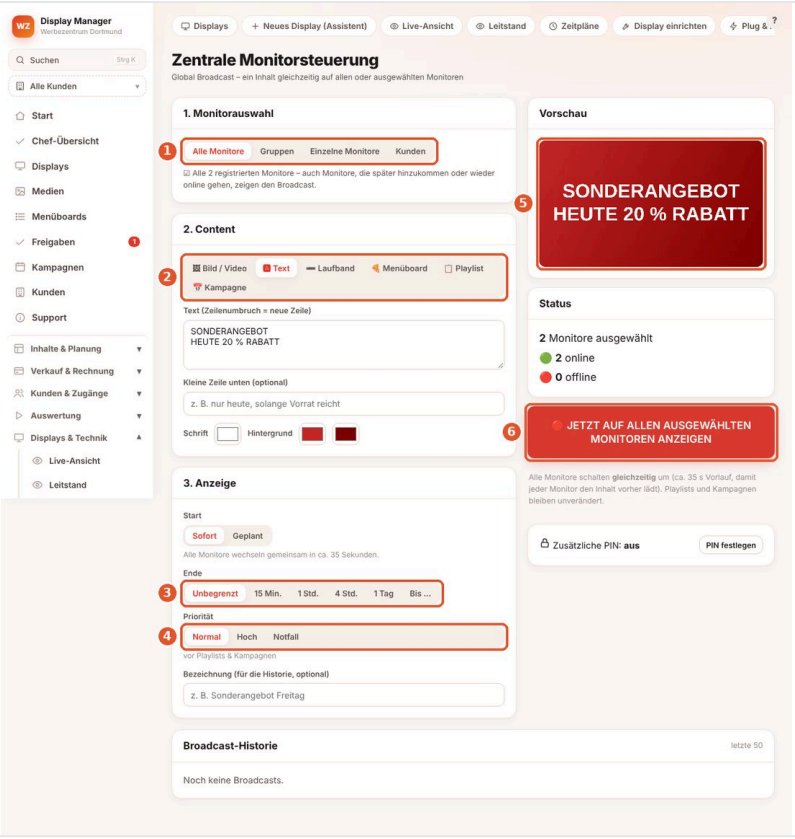


1. **Otpremanje:** slike, videozapisi & PDF – **samo slike** – ili **ništa**
2. Kvačica = odobreno: direktno objavljivanje (inače Vi prethodno provjeravate), meni-table, animacije, rezervacija reklama, šabloni, QR kodovi

💡 Pristup za klijenta: otvorite klijenta → **Kreiraj korisnika** (e-mail + lozinka) – ili odmah sve putem 🚀 **Novi klijent za 5 minuta**.

26 📢 Alle Monitore gleichzeitig (Monitorsteuerung)

Tekst, slika ili video odmah na **svim** monitorima – npr. posebna ponuda ili hitan slučaj. Meni **Ekrani & tehnika → Upravljanje monitorima** (samo uz ovlaštenje).



1. **Odaberite monitore:** svi, grupe, pojedinačni ili po klijentu
2. **Odaberite sadržaj:** ukucajte tekst, slika/video, pokretna traka, meni-tabla, playlista ili kampanja
3. **Kraj:** neograničeno, 15 min. ... ili do određenog vremena. Početak odmah ili planirano
4. **Prioritet:** normalan – visok – **hitno** (radi čak i u režimu održavanja)
5. Provjerite **Pregled**
6. Pritisnite crveno dugme i potvrdite – svi se mijenjaju **istovremeno** (nakon kratke pripreme, da bi svaki monitor bio spreman)

💡 Gore vidite za svaki monitor: 🟢 primljeno · 🟡 ažurira se · 🔴 offline · ⚠️ greška.
ZAVRŠI AKTIVNO EMITOVANJE – svi monitori ponovo prikazuju svoj normalni program. Playliste i kampanje se nikada ne mijenjaju.

💡 Zaštita: administratorima je potrebno ovlaštenje „Global Broadcast“ (Klijenti & pristupi

→ Korisnici). Dodatno se može odrediti **PIN**.

27 👁 Live-Ansicht: Was läuft gerade? Ist der Monitor an?

Meni **Prikaz uživo**: svi ekrani na prvi pogled – s trenutnom slikom, sadržajem koji se prikazuje, statusom plejera i monitora.

1. Otvorite **Prikaz uživo** – slike stižu nakon nekoliko sekundi i stalno se osvježavaju (crvena oznaka ● **LIVE**)
2. Ispod svake slike: **plejer online/offline**, **monitor uključen/isključen** i šta se trenutno **prikazuje**
3. Crveni okvir = problem (plejer offline ili monitor isključen). **Samo problemi** sakriva sve ostalo
4. Klik na sliku = veliki prikaz sa svim detaljima

Status monitora	
🟢 **Monitor uključen**	Televizor javlja: uključen
🔴 **Monitor isključen / nema monitora**	Televizor u standby režimu – ili nijedan monitor nije na HDMI kablu
🔵 **Monitor priključen**	Uključeno/isključeno ne može se očitati – na televizoru uključite **HDMI-CEC** (Samsung „Anynet+“, LG „SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“)
⚪ **nepoznato**	Nema pomoćnika za monitor: na Raspberry Pi uređaju još jednom izvršite komandu za podešavanje (poglavlje „Podešavanje Raspberry Pi uređaja“)

💡 Ekrani šalju slike samo dok je prikaz uživo otvoren – nakon toga ponovo normalan, štedljiv rad. Status monitora (uključen/isključen) postoji za Raspberry Pi; kod Smart TV-a s ugrađenim plejerom vidite sliku i status plejera.

28 📱 App aufs Handy

Kontrolna tabla postoji kao aplikacija za **iPhone, Android, tablet i računar** – bez trgovine aplikacija, uvijek ažurna. Za Vas, Vaše administratore, B2B partnere i klijente.

1. U meniju dodirnite **Aplikacija na mobitelu** (na stranici za prijavu: **Instaliraj kao aplikaciju na mobitel**)
2. Na računaru: skenirajte **QR kod** kamerom mobitela – stranica se otvara na mobitelu

iPhone / iPad

1. Otvorite stranicu u **Safariju**
2. Dodirnite **simbol za dijeljenje** (kvadrat sa strelicom prema gore)
3. Odaberite **Na početni ekran**
4. **Dodaj** – gotovo

Android

1. Otvorite stranicu u **Chromeu**
2. U dijalogu aplikacije dodirnite **Instaliraj sada** – ili meni ⋮ → **Instaliraj aplikaciju**
3. Potvrdite **Instaliraj** – gotovo

Android aplikacija kao datoteka (APK)

1. Na mobitelu otvorite adresu **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (ili u dijalogu aplikacije pod „Android“ dodirnite **Preuzmi datoteku aplikacije**)
2. Otvorite preuzetu datoteku **WDMS-App.apk**
3. Prvi put dozvolite **„Instalacija iz ovog izvora“**
4. **Instaliraj** – aplikacija „WDMS“ pojavljuje se na početnom ekranu

💡 Android aplikacija može fotografije snimati direktno kamerom i otpremati, a preuzimanja čuva u folderu „Downloads“. Linkovi s oznakom partnera (.../?p=kennung) otvaraju se direktno u aplikaciji s logom partnera.

Android – kao datoteka aplikacije (APK)

1. Na mobitelu otvorite adresu **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (ili u dijalogu aplikacije dodirnite **Preuzmi WDMS aplikaciju**)
2. Otvorite datoteku **WDMS-App.apk**. Prvi put Android pita: **dozvolite** „Instaliranje nepoznatih aplikacija“ za preglednik
3. **Instaliraj** – aplikacija „WDMS“ pojavljuje se na početnom ekranu
4. Fotografije se u aplikaciji mogu snimiti direktno kamerom i otpremiti; preuzimanja završavaju u folderu „Downloads“

💡 Prijavite se jednom, nakon toga ostajete prijavljeni. Svako u aplikaciji vidi tačno ono što vidi i na računaru. Klijenti B2B partnera automatski dobijaju aplikaciju s imenom i logom partnera.

29 🤝 B2B-Partner (Wiederverkäufer)

Pod **Klijenti & pristupi → B2B partneri**: firme koje sistem pod vlastitim imenom i logom prosljeđuju svojim klijentima. Vi ostajete glavni administrator, vidite sve i možete u svakom trenutku blokirati ili otkazati.

Partner se sam registruje

1. Zainteresovane firme na stranici za prijavu kliknu **Registruj se kao B2B partner** – ili Vi direktno postavite link **display.werbezentrum-do.de/#/partner-werden** (npr. na Vašoj web stranici)
2. Unosite firmu, kontakt osobu, adresu, telefon, e-mail i lozinku – dobijate e-mail
3. Otvorite **Odobrenja** → **Odobri & odredi uslove**: cijena po klijentu i po monitoru, kontingenti, funkcije – ili **Odbij**
4. Partner dobija e-mail sa svojom vlastitom adresom za prijavu. Logo i boju zatim podešavate na stranici partnera

💡 Isključivanje: **Postavke → Mediji & portal za klijente** → uklonite kvačicu kod „Firme se smiju same registrovati kao B2B partneri“.

Sami kreirajte partnera

1. Kliknite **Novi partner**: naziv firme, oznaka (npr. **mueller-media**), boja, e-mail
2. **Obračun:** unesite cijenu po klijentu i cijenu po monitoru (mjesečno)
3. Po potrebi odredite najveći broj klijenata i monitora (0 = neograničeno)
4. Odaberite funkcije koje partner smije nuditi svojim klijentima – isključene su blokirane za njega i njegove klijente
5. **Sačuvaj**, zatim na stranici partnera **Otpremi logo** (PNG, JPG, WEBP ili SVG)
6. **Kreiraj pristup** – ime, e-mail, početna lozinka. Partneru dajte **adresu za prijavu** (.../?p=kennung) i pristupne podatke

Šta partner može sam

Problem	Rješenje

Klijenti	kreiranje, uređivanje, odobravanje, blokiranje – samo vlastitih
Ekrani	uparivanje, upravljanje, prikaz uživo – samo za ekrane njegovih klijenata
Sadržaji	Mediji, playliste, kampanje, šabloni, meni-table (ako je odobreno), odobrenja
Korisnici	Pristupi za njegove klijente i njegov tim
Moj partnerski račun	Broj klijenata, monitori, mjesečni obračun s Vama, adresa za prijavu za njegove klijente

💡 Njegovi klijenti se prijavljuju putem adrese za prijavu partnera i tamo vide samo njegov logo i njegovo ime – i u aplikaciji za mobitel i na praznim ekranima. Nove registracije i zahtjevi za ekrane njegovih klijenata šalju se partneru e-mailom.

Obračun

1. **Klijenti & pristupi → B2B partneri** za svakog partnera prikazuje: klijenti × cijena po klijentu + monitori × cijena po monitoru = iznos mjesečno
2. Gore stoji ukupni zbir za sve partnere
3. Jednom pod **Postavke → Podaci o firmi za fakture**: adresa, porezni broj/PDV ID broj, bankovni podaci, logo. **Pogledaj probnu fakturu** prikazuje rezultat
4. Početkom mjeseca automatski nastaje obračun za prethodni mjesec (PDF, redni broj). Na stranici partnera pod **Mjesečni obračuni**: pregledajte, **pošaljite e-mailom**, ponovo izračunajte
5. Partner pronalazi svoje fakture pod **Moj partnerski račun**

💡 S poreznim brojem ili PDV ID brojem dokument se zove „Faktura“, bez njega „Obračun“. Automatsko slanje e-mailom može se uključiti u postavkama – inače prvo provjerite, pa pošaljite ručno. Molimo uskladite podatke za fakture s Vašim poreznim savjetnikom.

Blokiranje i otkazivanje

1. Otvorite partnera → **Blokiraj**: partner i svi njegovi klijenti su odmah odjavljeni i više ne mogu ući. Monitori i dalje rade
2. **Otključaj** vraća sve u prethodno stanje
3. **Otkaži**: kao blokiranje, na želju dodatno **blokiraj sve monitore njegovih klijenata**. Podaci ostaju – **Ponovo aktiviraj** je moguće u svakom trenutku

Preuzimanje klijenata od partnera

1. Otvorite partnera → **Preuzmi klijente**
2. Odaberite cilj: **Direktno (bez partnera – kupce sami vodite)** ili drugog B2B partnera
3. Odaberite **Svi klijenti** ili pojedinačne; po potrebi **ponovo otključajte blokirane monitore**
4. **Preuzmi** – klijenti prelaze u potpunosti s pristupima, ekranima i svim sadržajima. Nakon toga se prijavljuju sa svojim dosadašnjim pristupnim podacima (pod Vašim logom)

💡 Sve klijente svih partnera vidite i pod **Klijenti** – s kolonom „Partner“ i filterom. Pri kreiranju klijenta pod **Pripada** možete odabrati partnera.

30 👤 Kundenkonten: Registrierung, Freigabe, Sperren

Novi klijenti mogu sami kreirati račun. On postaje aktivan tek kada ga Vi odobrite – a klijent može koristiti samo ono što Vi otključate.

Odobravanje nove registracije

1. Klijent na stranici za prijavu klikne **„Registrujte se sada“** i popuni obrazac (opcionalno sa željenim paketom)
2. Vidite ga pod **Odobrenja → Novi računi klijenata** (broj kod stavke menija, na želju i e-mailom)
3. **Odobri & odredi prava**: otpremanje (sve / samo slike / ništa), direktno objavljivanje, meni-table, animacije, rezervacija reklama, šabloni, QR kodovi, rezervacija paketa
4. Klijent dobija e-mail i može se prijaviti – ili Vi kliknete **Odbij** (s napomenom)

Blokiraj pristup

1. Otvorite klijenta → gore **„Blokiraj pristup“**
2. Klijent je odmah odjavljen i više se ne može prijaviti – njegovi ekrani i dalje normalno rade
3. Ponovno odobravanje: **„Otključaj pristup“**

💡 Kasnija promjena prava: otvorite klijenta → **Uredi** → „Šta klijent smije u portalu?“. Potpuno isključivanje registracije: **Postavke** → kvačica „Novi klijenti se smiju sami registrovati“.

Potvrđivanje zahtjeva za pretplatu

1. Kada klijent rezerviše paket, on se pojavljuje pod **Odobrenja → Zahtjevi za pretplatu**
2. **Potvrdi pretplatu** (odaberite početak) – dosadašnji paket automatski ističe dan prije
3. Ili **Odbij** s napomenom – klijent to vidi u portalu i putem e-maila

Ekrani koje je priključio klijent

1. Klijenti s pravom „Samostalno priključivanje ekrana“ mogu sami podesiti i povezati svoj ekran
2. Pojavljuje se pod **Odobrenja → Novi ekrani klijenata** (s napomenom ima li paket još mjesta)
3. **Odobri ekran** – odmah prikazuje sadržaje klijenta. **Odbij** briše vezu, a ekran ponovo prikazuje kod

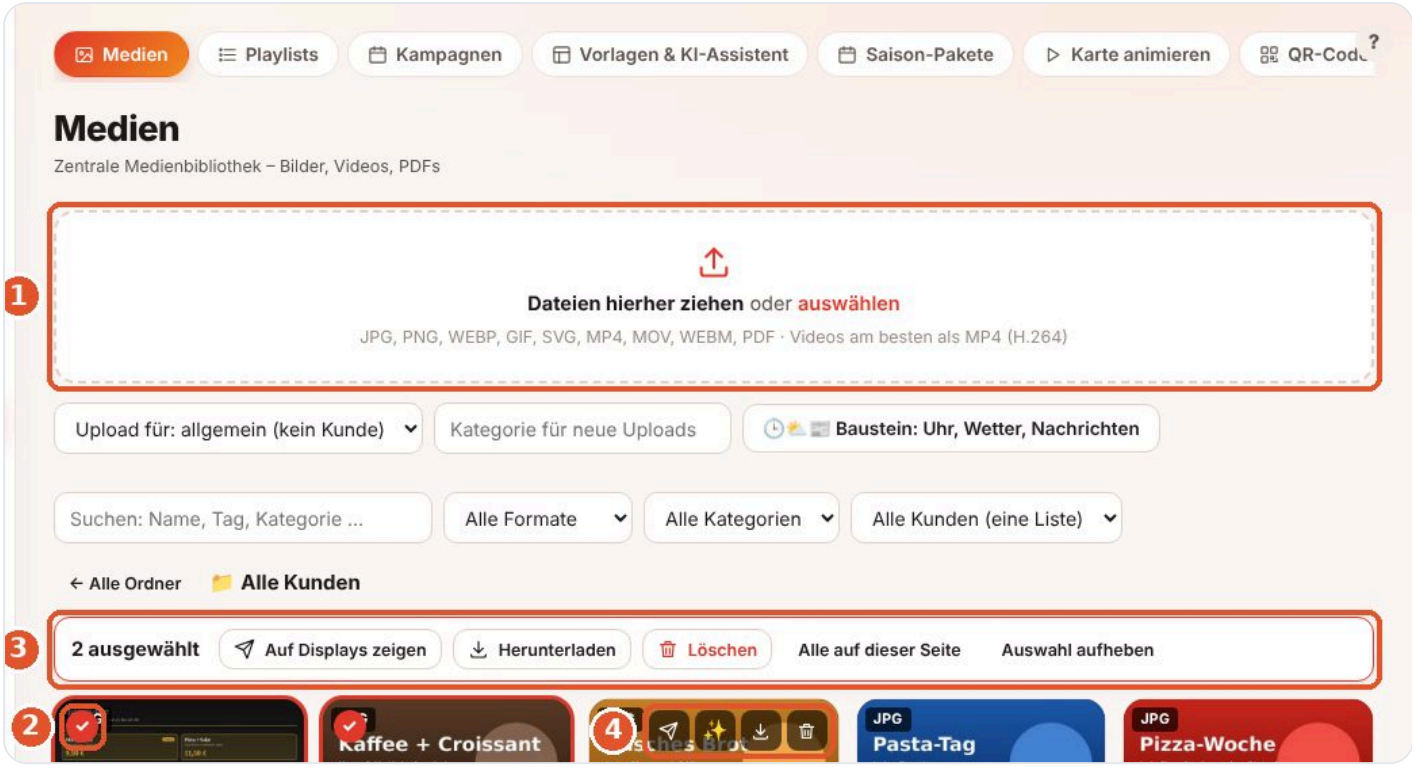
Dodatni administratori

1. Vi ste **jedini super-administrator**. **Klijenti & pristupi → Korisnici → Dodaj administratora**
2. Sa **Blokiraj** u listi administrator je odmah odjavljen – **Odblokiraj** to poništava
3. Kliknite red → **Izbriši** u potpunosti uklanja pristup. Administratori ne mogu mijenjati Vas niti Vaše postavke

💡 Pakete i cijene održavate pod **Prodaja & fakture → Pretplate & tarife** (klijent vidi samo pakete s kvačicom „može se rezervisati“). Potvrdom automatski nastaje prva faktura i šalje se e-mailom klijentu (vidi poglavlje Fakture).

31 🖼 Medien (alle Bilder & Videos)

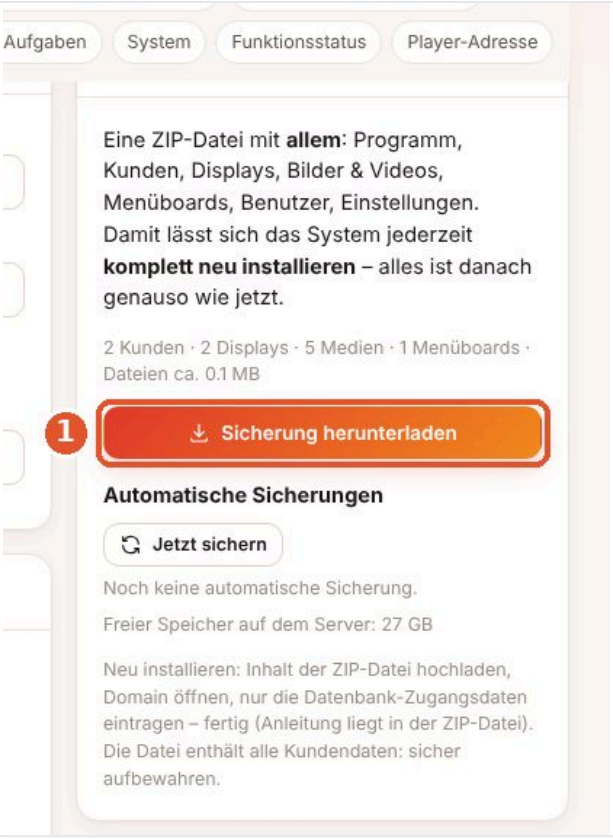
Otpremanje, sortiranje, preuzimanje.



1. Prevucite datoteke ovdje
2. Kvačica = odabir (moguće više)
3. **Prikaži na ekranima**, **Preuzmi** (više njih kao ZIP) ili **Izbriši**
4. Pri prelasku mišem: ➤ prikaži na ekranima, ⭳ preuzmi, 🗑 **izbriši**

32 💾 Komplett-Sicherung & Neuinstallation

Jedna datoteka sa **svim**: program, klijenti, ekrani, slike, videozapisi, meni-table, korisnici, postavke.



1. **Postavke → Preuzmi sigurnosnu kopiju**
2. ZIP datoteku sigurno čuvajte (npr. jednom mjesečno ponovo preuzmite)

💡 **Nova instalacija / preseljenje:** kreirajte praznu MySQL bazu podataka → otpremite kompletan sadržaj ZIP datoteke sigurnosne kopije → otvorite domenu → unesite samo pristupne podatke za bazu → **Instaliraj**. Nakon toga je sve kao prije, prijava s dosadašnjom lozinkom.

💡 Sigurnosna kopija sadrži sve podatke klijenata – ne prosljeđujte je. Za normalna ažuriranja i dalje koristite paket za ažuriranje.

Automatska sigurnosna kopija (svake noći)

1. **Postavke → Automatska sigurnosna kopija**: ostavite uključeno, odredite vrijeme i broj kopija (standardno: 3 sata ujutro, posljednjih 7)
2. Desno pod „Potpuna sigurnosna kopija“ nalaze se sve sačuvane sigurnosne kopije – **preuzmi** ili **izbriši**. **Napravi kopiju sada** odmah kreira jednu

3. Ako je malo prostora za pohranu: odaberite obim „Samo podaci“ (bez slika/videozapisa – njih tada molimo dodatno sami sačuvajte)

💡 Sigurnosne kopije su zaštićeno pohranjene na Vašem serveru. Za slučaj nužde (server nestane) napravite i dodatnu kopiju izvan objekta – vidi ispod.

🌍 Dodatna kopija izvan objekta

1. Nabavite drugi prostor za pohranu, npr. **Hetzner Storage Box** (povoljno, SFTP/WebDAV), Nextcloud ili Vaš NAS – tamo kreirajte folder, npr. **wdms**
2. **Postavke → Automatska sigurnosna kopija → Dodatna kopija izvan objekta**: unesite ciljnu adresu, korisnika i lozinku. Primjeri: sftp://u123456.your-storagebox.de/home/wdms · https://cloud.example.de/remote.php/dav/files/NAME/wdms · ftps://nas.example.de/wdms
3. 🔌 **Testiraj vezu** – otprema malu testnu datoteku i ponovo je briše
4. Od sada se svaka noćna sigurnosna kopija dodatno kopira tamo; **Čuvaj** određuje koliko ih tamo ostaje

💡 Ako kopiranje noću ne uspije, dobijate e-mail. Statusnu adresu .../api/v1/health možete unijeti kod servisa za nadzor (npr. UptimeRobot, besplatno) – tada odmah primijetite ako sam server prestane raditi.

33 🔐 Anmeldung: Passwort vergessen, Angemeldet bleiben, Zwei-Faktor

Sigurna i udobna prijava – na računaru i u aplikaciji za mobitel.

Problem	Rješenje
Zaboravili ste lozinku?	Link na stranici za prijavu: unesite e-mail, kliknite link (važi 60 minuta), postavite novu lozinku. Svi ostali uređaji se pri tome odjavljuju.
Ostani prijavljen	Kvačica pri prijavi (na mobitelu već postavljena): 30 dana bez ponovne prijave. **Moj račun → Odjavi se svugdje** to prekida na svim uređajima.

Uključite dvofaktorsku prijavu (za administratore se hitno preporučuje)

1. Aplikacija za autentifikaciju na mobitelu (npr. **Google Authenticator** ili **Microsoft Authenticator**)
2. Dolje lijevo na **Moj račun** (simbol osobe) → **Dvofaktorska prijava → Podesi**
3. U aplikaciji **+** → skenirajte QR kod, unesite 6-cifreni kod → **Uključi**
4. Odštampajte ili sačuvajte **kodove za oporavak** – s njima ulazite i bez mobitela

💡 Od sada prijava traži lozinku I trenutni kod iz aplikacije. Ko je izgubio mobitel: koristite kod za oporavak ili administrator resetuje 2FA pod **Klijenti & pristupi → Korisnici**.

34 🔔 Störungsmeldungen per E-Mail und aufs Handy

Dobijate e-mail kada je ekran offline ili je monitor isključen – i obavještenje o otklanjanju čim sve ponovo radi.

1. **Postavke → Obavještenja o smetnjama**: uključite i unesite adresu primaoca
2. **Javi nakon**: npr. 15 minuta – kratki prekidi se ne prijavljuju
3. **Javljaj od/do**: noću nema e-mailova; ono što ujutro još ne radi, tada se prijavljuje
4. Na želju B2B partneri odnosno klijenti također dobijaju obavještenje za svoje ekrane

📱 Push obavještenje na mobitel

1. Na mobitelu otvorite aplikaciju (iPhone: prvo je instalirajte putem „Dijeli → Na početni ekran“)
2. Gore desno **Moj račun** → 🔔 **Aktiviraj push obavještenja na ovom uređaju** → dozvolite obavještenja
3. **Pošalji probno obavještenje** – stiže za nekoliko sekundi. Od sada se mobitel javlja pri svakoj smetnji i njenom otklanjanju

💡 Ako mnogo ekrana istovremeno prestane raditi (npr. smetnja na internetu), stiže jedan zbirni e-mail. „Monitor isključen“ postoji za Raspberry Pi s HDMI-CEC – tokom planiranih perioda isključenosti ništa se ne prijavljuje.

Pouzdano i noću: podesite cron zadatak (jednom)

1. **Postavke → Pozadinski zadaci**: kopirajte adresu
2. All-Inkl: **KAS → Tools → Cronjobs → Neuen Cronjob anlegen** (kreiranje novog cron zadatka)
3. Umetnite adresu, raspored **svakih 5 minuta** – sačuvajte

💡 Bez cron zadatka obavještenja, sigurnosna kopija i mjesečni obračun ipak rade – uvijek kada se ekrani jave serveru.

35 ⏻ Betriebszeiten & Monitor ein/aus

Fiksno radno vrijeme po ekranu: izvan njega piše „Kraj radnog vremena“ (sivo, bez upozorenja), televizor se automatski isključuje i ujutro ponovo uključuje.

1. Otvorite ekran → kartica **Radno vrijeme**
2. Kvačica kod **Odredi radno vrijeme** – odaberite **šablon** (npr. pon–sub 9–20, ugostiteljstvo 11–23) ili unesite sami po danu u sedmici (bez kvačice = cijeli dan zatvoreno)
3. **Sačuvaj** – ili **Za sve ekrane klijenta** odnosno **I za druge ekrane …**

Problem	Rješenje
Kraj radnog vremena (sivo)	Ekran je izvan radnog vremena isključen – nema upozorenja ni e-maila o smetnji. 20 minuta nakon otvaranja još se ne upozorava (uređaj se pokreće).
„Ekran je namjerno isključen“	Za sezonsku pauzu ili renoviranje: nema upozorenja dok se kvačica ne ukloni.
Dostupnost	Ispod kartice: koliko je posto radnog vremena ekran radio (30 dana). U kontrolnom centru za 7 dana.
Raspberry Pi + televizor s HDMI-CEC	Televizor se zaista uključuje i isključuje (standby).
Drugi uređaji / bez CEC	Izvan tog vremena ekran prikazuje crnu sliku.
Dugmad „Uključi monitor / isključi monitor“	Odmah uključite/isključite (Pi sa CEC), npr. za termin izvan radnog vremena.

💡 Raspberry Pi uređaji podešeni prije verzije 1.17: još jednom izvršite komandu za podešavanje (poglavlje „Podešavanje Raspberry Pi uređaja“) – uparivanje ostaje sačuvano. Na televizoru uključite HDMI-CEC (Anynet+, SimpLink, Bravia Sync …).

36 🩺 System-Check: Ist alles eingerichtet?

Lista sa semaforom pokazuje šta još nedostaje – jednim klikom do prave postavke.

1. Otvorite **Postavke** – **Provjera sistema** nalazi se sasvim gore
2. Prvo crvene i žute tačke: **Otkloni** vodi direktno na odgovarajuće mjesto
3. Na početnoj stranici pojavljuje se napomena sve dok je nešto važno otvoreno

Problem	Rješenje
Crveno	Važno – npr. nema sigurnosne kopije, pozadinski zadaci ne rade, nema HTTPS-a.
Žuto	Preporučeno – npr. sigurnosna kopija izvan objekta, podaci o firmi za fakture.
Plavo	Napomena – npr. logo firme, starije verzije plejera.

37 📊 Abspiel-Nachweis

Koliko često i koliko dugo se koja reklama prikazivala na kojem ekranu – kao PDF dokaz za oglašivače ili kao CSV za Excel.

1. Otvorite **Analiza → Dokaz o emitovanju**
2. Odaberite period (npr. **Prošli mjesec**), po potrebi klijenta, ekran ili reklamu
3. **Dokaz kao PDF** – spreman za prosljeđivanje oglašivaču. **CSV** za vlastite analize

💡 Ekrani prijavljuju svako emitovanje s vremenom i trajanjem (i nakon prekida interneta podaci se naknadno dostavljaju). Klijenti i B2B partneri vide samo svoje brojeve.

📊 Mjesečna statistika automatski e-mailom

1. **Postavke → Fakture**: uključite 📊 **Mjesečna statistika**
2. Kod klijenta označite **Mjesečna statistika e-mailom** – pomoću 📊 **Proba meni** unaprijed vidite šta će dobiti
3. Početkom mjeseca svaki od ovih klijenata dobija kratak sažetak s dokazom o emitovanju za prethodni mjesec kao PDF

💡 Klijenti čiji se sadržaji u tom mjesecu nisu prikazivali ne dobijaju prazan e-mail.

38 ⛅ Bausteine: Uhr, Wetter, Nachrichten

Gotovi sadržaji za ekrane – jednostavno ih stavite u playlistu kao sliku.

1. **Mediji → Modul: sat, vrijeme, vijesti**
2. Odaberite vrstu: **Sat & datum**, **Vrijeme**, **Sat + vrijeme** ili **Vijesti**
3. Kod vremena ukucajte mjesto (grad ili poštanski broj) – pregled odmah prikazuje rezultat
4. Odaberite boje, **Kreiraj** – zatim prikažite na ekranima ili stavite u playlistu

💡 Vrijeme: podaci Njemačke meteorološke službe (Deutscher Wetterdienst, slobodni za korištenje, izvor se prikazuje). Vijesti: unesite RSS adresu – molimo samo feedove čije sadržaje smijete javno prikazivati. Kao **pokretna traka** modul za vijesti idealno se uklapa u drugo područje dolje (podjela ekrana).

39 🧾 Menüboard: Vorlagen, Allergene, Sprachen, Tageszeiten, Happy Hour

Sve što je potrebno modernom jelovniku – bez dvostrukog posla.

1. **Nova meni-tabla** → odaberite šablon za Vašu djelatnost (picerija, döner, kafić, pekara, slastičarna, burger, frizer …) – primjere jela jednostavno prepišite
2. **Alergeni**: kod jela dodirnite slova/brojeve – legenda na dnu table nastaje automatski
3. **Jezici**: odaberite ＋ **Jezik** (engleski, turski …) – svi tekstovi se odmah **automatski prevode**. Gore dodirnite oznaku jezika da biste provjerili ili izmijenili prijevode; 🌐 **Automatski prevedi** kasnije popunjava novododana jela. Ekran se automatski izmjenjuje između jezika
4. **Samo u određeno vrijeme**: u odjeljku ⋯ → ⏱ **Prikaži samo u određeno vrijeme**, npr. doručak do 11:30 ili ručak pon–pet od 11 do 15 sati
5. 🍹 **Happy hour**: stavite kvačicu, odaberite vrijeme i kod pića unesite happy-hour cijenu – u to vrijeme ekran automatski prikazuje akcijske cijene

💡 Pri objavljivanju se sve varijante (vremena × jezici) kreiraju odjednom. Ekrani sami biraju odgovarajuću – i bez interneta.

40 📅 Menüboard: Tagesgericht, Kombi, Countdown, Wetter, Ausverkauft

Mali dodaci koji više prodaju – jednom podešeno, sve radi samo.

Problem	Rješenje
📅 **Dnevno jelo**	Odjeljak ⋯ → **Dnevno jelo po danu u sedmici**. Kod svakog jela odaberite dan (pon … ned) – ekran automatski prikazuje samo današnje jelo.
Kombinirana ponuda	Kod jela kliknite **A** → pod **Kombinirana ponuda** unesite pojedinačnu cijenu (npr. 12,40). Na tabli stoji stara cijena precrtana i „Uštedite 2,50 €“.
⏱ **Odbrojavanje**	Kod 🍹 **Happy hour** označite **Odbrojavanje na ekranu**: „Happy hour počinje za 45 min.“ odnosno „… završava za 23 min.“ prikazuje se uživo.
🌦 **Vrijeme**	Odjeljak ⋯ → **Samo pri određenom vremenu** (vrućina, hladnoća, kiša, snijeg) i gore unesite mjesto odnosno poštanski broj. Pri 25 °C ekran npr. automatski prikazuje kartu sladoleda.
⊘ **Rasprodano s mobitela**	U listi meni-tabli ispod table **Danas rasprodano …** (ili u uređivaču ⊘ **Rasprodano**): na mobitelu dodirnite jela, dolje **Objavi** – na ekranu su precrtana.

💡 Sve se priprema pri objavljivanju – ekran sam odlučuje prema vremenu, danu u sedmici i vremenskim prilikama, čak i kada internet nakratko nestane.

41 ✅ Menüboard: Preise prüfen, anpassen, vor dem Veröffentlichen kontrollieren

Manje grešaka u kucanju na ekranu – i poskupljenja za jednu minutu.

Problem	Rješenje
Provjera cijena	Pri napuštanju polja za cijenu vrši se ispravka: „9,9000“ → „9,90“, „7.5“ → „7,50“. Nejasne cijene (npr. „8,955“ ili preko 1.000 €) označavaju se **crveno**. Tekstovi poput „od 7,50“ ostaju kakvi jesu.
Prije objavljivanja	Ako se nešto primijeti – nedostajući prijevodi, izbrisan logo/fotografija/pozadina, nedostaje prikaz za preuzimanje ili QR kod, neobična cijena – pojavljuje se kratka lista. **Nazad na uređivanje**, **Ipak objavi** ili 🌐 **Prevedi & objavi**.
% Prilagodi cijene	Gore **% Prilagodi cijene**: sva jela ili jedan odjeljak, npr. „+0,50 €“ ili „+5 %“ (sniženje s minusom), zaokruživanje na 0,10 €, 0,50 € ili ,90. Pregled prikazuje staro → novo. **Preuzmi** – a dolje po potrebi **Poništi**.
Zaštita od brisanja	Slika koja se nalazi u meni-tabli (logo, pozadina, fotografija) može se pod Mediji izbrisati tek kada je tamo zamijenjena – poruka navodi o kojoj se tabli radi.

42 🎄 Saison-Pakete (Weihnachten, Ostern, Sommer ...)

Gotovi motivi za svaku priliku – prikazuju se samo u odabranom periodu naizmjenično s normalnim sadržajima.

1. **Sadržaji & planiranje → Sezonski paketi** – dodirnite povod (odgovarajući period je već unesen)
2. Prilagodite naslov, tekst i cijenu – pregled se odmah mijenja
3. Odaberite klijenta i ekrane, provjerite period i trajanje prikaza
4. **Na ekrane** – gotovo. Nakon isteka perioda motiv sam nestaje

💡 Više dizajniranja (fotografija, logo, boje)? **Nastavi dizajnirati u uređivaču** otvara motiv kao dizajn. U playlisti kod motiva stoji 📅 s periodom. Ramazan: početak je približan (viđenje mlađaka) – po potrebi prilagodite datum. Lijepa dodatna ponuda za Vaše klijente.

43 🚀 Neukunde in 5 Minuten

Kod klijenta na licu mjesta: sve u jednom toku umjesto na četiri stranice.

1. **Klijenti → 🚀 Novi klijent za 5 minuta**
2. **1 Klijent**: firma, kontakt osoba, e-mail – **Dodaj klijenta**
3. **2 Ekran**: ukucajte kod sa ekrana – **Upari** (ili „Kasnije“)
4. **3 Jelovnik**: dodirnite šablon za djelatnost (picerija, ćevabdžinica/döner, kafić ...) – kreira se za klijenta
5. **4 Pristup**: **Kreiraj pristup & pošalji e-mail** – klijent sam postavlja svoju lozinku putem linka (važi 7 dana)
6. Na kraju **Uredi jelovnik**: unesite cijene, objavite, prikažite na ekranu

44 ⇅ Preise aus Excel, Google-Tabelle oder Kasse

Promijenite cijene jednom u Vašoj tabeli ili kasi – meni-tabla ih preuzima.

1. Otvorite meni-tablu → gore **⇅ Cijene**
2. **Excel ili CSV**: preuzmite šablon, unesite cijene, otpremite datoteku – izmijenjene cijene se prikazuju, zatim **Preuzmi**
3. **Google tabela**: u Google Tabelama **Datoteka → Dijeli → Objavi na webu (CSV)**, unesite adresu – cijene se redovno usklađuju
4. **Kasa**: ključ i adresu dajte tehničaru za kasu – kasa direktno šalje cijene

💡 Nove cijene iz tabele ili kase pojavljuju se nakon sljedećeg otvaranja meni-table odnosno automatski ako je uključeno „automatski objavi“.

45 ⭐ Bausteine: Instagram, Google-Bewertungen, Wartenummer, Touch-Terminal

Živi sadržaji koji se sami ažuriraju.

Problem	Rješenje
📷 **Instagram zid**	Najnovije objave Instagram računa. Za to jednom unesite pristupni ključ (token) računa – uputstvo se nalazi u dijalogu.
⭐ **Google recenzije**	Zvjezdice, broj i najbolje ocjene. Pod **Postavke → Eksterni servisi** jednom unesite Google API ključ, zatim u modulu potražite poslovni objekat.
🛎 **Prikaz za preuzimanje**	Brojevi narudžbi „U pripremi“ i „Spremno za preuzimanje“ – kao zaseban ekran ili kao traka u meni-tabli (vidi poglavlje Meni-tabla). Upravljanje putem tableta, mobitela ili kase.
🔢 **Broj za čekanje**	Veliki prikaz za prozivanje. Nakon kreiranja otvara se **Posluživanje** (kasnije u modulu: 🔢 **Otvori posluživanje**) – jedan dodir = sljedeći broj. Link za posluživanje sačuvajte na mobitelu kao zabilješku (bookmark), radi bez prijave.
👆 **Touch terminal**	Pločice za dodir (jelovnik, ponude, plan lokacije, tekst, slika, video). Nakon nekog vremena bez dodira vraća se na početnu stranicu.

1. **Mediji** → **Modul** → odaberite vrstu
2. Popunite postavke, provjerite pregled, **Kreiraj**
3. Kao i svaku sliku, prikažite na ekranima ili stavite u playlistu

46 ✨ Werbe-Assistent & QR-Statistik

Od rečenice do gotovog reklamnog slajda – i mjerenje koliko često je QR kod skeniran.

1. **Šabloni** → gore ✨ **AI asistent**: ukucajte npr. „Šnicla s pomfritom 9,90 € svakog petka“
2. Dodirnite jedan od prijedloga – slajd se otvara u uređivaču, prilagodite sliku i boje, sačuvajte
3. QR kodovi: **Sadržaji & planiranje → QR kodovi** – sadržaj se može mijenjati u svakom trenutku, skeniranja po danu i danu u sedmici u statistici (posebno poglavlje „QR kodovi“)

💡 S AI ključem (Postavke → Eksterni servisi) asistent slobodno piše tekstove. Bez ključa radi sa šablonima i sam prepoznaje cijenu, dan i proizvod.

47 ⬛ QR-Codes: Inhalt jederzeit ändern

Odštampani QR kod uvijek ostaje isti – ono što se pojavljuje pri skeniranju mijenjate ovdje.

1. **Sadržaji & planiranje → QR kodovi → Novi QR kod**: unesite naziv i odaberite šta se pojavljuje pri skeniranju:
2. 🔗 **Preusmjeravanje** (internet stranica) · 👤 **Vizitkarta** (poziv, e-mail, ruta, „Sačuvaj kontakt“) · 📝 **Info stranica** (tekst s dugmetom) · 📄 **Datoteka/e** (PDF, slike, videozapisi, Word, Excel ...)
3. Sačuvajte – desno se odmah pojavljuje QR slika: **SVG (štamparija)**, **PNG 4000 px** ili **PNG 1000 px**. Prije štampanja jednom testirajte mobitelom
4. Novi jelovnik? Otvorite QR kod → kod datoteke kliknite simbol za otpremanje (zamjena) → **Sačuvaj**. Odštampani kod odmah prikazuje novu datoteku

Dizajniranje

1. 🎨 **Dizajniraj QR kod**: dodirnite šablon ili odaberite tačke, uglove, kružni oblik, boje, prelaz i okvir s tekstom („Skeniraj me!“)
2. Otpremite logo, podesite veličinu i položaj klizačima – kod velikog logotipa pod **Napredno** postavite korekciju grešaka na **H**
3. **Sačuvaj dizajn** – sadržaj ostaje isti, samo je izgled nov. Ako je kontrast premali, pojavljuje se upozorenje

Klijenti sami mijenjaju

1. Otvorite klijenta → kartica **QR paket** → **Izmijeni**: paket (besplatni, osnovni, premium ili vlastiti), trajanje, vlastita cijena, pauza, pojedinačne funkcije drugačije
2. Klijent u svom pristupu vidi **QR kodove**, mijenja sadržaje i klikne **Pošalji na odobrenje** (kod „bez odobrenja“: odmah uživo)
3. Provjeravate pod **Odobrenja** (poređenje staro → novo, pregled) i kliknete **Odobri** ili **Odbij** s obrazloženjem. Do tada stara verzija ostaje aktivna
4. Ako paket istekne ili je pauziran, odštampani kodovi i dalje rade – blokirano je samo mijenjanje. Produženje sa **+ 1 mjesec** / **+ 1 godina**

Problem	Rješenje

QR paketi & cijene	**Sadržaji & planiranje → QR kodovi → QR paketi**: šta paket sadrži (broj kodova, prostor za pohranu, videozapisi, dizajniranje, logo, kvalitet štampe, statistika, bez odobrenja) i koliko košta. Mjesečni paketi se automatski pojavljuju na mjesečnoj fakturi.
Prikaži na ekranima	U QR kodu desno **Prikaži na ekranima** – dizajnirani kod dolazi kao slika u medije. U **Šablonima** se može umetnuti dinamički QR kod zajedno s dizajnom.
Ranije verzije	Svaka izmjena se čuva – pod **Ranije verzije** vraćanje jednim klikom.

Prelazak iz dosadašnjeg QR menadžera

1. Folder starog QR upravljanja (qr.ihre-firma.de) u cijelosti preuzmite putem FTP-a i spakujte kao ZIP
2. **Postavke → QR kodovi → Preuzmi iz dosadašnjeg QR menadžera**: odaberite ZIP – probno pokretanje pokazuje šta će biti preuzeto → **Preuzmi sada**
3. Preuzmite **Preusmjeravanje za staru QR adresu** i sadržaj (index.php, .htaccess) otpremite umjesto starih datoteka u folder poddomene – stari odštampani kodovi tada vode u novi sistem

💡 Klijenti i njihove prijave se preuzimaju zajedno (ista lozinka). Opcionalno pod Postavke → QR kodovi unesite adresu https://qr.ihre-firma.de – novi kodovi tada postaju kraći.

48 🧾 Rechnungen automatisch bei Vertragsabschluss

Svaki novi ugovor odmah dobija svoju fakturu – s rednim brojem, kao PDF e-mailom.

Problem	Rješenje
Pretplata potvrđena ili kreirana	Prva faktura odmah: prvi mjesec (ako pretplata počinje usred mjeseca, srazmjerno po danima) – ili na želju cijeli period trajanja unaprijed. Nakon toga mjesečno.
Dodjela QR paketa	Faktura za tekući mjesec odnosno godišnja ili jednokratna naknada.
Rezervacija reklame odobrena	Faktura za rezervisani period trajanja (plaćeno putem PayPala: kao „plaćeno“).
Najam potvrđen	Faktura za period najma odnosno prvi mjesec uklj. podešavanje.

1. Jednom: popunite **Postavke → Podaci o firmi za fakture** (adresa, porezni broj ili PDV ID broj, banka) i **Pogledaj probnu fakturu**
2. **Postavke → Prodaja → Fakture**: opcije „Pri svakom sklapanju ugovora automatski kreiraj fakturu“ i „odmah pošalji e-mailom“ su uključene – ovdje također odaberite: prvi mjesec ili cijeli period trajanja
3. Za naredne mjesece uključite „Početkom mjeseca automatski kreiraj mjesečne fakture“ – već obračunati mjeseci se nikada ne obračunavaju dvaput
4. **Prodaja & fakture → Fakture** prikazuje sve fakture: označite kao **plaćeno**, ponovo **pošaljite** ili **stornirajte**

Brojevi, arhiva i storniranje

Problem	Rješenje
Redni brojevi	Bez praznina po godini: WZ-R2026-0001, WZ-R2026-0002 … – čak i kada se dva ugovora sklope istovremeno, nijedan broj se ne ponavlja.
Nepromjenjivo	Svaka faktura se pri kreiranju arhivira kao PDF. Ako kasnije promijenite podatke o firmi, stare fakture ostaju

	tačno onakve kakve su poslane. Arhiva je sadržana u sigurnosnoj kopiji.
Storniranje umjesto brisanja	Fakture se nikada ne brišu. **Storno** kreira storno fakturu s vlastitim brojem i negativnim iznosima. Ako je klijent dobio fakturu, automatski dobija i storno fakturu.
Period pružanja usluge	Navodi se na svakoj fakturi (obavezan podatak). Kod vlastitih faktura unesite – prazno = datum fakture.

💡 Ako kod kupca nedostaje e-mail adresa, račun se ipak kreira; početna stranica na to upozorava, a račun možete naknadno poslati. Kupci partnera ne dobijaju račun od Vas – njima obračunava partner. Molimo podatke za račune jednom uskladite sa svojim poreskim savjetnikom.

49 🧪 Testrechnungen, Mahnwesen, Kontoauszug, E-Rechnung

Isprobajte sve bez rizika – a sistem za Vas prati otvorene fakture.

Probne fakture (ne ulaze u stvarne fakture)

1. **Prodaja & fakture → Fakture** → kartica 🧪 **Probne fakture**
2. **Testiraj ugovornu fakturu**: odaberite klijenta – dobijate tačno onu fakturu koju bi on dobio pri sklapanju ugovora (na Vašu adresu, ne klijentu)
3. Ili **Napiši probnu fakturu** za vlastitu probu
4. Zatim **Izbriši probne fakture** – stvarne fakture ostaju netaknute

💡 Probne fakture imaju vlastiti niz brojeva (npr. WZ-T2026-0001), crveni natpis „TESTRECHNUNG“ (probna faktura), šalju se samo Vama i ne ubrajaju se u promet, otvorene iznose i opomene. Pod **Postavke → Fakture → Probni način** privremeno nastaju **samo** probne fakture – i pri online sklapanju ugovora.

Prijem uplata & opomene

Problem	Rješenje
Rok plaćanja	U postavkama (npr. 14 dana). Dospjele fakture su označene crveno; početna stranica upozorava na njih.
Automatske opomene	Kvačica **Automatski šalji opomene za dospjele fakture**: podsjetnik za plaćanje → 1. opomena → 2. opomena u podešenom razmaku, na želju s troškovima opomene. Pojedinačno putem **Opomeni** kod fakture.
Učitavanje izvoda računa	U internet bankarstvu izvezite promjene kao CSV i otpremite ih u **Prodaja & fakture → Fakture → Učitaj izvod računa**. Fakture čiji je broj naveden u svrsi plaćanja i čiji iznos odgovara označavaju se kao plaćene.

E-faktura (XRechnung)

1. Potpuno popunite podatke o firmi (postavke pokazuju šta još nedostaje)

2. Kod klijenta označite **Pošalji i e-fakturu (XRechnung)** – za javne ustanove: unesite Leitweg-ID
3. XML datoteka se tada prilaže uz svaki e-mail s fakturom; pojedinačno se preuzima putem **XML** kod fakture

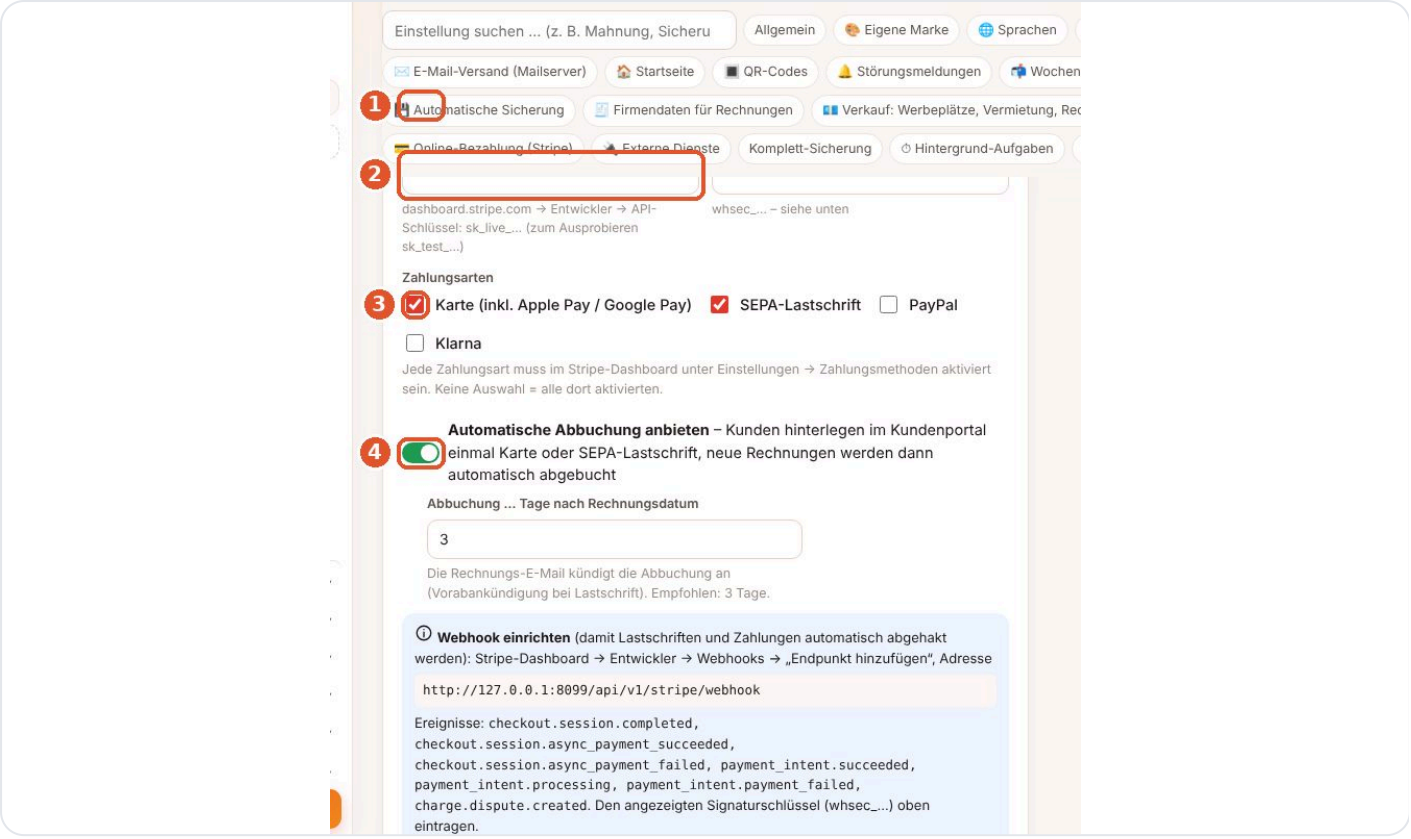
Online sklapanje ugovora

1. **Postavke → Prodaja**: uključite **Klijenti rezervišu pakete direktno u portalu** i unesite Vaše ugovorne uslove (Opšti uslovi poslovanja)
2. Klijent u portalu odabere paket, potvrdi uslove – pretplata je odmah aktivna
3. On dobija potvrdu ugovora (PDF, s vremenom davanja saglasnosti) i prvu fakturu e-mailom

💡 Ako je isključeno, ostaje kao do sada: rezervacija stiže kao zahtjev pod **Odobrenja**. Molimo uskladite uslove i podatke za fakture s Vašim poreznim savjetnikom odnosno advokatom.

50 💳 Online-Bezahlung und automatische Abbuchung

Kupci plaćaju jednim klikom – a računi se sami označavaju kao plaćeni.



Postavljanje (jednokratno, oko 10 minuta)

1. Otvorite račun kod usluge **Stripe** (stripe.com) i unesite podatke o firmi te bankovni račun za isplate
2. Na Stripe kontrolnoj tabli pod **Postavke → Načini plaćanja** aktivirajte željene načine plaćanja (npr. karticu i SEPA direktno zaduženje)
3. Pod **Programeri → API ključevi** kopirajte **tajni ključ** i unesite ga u WDMS pod **Postavke → Online plaćanje** – za isprobavanje prvo koristite testni ključ (sk_test_...)
4. Pod **Programeri → Webhooks** kreirajte krajnju tačku s adresom iz postavki WDMS-a, odaberite tamo navedene događaje i unesite **ključ za potpisivanje** (whsec_...) u WDMS
5. **Uključi online plaćanje**, sačuvajte i **Testiraj vezu**

Kako plaćaju Vaši kupci

Problem	Rješenje

Link za plaćanje	Svaki novi račun sadrži u e-mailu i na PDF-u link „Platite jednostavno online“. Kupac vidi broj računa i iznos i plaća na sigurnoj stranici usluge Stripe – Vi nikada ne vidite podatke o kartici ili računu.
Korisnički portal	Pod **Moji računi** kod svakog otvorenog računa stoji **Plati online**.
Označavanje kao plaćeno	Plaćanja karticom se odmah označavaju kao plaćena. Kod direktnog zaduženja prikazuje se „Plaćanje u toku“ dok banka ne potvrdi (nekoliko dana) – u tom periodu se ne šalju opomene.
Prosljeđivanje linka za plaćanje	Na listi računa 🔗 kopira link, npr. za WhatsApp.

Automatska naplata

1. Ostavite uključeno **Ponudi automatsku naplatu** i odaberite rok (preporučeno: 3 dana nakon datuma računa)
2. Kupac na portalu pod **Moji računi** klikne na **Sačuvaj način plaćanja** (ili pri plaćanju označi „Buduće račune naplaćivati automatski“)
3. Novi računi se nakon isteka roka automatski naplaćuju; e-mail s računom to najavljuje
4. Ako ne uspije (npr. nedovoljno sredstava na računu), račun ostaje otvoren: kupac dobija link za plaćanje, a Vi e-mail. Pomoću 💳 **naplati** ponovo pokušavate ručno

💡 Automatski se naplaćuju samo računi nastali nakon što je način plaćanja sačuvan – starije otvorene račune kupac plaća putem linka ili ih Vi naplaćujete pomoću 💳 **naplati**. Kupac automatsku naplatu može završiti u bilo kojem trenutku na portalu, a Vi kod kupca pod **Automatska naplata → Ukloni način plaćanja**. Stripe za svako plaćanje naplaćuje naknadu; bankovna doznaka i usklađivanje s izvodom s računa i dalje funkcionišu.

51 💶 Werbeplätze verkaufen & Rechnungen

Prodajte termine emitovanja na Vašim ekranima drugim firmama – lokacija dobija udio.

1. **Postavke → Prodaja**: uključite stranicu „Rezerviši reklamu“, odaberite plaćanje putem fakture i/ili PayPal
2. **Prodaja & fakture → Prodaja reklamnih prostora → Kreiraj reklamni prostor**: ekrani, cijena po sedmici/mjesecu, koliko često se reklama prikazuje, udio lokacije u %
3. Firme rezervišu putem **.../werbung**, otpremaju svoju reklamu i plaćaju. Vi provjeravate pod **Prodaja reklamnih prostora** i kliknete **Odobri** – reklama se prikazuje u rezervisanom periodu
4. Pri **odobravanju** automatski nastaje faktura i šalje se e-mailom klijentu (poglavlje Fakture)

💡 PayPal: pod Postavke → Eksterni servisi unesite Client-ID i Secret s developer.paypal.com. Za isprobavanje prvo odaberite „Test (Sandbox)“.

52 📦 Vermietung: Display-Pakete, Event-Miete, Vorführ-Links

Iznajmljujte ekrane mjesečno ili na dan – s prikazom dostupnosti.

1. **Prodaja & fakture → Iznajmljivanje → Kreiraj artikal za najam**: npr. „Starter 43 inča“, „Izlog 55 inča svijetli“, „Digitalni reklamni stalak“, „Touch terminal“ – mjesečna ili dnevna cijena, količina, fotografija
2. Javna stranica **.../display-mieten** odnosno u pristupu za klijente **Iznajmi ekran**: odaberite period, prikazuje se slobodan broj, pošaljite zahtjev
3. Pod **Iznajmljivanje potvrdite** ili odbijte zahtjev – klijent dobija e-mail
4. **Prodaja & fakture → Demo linkovi**: naziv, logo i boja potencijalnog klijenta → otvorite link: primjer ekrana s njegovim logom, idealno za prodajni razgovor

💡 Kalendar sprječava dvostruke rezervacije: ako su svi uređaji u tom periodu zauzeti, zahtjev se više ne može poslati.

53 Mehrere Monitore in einem Laden (Monitor-Verbund)

Zajedničko upravljanje sa do 10 monitora na jednom mjestu – s jednim plejerom po monitoru ili jednim mini-računarom za sve.

Problem	Rješenje
Svaki monitor vlastiti sadržaj	npr. monitor 1 pizza, monitor 2 tjestenina, monitor 3 pića – upravljano na jednom mjestu.
Svi isto, sinhrono	Svi monitori prikazuju isto – potpuno istovremeno, i videozapisi teku usklađeno.
Video zid	Jedna velika slika ili video raspoređen preko svih monitora (npr. 3 jedan pored drugog ili 2 × 2). Kompenzacija okvira je podesiva.
Meni-tabla preko više monitora	Jedan jelovnik, automatski raspoređen na monitore – svaki prikazuje svoj dio.
Efekat kretanja preko svih	Sadržaji ritmično putuju s monitora na monitor: ono što je upravo bilo na monitoru 1, sljedeće prelazi na monitor 2 itd. Odaberite najmanje onoliko slika koliko ima monitora.

Podešavanje

1. Priključivanje monitora: ili po jedan plejer za svaki monitor (Raspberry Pi, stick, Smart TV) – ili jedan mini-računar za sve: komanda za podešavanje s brojem monitora, npr. `… | bash -s -- --screens 3` (Linux) odnosno `$env:WDMS_SCREENS=3; irm …/setup/windows.ps1 | iex` (Windows)
2. **Ekrani → Više monitora → Nova grupa monitora**: odaberite naziv, klijenta i vrstu, **Kreiraj grupu**
3. **Upari novi monitor**: unesite kodove redom (monitor 1 = lijevo). Postojeći ekrani se također mogu odabrati i preurediti pomoću ↑ ↓
4. **Prikaži brojeve na monitorima** – svaki monitor krupno prikazuje svoj broj. Ako redoslijed nije tačan: preuredite i sačuvajte
5. Sadržaj: kod „sinhrono“, „video zid“ i „efekat kretanja“ pod **Zajednički sadržaj** odaberite sliku/video ili playlistu; kod „svaki vlastiti sadržaj“ kao i obično na

odgovarajućem ekranu

Jelovnik preko više monitora

1. Otvorite meni-tablu → gore kod 🖥 **Monitori** odaberite broj – pregled prikazuje sve monitore jedan pored drugog
2. Odjeljci se raspoređuju automatski; u odjeljku pod ⋯ monitor se može i fiksno odabrati. **Naslov svugdje** prikazuje naslov i logo na svakom monitoru
3. **Objavi** – za svaki monitor nastaje njegov isječak
4. U grupi monitora odaberite vrstu **Meni-tabla preko više monitora** → **Odaberi meni-tablu**

Video zid: šta se prikazuje i kako?

Problem	Rješenje
🎭 **Zidni šou (modul)**	Pokret preko svih monitora, iscrtan uživo: lopta, auto, osoba, avion, vlastita slika ili animirani GIF/WebP, pokretni tekst, svjetlosni snop, talas, konfete, iskre, snijeg … do 6 slojeva istovremeno. Kristalno oštro pri bilo kojem broju monitora.
🖼 **Jedna slika preko cijelog zida**	Jedna velika slika u formatu zida (3 × 1 → 5760 × 1080 piksela) – svaki monitor prikazuje svoj isječak.
🎬 **Jedan video preko cijelog zida**	Dobro do otprilike 4K (širina 3840 piksela) – dakle 2 monitora u punoj oštrini ili 2 × 2. Svaki monitor mora učitati cijeli video.
🎬 **Zidni video iz pojedinačnih dijelova**	Za 3 do 10 monitora u punoj oštrini: izrežite film na po jedan dio za svaki monitor (pomoć za rezanje) i sastavite ga u grupi. Svi dijelovi teku usklađeno.

1. Podešavanje okvira: u grupi **Kompenzacija okvira → Izračunaj iz centimetara** (vidljiva širina slike i okvir između dvije slike)
2. Provjera: prikažite modul **Zidni šou** s 📐 **Test-slikom** – linije i krug moraju ravno prelaziti preko okvira
3. Kreiranje zidnog šoua: **Mediji → Modul → Zidni šou preko svih monitora**, dodajte slojeve putem brzog starta, u pregledu pogledajte „kao zid s …

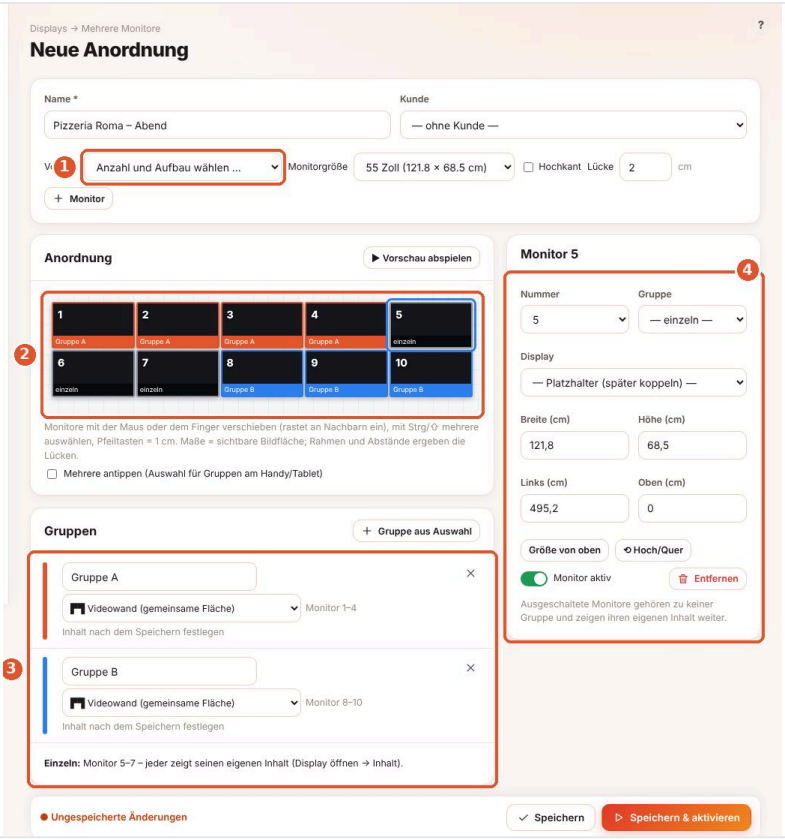
monitora“

4. U grupi pod **Zajednički sadržaj** odaberite modul – gotovo

💡 Video zid najujednačenije radi kada su svi monitori priključeni na JEDAN mini-računar (prikaz „Proširi“, jedan prozor plejera po monitoru). S po jednim stickom za svaki monitor, svaki monitor stalno usklađuje svoj sat sa serverom; kod vrlo brzih pokreta na rubovima ipak može biti vidljiv minimalan pomak. Koristite iste monitore (veličina, model).

54 🧩 Anordnungen: Monitore frei anordnen, Gruppen & Mischbetrieb

Rasporedite 1–10 monitora tačno onako kako stvarno vise – i slobodno odaberite koji zajedno čine video zid, a koji rade pojedinačno.

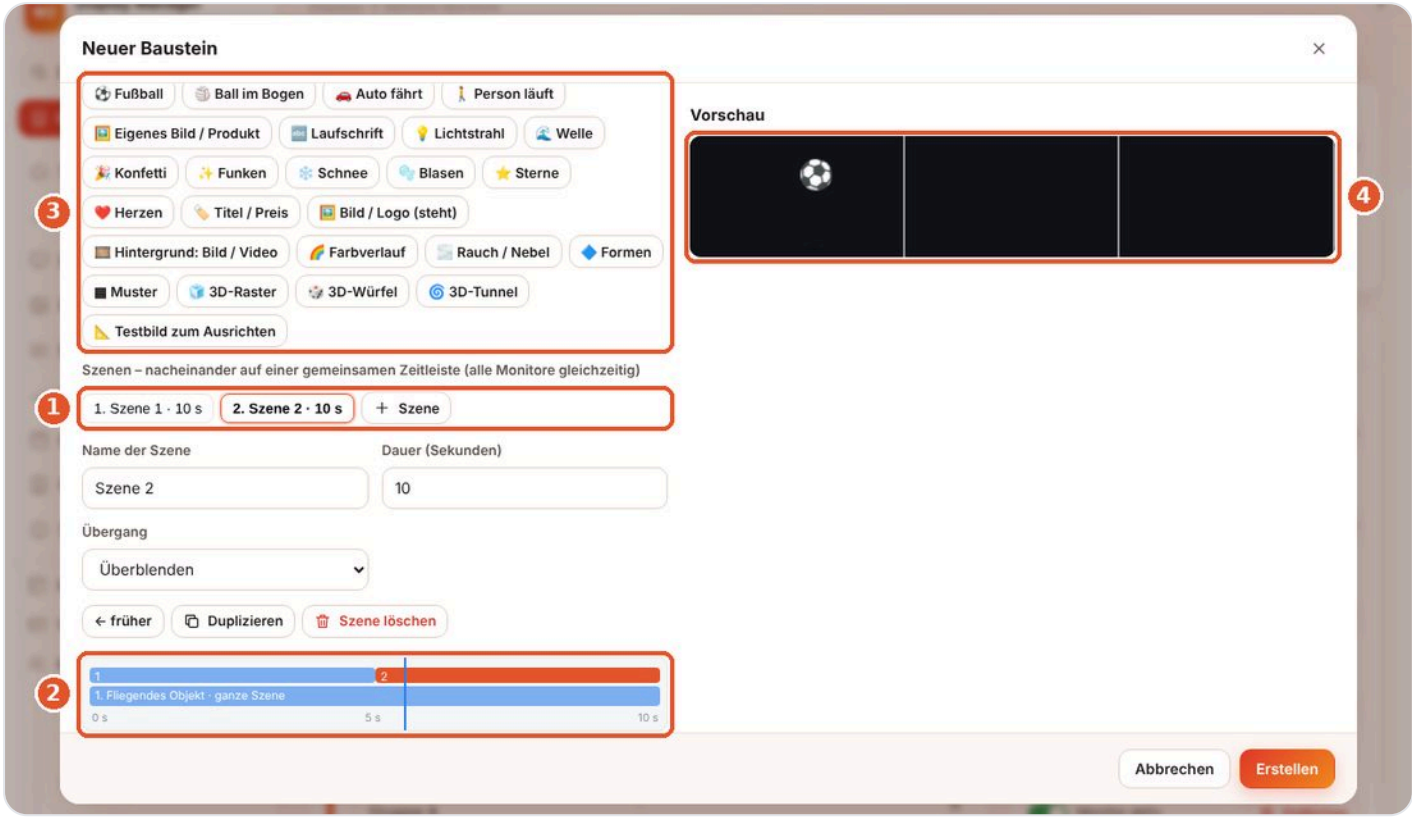


1. **Ekrani → Više monitora → Novi raspored**: unesite naziv i klijenta
2. Kod **Šablon** odaberite broj i raspored (npr. 5 jedan pored drugog ili 5 × 2) i **veličinu monitora** (npr. 55 inča, i uspravno)
3. Mišem povucite monitore na pravo mjesto – prianjaju uz susjedne. Kliknite monitor → desno dodijelite ekran, veličinu i položaj u cm, uključite ili isključite
4. Kliknite više monitora uz Ctrl ili ⇧ → **Grupa iz odabira**. Kod grupe odaberite vrstu: **Video zid**, svi isto sinhrono, meni-tabla preko monitora, efekat kretanja ili svaki vlastiti sadržaj
5. **Sačuvaj & aktiviraj** – ekrani odmah tako rade. Zatim za svaku grupu odredite **Sadržaj**; monitori bez grupe prikazuju vlastiti sadržaj
6. ▶ **Reprodukuj pregled** prikazuje cijelu površinu s pokrenutim animacijama – tako se prije objavljivanja vidi šta ide preko kojih monitora

Problem	Rješenje

Primjer mješovitog rada	Monitor 1–4: grupa „Video zid“ (animacija preko sva četiri) · monitor 5–7: pojedinačno, svaki s vlastitim jelovnikom · monitor 8–10: druga grupa „Video zid“
Različite veličine	Svaki monitor ima vlastitu veličinu u cm – animacija ipak teče u pravom omjeru preko svih. Okviri i razmaci su jednostavno praznine između monitora.
Više rasporeda	Npr. sačuvajte „Dan“ i „Večer“ i prebacujte putem **Sačuvaj & aktiviraj**. **Dupliciraj** kreira kopiju sa svim grupama i sadržajima.
Nesačuvano?	Dolje stoji „● Nesačuvane izmjene“ sve dok nešto nije sačuvano; pri napuštanju stranice sistem pita za potvrdu.

Zidni šou sa scenama i vremenskom linijom



1. Mediji → **Modul** → **Zidni šou preko svih monitora**
2. **+ Scena**: više scena teče jedna za drugom (npr. 0–5 s pozadina, 5–10 s proizvod ...) s pretapanjem ili uvlačenjem

3. Dodajte slojeve: naslov s animacijom, slika proizvoda, pozadinski video, prelaz boja, dim, oblici, uzorci, 3D efekti, leteći objekti, pokretni tekst ...
4. Za svaki sloj **područje** (npr. samo preko monitora 1–3) i **vremenski okvir** (npr. sekunde 5–10) – ili u vremenskoj liniji povucite traku
5. U pregledu pogledajte „kao zid s ... monitora“, sačuvajte i u grupi odaberite kao sadržaj

Provjera sinhronizacije

1. U aktivnom rasporedu ⏱ **Sinhronizacija** za svaki monitor pokazuje koliko je tačan njegov sat (± ms), koliko odstupaju videozapisi i koju brzinu kadrova postiže – sa semaforom i napomenama
2. **Test-slika za sinhronizaciju (60 s)**: svi monitori prikazuju zajednički sat u milisekundama, bljesak pri svakoj punoj sekundi i traku preko cijelog zida. **Istovremeno fotografišite** sve monitore i uporedite brojeve
3. **Izvještaj o provjeri ...**: unesite očitane razlike → PDF i CSV s izmjerenim vrijednostima, hardverom i rezultatom (npr. za primopredaju)

💡 Koliko precizno monitori rade usklađeno zavisi od hardvera: kablovska mreža umjesto WLAN-a, dovoljno brzi plejeri (npr. Raspberry Pi 5, mini-računar) – ili više monitora na jednom mini-računaru koji koristi isti sat. Sistem prikazuje upozorenje ako je uređaj previše neprecizan.

55 🧱 LED-Wand & Passanten-Zählung

Ekrani za LED zidove i reklamne tornjeve te anonimni podaci o dosegu.

1. Otvorite ekran → kartica **LED zid & brojanje** → **LED zid / prikaži samo isječak**: položaj i veličina u pikselima (npr. 0, 0, 384 × 192) – ostatak ostaje crn
2. Brojanje prolaznika (Raspberry Pi s USB kamerom): stavite kvačicu, još jednom izvršite komandu za podešavanje
3. **Analiza → Brojanje prolaznika**: broj osoba po danu i po satu, za svaki ekran

💡 Zaštita podataka: kamera broji samo na uređaju – ne čuvaju se niti prenose slike, samo brojevi. Molimo na lokaciji postavite tablu s obavještenjem.

56 🔌 Schnittstellen: WZ Order & Kasse

Narudžbe i cijene stižu automatski – ništa se ne unosi dvaput.

1. Otvorite **Ekrani & tehnika → Interfejsi**
2. Kod prikaza za preuzimanje **Generiši ključ** i unesite adresu u WZ Order odnosno kasu
3. ▶ **Pošalji probnu narudžbu** – broj se pojavljuje kao „U pripremi“, a zatim prelazi na „Spremno za preuzimanje“ (uz gong)
4. Za cijene: kod meni-table **Generiši ključ za kasu** – kasa automatski šalje cijene i „rasprodano“

💡 Događaji: **created** (novo), **ready** (gotovo), **collected** (preuzeto), **cancelled** (stornirano). Bez broja WDMS dodjeljuje sljedeći. Odgovor sadrži link za goste – odštampajte ga kao QR kod na fiskalnom računu. Cijene se dodjeljuju putem broja artikla ili naziva.

57 📱 „Wo ist meine Bestellung?“ & Sprachansage

Gosti vide status na mobitelu, a ekran najavljuje broj.

1. Upravljanje prikazom za preuzimanje → **Podesi štampač listića ...**
2. Označite **QR kod na listiću** – gosti ga skeniraju i vide „U pripremi“ → „Spremno za preuzimanje“ (sa zvukom ako dodirnu „Uključi zvuk“)
3. Označite **Glasovna najava na ekranu** – gotovi brojevi se najavljuju („Broj 118“), na jeziku table

💡 Stranici za goste nije potrebna aplikacija ni prijava. Prikazuje samo broj i status. Za glasovnu najavu potreban je ekran sa zvukom (uključena jačina zvuka na televizoru).

58 🎨 Vorlagen-Bibliothek & Werbung aus Foto

60 gotovih reklamnih slajdova – a od fotografije s mobitela za nekoliko sekundi nastaje reklama.

1. **Sadržaji & planiranje → Šabloni & AI asistent**
2. Odaberite oblast (ugostiteljstvo, trgovina, usluge, opšte), na želju označite **U mojoj boji firme**
3. Dodirnite motiv → prilagodite tekstove, cijenu i sliku → **Sačuvaj kao sliku u medijima**
4. 📷 **Reklama iz fotografije**: odaberite fotografiju, ukratko opišite („Pizza Margherita 8,90 € – svakog utorka“), **Prijedlozi** – dodirnite jedan od tri

💡 Boje se preuzimaju iz fotografije. S AI ključem (Postavke) tekstovi su još kreativniji.

59 📣 Werbenetzwerk: Geld mit dem Display verdienen

Klijenti stavljaju svoj ekran na raspolaganje za reklame drugih firmi i dobijaju udio.

1. Uključivanje: **Postavke → Pravni tekstovi & probni pristup** → Reklamna mreža (standardni udio, npr. 30 %)
2. Klijent: **Analiza → Reklamna mreža** → kod ekrana **Učestvuj** (saglasnost se čuva)
3. Vi: **Prodaja reklamnih prostora** → kreirajte reklamni prostor za ovaj ekran (cijena, udio klijenta)
4. Rezervisana reklama se prikazuje automatski; pod **Reklamna mreža** vidite knjižna odobrenja po mjesecu (i kao tabelu)

💡 Na javnoj stranici za rezervaciju oglašivači jednim klikom mogu rezervisati **cijelu mrežu**. Bez saglasnosti klijenta na njegovom ekranu se ne može kreirati reklamni prostor (osim ako označite „Saglasnost postoji u pisanom obliku“).

60 🎁 14 Tage kostenlos testen – für Kunden und B2B-Partner

Novi klijenti i partneri odmah počinju i nakon probnog perioda jednim klikom odlučuju žele li pretplatu.

1. **Postavke → Pravni tekstovi & probni pristup** → kartica **14 dana besplatnog testiranja**
2. **Klijenti**: uključite „Besplatno testiranje“, odaberite probni period (standardno 14 dana) – važi i za klijente koji se registruju putem adrese B2B partnera
3. **B2B partneri**: uključite „Ponudi probni period i B2B partnerima“, odredite kontingent za probni period (npr. 3 klijenta, 3 ekrana) → **Sačuvaj**
4. Sami kreirajte klijente s probnim periodom: **Kreiraj klijenta** odnosno **Novi klijent za 5 minuta** → kvačica **14 dana besplatnog testiranja**

Problem	Rješenje
Tokom probnog perioda	Sve se može koristiti, gore odnosno dolje stoji napomena s preostalim danima i dugmetom „Odaberi paket“ / „Postani partner“.
3 dana prije isteka / pri isteku	Automatski e-mail s linkom za odluku.
Nakon probnog perioda	Sve ostaje sačuvano i vidljivo, ali se više ne može mijenjati. Pri prijavi se pojavljuje stranica **„Vaš probni period“**: **Da, nastavljam** (odaberite paket odnosno zahtjev Vama ili partneru) ili **Ne, hvala** (pristup se zatvara, bez troškova).
Bez odluke	Do roka (standardno 7 dana nakon kraja testiranja, podesivo pod „Rok za odluku“) mora se donijeti odluka. Nakon toga slijedi automatska deaktivacija: pristup zatvoren, ekrani blokirani, bez troškova, podaci ostaju. Ponovna aktivacija: kod klijenta odnosno partnera **+14 dana**.
Vaš zadatak	Kod „nastavljam“ stiže e-mail. Otvorite klijenta odnosno partnera → **Završi probni period (odobri)**; kod partnera nakon toga odredite cijene i kontingente. Produženje: **+14 dana**.

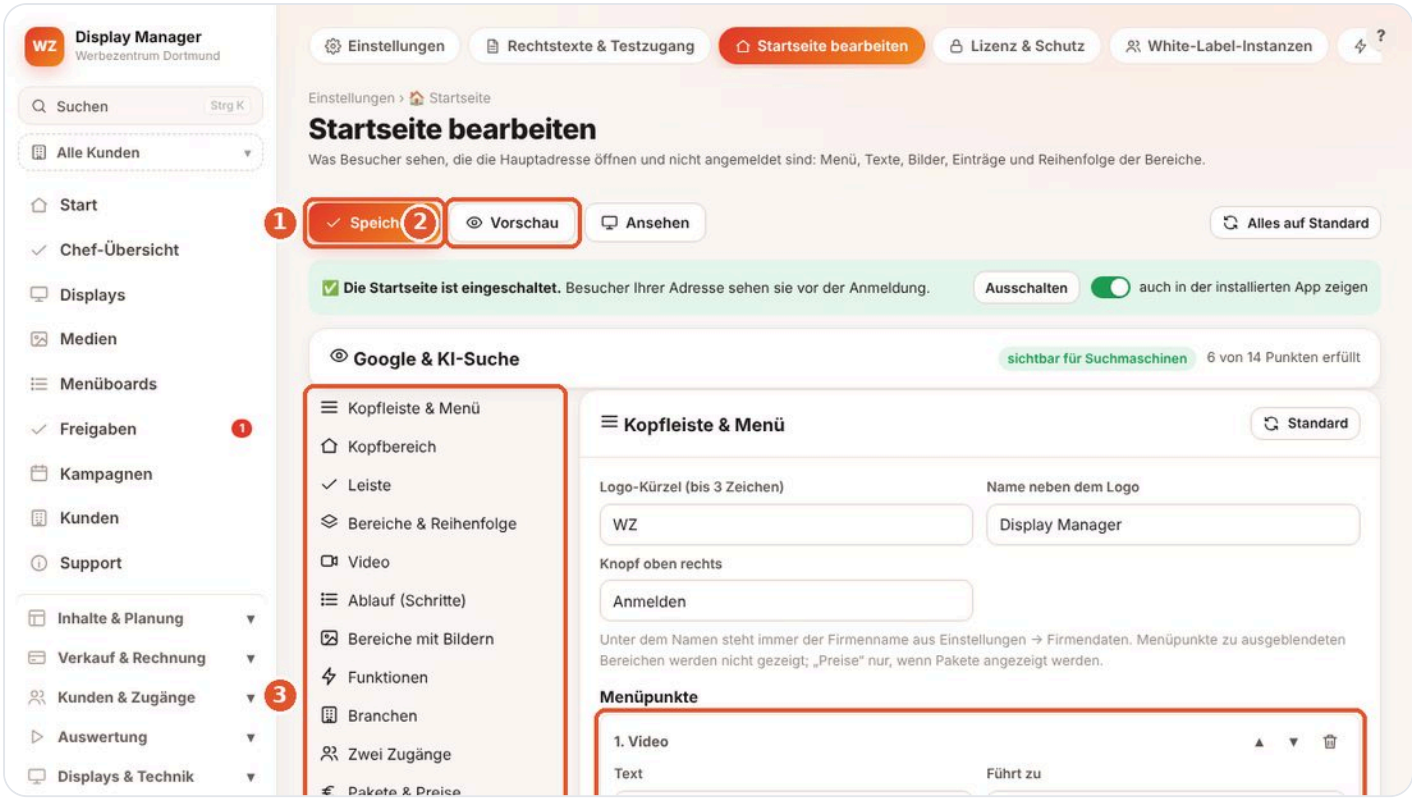
Direktni linkovi za reklamu	Klijenti: **…**`/#/testen` · Partneri: **…**`/#/partner-testen`

1. Provjerite Opšte uslove poslovanja, zaštitu podataka i ugovor o obradi podataka: **Preuzmi uzorak i uredi** – ili ostavite prazno (tada važi uzorak)
2. Označite **Zatraži saglasnost** → **Sačuvaj**

💡 Probni klijenti su odmah odobreni, njihovom prvom ekranu nije potrebno odobrenje.
Molimo da uzorke tekstova jednom provjeri advokat.

61 🏠 Startseite bearbeiten (Vorstellungsseite)

Ono što vide posjetioci koji otvore Vašu adresu, a nisu prijavljeni – meni, tekstove, slike, odjeljke i redoslijed mijenjate sami.



1. **Postavke → Uredi početnu stranicu** (ili Postavke → 🏠 Početna stranica → **Uredi početnu stranicu**)
2. Lijevo odaberite odjeljak, desno mijenjajte tekstove – unose premještajte sa ▲ ▼, kopirajte, brišite ili **Dodaj unos**
3. **Pregled** prikazuje stranicu na PC-u i na mobitelu prije nego što sačuvate
4. **Sačuvaj** – odmah vidljivo svim posjetiocima

Problem	Rješenje
Traka zaglavlja i meni	Skraćenica logotipa, naziv, stavke menija (tekst i odredište: odjeljak stranice ili vlastita adresa, npr. Vaša web stranica)
Zaglavlje	Veliki naslov, tekst, dugmad, stavke s kvačicom i slika na ekranu

Odjeljci i redoslijed	Svaki odjeljak prikažite ili sakrijte i premjestite. **Dodaj vlastiti odjeljak** za vlastite ponude – s tekstom, slikom i dugmetom
Slike	**Odaberi sliku**: priložene slike ili učitajte vlastite (PNG, JPG, WEBP do 5 MB)
Podnožje	Vlastiti linkovi (npr. impresum, zaštita podataka) i dodatni tekst kao što je radno vrijeme
Prijevodi	Priloženi tekstovi su prevedeni na sve jezike. Za izmijenjene tekstove ovdje unesite prijevod – inače posjetioci na drugim jezicima vide njemački tekst

💡 **Standardno** na svakom odjeljku vraća priložene tekstove, **Sve na zadano** cijelu stranicu. Cijene i dalje dolaze iz tarifa, telefon i e-mail iz podataka o firmi.

62 🛰️ Leitstand: alle Displays auf einen Blick

Uočite probleme prije nego što klijent nazove.

1. **Ekrani & tehnika → Kontrolni centar**
2. Gore: koliko je ekrana online, offline, s napomenom
3. Označite **Samo ekrani s napomenom** – offline, HDMI kabl isključen, stari plejer, greška

💡 Stranica se osvježava svakih 30 sekundi. Klik na naziv otvara ekran s daljinskim održavanjem (ponovno pokretanje, brisanje keša, snimak ekrana).

63 🔌 Plug & Play: Display koppelt sich selbst

Pripremite uređaj, priključite ga kod klijenta – gotovo.

1. **Ekrani & tehnika → Plug & Play** → odaberite naziv, klijenta i početnu playlistu → **Kreiraj kod**
2. **Android box / Fire TV:** instalirajte aplikaciju WDMS Player, pri prvom pokretanju unesite kod za podešavanje (kasnije: dugo pritisnite tipku Meni ili OK)
3. **Raspberry Pi:** izvršite prikazanu komandu u terminalu
4. **Smart TV / preglednik:** otvorite adresu za podešavanje

💡 Kod važi za odabrani broj ekrana i dana. Daljinsko održavanje: otvorite ekran → **Ponovo pokreni aplikaciju/preglednik** ili (Raspberry Pi) **Ponovo pokreni uređaj**.

64 🔗 Eigene Internet-Adresse (Domain)

Koristite sistem na vlastitoj adresi, npr. display.ihre-firma.de – podaci, ekrani i pristupi ostaju sačuvani. To je moguće ako vaš pružalac usluge upravlja sistemom za vas.

1. Otvorite **Postavke → 🔗 Vlastita internet adresa**, unesite željenu adresu (najbolje s jednom riječi ispred, npr. **display.**ihre-firma.de) → **Zatraži adresu** (Adresse beantragen)
2. Kod svog pružaoca domene (IONOS, Strato ...) napravite **DNS zapis** prikazan na ovoj stranici – obično **CNAME** na adresu vašeg pružaoca usluge
3. Ostalo podešava vaš pružalac usluge (certifikat, prebacivanje). Stanje vidite na istoj stranici: **Zaprimljeno → Prihvaćeno → Prebačeno**
4. Nakon prebacivanja otvorite novu adresu i **ponovo se prijavite** (isti e-mail, ista lozinka), ponovo sačuvajte oznake i mobilnu aplikaciju

Problem	Rješenje
Ekrani prikazuju „stara adresa"	Pod **Ekrani** kod uređaja koji se još javljaju preko ranije adrese piše **stara adresa** (alte Adresse). Unesite novu adresu u aplikaciju playera, odnosno na ekranu – do tada normalno rade dalje.
„Nije dostupno"	DNS zapis još ne djeluje ili je pogrešno napisan. Provjerite zapis – promjene često traju 15–60 minuta.
Domena bez riječi ispred (ihre-firma.de)	Moguće samo s A zapisom – vaša dosadašnja web stranica tada više ne bi bila dostupna na toj adresi. Bolje: display.ihre-firma.de

💡 Vaši e-mailovi, web stranica i domena ostaju kod dosadašnjeg pružaoca – dodaje se samo jedan jedini DNS zapis.

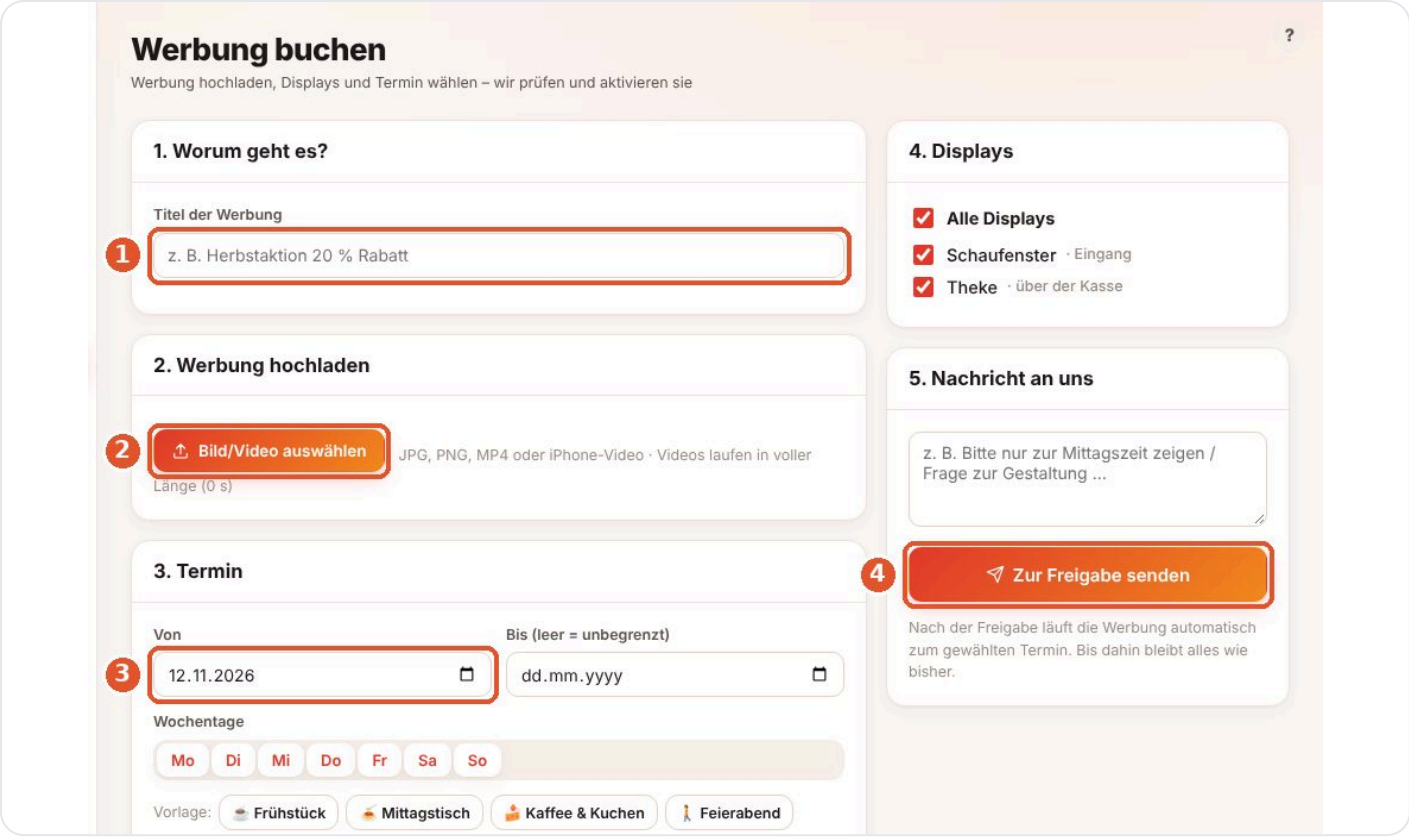
65 🛟 Wenn etwas nicht klappt

Najčešći slučajevi – uglavnom riješeni za 1 minutu.

Problem	Rješenje
Ekran je **crven (offline)**	Provjerite struju i internet na ekranu. Nakon toga se sam ponovo javlja.
Monitor prikazuje **broj**	Novi je ili je uklonjen: početna stranica → **Upari ekran**, unesite broj.
Monitor prikazuje samo **vrijeme/logo**	Još ništa nije dodijeljeno: otvorite ekran → prevucite sliku u njega.
Video bez zvuka	Otvorite ekran → podesite **Zvuk kod videozapisa**. Pojačajte jačinu zvuka na monitoru.
iPhone video se odbija	iPhone: Postavke → Kamera → Formati → **Najveća kompatibilnost**, snimite ponovo.
Reklama klijenta se ne pojavljuje	Početna stranica → **Odobrenja**: odobrite. Provjerite termin kampanje.
Zaboravljena lozinka	Na stranici za prijavu **Zaboravili ste lozinku?** – link putem e-maila. Ili je administrator ponovo postavlja pod **Klijenti & pristupi → Korisnici**.
Izgubljen mobitel s aplikacijom za autentifikaciju	Prijavite se s **kodom za oporavak** – ili administrator pod **Klijenti & pristupi → Korisnici** kod računa klikne **Resetuj 2FA**.
Televizor se isključuje nakon nekoliko sati	Na televizoru isključite „Auto-standby“ / „Eco način“ / „Isključivanje bez signala“.
Slika odsječena na rubu	Format slike na televizoru postavite na „Prilagodi ekranu“ / „Just Scan“ / „1:1 piksel“.
Dolazak do radne površine na Pi uređaju	Pogledajte poglavlje „Zaustavljanje plejera na Raspberry Pi uređaju“.

66 📣 Werbung buchen (mit Datum & Uhrzeit)

U pristupu za klijente: stavka menija **Rezerviši reklamu**.



1. Unesite naslov
2. Otpremanje slike ili videa
3. Termin: datum, dani u sedmici, vrijeme
4. **Pošalji na odobrenje** – operater provjerava i aktivira

67 🔑 Konto erstellen (Kunde)

Na stranici za prijavu: **„Još nemate korisnički račun? Registrujte se sada“**.

1. Unesite firmu, kontakt osobu, e-mail i lozinku – na želju odmah odaberite paket
2. Kliknite **Kreiraj račun**
3. Čim korisnički račun bude odobren, stiže e-mail – tada se prijavite e-mailom i lozinkom

68 🖥 Display selbst anschließen (Kunde)

U pristupu za klijente: stavka menija **Priključi ekran** (ako je odobreno).

1. Podešavanje plejera: Raspberry Pi pomoću prikazane komande – ili kod Smart TV-a unesite prikazanu adresu
2. Ekran prikazuje 6-cifreni broj: unesite broj, naziv i lokaciju → **Poveži ekran**
3. Ekran prikazuje „Ekran povezan ✓ – čeka odobrenje“
4. Nakon odobrenja od strane Werbezentruma Vaša reklama se automatski prikazuje

69 📦 Pakete & Abo (Kunde)

U pristupu za klijente: stavka menija **Paketi & pretplata**.

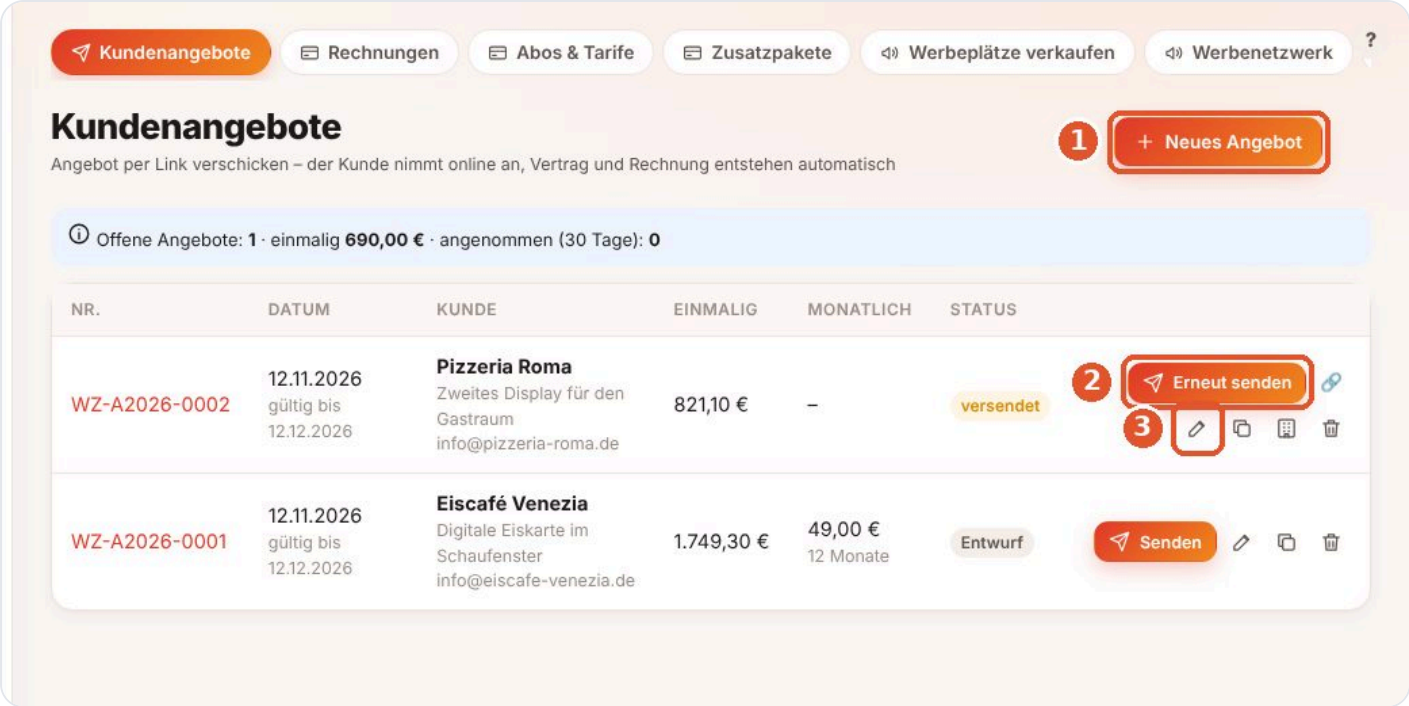
1. Gore stoji Vaš trenutni paket s trajanjem i korištenim ekranima
2. Dolje svi paketi: **„Rezerviši ovaj paket“** odnosno **„Pređi na ovaj paket“**
3. Opcionalno napišite poruku → **Obavezujući zahtjev**
4. Werbezentrum potvrđuje zahtjev – dobijate e-mail. Do tada možete povući zahtjev.

70 💶 Preise ändern (Kunde)

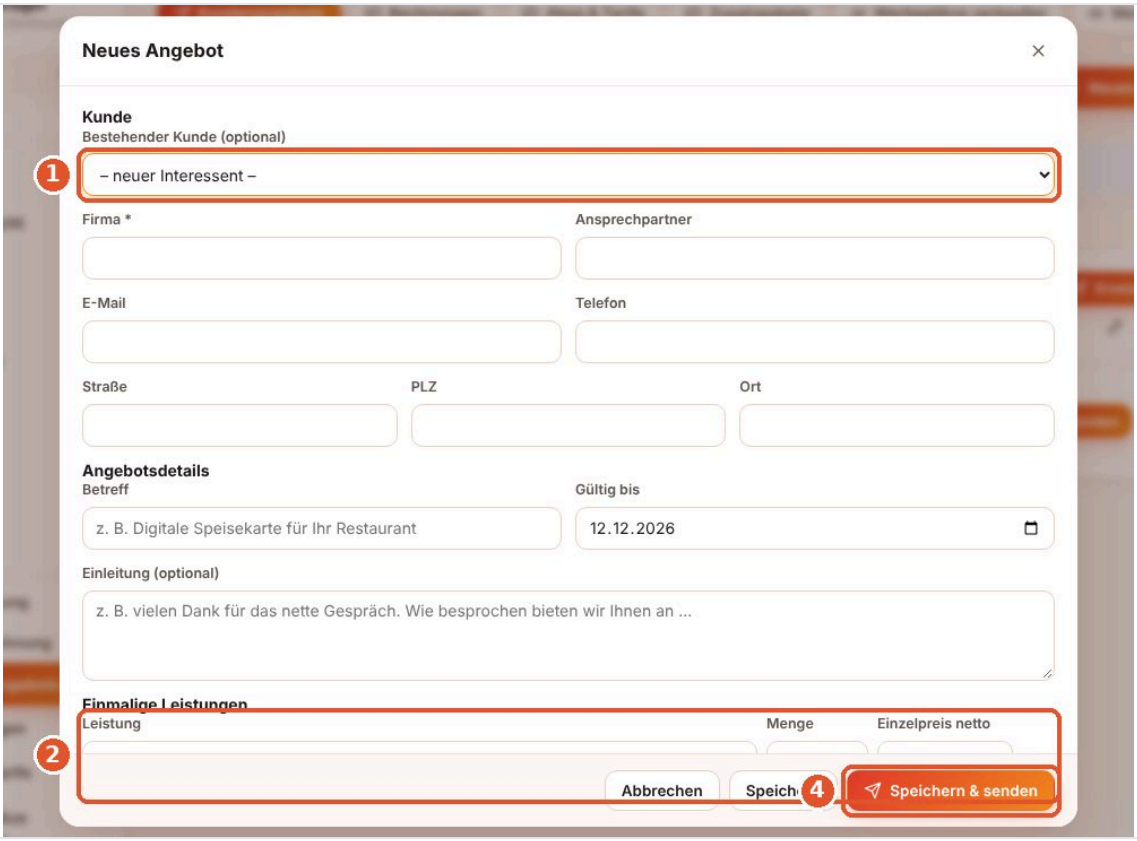
Isto kao gore kod „Jelovnik & cijene“ – umjesto „Objavi“ dugme se zove **Pošalji na odobrenje**.

71 📝 Angebote mit Online-Annahme

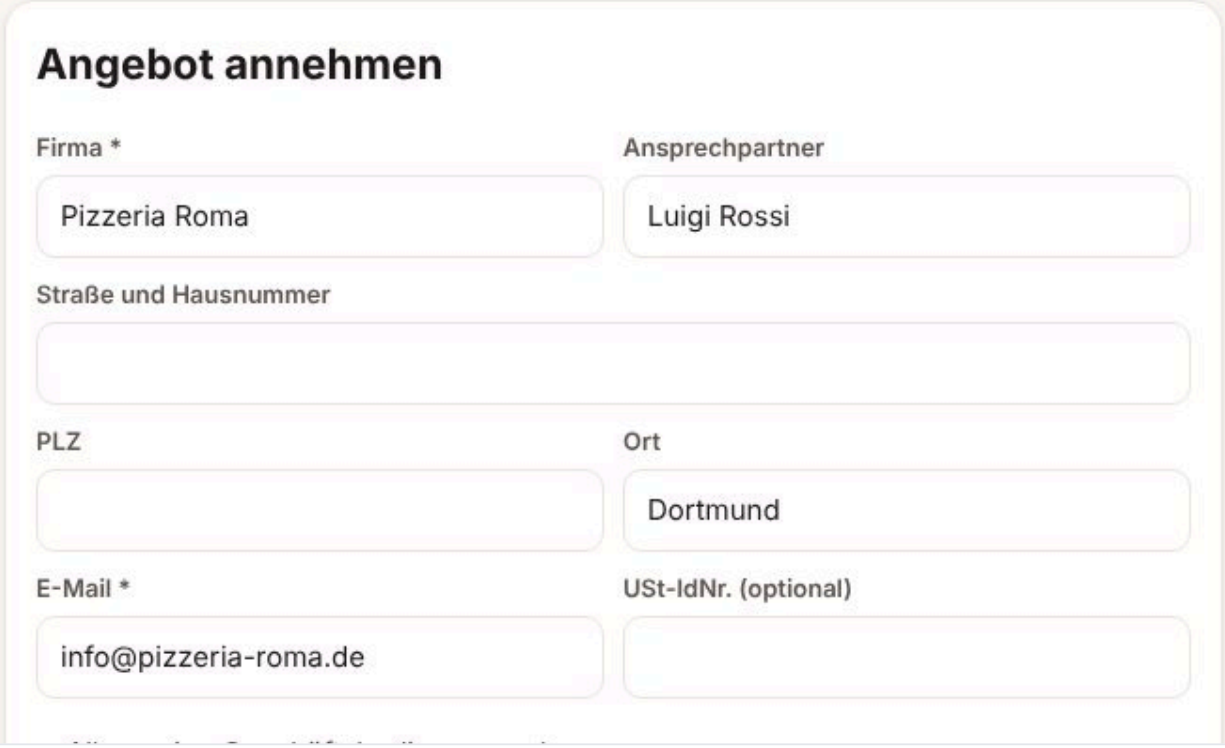
Pošaljite ponudu putem linka – kupac je prihvata online, a ugovor i račun nastaju automatski.



1. **Prodaja i fakturisanje → Ponude kupcima → Nova ponuda**
2. Odaberite kupca ili unesite novog potencijalnog kupca (firma, e-mail, adresa)
3. Unesite jednokratne usluge (npr. ekran, montaža, postavljanje) i – po želji – mjesečni paket: preuzmite ga iz tarife ili ga unesite slobodno (cijena, trajanje, ekrani, usluge)
4. **Sačuvaj i pošalji**: kupac dobija ponudu kao PDF s linkom za prihvatanje



Kako kupac prihvata ponudu



Problem	Rješenje
Prihvatanje	Kupac otvara link, provjerava svoje podatke, potvrđuje Opšte uslove poslovanja i upisuje svoje ime kao potpis. Vrijeme, ime i internet adresa se čuvaju.

Nakon toga automatski	Novi kupac s brojem kupca i pristupom korisničkom portalu (link za lozinku e-mailom), ugovor s potvrdom ugovora (PDF), račun za jednokratne usluge i prvi račun pretplate – zavisno od postavke „Račun pri zaključenju ugovora“.
Status	Nacrt → poslano → pregledano (kupac je otvorio link) → prihvaćeno odnosno odbijeno (s obrazloženjem) ili isteklo.
Izmjena	U bilo kojem trenutku do prihvatanja. Istekle ponude ponovo otvorite s novim datumom „Važi do“. 📋 kopira ponudu kao novi nacrt.

💡 Postojeći kupci otvorene ponude vide i na korisničkom portalu pod **Moji računi**. Uz Stripe kupac prvi račun može platiti online odmah nakon prihvatanja.

72 📈 Reichweiten-Bericht für Werbekunden

Koliko je ljudi moglo vidjeti reklamu? Najjači argument pri prodaji reklamnih mjesta.

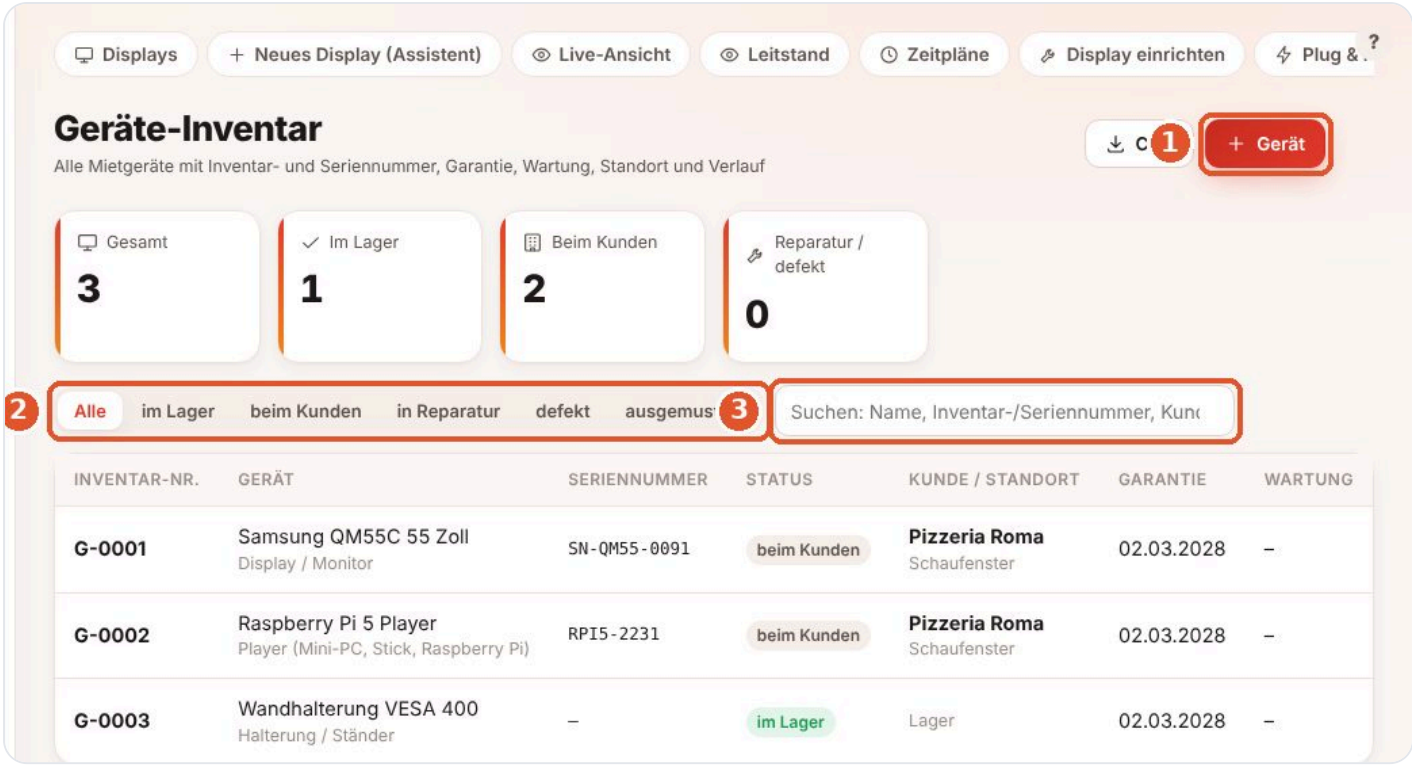
1. **Analiza → Doseg**: odaberite period, oglašivača i – po želji – pojedinačnu reklamu
2. Po želji unesite cijenu koju kupac plaća za period – tada se u izvještaju prikazuje **Cijena po 1.000 kontakata**
3. **Izvještaj kao PDF** – za oglašivača, s objašnjenjem izračuna

Problem	Rješenje
Izmjereni kontakti	Ekrani s brojanjem prolaznika (kamera) daju stvaran broj prolaznika po satu.
Procijenjeni kontakti	Bez kamere unesite kod ekrana pod **LED zid i brojanje → Bez kamere: procijenjeni broj prolaznika po satu** (npr. prema broju kupaca radnje).
Izračun	Po satu: prolaznici × vjerovatnoća viđenja. Vjerovatnoća viđenja = (vrijeme emitovanja reklame + trajanje pogleda po reprodukciji) ÷ 3.600 sekundi. Trajanje pogleda (standardno 5 sekundi) nalazi se pod Postavke → Prodaja.

💡 Kupci na korisničkom portalu pod **Doseg** vide svoje vlastite brojke.

73 📦 Geräte-Inventar

Šta je u skladištu, šta je kod kojeg kupca, kada ističu garancija i održavanje?

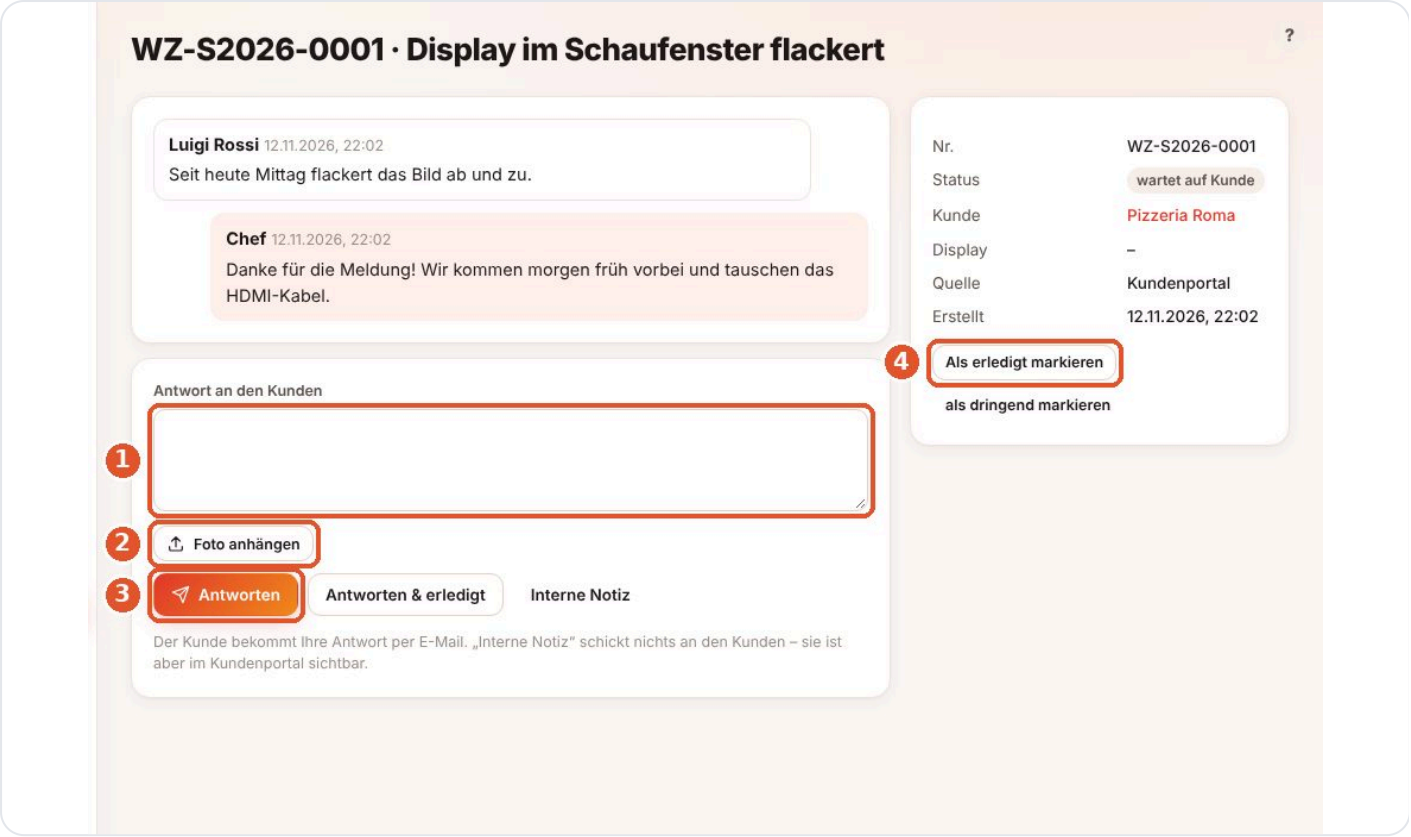


1. **Ekrani i tehnika → Inventar uređaja** → **Uređaj**: naziv, vrsta, serijski broj, kupovina, garancija, sljedeće održavanje
2. Kliknite na uređaj → **Izdaj kupcu**: odaberite kupca, ekran i lokaciju
3. Pri povratu **Preuzmi nazad**: stanje (u redu / oštećeno) i napomena – oštećeni uređaji zatim imaju status „neispravno“
4. Sve se nalazi pod **Historija uređaja** – s datumom i podatkom ko je unos napravio

💡 Garancija koja uskoro ističe označena je žuto, dospjelo održavanje crveno. Kod kupca kartica **Uređaji kod kupca** prikazuje sve njegove uređaje za iznajmljivanje. **CSV** izvozi cijeli inventar za Excel.

74 Support-Tickets

Svi upiti i smetnje na jednom mjestu – umjesto haosa telefona, e-maila i WhatsAppa.



Problem	Rješenje
Od kupca	Kupci pišu na korisničkom portalu pod **Pomoć i podrška** – po želji s fotografijom. Vi dobijate e-mail.
Kod smetnji	Ako je ekran offline ili je monitor isključen, automatski nastaje tiket. Kada ekran ponovo radi, tiket se sam zatvara (Postavke → Obavještenja o smetnjama).
Odgovaranje	**Odgovori** kupcu šalje e-mail; **Odgovori i riješeno** zatvara tiket. Ako kupac odgovori, tiket se ponovo otvara.
Pregled	Stavka menija **Podrška** s brojem tiketa koji čekaju Vaš odgovor. Ručno kreirani tiketi (npr. nakon poziva) putem **Tiket**.

💡 B2B partneri vide tikete svojih kupaca i odgovaraju na njih.

75 🧮 Export für den Steuerberater (DATEV)

Jednom mjesečno svi računi za knjigovodstvo – bez prepisivanja.

1. **Postavke → Poreski savjetnik / DATEV**: unesite broj savjetnika i broj klijenta, kontni plan (SKR 03/04) i e-mail adresu poreskog savjetnika – te podatke dobijate od njega
2. **Prodaja i fakturisanje → Računi → Poreski savjetnik**: odaberite mjesec
3. **Preuzmi ZIP** ili **Pošalji poreskom savjetniku** – ili u postavkama uključite „Automatski pošalji početkom mjeseca“

Problem	Rješenje
Sadržaj	DATEV paket knjiženja (za učitavanje u DATEV), knjiga izlaznih računa za Excel i svi računi iz mjeseca kao PDF.
Knjiženja	Po računu: kupac (dužnik) na konto prihoda (bruto iznos, automatski konto s PDV-om). Storno računi kao protuknjiženje. Testni računi nikada nisu uključeni.

💡 Molimo prvi izvoz jednom uskladite s poreskim savjetnikom (konta prihoda, kupci kao zbirni konto ili po kupcu). Uplate poreski savjetnik knjiži iz izvoda s računa.

76 💬 Hilfe & Support (Kunde)

U pristupu za kupce: stavka menija **Pomoć i podrška**.



1. **Novi upit**: o čemu se radi, koji ekran, kratak opis – po želji s fotografijom
2. Odgovor se nalazi ovdje i stiže e-mailom
3. Još nešto? Jednostavno odgovorite u istom upitu

77 🔌 Automatisch starten – auch nach Stromausfall

Kako bi ekran nakon nestanka struje ili ponovnog pokretanja bez pomoći ponovo prikazivao reklame – podesite jednom za svaki uređaj.

Problem	Rješenje
Android box kao kiosk (preporučeno)	Pod Ekrani i tehnika → Plug & Play kreirajte kod za postavljanje – tamo se prikazuje QR kod „Android-Kiosk“. Vratite box na fabričke postavke. Na ekranu dobrodošlice 6 puta brzo dodirnite isto mjesto (daljinski upravljač: 6 puta OK). Skenirajte QR kod – player se sam instalira, postaje početni ekran i pokreće se pri svakom uključivanju. Niko ga ne može slučajno zatvoriti.
Android box, Fire TV, tablet (bez vraćanja na fabričke postavke)	Instalirajte aplikaciju i pri prvom pokretanju dozvolite „Prikaz preko drugih aplikacija“. Još bolje: postavite WDMS Player kao početni ekran (Home aplikaciju) – pritisnite tipku Home i odaberite „WDMS Player“ → „Uvijek“. Fire TV ne dozvoljava vlastiti početni ekran – za neprekidan rad koristite Android TV box.
Raspberry Pi	Pokrenite komandu za postavljanje: postavljaju se automatska prijava, automatsko pokretanje, hardverski nadzornik i ponovno pokretanje putem daljinskog održavanja. Koristite originalni adapter za napajanje – preslabi adapteri su najčešći uzrok rušenja.
Windows mini-PC	Komandu za postavljanje jednom pokrenite u PowerShellu kao administrator s automatskom prijavom (vidi Windows gore). U BIOS-u postavite „Restore on AC Power Loss“ odnosno „Power On after AC loss“ na „Power On“ – tada se PC nakon nestanka struje sam pokreće.
Samsung Signage (Tizen)	Meni → System → Power Control → uključite „Auto Power On“.

	Izvor pri pokretanju („Default Content“ odnosno „Izvor pri uključivanju“) postavite na „URL Launcher“.
LG Signage (webOS)	Meni → Općenito → Power → „Power On Status“ (stanje nakon nestanka struje) postavite na „Power On“ odnosno „LST“. SI server: način pokretanja „Local“ (WDMS aplikacija) ili „URL“ (adresa playera).
Običan televizor (bez signage funkcije)	Televizori ne mogu sami pokrenuti aplikaciju – na HDMI priključite Android box ili Raspberry Pi. Na televizoru uključite HDMI-CEC (Samsung „Anynet+“, LG „SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“): tada box uključuje televizor i bira pravi ulaz. Isključite automatsko isključivanje („Automatsko isključivanje nakon 4 sata“, „Eko režim“, „Ušteda energije“) – inače se televizor nakon nekoliko sati sam isključi. Ako postoji: odaberite „Posljednji izvor pri uključivanju“.

💡 Nadzornik: Raspberry Pi i Windows se dodatno svake minute javljaju serveru. Ako se player zaglavi, automatski se ponovo pokreće; ako ostane bez odziva sat vremena, ponovo se pokreće cijeli uređaj.