Návod k obsluze

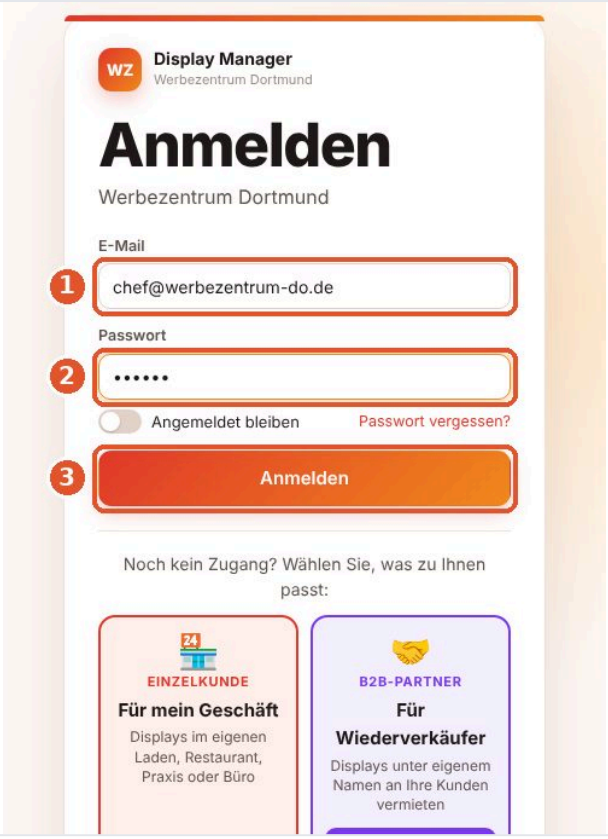
Display Manager · Werbezentrum Dortmund · Verze 1.64.1 · Stav k 12.11.2026

🆕 Nové

- **Version 1.64.1:** 🪧 Objekte auf Menüboards noch einfacher: angeklicktes Objekt bekommt einen Rahmen, Pfeiltasten verschieben es (mit Umschalt in großen Schritten), Entf entfernt es – mit „Rückgängig“. ⚠ Warnung, wenn ein Objekt Preise oder Angebots-Karten verdeckt. 🍹 Objekte nur zur Happy Hour (oder nur außerhalb) zeigen – z. B. ein „−30 %“-Störer, der nur von 17 bis 19 Uhr erscheint.
- **Version 1.64.0:** ✨ Animationspaket für Menüboards: 39 bewegte Objekte – Pizza, Burger, Pommes, Döner, Sushi, Kaffee mit Dampf, Cocktail, Bier, Eis, Torte und mehr –, Angebots-Störer („−20 %“), pendelnde Preisschilder, Banderolen, Stempel und Deko. ↻ 15 Bewegungsarten (Schweben, Hüpfen, Drehen, Pendeln, Pulsieren, Wackeln, Hereinfliegen, Regen …) und 18 fertige Angebots-Szenen (Pizza-Aktion, Burger-Deal, Happy Hour, Kaffee & Kuchen, Mittagstisch, Weihnachten …). 🪧 Im Menüboard-Editor: neue Leiste „Objekte & Angebote“ – Objekte einfügen und in der Vorschau mit der Maus verschieben. Alles ansehen können alle, Kunden buchen das Paket selbst zu.
- **Version 1.63.0:** 🔌 Viel mehr Bildschirme fernsteuern: normale Fernseher von Samsung, LG, Philips, Panasonic und Roku über das Netzwerk (einmal am Fernseher „Zulassen“), Android TV / Google TV / Fire TV über ADB, Fully Kiosk, NEC-Displays und Beamer, eigene Steuerbefehle für jedes Gerät (iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp …), RS232 über USB-Adapter. 🏠 Smart Home: Home Assistant (vor Ort oder über das Internet), MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), ESPHome, Infrarot-Sender mit Tasmota (fertige Codes für Samsung, LG, Sony), FRITZ!DECT- und TP-Link-Kasa-Steckdosen. 🔄 Die Brücke aktualisiert sich ab jetzt selbst; die Windows-Brücke kann alles, was der Raspberry Pi kann. Netzwerksuche findet auch Fernseher. BrightSign-Player als Display. 🎨 Menüboard-Designpaket: 12 moderne Designs für 20 Branchen (240 fertige Boards, quer und hoch) mit eigenen Schriften. Alle können alles ansehen; Kunden buchen das Paket selbst zu. Ein Design wechselt nur die Gestaltung – Gerichte und Preise bleiben.
- **Version 1.62.0:** Google & KI-Suche ausgebaut: Bestätigungs-Codes für Google Search Console und Bing Webmaster Tools, neue öffentliche Seite „Unterstützte Bildschirme & Geräte“ (/geraete), ausführliche llms-full.txt für KI-Assistenten, Anleitung in allen Sprachen in der Sitemap, Logo in den Firmendaten für Google.

1 🔑 Přihlášení

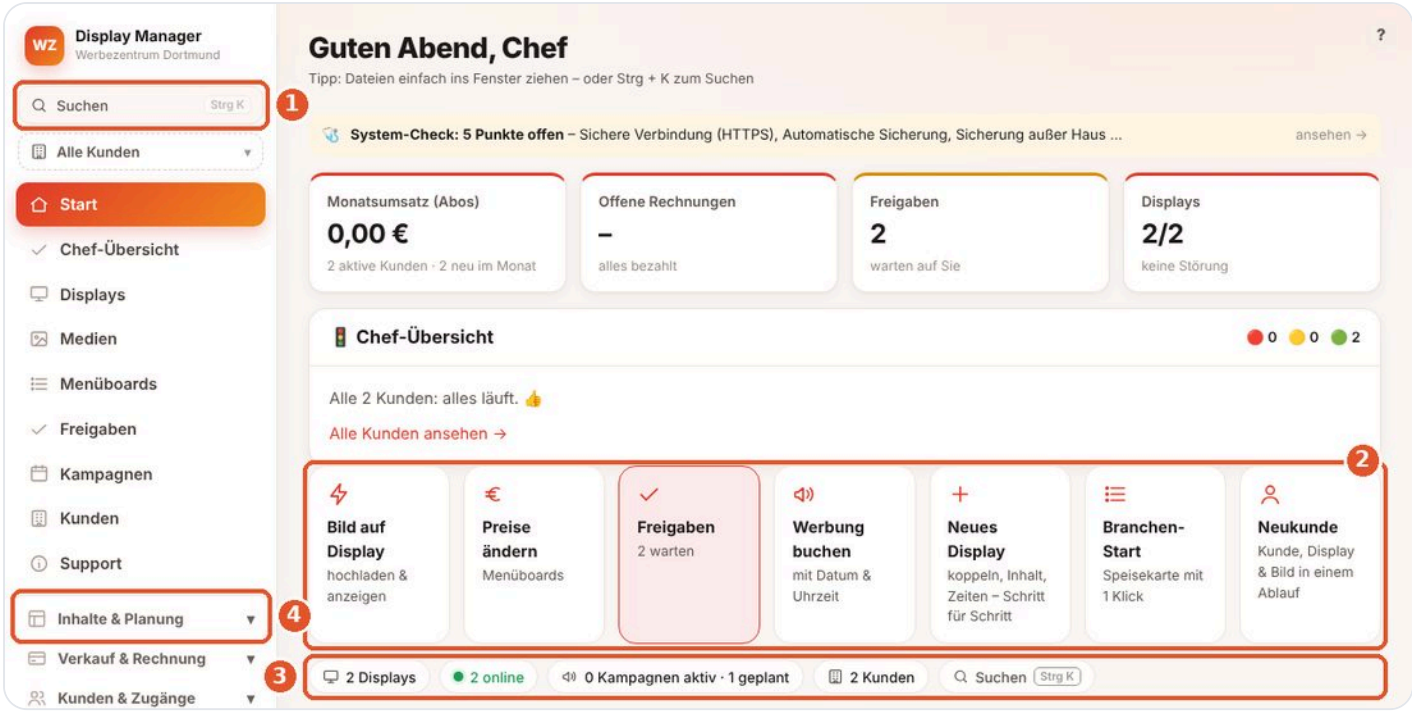
Otevřete v prohlížeči adresu: **display.werbezentrum-do.de**



1. Napište e-mail
2. Napište heslo
3. Klikněte na **Přihlásit**

2 🏠 Úvodní stránka

Zde vidíte vše na první pohled a jedním kliknutím se dostanete kamkoli.



1. **Hledat** – nebo klávesy Ctrl + K: napište název, Enter
2. **Rychlá tlačítka** pro nejčastější úkoly
3. Stav: kolik displejů běží (zelená = zapnuto, červená = vypnuto)
4. Pod tím **tematické skupiny** (Obsah & plánování, Prodej & fakturace ...) – klepnutím se rozbalí



3 🧭 Kde co najdu?

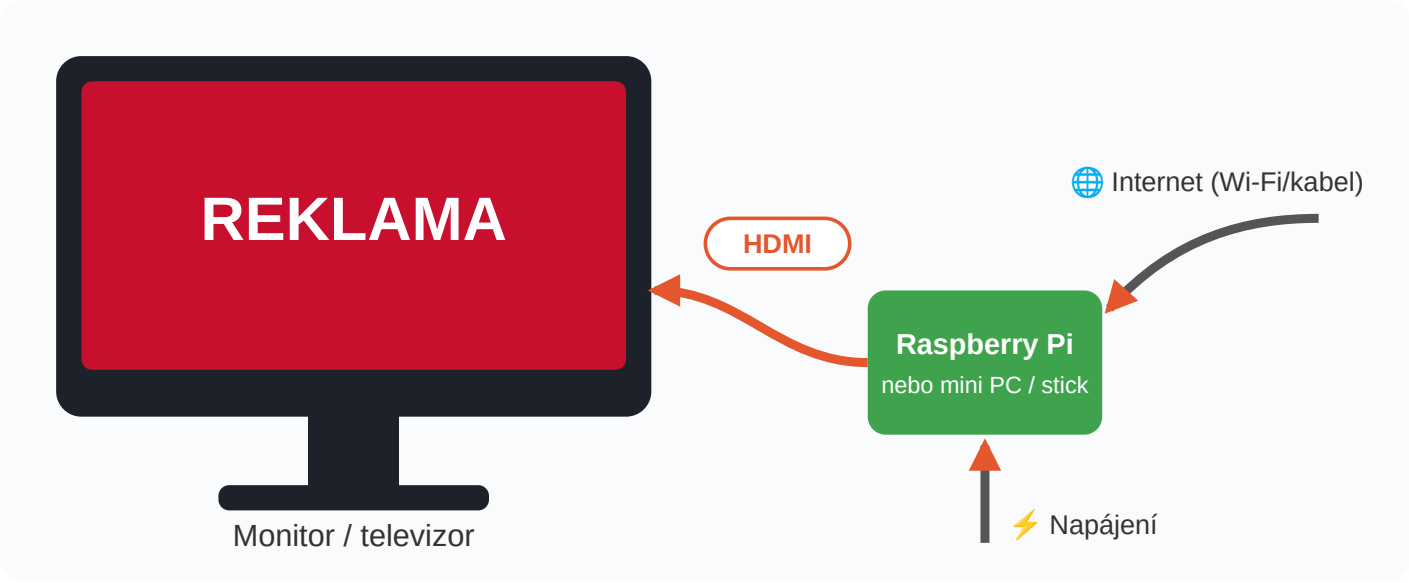
Vlevo nahoře každodenní věci, pod tím šest tematických skupin k rozbalení (vždy jen jedna otevřená). Nahoře na každé stránce rychle přepíná lišta karet na související stránky.

Problém	Řešení
Denně (vždy viditelné)	Start · Displeje · Média · Menu boardy · Schválení · Kampaně · Zákazníci
Obsah & plánování	Playlisty · Časové plány („Co běží v …?“) · Šablony & AI asistent · Sezónní balíčky · Animovat lístek · QR kódy · Objednat reklamu
Prodej & fakturace	Faktury (s testovacími fakturami, upomínkami, výpisem z účtu, online platbou) · Předplatné a tarify · Prodej reklamních míst · Pronájem · QR balíčky a ceny · Ukázkové odkazy · Reklamní síť
Zákazníci & přístupy	Zkontrolovat přiřazení · Nový zákazník za 5 minut · B2B partneři · Uživatelé
Vyhodnocení	Doklad o přehrání · Počítání kolemjdoucích · Protokol
Displeje & technika	Živý náhled · Řídicí centrum · Nastavit displej · Plug & Play · Ovládání zařízení · Ovládání monitorů · Rozhraní
Nastavení	Nastavení (nahoře kontrola systému, k tomu vyhledávací pole a lišta skoků) · Právní texty & zkušební přístup

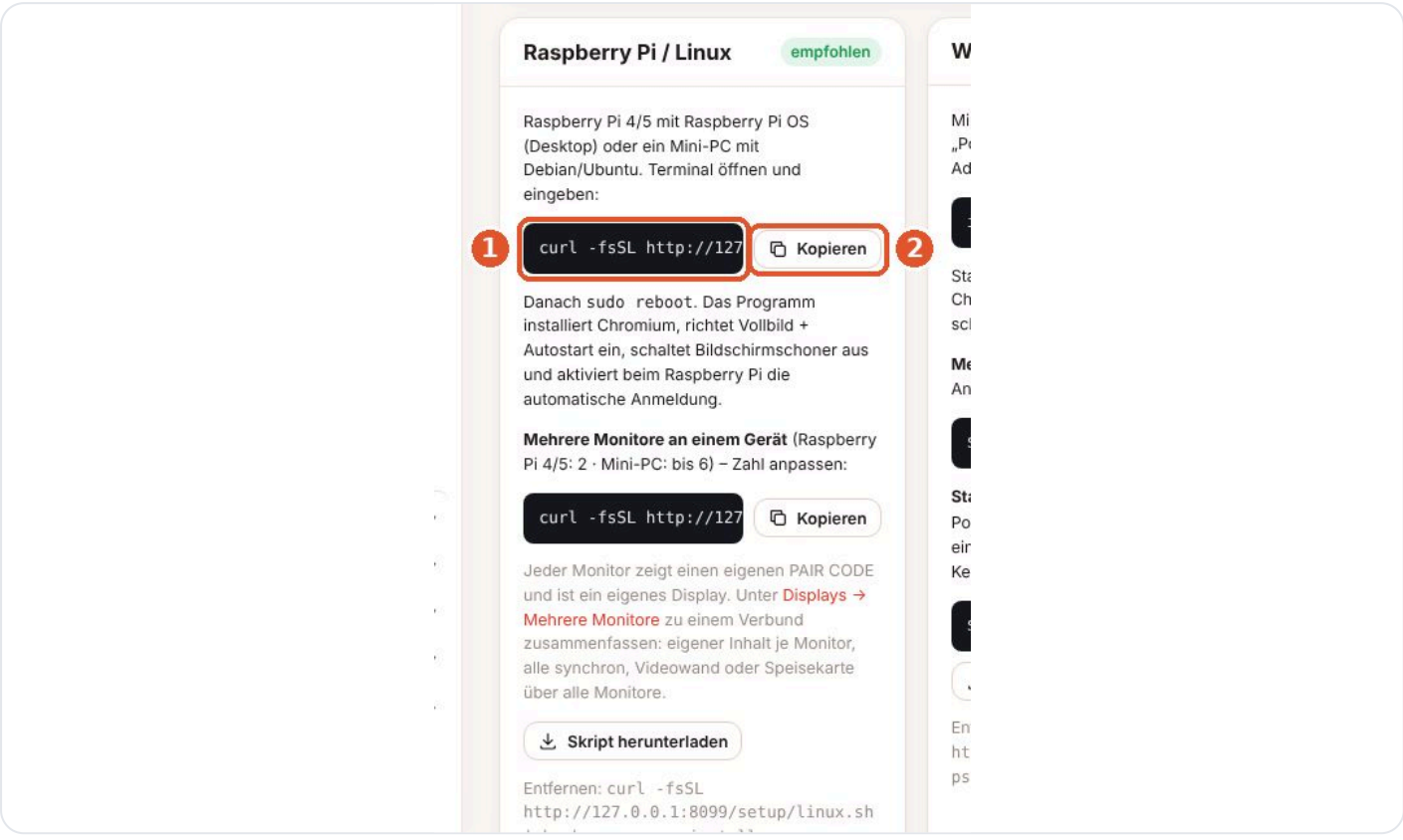
💡 Nejrychleji: Ctrl + K (nebo nahoře „Hledat“) – napište stránky, displeje, zákazníky, menu boardy a akce a otevřete je klávesou Enter. Na mobilu: dole **Více**.

4 🔌 Připojení nové obrazovky

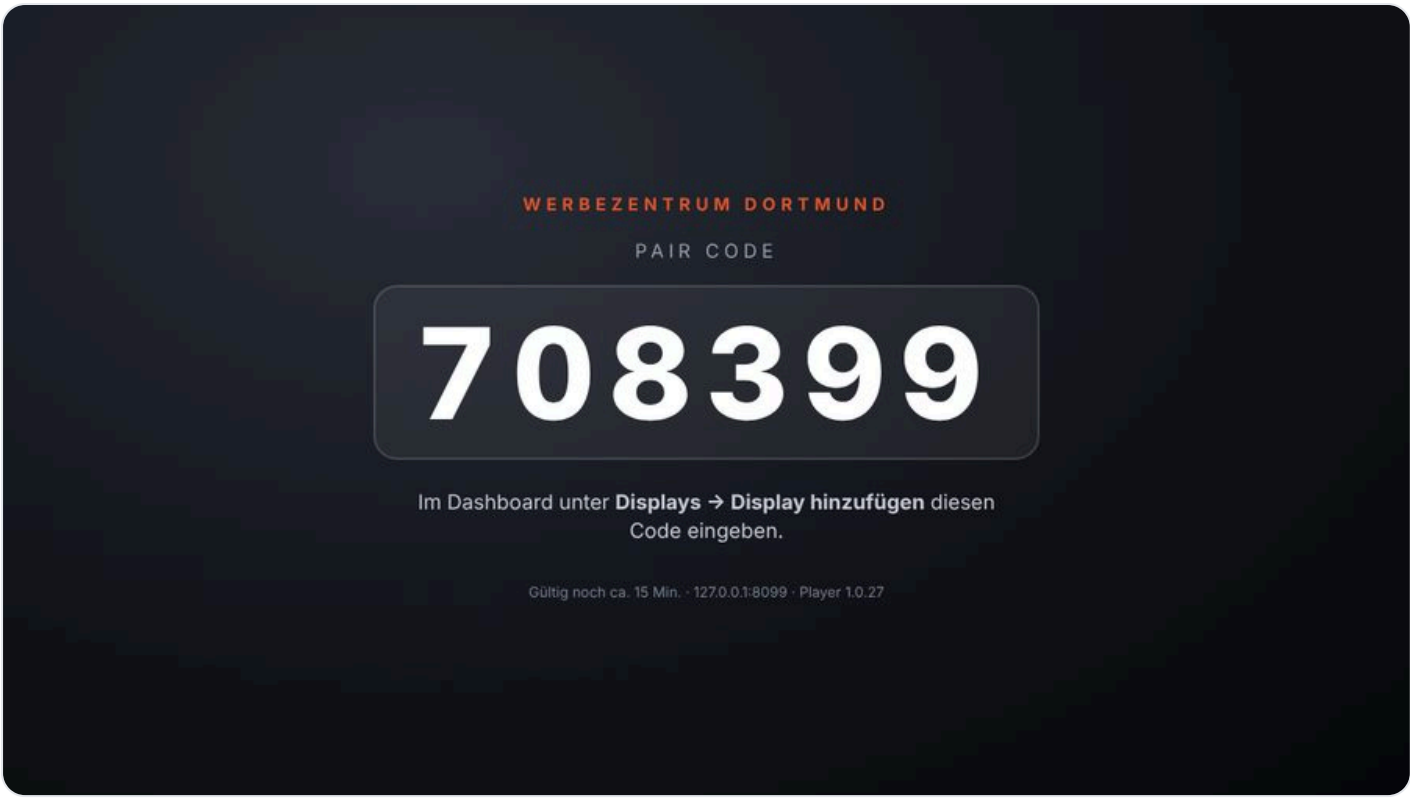
Jednou pro každou obrazovku. Poté vše běží samo – i po výpadku proudu.



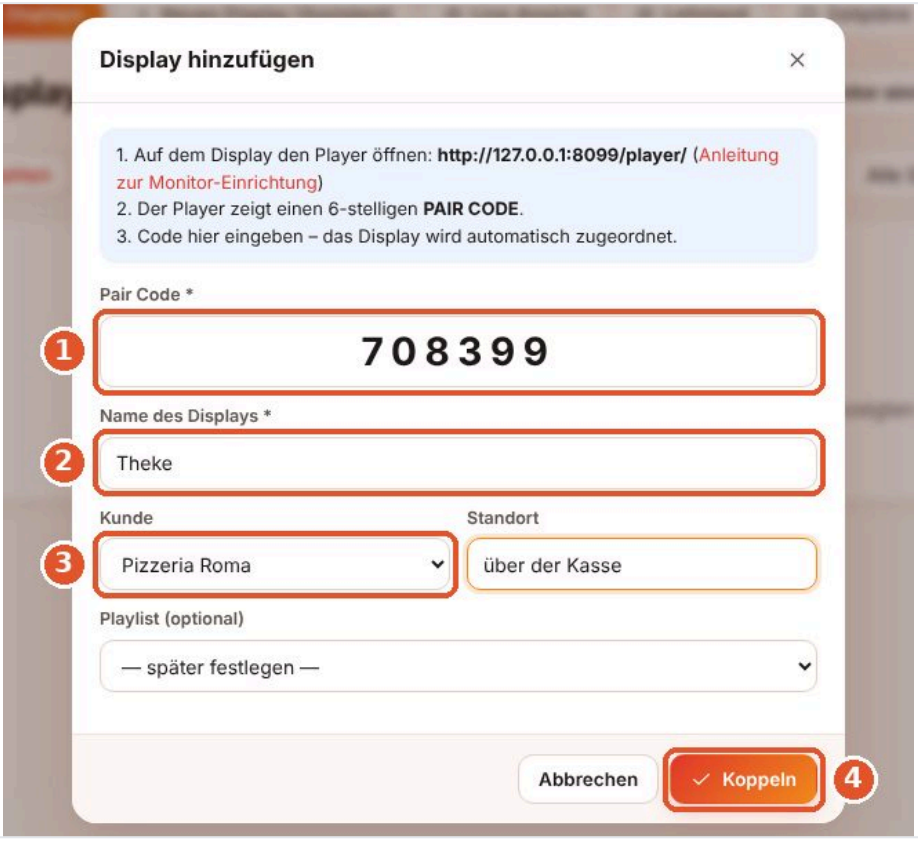
1. Malý počítač (např. Raspberry Pi – podrobně v další kapitole) připojte přes **HDMI** k monitoru, k napájení a k internetu
2. V dashboardu: **Displeje & technika → Nastavit displej**. Příkaz **zkopírujte** a vložte na počítači (jednorázově)



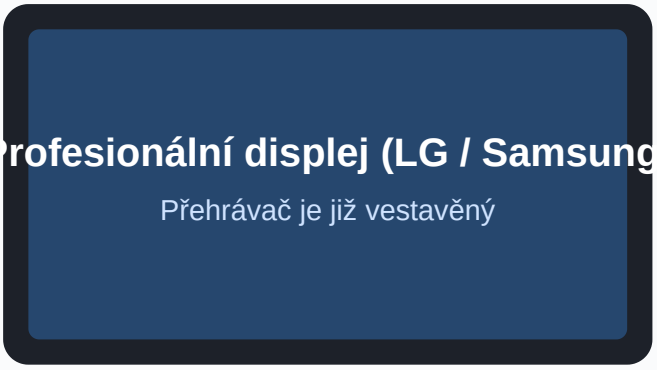
3. Monitor zobrazuje **6místné číslo**

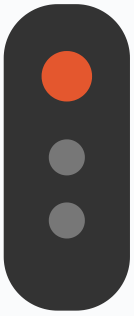


4. Úvodní stránka → **Spárovat displej**: napište číslo
5. Pojmenujte (např. „Pult“)
6. Zvolte zákazníka
7. **Spárovat** – hotovo!



💡 **Profesionální displej s vestavěným přehrávačem (LG / Samsung)?** Není potřeba žádný počítač: na displeji v menu „URL Launcher“, resp. „SI-Server“ zadejte tuto adresu: **display.werbezentrum-do.de/player/**





1. Dálkové ovládání: Menu
2. „URL Launcher“ / „SI-Serve
3. Zadejte adresu (viz níže)

5 🍓 Nastavení Raspberry Pi (krok za krokem)

Malý počítač za obrazovkou. Jednou nastavte – poté se při každém zapnutí sám spustí s vaší reklamou.

Co potřebujete	
Kalkulačka	**Raspberry Pi 4 (od 4 GB) nebo Raspberry Pi 5** – Pi 3 je na videa příliš pomalý
Paměťová karta	microSD, 32 GB, značková (např. SanDisk, Samsung)
Napájecí zdroj	**Originální napájecí zdroj** (Pi 5: 27 W) – levné zdroje způsobují pády
Kabel	Micro-HDMI na HDMI – do konektoru **přímo vedle napájení**
Ostatní	Skříňka s chlazením (nepřetržitý provoz), nejlépe síťový kabel místo Wi-Fi

A) Příprava paměťové karty – na PC

1. Stáhněte program **Raspberry Pi Imager**: **raspberrypi.com/software**
2. Zvolte model Pi → operační systém **„Raspberry Pi OS (64-bit)“ – s plochou (Desktop)**, NE „Lite“
3. **Upravit nastavení**: název (např. **wdms-theke**), uživatel + heslo (zapište si je!), Wi-Fi, časové pásmo **Europe/Berlin**, klávesnice **de**, **Aktivovat SSH**
4. Zapište na kartu, kartu vložte do Pi, zapněte – první spuštění trvá několik minut

B) Nastavení WDMS – na Pi (jednorázově připojte klávesnici + myš)

1. Nahoře v liště otevřete **Terminál** (černá ikona)
2. Napište tento příkaz a stiskněte Enter (najdete ho i v dashboardu v **Displeje & technika → Nastavit displej**):

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash
```

3. Na vyžádání zadejte heslo Pi

4. Počkejte, až bude všude **[OK]**, pak restartujte:

```
sudo reboot
```

C) Spárování

1. Monitor zobrazuje **6místné číslo**
2. Dashboard → **Spárovat displej** → zadejte číslo, pojmenujte, zvolte zákazníka – hotovo!
3. Odpojte klávesnici a myš

💡 **Dva monitory** s různou reklamou na jednom Pi 4/5? V kroku B použijte místo toho tento příkaz – oba se v dashboardu zobrazí jako samostatné displeje:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --screens 2
```

💡 **Nastavení televizoru:** vypněte „Auto-Standby“, „Eco režim“ a „Vypnout bez signálu“ – jinak se po několika hodinách sám vypne. Je-li obraz oříznutý: formát obrazu na televizoru nastavte na **„Přizpůsobit obrazovce“ / „Just Scan“ / „1:1 pixel“**.

💡 **Monitor zap./vyp. v živém náhledu:** příkaz nastaví i malého pomocníka monitoru. Pokud byl váš Pi nastaven před verzí 1.15, jednoduše znovu spusťte příkaz z kroku B a restartujte – spárování zůstane zachováno.

💡 Pi se po výpadku proudu sám znovu spustí s reklamou. Aktualizace přehrávače přicházejí automaticky ze serveru. Je-li Pi vadný: nový nastavte stejně, v dashboardu odeberte starý displej, spárujte nový.

6 ■ Ukončení nebo vypnutí přehrávače na Raspberry Pi

Když potřebujete normální plochu Pi. Pouhé zavření okna nestačí – přehrávač se po 5 sekundách sám znovu spustí.

Dočasně ukončit (do příštího restartu)

1. Připojte klávesnici k Pi
2. Stiskněte Ctrl + Alt + T – otevře se terminál (případně za přehrávačem)
3. Napište naslepo a stiskněte Enter:

```
pkill -f wdms-kiosk
```

4. Nyní vidíte normální plochu
5. Opětovné spuštění přehrávače: restartujte Pi – nebo zadejte do terminálu:

```
wdms-kiosk &
```

💡 **Bez klávesnice, z PC** (pokud je aktivováno SSH): otevřete na PC příkazový řádek / terminál, zadejte **ssh BENUTZER@wdms-theke.local** (váš uživatel a název Pi), heslo, pak příkaz výše.

Trvale vypnout (Pi opět používat úplně normálně)

1. Ukončete přehrávač jako výše
2. Zadejte do terminálu:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --uninstall
```

```
sudo reboot
```

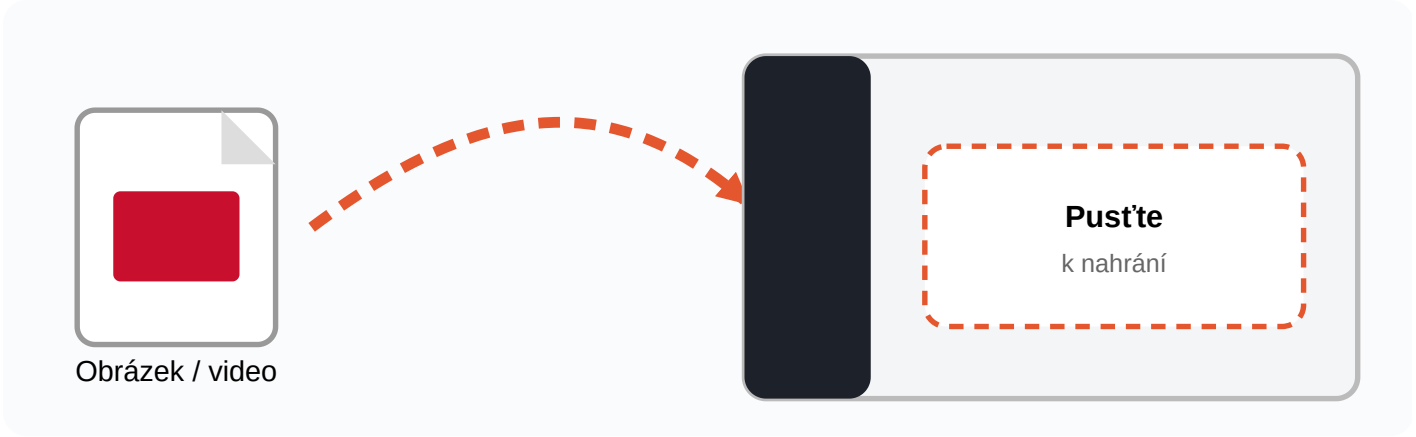
3. Pi nyní startuje úplně normálně na plochu – odstraněno bylo jen spouštění přehrávače
4. V dashboardu: **Displeje** → otevřete displej → **Odebrat** (jinak zůstane v seznamu jako „offline“)

💡 **Pozdější opětovná aktivace:** znovu spusťte běžný instalační příkaz z kapitoly „Nastavení Raspberry Pi“ (krok B) a znovu spárujte.

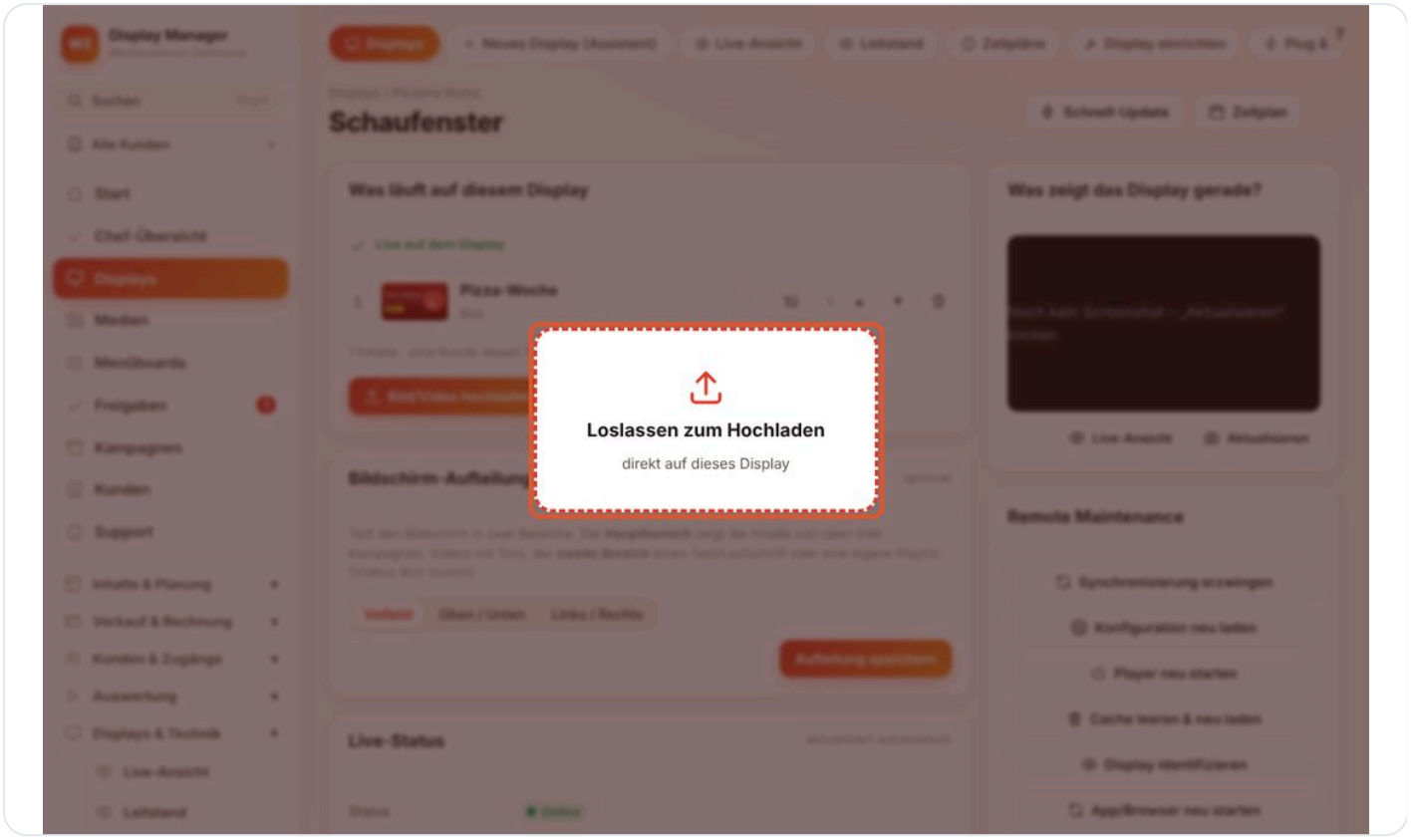
💡 **Změna rozlišení:** ukončete přehrávač → na Pi **Menu → Preferences → Screen Configuration**.

7 ⚡ Dostat obrázek nebo video na displej

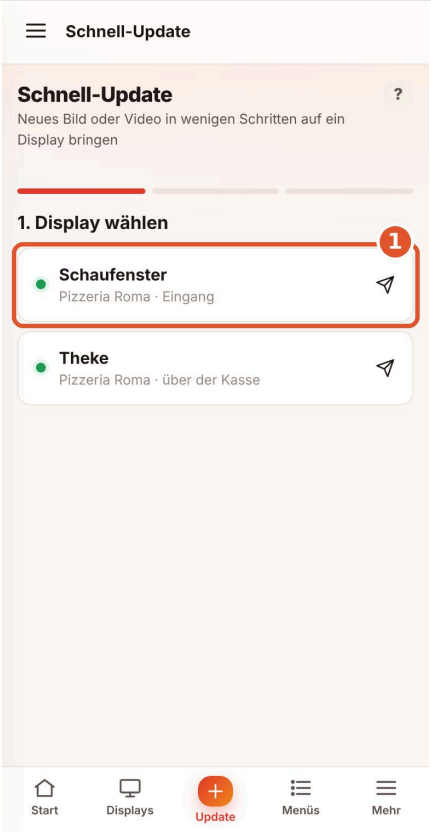
Nejrychlejší cesta – i na mobilu.



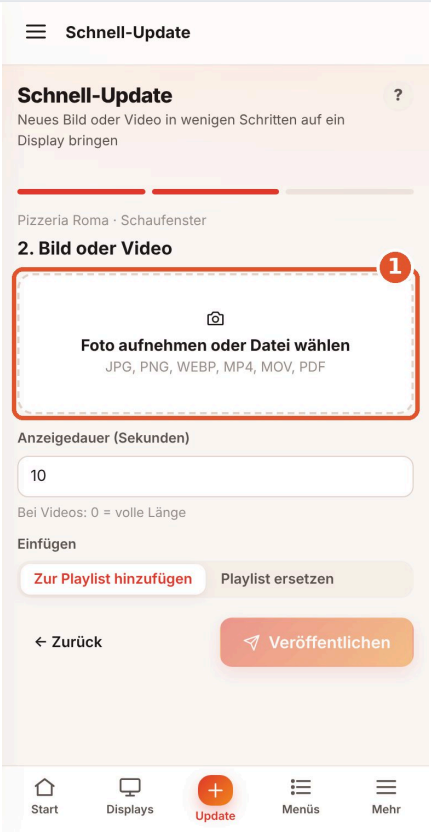
1. **Na PC:** otevřete displej a obrázek jednoduše **přetáhněte do okna** – hotovo



2. **Na mobilu:** dole klepněte na **+ Aktualizace**, klepněte na displej



3 Vyfoťte nebo zvolte soubor → **Publikovat**

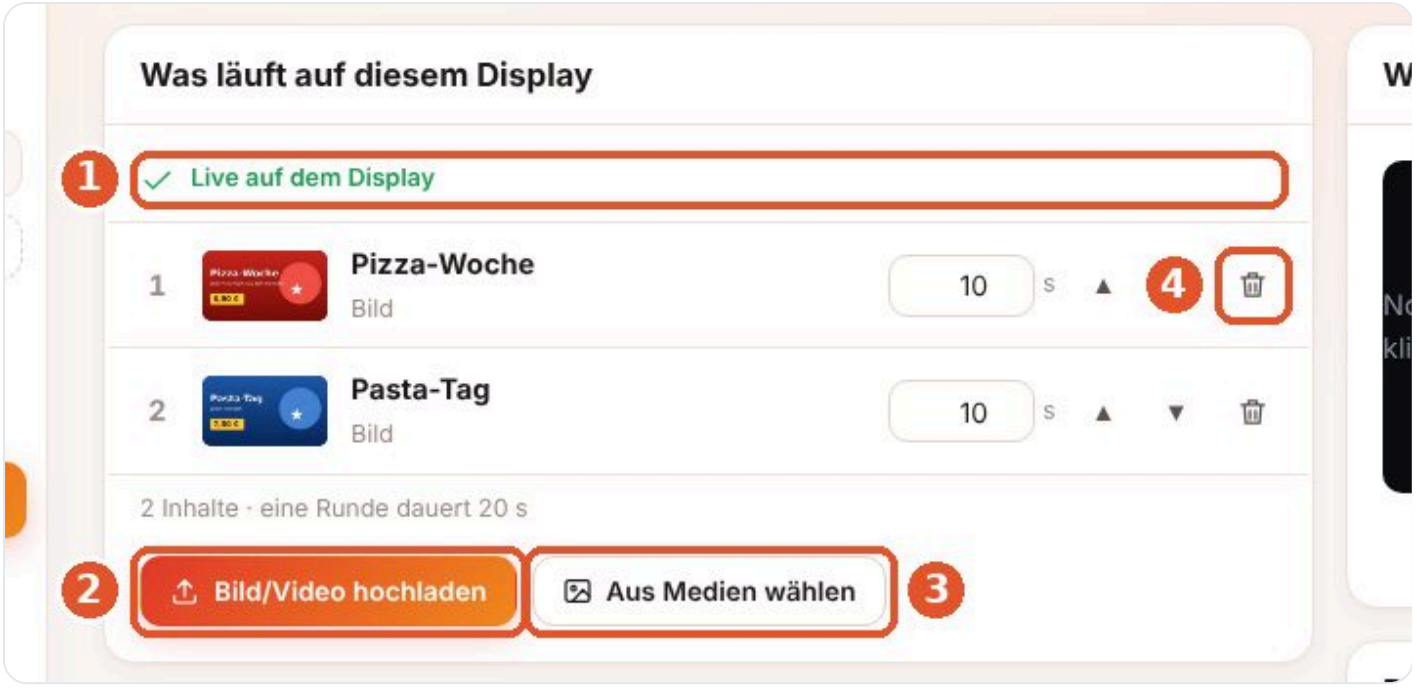


💡 Přibližně po 30 sekundách je to na obrazovce.

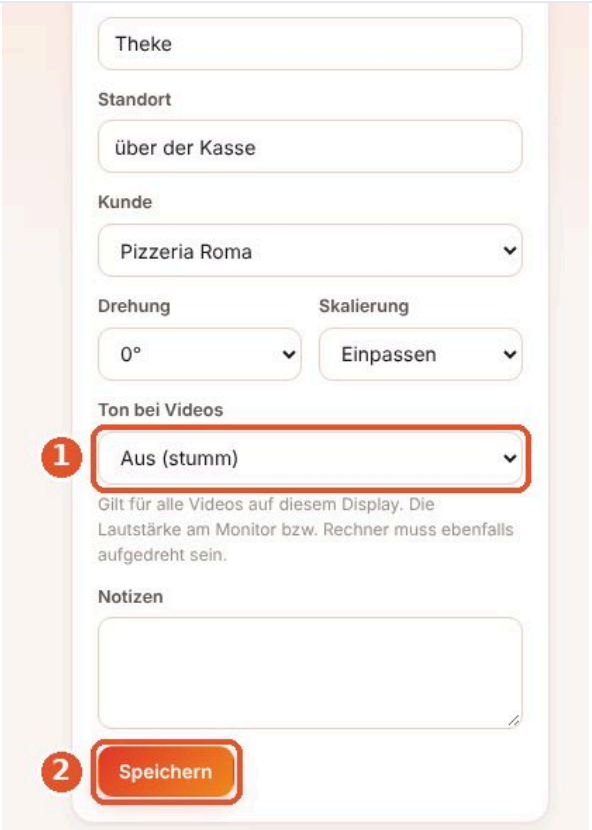

Pizza-Woche
Jede Pizza frisch aus dem Steinofen
6,90 €

8 📺 Co běží na displeji?

Displeje → klepněte na displej.



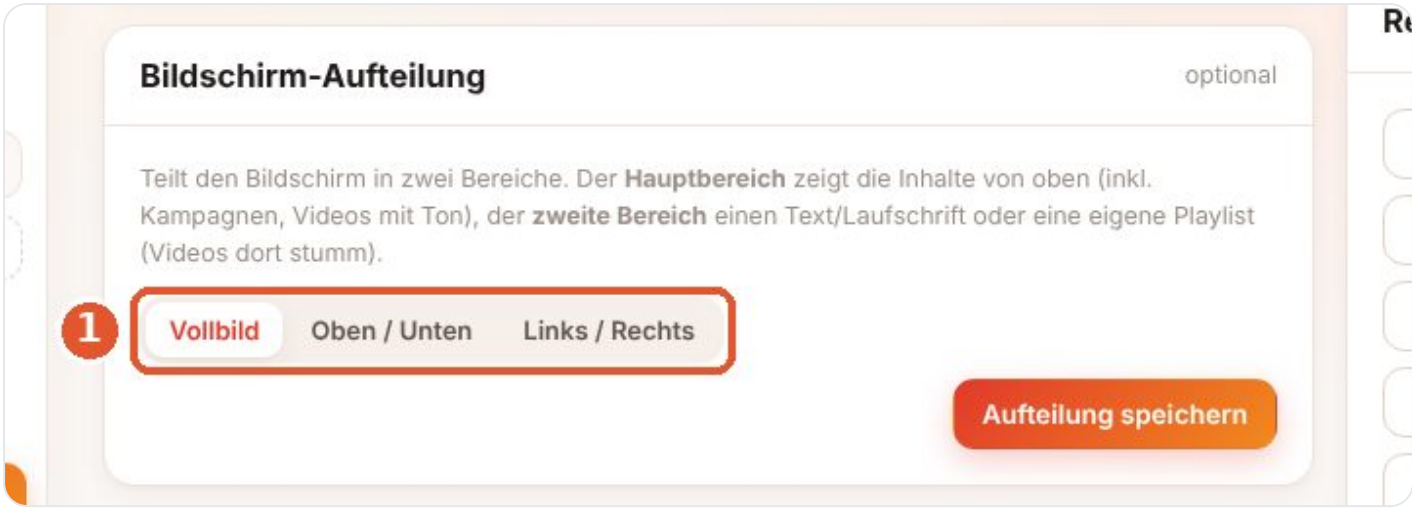
1. Zelená = **běží** na displeji
2. **Nahrát**: přidat nový obrázek/video
3. **Vybrat z médií**: přidat existující soubor
4. 🗑 odebere obsah (číslo = sekundy)



1. Zvolte **Zvuk u videí**
2. **Uložit**

9 🔲 Rozdělení obrazovky (např. nahoře video, dole text)

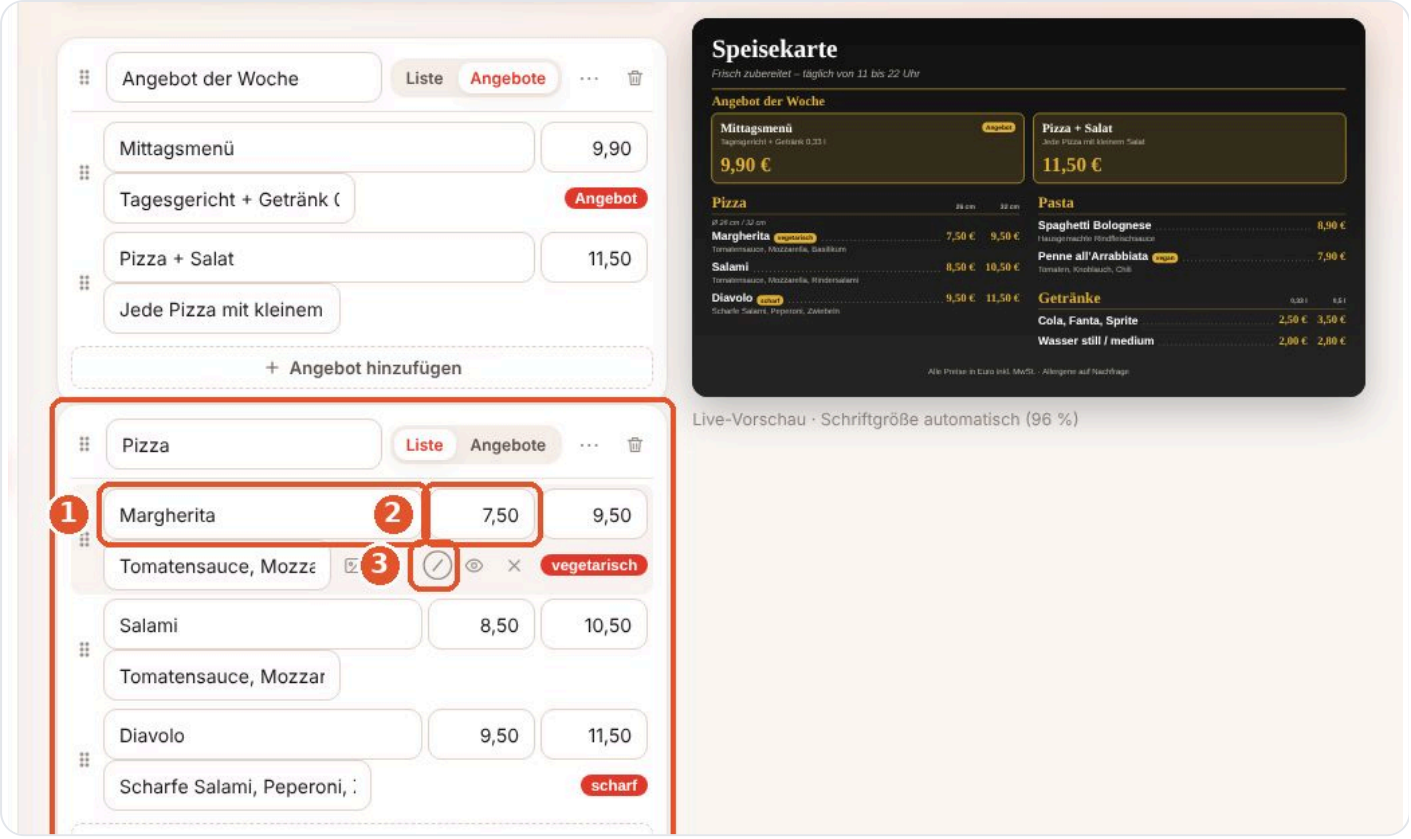
Na stránce displeje: karta „Rozdělení obrazovky“.



1. Zvolte **Nahoře / Dole** nebo **Vlevo / Vpravo**, zadejte text nebo playlist pro druhou část, **uložte**

10 🍕 Jídelní lístek & ceny (menu board)

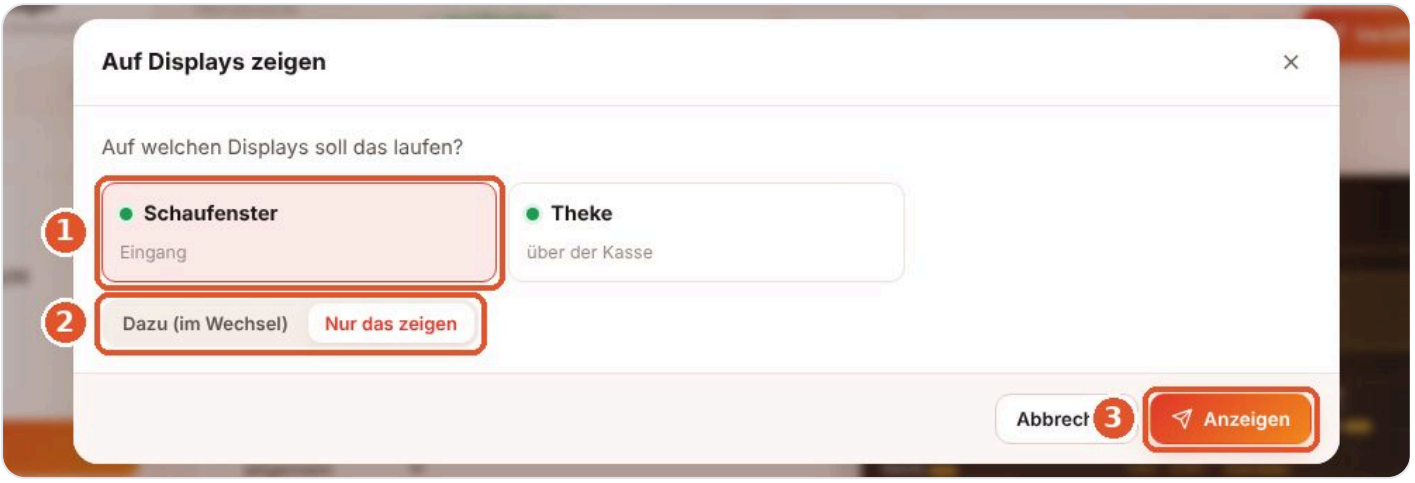
Změňte ceny jednou – všechny displeje jsou ihned aktuální.



Live-Vorschau · Schriftgröße automatisch (96 %)

1. Napište jídlo (Enter = nový řádek)
2. Napište cenu
3. ⊘ = vyprodáno
4. Symbol obrázku vedle ceny = **fotka k jídlu**
5. Barva/styl jedním kliknutím
6. **Publikovat**

💡 Obrázky: sekce → ⋯ → **Obrázek nad sekcí**, nebo dole **Obrázek** pro čistě obrázkovou sekci. V **Další design**: vlastní barvy pro ceny, titulky a karty, styl pozadí (body, pruhy, vlny ...), obrázek nebo video na pozadí, kulaté fotky.



1. Poprvé: klepněte na displej(e)
2. Střídavě s jinou reklamou nebo jen lístek
3. **Zobrazit**

💡 Ukládá se automaticky. Smazáno omylem? Dole klikněte na **Vrátit zpět**.

Čísla objednávek na menu boardu (tabule výdeje)

1. V menu boardu zaškrtněte 🛎 **Zobrazit čísla objednávek**
2. ＋ **Nová tabule výdeje** (nebo zvolte existující) – umístění: lišta vpravo nebo dole, šířka úzká/střední/široká
3. **Publikovat** – board automaticky ponechá místo pro lištu
4. 🛎 **Otevřít obsluhu** → **Vytvořit odkaz pro obsluhu** a odkaz otevřete na tabletu v kuchyni/u pultu (bez přihlášení)
5. Napište číslo → **Připravuje se** nebo **Hotovo** ✔. Klepnutí posune dál: připravuje se → hotovo → vyzvednuto
6. Vlastní nadpisy: v menu boardu pod tabulí výdeje zadejte do **Texty** (např. „Připraveno k vyzvednutí“) – pro jiné jazyky nejprve nahoře klepněte na zkratku jazyka

💡 Nová hotová čísla se rozsvítí a zazní gong. Hotová čísla po 10 minutách sama zmizí (nastavitelné v bloku). Váš pokladní systém může hotové objednávky hlásit i sám – adresa je v obsluze pod „Pro váš pokladní systém“. Tabule výdeje je k dispozici i jako samostatná obrazovka (Média → Blok → Tabule výdeje).

Tiskárna účtenek: vytisknout objednávku s číslem

1. 🛎 **Otevřít obsluhu** → dole **Nastavit tiskárnu účtenek …** → zaškrtněte **Používat tiskárnu účtenek**, zadejte šířku papíru (80 nebo 58 mm) a svůj název, **Vytisknout testovací účtenku**, **Uložit**
2. U každé objednávky: 🧾 **Nová objednávka + účtenka** → klepněte na položky (dvakrát = 2×), v případě potřeby napište poznámku („bez cibule“)
3. 🖨 **Vzít číslo & vytisknout účtenku** – další číslo se na displeji objeví jako „Připravuje se“, účtenka vyjede z tiskárny
4. Když je jídlo hotové: klepněte na číslo → přeskočí na „Připraveno k vyzvednutí“ (s gongem)

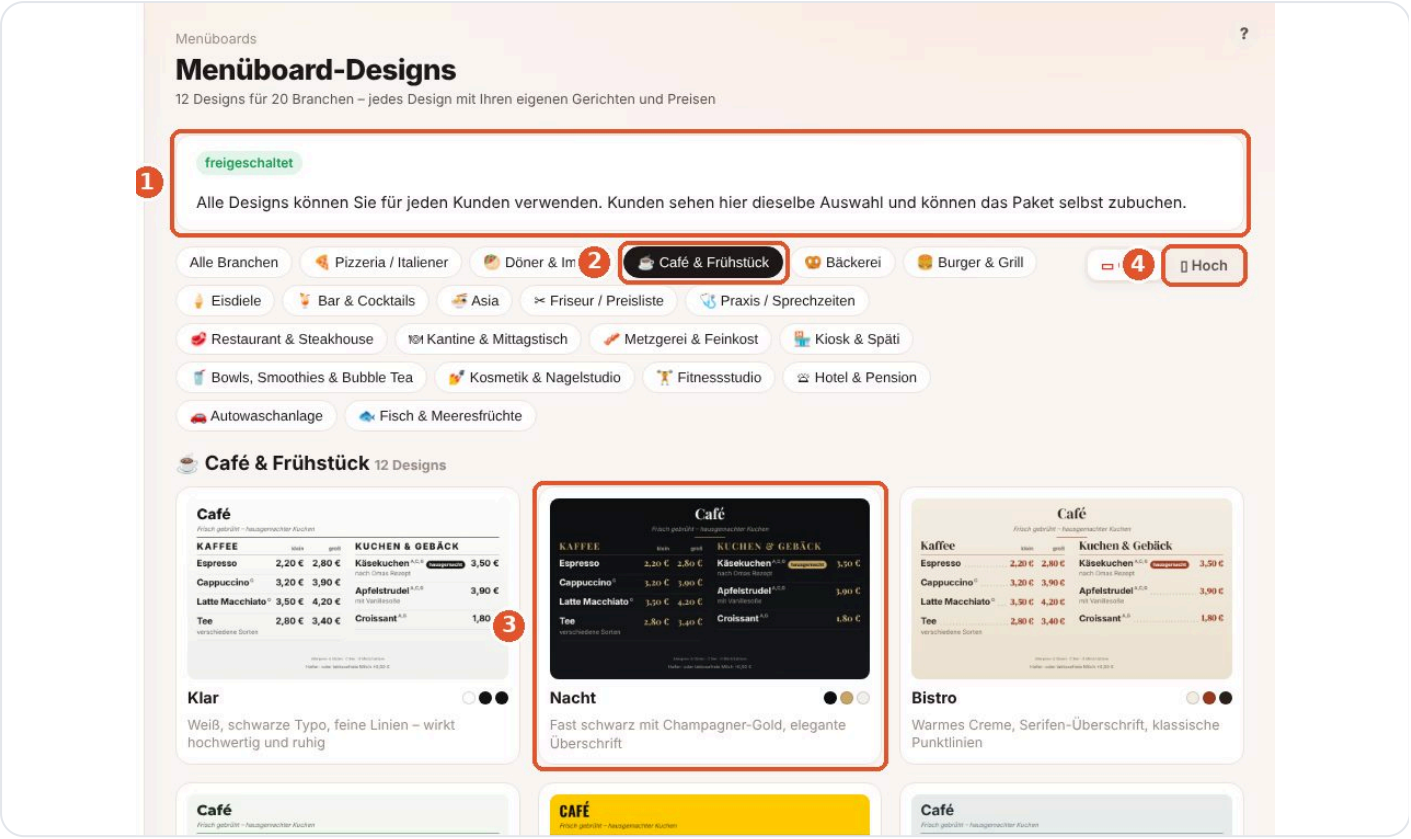
💡 Tiskárna účtenek se na PC nebo tabletu nastaví úplně normálně jako tiskárna (USB, síť nebo Bluetooth). Aby účtenka vyjela ihned bez tiskového okna: spusťte Chrome s parametrem `--kiosk-printing`. Položky se automaticky přebírají z jídelního lístku, který tato tabule výdeje zobrazuje (vyprodané ne). Na přání vytiskne navíc lístek pro kuchyni. **Důležité:** jde o lístek k vyzvednutí, ne o pokladní doklad – pokladní účtenku s TSE (německé fiskální zařízení) nadále tiskne vaše pokladna.

QR kód, kalorie, označení

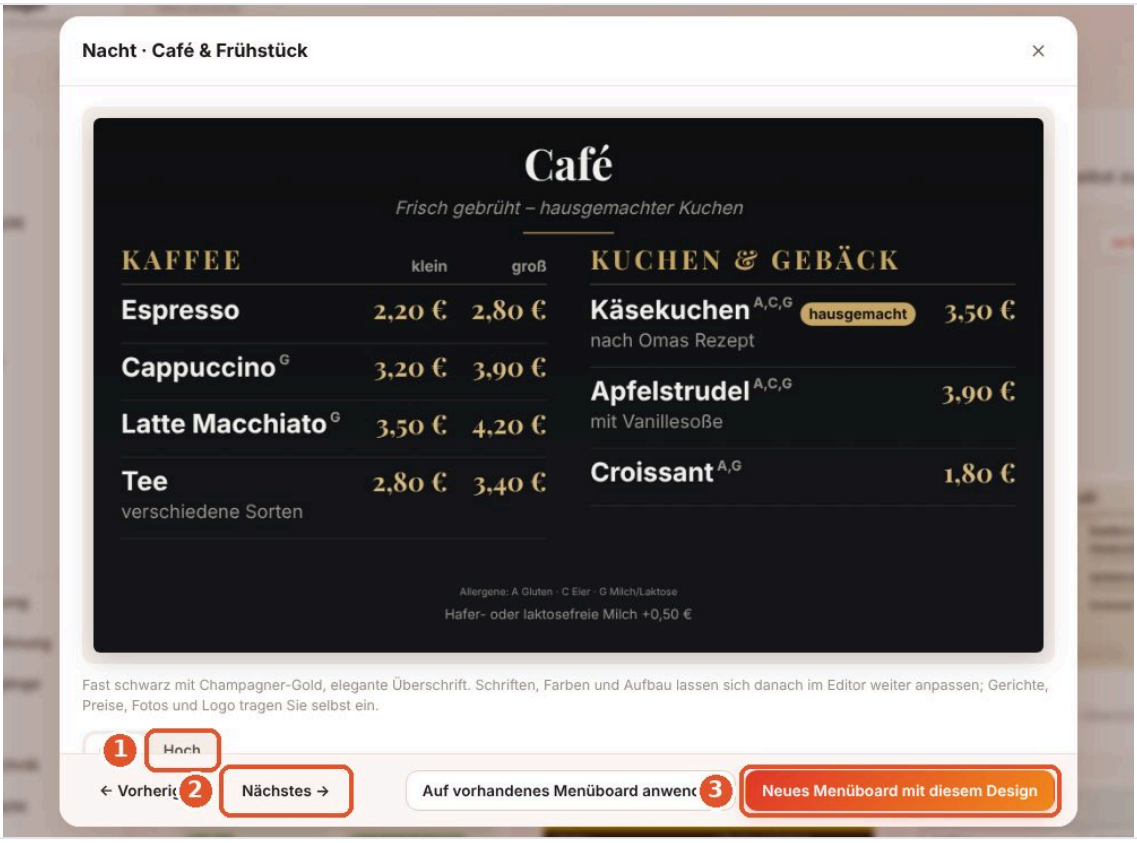
Problém	Řešení
▦ **QR kód**	Zaškrtněte ▦ **QR kód**, zvolte jeden ze svých QR kódů a krátký text pod něj (např. „Objednat online“) – zobrazí se dole v rohu v navrženém designu.
Kalorie	U jídla klepněte na **A** (alergeny) – dole zadejte kcal. Zobrazí se v popisu. Možné také přes ceníkovou tabulku (sloupec „kcal“).
Upozornění	Novinka: bestseller, sezóna, bez lepku, bez laktózy, halal, regionální – automaticky přeloženo.

11 🎨 Menüboard-Designpaket: 240 fertige Designs

Menüboards → 🎨 Designs. 12 moderne Designs für 20 Branchen, quer und hoch – jedes mit echten Beispiel-Gerichten, gezeichnet genau so, wie es später auf dem Display erscheint.



1. Oben steht, ob das Designpaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. **Branche** wählen: Pizzeria, Döner & Imbiss, Café, Bäckerei, Burger, Eisdiele, Bar, Asia, Friseur, Praxis, Restaurant & Steakhouse, Kantine, Metzgerei, Kiosk, Bowls & Bubble Tea, Kosmetik, Fitnessstudio, Hotel, Waschanlage, Fischbistro – oder „Alle Branchen“
3. Ein Design antippen = große Vorschau
4. **Quer** oder **Hoch** umschalten (Hochformat für hochkant montierte Displays)



1. In der großen Vorschau zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorheriges / Nächstes** alle Designs der Branche durchblättern
3. **Neues Menüboard mit diesem Design** – öffnet den Editor mit den Beispiel-Gerichten; Namen und Preise überschreiben, veröffentlichen
4. Oder **Auf vorhandenes Menüboard anwenden** – nur die Gestaltung ändert sich, Ihre Gerichte, Preise, Fotos, Zeiten und Ihr Logo bleiben

💡 Im Editor eines Menüboards führt der Knopf 🎨 **Design** direkt in die Galerie – das gewählte Design wird für dieses Board übernommen. Farben, Schriften und Aufbau lassen sich danach unter „Mehr Gestaltung“ weiter anpassen.

Die 12 Designs

Problém	Řešení
Klar	Weiß, schwarze Typografie, feine Linien – hochwertig und ruhig
Nacht	Fast schwarz mit Champagner-Gold, elegante Serifen-Überschrift
Bistro	Warmes Creme, klassische Punktlinien

Markt	Frisch und grün, Abschnitte auf ruhigen Flächen
Street	Schwarz-Gelb, schmale Großbuchstaben, Preis-Etiketten
Nordisch	Helles Grau-Grün, weiße Karten, viel Luft
Espresso	Dunkles Kaffeebraun, zentriert
Signal	Weiß mit rotem Kopfband – stark für Imbiss und Aktionen
Ozean	Tiefblau mit hellem Akzent
Terracotta	Sandton und Terrakotta, mediterran
Editorial	Wie eine gedruckte Karte, schwarz-weiß
Lounge	Aubergine und Gold – Bar und Abendkarte

Zubuchen (Kunden)

1. Alle Designs lassen sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** → Preis prüfen → Häkchen „kostenpflichtig zubuchen“ → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

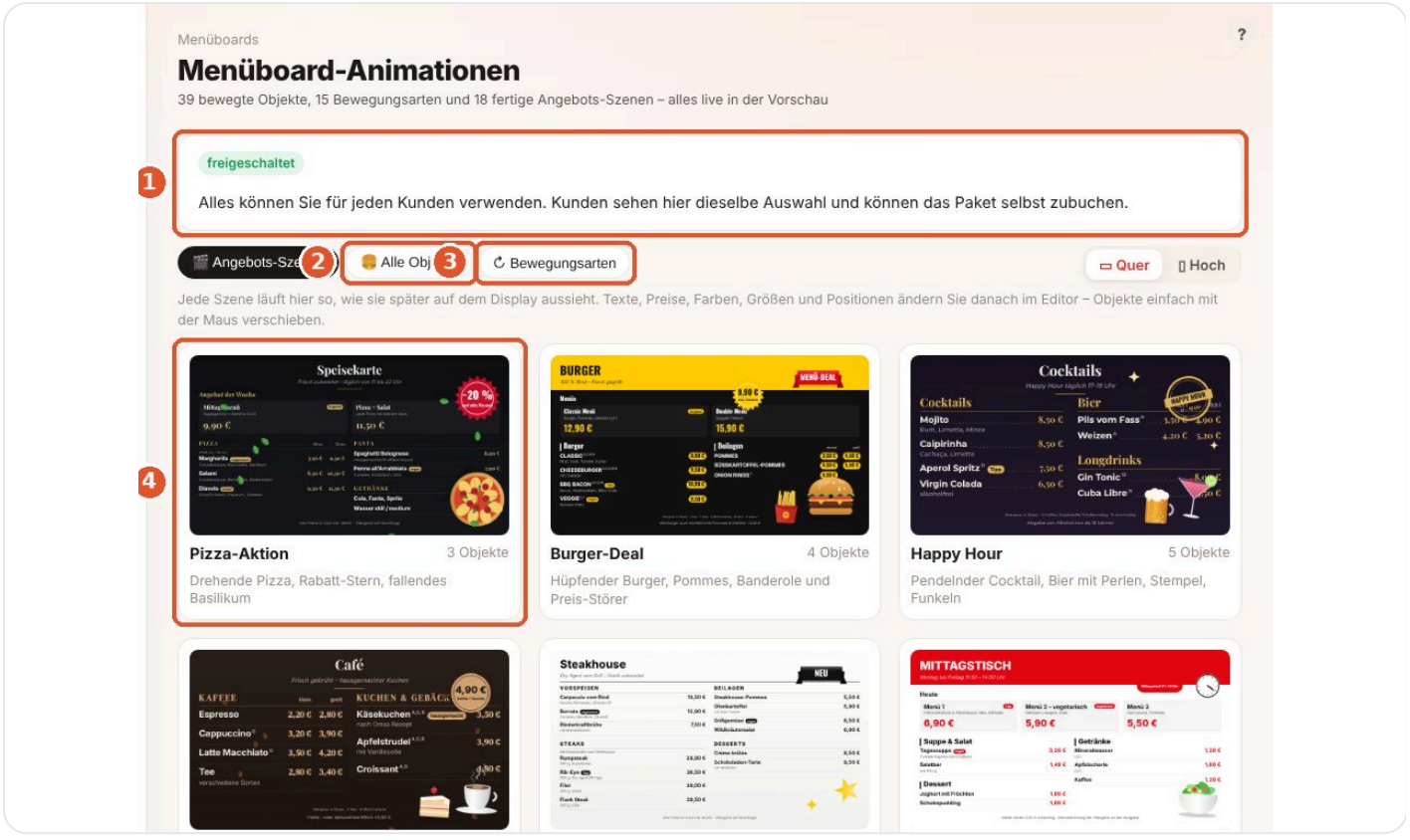
Für die Verwaltung

Problém	Řešení
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Menüboard-Designpaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Menüboard-Designpaket“ schaltet die Designs frei – Sie können es auch in ein eigenes Paket aufnehmen.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alle Designs für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem

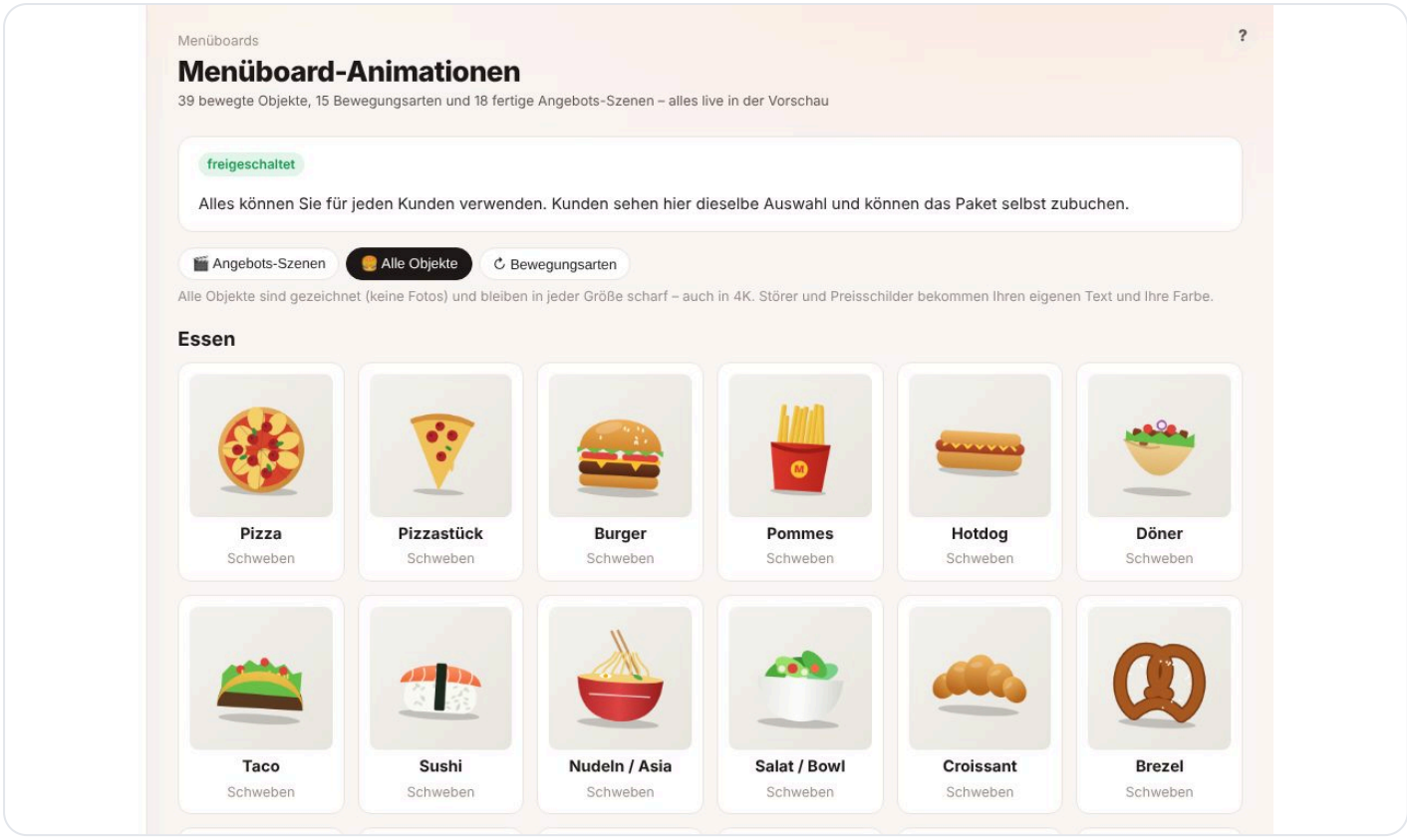
	Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Benachrichtigung	Bucht ein Kunde selbst, bekommen Sie eine Nachricht; im Protokoll steht „vom Kunden selbst gebucht“.
Gekündigt?	Bereits verwendete Designs bleiben auf den Boards und weiter bearbeitbar; neue Designs lassen sich erst nach erneuter Buchung übernehmen.

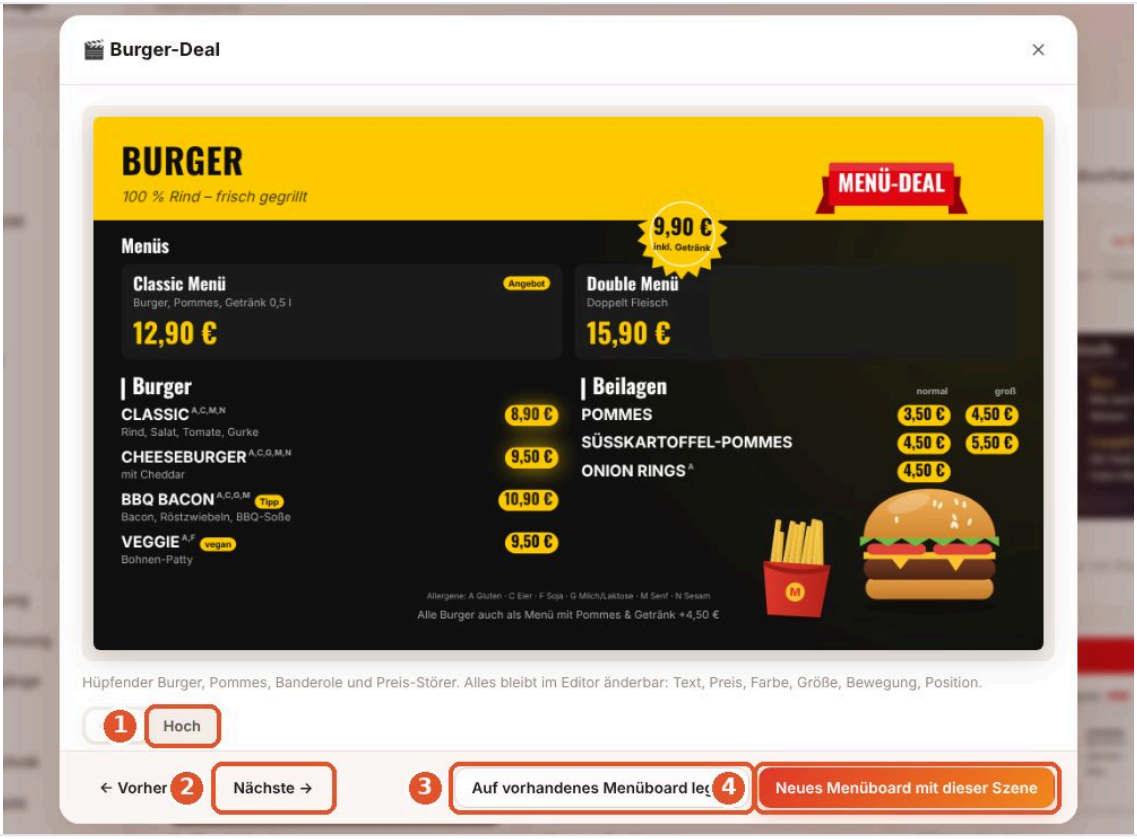
12 🎬 Animationspaket: bewegte Objekte, Angebots-Störer & Szenen

Menüboards → ✨ Animationen. Pizza dreht sich, der Burger hüpft, der Kaffee dampft, ein „−20 %"-Stern pulsiert, ein Preisschild pendelt – Bewegung zieht Blicke auf Ihre Angebote.



1. Oben steht, ob das Animationspaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. 🍔 **Alle Objekte**: 39 Motive – Essen, Getränke, Angebote & Störer, Deko – laufen live
3. ↻ **Bewegungsarten**: alle 15 Bewegungen zum Ansehen
4. 🎬 **Angebots-Szenen**: 18 fertige Kombinationen auf echten Menüboards – antippen = große Vorschau

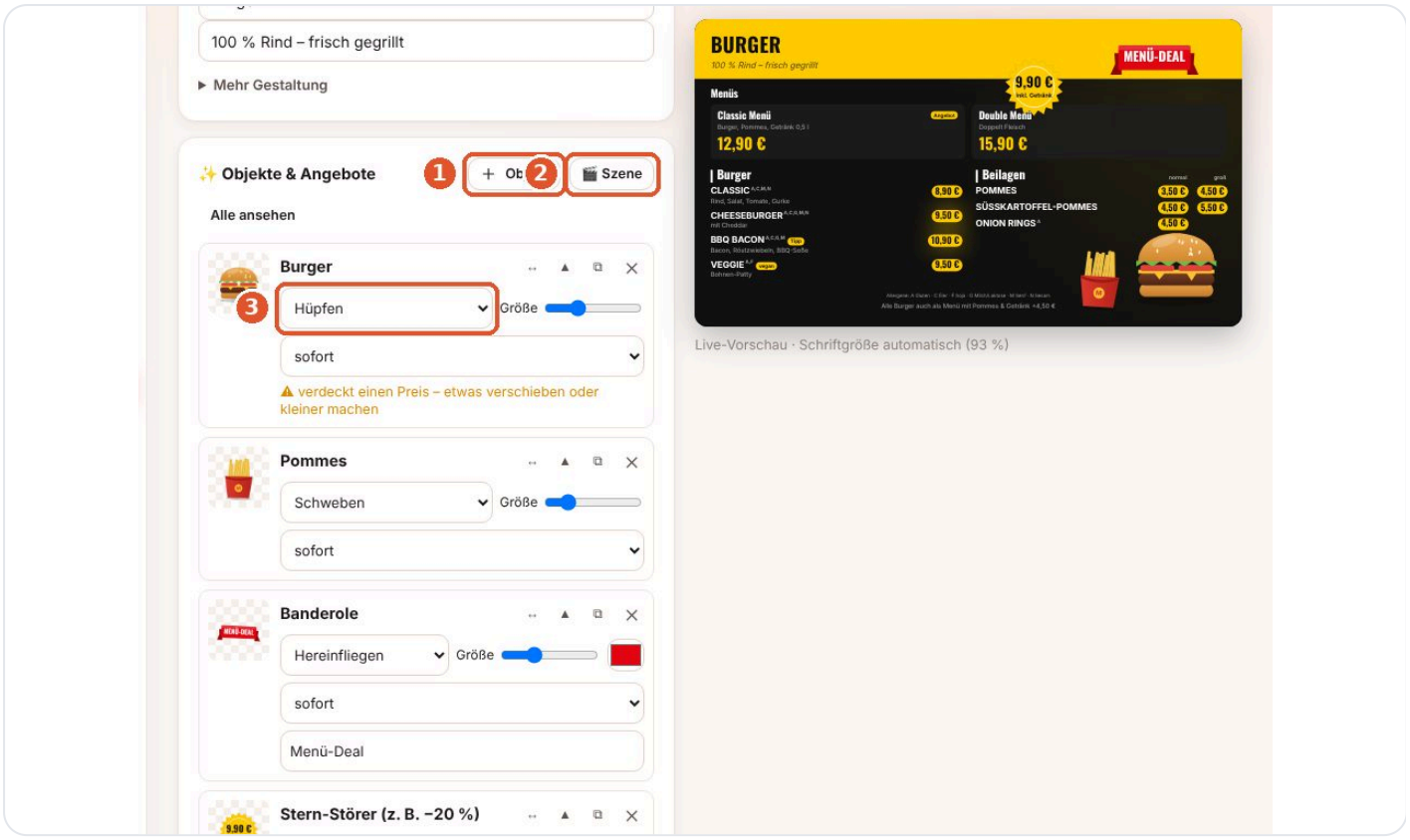




1. Zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorherige / Nächste** alle Szenen durchblättern
3. **Auf vorhandenes Menüboard legen** – Gestaltung, Gerichte und Preise bleiben, die Objekte kommen darüber

4. **Neues Menüboard mit dieser Szene** – öffnet den Editor (schon als Entwurf gespeichert); Texte und Preise anpassen, veröffentlichen

Im Menüboard-Editor: Objekte & Angebote



1. **+ Objekt**: Motiv aus der Liste wählen – es erscheint rechts unten (Störer oben rechts)
2. 🎬 **Szene**: eine fertige Szene einfügen – wahlweise vorhandene Objekte behalten
3. Je Objekt: **Bewegung**, **Größe**, Farbe (bei Störern, Getränken, Deko), Startversatz („+2 s“ = startet später), bei mehreren Monitoren der Monitor, ↔ spiegeln
4. Bei Störern, Preisschild, Stempel, Banderole, Etikett: **Text** eintragen, z. B. „−20 %“ oder „4,99 €“, darunter optional eine 2. Zeile
5. **Verschieben**: das Objekt in der Vorschau rechts mit der Maus (oder dem Finger) an die gewünschte Stelle ziehen
6. ↔ = spiegeln, ▲ = nach vorne, ⧉ = verdoppeln, ✕ = entfernen (mit „Rückgängig“)

Problém	Řešení

Genau platzieren	Objekt in der Vorschau oder in der Liste anklicken – es bekommt einen gestrichelten Rahmen. Dann mit den **Pfeiltasten** verschieben (mit **Umschalt** in großen Schritten), **Entf** entfernt es, **Esc** hebt die Auswahl auf.
⚠ verdeckt einen Preis	Liegt ein Objekt über Preisen oder Angebots-Karten, erscheint ein Hinweis in seiner Zeile. Einfach an den Rand ziehen oder kleiner machen.
Nur zur Happy Hour	Ist beim Board die Happy Hour eingeschaltet, gibt es je Objekt die Auswahl **immer / nur Happy Hour / außer Happy Hour**. So erscheint z. B. der „−30 %“-Störer nur in dieser Zeit – auch auf dem Display. Zum Ansehen im Editor die Vorschau auf die Happy-Hour-Zeit stellen.

💡 Ein bewegtes Objekt schaltet das Board automatisch auf ✨ **Sanft** – es wird dann als 12-Sekunden-Video in Dauerschleife veröffentlicht (am PC mit Chrome oder Edge). Mit „Still“ erscheinen die Objekte unbewegt im Bild. Wenige Objekte wirken am besten: 2–4 je Board, an den Rand gesetzt, damit Gerichte und Preise lesbar bleiben.

Die Bewegungsarten

Problém	Řešení
Schweben	sanftes Auf und Ab – passt zu fast allem
Hüpfen	springt im Takt – Burger, Pommes, Pfeil
Drehen	eine ganze Drehung pro Schleife – Pizza, Donut, Stern
Pendeln	schwingt wie an einem Faden – Preisschild, Cocktail
Pulsieren	wird rhythmisch größer und kleiner – Störer
Wackeln / Rütteln	kurzer Aufmerksamkeits-Ruck alle paar Sekunden
Aufploppen	springt alle 4 Sekunden neu ins Bild
Hereinfliegen / Herunterfallen	kommt zu Beginn der Schleife ins Bild
Kreisen	kleine Kreisbahn

Quer durchs Bild	fliegt von links nach rechts über das Board
Regen	viele kleine Kopien fallen – Blätter, Schnee, Kaffeebohnen
Heranzoomen	wächst aus dem Nichts heraus
Still	keine Bewegung

Zubuchen (Kunden)

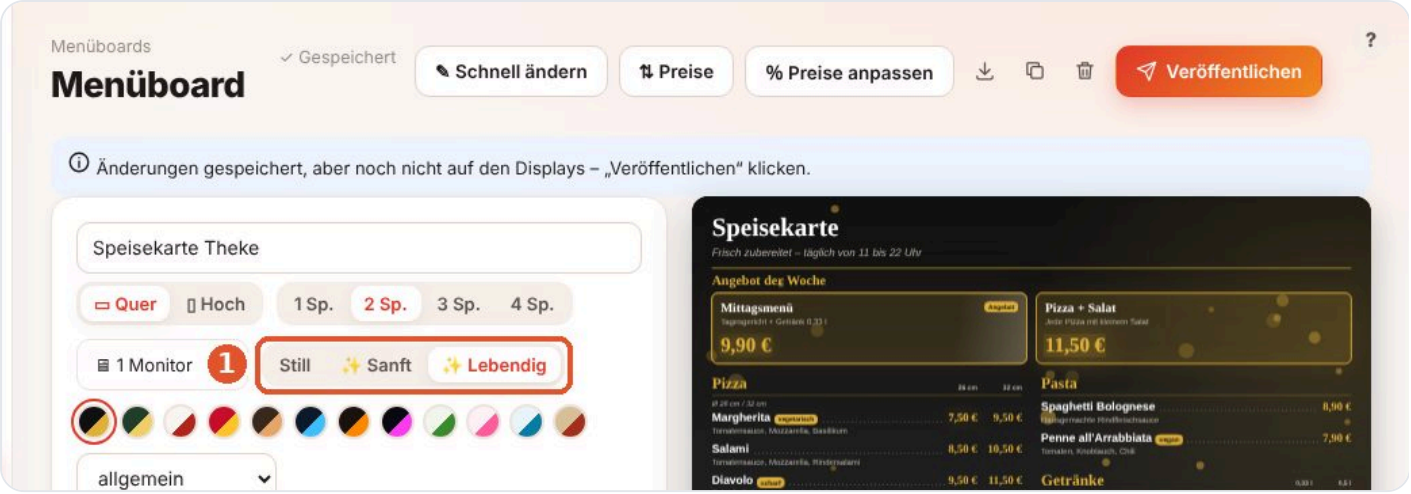
1. Alles lässt sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** (Galerie) oder im Editor **+ Objekt** → Preis prüfen → Häkchen → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

Für die Verwaltung

Problém	Řešení
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Animationspaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Animationspaket“ schaltet die Objekte frei – auch in eigenen Paketen kombinierbar.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alles für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Grenzen	Höchstens 40 Objekte je Menüboard.
Gekündigt?	Vorhandene Objekte bleiben und lassen sich verschieben oder entfernen; neue Objekte, andere Texte oder Bewegungen erst nach erneuter Buchung.

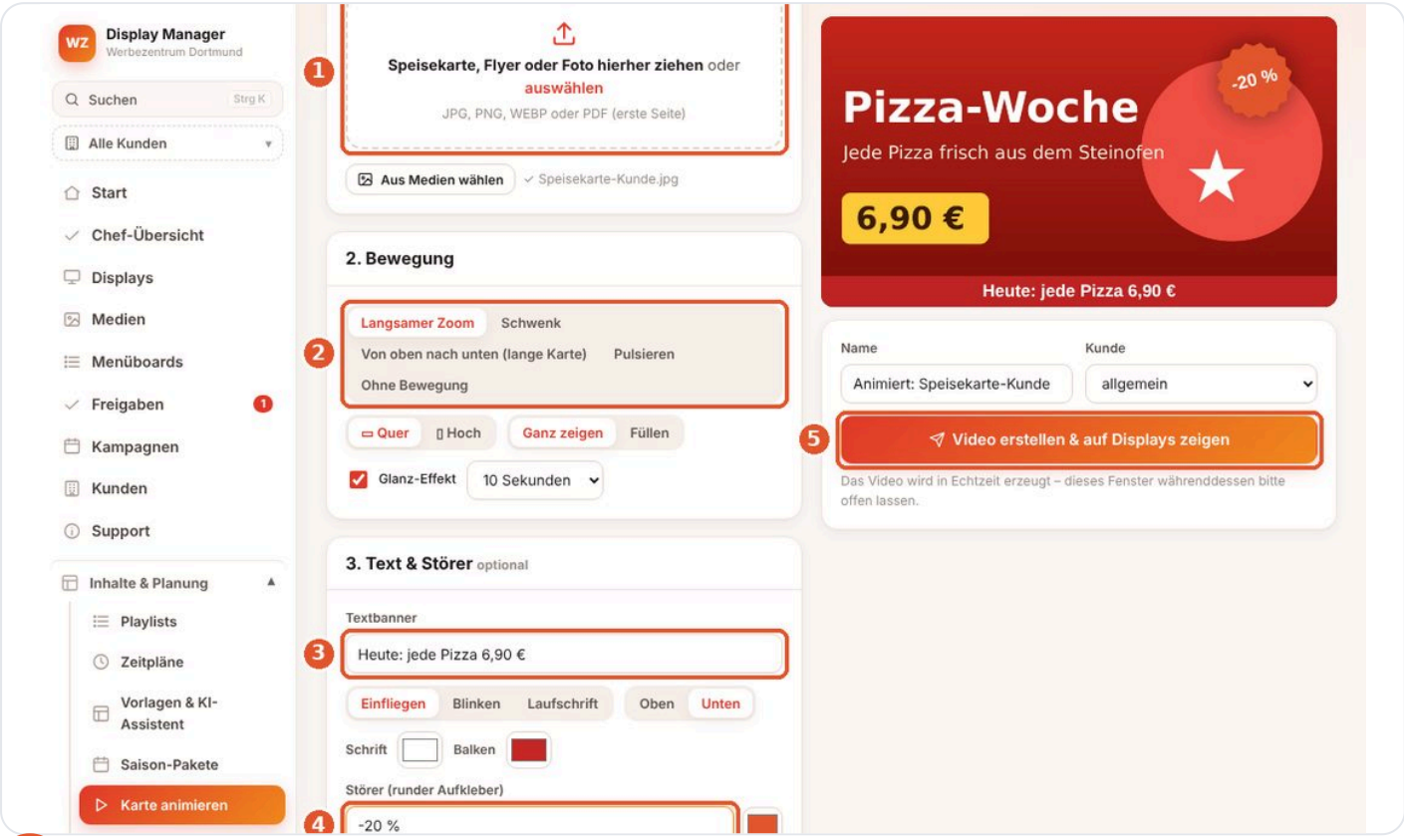
13 ✨ Bewegte Menüboards & eigene Karte animieren

Pohyb přitahuje pohledy – displej pak zobrazuje krátké video ve smyčce.



1. V menu boardu nahoře zvolte ✨ **Jemně** nebo ✨ **Živě** – náhled se okamžitě rozpohybuje
2. Volitelně pod tím: doplňkový efekt (❄ sníh, 🎉 konfety, 🫧 bubliny, ❤ srdce, ✨ třpyt, 🔥 žhavé uhlíky, 🍂 listí, ♨ pára), 🌈 změna barev, 🔦 reflektor, běžící text dole (= zápatí), pohyb fotek
3. **Publikovat** (trvá cca 12 sekund, nechte okno otevřené)

💡 Jídelní lístek zákazníka už existuje jako obrázek nebo PDF? Pak takto:

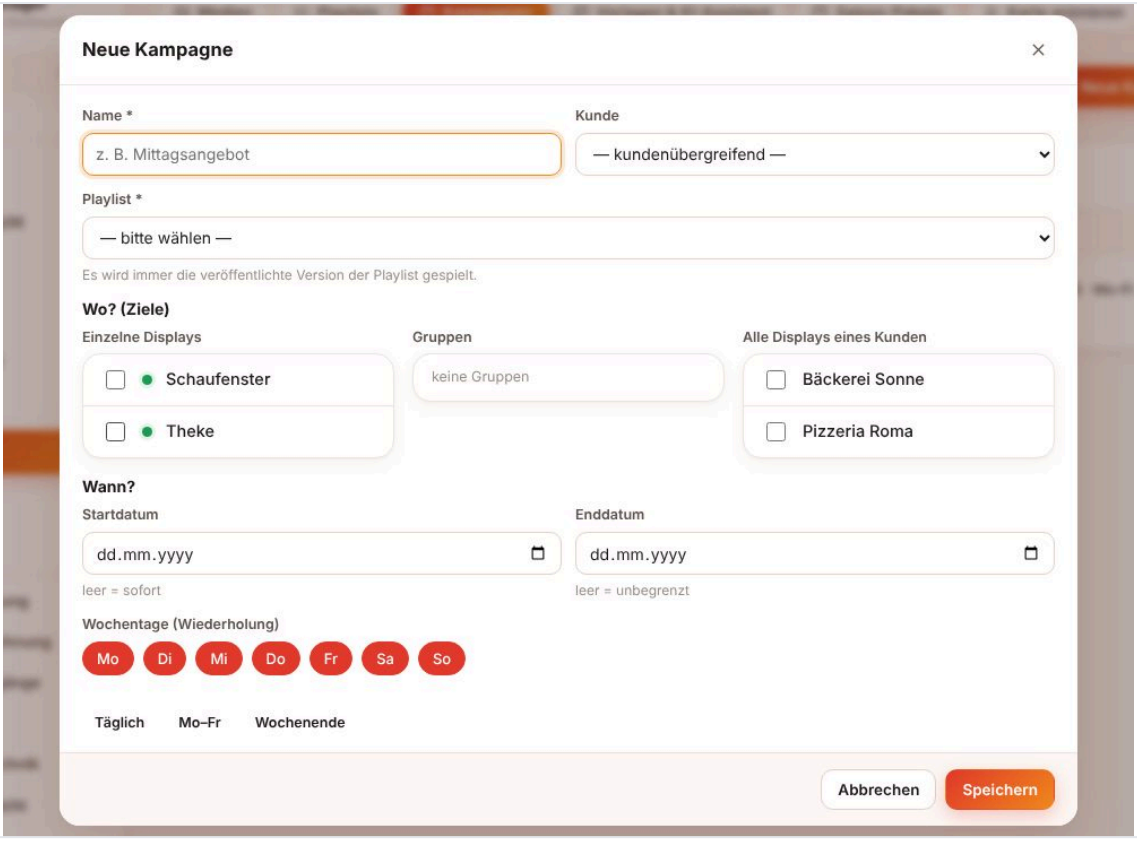


1. Menu boardy → **Animovat vlastní lístek**: přetáhněte do něj obrázek nebo PDF
2. Zvolte pohyb (dlouhé lístky se automaticky posouvají shora dolů)
3. Volitelně: textový banner, např. „Dnes den pizzy“
4. Volitelně: poutač, např. „-20 %“ – v náhledu klikněte na požadované místo
5. **Vytvořit video** → klepněte na displeje → **Zobrazit**

💡 Také v Médiích: najeďte na obrázek a klikněte na ✨.

14 Werbung zu bestimmten Zeiten (Kampagne)

např. „Polední nabídka po–pá 11–14 h“. Kampaně → Nová kampaň.



1. Zvolte název a playlist
2. Zaškrtněte displeje
3. Datum, dny v týdnu, čas
4. **Uložit** – spustí se a skončí automaticky

🔮 Co běží v …?

1. **Obsah & plánování → Časové plány**, zvolte displej
2. Nahoře zadejte den a čas (např. sobota 18:00), u sekcí s počasím zvolte počasí
3. **Zobrazit** – uvidíte kampaň/playlist a přesně ty obrázky, které pak poběží (happy hour, denní menu, jazyky, sezónní motivy)

15 ✅ Freigaben (Kunde hat etwas eingereicht)

Reklama zákazníků se zobrazí až po vašem souhlasu. Číslo u položky menu ukazuje, kolik toho čeká.





1. Zkontrolujte obrázek, termín a zprávu
2. **Schválit** – poběží v požadovaném termínu
3. **Zamítnout** – s krátkým zdůvodněním pro zákazníka

16 🔌 Bildschirme anbinden & fernsteuern (alle Möglichkeiten)

Ein/Aus, Lautstärke, Eingang und Zustand direkt im Dashboard – von Hand, nach den Betriebszeiten und mit Auto-Neustart. Für Profi-Displays, ganz normale Fernseher, Beamer, Android-Geräte, Smart Home und Steckdosen.

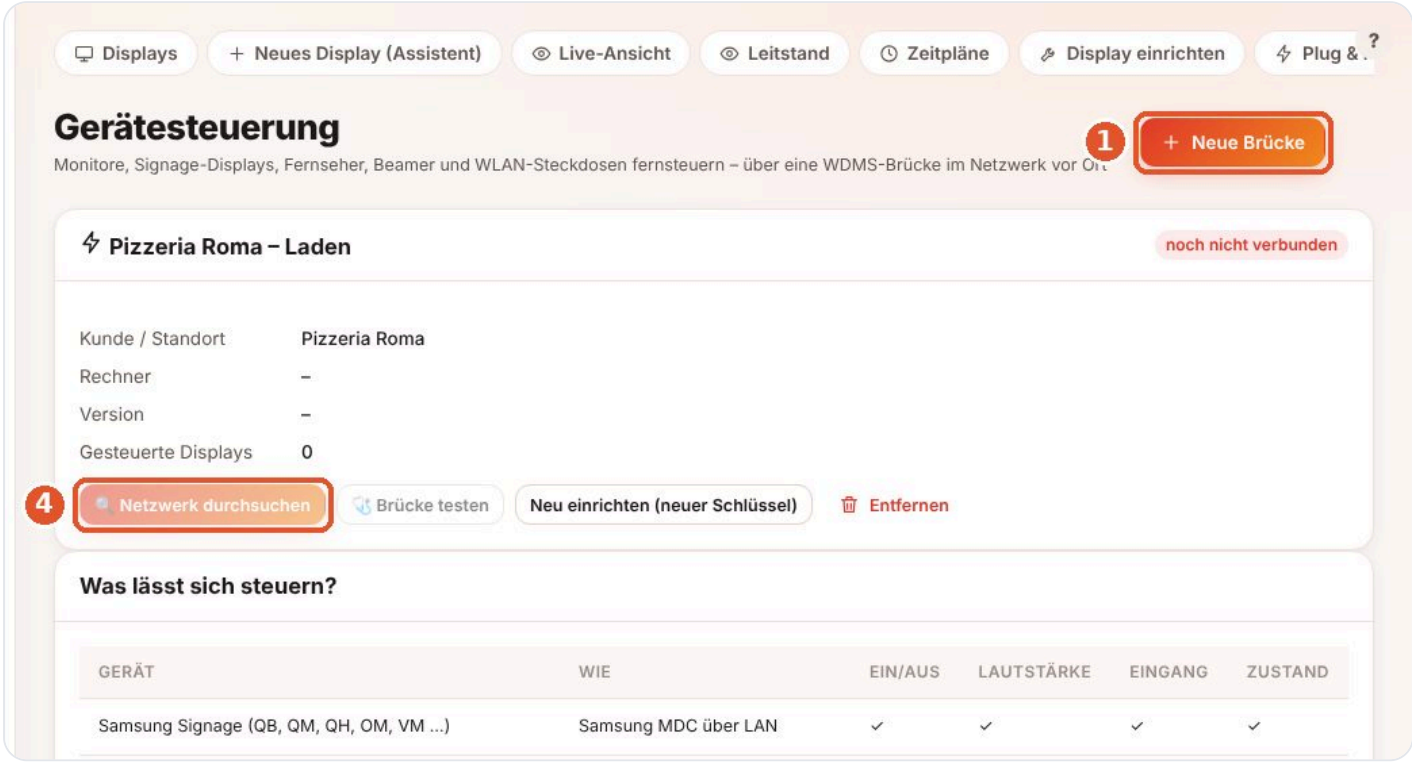
Überblick: Was passt zu welchem Gerät?

Problém	Řešení
Profi-Displays Samsung, LG, Philips, Sony	**Samsung MDC**, **LG LAN**, **Philips SICP**, **Sony Bravia** – alles: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang, Zustand. Auch über RS232 (USB-Seriell-Adapter).
NEC / Sharp-NEC Displays & Beamer	**NEC** (LAN Port 7142 oder RS232) – alles.
iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp, Epson, Panasonic Pro …	**Eigene Steuerbefehle**: die Befehle aus der RS232/LAN-Anleitung des Herstellers eintragen – über Netzwerk (TCP/UDP) oder RS232.
Beamer aller großen Hersteller	**PJLink** – Ein/Aus, Bild/Ton aus, Eingang, Zustand.
Normaler Samsung-Fernseher (ab 2016)	**Samsung Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Normaler LG-Fernseher (webOS, ab 2014)	**LG Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Philips-Fernseher (Android TV / Google TV)	**Philips Smart-TV** – Kopplung mit PIN, dann Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Zustand.
Sony-Fernseher	**Sony Bravia** – am Fernseher „IP-Steuerung“ mit Pre-Shared Key einschalten.
Panasonic Viera, Roku-TVs (TCL, Hisense …)	**Panasonic Viera** bzw. **Roku** über das Netzwerk.
Android TV, Google TV, Fire TV, Android-Boxen	**Android TV (ADB)** – Ein/Aus (der Fernseher folgt über HDMI-CEC), Lautstärke, Zustand.

Tablets und Boxen mit Fully Kiosk Browser	**Fully Kiosk** – Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.
Jeder Fernseher am Raspberry-Pi-Player	**HDMI-CEC** – Ein/Aus ohne Brücke.
Jeder Fernseher mit Fernbedienung (auch ganz alte)	**Infrarot-Sender** mit Tasmota oder ESPHome – Ein/Aus, Lautstärke (ungefähr), Stumm, Quelle.
Alles, was Ihr Smart Home kennt	**Home Assistant** (vor Ort oder über das Internet), **MQTT** (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), eigene Schalt-Adressen.
Strom an/aus für jedes Gerät	WLAN-Steckdosen: **Shelly**, **Tasmota**, **Shelly Cloud**, **FRITZ!DECT**, **TP-Link Kasa**, Zigbee über MQTT/Home Assistant.
Displays/PCs im Tiefschlaf	**Wake-on-LAN** – nur Einschalten.

💡 Unsere Empfehlung je Display: **Bildschirm** über das Netzwerk steuern (Lautstärke, Eingang, Zustand) **und** eine WLAN-Steckdose davor (hartes Aus/Ein, Auto-Neustart, wenn etwas hängt). Beides lässt sich gleichzeitig einrichten.

Schritt 1 – einmal je Standort: WDMS-Brücke

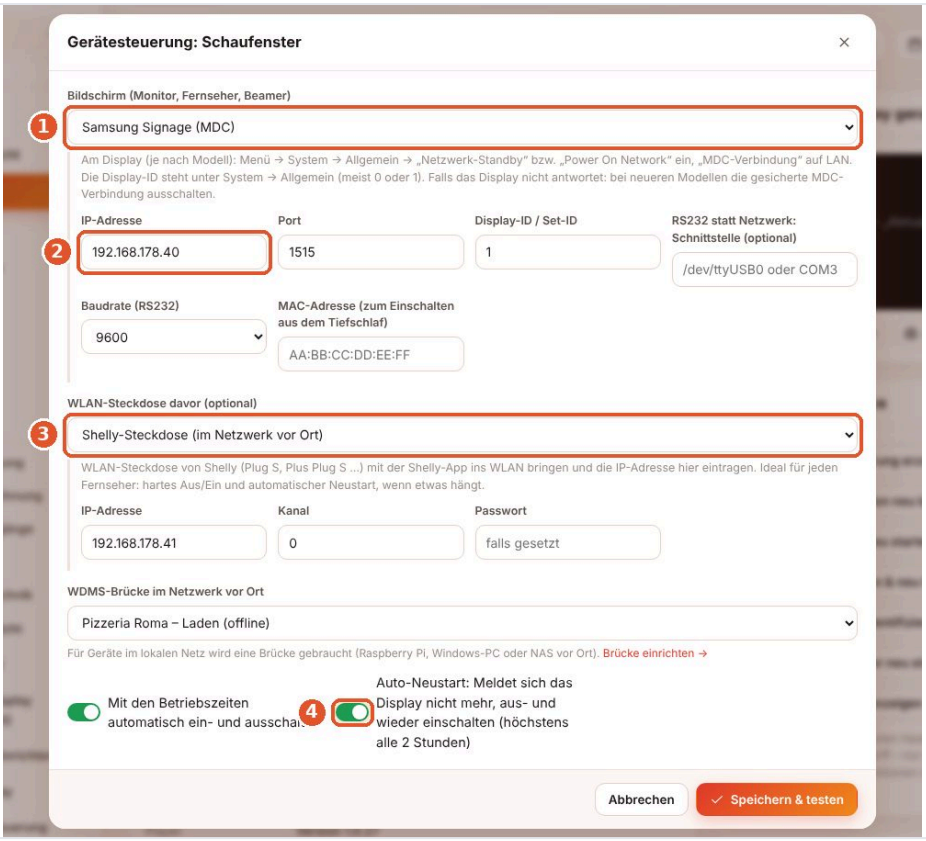


1. **Displeje a technika → Ovládání zařízení → Nový most**: zadejte název (např. „Pizzeria Roma – provozovna“)
2. Den angezeigten Befehl auf einem Rechner im Laden ausführen: **Raspberry Pi** (auch der Player selbst), **Windows-PC** (PowerShell als Administrator), **Linux-PC** oder **NAS**
3. Po několika sekundách má most stav **online**
4. 🔍 **Netzwerk durchsuchen**: gefundene Displays, Fernseher, Beamer und Steckdosen mit **Übernehmen** einem Display zuordnen

Problém	Řešení
Raspberry-Pi-Player	Hat die Brücke schon eingebaut – sie erscheint als „im Player eingebaut“, nichts einzurichten.
Android-Player-App	Hat die Brücke ebenfalls eingebaut (alle Netzwerk-Anbindungen). Nicht möglich in der App: Android TV über ADB und RS232 – dafür eine Brücke auf Raspberry Pi oder Windows.
Windows-PC	Ab 1.63 läuft dort dasselbe Programm wie auf dem Raspberry Pi (Python wird automatisch mit in den Ordner der Brücke gelegt, ADB ebenso). Ältere Windows-Brücken: Einrichtungsbefehl einmal erneut ausführen.
Updates	Die Brücke holt neue Fassungen ab 1.63 selbst vom eigenen Server. Brücken, die vor 1.63 eingerichtet wurden, einmal mit demselben Befehl neu einrichten (Pi-Player: Einrichtung des Players erneut ausführen).

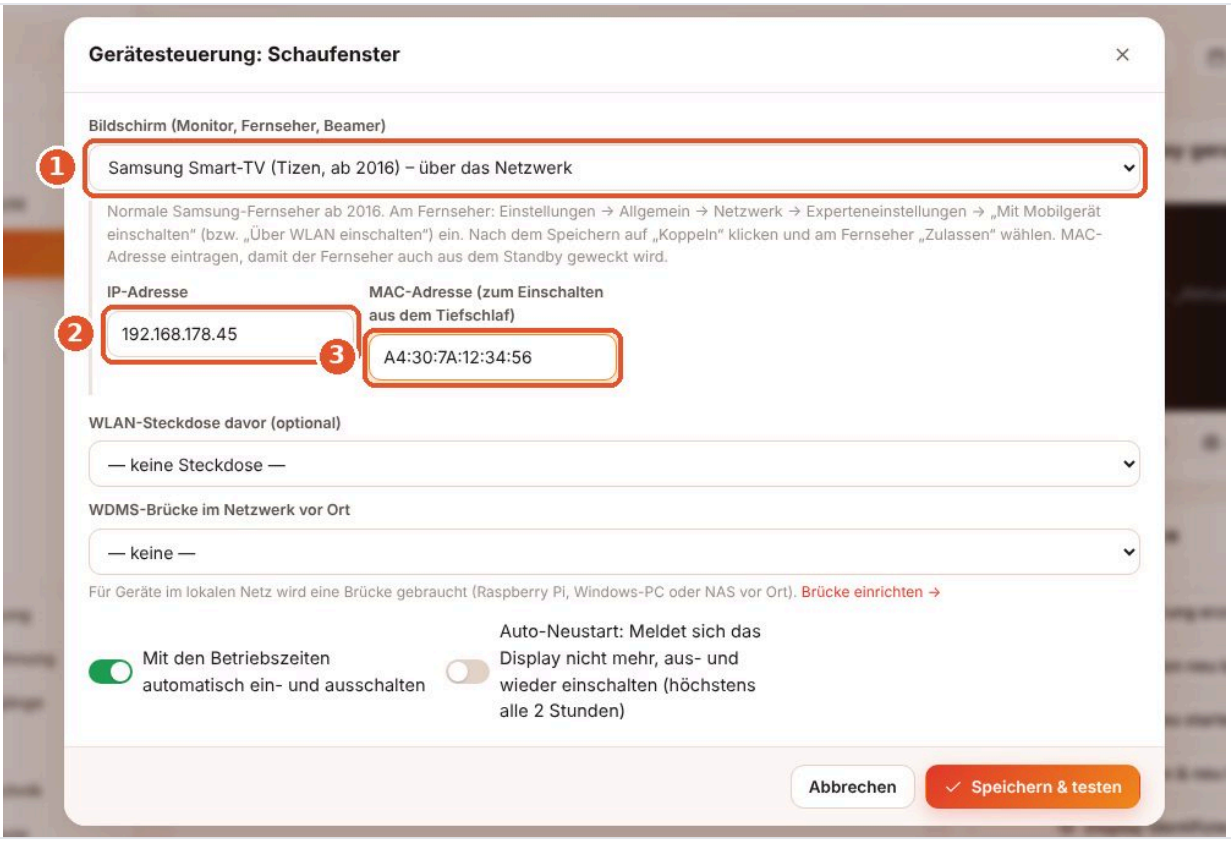
💡 Die Brücke verbindet sich nur nach außen (HTTPS). Im Router muss nichts freigegeben werden. Der Rechner sollte immer eingeschaltet sein – ein Raspberry Pi, der ohnehin als Player läuft, reicht.

Schritt 2 – je Display: Gerätesteuerung einrichten



1. Display öffnen → **Gerätesteuerung → Einrichten**
2. **Bildschirm**: Art aus der Liste wählen (nach Gruppen sortiert: Profi-Displays, Fernseher, Android, Infrarot, Smart Home, Steckdosen) – darunter steht genau, was am Gerät einzuschalten ist
3. **IP-Adresse** des Geräts eintragen (steht im Netzwerk-Menü des Geräts oder in der FRITZ!Box unter „Heimnetz") – am besten in der FRITZ!Box „Diesem Gerät immer die gleiche IP-Adresse zuweisen" anhaken
4. **MAC-Adresse** eintragen, wenn das Gerät auch aus dem Tiefschlaf eingeschaltet werden soll
5. Optional die **Steckdose** davor wählen, die **Brücke** wählen, **Betriebszeiten** und **Auto-Neustart** ankreuzen
6. **Speichern & testen**

Normale Fernseher über das Netzwerk (Samsung, LG, Philips): einmal koppeln



1. Fernseher einschalten und mit demselben Netzwerk verbinden wie die Brücke
2. Am Fernseher das Einschalten über das Netzwerk erlauben: **Samsung** Einstellungen → Allgemein → Netzwerk → Experteneinstellungen → „Mit Mobilgerät einschalten"; **LG** Einstellungen → Allgemein → Geräte → TV-Einschalteinstellungen → „Über Wi-Fi einschalten" und „LG Connect Apps"; **Philips** Einstellungen → Netzwerk → „Mit WLAN einschalten"
3. Im Dashboard die Art **Samsung Smart-TV**, **LG Smart-TV** bzw. **Philips Smart-TV** wählen, IP- und MAC-Adresse eintragen, speichern
4. Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken
5. Samsung/LG: Am Fernseher erscheint eine Meldung → mit der Fernbedienung **Zulassen** wählen (ca. 30 Sekunden Zeit). Philips: Der Fernseher zeigt eine **PIN** → im Dashboard eingeben
6. Fertig – ab jetzt gehen Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4) und Zustand. Die Kopplung bleibt gespeichert, auch beim Ändern der Einstellungen (nicht bei einer neuen IP-Adresse)

💡 Kommt keine Meldung am Fernseher? Samsung: Einstellungen → Allgemein → Externe Geräte → Geräteverbindungs-Manager → „Zugriffsbenachrichtigung" einschalten und die Brücke dort ggf. aus der Liste „Abgelehnt" entfernen. LG: „LG Connect Apps" einschalten.

Ausgeschaltete Fernseher sind oft nicht im Netzwerk – Einschalten geht dann nur über die MAC-Adresse (Weckruf) oder eine Steckdose.

Problém	Řešení
Sony Bravia	Einstellungen → Netzwerk → Heimnetzwerk → IP-Steuerung → Authentifizierung „Normal und Pre-Shared Key“, Schlüssel festlegen (z. B. 1234) und im Dashboard eintragen; „Remote-Start“ ein. Profi-Modell und normaler Fernseher funktionieren gleich.
Panasonic Viera	Netzwerk → „TV Remote App Einstellungen“ → „TV Remote“ ein und „Einschalten per App“ ein. Neuere Modelle (ab ca. 2019) verlangen eine verschlüsselte Kopplung – dann über Home Assistant oder Infrarot.
Roku-TV (TCL, Hisense, Sharp ...)	Einstellungen → System → Erweiterte Systemeinstellungen → „Steuerung durch mobile Apps“ → „Netzwerkzugriff: Zulässig“. Die Lautstärke wird schrittweise gestellt (ungefähr).
Hisense (VIDAA), TCL, Xiaomi, Grundig, Telefunken ...	Über **Home Assistant** oder einen **Infrarot-Sender**. Android-/Google-TV-Modelle auch über **Android TV (ADB)**.

Android TV, Google TV, Fire TV und Android-Boxen (ADB)

1. Am Gerät die Entwickleroptionen freischalten: Einstellungen → Geräteeinstellungen → Info → 7× auf **Build** tippen (Fire TV: Einstellungen → Mein Fire TV → Info → 7× auf den Gerätenamen)
2. Entwickleroptionen → **USB-Debugging** und **Netzwerk-Debugging** bzw. **ADB-Debugging** einschalten
3. Im Dashboard die Art **Android TV / Google TV / Fire TV** wählen, IP-Adresse eintragen (Port bleibt 5555), speichern
4. 🔗 **Koppeln** klicken und am Gerät **„Immer von diesem Computer zulassen“** ankreuzen und bestätigen

💡 Ausschalten schickt das Android-Gerät in den Ruhezustand – über HDMI-CEC geht der Fernseher meist mit aus (am Fernseher CEC einschalten: Samsung „Anynet+“, LG

„SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“). ADB braucht eine Brücke auf Raspberry Pi, Linux oder Windows (das Programm „adb“ installiert die Einrichtung mit).

Problém	Řešení
Fully Kiosk Browser	In Fully: Einstellungen → Remote Administration → „Enable Remote Administration“ ein, Passwort festlegen und im Dashboard eintragen. Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.

Profi-Displays über RS232 (serielles Kabel)

1. USB-Seriell-Adapter (z. B. mit FTDI- oder CH340-Chip) an die Brücke (Raspberry Pi) stecken und mit dem RS232-Anschluss des Displays verbinden
2. Art wählen (Samsung MDC, LG, Philips, NEC oder Eigene Steuerbefehle), die **IP-Adresse leer lassen** und bei **RS232** die Schnittstelle eintragen: `/dev/ttyUSB0` (Raspberry Pi/Linux) bzw. `COM3` (Windows)
3. Baudrate wie im Menü des Displays (meist 9600), speichern und 🩺 **Gerät testen**

💡 Unter Windows braucht RS232 das Zusatzpaket pyserial – einfacher ist ein Raspberry Pi als Brücke. Mehrere Displays an einer RS232-Kette (Daisy Chain): bei jedem Display die eigene Display-ID eintragen.

Eigene Steuerbefehle – für jedes Gerät mit Steuerprotokoll

1. In der Anleitung des Geräts den Abschnitt „RS232/LAN-Steuerung“ suchen (meist im Download-Bereich des Herstellers)
2. Art **Eigene Steuerbefehle** wählen, Verbindung (TCP, UDP oder RS232), IP-Adresse und Port eintragen
3. Je Aktion den Befehl eintragen – als Text (Enter als `\r`, neue Zeile `\n`, einzelnes Byte `\x0D`) oder als Hex mit `hex:` davor
4. Lautstärke mit Platzhalter: `{v}` (z. B. 20), `{v2}`/`{v3}` (mit führenden Nullen), `{vh}`/`{vH}` (hexadezimal)
5. Für den Zustand den Abfrage-Befehl und bei **„Antwort bedeutet AN“** den Text, der in der Antwort steht, wenn das Gerät an ist

Problém	Řešení
BenQ (LAN 8000/4660 oder RS232)	Ein `\r*pow=on#\r` · Aus `\r*pow=off#\r` · Lautstärke `\r*vol={v}#\r` · Zustand `\r*pow=?#\r`, Antwort bedeutet AN: `POW=ON`
Beispiel als Hex	Ein `hex:AA 11 01 01 01 14` – Bytes genau wie in der Hersteller-Tabelle
Mediensteuerungen (Crestron, Extron, AMX)	Dort einen TCP-Befehl anlegen und hier denselben Text eintragen – so schaltet das Dashboard auch Leinwand, Licht oder Verstärker.

Infrarot: jeder Fernseher mit Fernbedienung

1. Einen Infrarot-Sender mit **Tasmota** (Software „tasmota-ir“, fertig z. B. als „IR-Blaster“ für ca. 10–20 €) ins WLAN bringen und vor den Fernseher legen bzw. kleben
2. Art **Infrarot-Sender mit Tasmota** wählen, IP-Adresse eintragen
3. **Marke** wählen: Für Samsung, LG und Sony sind die Codes eingebaut (mit getrenntem „Ein“ und „Aus“, damit nichts versehentlich umschaltet)
4. Andere Marke: **Eigene Codes** wählen. Im Tasmota-Webinterface die Konsole öffnen, mit der Original-Fernbedienung auf den Sender zielen und die Taste drücken – es erscheint z. B. `{"IrReceived":{"Protocol":"NEC","Bits":32,"Data":"0x20DF10EF"}}`. Im Dashboard `NEC:32:0x20DF10EF` (oder das ganze JSON) eintragen

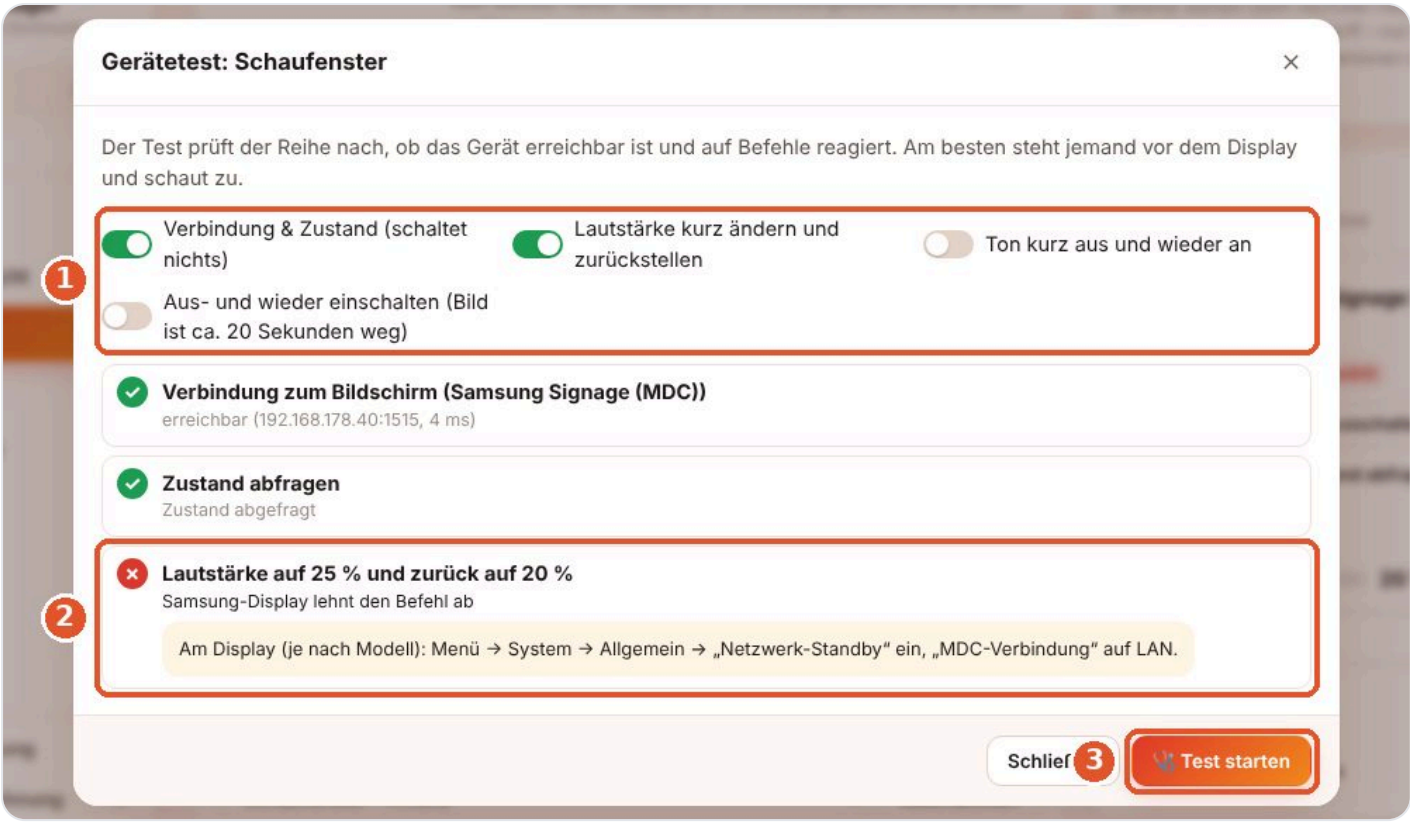
💡 Infrarot kann nicht melden, ob der Fernseher an ist. Die Lautstärke wird ungefähr gestellt (erst ganz leise, dann hochzählen). Mit **ESPHome**-Geräten geht es genauso: Art „ESPHome“, dort den Taster eintragen, z. B. `button/tv_aus`. Broadlink-Sender bitte über Home Assistant anbinden.

Smart Home: Home Assistant, MQTT, FRITZ!DECT

Problém	Řešení
Home Assistant vor Ort	Art „Home Assistant im Netzwerk vor Ort“: Adresse (z. B. `http://192.168.1.20:8123`), in Home Assistant unter Profil → Sicherheit ein **langlebiges Zugriffstoken**

	erstellen und einfügen, Entität eintragen (z. B. `media_player.laden_tv` oder `switch.tv_steckdose` – steht unter Entwicklerwerkzeuge → Zustände). Damit lässt sich jeder Fernseher steuern, den Home Assistant kennt: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4), Zustand.
Home Assistant über das Internet	Art „Home Assistant über das Internet“ – mit Ihrer Nabu-Casa-Adresse (`https://….ui.nabu.casa`) oder eigenen https-Adresse. Keine Brücke nötig, der Server steuert direkt.
MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT)	Server-Adresse, Benutzer und Passwort, Thema zum Schalten und die Nachrichten für Ein/Aus. Beispiel Zigbee2MQTT: Thema `zigbee2mqtt/tv_steckdose/set`, Ein `{"state":"ON"}`, Aus `{"state":"OFF"}`, Zustand `zigbee2mqtt/tv_steckdose`. Tasmota: `cmnd/steckdose/POWER` mit ON/OFF, Zustand `stat/steckdose/POWER`. Port 8883 = verschlüsselt.
FRITZ!DECT 200/210	In der FRITZ!Box unter System → FRITZ!Box-Benutzer einen Benutzer mit dem Recht „Smart Home“ anlegen; Benutzer, Passwort und die **AIN** (steht auf der Steckdose) eintragen.
TP-Link Kasa	HS100/HS103/HS110/KP105 mit älterer Firmware direkt; neuere Kasa- und Tapo-Steckdosen über Home Assistant.
Shelly, Tasmota, Shelly Cloud	Wie bisher: IP-Adresse (bzw. Cloud-Server, Schlüssel und Geräte-ID).

Test zařízení



1. Otevřete displej → Ovládání zařízení → 🩺 **Otestovat zařízení**
2. Zaškrtněte, co se má otestovat (hlasitost, zvuk, vyp./zap.)
3. **Spustit test** – každý krok ukáže ✓ nebo × s tipem, kde je příčina; výsledek je v protokolu displeje

💡 Kontrola mostu: Ovládání zařízení → 🩺 **Otestovat most** (všechna zařízení mostu). Na místě: stejný instalační příkaz spusťte s **--test** místo klíče.

Wenn es nicht klappt

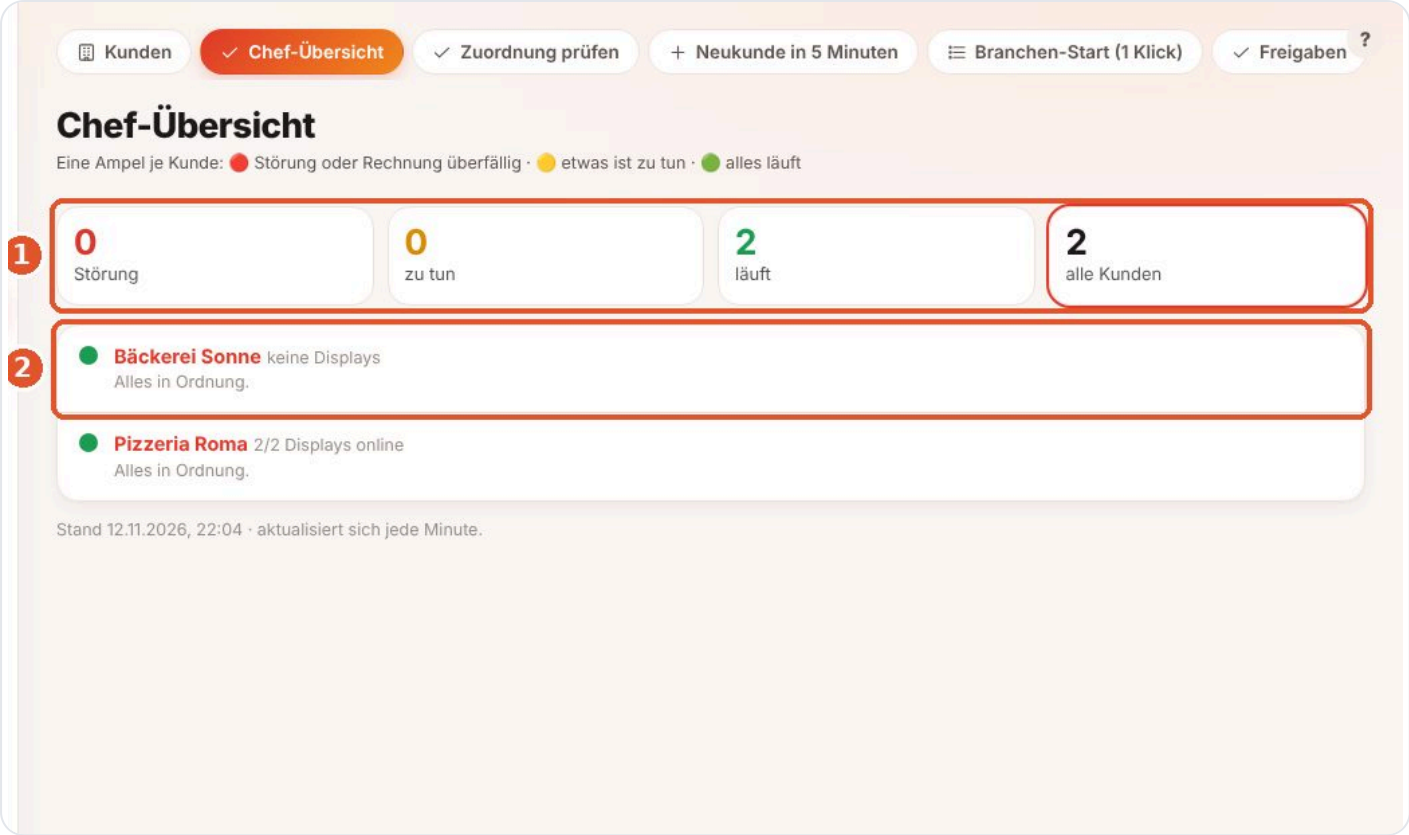
Problém	Řešení
„nicht erreichbar"	IP-Adresse prüfen (hat sich nach einem Router-Neustart geändert?), Gerät eingeschaltet, Brücke im selben Netzwerk (nicht im Gäste-WLAN).
„lehnt Port … ab"	Das Gerät ist da, aber die Netzwerksteuerung ist im Menü aus – Hinweis bei der jeweiligen Art beachten.
„Noch nicht gekoppelt"	Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken und am Fernseher bestätigen.

Einschalten geht nicht, Ausschalten schon	Viele Fernseher schalten im Standby das Netzwerk ab. MAC-Adresse eintragen und am Fernseher „Einschalten über Netzwerk/WLAN“ erlauben – oder eine Steckdose davor nutzen.
„Diese Steuerungsart kennt die Brücke nicht“	Die Brücke ist älter als 1.63 – einmal mit dem Einrichtungsbefehl neu einrichten bzw. die Android-App aktualisieren.

💡 Technische Einzelheiten für Techniker: `docs/GERAETESTEUERUNG.md` im Paket.

17 🚦 Chef-Übersicht: Ampel je Kunde

Na první pohled, kde to vázne – **Přehled pro šéfa** v menu nebo dlaždice na úvodní stránce.

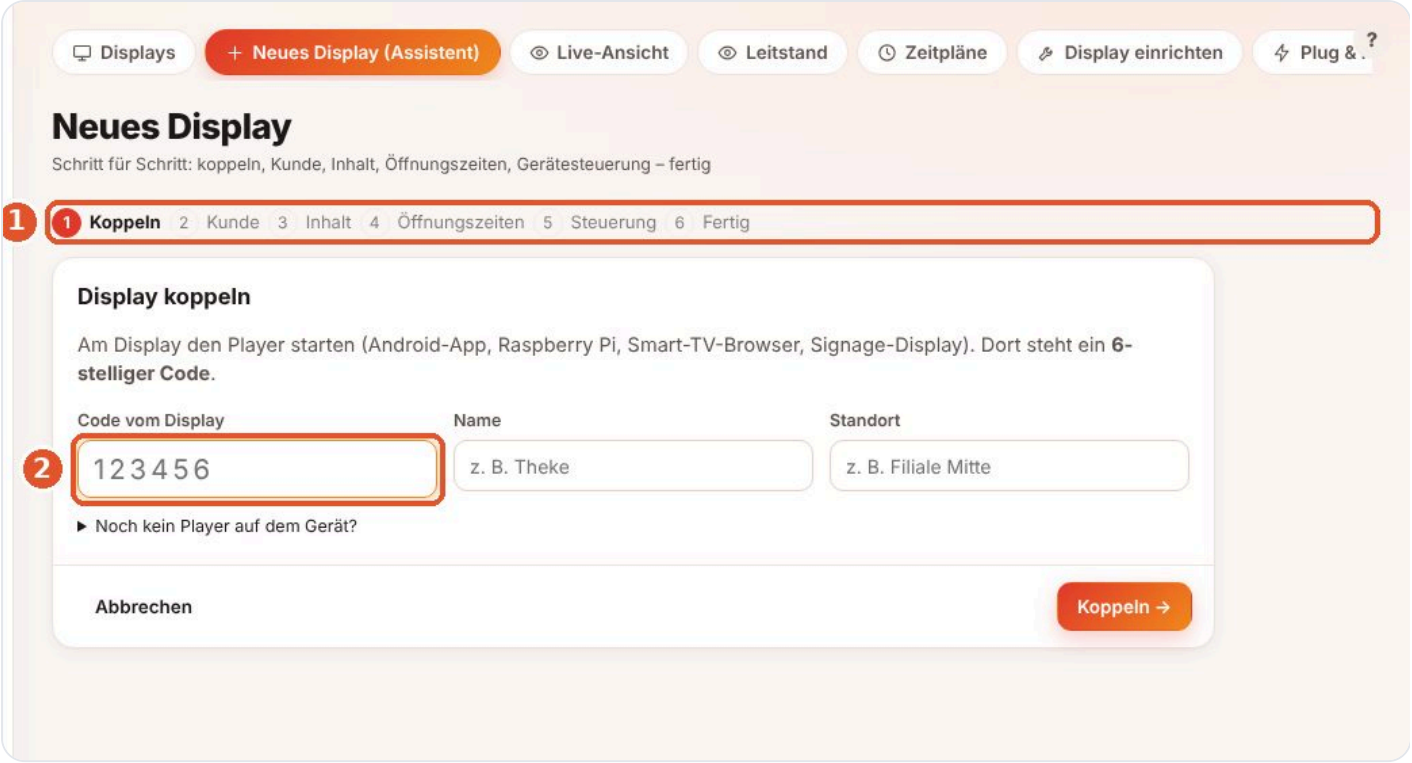


1. **Červená**: displej je během otevírací doby offline, monitor je vypnutý nebo je faktura po splatnosti
2. **Žlutá**: je třeba něco udělat – prázdný nebo nezveřejněný playlist, displej čeká na schválení, smlouva brzy končí, test zařízení s chybami, otevřená faktura
3. **Zelená**: vše běží
4. Každý důvod je odkaz přímo na správné místo

💡 Klepnutím na čísla nahoře se seznam filtruje. B2B partneři vidí jen své zákazníky.

18 🧭 Neues Display Schritt für Schritt

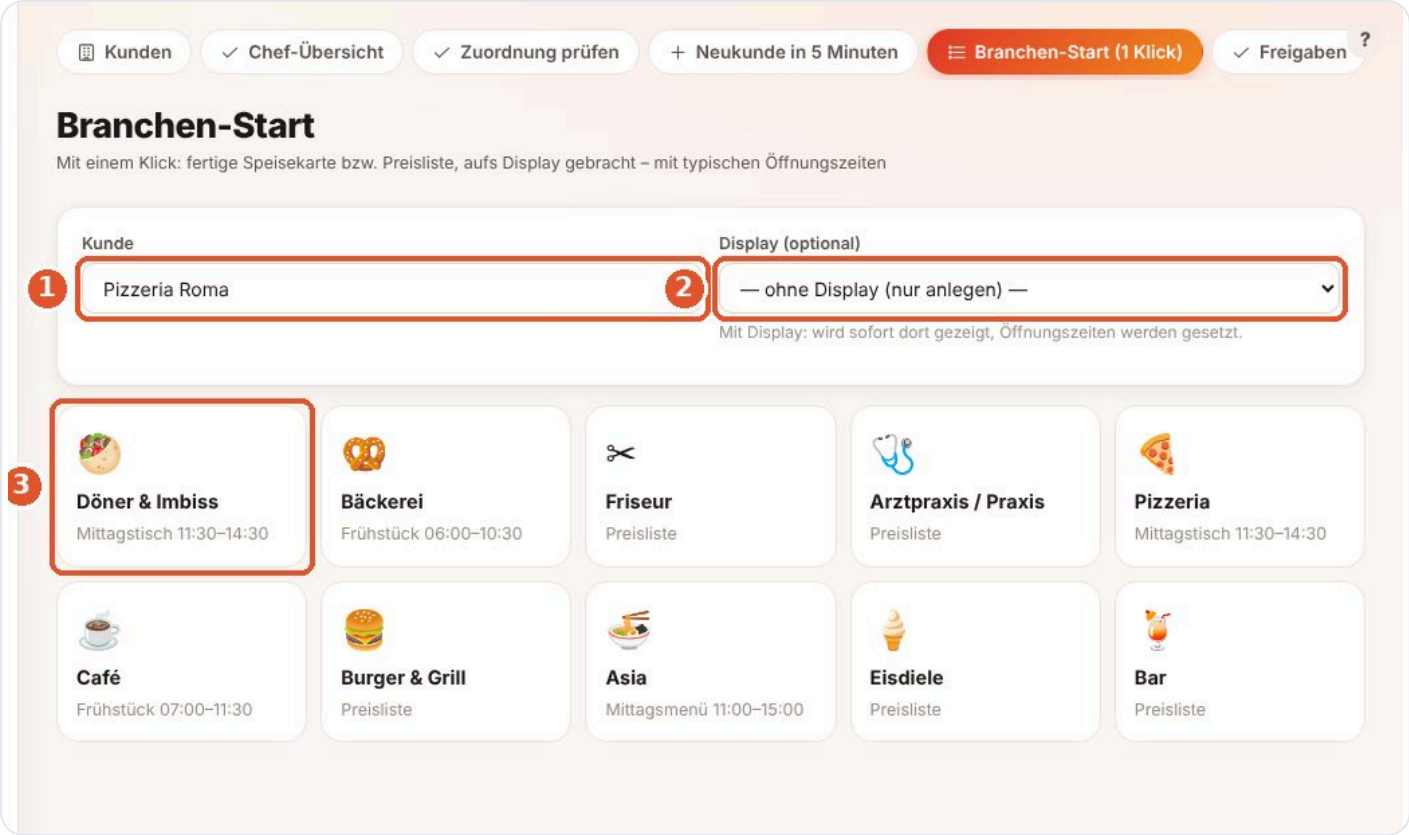
Displeje a technika → Nový displej (průvodce) nebo dlaždice na úvodní stránce.



1. **Spárovat**: zadejte kód z displeje, název a umístění
2. Vyberte **zákazníka**
3. **Obsah**: hotový jídelní lístek (obor), existující playlist nebo obrázek/video
4. **Otevírací doba**: mimo ni displej zobrazuje černou resp. vypne monitor
5. **Ovládání zařízení** (volitelné) a nakonec **Otestovat zařízení nyní**

19 🍽 Branchen-Start mit einem Klick

Pro nové zákazníky během pár sekund hotový jídelní lístek resp. ceník na displeji.



1. Vyberte zákazníka a (volitelně) displej
2. Klepněte na obor: kebab, pekárna, kadeřnictví, ordinace, pizzerie, kavárna …
3. Lístek se vytvoří, zveřejní a běží na displeji – s typickou otevírací dobou
4. **Upravit ceny** otevře editor

20 🕗 Tagesablauf: Frühstück, Mittag, Abend

Otevřete displej → v části „Kampaně pro tento displej“ → **Nastavit denní program**. Pro všechny displeje zákazníka: otevřete zákazníka → **Denní program pro všechny displeje**.

1. Klepněte na **+ Snídaně**, **+ Polední menu**, **+ Večerní lístek** (nebo vlastní časové okno)
2. Upravte časy a dny v týdnu
3. Pro každé časové okno vyberte playlist a **Uložit**

💡 Mimo časová okna běží standardní playlist. Kampaně a objednaná reklama mají i nadále přednost. Menu tabule může navíc zobrazovat jednotlivé sekce jen v určitých časech.

21 📲 Ausfall-Alarm per SMS, WhatsApp oder Telegram

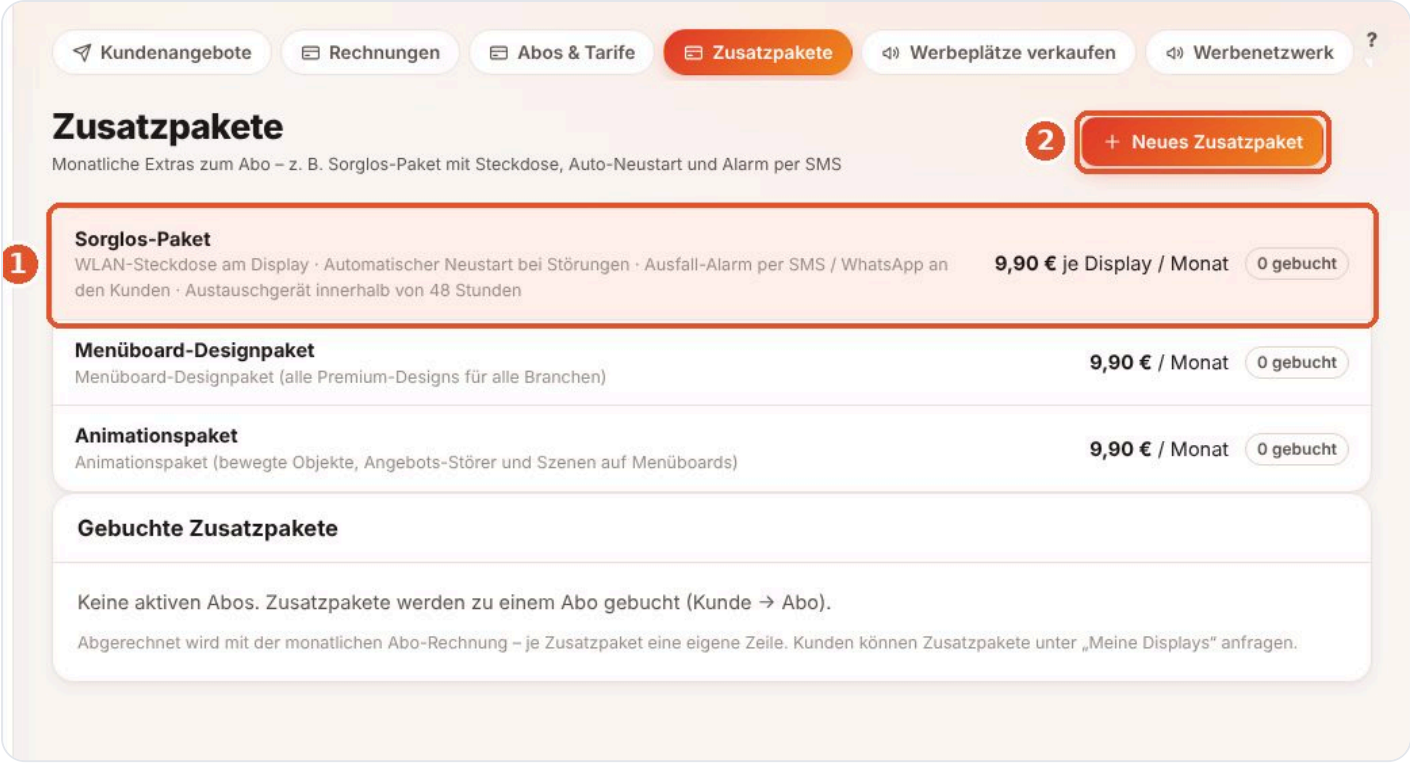
Nastavení → Hlášení poruch – dole „Alarm přes SMS, WhatsApp nebo Telegram“.

1. Vyberte **způsob**: SMS (seven.io nebo Twilio), WhatsApp (Twilio nebo zdarma na vlastní číslo přes CallMeBot), Telegram bot nebo vlastní adresa
2. Zadejte přístupový klíč poskytovatele a příjemce (mobilní čísla oddělená čárkou) – pod tím je uvedeno, kde klíč získáte
3. **Uložit a odeslat testovací zprávu**

💡 Zákazníci s balíčkem bez starostí (nebo všichni, pokud to zapnete) dostanou alarm na své **číslo pro alarm** – zadejte ho u zákazníka v části „Upravit“.

22 🛡 Zusatzpakete: Sorglos-Paket & Co.

Prodej a fakturace → Doplňkové balíčky.



1. Vytvořte doplňkový balíček nebo upravte připravený **balíček bez starostí** (cena, za displej, obsah)
2. Dole u zákazníka **přidejte** – na měsíční faktuře se objeví jako samostatný řádek
3. „Automatický restart" a „Alarm při výpadku přes SMS" systém pro tyto zákazníky zapne sám

💡 Zákazníci vidí doplňkové balíčky v části „Moje displeje" a mohou si je tam vyžádat – vy dostanete e-mail.

23 🛒 Lizenzen verkaufen

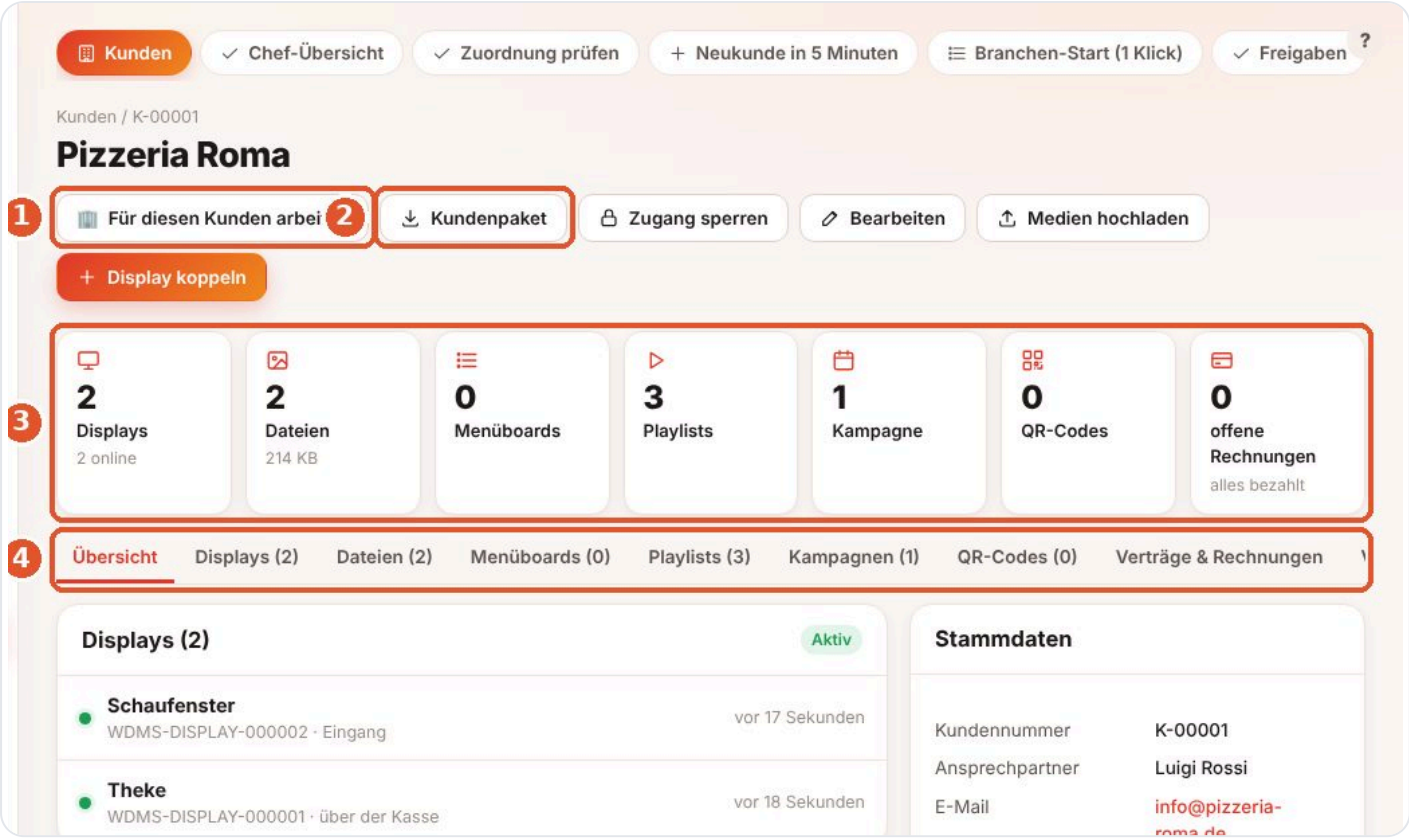
Nastavení → Prodej → Prodej licencí; objednávky v části **Licence a ochrana**.

1. Zapněte objednávkovou stránku a určete balíčky s cenami
2. Firmy objednávají na **/lizenz-kaufen** – faktura přijde hned, se Stripe i online platba
3. Jakmile je faktura zaplacena (online, výpis z účtu nebo ručně), licence se automaticky odešle e-mailem

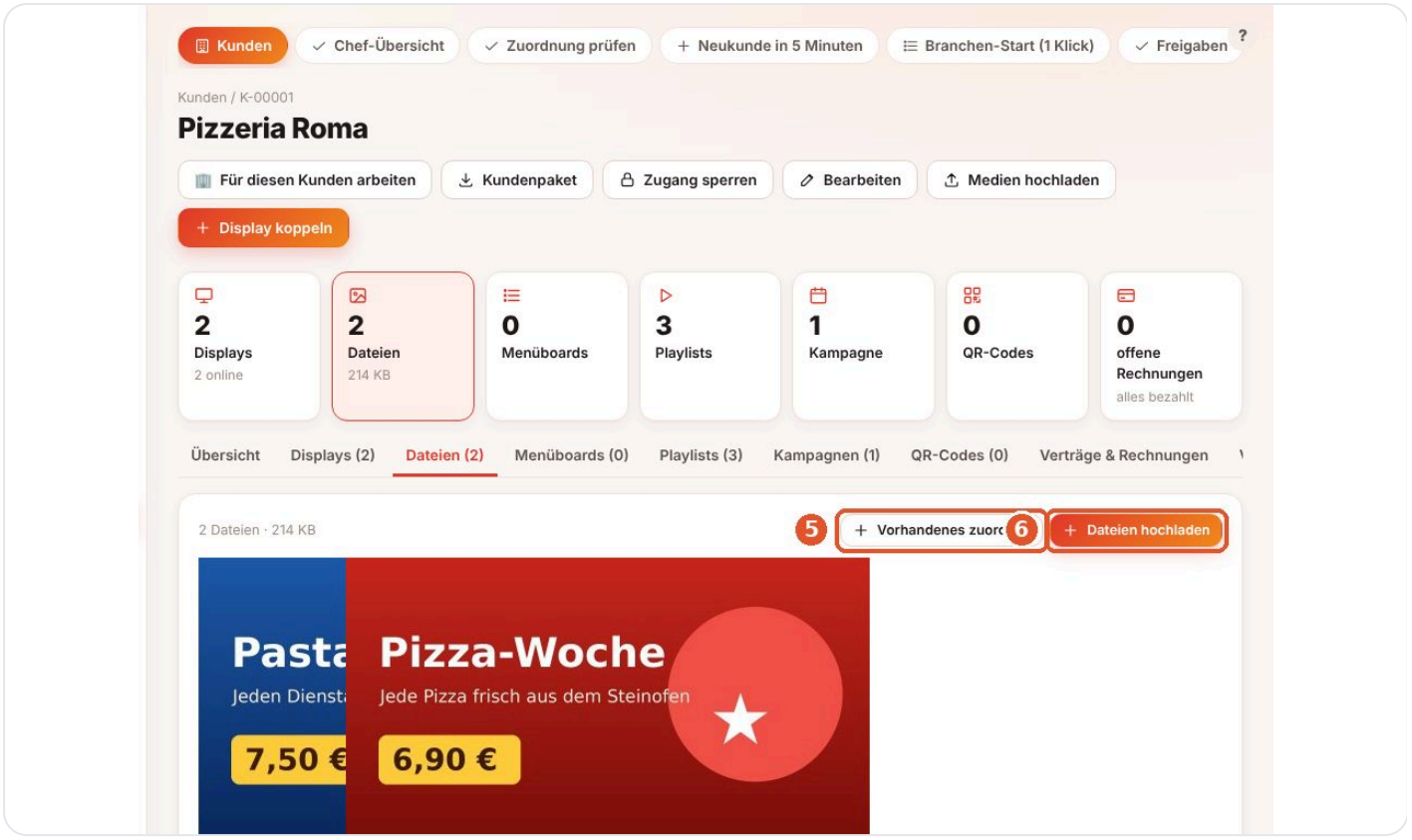
💡 Předpoklad: váš licenční klíč je nahraný (Licence a ochrana).

24 🗂️ Kundenakte: alles eines Kunden an einer Stelle

Zákazníci → klepněte na zákazníka. Nahoře jsou dlaždice se vším, co tomuto zákazníkovi patří.



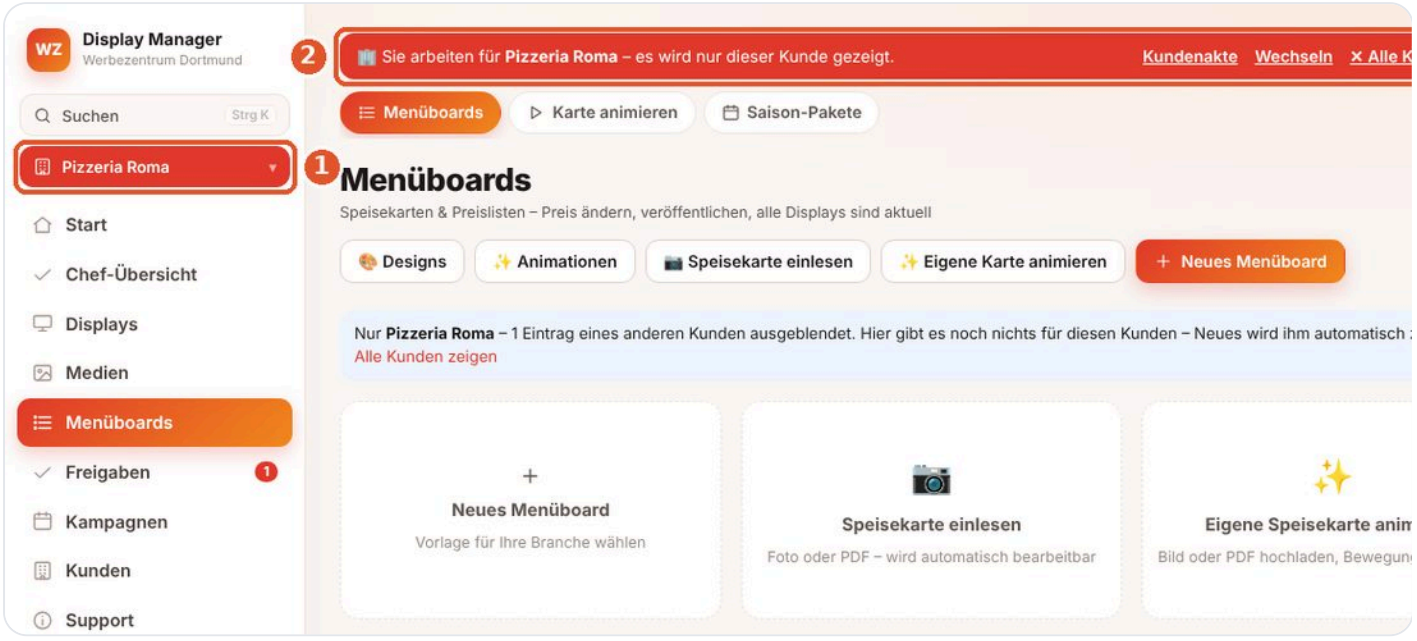
1. **Pracovat pro tohoto zákazníka**: všechny seznamy zobrazují už jen tohoto zákazníka, nové položky mu automaticky patří
2. **Balíček zákazníka**: vše od zákazníka jako ZIP (přehled, soubory, menu tabule, QR kódy, faktury)
3. **Dlaždice**: počet v každé oblasti – klepnutím otevřete seznam
4. **Záložky**: přehled (kmenová data, předplatné, přístupy) a pro každou oblast seznam



5 **Přiřadit existující**: přesunout sem položky bez zákazníka (nebo omylem u jiného zákazníka) – soubory se na serveru přesunou do složky zákazníka

6 **Nový**: vytvořit přímo pro tohoto zákazníka

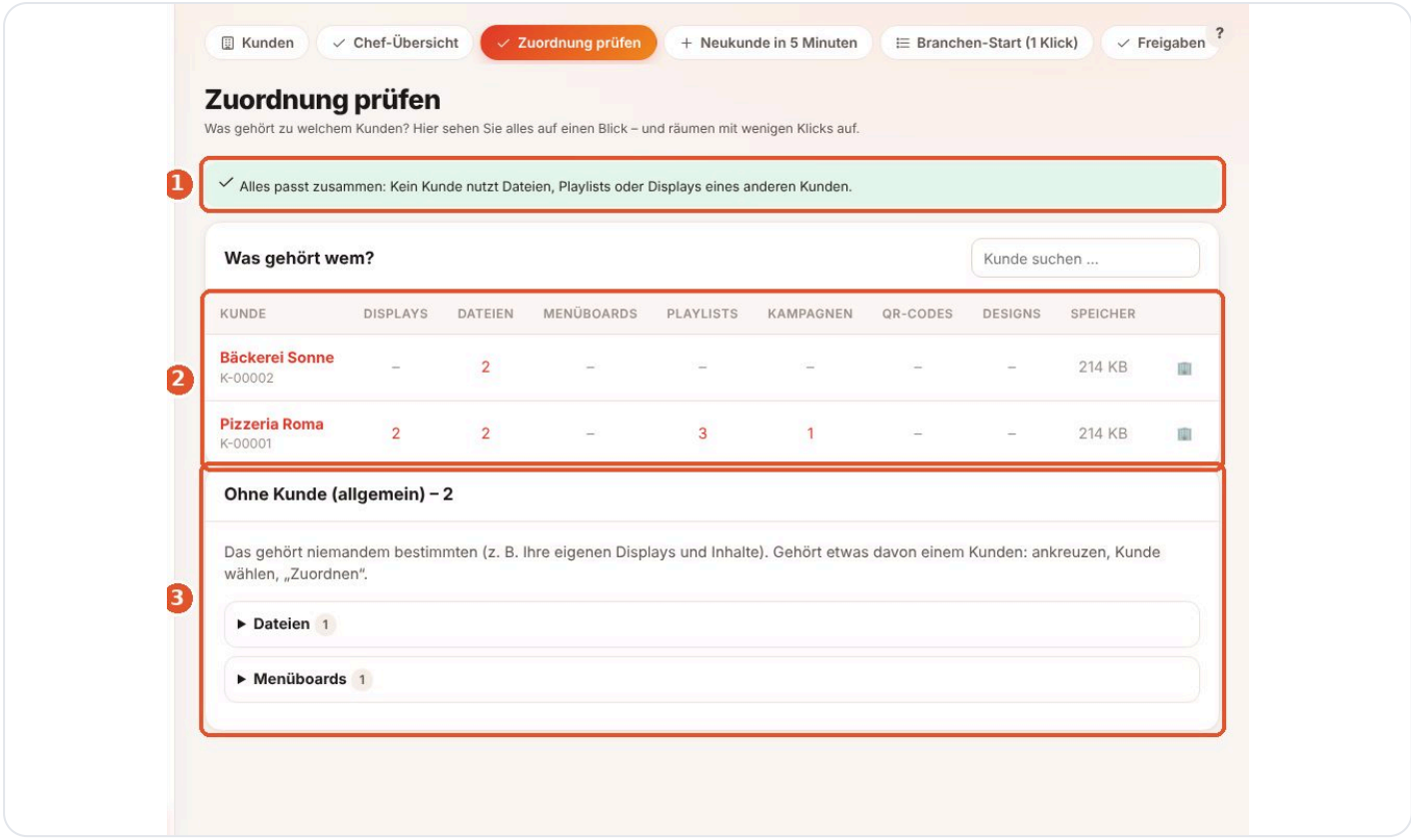
Práce pro zákazníka



1 Vlevo pod **Hledat** vyberte zákazníka

2 Barevný pruh ukazuje, pro koho právě pracujete – **✕ Všichni zákazníci** režim ukončí

Zkontrolovat přiřazení

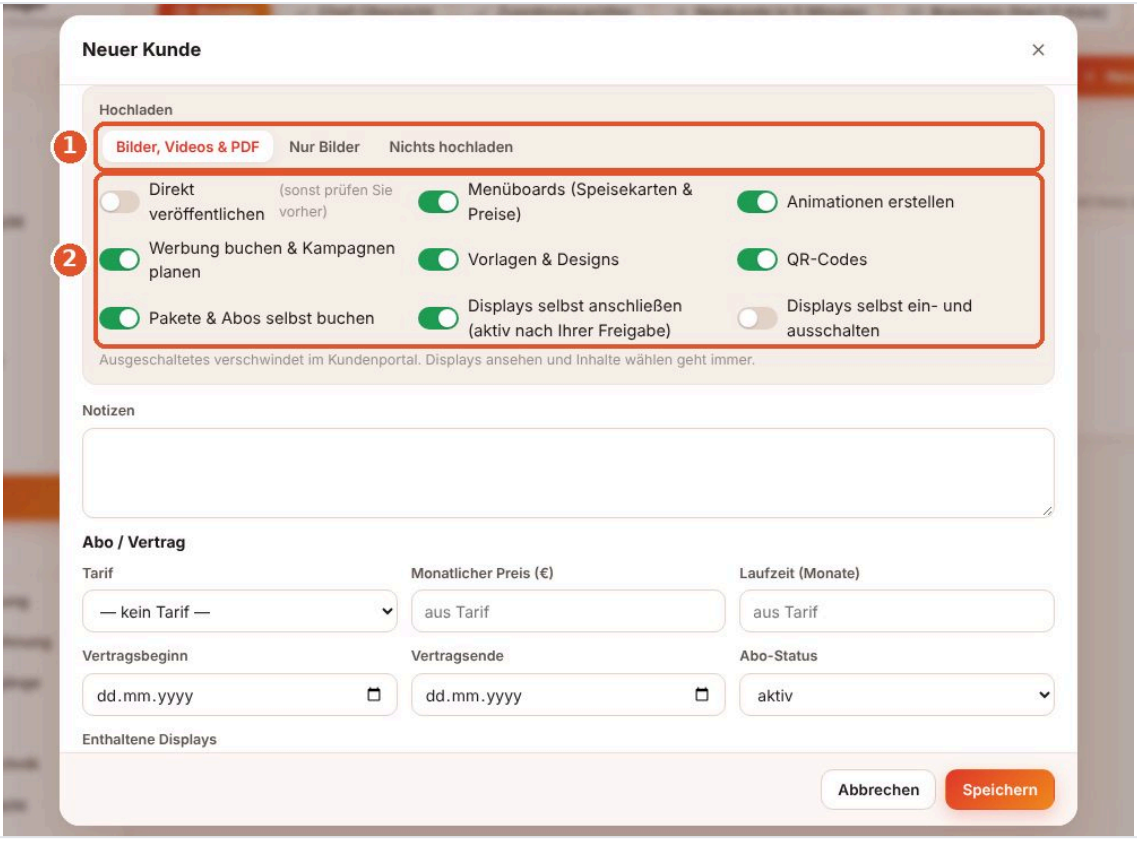


1. **Nesedí**: např. soubor jiného zákazníka v playlistu – většinou s tlačítkem pro opravu
2. **Co patří komu?** Počty pro každého zákazníka – klepnutím otevřete kartu zákazníka
3. **Bez zákazníka**: zaškrtněte, vyberte zákazníka, **Přiřadit**

💡 Zákazníci nevidí kartu zákazníka ani „Zkontrolovat přiřazení" – mají přístup jen ke svému vlastnímu obsahu. B2B partneři vidí jen své vlastní zákazníky.

25 🏢 Kunden anlegen & Rechte festlegen

Zákazníci → Nový zákazník (nebo otevřete zákazníka → Upravit).

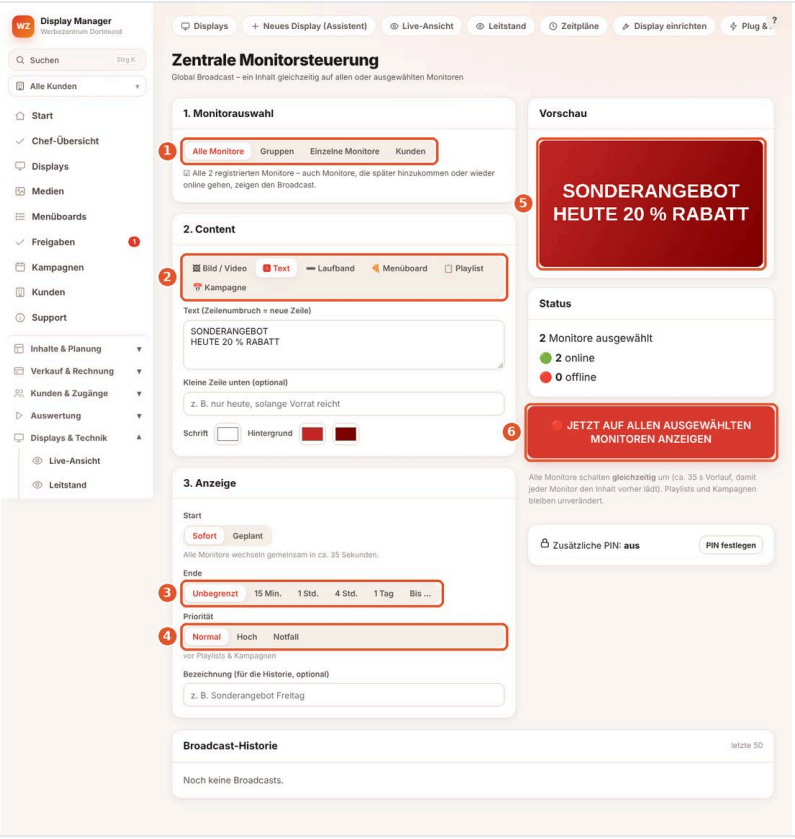


1. **Nahrávání:** obrázky, videa & PDF – **jen obrázky** – nebo **nic**
2. Zaškrtnuto = povoleno: přímé publikování (jinak předem kontrolujete vy), menu boardy, animace, objednávání reklamy, šablony, QR kódy

💡 Přístup pro zákazníka: otevřete zákazníka → **Vytvořit uživatele** (e-mail + heslo) – nebo rovnou vše pomocí 🚀 **Nový zákazník za 5 minut**.

26 📢 Alle Monitore gleichzeitig (Monitorsteuerung)

Text, obrázek nebo video okamžitě na **všech** monitorech – např. zvláštní nabídka nebo nouzová situace. Menu **Displeje & technika → Ovládání monitorů** (jen s oprávněním).



1. **Zvolte monitory:** všechny, skupiny, jednotlivé nebo podle zákazníka
2. **Zvolte obsah:** napište text, obrázek/video, běžící text, menu board, playlist nebo kampaň
3. **Konec:** neomezeně, 15 min. … nebo do určitého času. Start ihned nebo naplánovaně
4. **Priorita:** Normální – Vysoká – **Nouzová** (běží dokonce i v režimu údržby)
5. Zkontrolujte **Náhled**
6. Stiskněte červené tlačítko a potvrďte – všechny se přepnou **současně** (po krátké přípravě, aby byl každý monitor připraven)

💡 Nahoře vidíte pro každý monitor: 🟢 přijato · 🟡 aktualizuje se · 🔴 offline · ⚠️ chyba. **UKONČIT AKTIVNÍ VYSÍLÁNÍ** – všechny monitory opět zobrazí svůj normální program. Playlisty a kampaně se nikdy nemění.

💡 Ochrana: administrátoři potřebují oprávnění „Global Broadcast“ (Zákazníci & přístupy

→ Uživatelé). Navíc lze nastavit **PIN**.

27 👁 Live-Ansicht: Was läuft gerade? Ist der Monitor an?

Menu **Živý náhled**: všechny displeje na první pohled – s aktuálním obrazem, běžícím obsahem, stavem přehrávače a monitoru.

1. Otevřete **Živý náhled** – obrázky přijdou během několika sekund a průběžně se obnovují (červená značka ● **LIVE**)
2. Pod každým obrázkem: **Přehrávač online/offline**, **Monitor zap./vyp.** a co právě **běží**
3. Červeně orámováno = problém (přehrávač offline nebo monitor vypnutý). **Jen problémy** skryje vše ostatní
4. Kliknutí na obrázek = velké zobrazení se všemi podrobnostmi

Stav monitoru	
🟢 **Monitor zapnutý**	Televizor hlásí: zapnuto
🔴 **Monitor vypnutý / žádný monitor**	Televizor v pohotovostním režimu – nebo na kabelu HDMI není monitor
🔵 **Monitor připojen**	Zapnutí/vypnutí nelze zjistit – na televizoru zapněte **HDMI-CEC** (Samsung „Anynet+“, LG „SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“)
⚪ **neznámý**	Žádný pomocník monitoru: na Raspberry Pi spusťte jednou znovu instalační příkaz (kapitola „Nastavení Raspberry Pi“)

💡 Displeje posílají obrázky jen tehdy, když je živý náhled otevřený – poté opět normální, úsporný provoz. Stav monitoru (zap./vyp.) je k dispozici pro Raspberry Pi; u Smart TV s vestavěným přehrávačem vidíte obraz a stav přehrávače.

28 📱 App aufs Handy

Dashboard je k dispozici jako aplikace pro **iPhone, Android, tablet a PC** – bez obchodu s aplikacemi, vždy aktuální. Pro vás, vaše administrátory, B2B partnery i zákazníky.

1. V menu klepněte na **Aplikace do mobilu** (na přihlašovací stránce: **Nainstalovat jako aplikaci do mobilu**)
2. Na PC: naskenujte **QR kód** fotoaparátem mobilu – stránka se otevře na mobilu

iPhone / iPad

1. Otevřete stránku v **Safari**
2. Klepněte na **symbol Sdílet** (čtverec se šipkou nahoru)
3. Zvolte **Přidat na plochu**
4. **Přidat** – hotovo

Android

1. Otevřete stránku v **Chrome**
2. V dialogu aplikace klepněte na **Nainstalovat nyní** – nebo menu ⋮ → **Nainstalovat aplikaci**
3. Potvrďte **Instalovat** – hotovo

Aplikace Android jako soubor (APK)

1. Na mobilu otevřete adresu **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (nebo v dialogu aplikace pod „Android“ klepněte na **Stáhnout soubor aplikace**)
2. Otevřete stažený soubor **WDMS-App.apk**
3. Při prvním použití povolte **„Instalace z tohoto zdroje“**
4. **Instalovat** – aplikace „WDMS“ se objeví na domovské obrazovce

💡 Aplikace Android umí pořizovat fotky přímo fotoaparátem a nahrávat je a stažené soubory ukládá do složky „Stažené soubory“. Odkazy s identifikátorem partnera (.../?p=kennung) se otevřou přímo v aplikaci s logem partnera.

Android – jako soubor aplikace (APK)

1. Na mobilu otevřete adresu **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (nebo v dialogu aplikace klepněte na **Stáhnout aplikaci WDMS**)
2. Otevřete soubor **WDMS-App.apk**. Napoprvé se Android zeptá: **povolte** „Instalovat neznámé aplikace“ pro prohlížeč
3. **Instalovat** – aplikace „WDMS“ se objeví na domovské obrazovce
4. Fotky lze v aplikaci pořídit přímo fotoaparátem a nahrát; stažené soubory se ukládají do složky „Stažené soubory“

💡 Přihlaste se jednou, poté zůstanete přihlášeni. Každý v aplikaci vidí přesně to, co vidí i na PC. Zákazníci B2B partnera dostanou aplikaci automaticky s názvem a logem partnera.

29 🤝 B2B-Partner (Wiederverkäufer)

V **Zákazníci & přístupy → B2B partneři**: firmy, které systém pod vlastním názvem a logem poskytují svým vlastním zákazníkům. Vy zůstáváte hlavním administrátorem, vidíte vše a můžete kdykoli zablokovat nebo vypovědět.

Partner se registruje sám

1. Zájemci z řad firem kliknou na přihlašovací stránce na **Registrovat se jako B2B partner** – nebo přímo odkažte na **display.werbezentrum-do.de/#/partner-werden** (např. na svém webu)
2. Zadáte firmu, kontaktní osobu, adresu, telefon, e-mail a heslo – obdržíte e-mail
3. Otevřete **Schválení → Schválit & stanovit podmínky**: cena za zákazníka a za monitor, kvóty, funkce – nebo **Zamítnout**
4. Partner dostane e-mail se svou vlastní přihlašovací adresou. Logo a barvu poté nastavíte na stránce partnera

💡 Vypnutí: **Nastavení → Média & zákaznický portál** → zrušte zaškrtnutí „Firmy se smějí samy registrovat jako B2B partneři“.

Partnera vytvoříte sami

1. Klikněte na **Nový partner**: název firmy, identifikátor (např. **mueller-media**), barva, e-mail
2. **Vyúčtování:** zadejte cenu za zákazníka a cenu za monitor (měsíčně)
3. V případě potřeby stanovte maximální počet zákazníků a monitorů (0 = neomezeně)
4. Zvolte funkce, které smí partner nabízet svým zákazníkům – vypnuté funkce jsou pro něj i jeho zákazníky zablokované
5. **Uložit**, pak na stránce partnera **Nahrát logo** (PNG, JPG, WEBP nebo SVG)
6. **Vytvořit přístup** – jméno, e-mail, počáteční heslo. Předejte partnerovi **přihlašovací adresu** (.../?p=kennung) a přístupové údaje

Co partner zvládne sám

Problém	Řešení

Zákazníci	vytvářet, upravovat, aktivovat, blokovat – jen své vlastní
Displeje	párovat, ovládat, živý náhled – jen u jeho zákazníků
Obsah	Média, playlisty, kampaně, šablony, menu boardy (pokud jsou povoleny), schválení
Uživatelé	Přístupy pro jeho zákazníky a jeho tým
Můj partnerský účet	Počet zákazníků, monitory, měsíční vyúčtování s vámi, přihlašovací adresa pro jeho zákazníky

💡 Jeho zákazníci se přihlašují přes přihlašovací adresu partnera a vidí tam jen jeho logo a název – i v mobilní aplikaci a na prázdných displejích. Nové registrace a žádosti o displeje jeho zákazníků jdou e-mailem partnerovi.

Vyúčtování

1. **Zákazníci & přístupy → B2B partneři** zobrazuje pro každého partnera: zákazníci × cena za zákazníka + monitory × cena za monitor = částka za měsíc
2. Nahoře je součet za všechny partnery
3. Jednorázově v **Nastavení → Firemní údaje pro faktury**: adresa, daňové číslo/DIČ, bankovní spojení, logo. **Zobrazit ukázkovou fakturu** ukáže výsledek
4. Na začátku měsíce se automaticky vytvoří vyúčtování za předchozí měsíc (PDF, průběžné číslo). Na stránce partnera v části **Měsíční vyúčtování**: zobrazit, **odeslat e-mailem**, přepočítat
5. Partner najde své faktury v **Můj partnerský účet**

💡 S daňovým číslem nebo DIČ se doklad jmenuje „Faktura“, bez něj „Vyúčtování“. Automatické odesílání e-mailem lze zapnout v nastavení – jinak nejprve zkontrolujte a pak odešlete ručně. Fakturační údaje prosím konzultujte se svým daňovým poradcem.

Zablokování a výpověď

1. Otevřete partnera → **Zablokovat**: partner a všichni jeho zákazníci jsou okamžitě odhlášeni a už se nedostanou dovnitř. Monitory běží dál
2. **Odblokovat** vše obnoví
3. **Vypovědět**: jako zablokování, na přání navíc **zablokovat všechny monitory jeho zákazníků**. Data zůstanou – **Znovu aktivovat** lze kdykoli

Převzít zákazníky od partnera

1. Otevřete partnera → **Převzít zákazníky**
2. Vyberte cíl: **Přímo (bez partnera – zákazníky spravujete sami)** nebo jiného B2B partnera
3. Vyberte **všechny zákazníky** nebo jednotlivé; v případě potřeby **znovu odblokujte zablokované monitory**
4. **Převzít** – zákazníci přejdou kompletně i s přístupy, displeji a veškerým obsahem. Poté se přihlásí svými dosavadními přístupovými údaji (pod vaším logem)

💡 Všechny zákazníky všech partnerů vidíte i v **Zákaznících** – se sloupcem „Partner“ a filtrem. Při vytváření zákazníka můžete v **Patří k** zvolit partnera.

30 👤 Kundenkonten: Registrierung, Freigabe, Sperren

Noví zákazníci si mohou sami vytvořit účet. Aktivní bude až poté, co ho schválíte – a zákazník může používat jen to, co povolíte.

Schválení nové registrace

1. Zákazník na přihlašovací stránce klikne na **„Zaregistrujte se“** a vyplní formulář (volitelně s požadovaným balíčkem)
2. Uvidíte ho v **Schválení → Nové zákaznické účty** (číslo u položky menu, na přání i e-mailem)
3. **Schválit & stanovit oprávnění**: nahrávání (vše / jen obrázky / nic), přímé publikování, menu boardy, animace, objednávání reklamy, šablony, QR kódy, objednávání balíčků
4. Zákazník dostane e-mail a může se přihlásit – nebo kliknete na **Zamítnout** (s poznámkou)

Zablokovat přístup

1. Otevřete zákazníky → nahoře **„Zablokovat přístup“**
2. Zákazník je okamžitě odhlášen a už se nemůže přihlásit – jeho displeje běží normálně dál
3. Opětovné odblokování: **„Odblokovat přístup“**

💡 Pozdější změna oprávnění: otevřete zákazníka → **Upravit** → „Co smí zákazník v portálu?“. Úplné vypnutí registrace: **Nastavení** → zaškrtnutí „Noví zákazníci se smějí sami registrovat“.

Potvrzení žádostí o předplatné

1. Pokud si zákazník objedná balíček, zobrazí se v **Schválení → Žádosti o předplatné**
2. **Potvrdit předplatné** (zvolte začátek) – dosavadní balíček automaticky skončí den předtím
3. Nebo **Zamítnout** s poznámkou – zákazník to uvidí v portálu a e-mailem

Displeje připojené zákazníkem

1. Zákazníci s oprávněním „Připojovat displeje sami“ si mohou svůj displej sami nastavit a připojit
2. Zobrazí se v **Schválení → Nové displeje od zákazníků** (s upozorněním, zda má balíček ještě místo)
3. **Schválit displej** – okamžitě zobrazí obsah zákazníka. **Zamítnout** smaže spojení, obrazovka opět zobrazí kód

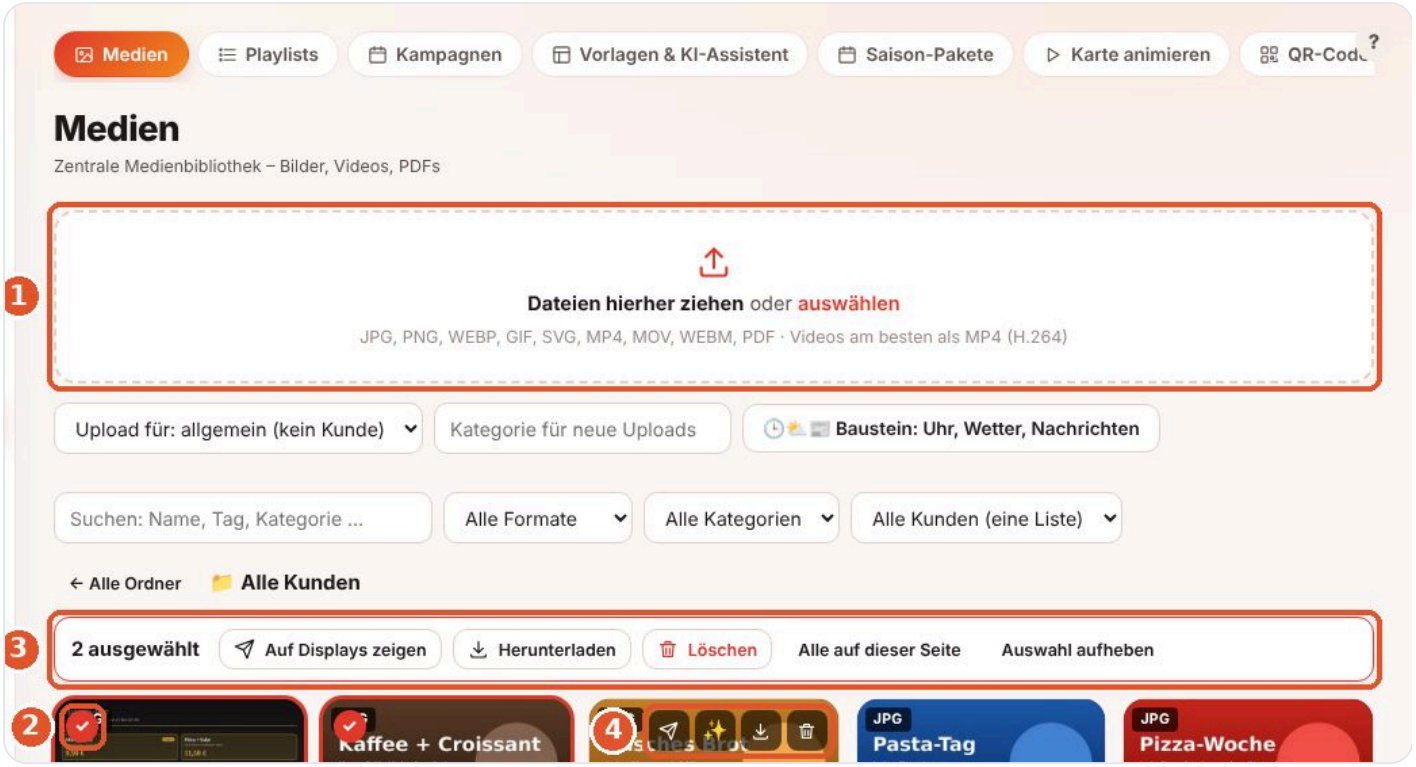
Další administrátoři

1. Jste **jediný superadministrátor**. **Zákazníci & přístupy → Uživatelé → Přidat administrátora**
2. Pomocí **Zablokovat** v seznamu je administrátor okamžitě odhlášen – **Odblokovat** to vrátí zpět
3. Klikněte na řádek → **Smazat** přístup zcela odstraní. Administrátoři nemohou měnit vás ani vaše nastavení

💡 Balíčky a ceny spravujete v **Prodej & fakturace → Předplatné & tarify** (zákazník vidí jen balíčky se zaškrtnutím „lze objednat“). Potvrzením se automaticky vytvoří první faktura a odejde e-mailem zákazníkovi (viz kapitola Faktury).

31 🖼 Medien (alle Bilder & Videos)

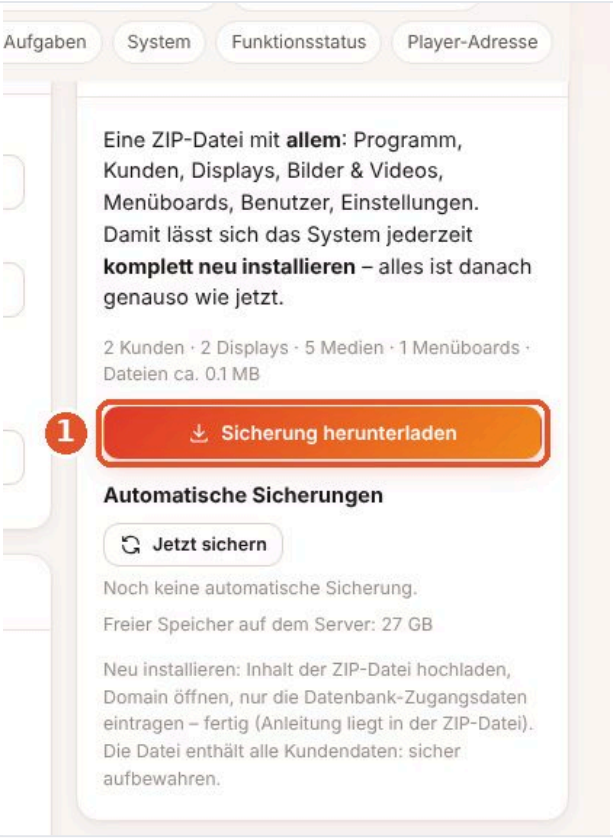
Nahrávání, řazení, stahování.



1. Přetáhněte soubory sem
2. Zaškrtnutí = vybrat (lze více)
3. **Zobrazit na displejích**, **Stáhnout** (více najednou jako ZIP) nebo **Smazat**
4. Při najetí myší: ➤ zobrazit na displejích, ⭳ stáhnout, 🗑 **smazat**

32 💾 Komplett-Sicherung & Neuinstallation

Jeden soubor se **vším**: program, zákazníci, displeje, obrázky, videa, menu boardy, uživatelé, nastavení.



1. **Nastavení → Stáhnout zálohu**
2. Soubor ZIP bezpečně uschovejte (např. jednou měsíčně stáhněte znovu)

💡 **Nová instalace / přesun:** vytvořte prázdnou databázi MySQL → nahrajte celý obsah ZIP zálohy → otevřete doménu → zadejte jen přístupové údaje k databázi → **Instalovat**. Poté je vše jako dřív, přihlášení dosavadním heslem.

💡 Záloha obsahuje všechna data zákazníků – nepředávejte ji dál. Pro běžné aktualizace nadále používejte aktualizační balíček.

Automatické zálohování (každou noc)

1. **Nastavení → Automatické zálohování**: nechte zapnuté, nastavte čas a počet (výchozí: 3:00, posledních 7)
2. Vpravo pod „Kompletní záloha“ jsou všechny uložené zálohy – **stáhnout** nebo **smazat**. **Zálohovat nyní** ihned jednu vytvoří

3. Při nedostatku místa: zvolte rozsah „Jen data“ (bez obrázků/videí – ty pak prosím uchovávejte navíc sami)

💡 Zálohy jsou chráněně uloženy na vašem serveru. Pro případ nouze (server zmizí) zálohujte navíc mimo provozovnu – viz níže.

🌍 Navíc zálohovat mimo provozovnu

1. Pořiďte si druhé úložiště, např. **Hetzner Storage Box** (levné, SFTP/WebDAV), Nextcloud nebo svůj NAS – vytvořte tam složku, např. **wdms**
2. **Nastavení → Automatické zálohování → Navíc zálohovat mimo provozovnu**: zadejte cílovou adresu, uživatele, heslo. Příklady: sftp://u123456.your-storagebox.de/home/wdms · https://cloud.example.de/remote.php/dav/files/NAME/wdms · ftps://nas.example.de/wdms
3. 🔌 **Otestovat spojení** – nahraje malý testovací soubor a zase ho smaže
4. Od této chvíle se každá noční záloha navíc zkopíruje tam; **Uchovávat** určuje, kolik jich tam zůstane

💡 Pokud kopírování v noci selže, obdržíte e-mail. Stavovou adresu .../api/v1/health můžete zadat do monitorovací služby (např. UptimeRobot, zdarma) – pak okamžitě zjistíte, když vypadne samotný server.

33 🔐 Anmeldung: Passwort vergessen, Angemeldet bleiben, Zwei-Faktor

Bezpečné a pohodlné přihlášení – na PC i v mobilní aplikaci.

Problém	Řešení
Zapomněli jste heslo?	Odkaz na přihlašovací stránce: zadejte e-mail, klikněte na odkaz (platnost 60 minut), nastavte nové heslo. Všechna ostatní zařízení se přitom odhlásí.
Zůstat přihlášen	Zaškrtnutí při přihlášení (na mobilu již nastaveno): 30 dní bez opětovného přihlášení. **Můj účet → Odhlásit všude** to ukončí na všech zařízeních.

Zapněte dvoufázové přihlášení (pro administrátory důrazně doporučeno)

1. Autentizační aplikace do mobilu (např. **Google Authenticator** nebo **Microsoft Authenticator**)
2. Vlevo dole na **Můj účet** (ikona osoby) → **Dvoufázové přihlášení → Nastavit**
3. V aplikaci **+** → naskenujte QR kód, zadejte 6místný kód → **Zapnout**
4. Vytiskněte nebo uložte **záchranné kódy** – s nimi se dostanete dovnitř i bez mobilu

💡 Od této chvíle přihlášení vyžaduje heslo A aktuální kód z aplikace. Kdo ztratil mobil: použijte záchranný kód nebo administrátor resetuje 2FA v **Zákazníci & přístupy → Uživatelé**.

34 🔔 Störungsmeldungen per E-Mail und aufs Handy

Obdržíte e-mail, když je displej offline nebo je monitor vypnutý – a zprávu o odeznění, jakmile vše opět běží.

1. **Nastavení → Hlášení poruch**: zapněte, zadejte adresu příjemce
2. **Hlásit po**: např. 15 minutách – krátké výpadky se nehlásí
3. **Hlásit od/do**: v noci žádné e-maily; co je ráno stále v poruše, se pak nahlásí
4. Na přání dostanou hlášení pro své vlastní displeje také B2B partneři, resp. zákazníci

📱 Push oznámení do mobilu

1. Na mobilu otevřete aplikaci (iPhone: nejprve nainstalujte přes „Sdílet → Přidat na plochu“)
2. Vpravo nahoře **Můj účet** → 🔔 **Aktivovat push na tomto zařízení** → povolte oznámení
3. **Odeslat testovací oznámení** – přijde během několika sekund. Od této chvíle se mobil ozve při každé poruše a jejím odeznění

💡 Pokud vypadne mnoho displejů současně (např. porucha internetu), přijde jediný souhrnný e-mail. „Monitor vypnutý“ je k dispozici pro Raspberry Pi s HDMI-CEC – během plánovaných dob vypnutí se nic nehlásí.

Spolehlivě i v noci: nastavte cronjob (jednorázově)

1. **Nastavení → Úlohy na pozadí**: zkopírujte adresu
2. All-Inkl: **KAS → Tools → Cronjobs → Neuen Cronjob anlegen** (vytvořit nový cronjob)
3. Vložte adresu, plán **každých 5 minut** – uložte

💡 Bez cronjobu probíhají hlášení, zálohování a měsíční vyúčtování i tak – vždy, když se displeje hlásí serveru.

35 ⏻ Betriebszeiten & Monitor ein/aus

Pevná otevírací doba pro každý displej: mimo ni se zobrazuje „Po pracovní době“ (šedá, žádné varování), televizor se automaticky vypne a ráno zase zapne.

1. Otevřete displej → karta **Provozní doba**
2. Zaškrtněte **Nastavit provozní dobu** – zvolte **šablonu** (např. po–so 9–20, gastro 11–23) nebo zadejte sami pro každý den v týdnu (bez zaškrtnutí = celý den zavřeno)
3. **Uložit** – nebo **Pro všechny displeje zákazníka**, popř. **I pro další displeje …**

Problém	Řešení
Po pracovní době (šedá)	Displej je mimo provozní dobu vypnutý – žádné varování, žádný e-mail o poruše. 20 minut po otevření se ještě nevaruje (zařízení se spouští).
„Displej je záměrně vypnutý“	Pro sezónní přestávku nebo přestavbu: žádná varování, dokud se zaškrtnutí opět nezruší.
Dostupnost	Pod kartou: kolik procent provozní doby displej běžel (30 dní). V řídicím centru za 7 dní.
Raspberry Pi + televizor s HDMI-CEC	Televizor se skutečně zapíná a vypíná (pohotovostní režim).
Jiná zařízení / bez CEC	Mimo nastavené časy zobrazuje displej černý obraz.
Tlačítka „Zapnout / vypnout monitor“	Okamžité přepnutí (Pi s CEC), např. pro termín mimo nastavené časy.

💡 Raspberry Pi nastavené před verzí 1.17: jednou znovu spusťte instalační příkaz (kapitola „Nastavení Raspberry Pi“) – spárování zůstane zachováno. Na televizoru zapněte HDMI-CEC (Anynet+, SimpLink, Bravia Sync …).

36 🩺 System-Check: Ist alles eingerichtet?

Seznam se semaforem ukazuje, co ještě chybí – jedním kliknutím ke správnému nastavení.

1. Otevřete **Nastavení** – **Kontrola systému** je úplně nahoře
2. Nejprve červené a žluté body: **Opravit** přejde přímo na příslušné místo
3. Na úvodní stránce se zobrazuje upozornění, dokud je něco důležitého otevřené

Problém	Řešení
Červená	Důležité – např. žádná záloha, neběží úlohy na pozadí, žádné HTTPS.
Žlutá	Doporučeno – např. záloha mimo provozovnu, firemní údaje pro faktury.
Modrá	Upozornění – např. logo firmy, starší verze přehrávače.

37 📊 Abspiel-Nachweis

Jak často a jak dlouho běžela která reklama na kterém displeji – jako doklad v PDF pro zadavatele reklamy nebo jako CSV pro Excel.

1. Otevřete **Vyhodnocení → Doklad o přehrání**
2. Zvolte období (např. **Minulý měsíc**), v případě potřeby zákazníka, displej nebo reklamu
3. **Doklad jako PDF** – připraveno k předání zadavateli reklamy. **CSV** pro vlastní vyhodnocení

💡 Displeje hlásí každé přehrání s časem a délkou (i po výpadku internetu se data dodatečně doplní). Zákazníci a B2B partneři vidí jen svá vlastní čísla.

📊 Měsíční statistika automaticky e-mailem

1. **Nastavení → Faktury**: zapněte 📊 **Měsíční statistiku**
2. U zákazníka zaškrtněte **Měsíční statistika e-mailem** – pomocí 📊 **Ukázka pro mě** předem uvidíte, co dostane
3. Na začátku měsíce dostane každý z těchto zákazníků krátké shrnutí s dokladem o přehrání za předchozí měsíc jako PDF

💡 Zákazníci, jejichž obsah v daném měsíci neběžel, nedostanou prázdný e-mail.

38 ⛅ Bausteine: Uhr, Wetter, Nachrichten

Hotový obsah pro displeje – jednoduše ho vložte do playlistu jako obrázek.

1. **Média → Blok: hodiny, počasí, zprávy**
2. Zvolte typ: **Hodiny & datum**, **Počasí**, **Hodiny + počasí** nebo **Zprávy**
3. U počasí napište místo (město nebo PSČ) – náhled okamžitě ukáže výsledek
4. Zvolte barvy, **Vytvořit** – poté zobrazte na displejích nebo vložte do playlistu

💡 Počasí: data Německé meteorologické služby (Deutscher Wetterdienst, volně použitelná, zdroj se zobrazuje). Zprávy: zadejte adresu RSS – prosím jen kanály, jejichž obsah smíte veřejně zobrazovat. Jako **běžící text** se blok zpráv ideálně hodí do druhé oblasti dole (rozdělení obrazovky).

39 🧾 Menüboard: Vorlagen, Allergene, Sprachen, Tageszeiten, Happy Hour

Vše, co moderní jídelní lístek potřebuje – bez dvojí práce.

1. **Nový menu board** → zvolte šablonu pro svůj obor (pizzerie, kebab, kavárna, pekárna, zmrzlinárna, burgery, kadeřnictví …) – ukázková jídla jednoduše přepište
2. **Alergeny**: u jídla klepněte na písmena/číslice – legenda dole na boardu se vytvoří automaticky
3. **Jazyky**: zvolte ＋ **Jazyk** (angličtina, turečtina …) – všechny texty se okamžitě **automaticky přeloží**. Nahoře klepněte na zkratku jazyka, chcete-li překlady zkontrolovat nebo změnit; 🌐 **Automaticky přeložit** později doplní nově přidaná jídla. Displej automaticky střídá jazyky
4. **Jen v určitých časech**: v sekci ⋯ → ⏱ **Zobrazit jen v určitých časech**, např. snídaně do 11:30 nebo polední menu po–pá 11–15 h
5. 🍹 **Happy hour**: zaškrtněte, zvolte čas a u nápojů zadejte cenu pro happy hour – v daný čas displej automaticky zobrazí akční ceny

💡 Při publikování se vytvoří všechny varianty (časy × jazyky) najednou. Displeje si samy zvolí tu vhodnou – i bez internetu.

40 📅 Menüboard: Tagesgericht, Kombi, Countdown, Wetter, Ausverkauft

Malé extra funkce, které víc prodávají – jednou nastavíte a vše běží samo.

Problém	Řešení
📅 **Denní menu**	Sekce ⋯ → **Denní menu podle dne v týdnu**. U každého jídla zvolte den (po … ne) – displej automaticky zobrazí jen dnešní jídlo.
Kombo nabídka	U jídla klepněte na **A** → v části **Kombo nabídka** zadejte jednotlivou cenu (např. 12,40). Na boardu je stará cena přeškrtnutá a „Ušetříte 2,50 €“.
⏱ **Odpočet**	U 🍹 **Happy hour** zaškrtněte **Odpočet na displeji**: „Happy hour začíná za 45 min.“, resp. „… končí za 23 min.“ běží živě.
🌦 **Počasí**	Sekce ⋯ → **Jen při počasí** (horko, zima, déšť, sníh) a nahoře zadejte místo, resp. PSČ. Při 25 °C displej např. automaticky zobrazí nabídku zmrzliny.
⊘ **Vyprodáno z mobilu**	V seznamu menu boardů pod boardem **Dnes vyprodáno …** (nebo v editoru ⊘ **Vyprodáno**): na mobilu klepněte na jídla, dole **Publikovat** – na displeji jsou přeškrtnutá.

💡 Vše se připraví při publikování – displej sám rozhoduje podle času, dne v týdnu a počasí, i když internet na chvíli vypadne.

41 ✅ Menüboard: Preise prüfen, anpassen, vor dem Veröffentlichen kontrollieren

Méně překlepů na obrazovce – a zdražení za jednu minutu.

Problém	Řešení
Kontrola cen	Při opuštění pole s cenou se provede oprava: „9,9000“ → „9,90“, „7.5“ → „7,50“. Nejasné ceny (např. „8,955“ nebo nad 1 000 €) se označí **červeně**. Texty jako „od 7,50“ zůstanou, jak jsou.
Před publikováním	Pokud se něco objeví – chybějící překlady, smazané logo/fotka/pozadí, chybí tabule výdeje nebo QR kód, podezřelá cena – zobrazí se krátký seznam. **Zpět k úpravám**, **Přesto publikovat** nebo 🌐 **Přeložit & publikovat**.
% Upravit ceny	Nahoře **% Upravit ceny**: všechna jídla nebo jedna sekce, např. „+0,50 €“ nebo „+5 %“ (snížení se znaménkem minus), zaokrouhlit na 0,10 €, 0,50 € nebo ,90. Náhled ukazuje staré → nové. **Převzít** – a dole v případě potřeby **Vrátit zpět**.
Ochrana proti smazání	Obrázek, který je použit v menu boardu (logo, pozadí, fotka), lze v Médiích smazat až poté, co byl tam nahrazen – hlášení uvede příslušný board.

42 🎄 Saison-Pakete (Weihnachten, Ostern, Sommer …)

Hotové motivy pro každou příležitost – běží jen ve zvoleném období, střídavě s běžným obsahem.

1. **Obsah & plánování → Sezónní balíčky** – klepněte na příležitost (vhodné období je již vyplněno)
2. Upravte nadpis, text, cenu – náhled se okamžitě změní
3. Zvolte zákazníka a displeje, zkontrolujte období a dobu zobrazení
4. **Na displeje** – hotovo. Po uplynutí období motiv sám zmizí

💡 Chcete víc upravit (fotka, logo, barvy)? **Pokračovat v návrhu v editoru** otevře motiv jako design. V playlistu je u motivu 📅 s obdobím. Ramadán: začátek je přibližný (pozorování měsíce) – v případě potřeby upravte datum. Pěkná doplňková nabídka pro vaše zákazníky.

43 🚀 Neukunde in 5 Minuten

U zákazníka na místě: vše v jednom postupu místo na čtyřech stránkách.

1. **Zákazníci → 🚀 Nový zákazník za 5 minut**
2. **1 Zákazník**: firma, kontaktní osoba, e-mail – **Vytvořit zákazníka**
3. **2 Displej**: opište kód z obrazovky – **Spárovat** (nebo „Později“)
4. **3 Jídelní lístek**: klepněte na šablonu pro obor (pizzerie, kebab, kavárna …) – vytvoří se pro zákazníka
5. **4 Přístup**: **Vytvořit přístup & odeslat e-mail** – zákazník si heslo nastaví sám přes odkaz (platnost 7 dní)
6. Nakonec **Upravit jídelní lístek**: zadejte ceny, publikujte, zobrazte na displeji

44 ⇅ Preise aus Excel, Google-Tabelle oder Kasse

Ceny změňte jednou ve své tabulce nebo pokladně – menu board je převezme.

1. Otevřete menu board → nahoře **⇅ Ceny**
2. **Excel nebo CSV**: stáhněte šablonu, zadejte ceny, nahrajte soubor – zobrazí se změněné ceny, pak **Převzít**
3. **Tabulka Google**: v Tabulkách Google **Soubor → Sdílet → Publikovat na webu (CSV)**, zadejte adresu – ceny se pravidelně synchronizují
4. **Pokladní systém**: předejte klíč a adresu technikovi pokladny – pokladna posílá ceny přímo

💡 Nové ceny z tabulky nebo pokladny se objeví po dalším otevření menu boardu, resp. automaticky, pokud je zapnuto „automaticky publikovat“.

45 ⭐ Bausteine: Instagram, Google-Bewertungen, Wartenummer, Touch-Terminal

Živý obsah, který se sám aktualizuje.

Problém	Řešení
📷 **Instagramová stěna**	Nejnovější příspěvky účtu Instagram. K tomu jednou zadejte přístupový klíč (token) účtu – návod je v dialogu.
⭐ **Recenze Google**	Hvězdičky, počet a nejlepší hodnocení. V **Nastavení → Externí služby** jednou zadejte klíč Google API, pak v bloku vyhledejte provozovnu.
🛎 **Tabule výdeje**	Čísla objednávek „Připravuje se“ a „Připraveno k vyzvednutí“ – jako samostatná obrazovka nebo jako lišta v menu boardu (viz kapitola Menu board). Ovládání přes tablet, mobil nebo pokladní systém.
🔢 **Pořadové číslo**	Velká vyvolávací tabule. Po vytvoření se otevře **Obsluha** (později v bloku: 🔢 **Otevřít obsluhu**) – jedno klepnutí = další číslo. Odkaz pro obsluhu si na mobilu uložte jako záložku, funguje bez přihlášení.
👆 **Dotykový terminál**	Dlaždice ke klepnutí (jídelní lístek, nabídky, plánek, text, obrázek, video). Po chvíli bez dotyku se vrátí na úvodní stránku.

1. **Média** → **Blok** → zvolte typ
2. Vyplňte nastavení, zkontrolujte náhled, **Vytvořit**
3. Zobrazte na displejích jako každý obrázek nebo vložte do playlistu

46 ✨ Werbe-Assistent & QR-Statistik

Od věty k hotovému reklamnímu snímku – a měření, kolikrát byl QR kód naskenován.

1. **Šablony** → nahoře ✨ **AI asistent**: napište např. „Řízek s hranolkami 9,90 € každý pátek“
2. Klepněte na jeden z návrhů – snímek se otevře v editoru, upravte obrázek a barvy, uložte
3. QR kódy: **Obsah & plánování → QR kódy** – obsah lze kdykoli změnit, naskenování za den a den v týdnu ve statistice (samostatná kapitola „QR kódy“)

💡 S klíčem AI (Nastavení → Externí služby) píše asistent texty volně. Bez klíče pracuje se šablonami a sám rozpozná cenu, den a produkt.

47 ⬛ QR-Codes: Inhalt jederzeit ändern

Vytištěný QR kód zůstává vždy stejný – co se zobrazí po naskenování, změníte zde.

1. **Obsah & plánování → QR kódy → Nový QR kód**: zadejte název a zvolte, co se zobrazí po naskenování:
2. 🔗 **Přesměrování** (webová stránka) · 👤 **Vizitka** (volat, e-mail, trasa, „Uložit kontakt“) · 📝 **Informační stránka** (text s tlačítkem) · 📄 **Soubor(y)** (PDF, obrázky, videa, Word, Excel ...)
3. Uložit – vpravo se ihned zobrazí obrázek QR: **SVG (tiskárna)**, **PNG 4000 px** nebo **PNG 1000 px**. Před tiskem jednou otestujte mobilem
4. Nový jídelní lístek? Otevřete QR kód → u souboru klepněte na symbol nahrání (vyměnit) → **Uložit**. Vytištěný kód ihned zobrazí nový soubor

Design

1. 🎨 **Navrhnout QR kód**: klepněte na šablonu nebo zvolte body, rohy, kruhový tvar, barvy, přechod a rámeček s textem („Naskenuj mě!“)
2. Nahrajte logo, velikost a pozici nastavte posuvníky – u velkého loga nastavte v **Rozšířené** korekci chyb na **H**
3. **Uložit design** – obsah zůstane stejný, změní se jen vzhled. Při příliš nízkém kontrastu se zobrazí varování

Zákazníci mění sami

1. Otevřete zákazníka → karta **QR balíček** → **Změnit**: balíček (zdarma, základní, prémiový nebo vlastní), doba platnosti, vlastní cena, pozastavení, jednotlivé funkce odlišně
2. Zákazník vidí v zákaznickém přístupu **QR kódy**, mění obsah a klikne na **Odeslat ke schválení** (při „bez schvalování“: ihned živě)
3. Zkontrolujete v **Schválení** (porovnání staré → nové, náhled) a kliknete na **Schválit** nebo **Zamítnout** se zdůvodněním. Do té doby zůstává živá stará verze
4. Pokud balíček vyprší nebo je pozastaven, vytištěné kódy fungují dál – zablokovány jsou jen změny. Prodloužení přes **+ 1 měsíc** / **+ 1 rok**

Problém	Řešení

QR balíčky & ceny	**Obsah & plánování → QR kódy → QR balíčky**: co balíček obsahuje (počet kódů, úložiště, videa, design, logo, kvalita tisku, statistika, bez schvalování) a kolik stojí. Měsíční balíčky se automaticky objeví na měsíční faktuře.
Zobrazit na displejích	U QR kódu vpravo **Zobrazit na displejích** – navržený kód se uloží jako obrázek do Médií. V **Šablonách** lze vložit dynamický QR kód i s designem.
Předchozí verze	Každá změna se zálohuje – v **Předchozí verze** ji obnovíte jedním kliknutím.

Přechod z dosavadního QR-Manageru

1. Složku staré správy QR (qr.ihre-firma.de) kompletně stáhněte přes FTP a zabalte jako ZIP
2. **Nastavení → QR kódy → Převzít z dosavadního QR-Manageru**: zvolte ZIP – zkušební běh ukáže, co se převezme → **Převzít nyní**
3. Stáhněte **Přesměrování pro starou QR adresu** a obsah (index.php, .htaccess) nahrajte místo starých souborů do složky subdomény – staré vytištěné kódy pak vedou do nového systému

💡 Zákazníci a jejich přihlašovací údaje se převezmou také (stejné heslo). Volitelně zadejte v Nastavení → QR kódy adresu https://qr.ihre-firma.de – nové kódy pak budou kratší.

48 🧾 Rechnungen automatisch bei Vertragsabschluss

Každá nová smlouva ihned dostane svou fakturu – průběžně číslovanou, jako PDF e-mailem.

Problém	Řešení
Předplatné potvrzeno nebo vytvořeno	První faktura ihned: první měsíc (začne-li předplatné v polovině měsíce, poměrně podle dnů) – nebo na přání celé období předem. Poté měsíčně.
Přidělení QR balíčku	Faktura za běžný měsíc, resp. roční nebo jednorázový poplatek.
Objednávka reklamy aktivována	Faktura za objednané období (zaplaceno přes PayPal: jako „zaplaceno“).
Pronájem potvrzen	Faktura za období pronájmu, resp. první měsíc vč. instalace.

1. Jednorázově: vyplňte **Nastavení → Firemní údaje pro faktury** (adresa, daňové číslo nebo DIČ, banka) a **Zobrazit ukázkovou fakturu**
2. **Nastavení → Prodej → Faktury**: „Při každém uzavření smlouvy automaticky vytvořit fakturu“ a „ihned odeslat e-mailem“ jsou zapnuté – zde také zvolte: první měsíc nebo celé období
3. Pro následující měsíce zapněte „Na začátku měsíce automaticky vytvořit měsíční faktury“ – již vyúčtované měsíce se nikdy nevyúčtují dvakrát
4. **Prodej & fakturace → Faktury** zobrazuje všechny faktury: označit jako **zaplaceno**, znovu **odeslat** nebo **stornovat**

Čísla, archiv a storno

Problém	Řešení
Průběžná čísla	Každý rok bez mezer: WZ-R2026-0001, WZ-R2026-0002 … – i když se současně uzavřou dvě smlouvy, žádné číslo se neopakuje.
Neměnné	Každá faktura se při vytvoření uloží jako PDF. Pokud později změníte firemní údaje, staré faktury zůstanou

	přesně tak, jak byly odeslány. Archiv je součástí zálohy.
Storno místo smazání	Faktury se nikdy nemažou. **Storno** vytvoří opravný (storno) doklad s vlastním číslem a zápornými částkami. Pokud zákazník fakturu obdržel, dostane storno doklad automaticky.
Období plnění	Je uvedeno na každé faktuře (povinný údaj). U vlastních faktur zadejte – prázdné = datum faktury.

💡 Pokud u zákazníka chybí e-mailová adresa, faktura se přesto vytvoří; úvodní stránka na to upozorní a fakturu můžete odeslat dodatečně. Zákazníci partnerů od vás fakturu nedostávají – vyúčtuje jim ji partner. Údaje na fakturách si prosím jednou odsouhlaste se svým daňovým poradcem.

49 🧪 Testrechnungen, Mahnwesen, Kontoauszug, E-Rechnung

Vše bezpečně vyzkoušejte – a otevřené faktury systém hlídá za vás.

Testovací faktury (nezapočítávají se do skutečných faktur)

1. **Prodej & fakturace → Faktury** → karta 🧪 **Testovací faktury**
2. **Otestovat smluvní fakturu**: zvolte zákazníka – obdržíte přesně tu fakturu, kterou by dostal při uzavření smlouvy (na vaši adresu, ne zákazníkovi)
3. Nebo **Vystavit testovací fakturu** pro vlastní zkoušku
4. Poté **Smazat testovací faktury** – skutečné faktury zůstanou nedotčeny

💡 Testovací faktury mají vlastní číselnou řadu (např. WZ-T2026-0001), červený potisk „TESTRECHNUNG“, chodí jen vám a nezapočítávají se do tržeb, otevřených částek ani upomínek. V **Nastavení → Faktury → Testovací režim** vznikají dočasně **jen** testovací faktury – i při online uzavření smlouvy.

Příjem plateb & upomínky

Problém	Řešení
Splatnost	V nastavení (např. 14 dní). Faktury po splatnosti jsou označeny červeně; úvodní stránka na ně upozorňuje.
Automatické upomínky	Zaškrtnutí **Automaticky upomínat faktury po splatnosti**: připomenutí platby → 1. upomínka → 2. upomínka v nastaveném intervalu, na přání s upomínacím poplatkem. Jednotlivě přes **Upomenout** u faktury.
Načíst výpis z účtu	V internetovém bankovnictví exportujte pohyby jako CSV a nahrajte je do **Prodej & fakturace → Faktury → Načíst výpis z účtu**. Faktury, jejichž číslo je uvedeno ve zprávě pro příjemce a jejichž částka sedí, se označí jako zaplacené.

E-faktura (XRechnung)

1. Vyplňte kompletně firemní údaje (nastavení ukazují, co ještě chybí)

2. U zákazníka zaškrtněte **Přiložit e-fakturu (XRechnung)** – úřady: zadejte Leitweg-ID (identifikátor příjemce)
3. Soubor XML je pak přiložen ke každému e-mailu s fakturou; jednotlivě ho stáhnete přes **XML** u faktury

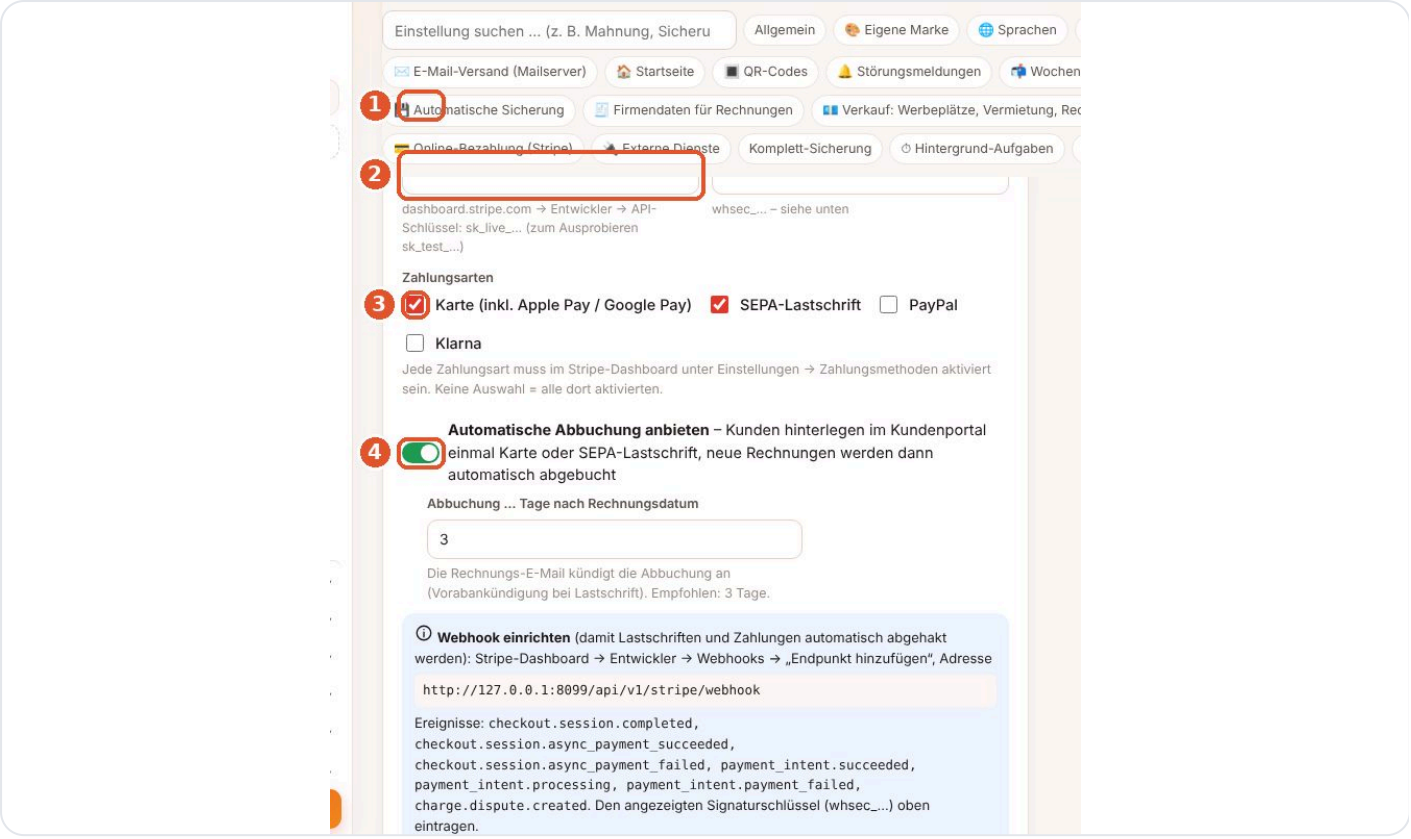
Online uzavření smlouvy

1. **Nastavení → Prodej**: zapněte **Zákazníci si objednávají balíčky přímo v portálu** a zadejte své smluvní podmínky (obchodní podmínky)
2. Zákazník zvolí v portálu balíček, potvrdí podmínky – předplatné je ihned aktivní
3. Dostane potvrzení smlouvy (PDF s časem udělení souhlasu) a první fakturu e-mailem

💡 Vypnuté zůstává jako dosud: objednávka přijde jako žádost do **Schválení**. Podmínky a fakturační údaje prosím konzultujte se svým daňovým poradcem, resp. advokátem.

50 💳 Online-Bezahlung und automatische Abbuchung

Zákazníci platí jedním kliknutím – a faktury se odškrtávají samy.



Nastavení (jednorázově, cca 10 minut)

1. Založte si účet u **Stripe** (stripe.com) a zadejte firemní údaje a bankovní účet pro výplaty
2. V Stripe dashboardu v části **Nastavení → Platební metody** aktivujte požadované způsoby platby (např. kartu a inkaso SEPA)
3. V části **Vývojáři → Klíče API** zkopírujte **tajný klíč** a zadejte jej ve WDMS v části **Nastavení → Online platba** – na vyzkoušení nejprve testovací klíč (sk_test_...)
4. V části **Vývojáři → Webhooky** vytvořte koncový bod s adresou z nastavení WDMS, vyberte tam uvedené události a zadejte **podpisový klíč** (whsec_...) ve WDMS
5. **Zapnout online platbu**, uložit a **otestovat připojení**

Jak platí vaši zákazníci

Problém	Řešení

Platební odkaz	Každá nová faktura obsahuje v e-mailu a v PDF odkaz „Pohodlně zaplaťte online“. Zákazník vidí číslo faktury a částku a platí na zabezpečené stránce Stripe – vy nikdy nevidíte údaje o kartě ani účtu.
Zákaznický portál	V části **Moje faktury** je u každé otevřené faktury tlačítko **Zaplatit online**.
Odškrtnutí	Platby kartou jsou ihned označeny jako zaplacené. U inkasa se zobrazuje „Platba na cestě“, dokud banka nepotvrdí (několik dní) – v té době se neupomíná.
Předání platebního odkazu	V seznamu faktur zkopíruje 🔗 odkaz, např. pro WhatsApp.

Automatická platba

1. Ponechte zapnuté **Nabízet automatickou platbu** a zvolte lhůtu (doporučeno: 3 dny po datu faktury)
2. Zákazník klikne v portálu v části **Moje faktury** na **Uložit způsob platby** (nebo při placení zaškrtne „Budoucí faktury strhávat automaticky“)
3. Nové faktury se po uplynutí lhůty automaticky strhávají; e-mail s fakturou to oznámí
4. Pokud to nevyjde (např. nedostatek prostředků na účtu), faktura zůstane otevřená: zákazník dostane platební odkaz, vy e-mail. Pomocí 💳 **strhnout** to zkusíte ručně znovu

💡 Automaticky se strhávají jen faktury vzniklé po uložení způsobu platby – starší otevřené faktury zaplatí zákazník přes odkaz, nebo je strhnete vy pomocí 💳 **strhnout**. Zákazník může automatickou platbu kdykoli ukončit v portálu, vy u zákazníka v části **Automatická platba → Odebrat způsob platby**. Stripe účtuje za každou platbu poplatek; bankovní převod a párování s výpisem z účtu fungují i nadále.

51 💶 Werbeplätze verkaufen & Rechnungen

Prodávejte vysílací čas na svých displejích jiným firmám – provozovna dostane podíl.

1. **Nastavení → Prodej**: zapněte stránku „Objednat reklamu“, zvolte platbu na fakturu a/nebo přes PayPal
2. **Prodej & fakturace → Prodej reklamních ploch → Vytvořit reklamní plochu**: displeje, cena za týden/měsíc, jak často reklama běží, podíl provozovny v %
3. Firmy objednávají přes **.../werbung**, nahrají svou reklamu a zaplatí. Vy ji zkontrolujete v **Prodej reklamních ploch** a kliknete na **Aktivovat** – reklama běží v objednaném období
4. Při **aktivaci** se automaticky vytvoří faktura a odejde e-mailem zákazníkovi (kapitola Faktury)

💡 PayPal: v Nastavení → Externí služby zadejte Client ID a Secret z developer.paypal.com. Pro vyzkoušení nejprve zvolte „Test (Sandbox)“.

52 📦 Vermietung: Display-Pakete, Event-Miete, Vorführ-Links

Pronajímejte displeje měsíčně nebo po dnech – s dostupností.

1. **Prodej & fakturace → Pronájem → Vytvořit položku k pronájmu**: např. „Starter 43 palců“, „Výloha 55 palců jasný“, „Digitální reklamní stojan“, „Dotykový terminál“ – měsíční nebo denní cena, počet, fotka
2. Veřejná stránka **.../display-mieten**, resp. v zákaznickém přístupu **Pronajmout displej**: zvolte období, zobrazí se volný počet, odešlete žádost
3. V **Pronájem** žádost **potvrďte** nebo zamítněte – zákazník dostane e-mail
4. **Prodej & fakturace → Ukázkové odkazy**: název, logo a barva zájemce → otevřete odkaz: ukázkový displej s jeho logem, ideální při obchodním jednání

💡 Kalendář zabraňuje dvojím rezervacím: pokud jsou v daném období všechna zařízení obsazena, nelze již žádat.

53 🖥 Mehrere Monitore in einem Laden (Monitor-Verbund)

Ovládejte společně až 10 monitorů na jednom místě – s jedním přehrávačem na monitor nebo jedním mini PC pro všechny.

Problém	Řešení
Každý monitor vlastní obsah	např. monitor 1 pizza, monitor 2 těstoviny, monitor 3 nápoje – spravováno na jednom místě.
Všechny stejně, synchronně	Všechny monitory zobrazují totéž – přesně současně, i videa běží synchronně.
Videostěna	Jeden velký obrázek nebo video rozložené přes všechny monitory (např. 3 vedle sebe nebo 2 × 2). Kompenzace rámečků nastavitelná.
Menu board přes více monitorů	Jeden jídelní lístek, automaticky rozdělený na monitory – každý zobrazí svou část.
Efekt putování přes všechny	Obsah putuje v taktu z monitoru na monitor: co právě běželo na monitoru 1, přejede jako další na monitor 2 atd. Zvolte alespoň tolik obrázků, kolik je monitorů.

Nastavení

1. Připojení monitorů: buď jeden přehrávač na monitor (Raspberry Pi, stick, Smart TV) – nebo jeden mini PC pro všechny: instalační příkaz s počtem monitorů, např. `… | bash -s -- --screens 3` (Linux), resp. `$env:WDMS_SCREENS=3; irm …/setup/windows.ps1 | iex` (Windows)
2. **Displeje → Více monitorů → Nová sestava monitorů**: zvolte název, zákazníka a typ, **Vytvořit sestavu**
3. **Spárovat nový monitor**: zadejte kódy postupně (monitor 1 = vlevo). Lze také vybrat existující displeje a seřadit je pomocí ↑ ↓
4. **Zobrazit čísla na monitorech** – každý monitor zobrazí velké své číslo. Pokud pořadí nesedí: přeřaďte a uložte
5. Obsah: u „synchronně“, „videostěna“ a „efekt putování“ zvolte v **Společný obsah** obrázek/video nebo playlist; u „každý vlastní obsah“ jako obvykle na příslušném displeji

Jídelní lístek přes více monitorů

1. Otevřete menu board → nahoře u 🖥 **Monitory** zvolte počet – náhled zobrazí všechny monitory vedle sebe
2. Sekce se rozdělí automaticky; v sekci pod ⋯ lze monitor také pevně zvolit. **Nadpis všude** zobrazí titulek a logo na každém monitoru
3. **Publikovat** – pro každý monitor vznikne jeho výřez
4. V sestavě monitorů zvolte typ **Menu board přes více monitorů** → **Zvolit menu board**

Videostěna: co běží jak?

Problém	Řešení
🎭 **Show na stěně (blok)**	Pohyb přes všechny monitory, vykreslovaný živě: míč, auto, osoba, letadlo, vlastní obrázek nebo animovaný GIF/WebP, běžící text, světelný paprsek, vlna, konfety, jiskry, sníh … až 6 vrstev současně. Při jakémkoli počtu ostře.
🖼 **Jeden obrázek přes celou stěnu**	Jeden velký obrázek ve formátu stěny (3 × 1 → 5760 × 1080 pixelů) – každý monitor zobrazí svůj výřez.
🎬 **Jedno video přes celou stěnu**	Vhodné přibližně do 4K (šířka 3840 pixelů) – tedy 2 monitory v plné ostrosti nebo 2 × 2. Každý monitor musí načíst celé video.
🎬 **Video na stěnu z jednotlivých dílů**	Pro 3 až 10 monitorů v plné ostrosti: rozstříhejte film na jednotlivé díly pro každý monitor (pomocník pro ořez) a sestavte je v sestavě. Všechny díly běží synchronně.

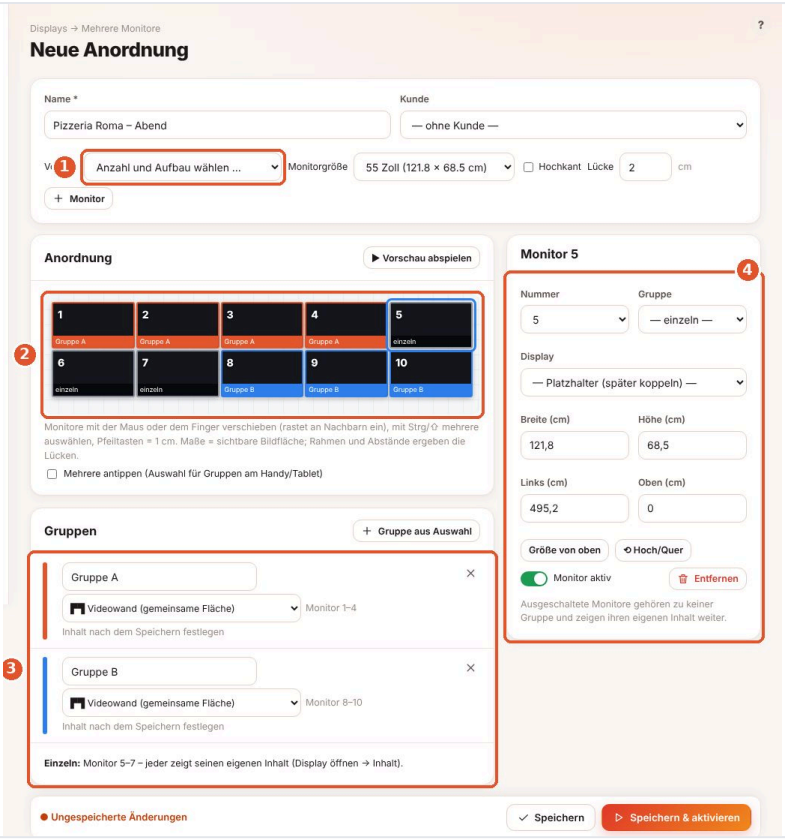
1. Nastavení rámečků: v sestavě **Kompenzace rámečků → Vypočítat z centimetrů** (viditelná šířka obrazu a rámeček mezi dvěma obrazy)
2. Kontrola: zobrazte blok **Show na stěně** s 📐 **Testovacím obrazem** – čáry a kruh musí přes rámečky probíhat rovně
3. Vytvoření show na stěně: **Média → Blok → Show na stěně přes všechny monitory**, přidejte vrstvy pomocí rychlého startu, v náhledu zobrazte „jako stěnu s … monitory“

4. V sestavě v části **Společný obsah** zvolte blok – hotovo

💡 Nejrovnoměrněji běží videostěna, když jsou všechny monitory připojeny k JEDNOMU mini PC (zobrazení „Rozšířit“, jedno okno přehrávače na monitor). S jedním stickem na monitor si každý monitor průběžně synchronizuje hodiny se serverem; při velmi rychlých pohybech může být na okrajích přesto vidět minimální posun. Používejte stejné monitory (velikost, model).

54 🧩 Anordnungen: Monitore frei anordnen, Gruppen & Mischbetrieb

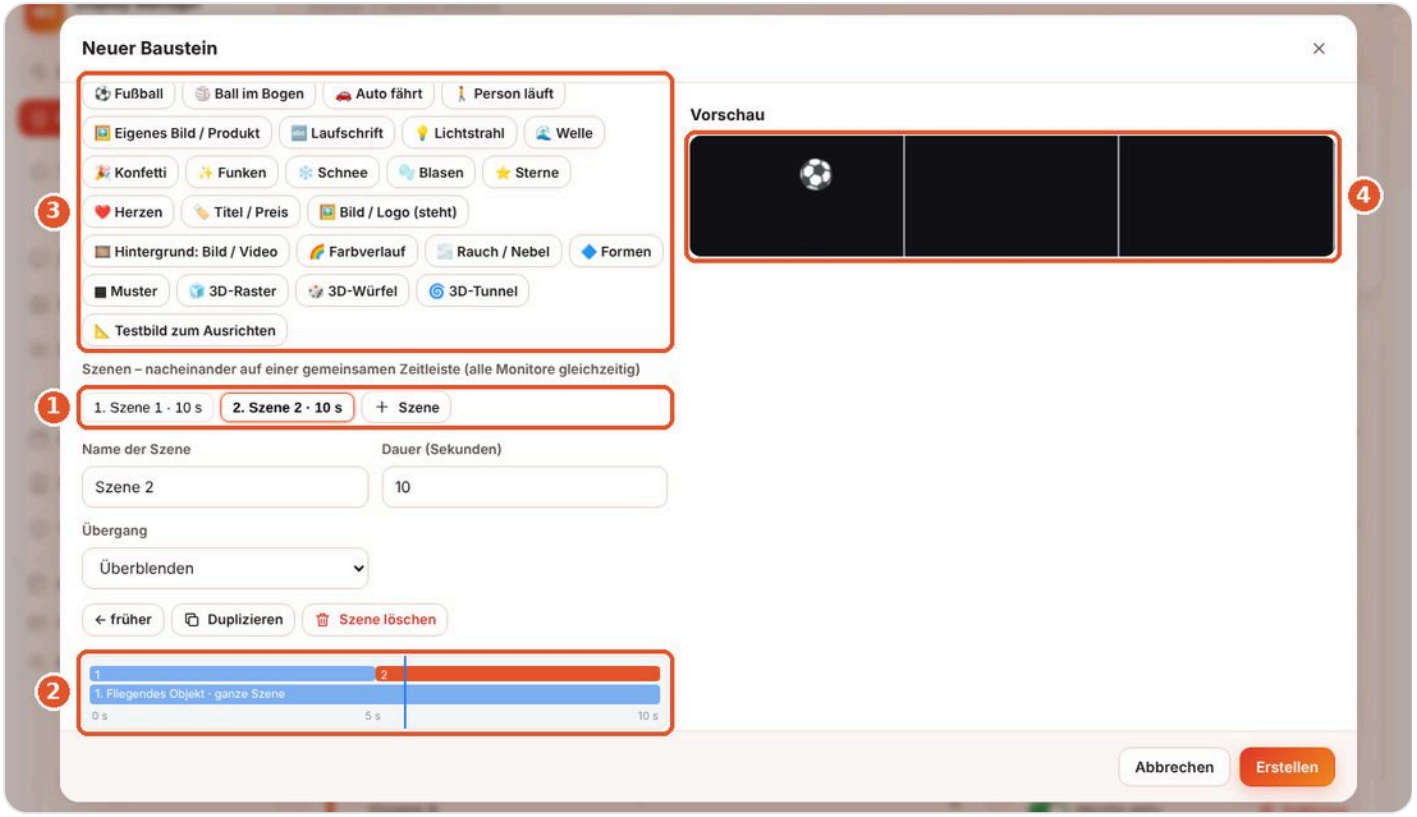
Uspořádejte 1–10 monitorů tak, jak skutečně visí – a libovolně zvolte, které společně tvoří videostěnu a které běží samostatně.



1. **Displeje → Více monitorů → Nové uspořádání**: zadejte název a zákazníka
2. U **Šablony** zvolte počet a rozložení (např. 5 vedle sebe nebo 5 × 2) a **velikost monitoru** (např. 55 palců, i na výšku)
3. Přetáhněte monitory myší na správné místo – přichytí se k sousedům. Klikněte na monitor → vpravo přiřaďte displej, velikost a polohu v cm, zapnout nebo vypnout
4. Klikněte na více monitorů s Ctrl nebo ⇧ → **Skupina z výběru**. U skupiny zvolte typ: **Videostěna**, všechny stejně synchronně, menu board přes monitory, efekt putování nebo každý vlastní obsah
5. **Uložit & aktivovat** – displeje tak okamžitě běží. Poté u každé skupiny nastavte **Obsah**; monitory bez skupiny zobrazují svůj vlastní obsah
6. ▶ **Přehrát náhled** zobrazí celou plochu s běžícími animacemi – tak je před publikováním vidět, co běží přes které monitory

Problém	Řešení
Příklad smíšeného provozu	Monitory 1–4: skupina „Videostěna“ (animace přes všechny čtyři) · monitory 5–7: samostatně, každý s vlastním jídelním lístkem · monitory 8–10: druhá skupina „Videostěna“
Různé velikosti	Každý monitor má vlastní velikost v cm – animace přesto běží přes všechny ve správném měřítku. Rámečky a odstupy jsou prostě mezery mezi monitory.
Více uspořádání	Např. uložte „Den“ a „Večer“ a přepínejte pomocí **Uložit & aktivovat**. **Duplikovat** vytvoří kopii se všemi skupinami a obsahem.
Neuloženo?	Dole je uvedeno „● Neuložené změny“, dokud něco není uloženo; při opuštění stránky se systém zeptá.

Show na stěně se scénami a časovou osou



1. Média → **Blok** → **Show na stěně přes všechny monitory**
2. **+ Scéna**: více scén běží za sebou (např. 0–5 s pozadí, 5–10 s produkt …) s prolínáním nebo zasunutím

3. Přidejte vrstvy: titulek s animací, obrázek produktu, video na pozadí, barevný přechod, kouř, tvary, vzory, 3D efekty, létající objekty, běžící text ...
4. Pro každou vrstvu **oblast** (např. jen přes monitory 1–3) a **časové okno** (např. sekunda 5–10) – nebo v časové ose posuňte pruh
5. V náhledu zobrazte „jako stěnu s ... monitory“, uložte a ve skupině zvolte jako obsah

Kontrola synchronizace

1. V aktivním uspořádání ukazuje ⏱ **Synchronizace** pro každý monitor, jak přesné jsou jeho hodiny (± ms), jak moc se odchylují videa a jakou snímkovou frekvenci zvládá – se semaforem a tipy
2. **Synchronizační testovací obraz (60 s)**: všechny monitory zobrazují společné hodiny v milisekundách, záblesk v každé celé sekundě a pruh přes celou stěnu. **Vyfoťte všechny monitory současně** a porovnejte čísla
3. **Protokol o zkoušce ...**: zadejte odečtené rozdíly → PDF a CSV s naměřenými hodnotami, hardwarem a výsledkem (např. pro předávací přejímku)

💡 Jak přesně monitory běží společně, závisí na hardwaru: kabelová síť místo Wi-Fi, dostatečně rychlé přehrávače (např. Raspberry Pi 5, mini PC) – nebo více monitorů na jednom mini PC, který používá stejné hodiny. Systém zobrazí varování, pokud je zařízení příliš nepřesné.

55 🧱 LED-Wand & Passanten-Zählung

Displeje pro LED stěny a reklamní věže a anonymní údaje o dosahu.

1. Otevřete displej → karta **LED stěna & počítání** → **LED stěna / vysílat jen výřez**: pozice a velikost v pixelech (např. 0, 0, 384 × 192) – zbytek zůstane černý
2. Počítání kolemjdoucích (Raspberry Pi s USB kamerou): zaškrtněte, jednou znovu spusťte instalační příkaz
3. **Vyhodnocení → Počítání kolemjdoucích**: osoby za den a podle hodiny, pro každý displej

💡 Ochrana osobních údajů: kamera počítá jen v zařízení – neukládají se ani nepřenášejí žádné obrázky, jen čísla. Na místě prosím umístěte informační ceduli.

56 🔌 Schnittstellen: WZ Order & Kasse

Objednávky a ceny přicházejí automaticky – nic se nezadává dvakrát.

1. Otevřete **Displeje & technika → Rozhraní**
2. U tabule výdeje **Vygenerovat klíč** a adresu zadejte do WZ Order, resp. do pokladny
3. ▶ **Odeslat testovací objednávku** – číslo se objeví jako „Připravuje se“ a pak přeskočí na „Připraveno k vyzvednutí“ (s gongem)
4. Pro ceny: u menu boardu **Vygenerovat klíč pro pokladnu** – pokladna posílá ceny a „vyprodáno“ automaticky

💡 Události: **created** (nová), **ready** (hotová), **collected** (vyzvednutá), **cancelled** (stornovaná). Bez čísla přidělí WDMS další v pořadí. Odpověď obsahuje odkaz pro hosty – vytiskněte ho jako QR kód na účtenku. Ceny se přiřazují podle čísla položky nebo názvu.

57 📱 „Wo ist meine Bestellung?“ & Sprachansage

Hosté vidí stav na mobilu, displej ohlásí číslo.

1. Ovládat tabuli výdeje → **Nastavit tiskárnu účtenek …**
2. Zaškrtněte **QR kód na účtenku** – hosté ho naskenují a vidí „Připravuje se“ → „Připraveno k vyzvednutí“ (se zvukem, pokud klepnou na „Zapnout zvuk“)
3. Zaškrtněte **Hlasové hlášení na displeji** – hotová čísla se ohlásí („Číslo 118“) v jazyce boardu

💡 Stránka pro hosty nepotřebuje aplikaci ani přihlášení. Zobrazuje jen číslo a stav. Hlasové hlášení vyžaduje displej se zvukem (hlasitost televizoru zapnutá).

58 🎨 Vorlagen-Bibliothek & Werbung aus Foto

60 hotových reklamních snímků – a z fotky z mobilu je během pár sekund reklama.

1. **Obsah & plánování → Šablony & AI asistent**
2. Zvolte oblast (gastronomie, obchod, služby, obecné), na přání zaškrtněte **V mé firemní barvě**
3. Klepněte na motiv → upravte texty, cenu a obrázek → **Uložit jako obrázek do Médií**
4. 📷 **Reklama z fotky**: zvolte fotku, krátce popište („Pizza Margherita 8,90 € – každé úterý"), **Návrhy** – klepněte na jeden ze tří

💡 Barvy se převezmou z fotky. S klíčem AI (Nastavení) budou texty ještě kreativnější.

59 📣 Werbenetzwerk: Geld mit dem Display verdienen

Zákazníci poskytují svůj displej pro reklamu jiných firem a dostávají podíl.

1. Zapnutí: **Nastavení → Právní texty & zkušební přístup** → Reklamní síť (výchozí podíl, např. 30 %)
2. Zákazník: **Vyhodnocení → Reklamní síť** → u displeje **Zúčastnit se** (souhlas se uloží)
3. Vy: **Prodej reklamních ploch** → vytvořte reklamní plochu pro tento displej (cena, podíl zákazníka)
4. Objednaná reklama běží automaticky; v **Reklamní síť** vidíte dobropisy za každý měsíc (i jako tabulku)

💡 Na veřejné objednávkové stránce mohou zadavatelé reklamy jedním kliknutím objednat **celou síť**. Bez souhlasu zákazníka nelze na jeho displeji vytvořit reklamní plochu (pokud nezaškrtnete „Souhlas je k dispozici písemně").

60 🎁 14 Tage kostenlos testen – für Kunden und B2B-Partner

Noví zákazníci a partneři mohou hned začít a po zkušební době se jedním kliknutím rozhodnou, zda chtějí předplatné.

1. **Nastavení → Právní texty & zkušební přístup** → karta **14 dní zdarma na vyzkoušení**
2. **Zákazníci**: zapněte „Vyzkoušet zdarma“, zvolte zkušební dobu (výchozí 14 dní) – platí i pro zákazníky, kteří se registrují přes adresu B2B partnera
3. **B2B partneři**: zapněte „Nabízet zkušební dobu i B2B partnerům“, stanovte kvótu pro zkušební dobu (např. 3 zákazníci, 3 displeje) → **Uložit**
4. Zákazníky se zkušební dobou vytvoříte sami: **Vytvořit zákazníka**, resp. **Nový zákazník za 5 minut** → zaškrtněte **14 dní zdarma na vyzkoušení**

Problém	Řešení
Během zkušební doby	Vše lze používat, nahoře, resp. dole je upozornění se zbývajícími dny a tlačítkem „Zvolit balíček“ / „Stát se partnerem“.
3 dny před koncem / na konci	Automatický e-mail s odkazem k rozhodnutí.
Po zkušební době	Vše zůstane uložené a viditelné, ale již nelze nic měnit. Při přihlášení se zobrazí stránka **„Vaše zkušební doba“**: **Ano, pokračovat** (zvolit balíček, resp. žádost vám nebo partnerovi) nebo **Ne, děkuji** (přístup se uzavře, žádné náklady).
Žádné rozhodnutí	Do lhůty (výchozí 7 dní po konci zkušební doby, nastavitelné v „Lhůta k rozhodnutí“) je nutné se rozhodnout. Poté dojde k automatické deaktivaci: přístup uzavřen, displeje zablokovány, žádné náklady, data zůstanou. Opětovná aktivace: u zákazníka, resp. partnera **+14 dní**.
Váš úkol	Při „pokračovat“ přijde e-mail. Otevřete zákazníka, resp. partnera → **Ukončit zkušební dobu (aktivovat)**; u partnera poté stanovte ceny a kvóty. Prodloužení: **+14 dní**.

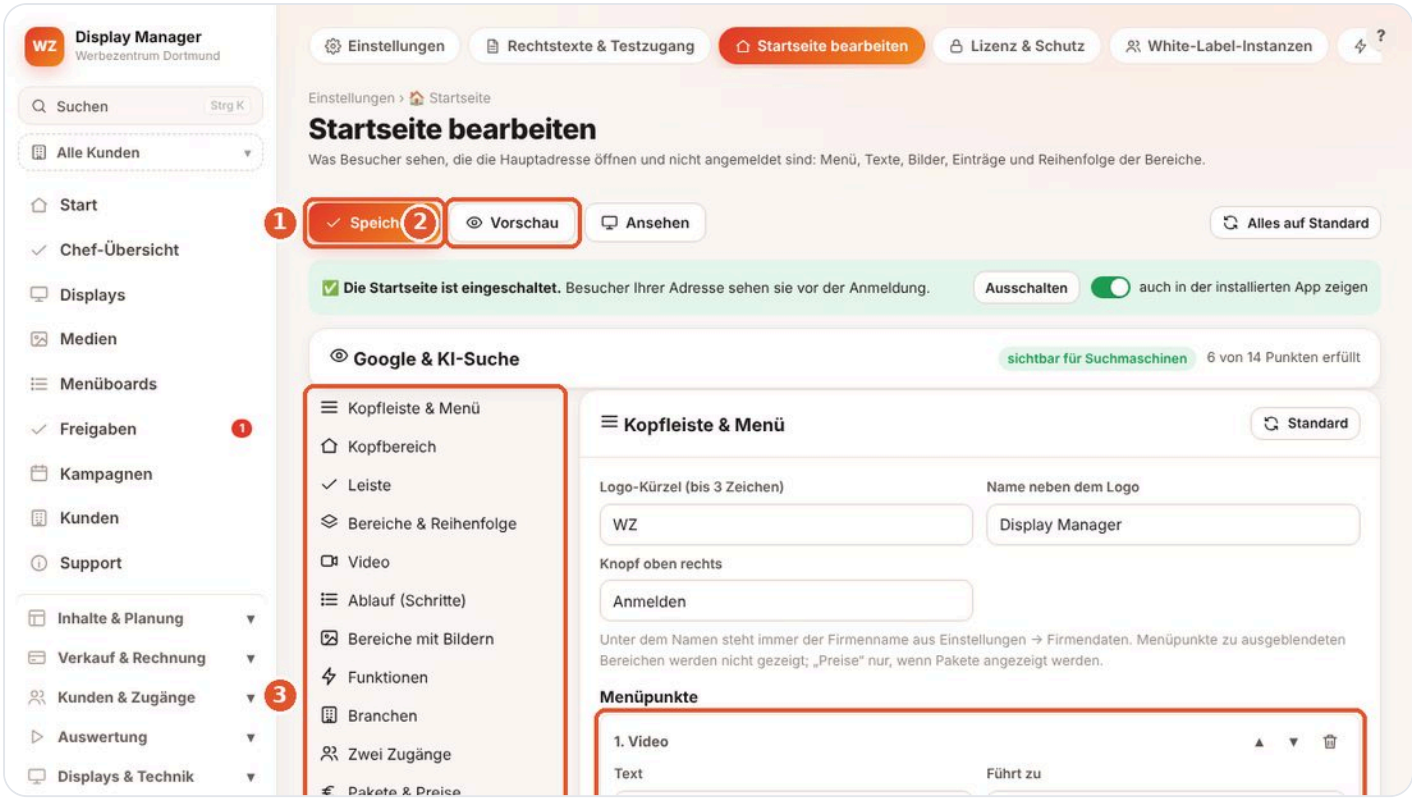
Přímé odkazy pro reklamu	Zákazníci: `…/#/testen` · Partneři: `…/#/partner-testen`

1. Zkontrolujte obchodní podmínky, ochranu osobních údajů a smlouvu o zpracování osobních údajů: **Převzít vzor a upravit** – nebo nechte prázdné (pak platí vzor)
2. Zaškrtněte **Vyžadovat souhlas** → **Uložit**

💡 Testovací zákazníci jsou ihned aktivní, jejich první displej nepotřebuje schválení.
Vzorové texty si prosím nechte jednou zkontrolovat advokátem.

61 🏠 Startseite bearbeiten (Vorstellungsseite)

Co vidí návštěvníci, kteří otevřou Vaši adresu a nejsou přihlášeni – menu, texty, obrázky, sekce a pořadí měníte sami.



1. **Nastavení → Upravit úvodní stránku** (nebo Nastavení → 🏠 Úvodní stránka → **Upravit úvodní stránku**)
2. Vlevo vyberte sekci, vpravo změňte texty – položky přesouvejte pomocí ▲ ▼, kopírujte, mažte nebo **Přidat položku**
3. **Náhled** zobrazí stránku na PC a na mobilu dříve, než uložíte
4. **Uložit** – okamžitě viditelné pro všechny návštěvníky

Problém	Řešení
Horní lišta a menu	Zkratka loga, název, položky menu (text a cíl: sekce stránky nebo vlastní adresa, např. Vaše webové stránky)
Záhlaví	Velký nadpis, text, tlačítka, body se zaškrtnutím a obrázek v obrazovce

Sekce a pořadí	Každou sekci zobrazte nebo skryjte a přesuňte. **Přidat vlastní sekci** pro vlastní nabídky – s textem, obrázkem a tlačítkem
Obrázky	**Vybrat obrázek**: dodané obrázky nebo nahrajte vlastní (PNG, JPG, WEBP do 5 MB)
Zápatí	Vlastní odkazy (např. tiráž, ochrana osobních údajů) a doplňující text, například otevírací doba
Překlady	Dodané texty jsou přeloženy do všech jazyků. U změněných textů zde zadejte překlad – jinak návštěvníci v jiných jazycích uvidí německý text

💡 **Výchozí** u každé sekce obnoví dodané texty, **Vše na výchozí** celou stránku. Ceny nadále pocházejí z tarifů, telefon a e-mail z údajů o firmě.

62 🛰️ Leitstand: alle Displays auf einen Blick

Uvidíte problémy dřív, než zákazník zavolá.

1. **Displeje & technika → Řídicí centrum**
2. Nahoře: kolik displejů je online, offline, s upozorněním
3. Zaškrtněte **Jen displeje s upozorněním** – offline, odpojený kabel HDMI, starý přehrávač, chyba

💡 Stránka se aktualizuje každých 30 sekund. Kliknutím na název se otevře displej se vzdálenou správou (restart, vymazání mezipaměti, snímek obrazovky).

63 🔌 Plug & Play: Display koppelt sich selbst

Připravte zařízení, zapojte u zákazníka – hotovo.

1. **Displeje & technika → Plug & Play** → zvolte název, zákazníka a úvodní playlist → **Vytvořit kód**
2. **Android box / Fire TV:** nainstalujte aplikaci WDMS Player, při prvním spuštění zadejte instalační kód (později: tlačítko Menu nebo dlouze stisknout OK)
3. **Raspberry Pi:** spusťte zobrazený příkaz v terminálu
4. **Smart TV / prohlížeč:** otevřete instalační adresu

💡 Kód platí pro zvolený počet displejů a dní. Vzdálená správa: otevřete displej → **Restartovat aplikaci/prohlížeč** nebo (Raspberry Pi) **Restartovat zařízení**.

64 🔗 Eigene Internet-Adresse (Domain)

Provozujte systém pod vlastní adresou, např. display.ihre-firma.de – data, displeje a přístupy zůstanou zachovány. Je to možné, pokud systém pro vás provozuje váš poskytovatel.

1. Otevřete **Nastavení** → 🔗 **Vlastní internetová adresa**, zadejte požadovanou adresu (nejlépe se slovem na začátku, např. **display.**ihre-firma.de) → **Požádat o adresu** (Adresse beantragen)
2. U svého poskytovatele domény (IONOS, Strato …) vytvořte **DNS záznam** zobrazený na této stránce – obvykle **CNAME** na adresu vašeho poskytovatele
3. Zbytek nastaví váš poskytovatel (certifikát, přepnutí). Stav vidíte na téže stránce: **Přijato → Schváleno → Přepnuto**
4. Po přepnutí otevřete novou adresu a **znovu se přihlaste** (stejný e-mail, stejné heslo), znovu uložte záložky a mobilní aplikaci

Problém	Řešení
Displeje ukazují „stará adresa“	V části **Displeje** je u zařízení, která se stále hlásí přes dřívější adresu, uvedeno **stará adresa** (alte Adresse). Zadejte novou adresu v aplikaci přehrávače nebo na displeji – do té doby běží normálně dál.
„Nedostupné“	DNS záznam ještě nepůsobí nebo je napsán chybně. Zkontrolujte záznam – změny často trvají 15–60 minut.
Doména bez slova na začátku (ihre-firma.de)	Lze jen se záznamem A – váš dosavadní web by pak na této adrese již nebyl dostupný. Lépe: display.ihre-firma.de

💡 Vaše e-maily, web a doména zůstávají u dosavadního poskytovatele – přibude jen jediný DNS záznam.

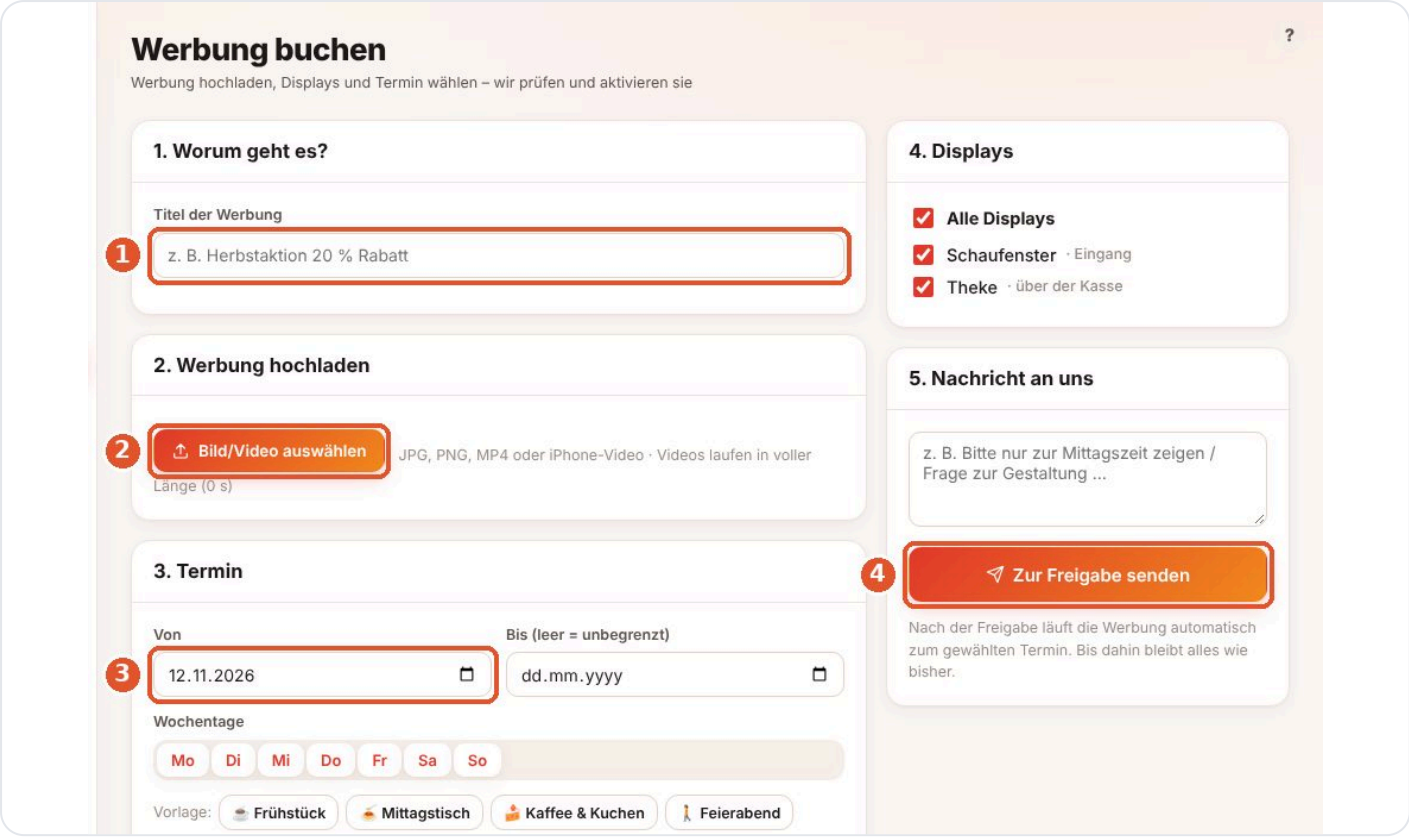
65 🛟 Wenn etwas nicht klappt

Nejčastější případy – většinou vyřešeno za 1 minutu.

Problém	Řešení
Displej je červený (offline)	Zkontrolujte napájení a internet u obrazovky. Poté se displej sám znovu připojí.
Monitor zobrazuje číslo	Je nový nebo byl odstraněn: úvodní stránka → **Spárovat displej**, zadejte číslo.
Monitor zobrazuje jen čas/logo	Zatím není nic přiřazeno: otevřete displej → přetáhněte do něj obrázek.
Video bez zvuku	Otevřete displej → nastavte **Zvuk u videí**. Zesilte hlasitost na monitoru.
Video z iPhonu je odmítnuto	iPhone: Nastavení → Fotoaparát → Formáty → **Nejvyšší kompatibilita**, natočte znovu.
Reklama zákazníka se nezobrazuje	Úvodní stránka → **Schválení**: schvalte. Zkontrolujte termín kampaně.
Zapomenuté heslo	Na přihlašovací stránce **Zapomněli jste heslo?** – odkaz e-mailem. Nebo ho administrátor nastaví znovu v **Zákazníci & přístupy → Uživatelé**.
Ztracený mobil s autentizační aplikací	Přihlaste se pomocí **záchranného kódu** – nebo administrátor v **Zákazníci & přístupy → Uživatelé** klikne u účtu na **Resetovat 2FA**.
Televizor se po několika hodinách vypne	Na televizoru vypněte „Auto-Standby“ / „Eco režim“ / „Vypnout bez signálu“.
Obraz na okraji oříznutý	Formát obrazu na televizoru nastavte na „Přizpůsobit obrazovce“ / „Just Scan“ / „1:1 pixel“.
Jak se na Pi dostat na plochu	Viz kapitola „Ukončení přehrávače na Raspberry Pi“.

66 📣 Werbung buchen (mit Datum & Uhrzeit)

V zákaznickém přístupu: položka menu **Objednat reklamu**.



1. Zadejte titulek
2. Nahrát obrázek nebo video
3. Termín: datum, dny v týdnu, čas
4. **Odeslat ke schválení** – provozovatel zkontroluje a schválí

67 🔑 Konto erstellen (Kunde)

Na přihlašovací stránce: **„Ještě nemáte zákaznický účet? Zaregistrujte se“**.

1. Zadejte firmu, kontaktní osobu, e-mail a heslo – na přání rovnou zvolte balíček
2. Klikněte na **Vytvořit účet**
3. Jakmile bude účet schválen, přijde e-mail – pak se přihlaste e-mailem a heslem

68 🖥 Display selbst anschließen (Kunde)

V zákaznickém přístupu: položka menu **Připojit displej** (pokud je povoleno).

1. Nastavení přehrávače: Raspberry Pi zobrazeným příkazem – nebo u Smart TV zadejte zobrazenou adresu
2. Obrazovka zobrazuje 6místné číslo: zadejte číslo, název a umístění → **Připojit displej**
3. Obrazovka zobrazuje „Displej připojen ✓ – čeká na aktivaci“
4. Po schválení ze strany Werbezentrum se vaše reklama spustí automaticky

69 📦 Pakete & Abo (Kunde)

V zákaznickém přístupu: položka menu **Balíčky & předplatné**.

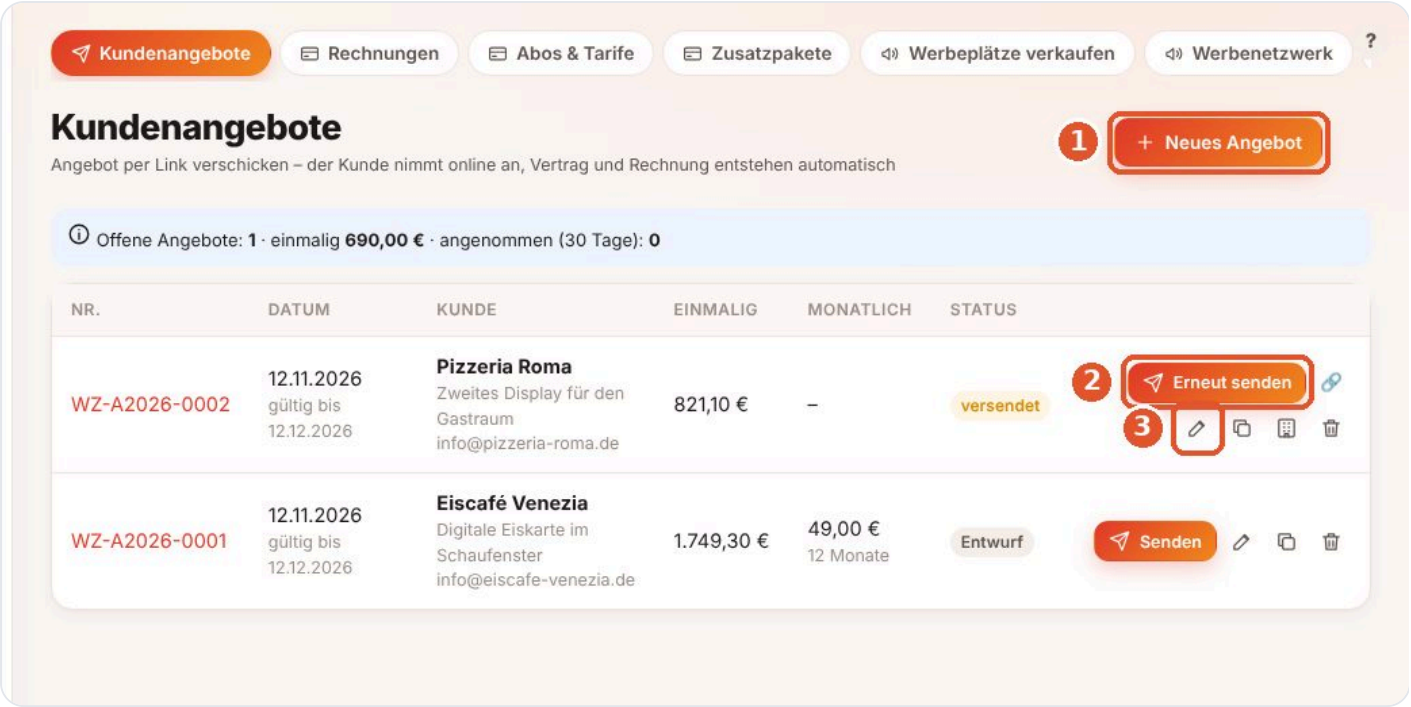
1. Nahoře je váš aktuální balíček s dobou platnosti a využitými displeji
2. Dole všechny balíčky: **„Objednat tento balíček“**, resp. **„Přejít na tento balíček“**
3. Volitelně napište zprávu → **Závazně poptat**
4. Werbezentrum žádost potvrdí – obdržíte e-mail. Do té doby můžete žádost stáhnout.

70 💶 Preise ändern (Kunde)

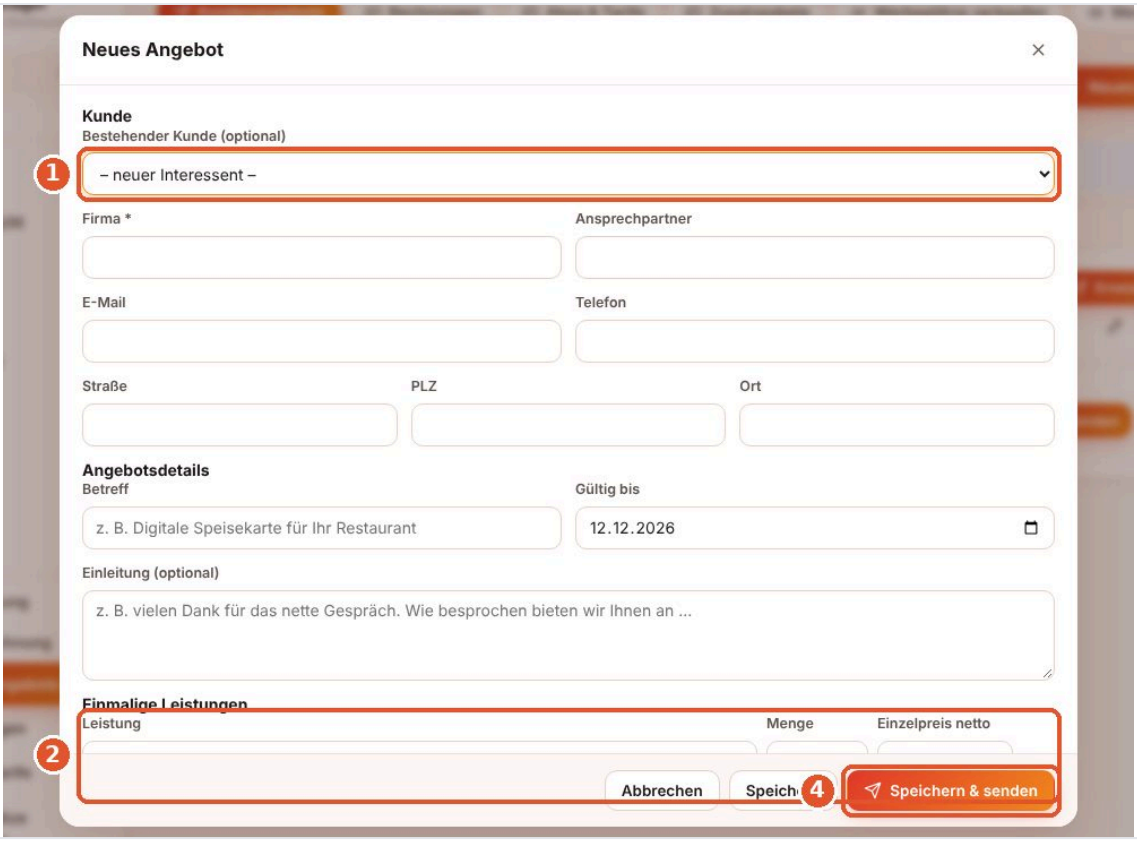
Přesně jako výše u „Jídelní lístek & ceny“ – místo „Publikovat“ se tlačítko jmenuje **Odeslat ke schválení**.

71 📝 Angebote mit Online-Annahme

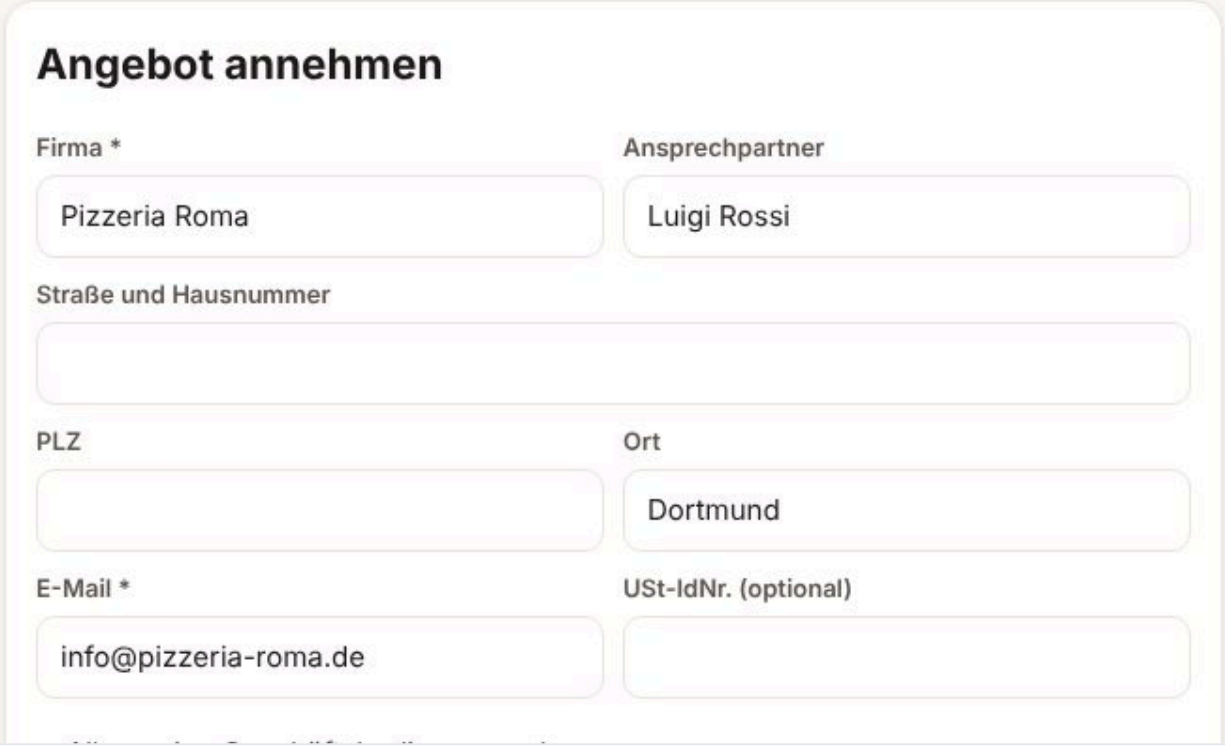
Odešlete nabídku odkazem – zákazník ji přijme online, smlouva a faktura vzniknou automaticky.



1. **Prodej a fakturace → Cenové nabídky → Nová nabídka**
2. Vyberte zákazníka nebo zadejte nového zájemce (firma, e-mail, adresa)
3. Zadejte jednorázové služby (např. obrazovka, montáž, zprovoznění) a – je-li třeba – měsíční balíček: převzít z tarifu nebo zadat volně (cena, doba trvání, obrazovky, služby)
4. **Uložit a odeslat**: zákazník obdrží nabídku jako PDF s odkazem k přijetí



Jak zákazník nabídku přijme



Problém	Řešení
Přijetí	Zákazník otevře odkaz, zkontroluje své údaje, potvrdí obchodní podmínky a zadá své jméno jako podpis. Čas, jméno a IP adresa se uloží.

Poté automaticky	Nový zákazník se zákaznickým číslem a přístupem do zákaznického portálu (odkaz pro nastavení hesla e-mailem), smlouva s potvrzením smlouvy (PDF), faktura za jednorázové služby a první faktura za předplatné – podle nastavení „Faktura při uzavření smlouvy“.
Stav	Koncept → odesláno → zobrazeno (zákazník otevřel odkaz) → přijato, resp. odmítnuto (s odůvodněním), nebo vypršelo.
Změny	Kdykoli až do přijetí. Nabídky s vypršelou platností znovu otevřete s novým datem „Platná do“. 📋 zkopíruje nabídku jako nový koncept.

💡 Stávající zákazníci vidí otevřené nabídky také v zákaznickém portálu v části **Moje faktury**. Se Stripe může zákazník první fakturu zaplatit online hned po přijetí.

72 📈 Reichweiten-Bericht für Werbekunden

Kolik lidí mohlo reklamu vidět? Nejsilnější argument při prodeji reklamních míst.

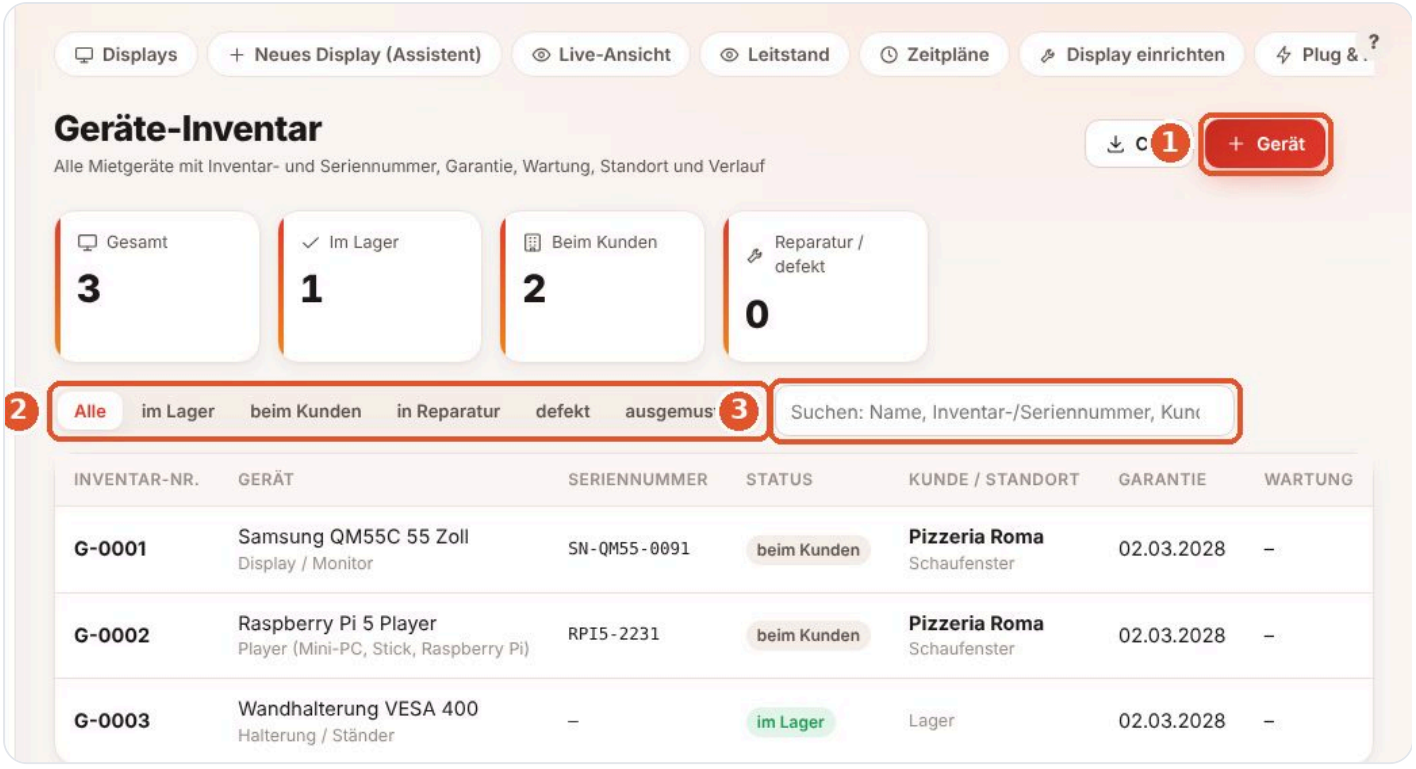
1. **Vyhodnocení → Dosah**: vyberte období, inzerenta a – je-li třeba – jednotlivou reklamu
2. Volitelně zadejte cenu, kterou zákazník za období platí – pak bude v přehledu uvedena **Cena za 1 000 kontaktů**
3. **Přehled jako PDF** – pro inzerenta, s vysvětlením výpočtu

Problém	Řešení
Kontakty měřené	Obrazovky s počítáním kolemjdoucích (kamera) dodávají skutečný počet kolemjdoucích za hodinu.
Kontakty odhadované	Bez kamery zadejte u obrazovky v části **LED stěna a počítání → Bez kamery: odhadovaný počet kolemjdoucích za hodinu** hodnotu (např. podle počtu zákazníků obchodu).
Výpočet	Za hodinu: kolemjdoucí × šance zhlédnutí. Šance zhlédnutí = (vysílací čas reklamy + doba pohledu na jedno přehrání) ÷ 3 600 sekund. Doba pohledu (výchozí 5 sekund) je v části Nastavení → Prodej.

💡 Zákazníci vidí v zákaznickém portálu v části **Dosah** svá vlastní čísla.

73 📦 Geräte-Inventar

Co je na skladě, co je u kterého zákazníka, kdy končí záruka a kdy je na řadě údržba?

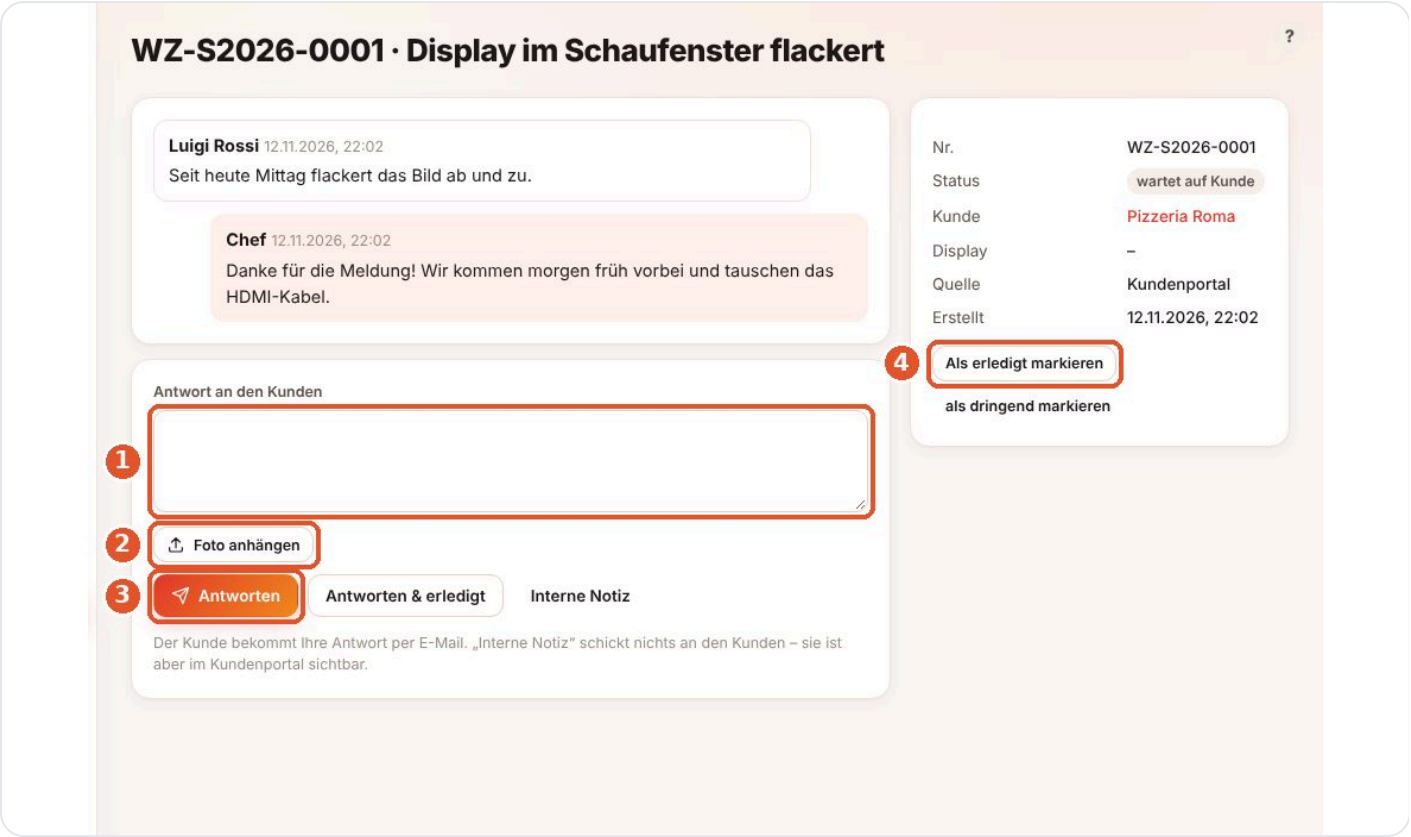


1. **Displeje a technika → Inventář zařízení → Zařízení**: označení, druh, sériové číslo, nákup, záruka, příští údržba
2. Klikněte na zařízení → **Vydat zákazníkovi**: vyberte zákazníka, obrazovku a umístění
3. Při vrácení **Převzít zpět**: stav (v pořádku / poškozené) a poznámka – poškozená zařízení pak mají stav „vadné“
4. Vše najdete v části **Historie zařízení** – s datem a tím, kdo záznam zadal

💡 Brzy končící záruka je označena žlutě, splatná údržba červeně. U zákazníka zobrazuje karta **Zařízení u zákazníka** všechna jeho zapůjčená zařízení. **CSV** exportuje celý inventář pro Excel.

74 Support-Tickets

Všechny požadavky a poruchy na jednom místě – místo chaosu v telefonu, e-mailu a WhatsAppu.



Problém	Řešení
Od zákazníka	Zákazníci píší v zákaznickém portálu v části **Nápověda a podpora** – klidně s fotkou. Vy dostanete e-mail.
Při poruchách	Je-li obrazovka offline nebo monitor vypnutý, vznikne automaticky tiket. Jakmile obrazovka opět běží, sám se uzavře (Nastavení → Hlášení poruch).
Odpovídání	**Odpovědět** pošle zákazníkovi e-mail; **Odpovědět a vyřídit** tiket uzavře. Pokud zákazník odpoví, tiket se znovu otevře.
Přehled	Položka nabídky **Podpora** s počtem tiketů, které čekají na vaši odpověď. Ručně zakládané tikety (např. po telefonátu) přes **Tiket**.

💡 B2B partneři vidí a zodpovídají tikety svých vlastních zákazníků.

75 🧮 Export für den Steuerberater (DATEV)

Jednou měsíčně všechny faktury pro účetnictví – bez přepisování.

1. **Nastavení → Daňový poradce / DATEV**: zadejte číslo poradce a klienta, účtový rozvrh (SKR 03/04) a e-mailovou adresu daňového poradce – údaje vám poskytne on
2. **Prodej a fakturace → Faktury → Daňový poradce**: vyberte měsíc
3. **Stáhnout ZIP** nebo **Odeslat daňovému poradci** – nebo v nastavení zapněte „Odesílat automaticky na začátku měsíce“

Problém	Řešení
Obsah	Dávka účetních zápisů DATEV (k načtení do DATEV), kniha vydaných faktur pro Excel a všechny faktury za měsíc jako PDF.
Účetní zápisy	Pro každou fakturu: odběratel na účet výnosů (částka s DPH, automatický účet s DPH). Storno faktury jako protizápis. Testovací faktury nejsou nikdy zahrnuty.

💡 První export si prosím jednou odsouhlaste s daňovým poradcem (účty výnosů, odběratelé jako souhrnný účet nebo pro každého zákazníka). Přijaté platby zaúčtuje daňový poradce z výpisu z účtu.

76 💬 Hilfe & Support (Kunde)

V zákaznickém přístupu: položka nabídky **Nápověda a podpora**.



1. **Nový požadavek**: oč jde, která obrazovka, krátký popis – klidně s fotkou
2. Odpověď najdete zde a přijde také e-mailem
3. Ještě něco? Stačí odpovědět ve stejném požadavku

77 🔌 Automatisch starten – auch nach Stromausfall

Aby obrazovka po výpadku proudu nebo restartu bez pomoci znovu zobrazovala reklamu – nastavte jednou pro každé zařízení.

Problém	Řešení
Android box jako kiosk (doporučeno)	V části Displeje a technika → Plug & Play vytvořte instalační kód – zobrazí se tam QR kód „Android-Kiosk“. Obnovte box do továrního nastavení. Na uvítací obrazovce rychle 6× klepněte na stejné místo (dálkový ovladač: 6× OK). Naskenujte QR kód – přehrávač se sám nainstaluje, je úvodní obrazovkou a spustí se při každém zapnutí. Nikdo ho nemůže omylem zavřít.
Android box, Fire TV, tablet (bez resetu)	Nainstalujte aplikaci a při prvním spuštění povolte „Zobrazení přes ostatní aplikace“. Ještě lépe: nastavte WDMS Player jako domovskou obrazovku (aplikaci Home) – stiskněte tlačítko Home a zvolte „WDMS Player“ → „Vždy“. Fire TV neumožňuje vlastní domovskou obrazovku – pro nepřetržitý provoz použijte Android TV box.
Raspberry Pi	Spusťte instalační příkaz: nastaví se automatické přihlášení, automatické spuštění, hardwarový hlídač a restart přes vzdálenou správu. Používejte originální napájecí zdroj – příliš slabé zdroje jsou nejčastější příčinou pádů.
Mini PC s Windows	Spusťte instalační příkaz jednou v PowerShellu jako správce s automatickým přihlášením (viz Windows výše). V BIOSu nastavte „Restore on AC Power Loss“ nebo „Power On after AC loss“ na „Power On“ – pak se počítač po výpadku proudu sám spustí.

Samsung Signage (Tizen)	Menu → System → Power Control → zapněte „Auto Power On“. Zdroj při startu („Default Content“ nebo „Zdroj při zapnutí“) nastavte na „URL Launcher“.
LG Signage (webOS)	Menu → Obecné → Power → „Power On Status“ (stav po výpadku proudu) nastavte na „Power On“ nebo „LST“. Server SI: režim spuštění „Local“ (aplikace WDMS) nebo „URL“ (adresa přehrávače).
Běžný televizor (bez funkce signage)	Televizory nedokážou samy spustit aplikaci – připojte k HDMI Android box nebo Raspberry Pi. V televizoru zapněte HDMI-CEC (Samsung „Anynet+“, LG „SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“): box pak televizor zapne a zvolí správný vstup. Vypněte automatické vypínání („Automatické vypnutí po 4 hodinách“, „Režim Eco“, „Úspora energie“) – jinak se televizor po několika hodinách sám vypne. Pokud je k dispozici: zvolte „Poslední zdroj při zapnutí“.

💡 Hlídač: Raspberry Pi a Windows se navíc každou minutu hlásí serveru. Pokud se přehrávač zasekne, automaticky se restartuje; pokud hodinu mlčí, restartuje se celé zařízení.