Felhasználói kézikönyv

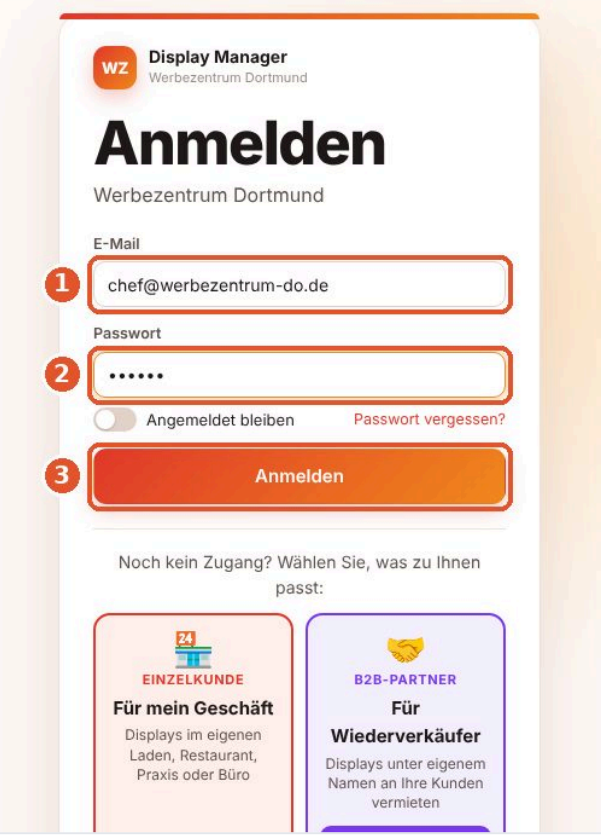
Display Manager · Werbezentrum Dortmund · Verzió 1.64.1 · Állapot 12.11.2026

🆕 Új

- **Version 1.64.1:** 🪆 Objekte auf Menüboards noch einfacher: angeklicktes Objekt bekommt einen Rahmen, Pfeiltasten verschieben es (mit Umschalt in großen Schritten), Entf entfernt es – mit „Rückgängig“. ⚠ Warnung, wenn ein Objekt Preise oder Angebots-Karten verdeckt. 🍹 Objekte nur zur Happy Hour (oder nur außerhalb) zeigen – z. B. ein „−30 %“-Störer, der nur von 17 bis 19 Uhr erscheint.
- **Version 1.64.0:** ✨ Animationspaket für Menüboards: 39 bewegte Objekte – Pizza, Burger, Pommes, Döner, Sushi, Kaffee mit Dampf, Cocktail, Bier, Eis, Torte und mehr –, Angebots-Störer („−20 %“), pendelnde Preisschilder, Banderolen, Stempel und Deko. ↻ 15 Bewegungsarten (Schweben, Hüpfen, Drehen, Pendeln, Pulsieren, Wackeln, Hereinfliegen, Regen …) und 18 fertige Angebots-Szenen (Pizza-Aktion, Burger-Deal, Happy Hour, Kaffee & Kuchen, Mittagstisch, Weihnachten …). 🪆 Im Menüboard-Editor: neue Leiste „Objekte & Angebote“ – Objekte einfügen und in der Vorschau mit der Maus verschieben. Alles ansehen können alle, Kunden buchen das Paket selbst zu.
- **Version 1.63.0:** 🔌 Viel mehr Bildschirme fernsteuern: normale Fernseher von Samsung, LG, Philips, Panasonic und Roku über das Netzwerk (einmal am Fernseher „Zulassen“), Android TV / Google TV / Fire TV über ADB, Fully Kiosk, NEC-Displays und Beamer, eigene Steuerbefehle für jedes Gerät (iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp …), RS232 über USB-Adapter. 🏠 Smart Home: Home Assistant (vor Ort oder über das Internet), MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), ESPHome, Infrarot-Sender mit Tasmota (fertige Codes für Samsung, LG, Sony), FRITZ!DECT- und TP-Link-Kasa-Steckdosen. 🔄 Die Brücke aktualisiert sich ab jetzt selbst; die Windows-Brücke kann alles, was der Raspberry Pi kann. Netzwerksuche findet auch Fernseher. BrightSign-Player als Display. 🎨 Menüboard-Designpaket: 12 moderne Designs für 20 Branchen (240 fertige Boards, quer und hoch) mit eigenen Schriften. Alle können alles ansehen; Kunden buchen das Paket selbst zu. Ein Design wechselt nur die Gestaltung – Gerichte und Preise bleiben.
- **Version 1.62.0:** Google & KI-Suche ausgebaut: Bestätigungs-Codes für Google Search Console und Bing Webmaster Tools, neue öffentliche Seite „Unterstützte Bildschirme & Geräte“ (/geraete), ausführliche llms-full.txt für KI-Assistenten, Anleitung in allen Sprachen in der Sitemap, Logo in den Firmendaten für Google.

1 🔑 Bejelentkezés

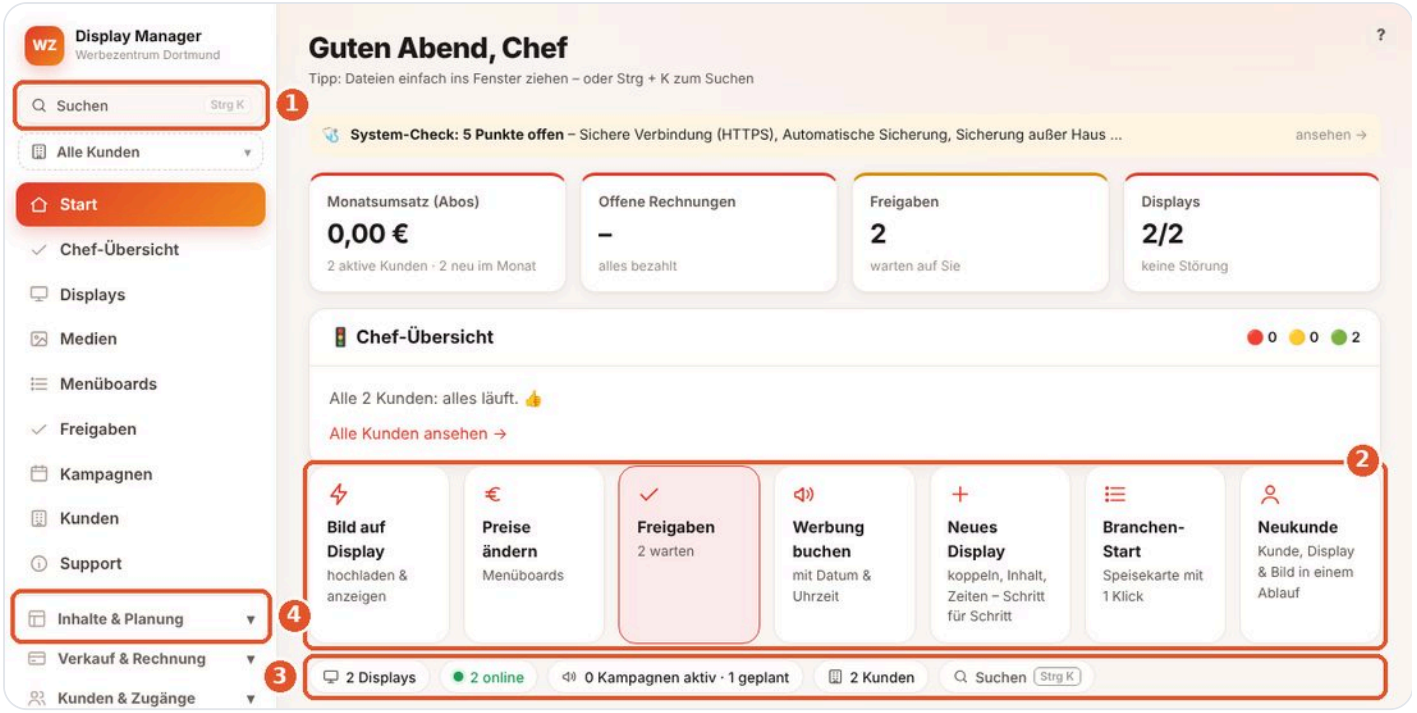
Nyissa meg a böngészőben a következő címet: **display.werbezentrum-do.de**



1. Írja be az e-mail-címet
2. Írja be a jelszót
3. Kattintson a **Bejelentkezés** gombra

2 🏠 A kezdőoldal

Itt mindent egy pillantással lát, és egy kattintással bárhová eljut.



1. **Keresés** – vagy a Ctrl + K billentyű: írja be a nevet, Enter
2. **Gyorsgombok** a leggyakoribb feladatokhoz
3. Állapot: hány kijelző működik (zöld = be, piros = ki)
4. Alatta a **témacsoportok** (Tartalmak & tervezés, Értékesítés & számlázás …) – koppintásra kinyílnak



3 🧭 Mit hol találok?

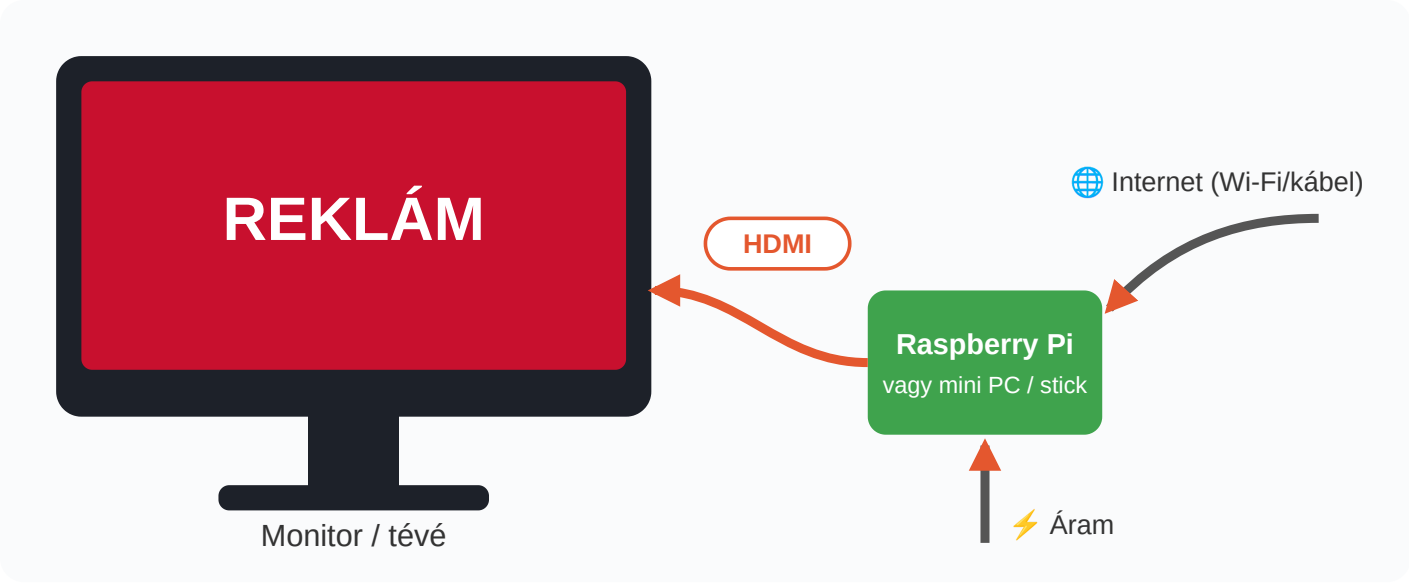
Balra fent a napi teendők, alatta hat lenyitható témacsoport (mindig csak egy nyitható meg). Minden oldal tetején egy fülsáv gyorsan vált a kapcsolódó oldalakra.

Probléma	Megoldás
Napi (mindig látható)	Kezdőlap · Kijelzők · Média · Menütáblák · Jóváhagyások · Kampányok · Ügyfelek
Tartalmak & tervezés	Lejátszási listák · Ütemezések („Mi fut ...-kor?") · Sablonok & MI-asszisztens · Szezonális csomagok · Étlap animálása · QR-kódok · Reklám foglalása
Értékesítés & számlázás	Számlák (tesztszámlákkal, fizetési felszólításokkal, bankszámlakivonattal, online fizetéssel) · Előfizetések és díjcsomagok · Hirdetési helyek értékesítése · Bérbeadás · QR-csomagok és árak · Bemutató linkek · Hirdetési hálózat
Ügyfelek & hozzáférések	Hozzárendelés ellenőrzése · Új ügyfél 5 perc alatt · B2B-partnerek · Felhasználók
Elemzés	Lejátszási igazolás · Járókelőszámlálás · Napló
Kijelzők & technika	Élő nézet · Vezérlőközpont · Kijelző beállítása · Plug & Play · Eszközvezérlés · Monitorvezérlés · Integrációk
Beállítások	Beállítások (fent a rendszerellenőrzés, mellette keresőmező és ugrósáv) · Jogi szövegek & próbahozzáférés

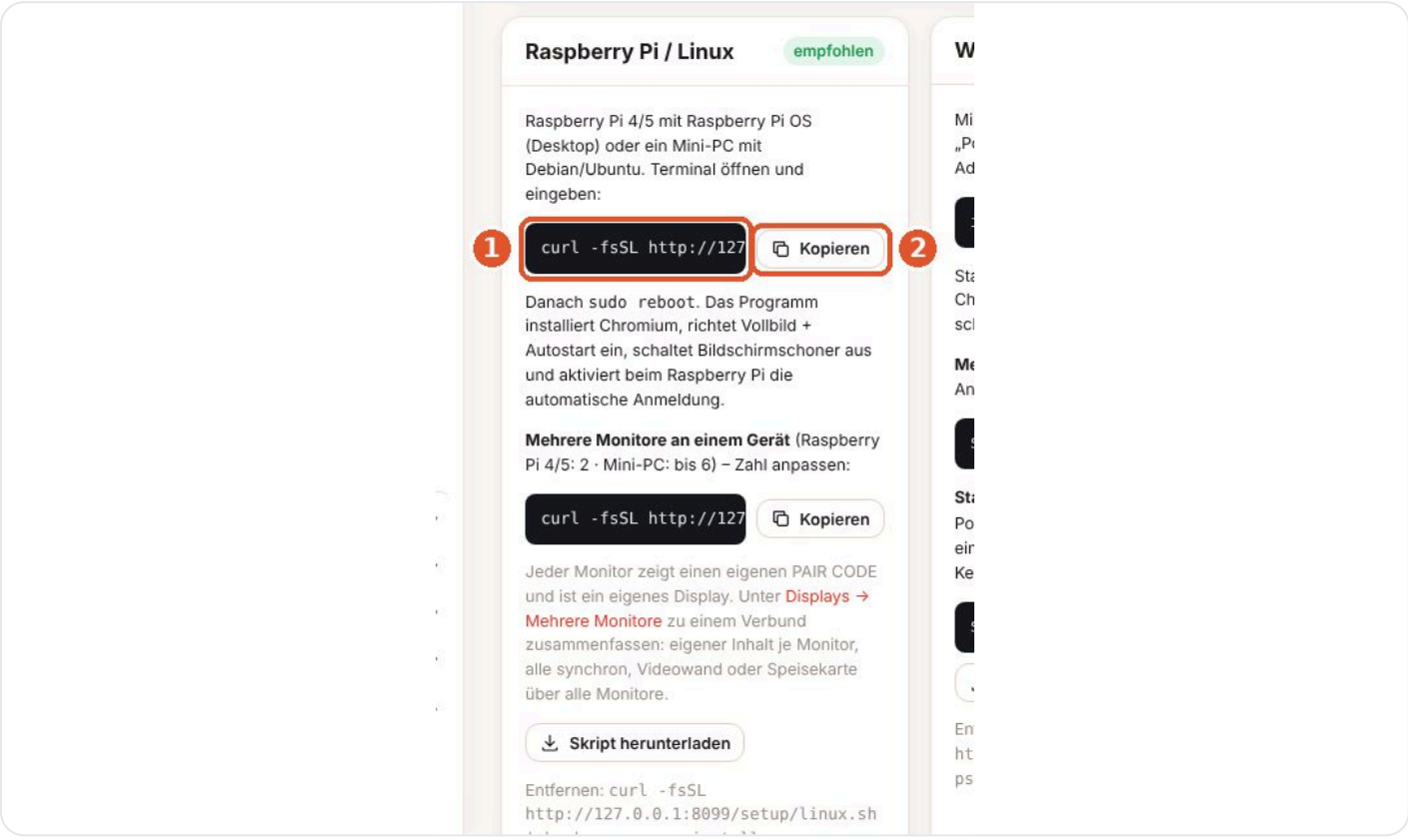
💡 A leggyorsabb: Ctrl + K (vagy fent „Keresés") – írja be az oldalak, kijelzők, ügyfelek, menütáblák és műveletek nevét, és nyissa meg Enterrel. Mobilon: lent **Továbbiak**.

4 🔌 Új képernyő csatlakoztatása

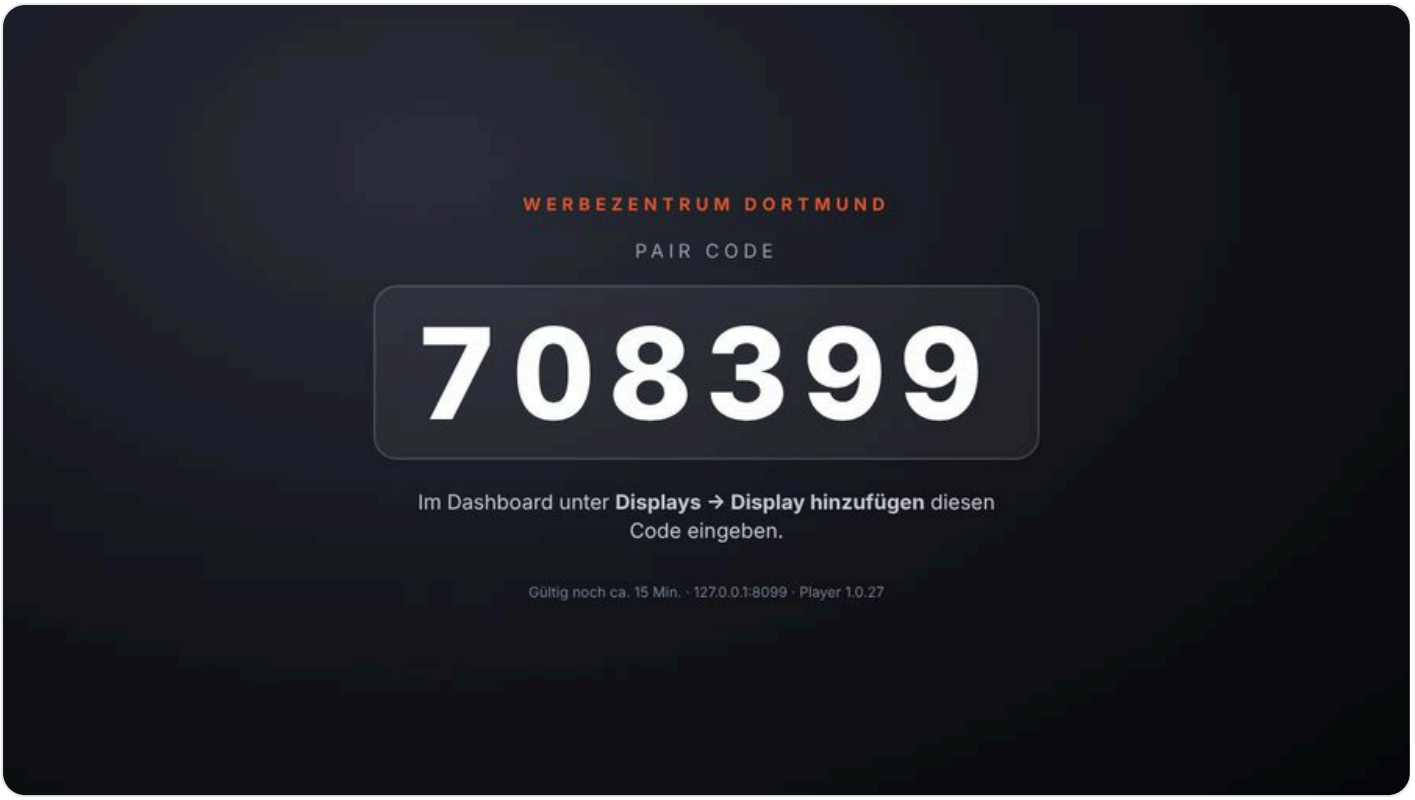
Képernyőnként egyszer. Utána minden magától működik – áramszünet után is.



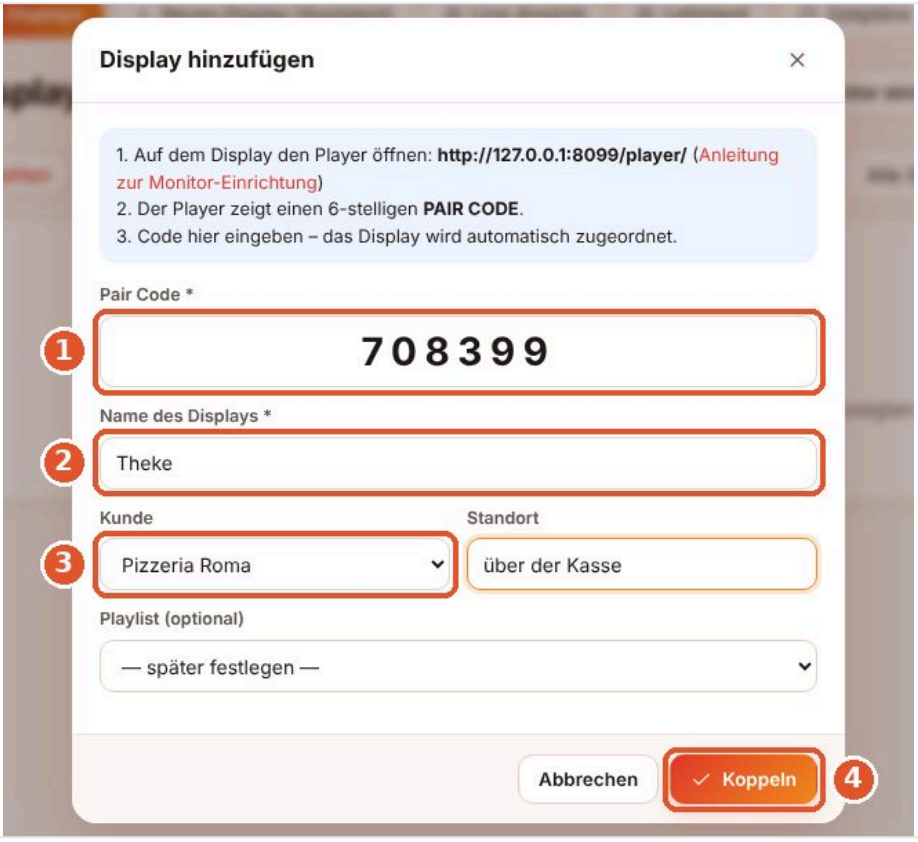
1. Csatlakoztassa a kis számítógépet (pl. Raspberry Pi – részletesen a következő fejezetben) **HDMI**-n keresztül a monitorhoz, valamint az áramhoz és az internethez
2. Az irányítópulton: **Kijelzők & technika → Kijelző beállítása**. **Másolja** a parancsot, és illessze be a számítógépen (egyszer)



3. A monitor egy **6 jegyű számot** mutat

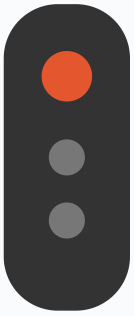


4. Kezdőoldal → **Kijelző párosítása**: írja be a számot
5. Adjon nevet (pl. „Pult”)
6. Ügyfél kiválasztása
7. **Párosítás** – kész!



💡 **Professzionális kijelző beépített lejátszóval (LG / Samsung)?** Nincs szükség számítógépre: a kijelző menüjében az „URL Launcher", illetve „SI-Server" alatt adja meg ezt a címet: **display.werbezentrum-do.de/player/**





1. Távirányító: Menü
2. „URL Launcher" / „SI-Serve
3. Cím megadása (lásd lent)

5 🍓 Raspberry Pi beállítása (lépésről lépésre)

A kis számítógép a képernyő mögött. Egyszer kell beállítani – utána minden bekapcsoláskor magától elindul az Ön reklámjaival.

Amire szüksége van	
Kalkulátor	**Raspberry Pi 4 (legalább 4 GB) vagy Raspberry Pi 5** – a Pi 3 túl lassú a videókhoz
Memóriakártya	microSD, 32 GB, márkás termék (pl. SanDisk, Samsung)
Tápegység	**Eredeti tápegység** (Pi 5: 27 watt) – az olcsó tápegységek lefagyásokat okoznak
Kábel	Micro-HDMI–HDMI – a **közvetlenül a tápcsatlakozó melletti** aljzatba
Egyéb	Hűtéssel ellátott ház (folyamatos üzem), lehetőleg hálózati kábel Wi-Fi helyett

A) Memóriakártya előkészítése – számítógépen

1. Töltse le a **Raspberry Pi Imager** programot: **raspberrypi.com/software**
2. Válassza ki a Pi modellt → operációs rendszer: **„Raspberry Pi OS (64-bit)"** – **asztali környezettel**, NEM „Lite"
3. **Beállítások szerkesztése**: név (pl. **wdms-theke**), felhasználó + jelszó (jegyezze fel!), Wi-Fi, időzóna **Europe/Berlin**, billentyűzet **de**, **SSH engedélyezése**
4. Írja a kártyára, helyezze a kártyát a Pi-be, kapcsolja be – az első indítás néhány percig tart

B) A WDMS beállítása – a Pi-n (egyszer csatlakoztasson billentyűzetet + egeret)

1. Nyissa meg fent a sávban a **Terminált** (fekete ikon)
2. Írja be ezt a parancsot, és nyomja meg az Enter billentyűt (az irányítópulton is megtalálható a **Kijelzők & technika → Kijelző beállítása** alatt):

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash
```

3. Adja meg a Pi jelszavát, ha a rendszer kéri
4. Várjon, amíg mindenhol **[OK]** látható, majd indítsa újra:

```
sudo reboot
```

C) Párosítás

1. A monitor egy **6 jegyű számot** mutat
2. Irányítópult → **Kijelző párosítása** → írja be a számot, adjon nevet, válassza ki az ügyfelet – kész!
3. Húzza ki a billentyűzetet és az egeret

💡 **Két monitor** eltérő reklámmal egy Pi 4/5-ön? A B lépésben ehelyett ezt a parancsot használja – mindkettő külön kijelzőként jelenik meg az irányítópulton:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --screens 2
```

💡 **A tévé beállítása:** kapcsolja ki az „Automatikus készenlét", az „Eco mód" és a „Kikapcsolás jel nélkül" funkciót – különben néhány óra múlva magától kikapcsol. Ha a kép le van vágva: állítsa a tévén a képformátumot **„Képernyőhöz igazítás" / „Just Scan" / „1:1 pixel"** értékre.

💡 **Monitor be/ki az élő nézetben:** a parancs egy kis monitorsegédet is beállít. Ha a Pi-t az 1.15-ös verzió előtt állították be, egyszerűen futtassa le még egyszer a B lépés parancsát, és indítsa újra – a párosítás megmarad.

💡 A Pi áramszünet után magától újraindul a reklámmal. A lejátszó frissítései automatikusan érkeznek a szerverről. Ha egy Pi meghibásodik: állítson be egy újat ugyanígy, az irányítópulton távolítsa el a régi kijelzőt, és párosítsa az újat.

6 ■ A lejátszó leállítása vagy kikapcsolása a Raspberry Pi-n

Ha a Pi normál asztalára van szüksége. Az ablak egyszerű bezárása nem elég – a lejátszó 5 másodperc után magától újraindul.

Ideiglenes leállítás (a következő újraindításig)

1. Csatlakoztasson billentyűzetet a Pi-hez
2. Nyomja meg a Ctrl + Alt + T billentyűket – megnyílik egy terminál (esetleg a lejátszó mögött)
3. Gépelje be vakon, majd Enter:

```
pkill -f wdms-kiosk
```

4. Most a normál asztalt látja
5. A lejátszó újraindítása: indítsa újra a Pi-t – vagy írja be a terminálba:

```
wdms-kiosk &
```

💡 **Billentyűzet nélkül, számítógépről** (ha az SSH engedélyezve van): nyissa meg a parancssort / terminált a számítógépen, írja be: **ssh BENUTZER@wdms-theke.local** (az Ön felhasználója és a Pi neve), jelszó, majd a fenti parancs.

Végleges kikapcsolás (a Pi ismét teljesen normál használatra)

1. Állítsa le a lejátszót a fent leírtak szerint
2. Írja be a terminálba:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --uninstall
```

```
sudo reboot
```

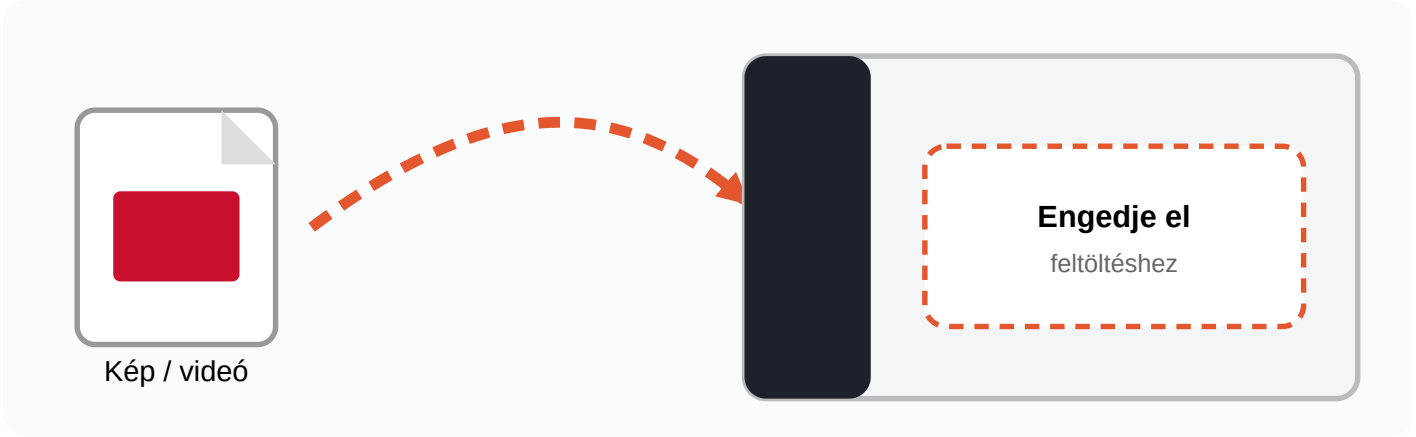
3. A Pi most teljesen normálisan az asztalra indul – csak a lejátszó automatikus indítása lett eltávolítva
4. Az irányítópulton: **Kijelzők** → nyissa meg a kijelzőt → **Eltávolítás** (különben „offline” állapotban marad a listában)

💡 **Későbbi újraaktiválás:** futtassa le újra a normál beállítási parancsot a „Raspberry Pi beállítása” fejezetből (B lépés), és párosítsa újra.

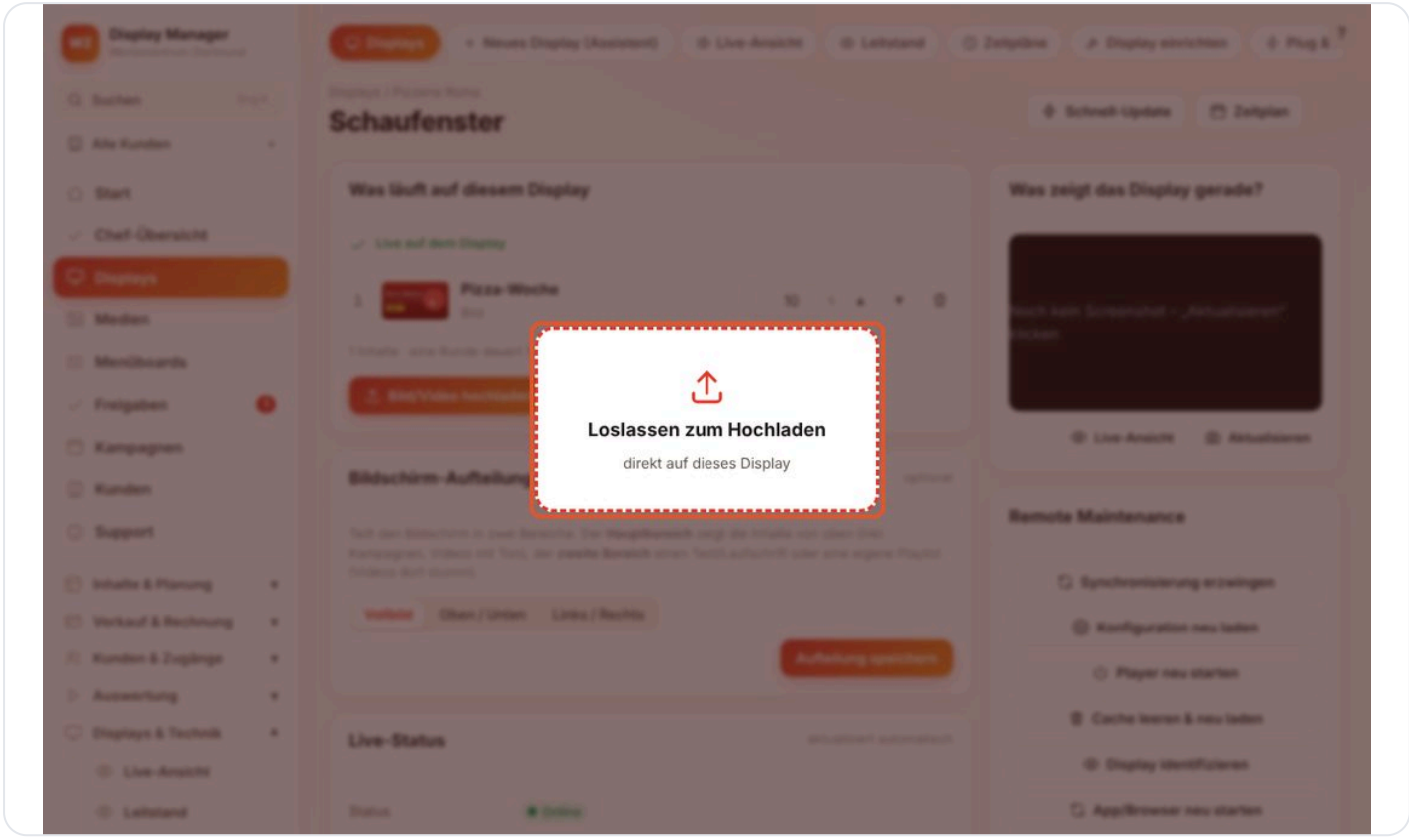
💡 **Felbontás módosítása:** állítsa le a lejátszót → a Pi-n **Menü → Beállítások → Screen Configuration**.

7 ⚡ Kép vagy videó megjelenítése egy kijelzőn

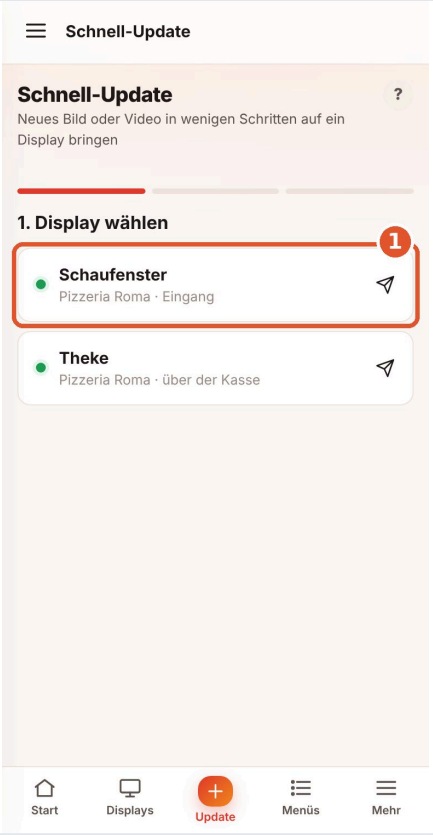
A leggyorsabb út – mobilon is.



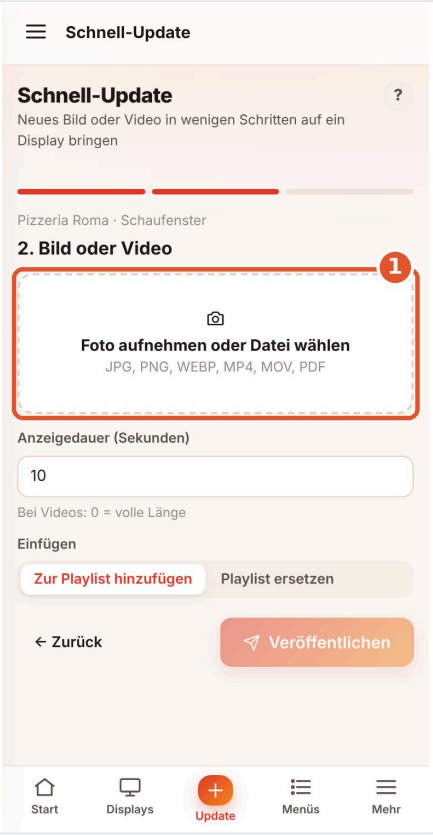
1. **Számítógépen:** nyissa meg a kijelzőt, és egyszerűen **húzza a képet az ablakba** – kész



2. **Mobilon:** koppintson lent a **+ Frissítés** gombra, majd a kijelzőre



3 Készítsen fotót, vagy válasszon fájlt → **Közzététel**

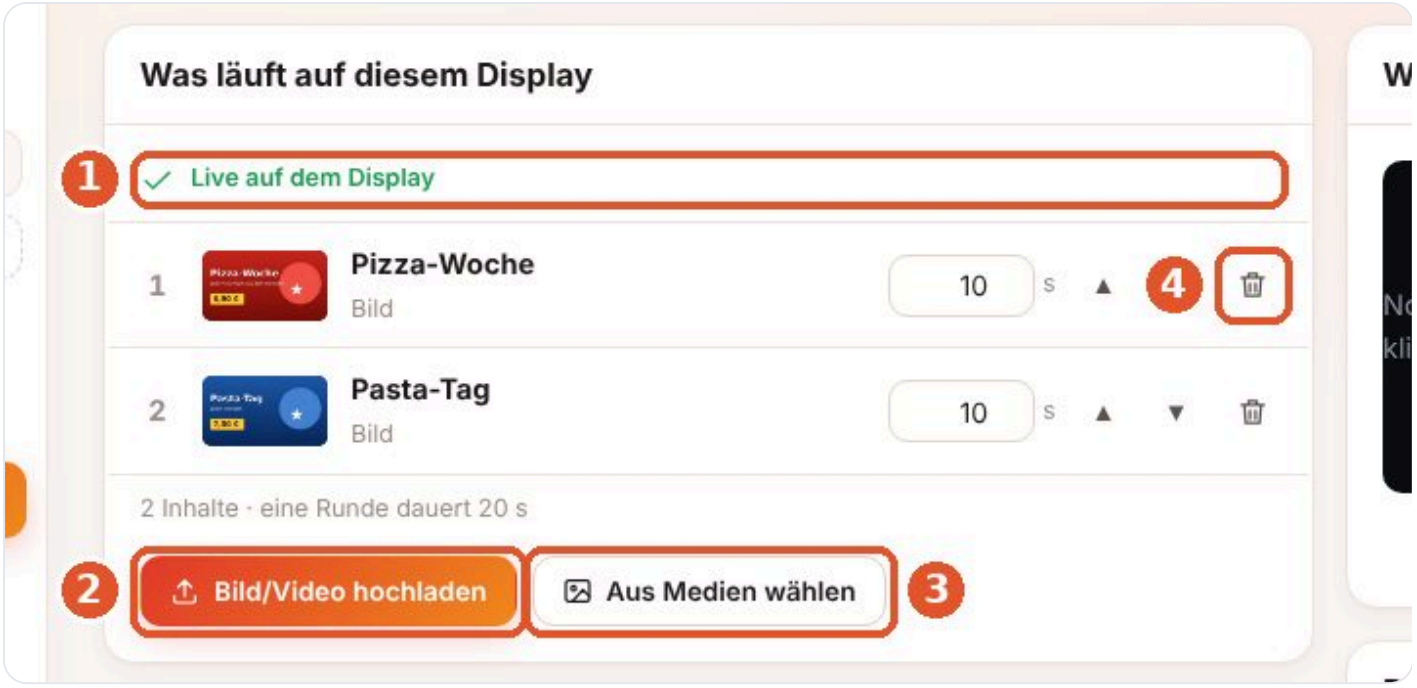


💡 Kb. 30 másodperc múlva megjelenik a képernyőn.

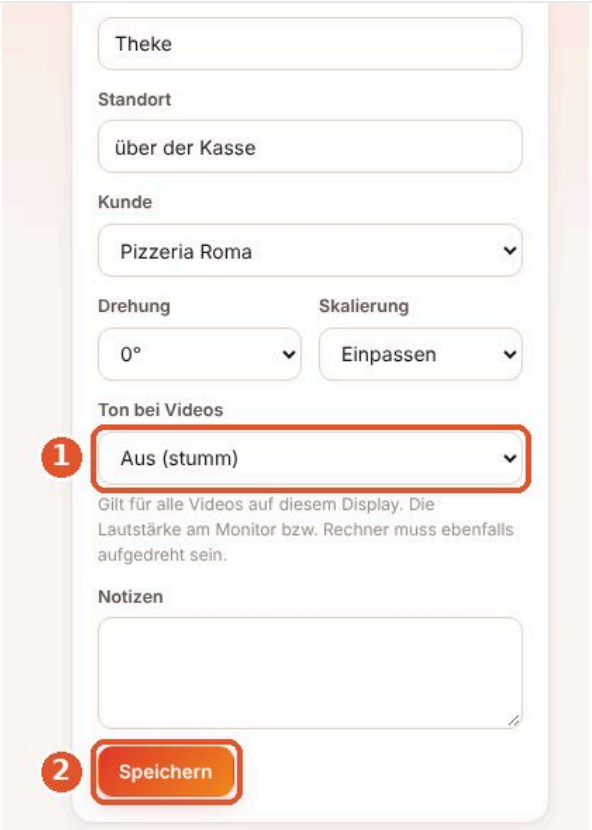

Pizza-Woche
Jede Pizza frisch aus dem Steinofen
6,90 €

8 📺 Mi fut egy kijelzőn?

Kijelzők → koppintson a kijelzőre.



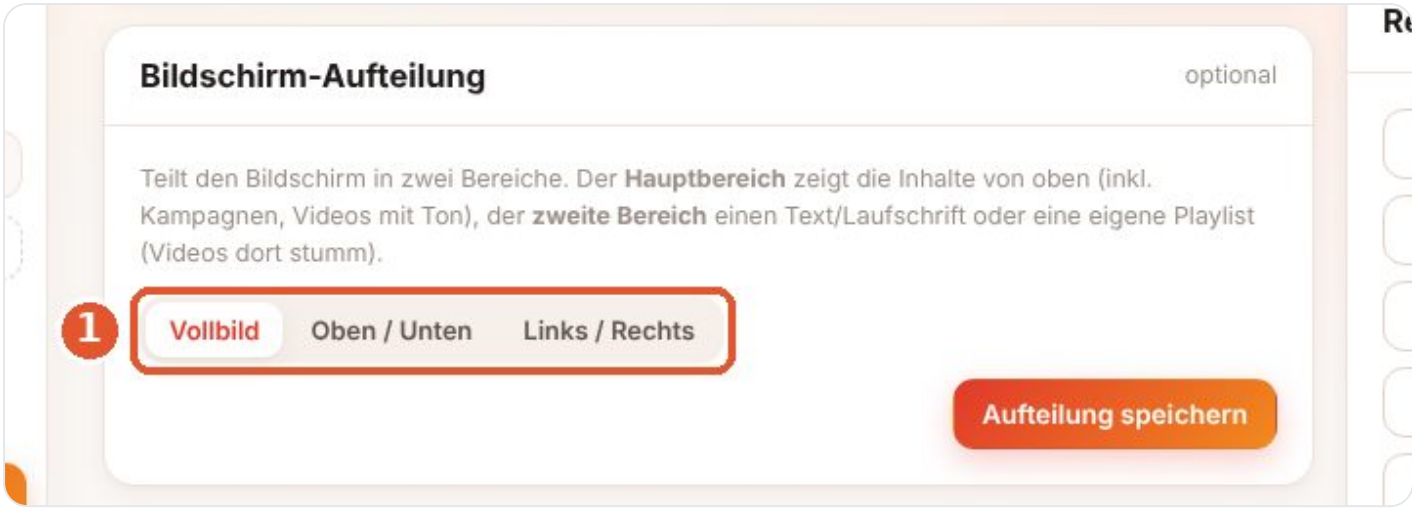
1. Zöld = **fut** a kijelzőn
2. **Feltöltés**: új kép/videó hozzáadása
3. **Választás a médiatárból**: meglévő fájl hozzáadása
4. 🗑 eltávolít egy tartalmat (szám = másodperc)



1. Válassza ki a **Videók hangja** beállítást
2. **Mentés**

9 🔲 Képernyő felosztása (pl. fent videó, lent szöveg)

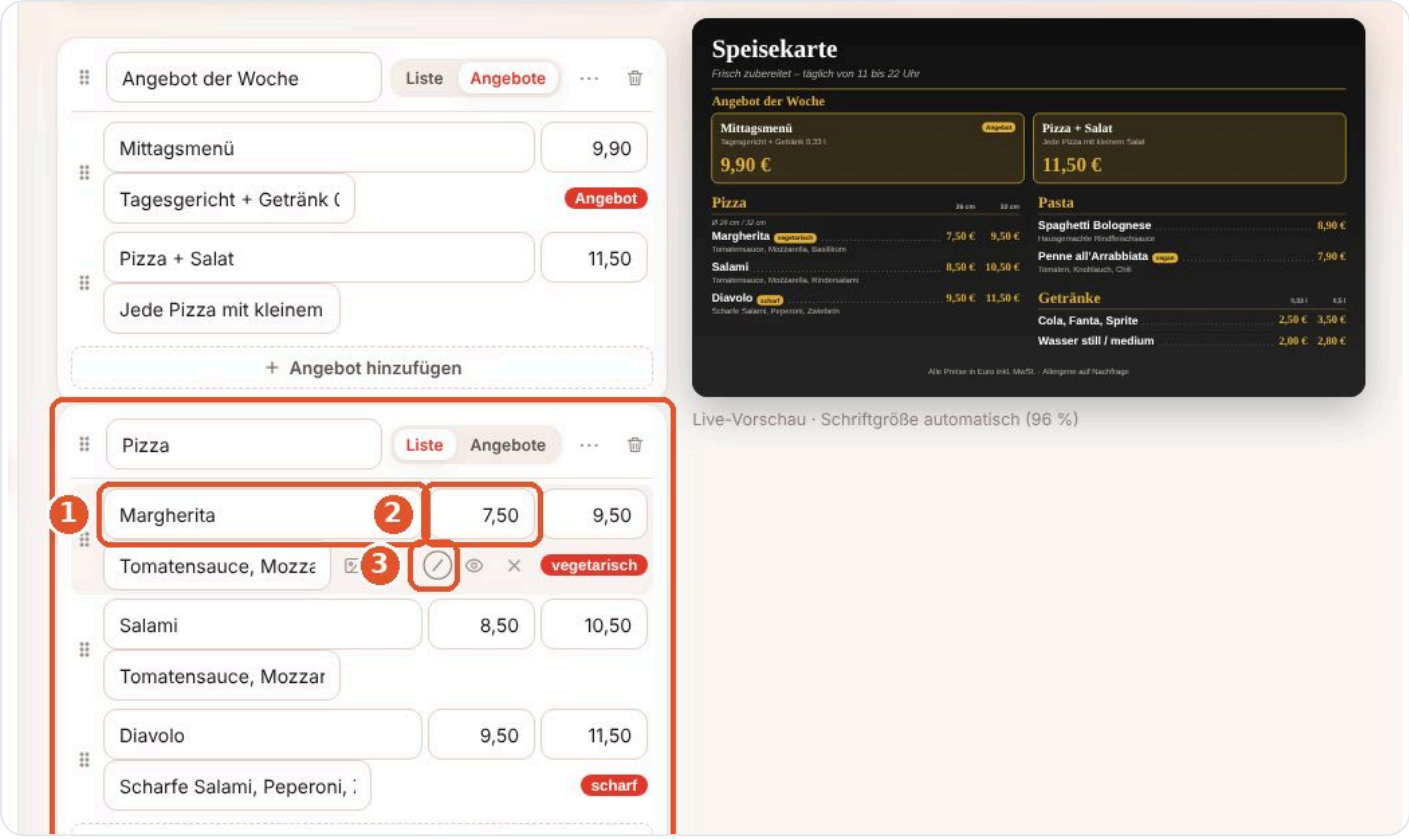
A kijelző oldalán: „Képernyő-felosztás” kártya.



1. Válassza a **Fent / Lent** vagy a **Bal / Jobb** lehetőséget, adja meg a szöveget vagy a lejátszási listát a második részhez, majd **mentse**

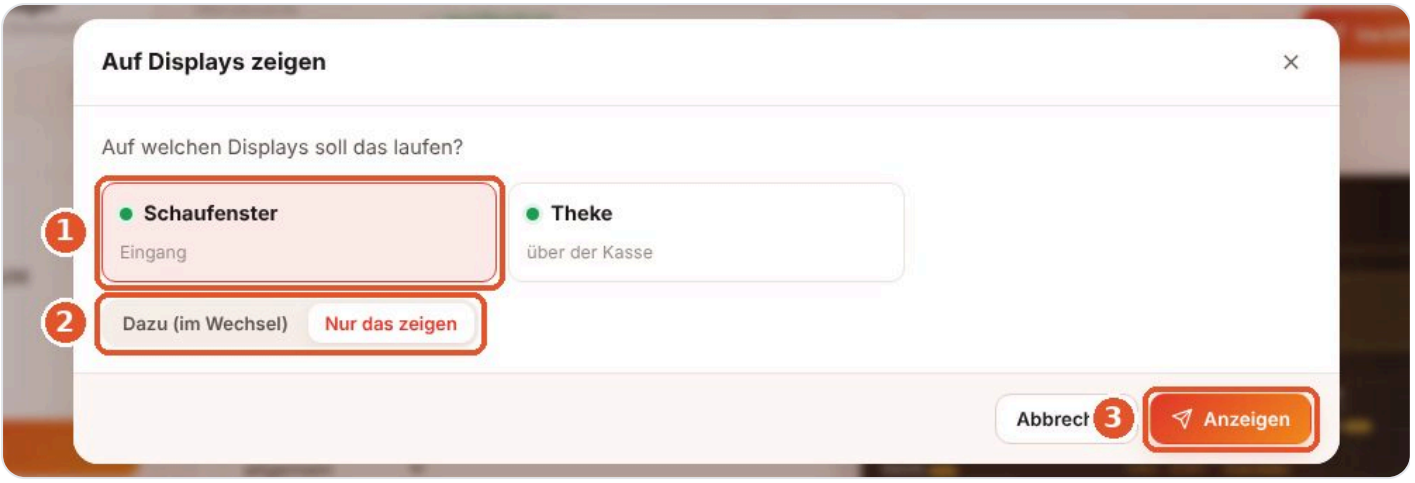
10 🍕 Étlap & árak (menütábla)

Egyszer módosítja az árakat – minden kijelző azonnal naprakész.



1. Írja be az ételt (Enter = új sor)
2. Írja be az árat
3. ⊘ = elfogyott
4. Képikon az ár mellett = **fotó az ételhez**
5. Szín/stílus egy kattintással
6. **Közzététel**

💡 Képek: szakasz → ⋯ → **Kép a szakasz fölött**, vagy lent **Kép** egy csak képből álló szakaszhoz. A **További tervezés** alatt: saját színek az árakhoz, címekhez és kártyákhoz, háttérstílus (pöttyök, csíkok, hullámok …), háttérkép vagy -videó, kerek fotók.



1. Az első alkalommal: koppintson a kijelző(k)re
2. Más reklámokkal váltakozva vagy csak az étlap
3. **Megjelenítés**

💡 A mentés automatikus. Véletlenül törölt valamit? Lent kattintson a **Visszavonás** gombra.

Rendelési számok a menütáblán (átvételi kijelzés)

1. Jelölje be a menütáblában a 🛎 **Rendelési számok megjelenítése** opciót
2. ＋ **Új átvételi kijelzés** (vagy válasszon egy meglévőt) – elhelyezés: sáv jobbra vagy lent, szélesség keskeny/közepes/széles
3. **Közzététel** – a tábla automatikusan helyet hagy a sávnak
4. 🛎 **Kiszolgálás megnyitása** → **Kiszolgálási link létrehozása**, és nyissa meg a linket a konyhai/pultnál lévő táblagépen (bejelentkezés nélkül)
5. Írja be a számot → **Készül** vagy **Kész** ✔. Koppintásra továbblép: készül → kész → átvéve
6. Saját címsorok: a menütáblában az átvételi kijelzés alatt a **Szövegek** résznél adja meg (pl. „Átvehető") – más nyelvekhez előbb koppintson fent a nyelvkódra

💡 Az új kész számok felvillannak, és gonghang szól. A kész számok 10 perc után maguktól eltűnnek (az építőelemben állítható). A pénztárrendszere a kész rendeléseket maga is jelentheti – a cím a kezelésben, „Az Ön pénztárrendszeréhez" alatt található. Az átvételi kijelzés önálló képernyőként is elérhető (Média → Építőelem → Átvételi kijelzés).

Blokknyomtató: rendelés kinyomtatása számmal

1. 🛎 **Kiszolgálás megnyitása** → lent **Blokknyomtató beállítása …** → jelölje be a **Blokknyomtató használata** opciót, adja meg a papírszélességet (80 vagy 58 mm) és az Ön nevét, **Tesztblokk nyomtatása**, **Mentés**
2. Minden rendelésnél: 🧾 **Új rendelés + blokk** → koppintson a tételekre (kétszer = 2×), szükség esetén írjon be megjegyzést („hagyma nélkül”)
3. 🖨 **Sorszám húzása & blokk nyomtatása** – a következő szám „Készül” állapotban jelenik meg a kijelzőn, a blokk kijön a nyomtatóból
4. Ha kész az étel: koppintson a számra → „Átvehető” állapotra vált (gonghanggal)

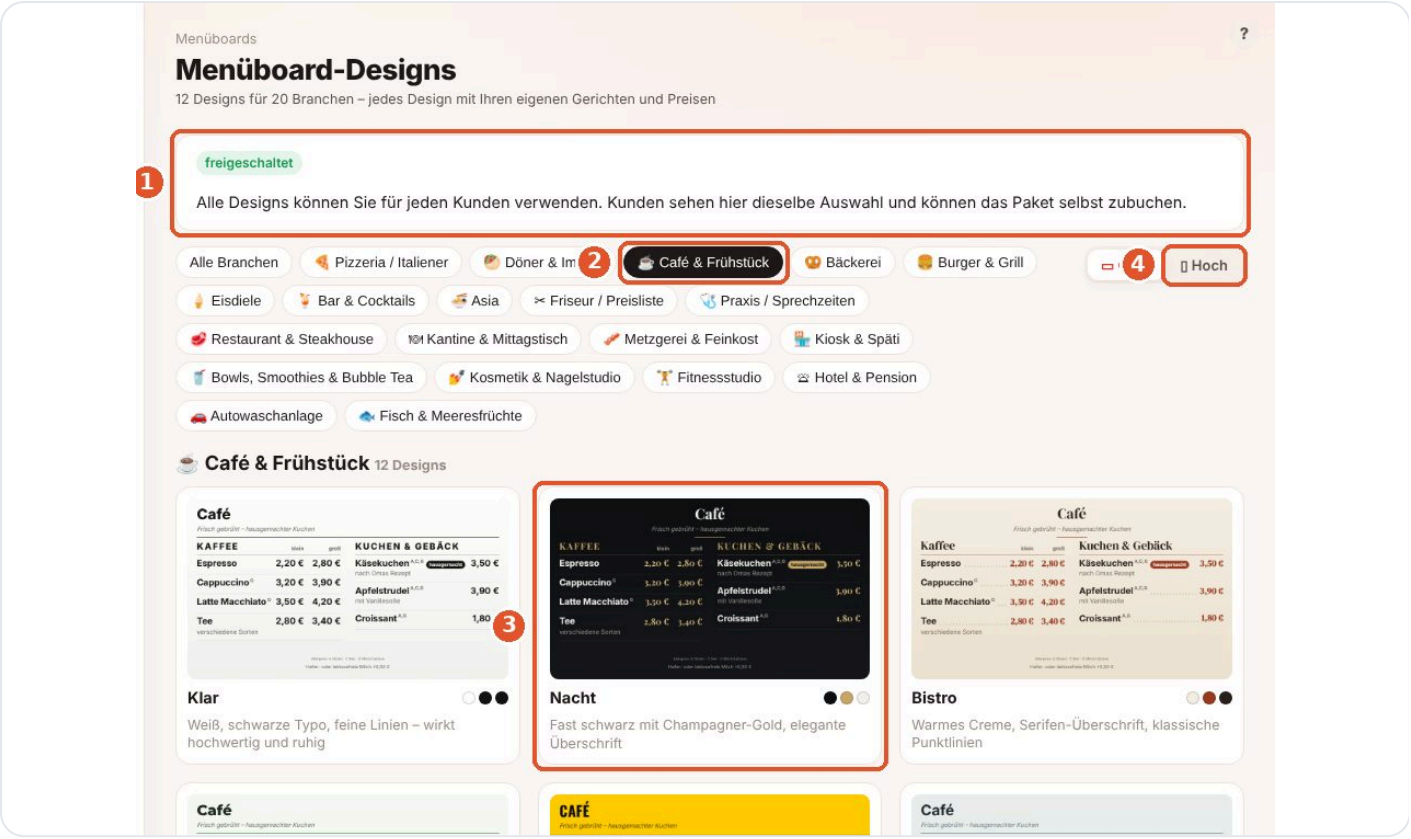
💡 A blokknyomtatót a számítógépen vagy táblagépen teljesen normál nyomtatóként kell beállítani (USB, hálózat vagy Bluetooth). Hogy a blokk nyomtatási ablak nélkül azonnal kijöjjön: indítsa a Chrome-ot a `--kiosk-printing` kiegészítéssel. A tételek automatikusan abból az étlapból származnak, amelyet ez az átvételi kijelzés mutat (az elfogyottak nem). Kívánság szerint konyhai cetlit is nyomtat. **Fontos:** ez átvételi blokk, nem pénztárbizonylat – a TSE-vel (német pénztárbiztonsági modul) ellátott nyugtát továbbra is a pénztára nyomtatja.

QR-kód, kalóriák, jelölések

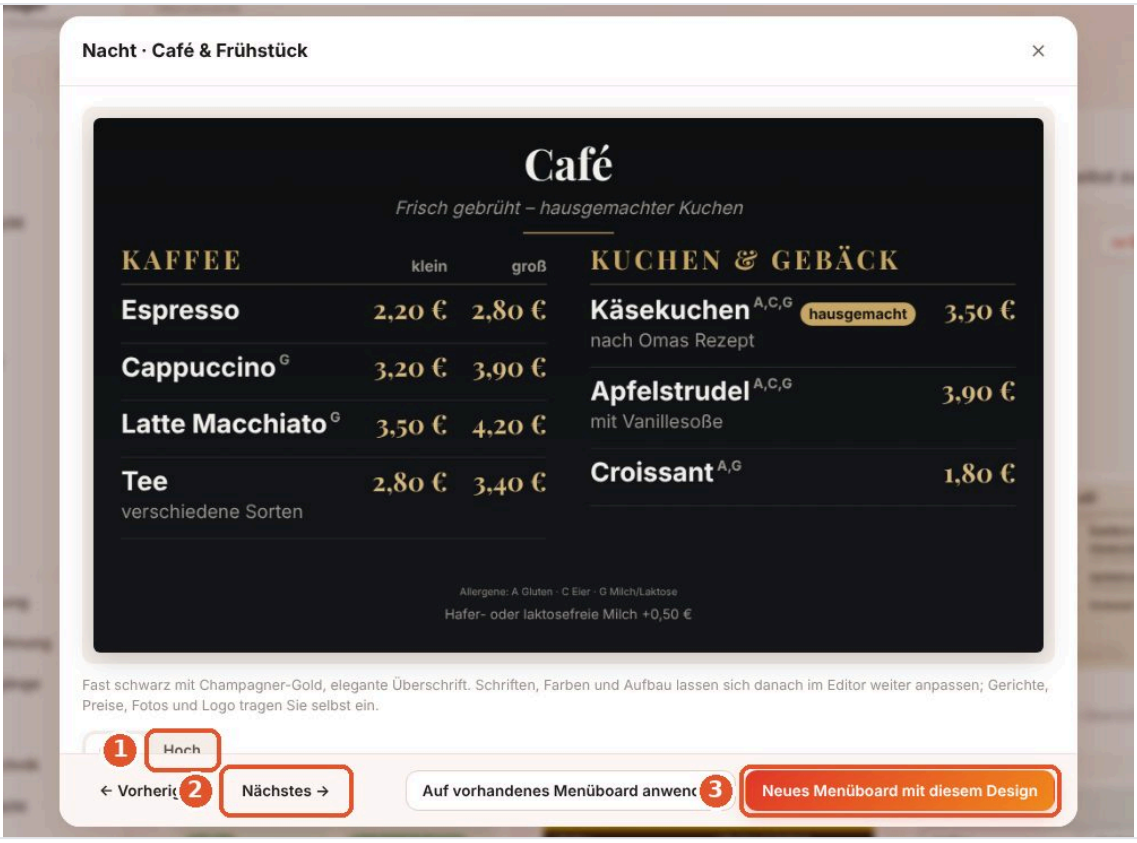
Probléma	Megoldás
▦ **QR-kód**	Jelölje be a ▦ **QR-kód** opciót, válassza ki az egyik QR-kódját, és írjon alá egy rövid szöveget (pl. „Rendeljen online”) – ez lent a sarokban jelenik meg a megtervezett dizájnban.
Kalória	Az ételnél kattintson az **A** (allergének) gombra – lent adja meg a kcal értéket. Ez megjelenik a leírásban. Ártáblázattal is lehetséges („kcal” oszlop).
Megjegyzések	Új: bestseller, szezonális, gluténmentes, laktózmentes, halal, helyi – automatikusan lefordítva.

11 🎨 Menüboard-Designpaket: 240 fertige Designs

Menüboards → 🎨 Designs. 12 moderne Designs für 20 Branchen, quer und hoch – jedes mit echten Beispiel-Gerichten, gezeichnet genau so, wie es später auf dem Display erscheint.



1. Oben steht, ob das Designpaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. **Branche** wählen: Pizzeria, Döner & Imbiss, Café, Bäckerei, Burger, Eisdiele, Bar, Asia, Friseur, Praxis, Restaurant & Steakhouse, Kantine, Metzgerei, Kiosk, Bowls & Bubble Tea, Kosmetik, Fitnessstudio, Hotel, Waschanlage, Fischbistro – oder „Alle Branchen“
3. Ein Design antippen = große Vorschau
4. **Quer** oder **Hoch** umschalten (Hochformat für hochkant montierte Displays)



1. In der großen Vorschau zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorheriges / Nächstes** alle Designs der Branche durchblättern
3. **Neues Menüboard mit diesem Design** – öffnet den Editor mit den Beispiel-Gerichten; Namen und Preise überschreiben, veröffentlichen
4. Oder **Auf vorhandenes Menüboard anwenden** – nur die Gestaltung ändert sich, Ihre Gerichte, Preise, Fotos, Zeiten und Ihr Logo bleiben

💡 Im Editor eines Menüboards führt der Knopf 🎨 **Design** direkt in die Galerie – das gewählte Design wird für dieses Board übernommen. Farben, Schriften und Aufbau lassen sich danach unter „Mehr Gestaltung“ weiter anpassen.

Die 12 Designs

Probléma	Megoldás
Klar	Weiß, schwarze Typografie, feine Linien – hochwertig und ruhig
Nacht	Fast schwarz mit Champagner-Gold, elegante Serifen-Überschrift
Bistro	Warmes Creme, klassische Punktlinien

Markt	Frisch und grün, Abschnitte auf ruhigen Flächen
Street	Schwarz-Gelb, schmale Großbuchstaben, Preis-Etiketten
Nordisch	Helles Grau-Grün, weiße Karten, viel Luft
Espresso	Dunkles Kaffeebraun, zentriert
Signal	Weiß mit rotem Kopfband – stark für Imbiss und Aktionen
Ozean	Tiefblau mit hellem Akzent
Terracotta	Sandton und Terrakotta, mediterran
Editorial	Wie eine gedruckte Karte, schwarz-weiß
Lounge	Aubergine und Gold – Bar und Abendkarte

Zubuchen (Kunden)

1. Alle Designs lassen sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** → Preis prüfen → Häkchen „kostenpflichtig zubuchen“ → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

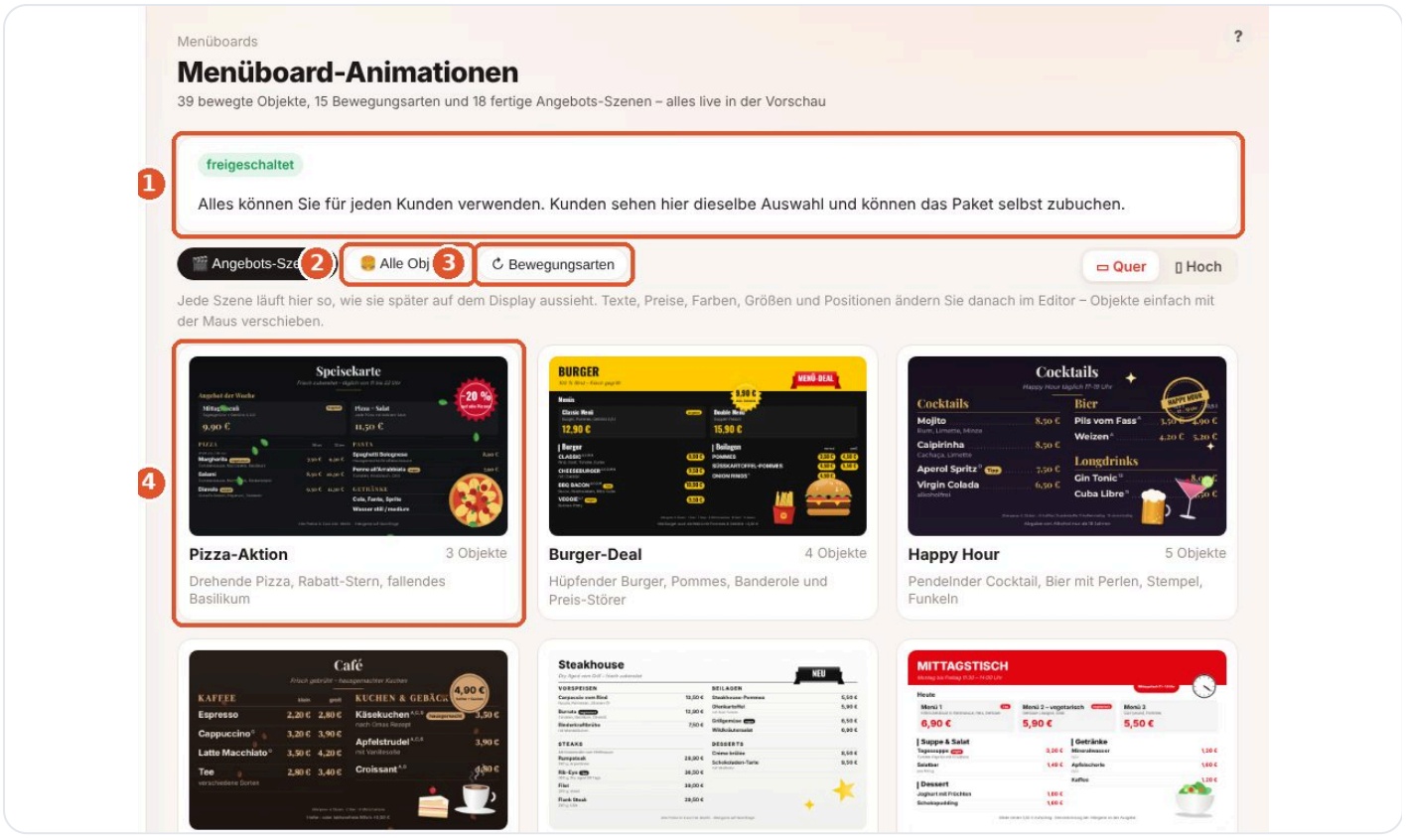
Für die Verwaltung

Probléma	Megoldás
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Menüboard-Designpaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Menüboard-Designpaket“ schaltet die Designs frei – Sie können es auch in ein eigenes Paket aufnehmen.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alle Designs für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem

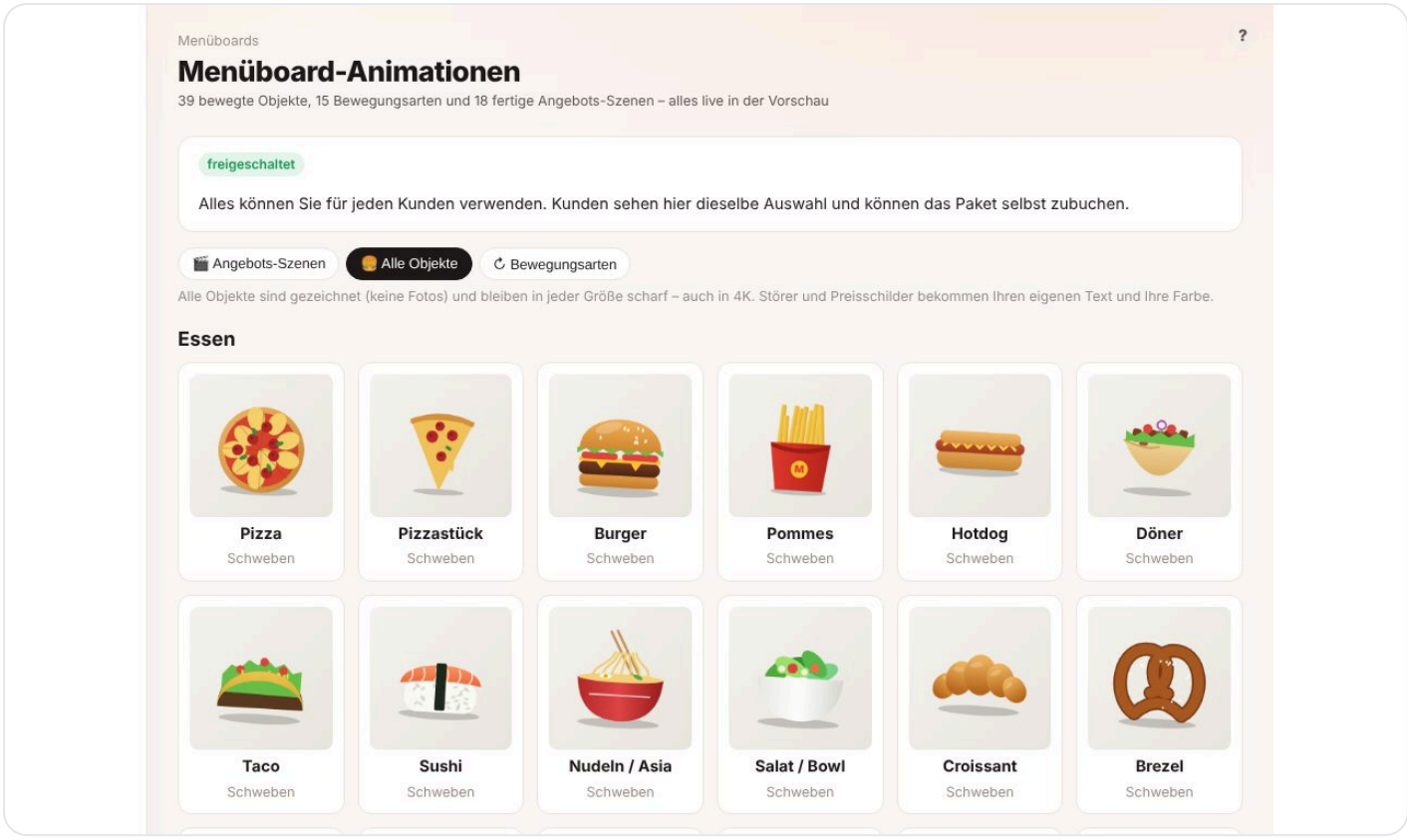
	Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Benachrichtigung	Bucht ein Kunde selbst, bekommen Sie eine Nachricht; im Protokoll steht „vom Kunden selbst gebucht“.
Gekündigt?	Bereits verwendete Designs bleiben auf den Boards und weiter bearbeitbar; neue Designs lassen sich erst nach erneuter Buchung übernehmen.

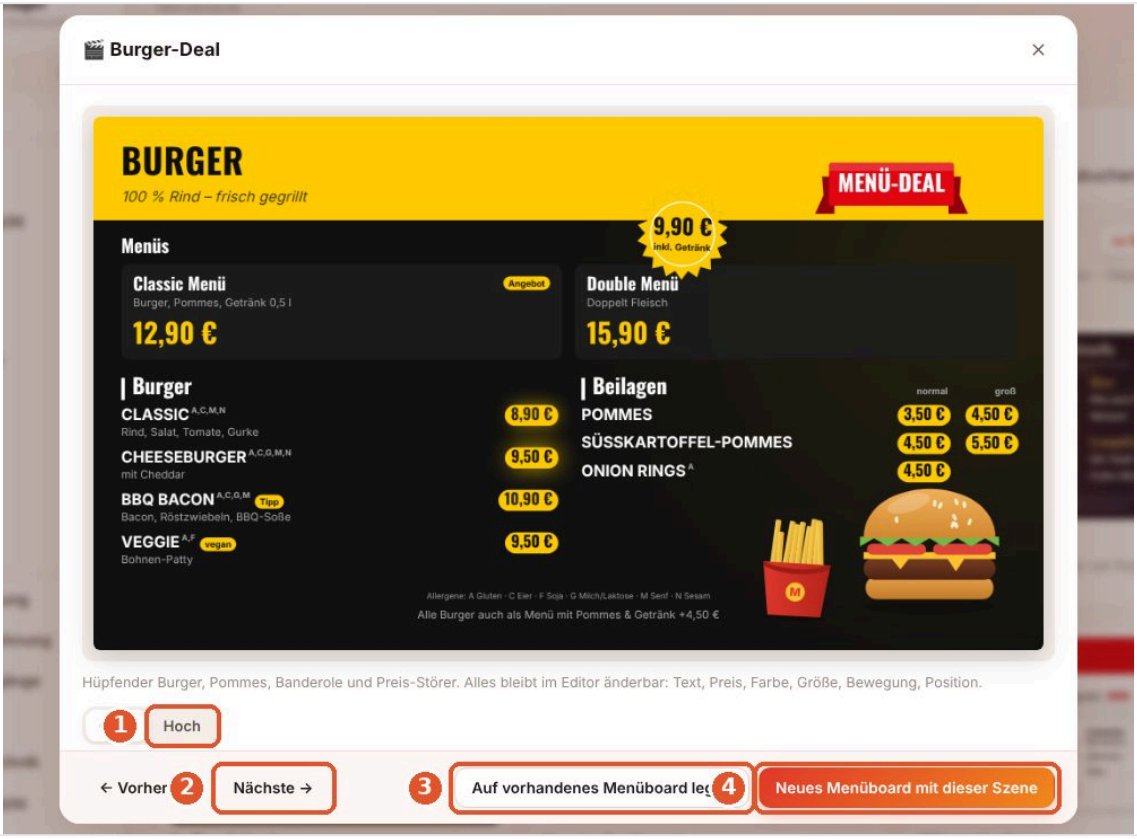
12 🎬 Animationspaket: bewegte Objekte, Angebots-Störer & Szenen

Menüboards → ✨ Animationen. Pizza dreht sich, der Burger hüpft, der Kaffee dampft, ein „−20 %"-Stern pulsiert, ein Preisschild pendelt – Bewegung zieht Blicke auf Ihre Angebote.



1. Oben steht, ob das Animationspaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. 🍔 **Alle Objekte**: 39 Motive – Essen, Getränke, Angebote & Störer, Deko – laufen live
3. ↻ **Bewegungsarten**: alle 15 Bewegungen zum Ansehen
4. 🎬 **Angebots-Szenen**: 18 fertige Kombinationen auf echten Menüboards – antippen = große Vorschau

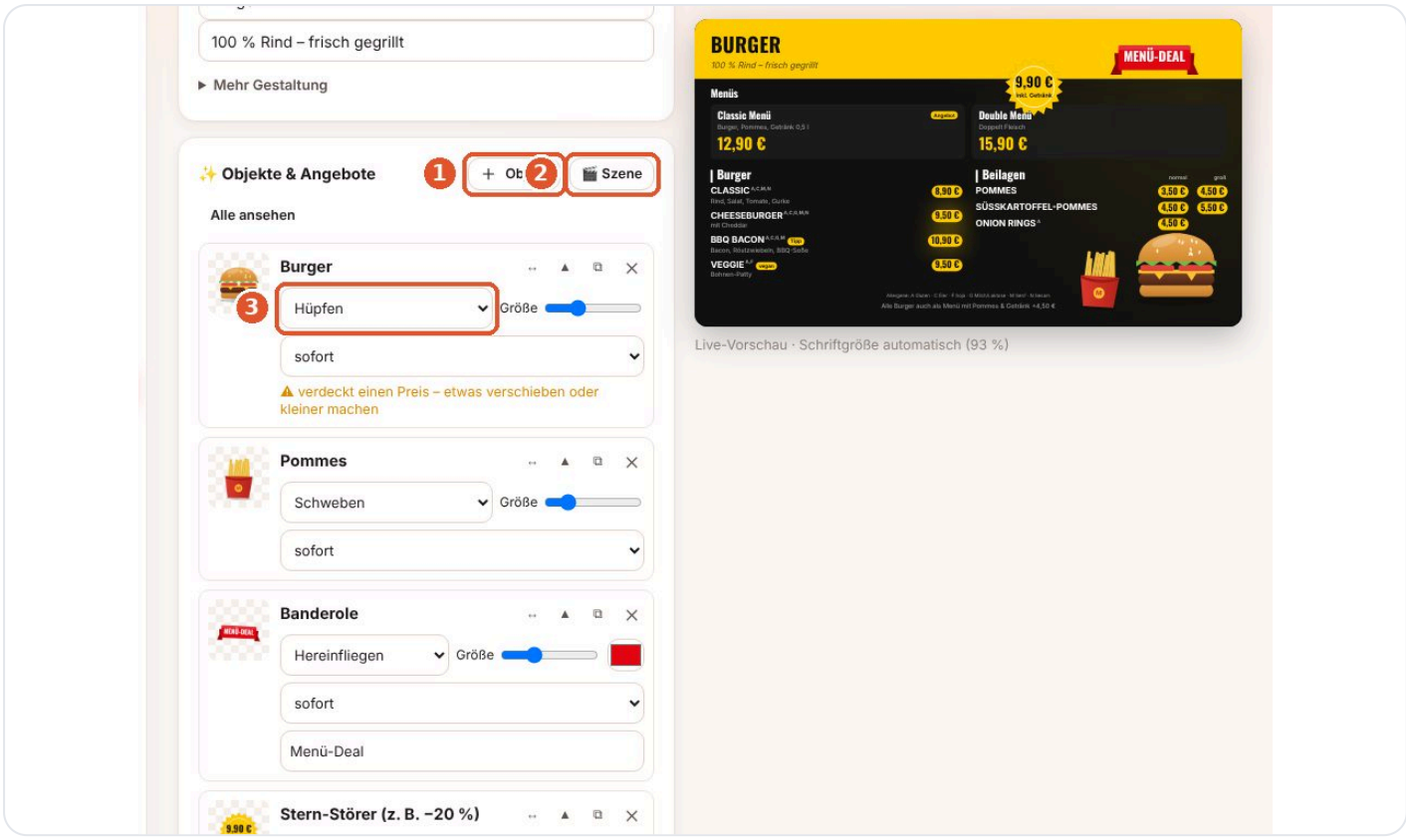




1. Zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorherige / Nächste** alle Szenen durchblättern
3. **Auf vorhandenes Menüboard legen** – Gestaltung, Gerichte und Preise bleiben, die Objekte kommen darüber

4. **Neues Menüboard mit dieser Szene** – öffnet den Editor (schon als Entwurf gespeichert); Texte und Preise anpassen, veröffentlichen

Im Menüboard-Editor: Objekte & Angebote



1. **+ Objekt**: Motiv aus der Liste wählen – es erscheint rechts unten (Störer oben rechts)
2. 🎬 **Szene**: eine fertige Szene einfügen – wahlweise vorhandene Objekte behalten
3. Je Objekt: **Bewegung**, **Größe**, Farbe (bei Störern, Getränken, Deko), Startversatz („+2 s“ = startet später), bei mehreren Monitoren der Monitor, ↔ spiegeln
4. Bei Störern, Preisschild, Stempel, Banderole, Etikett: **Text** eintragen, z. B. „−20 %“ oder „4,99 €“, darunter optional eine 2. Zeile
5. **Verschieben**: das Objekt in der Vorschau rechts mit der Maus (oder dem Finger) an die gewünschte Stelle ziehen
6. ↔ = spiegeln, ▲ = nach vorne, ⧉ = verdoppeln, ✕ = entfernen (mit „Rückgängig“)

Probléma	Megoldás

Genau platzieren	Objekt in der Vorschau oder in der Liste anklicken – es bekommt einen gestrichelten Rahmen. Dann mit den **Pfeiltasten** verschieben (mit **Umschalt** in großen Schritten), **Entf** entfernt es, **Esc** hebt die Auswahl auf.
⚠ verdeckt einen Preis	Liegt ein Objekt über Preisen oder Angebots-Karten, erscheint ein Hinweis in seiner Zeile. Einfach an den Rand ziehen oder kleiner machen.
Nur zur Happy Hour	Ist beim Board die Happy Hour eingeschaltet, gibt es je Objekt die Auswahl **immer / nur Happy Hour / außer Happy Hour**. So erscheint z. B. der „−30 %“-Störer nur in dieser Zeit – auch auf dem Display. Zum Ansehen im Editor die Vorschau auf die Happy-Hour-Zeit stellen.

💡 Ein bewegtes Objekt schaltet das Board automatisch auf ✨ **Sanft** – es wird dann als 12-Sekunden-Video in Dauerschleife veröffentlicht (am PC mit Chrome oder Edge). Mit „Still“ erscheinen die Objekte unbewegt im Bild. Wenige Objekte wirken am besten: 2–4 je Board, an den Rand gesetzt, damit Gerichte und Preise lesbar bleiben.

Die Bewegungsarten

Probléma	Megoldás
Schweben	sanftes Auf und Ab – passt zu fast allem
Hüpfen	springt im Takt – Burger, Pommes, Pfeil
Drehen	eine ganze Drehung pro Schleife – Pizza, Donut, Stern
Pendeln	schwingt wie an einem Faden – Preisschild, Cocktail
Pulsieren	wird rhythmisch größer und kleiner – Störer
Wackeln / Rütteln	kurzer Aufmerksamkeits-Ruck alle paar Sekunden
Aufploppen	springt alle 4 Sekunden neu ins Bild
Hereinfliegen / Herunterfallen	kommt zu Beginn der Schleife ins Bild
Kreisen	kleine Kreisbahn

Quer durchs Bild	fliegt von links nach rechts über das Board
Regen	viele kleine Kopien fallen – Blätter, Schnee, Kaffeebohnen
Heranzoomen	wächst aus dem Nichts heraus
Still	keine Bewegung

Zubuchen (Kunden)

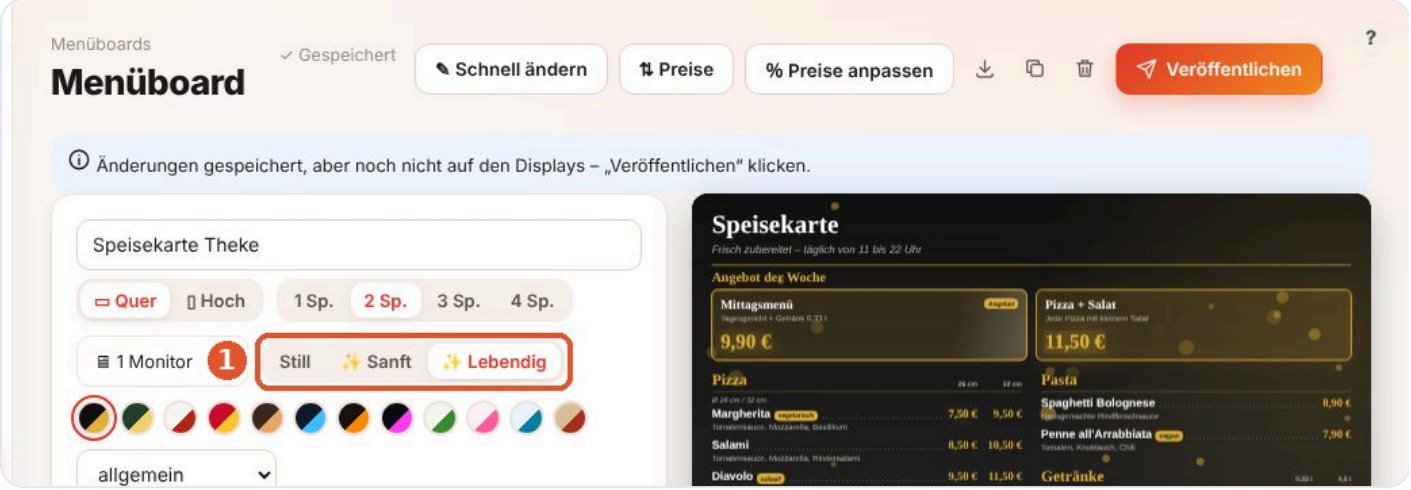
1. Alles lässt sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** (Galerie) oder im Editor **+ Objekt** → Preis prüfen → Häkchen → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

Für die Verwaltung

Probléma	Megoldás
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Animationspaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Animationspaket“ schaltet die Objekte frei – auch in eigenen Paketen kombinierbar.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alles für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Grenzen	Höchstens 40 Objekte je Menüboard.
Gekündigt?	Vorhandene Objekte bleiben und lassen sich verschieben oder entfernen; neue Objekte, andere Texte oder Bewegungen erst nach erneuter Buchung.

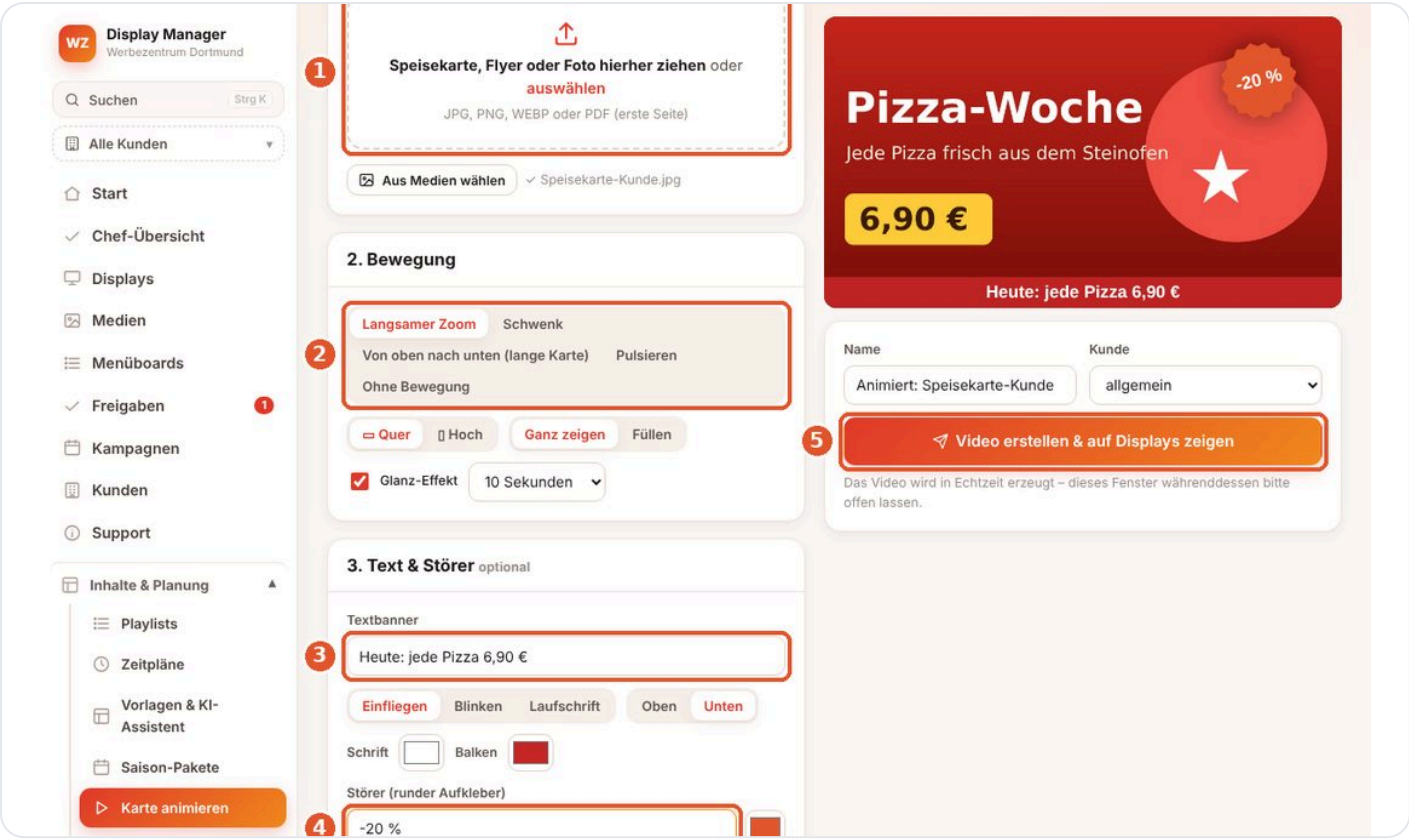
13 ✨ Bewegte Menüboards & eigene Karte animieren

A mozgás vonzza a tekintetet – a kijelző ilyenkor egy rövid videót mutat folyamatos ismétlésben.



1. A menütábla tetején válassza a ✨ **Finom** vagy a ✨ **Élénk** lehetőséget – az előnézet azonnal mozogni kezd
2. Opcionálisan alatta: kiegészítő effektus (❄ hó, 🎉 konfetti, 🫧 buborékok, ❤ szívek, ✨ csillogás, 🔥 parázs, 🍂 levelek, ♨ gőz), 🌈 színváltás, 🔦 reflektor, futószöveg lent (= lábléc), fotók mozgatása
3. **Közzététel** (kb. 12 másodpercig tart, hagyja nyitva az ablakot)

💡 Az ügyfél étlapja már megvan képként vagy PDF-ként? Akkor így:

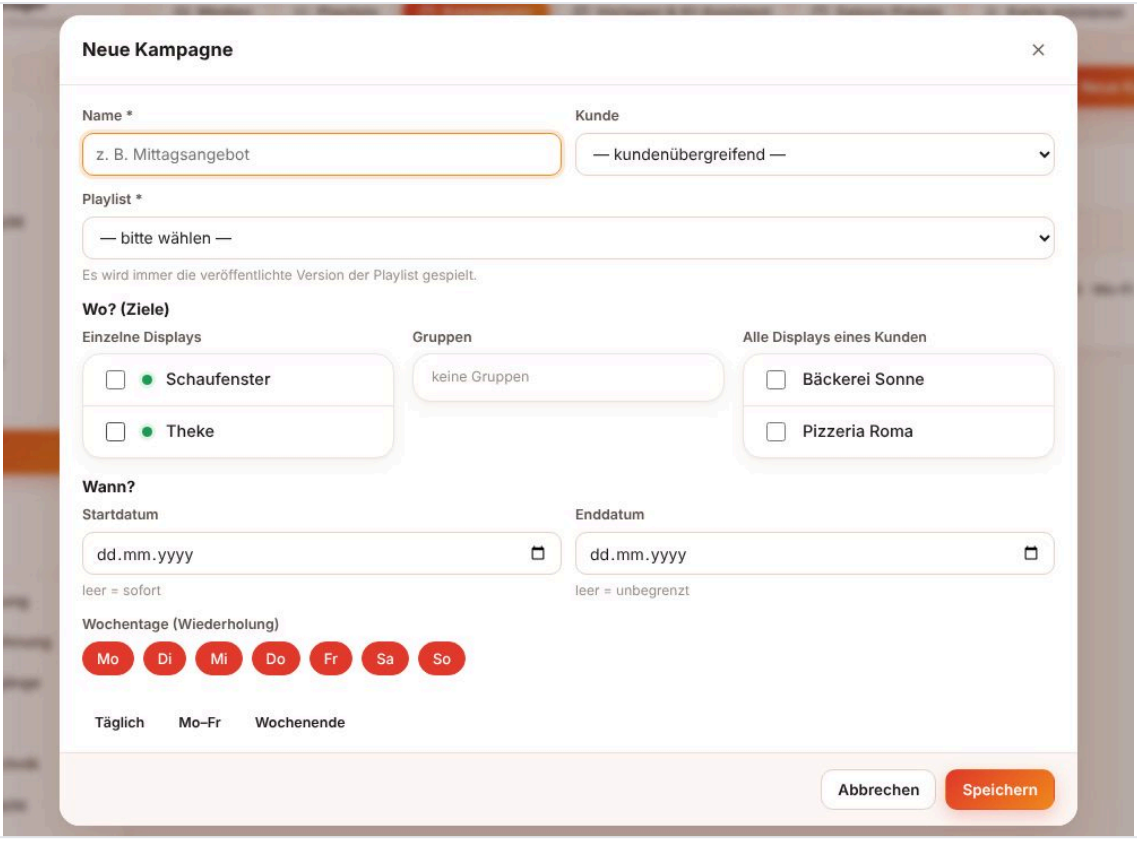


1. Menütáblák → **Saját étlap animálása**: húzzon bele egy képet vagy PDF-et
2. Válassza ki a mozgást (a hosszú étlapok automatikusan felülről lefelé görögnek)
3. Opcionális: szöveges szalag, pl. „Ma pizzanap”
4. Opcionális: kiemelő matrica, pl. „-20 %” – kattintson az előnézetben a kívánt helyre
5. **Videó készítése** → koppintson a kijelzőkre → **Megjelenítés**

💡 A Médiában is: vigye az egeret egy kép fölé, és kattintson a ✨ ikonra.

14 Werbung zu bestimmten Zeiten (Kampagne)

pl. „Ebédajánlat H–P 11–14 óra között”. Kampányok → Új kampány.



1. Válassza ki a nevet és a lejátszási listát
2. Jelölje be a kijelzőket
3. Dátum, a hét napjai, időpont
4. **Mentés** – automatikusan indul és ér véget

🔮 Mi fut …-kor?

1. **Tartalmak & tervezés → Ütemezések**, válassza ki a kijelzőt
2. Fent adja meg a napot és az időpontot (pl. szombat 18:00), időjárás-szakaszoknál válassza ki az időjárást
3. **Megjelenítés** – láthatja a kampányt/lejátszási listát és pontosan azokat a képeket, amelyek akkor futnak (happy hour, napi ajánlat, nyelvek, szezonális motívumok)

15 ✅ Freigaben (Kunde hat etwas eingereicht)

Az ügyfelek reklámjai csak az Ön jóváhagyása után jelennek meg. A menüpontnál látható szám mutatja, mennyi vár.





1. Ellenőrizze a képet, az időpontot és az üzenetet
2. **Jóváhagyás** – a kívánt időpontban fut
3. **Elutasítás** – rövid indoklással az ügyfél számára

16 🔌 Bildschirme anbinden & fernsteuern (alle Möglichkeiten)

Ein/Aus, Lautstärke, Eingang und Zustand direkt im Dashboard – von Hand, nach den Betriebszeiten und mit Auto-Neustart. Für Profi-Displays, ganz normale Fernseher, Beamer, Android-Geräte, Smart Home und Steckdosen.

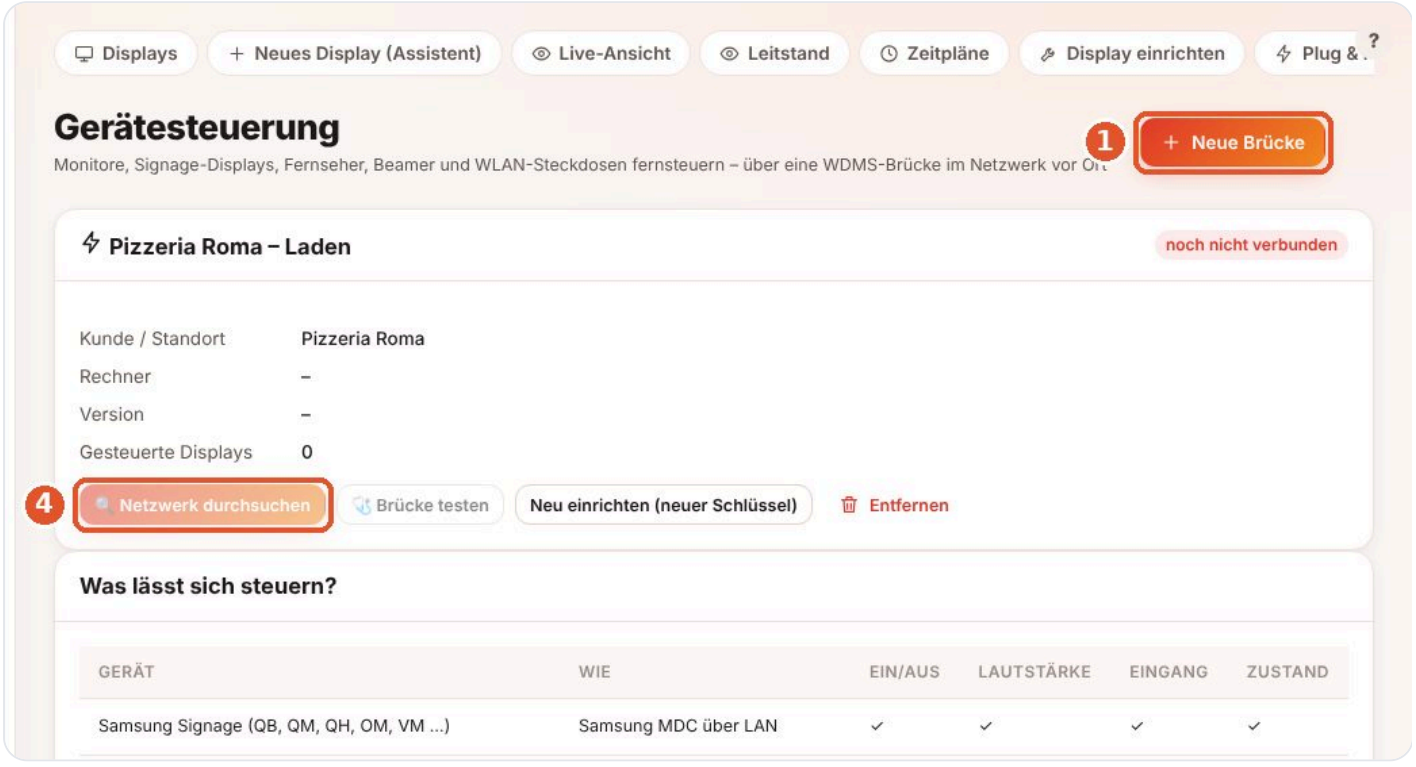
Überblick: Was passt zu welchem Gerät?

Probléma	Megoldás
Profi-Displays Samsung, LG, Philips, Sony	**Samsung MDC**, **LG LAN**, **Philips SICP**, **Sony Bravia** – alles: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang, Zustand. Auch über RS232 (USB-Seriell-Adapter).
NEC / Sharp-NEC Displays & Beamer	**NEC** (LAN Port 7142 oder RS232) – alles.
iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp, Epson, Panasonic Pro …	**Eigene Steuerbefehle**: die Befehle aus der RS232/LAN-Anleitung des Herstellers eintragen – über Netzwerk (TCP/UDP) oder RS232.
Beamer aller großen Hersteller	**PJLink** – Ein/Aus, Bild/Ton aus, Eingang, Zustand.
Normaler Samsung-Fernseher (ab 2016)	**Samsung Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Normaler LG-Fernseher (webOS, ab 2014)	**LG Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Philips-Fernseher (Android TV / Google TV)	**Philips Smart-TV** – Kopplung mit PIN, dann Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Zustand.
Sony-Fernseher	**Sony Bravia** – am Fernseher „IP-Steuerung“ mit Pre-Shared Key einschalten.
Panasonic Viera, Roku-TVs (TCL, Hisense …)	**Panasonic Viera** bzw. **Roku** über das Netzwerk.
Android TV, Google TV, Fire TV, Android-Boxen	**Android TV (ADB)** – Ein/Aus (der Fernseher folgt über HDMI-CEC), Lautstärke, Zustand.

Tablets und Boxen mit Fully Kiosk Browser	**Fully Kiosk** – Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.
Jeder Fernseher am Raspberry-Pi-Player	**HDMI-CEC** – Ein/Aus ohne Brücke.
Jeder Fernseher mit Fernbedienung (auch ganz alte)	**Infrarot-Sender** mit Tasmota oder ESPHome – Ein/Aus, Lautstärke (ungefähr), Stumm, Quelle.
Alles, was Ihr Smart Home kennt	**Home Assistant** (vor Ort oder über das Internet), **MQTT** (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), eigene Schalt-Adressen.
Strom an/aus für jedes Gerät	WLAN-Steckdosen: **Shelly**, **Tasmota**, **Shelly Cloud**, **FRITZ!DECT**, **TP-Link Kasa**, Zigbee über MQTT/Home Assistant.
Displays/PCs im Tiefschlaf	**Wake-on-LAN** – nur Einschalten.

💡 Unsere Empfehlung je Display: **Bildschirm** über das Netzwerk steuern (Lautstärke, Eingang, Zustand) **und** eine WLAN-Steckdose davor (hartes Aus/Ein, Auto-Neustart, wenn etwas hängt). Beides lässt sich gleichzeitig einrichten.

Schritt 1 – einmal je Standort: WDMS-Brücke

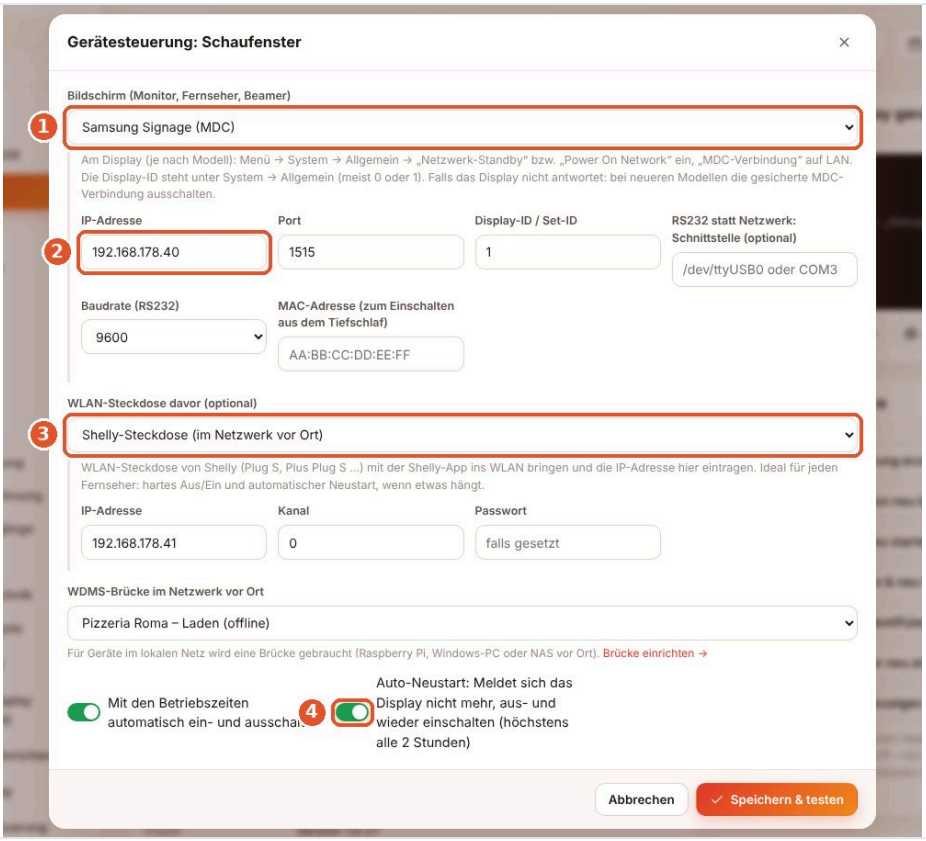


1. **Kijelzők és technika → Eszközvezérlés → Új híd**: adja meg a nevet (pl. „Pizzeria Roma – üzlet")
2. Den angezeigten Befehl auf einem Rechner im Laden ausführen: **Raspberry Pi** (auch der Player selbst), **Windows-PC** (PowerShell als Administrator), **Linux-PC** oder **NAS**
3. Néhány másodperc múlva a híd állapota **online** lesz
4. 🔍 **Netzwerk durchsuchen**: gefundene Displays, Fernseher, Beamer und Steckdosen mit **Übernehmen** einem Display zuordnen

Probléma	Megoldás
Raspberry-Pi-Player	Hat die Brücke schon eingebaut – sie erscheint als „im Player eingebaut", nichts einzurichten.
Android-Player-App	Hat die Brücke ebenfalls eingebaut (alle Netzwerk-Anbindungen). Nicht möglich in der App: Android TV über ADB und RS232 – dafür eine Brücke auf Raspberry Pi oder Windows.
Windows-PC	Ab 1.63 läuft dort dasselbe Programm wie auf dem Raspberry Pi (Python wird automatisch mit in den Ordner der Brücke gelegt, ADB ebenso). Ältere Windows-Brücken: Einrichtungsbefehl einmal erneut ausführen.
Updates	Die Brücke holt neue Fassungen ab 1.63 selbst vom eigenen Server. Brücken, die vor 1.63 eingerichtet wurden, einmal mit demselben Befehl neu einrichten (Pi-Player: Einrichtung des Players erneut ausführen).

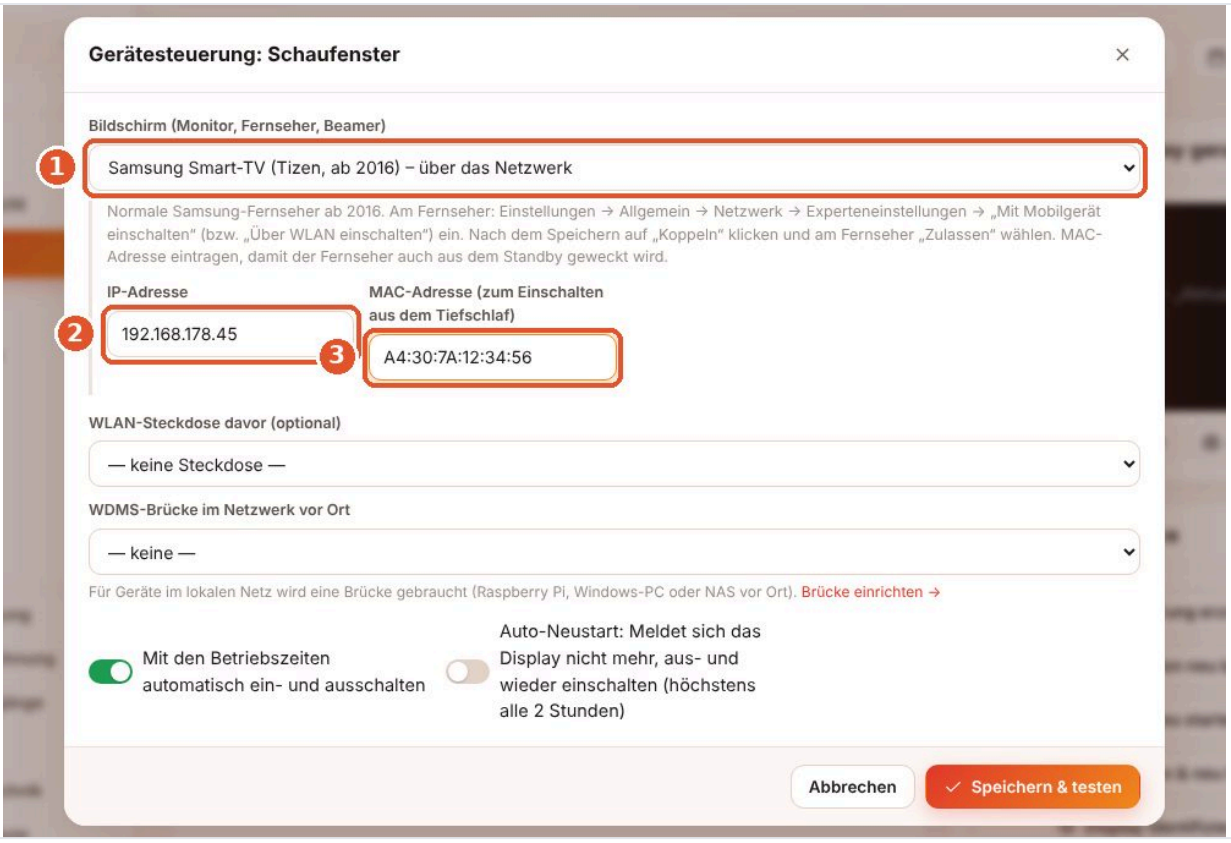
💡 Die Brücke verbindet sich nur nach außen (HTTPS). Im Router muss nichts freigegeben werden. Der Rechner sollte immer eingeschaltet sein – ein Raspberry Pi, der ohnehin als Player läuft, reicht.

Schritt 2 – je Display: Gerätesteuerung einrichten



1. Display öffnen → **Gerätesteuerung → Einrichten**
2. **Bildschirm**: Art aus der Liste wählen (nach Gruppen sortiert: Profi-Displays, Fernseher, Android, Infrarot, Smart Home, Steckdosen) – darunter steht genau, was am Gerät einzuschalten ist
3. **IP-Adresse** des Geräts eintragen (steht im Netzwerk-Menü des Geräts oder in der FRITZ!Box unter „Heimnetz") – am besten in der FRITZ!Box „Diesem Gerät immer die gleiche IP-Adresse zuweisen" anhaken
4. **MAC-Adresse** eintragen, wenn das Gerät auch aus dem Tiefschlaf eingeschaltet werden soll
5. Optional die **Steckdose** davor wählen, die **Brücke** wählen, **Betriebszeiten** und **Auto-Neustart** ankreuzen
6. **Speichern & testen**

Normale Fernseher über das Netzwerk (Samsung, LG, Philips): einmal koppeln



1. Fernseher einschalten und mit demselben Netzwerk verbinden wie die Brücke
2. Am Fernseher das Einschalten über das Netzwerk erlauben: **Samsung** Einstellungen → Allgemein → Netzwerk → Experteneinstellungen → „Mit Mobilgerät einschalten"; **LG** Einstellungen → Allgemein → Geräte → TV-Einschalteinstellungen → „Über Wi-Fi einschalten" und „LG Connect Apps"; **Philips** Einstellungen → Netzwerk → „Mit WLAN einschalten"
3. Im Dashboard die Art **Samsung Smart-TV**, **LG Smart-TV** bzw. **Philips Smart-TV** wählen, IP- und MAC-Adresse eintragen, speichern
4. Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken
5. Samsung/LG: Am Fernseher erscheint eine Meldung → mit der Fernbedienung **Zulassen** wählen (ca. 30 Sekunden Zeit). Philips: Der Fernseher zeigt eine **PIN** → im Dashboard eingeben
6. Fertig – ab jetzt gehen Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4) und Zustand. Die Kopplung bleibt gespeichert, auch beim Ändern der Einstellungen (nicht bei einer neuen IP-Adresse)

💡 Kommt keine Meldung am Fernseher? Samsung: Einstellungen → Allgemein → Externe Geräte → Geräteverbindungs-Manager → „Zugriffsbenachrichtigung" einschalten und die Brücke dort ggf. aus der Liste „Abgelehnt" entfernen. LG: „LG Connect Apps" einschalten.

Ausgeschaltete Fernseher sind oft nicht im Netzwerk – Einschalten geht dann nur über die MAC-Adresse (Weckruf) oder eine Steckdose.

Probléma	Megoldás
Sony Bravia	Einstellungen → Netzwerk → Heimnetzwerk → IP-Steuerung → Authentifizierung „Normal und Pre-Shared Key“, Schlüssel festlegen (z. B. 1234) und im Dashboard eintragen; „Remote-Start“ ein. Profi-Modell und normaler Fernseher funktionieren gleich.
Panasonic Viera	Netzwerk → „TV Remote App Einstellungen“ → „TV Remote“ ein und „Einschalten per App“ ein. Neuere Modelle (ab ca. 2019) verlangen eine verschlüsselte Kopplung – dann über Home Assistant oder Infrarot.
Roku-TV (TCL, Hisense, Sharp ...)	Einstellungen → System → Erweiterte Systemeinstellungen → „Steuerung durch mobile Apps“ → „Netzwerkzugriff: Zulässig“. Die Lautstärke wird schrittweise gestellt (ungefähr).
Hisense (VIDAA), TCL, Xiaomi, Grundig, Telefunken ...	Über **Home Assistant** oder einen **Infrarot-Sender**. Android-/Google-TV-Modelle auch über **Android TV (ADB)**.

Android TV, Google TV, Fire TV und Android-Boxen (ADB)

1. Am Gerät die Entwickleroptionen freischalten: Einstellungen → Geräteeinstellungen → Info → 7× auf **Build** tippen (Fire TV: Einstellungen → Mein Fire TV → Info → 7× auf den Gerätenamen)
2. Entwickleroptionen → **USB-Debugging** und **Netzwerk-Debugging** bzw. **ADB-Debugging** einschalten
3. Im Dashboard die Art **Android TV / Google TV / Fire TV** wählen, IP-Adresse eintragen (Port bleibt 5555), speichern
4. 🔗 **Koppeln** klicken und am Gerät **„Immer von diesem Computer zulassen“** ankreuzen und bestätigen

💡 Ausschalten schickt das Android-Gerät in den Ruhezustand – über HDMI-CEC geht der Fernseher meist mit aus (am Fernseher CEC einschalten: Samsung „Anynet+“, LG

„SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“). ADB braucht eine Brücke auf Raspberry Pi, Linux oder Windows (das Programm „adb“ installiert die Einrichtung mit).

Probléma	Megoldás
Fully Kiosk Browser	In Fully: Einstellungen → Remote Administration → „Enable Remote Administration“ ein, Passwort festlegen und im Dashboard eintragen. Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.

Profi-Displays über RS232 (serielles Kabel)

1. USB-Seriell-Adapter (z. B. mit FTDI- oder CH340-Chip) an die Brücke (Raspberry Pi) stecken und mit dem RS232-Anschluss des Displays verbinden
2. Art wählen (Samsung MDC, LG, Philips, NEC oder Eigene Steuerbefehle), die **IP-Adresse leer lassen** und bei **RS232** die Schnittstelle eintragen: `/dev/ttyUSB0` (Raspberry Pi/Linux) bzw. `COM3` (Windows)
3. Baudrate wie im Menü des Displays (meist 9600), speichern und 🩺 **Gerät testen**

💡 Unter Windows braucht RS232 das Zusatzpaket pyserial – einfacher ist ein Raspberry Pi als Brücke. Mehrere Displays an einer RS232-Kette (Daisy Chain): bei jedem Display die eigene Display-ID eintragen.

Eigene Steuerbefehle – für jedes Gerät mit Steuerprotokoll

1. In der Anleitung des Geräts den Abschnitt „RS232/LAN-Steuerung“ suchen (meist im Download-Bereich des Herstellers)
2. Art **Eigene Steuerbefehle** wählen, Verbindung (TCP, UDP oder RS232), IP-Adresse und Port eintragen
3. Je Aktion den Befehl eintragen – als Text (Enter als `\r`, neue Zeile `\n`, einzelnes Byte `\x0D`) oder als Hex mit `hex:` davor
4. Lautstärke mit Platzhalter: `{v}` (z. B. 20), `{v2}`/`{v3}` (mit führenden Nullen), `{vh}`/`{vH}` (hexadezimal)
5. Für den Zustand den Abfrage-Befehl und bei **„Antwort bedeutet AN“** den Text, der in der Antwort steht, wenn das Gerät an ist

Probléma	Megoldás
BenQ (LAN 8000/4660 oder RS232)	Ein `\r*pow=on#\r` · Aus `\r*pow=off#\r` · Lautstärke `\r*vol={v}#\r` · Zustand `\r*pow=?#\r`, Antwort bedeutet AN: `POW=ON`
Beispiel als Hex	Ein `hex:AA 11 01 01 01 14` – Bytes genau wie in der Hersteller-Tabelle
Mediensteuerungen (Crestron, Extron, AMX)	Dort einen TCP-Befehl anlegen und hier denselben Text eintragen – so schaltet das Dashboard auch Leinwand, Licht oder Verstärker.

Infrarot: jeder Fernseher mit Fernbedienung

1. Einen Infrarot-Sender mit **Tasmota** (Software „tasmota-ir“, fertig z. B. als „IR-Blaster“ für ca. 10–20 €) ins WLAN bringen und vor den Fernseher legen bzw. kleben
2. Art **Infrarot-Sender mit Tasmota** wählen, IP-Adresse eintragen
3. **Marke** wählen: Für Samsung, LG und Sony sind die Codes eingebaut (mit getrenntem „Ein“ und „Aus“, damit nichts versehentlich umschaltet)
4. Andere Marke: **Eigene Codes** wählen. Im Tasmota-Webinterface die Konsole öffnen, mit der Original-Fernbedienung auf den Sender zielen und die Taste drücken – es erscheint z. B. `{"IrReceived":{"Protocol":"NEC","Bits":32,"Data":"0x20DF10EF"}}`. Im Dashboard `NEC:32:0x20DF10EF` (oder das ganze JSON) eintragen

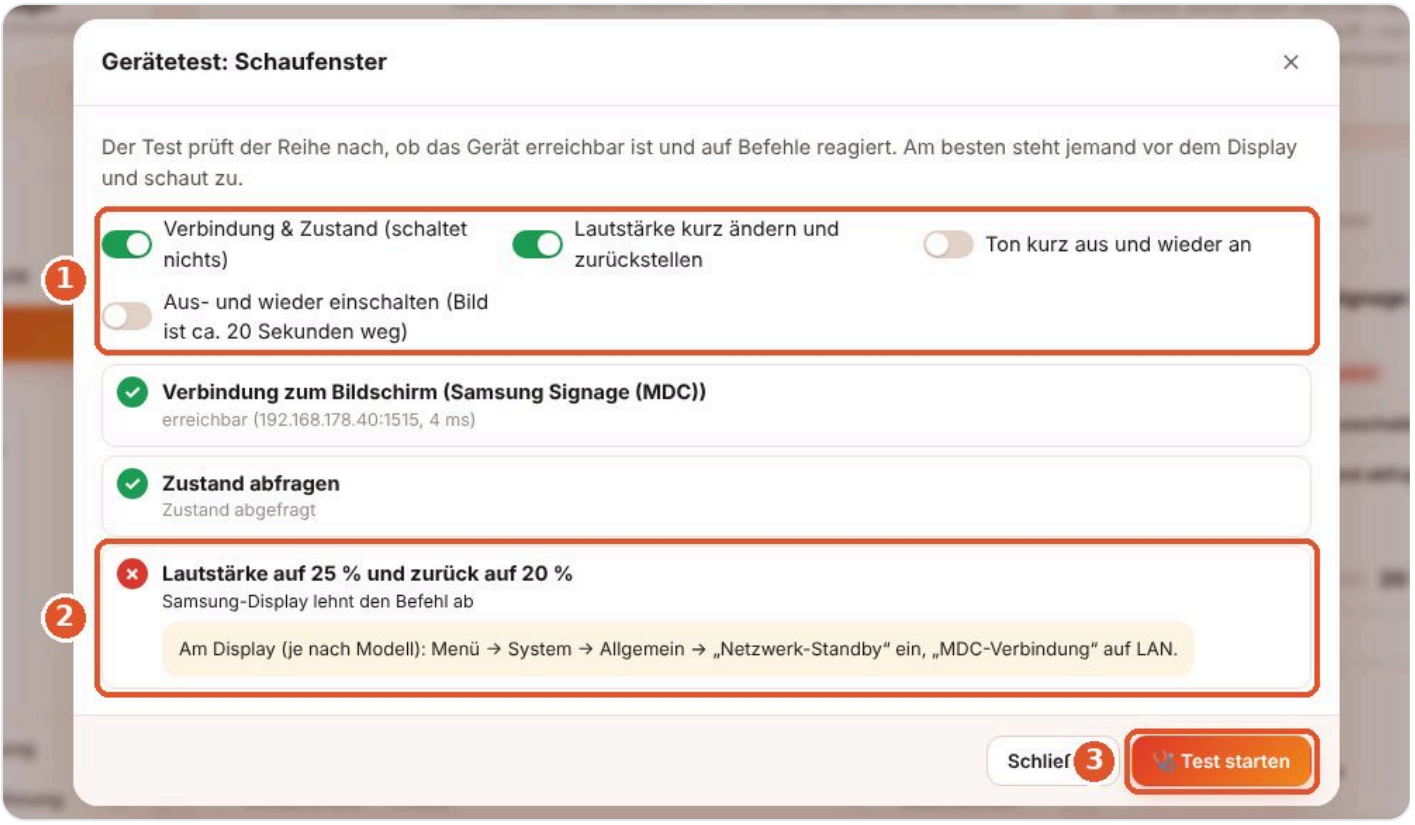
💡 Infrarot kann nicht melden, ob der Fernseher an ist. Die Lautstärke wird ungefähr gestellt (erst ganz leise, dann hochzählen). Mit **ESPHome**-Geräten geht es genauso: Art „ESPHome“, dort den Taster eintragen, z. B. `button/tv_aus`. Broadlink-Sender bitte über Home Assistant anbinden.

Smart Home: Home Assistant, MQTT, FRITZ!DECT

Probléma	Megoldás
Home Assistant vor Ort	Art „Home Assistant im Netzwerk vor Ort“: Adresse (z. B. `http://192.168.1.20:8123`), in Home Assistant unter Profil → Sicherheit ein **langlebiges Zugriffstoken**

	erstellen und einfügen, Entität eintragen (z. B. `media_player.laden_tv` oder `switch.tv_steckdose` – steht unter Entwicklerwerkzeuge → Zustände). Damit lässt sich jeder Fernseher steuern, den Home Assistant kennt: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4), Zustand.
Home Assistant über das Internet	Art „Home Assistant über das Internet“ – mit Ihrer Nabu-Casa-Adresse (`https://….ui.nabu.casa`) oder eigenen https-Adresse. Keine Brücke nötig, der Server steuert direkt.
MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT)	Server-Adresse, Benutzer und Passwort, Thema zum Schalten und die Nachrichten für Ein/Aus. Beispiel Zigbee2MQTT: Thema `zigbee2mqtt/tv_steckdose/set`, Ein `{"state":"ON"}`, Aus `{"state":"OFF"}`, Zustand `zigbee2mqtt/tv_steckdose`. Tasmota: `cmnd/steckdose/POWER` mit ON/OFF, Zustand `stat/steckdose/POWER`. Port 8883 = verschlüsselt.
FRITZ!DECT 200/210	In der FRITZ!Box unter System → FRITZ!Box-Benutzer einen Benutzer mit dem Recht „Smart Home“ anlegen; Benutzer, Passwort und die **AIN** (steht auf der Steckdose) eintragen.
TP-Link Kasa	HS100/HS103/HS110/KP105 mit älterer Firmware direkt; neuere Kasa- und Tapo-Steckdosen über Home Assistant.
Shelly, Tasmota, Shelly Cloud	Wie bisher: IP-Adresse (bzw. Cloud-Server, Schlüssel und Geräte-ID).

Eszköz tesztelése



1. Kijelző megnyitása → Eszközvezérlés → 🩺 **Eszköz tesztelése**
2. Jelölje be, mit teszteljen még (hangerő, hang, ki/be)
3. **Teszt indítása** – minden lépés ✓ vagy × jelet mutat, tippel az okra; az eredmény a kijelző naplójában szerepel

💡 Híd ellenőrzése: Eszközvezérlés → 🩺 **Híd tesztelése** (a híd összes eszköze). A helyszínen: ugyanazt a telepítő parancsot futtassa **--test** kapcsolóval a kulcs helyett.

Wenn es nicht klappt

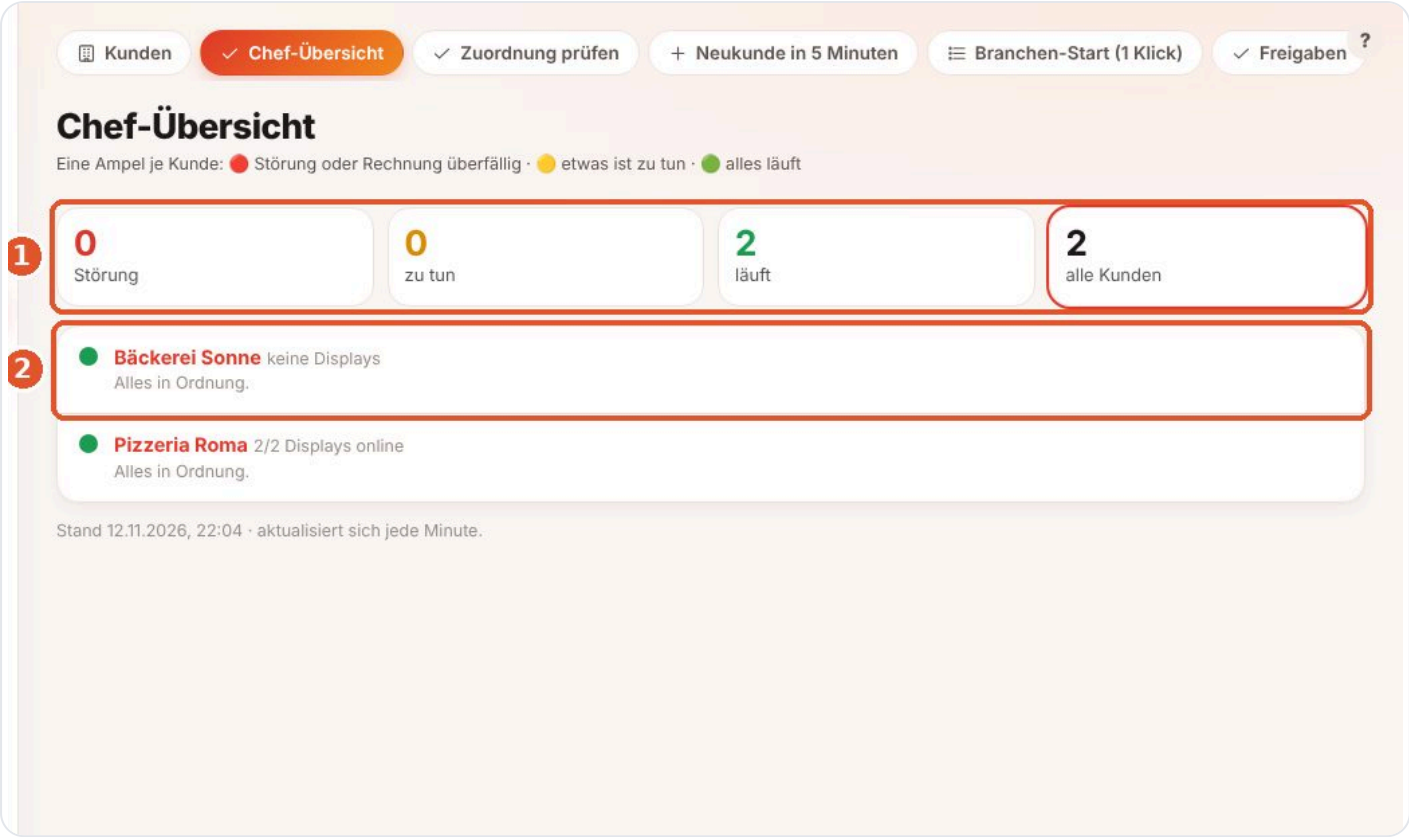
Probléma	Megoldás
„nicht erreichbar"	IP-Adresse prüfen (hat sich nach einem Router-Neustart geändert?), Gerät eingeschaltet, Brücke im selben Netzwerk (nicht im Gäste-WLAN).
„lehnt Port … ab"	Das Gerät ist da, aber die Netzwerksteuerung ist im Menü aus – Hinweis bei der jeweiligen Art beachten.
„Noch nicht gekoppelt"	Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken und am Fernseher bestätigen.

Einschalten geht nicht, Ausschalten schon	Viele Fernseher schalten im Standby das Netzwerk ab. MAC-Adresse eintragen und am Fernseher „Einschalten über Netzwerk/WLAN“ erlauben – oder eine Steckdose davor nutzen.
„Diese Steuerungsart kennt die Brücke nicht“	Die Brücke ist älter als 1.63 – einmal mit dem Einrichtungsbefehl neu einrichten bzw. die Android-App aktualisieren.

💡 Technische Einzelheiten für Techniker: `docs/GERAETESTEUERUNG.md` im Paket.

17 🚦 Chef-Übersicht: Ampel je Kunde

Egy pillantással látható, hol akad el valami – **Főnöki áttekintés** a menüben vagy a csempe a kezdőlapon.

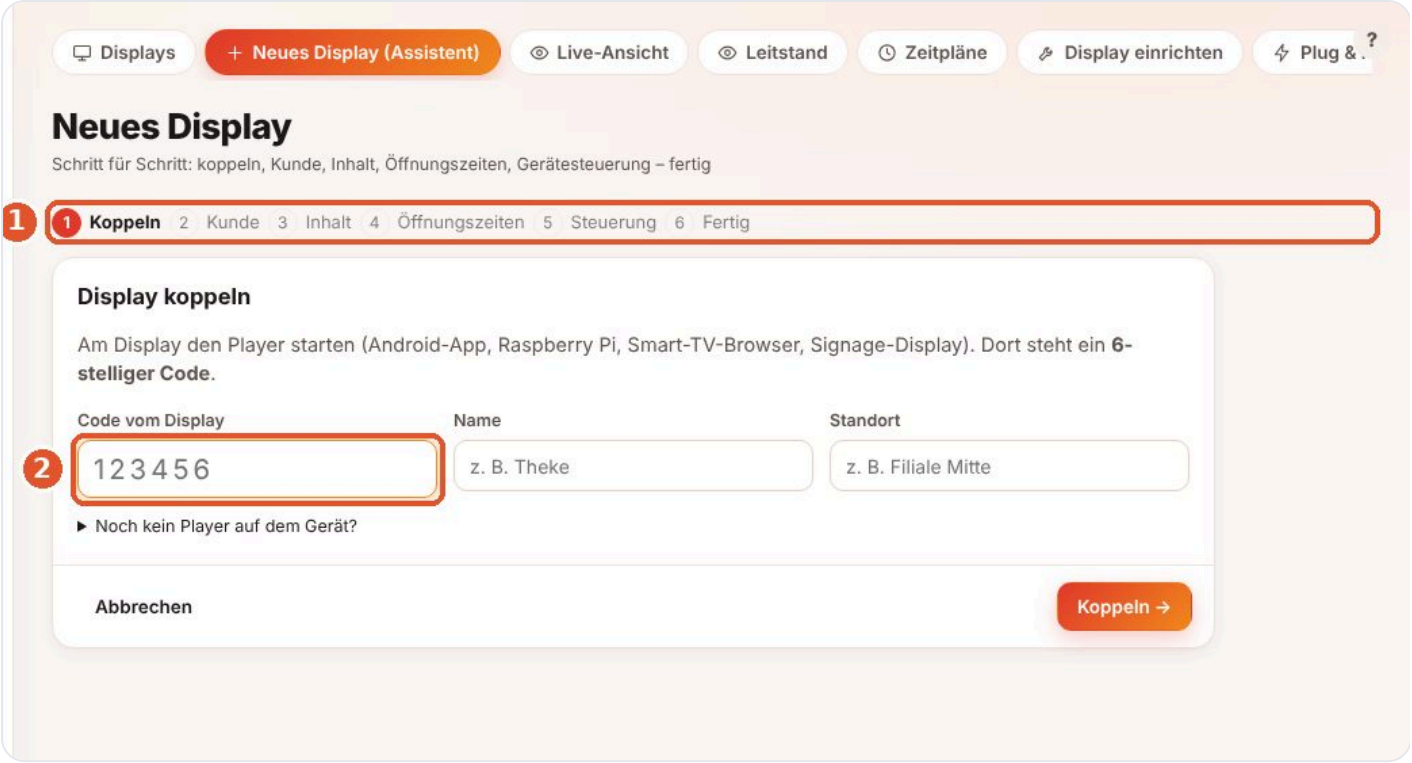


1. **Piros**: egy kijelző nyitvatartási időben offline, a monitor ki van kapcsolva, vagy egy számla lejárt
2. **Sárga**: tennivaló van – üres vagy közzé nem tett lejátszási lista, jóváhagyásra váró kijelző, hamarosan lejáró szerződés, hibás eszközteszt, nyitott számla
3. **Zöld**: minden működik
4. Minden ok egy link, amely egyenesen a megfelelő helyre visz

💡 A fenti számokra koppintva szűrhető a lista. A B2B partnerek csak a saját ügyfeleiket látják.

18 🧭 Neues Display Schritt für Schritt

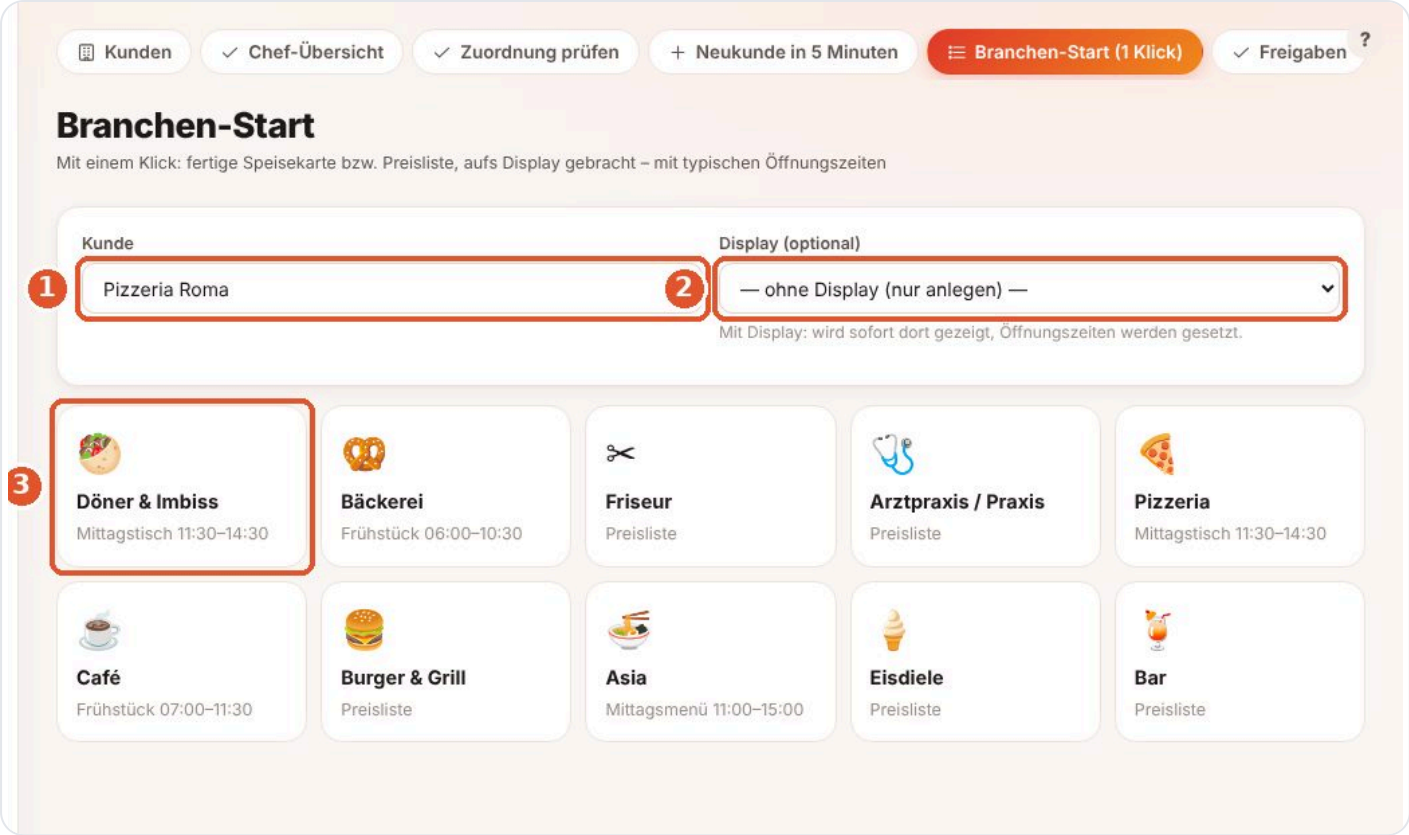
Kijelzők és technika → Új kijelző (varázsló) vagy a csempe a kezdőlapon.



1. **Párosítás**: a kijelzőn látható kód megadása, név és helyszín
2. **Ügyfél** kiválasztása
3. **Tartalom**: kész étlap (ágazat), meglévő lejátszási lista vagy egy kép/videó
4. **Nyitvatartás**: azon kívül a kijelző feketét mutat, illetve kikapcsolja a monitort
5. **Eszközvezérlés** (opcionális), végül **Eszköz tesztelése most**

19 🍽 Branchen-Start mit einem Klick

Új ügyfeleknek másodpercek alatt kész étlap vagy árlista a kijelzőn.



1. Ügyfél és (opcionálisan) kijelző kiválasztása
2. Ágazat kiválasztása: gyros, pékség, fodrász, rendelő, pizzéria, kávézó …
3. Az étlap elkészül, közzétételre kerül és fut a kijelzőn – jellemző nyitvatartással
4. Az **Árak módosítása** megnyitja a szerkesztőt

20 🕗 Tagesablauf: Frühstück, Mittag, Abend

Kijelző megnyitása → a „Kampányok ehhez a kijelzőhöz" alatt → **Napirend beállítása**. Egy ügyfél összes kijelzőjéhez: ügyfél megnyitása → **Napirend minden kijelzőhöz**.

1. Koppintson a **+ Reggeli**, **+ Napi menü**, **+ Esti étlap** gombra (vagy saját időablak)
2. Időpontok és napok módosítása
3. Időablakonként válassza ki a lejátszási listát, majd **Mentés**

💡 Az időablakokon kívül az alapértelmezett lejátszási lista fut. A kampányok és a foglalt hirdetések továbbra is elsőbbséget élveznek. Egy menütábla emellett egyes szakaszokat csak bizonyos időpontokban is mutathat.

21 📲 Ausfall-Alarm per SMS, WhatsApp oder Telegram

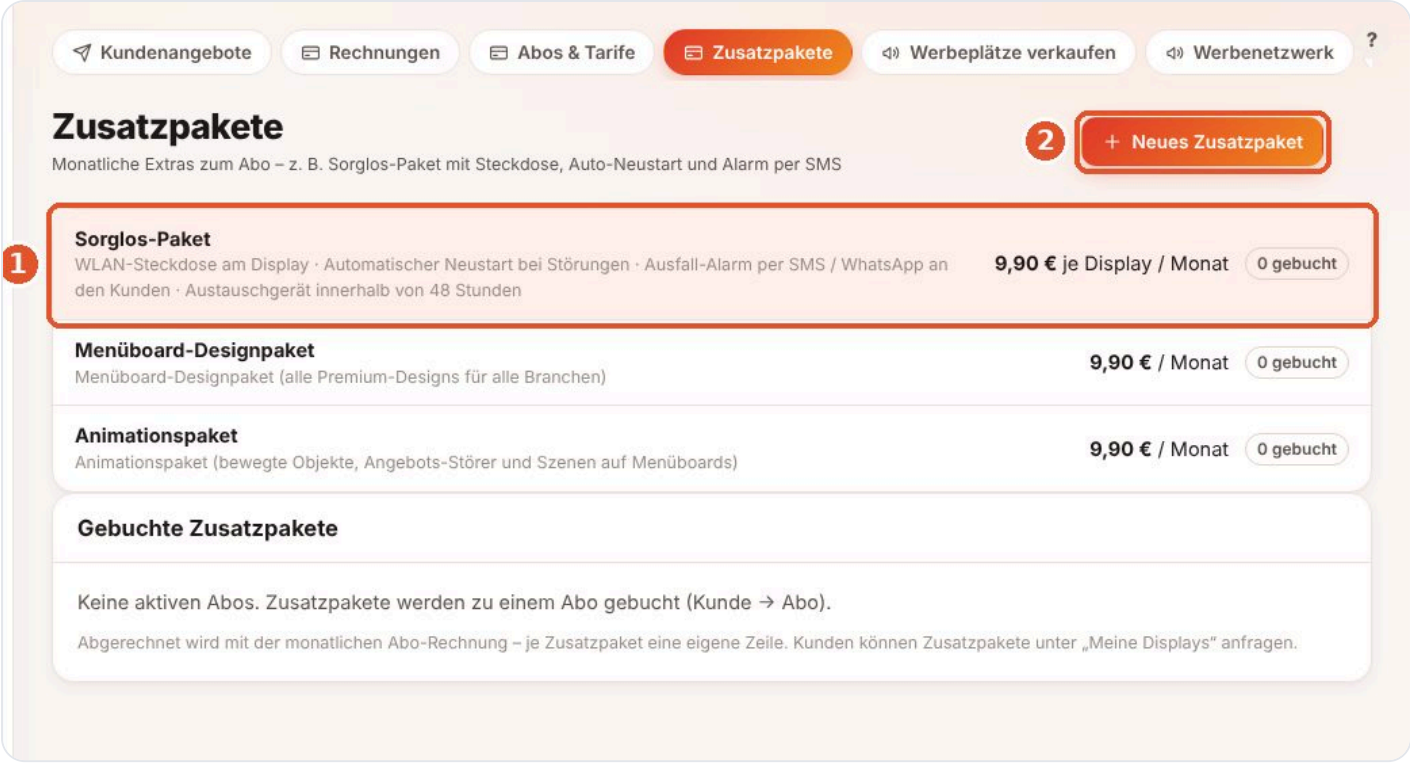
Beállítások → Hibaértesítések – lent: „Riasztás SMS-ben, WhatsAppon vagy Telegramon".

1. **Csatorna** kiválasztása: SMS (seven.io vagy Twilio), WhatsApp (Twilio vagy ingyen a saját számra a CallMeBoton keresztül), Telegram-bot vagy saját cím
2. A szolgáltató hozzáférési kulcsának és a címzetteknek (mobilszámok vesszővel) megadása – alatta látható, hol kapható a kulcs
3. **Mentés & tesztüzenet küldése**

💡 A Gondtalan csomaggal rendelkező ügyfelek (vagy mindenki, ha bekapcsolja) a **riasztási számukra** kapják a riasztást – az ügyfélnél a „Szerkesztés" alatt adható meg.

22 🛡 Zusatzpakete: Sorglos-Paket & Co.

Értékesítés és számla → Kiegészítő csomagok.



1. Hozzon létre kiegészítő csomagot, vagy módosítsa az előkészített **Gondtalan csomagot** (ár, kijelzőnként, tartalom)
2. Lent az ügyfélnél **hozzáadás** – külön sorként kerül a havi számlára
3. Az „Automatikus újraindítás" és a „Kiesési riasztás SMS-ben" funkciót a rendszer ezeknél az ügyfeleknél magától bekapcsolja

💡 Az ügyfelek a „Kijelzőim" alatt látják a kiegészítő csomagokat, és ott kérhetik őket – Ön e-mailt kap.

23 🛒 Lizenzen verkaufen

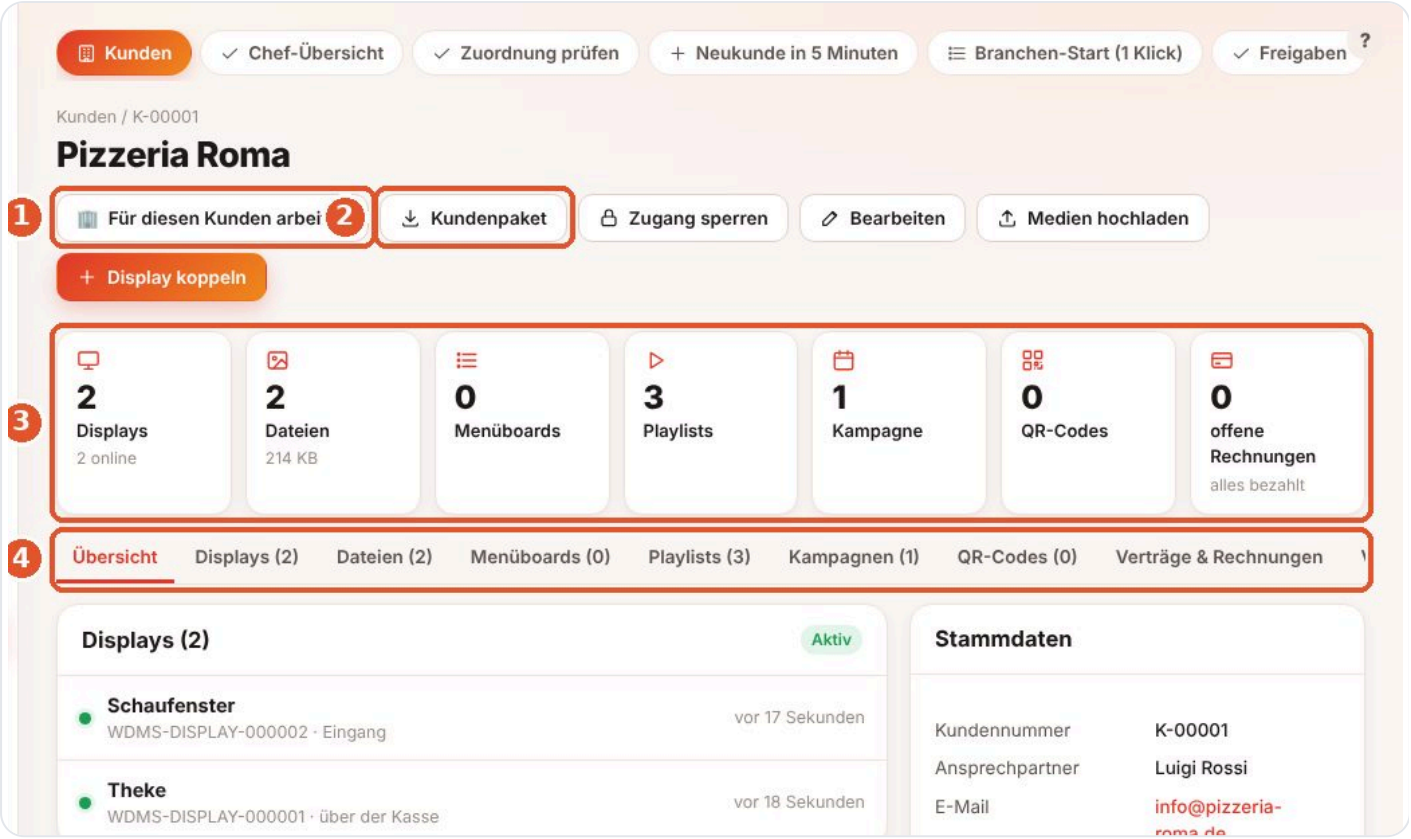
Beállítások → Értékesítés → Licencek értékesítése; rendelések a **Licenc & védelem** alatt.

1. Rendelési oldal bekapcsolása, csomagok és árak megadása
2. A cégek a **/lizenz-kaufen** oldalon rendelnek – a számla azonnal érkezik, Stripe-pal online fizetés is lehetséges
3. Amint a számla ki van fizetve (online, bankszámlakivonat vagy kézzel), a licenc automatikusan e-mailben megy ki

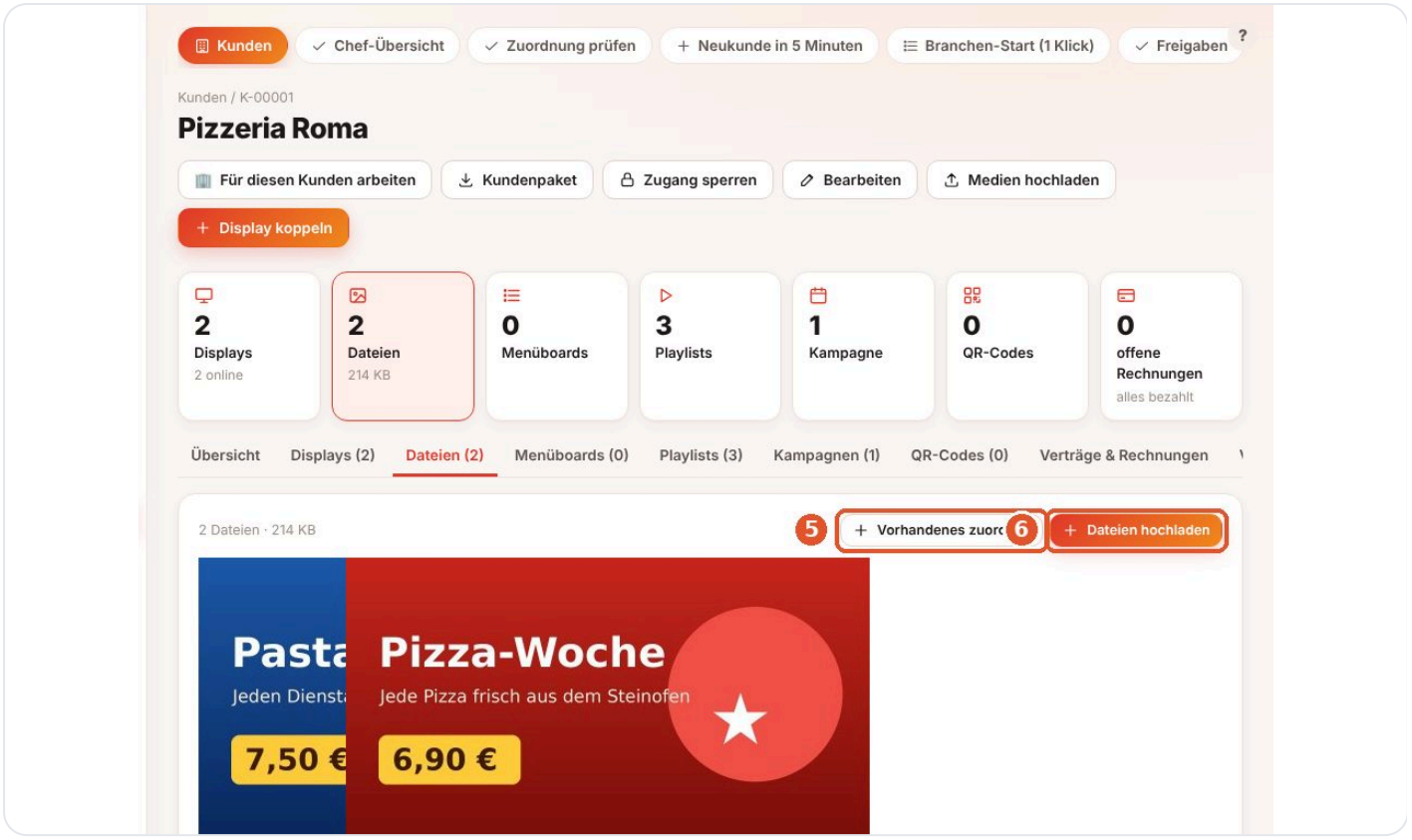
💡 Feltétel: a licenckulcsa be van töltve (Licenc és védelem).

24 🗂️ Kundenakte: alles eines Kunden an einer Stelle

Ügyfelek → koppintson az ügyfélre. Felül csempék láthatók mindazzal, ami ehhez az ügyfélhez tartozik.



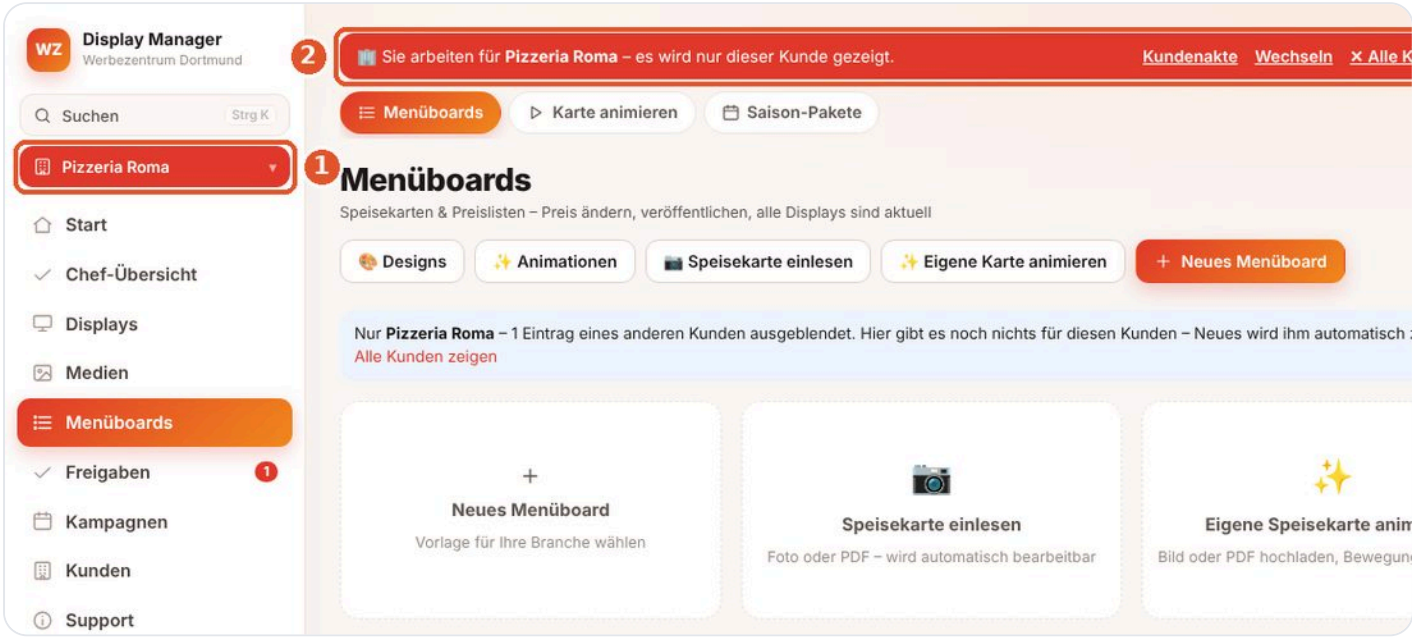
1. **Munka ennek az ügyfélnek**: minden lista csak ezt az ügyfelet mutatja, az új elemek automatikusan hozzá tartoznak
2. **Ügyfélcsomag**: az ügyfél minden adata ZIP-ben (áttekintés, fájlok, menütáblák, QR-kódok, számlák)
3. **Csempék**: darabszám területenként – koppintásra megnyílik a lista
4. **Fülek**: áttekintés (törzsadatok, előfizetés, hozzáférések) és területenként egy-egy lista



5 **Meglévők hozzárendelése**: ügyfél nélküli (vagy tévedésből másik ügyfélhez rendelt) bejegyzések áthozása ide – a fájlok a szerveren is átkerülnek az ügyfél mappájába

6 **Új**: létrehozás közvetlenül ennek az ügyfélnek

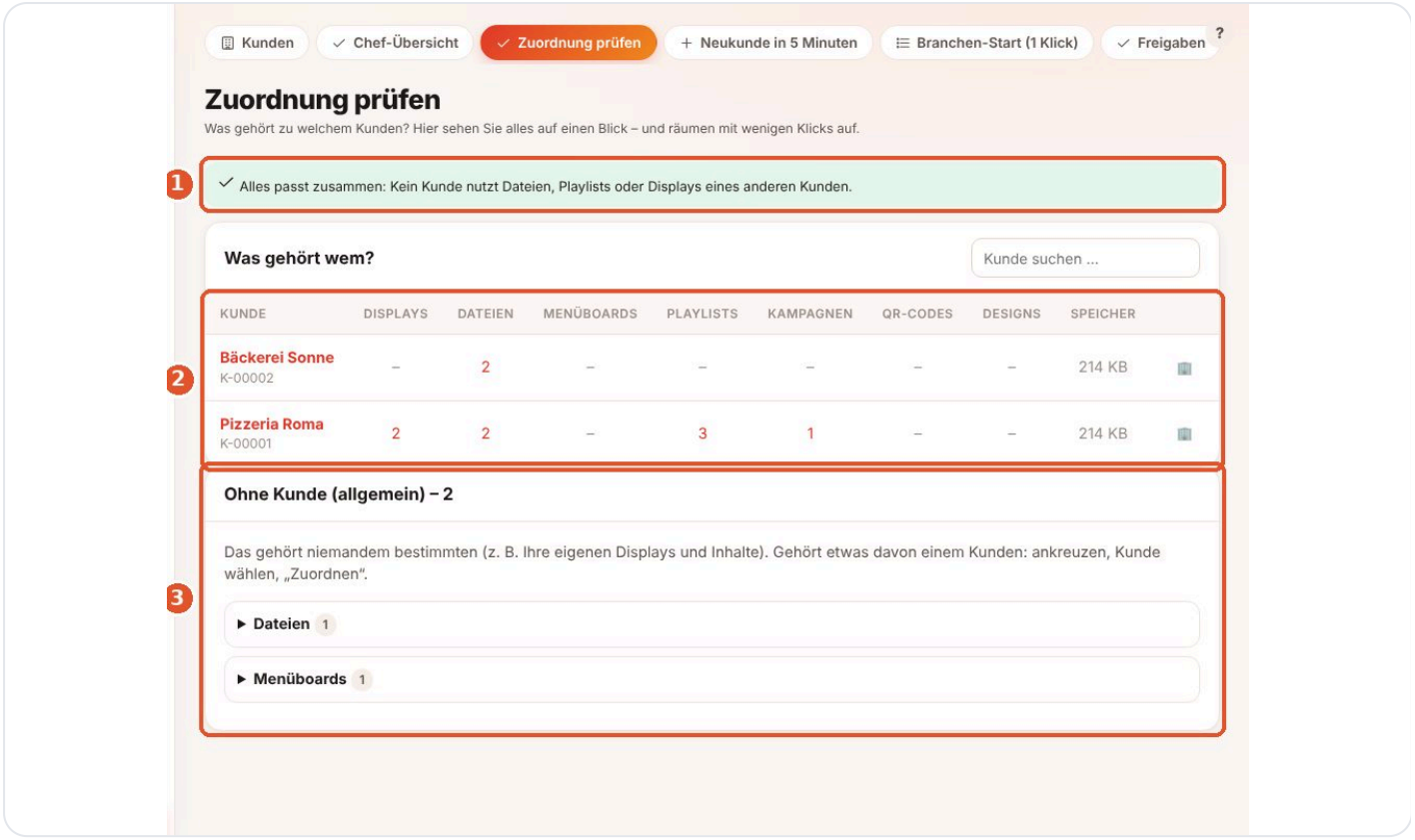
Munka egy ügyfél számára



1 A bal oldalon a **Keresés** alatt válassza ki az ügyfelet

2 A színes sáv mutatja, kinek dolgozik éppen – az **✕ Összes ügyfél** befejezi

Hozzárendelés ellenőrzése

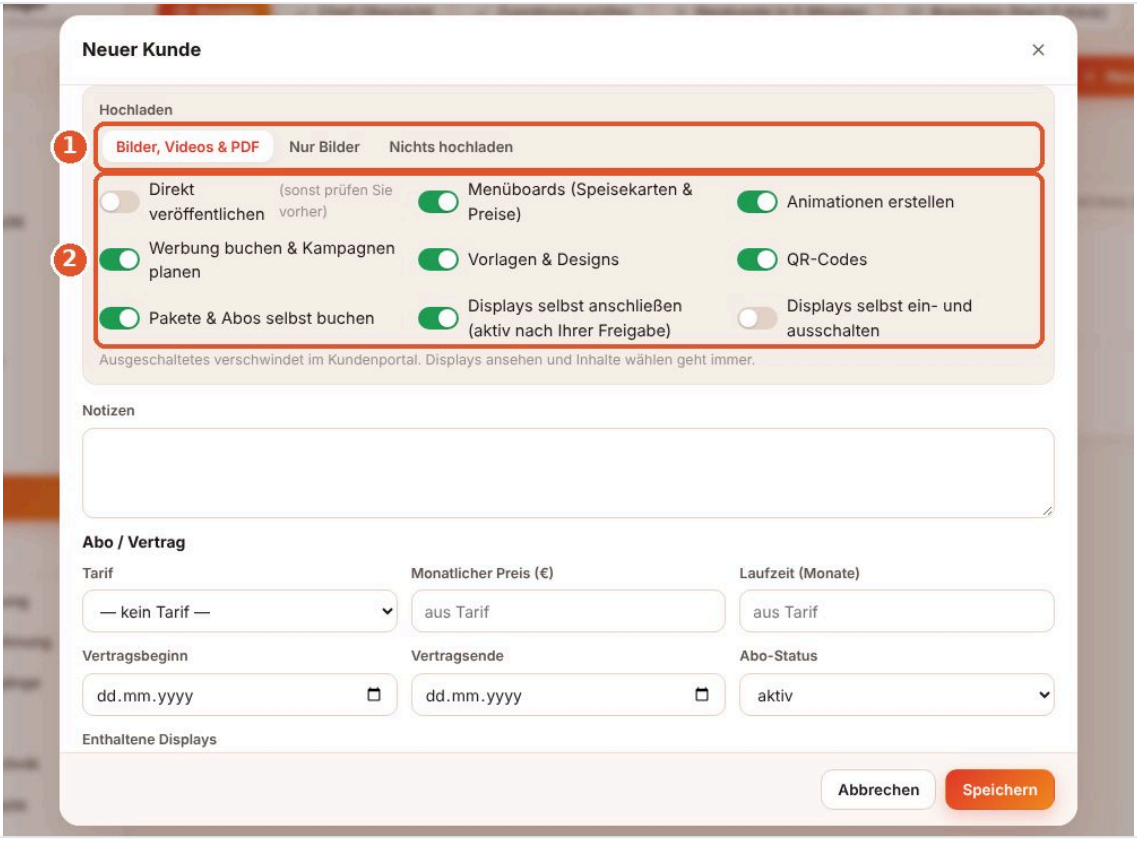


1. **Nem stimmel**: pl. egy másik ügyfél fájlja egy lejátszási listában – többnyire egy javító gombbal
2. **Mi kié?** Számok ügyfelenként – koppintásra megnyílik az ügyféladatlap
3. **Ügyfél nélkül**: jelölje be, válassza ki az ügyfelet, majd **Hozzárendelés**

💡 Az ügyfelek sem az ügyféladatlapot, sem a „Hozzárendelés ellenőrzése" oldalt nem látják – csak a saját tartalmaikhoz férnek hozzá. A B2B-partnerek csak a saját ügyfeleiket látják.

25 🏢 Kunden anlegen & Rechte festlegen

Ügyfelek → Új ügyfél (vagy nyissa meg az ügyfelet → Szerkesztés).

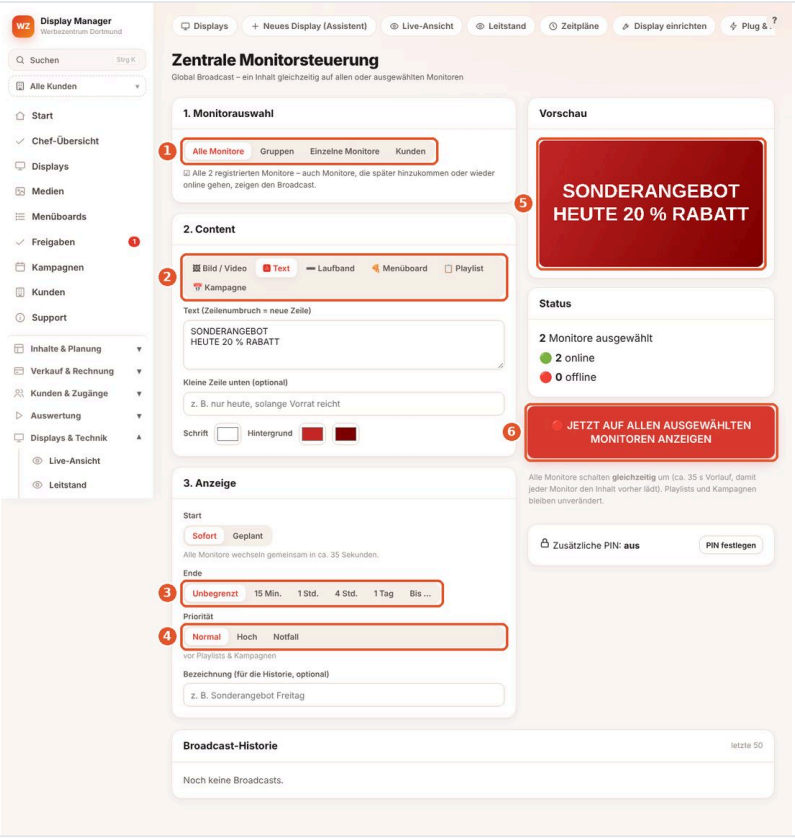


1. **Feltöltés:** képek, videók & PDF – **csak képek** – vagy **semmi**
2. Pipa = engedélyezve: közvetlen közzététel (különben Ön előbb ellenőrzi), menütáblák, animációk, reklám foglalása, sablonok, QR-kódok

💡 Hozzáférés az ügyfél számára: nyissa meg az ügyfelet → **Felhasználó létrehozása** (e-mail + jelszó) – vagy mindent egyszerre az 🚀 **Új ügyfél 5 perc alatt** funkcióval.

26 📢 Alle Monitore gleichzeitig (Monitorsteuerung)

Egy szöveg, kép vagy videó azonnal az **összes** monitoron – pl. különleges ajánlat vagy vészhelyzet. **Kijelzők & technika → Monitorvezérlés** menü (csak jogosultsággal).



1. **Monitorok kiválasztása:** összes, csoportok, egyenként vagy ügyfelenként
2. **Tartalom kiválasztása:** szöveg begépelése, kép/videó, futószöveg, menütábla, lejátszási lista vagy kampány
3. **Vége:** korlátlan, 15 perc … vagy egy adott időpontig. Indítás azonnal vagy ütemezve
4. **Prioritás:** normál – magas – **vészhelyzet** (még karbantartási módban is fut)
5. Ellenőrizze az **Előnézetet**
6. Nyomja meg a piros gombot, és erősítse meg – mindegyik **egyszerre** vált (rövid előkészítés után, hogy minden monitor készen álljon)

💡 Fent monitoronként látható: 🟢 fogadva · 🟡 frissítés folyamatban · 🔴 offline · ⚠️ hiba. **AKTÍV KÖZVETÍTÉS BEFEJEZÉSE** – minden monitor ismét a normál műsorát mutatja. A lejátszási listák és kampányok soha nem változnak meg.

💡 Védelem: a rendszergazdáknak „Global Broadcast” jogosultságra van szükségük

(Ügyfelek & hozzáférések → Felhasználók). Emellett **PIN** is beállítható.

27 👁 Live-Ansicht: Was läuft gerade? Ist der Monitor an?

Élő nézet menü: minden kijelző egy pillantással – aktuális képpel, futó tartalommal, lejátszó- és monitorállapottal.

1. Nyissa meg az **Élő nézetet** – a képek néhány másodperc múlva megérkeznek és folyamatosan frissülnek (piros ● **ÉLŐ** jelzés)
2. Minden kép alatt: **lejátszó online/offline**, **monitor be/ki**, és mi **fut** éppen
3. Piros keret = probléma (a lejátszó offline vagy a monitor ki van kapcsolva). A **Csak problémák** minden mást elrejt
4. Kattintson egy képre = nagy nézet minden részlettel

Monitorállapot	
🟢 **Monitor be**	A tévé jelzése: bekapcsolva
🔴 **Monitor ki / nincs monitor**	A tévé készenlétben van – vagy nincs monitor a HDMI-kábelen
🔵 **Monitor csatlakoztatva**	A be-/kikapcsolt állapot nem kérdezhető le – kapcsolja be a tévén a **HDMI-CEC** funkciót (Samsung „Anynet+", LG „SimpLink", Sony „Bravia Sync", Philips „EasyLink")
⚪ **ismeretlen**	Nincs monitorsegéd: futtassa újra egyszer a beállítási parancsot a Raspberry Pi-n („Raspberry Pi beállítása" fejezet)

💡 A kijelzők csak addig küldenek képeket, amíg az élő nézet nyitva van – utána ismét normál, takarékos üzem. A monitorállapot (be/ki) Raspberry Pi esetén érhető el; beépített lejátszós Smart TV-knél a képet és a lejátszó állapotát látja.

28 📱 App aufs Handy

Az irányítópult alkalmazásként is elérhető **iPhone-ra, Androidra, táblagépre és számítógépre** – alkalmazásbolt nélkül, mindig naprakészen. Önnek, a rendszergazdáinak, a B2B-partnereknek és az ügyfeleknek.

1. Koppintson a menüben az **Alkalmazás a mobilra** lehetőségre (a bejelentkezési oldalon: **Telepítés alkalmazásként a mobilra**)
2. Számítógépen: olvassa be a **QR-kódot** a telefon kamerájával – az oldal megnyílik a mobilon

iPhone / iPad

1. Nyissa meg az oldalt a **Safari** böngészőben
2. Koppintson a **Megosztás ikonra** (négyzet felfelé mutató nyíllal)
3. Válassza a **Hozzáadás a kezdőképernyőhöz** lehetőséget
4. **Hozzáadás** – kész

Android

1. Nyissa meg az oldalt a **Chrome** böngészőben
2. Az alkalmazás párbeszédablakában koppintson a **Telepítés most** lehetőségre – vagy a ⋮ menü → **Alkalmazás telepítése**
3. Erősítse meg a **Telepítés** gombbal – kész

Android-alkalmazás fájlként (APK)

1. Nyissa meg a mobilon a **display.werbezentrum-do.de/app/handy** címet (vagy az alkalmazás párbeszédablakában az „Android” alatt koppintson az **Alkalmazásfájl letöltése** lehetőségre)
2. Nyissa meg a letöltött **WDMS-App.apk** fájlt
3. Az első alkalommal engedélyezze a **„Telepítés engedélyezése ebből a forrásból”** opciót
4. **Telepítés** – a „WDMS” alkalmazás megjelenik a kezdőképernyőn

💡 Az Android-alkalmazás közvetlenül a kamerával is készíthet és tölthet fel fotókat, a letöltéseket pedig a „Letöltések” mappába menti. A partnerazonosítót tartalmazó linkek

(.../?p=kennung) közvetlenül az alkalmazásban nyílnak meg a partner logójával.

Android – alkalmazásfájlként (APK)

1. Nyissa meg mobilon a **display.werbezentrum-do.de/app/handy** címet (vagy az alkalmazás párbeszédablakában koppintson a **WDMS-alkalmazás letöltése** lehetőségre)
2. Nyissa meg a **WDMS-App.apk** fájlt. Az első alkalommal az Android megkérdezi: **engedélyezze** az „Ismeretlen alkalmazások telepítése" opciót a böngésző számára
3. **Telepítés** – a „WDMS" alkalmazás megjelenik a kezdőképernyőn
4. A fotók az alkalmazásban közvetlenül a kamerával készíthetők és tölthetők fel; a letöltések a „Letöltések" mappába kerülnek

💡 Egyszer jelentkezzen be, utána bejelentkezve marad. Az alkalmazásban mindenki pontosan azt látja, amit a számítógépen is. Egy B2B-partner ügyfelei automatikusan a partner nevével és logójával kapják meg az alkalmazást.

29 🤝 B2B-Partner (Wiederverkäufer)

Az **Ügyfelek & hozzáférések → B2B-partnerek** alatt: olyan cégek, amelyek a rendszert saját nevük és logójuk alatt adják tovább saját ügyfeleiknek. Ön marad a fő rendszergazda, mindent lát, és bármikor zárolhat vagy felmondhat.

A partner maga regisztrál

1. Az érdeklődő cégek a bejelentkezési oldalon a **Regisztráció B2B-partnerként** lehetőségre kattintanak – vagy közvetlenül hivatkozhat a **display.werbezentrum-do.de/#/partner-werden** címre (pl. a weboldalán)
2. Az ügyfél megadja a cégnevet, a kapcsolattartót, a címet, a telefonszámot, az e-mail-címet és a jelszót – Ön e-mailt kap
3. Nyissa meg a **Jóváhagyások** oldalt → **Jóváhagyás & feltételek megadása**: ügyfelenkénti és monitoronkénti ár, keretek, funkciók – vagy **Elutasítás**
4. A partner e-mailt kap a saját bejelentkezési címével. A logót és a színt ezután a partneroldalon állíthatja be

💡 Kikapcsolás: **Beállítások → Média & ügyfélportál** → vegye ki a pipát a „A cégek maguk regisztrálhatnak B2B-partnerként” opció elől.

Partner létrehozása saját maga

1. Kattintson az **Új partner** gombra: cégnév, azonosító (pl. **mueller-media**), szín, e-mail
2. **Elszámolás:** adja meg az ügyfelenkénti és a monitoronkénti árat (havonta)
3. Szükség esetén adja meg az ügyfelek és monitorok maximális számát (0 = korlátlan)
4. Válassza ki azokat a funkciókat, amelyeket a partner felkínálhat az ügyfeleinek – a kikapcsolt funkciók számára és ügyfelei számára zárolva vannak
5. **Mentés**, majd a partneroldalon **Logó feltöltése** (PNG, JPG, WEBP vagy SVG)
6. **Hozzáférés létrehozása** – név, e-mail, kezdő jelszó. Adja meg a partnernek a **bejelentkezési címet** (.../?p=kennung) és a belépési adatokat

Mit tud a partner önállóan

Probléma	Megoldás
Ügyfelek	létrehozás, szerkesztés, aktiválás, zárolás – csak a saját ügyfeleié
Kijelzők	párosítás, vezérlés, élő nézet – csak az ügyfelei kijelzőinél
Tartalmak	Média, lejátszási listák, kampányok, sablonok, menütáblák (ha engedélyezve), jóváhagyások
Felhasználók	Hozzáférések az ügyfelei és a csapata számára
Partnerfiókom	Ügyfelek száma, monitorok, havi elszámolás Önnel, bejelentkezési cím az ügyfelei számára

💡 Ügyfelei a partner bejelentkezési címén jelentkeznek be, és ott csak az ő logóját és nevét látják – a mobilalkalmazásban és az üres kijelzőkön is. Ügyfelei új regisztrációi és kijelzőkérelmei e-mailben a partnerhez kerülnek.

Elszámolás

1. Az **Ügyfelek & hozzáférések → B2B-partnerek** minden partnernél mutatja: ügyfelek × ügyfelenkénti ár + monitorok × monitoronkénti ár = havi összeg
2. Fent látható az összes partner összesítése
3. Egyszer, a **Beállítások → Cégadatok a számlákhoz** alatt: cím, adószám/közösségi adószám, bankszámla, logó. A **Mintaszámla megtekintése** mutatja az eredményt
4. A hónap elején automatikusan elkészül az előző havi elszámolás (PDF, folyamatos sorszámmal). A partneroldalon a **Havi elszámolások** alatt: megtekintés, **küldés e-mailben**, újraszámítás
5. A partner a számláit a **Partnerfiókom** alatt találja

💡 Adószámmal vagy közösségi adószámmal a dokumentum neve „Számla”, anélkül „Elszámolás”. Az automatikus e-mailes küldés a beállításokban kapcsolható be – különben előbb ellenőrizze, majd küldje el kézzel. Kérjük, a számlázási adatokat egyeztesse adótanácsadójával.

Zárolás és felmondás

1. Nyissa meg a partnert → **Zárolás**: a partner és összes ügyfele azonnal kijelentkeztetésre kerül, és többé nem tud belépni. A monitorok tovább működnek
2. A **Feloldás** mindent visszaállít
3. **Felmondás**: mint a zárolás, kívánság szerint ezenfelül **az ügyfelei összes monitorának zárolása**. Az adatok megmaradnak – az **Újraaktiválás** bármikor lehetséges

Ügyfelek átvétele a partnertől

1. Nyissa meg a partnert → **Ügyfelek átvétele**
2. Válassza ki a célt: **Közvetlen (partner nélkül – Ön kezeli az ügyfeleket)** vagy egy másik B2B-partner
3. **Összes ügyfél** vagy egyes ügyfelek kiválasztása; szükség esetén **zárolt monitorok feloldása**
4. **Átvétel** – az ügyfelek teljes egészében átkerülnek a hozzáférésekkel, kijelzőkkel és minden tartalommal együtt. Ezután a korábbi belépési adataikkal jelentkeznek be (az Ön logója alatt)

💡 Az összes partner összes ügyfelét az **Ügyfelek** alatt is látja – „Partner” oszloppal és szűrővel. Ügyfél létrehozásakor a **Hozzátartozik** alatt partnert választhat.

30 👤 Kundenkonten: Registrierung, Freigabe, Sperren

Az új ügyfelek maguk hozhatnak létre fiókot. Ez csak akkor lesz aktív, ha Ön jóváhagyja – és az ügyfél csak azt használhatja, amit Ön engedélyez.

Új regisztráció jóváhagyása

1. Az ügyfél a bejelentkezési oldalon a **„Regisztráljon most”** lehetőségre kattint, és kitölti az űrlapot (opcionálisan a kívánt csomaggal)
2. Az új fiókot a **Jóváhagyások → Új ügyfélfiókok** alatt látja (szám a menüpontnál, kívánság szerint e-mailben is)
3. **Jóváhagyás & jogosultságok megadása**: feltöltés (minden / csak képek / semmi), közvetlen közzététel, menütáblák, animációk, reklám foglalása, sablonok, QR-kódok, csomagok foglalása
4. Az ügyfél e-mailt kap, és bejelentkezhet – vagy kattintson az **Elutasítás** gombra (megjegyzéssel)

Hozzáférés zárolása

1. Nyissa meg az ügyfelet → fent **„Hozzáférés zárolása”**
2. Az ügyfél azonnal kijelentkeztetésre kerül, és többé nem tud bejelentkezni – a kijelzői normálisan működnek tovább
3. Újbóli engedélyezés: **„Hozzáférés feloldása”**

💡 Jogosultságok későbbi módosítása: nyissa meg az ügyfelet → **Szerkesztés** → „Mit tehet az ügyfél a portálon?”. A regisztráció teljes kikapcsolása: **Beállítások** → „Az új ügyfelek maguk regisztrálhatnak” jelölőnégyzet.

Előfizetési kérelmek megerősítése

1. Ha egy ügyfél csomagot foglal, az a **Jóváhagyások → Előfizetési kérelmek** alatt jelenik meg
2. **Előfizetés megerősítése** (kezdés kiválasztása) – a korábbi csomag automatikusan az azt megelőző napon véget ér
3. Vagy **Elutasítás** megjegyzéssel – az ügyfél látja a portálon és e-mailben

Az ügyfél által csatlakoztatott kijelzők

1. A „Kijelzők önálló csatlakoztatása” jogosultsággal rendelkező ügyfelek maguk állíthatják be és csatlakoztathatják a kijelzőjüket
2. A **Jóváhagyások → Új kijelzők ügyfelektől** alatt jelenik meg (megjegyzéssel arról, hogy van-e még hely a csomagban)
3. **Kijelző jóváhagyása** – azonnal az ügyfél tartalmait mutatja. Az **Elutasítás** törli a kapcsolatot, a képernyő ismét egy kódot mutat

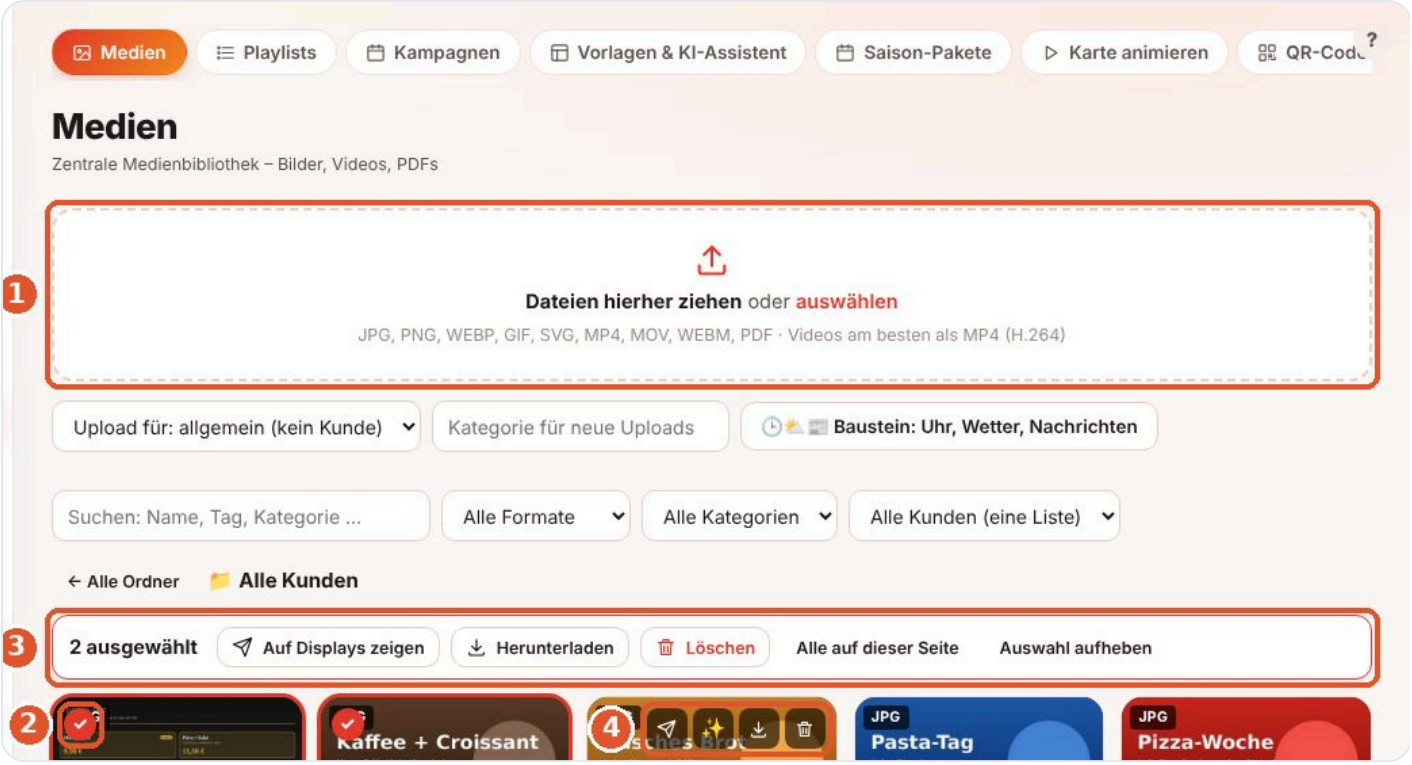
További rendszergazdák

1. Ön az **egyetlen szuperadminisztrátor**. **Ügyfelek & hozzáférések → Felhasználók → Rendszergazda hozzáadása**
2. A listában a **Zárolás** gombbal egy rendszergazda azonnal kijelentkeztetésre kerül – a **Feloldás** visszavonja
3. Kattintson a sorra → a **Törlés** teljesen eltávolítja a hozzáférést. A rendszergazdák nem módosíthatják sem Önt, sem az Ön beállításait

💡 A csomagokat és árakat az **Értékesítés & számlázás → Előfizetések & díjcsomagok** alatt kezeli (az ügyfél csak a „foglalható” jelöléssel ellátott csomagokat látja). A megerősítéssel automatikusan elkészül az első számla, és e-mailben megy az ügyfélnek (lásd a Számlák fejezetet).

31 🖼 Medien (alle Bilder & Videos)

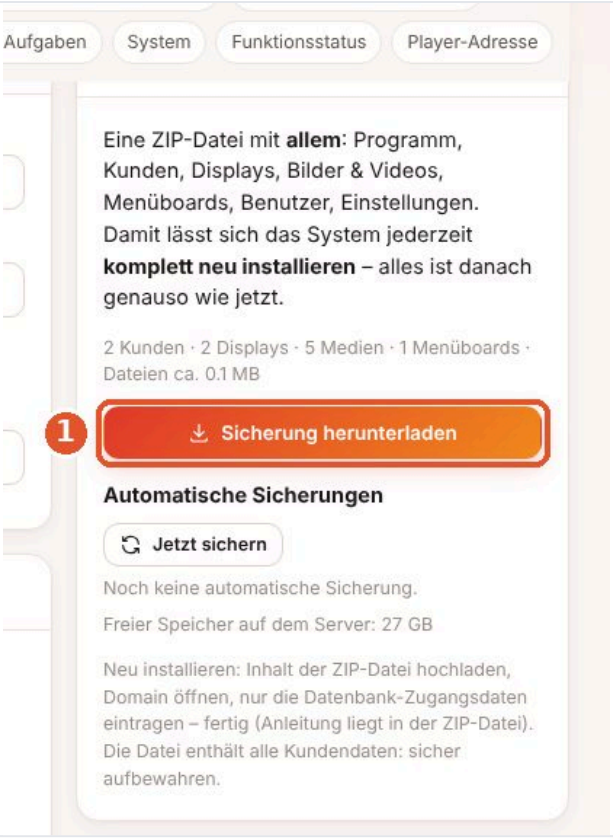
Feltöltés, rendezés, letöltés.



1. Húzza ide a fájlokat
2. Pipa = kiválasztás (több is lehetséges)
3. **Megjelenítés a kijelzőkön**, **Letöltés** (több fájl ZIP-ben) vagy **Törlés**
4. Rámutatáskor: ➤ megjelenítés a kijelzőkön, ⭳ letöltés, 🗑 **törlés**

32 💾 Komplett-Sicherung & Neuinstallation

Egyetlen fájl **mindennel**: program, ügyfelek, kijelzők, képek, videók, menütáblák, felhasználók, beállítások.



1. **Beállítások → Biztonsági mentés letöltése**
2. Őrizze meg biztonságos helyen a ZIP-fájlt (pl. havonta töltse le újra)

💡 **Újratelepítés / költözés:** hozzon létre egy üres MySQL-adatbázist → töltse fel a biztonsági mentés ZIP-fájljának teljes tartalmát → nyissa meg a domaint → csak az adatbázis belépési adatait adja meg → **Telepítés**. Ezután minden olyan, mint korábban, bejelentkezés a korábbi jelszóval.

💡 A biztonsági mentés az összes ügyféladatot tartalmazza – ne adja tovább. A normál frissítésekhez továbbra is a frissítési csomagot használja.

Automatikus biztonsági mentés (minden éjjel)

1. **Beállítások → Automatikus biztonsági mentés**: hagyja bekapcsolva, adja meg az időpontot és a darabszámot (alapértelmezés: 3 óra, az utolsó 7)
2. Jobbra a „Teljes biztonsági mentés” alatt található az összes mentett biztonsági mentés – **letöltés** vagy **törlés**. A **Mentés most** azonnal készít egyet

3. Kevés tárhely esetén: válassza a „Csak adatok” terjedelmet (képek/videók nélkül – ezeket ilyenkor kérjük, külön őrizze meg)

💡 A biztonsági mentések védetten találhatók az Ön szerverén. Vészhelyzetre (a szerver elvesztése) mentsen külső helyre is – lásd lent.

🌍 További mentés külső helyre

1. Szerezzen be egy második tárhelyet, pl. **Hetzner Storage Box** (kedvező árú, SFTP/WebDAV), Nextcloud vagy saját NAS – ott hozzon létre egy mappát, pl. **wdms**
2. **Beállítások → Automatikus biztonsági mentés → További mentés külső helyre**: adja meg a célcímet, a felhasználót és a jelszót. Példák: sftp://u123456.your-storagebox.de/home/wdms · https://cloud.example.de/remote.php/dav/files/NAME/wdms · ftps://nas.example.de/wdms
3. 🔌 **Kapcsolat tesztelése** – feltölt egy kis tesztfájlt, majd újra törli
4. Mostantól minden éjszakai biztonsági mentés oda is átmásolásra kerül; a **Megőrzés** határozza meg, hány mentés maradjon ott

💡 Ha az éjszakai másolás nem sikerül, e-mailt kap. A .../api/v1/health állapotcímet megadhatja egy felügyeleti szolgáltatásnál (pl. UptimeRobot, ingyenes) – így azonnal észreveszi, ha maga a szerver esik ki.

33 🔐 Anmeldung: Passwort vergessen, Angemeldet bleiben, Zwei-Faktor

Biztonságos és kényelmes bejelentkezés – számítógépen és a mobilalkalmazásban.

Probléma	Megoldás
Elfelejtette a jelszavát?	Link a bejelentkezési oldalon: adja meg az e-mail-címet, kattintson a linkre (60 percig érvényes), állítson be új jelszót. Minden más eszköz ekkor kijelentkeztetésre kerül.
Bejelentkezve maradok	Jelölőnégyzet a bejelentkezésnél (mobilon már be van jelölve): 30 nap újbóli bejelentkezés nélkül. A **Fiókom → Kijelentkezés mindenhol** ezt minden eszközön megszünteti.

Kétfaktoros bejelentkezés bekapcsolása (rendszergazdáknak erősen ajánlott)

1. Hitelesítő alkalmazás a mobilra (pl. **Google Authenticator** vagy **Microsoft Authenticator**)
2. Balra lent a **Fiókom** (személy ikon) → **Kétfaktoros bejelentkezés → Beállítás**
3. Az alkalmazásban **+** → olvassa be a QR-kódot, adja meg a 6 jegyű kódot → **Bekapcsolás**
4. Nyomtassa ki vagy mentse el a **helyreállítási kódokat** – ezekkel telefon nélkül is be tud lépni

💡 Mostantól a bejelentkezés a jelszót ÉS az alkalmazásban látható aktuális kódot is kéri. Aki elvesztette a telefonját: használjon helyreállítási kódot, vagy egy rendszergazda visszaállítja a 2FA-t az **Ügyfelek & hozzáférések → Felhasználók** alatt.

34 🔔 Störungsmeldungen per E-Mail und aufs Handy

E-mailt kap, ha egy kijelző offline, vagy a monitor ki van kapcsolva – és értesítést a hiba megszűnéséről, amint minden újra működik.

1. **Beállítások → Hibajelentések**: kapcsolja be, adja meg a címzett címét
2. **Jelentés ennyi idő után**: pl. 15 perc – a rövid kimaradásokat nem jelenti a rendszer
3. **Jelentés ettől/eddig**: éjszaka nincs e-mail; ami reggel még hibás, azt akkor jelenti a rendszer
4. Kívánság szerint a B2B-partnerek, illetve az ügyfelek is megkapják az értesítést a saját kijelzőikről

📱 Push-értesítés a mobilra

1. Nyissa meg az alkalmazást a mobilon (iPhone: előbb telepítse a „Megosztás → Főképernyőhöz adás" útján)
2. Jobbra fent **Fiókom** → 🔔 **Push-értesítések bekapcsolása ezen az eszközön** → engedélyezze az értesítéseket
3. **Tesztüzenet küldése** – néhány másodperc múlva megérkezik. Mostantól a telefon minden hibánál és annak megszűnésekor jelez

💡 Ha sok kijelző esik ki egyszerre (pl. internetzavar), egyetlen összesítő e-mail érkezik. A „Monitor kikapcsolva" állapot HDMI-CEC-képes Raspberry Pi esetén érhető el – a tervezett kikapcsolási időszakokban nincs jelentés.

Éjszaka is megbízhatóan: cronjob beállítása (egyszer)

1. **Beállítások → Háttérfeladatok**: másolja ki a címet
2. All-Inkl: **KAS → Tools → Cronjobs → Új cronjob létrehozása**
3. Illessze be a címet, ütemezés: **5 percenként** – mentés

💡 Cronjob nélkül is működnek az értesítések, a biztonsági mentés és a havi elszámolás – mindig akkor, amikor a kijelzők jelentkeznek a szervernél.

35 ⏻ Betriebszeiten & Monitor ein/aus

Rögzített nyitvatartás kijelzőnként: azon kívül „Zárva” állapot (szürke, nincs figyelmeztetés), a tévé automatikusan kikapcsol, és reggel újra bekapcsol.

1. Nyissa meg a kijelzőt → **Üzemidők** kártya
2. Jelölje be az **Üzemidők megadása** opciót – válasszon egy **sablont** (pl. H–Szo 9–20, vendéglátás 11–23), vagy adja meg saját maga a hét napjai szerint (pipa nélkül = egész nap zárva)
3. **Mentés** – vagy **Az ügyfél összes kijelzőjére**, illetve **Más kijelzőkre is …**

Probléma	Megoldás
Zárva (szürke)	A kijelző az üzemidőn kívül ki van kapcsolva – nincs figyelmeztetés, nincs hibajelentő e-mail. A nyitás utáni 20 percben még nincs figyelmeztetés (az eszköz elindul).
„A kijelző szándékosan ki van kapcsolva”	Szezonális szünethez vagy átalakításhoz: nincs figyelmeztetés, amíg a jelölés el nem tűnik.
Elérhetőség	A kártya alatt: az üzemidő hány százalékában működött a kijelző (30 nap). Az irányítóközpontban 7 napra.
Raspberry Pi + HDMI-CEC-képes tévé	A tévé valóban be- és kikapcsol (készenlét).
Egyéb eszközök / CEC nélkül	Az időszakokon kívül a kijelző fekete képet mutat.
„Monitor bekapcsolása / kikapcsolása” gombok	Azonnali kapcsolás (Pi CEC-kel), pl. egy időszakon kívüli alkalomra.

💡 Az 1.17-es verzió előtt beállított Raspberry Pi-k: futtassa le egyszer újra a beállítási parancsot („Raspberry Pi beállítása” fejezet) – a párosítás megmarad. Kapcsolja be a tévén a HDMI-CEC funkciót (Anynet+, SimpLink, Bravia Sync …).

36 🩺 System-Check: Ist alles eingerichtet?

Egy közlekedési lámpa színeivel jelölt lista mutatja, mi hiányzik még – egy kattintással a megfelelő beállításhoz.

1. Nyissa meg a **Beállítások** oldalt – a **Rendszerellenőrzés** legfelül található
2. Először a piros és sárga pontokat: a **Javítás** közvetlenül a megfelelő helyre ugrik
3. A kezdőoldalon értesítés jelenik meg, amíg valami fontos még nyitott

Probléma	Megoldás
Piros	Fontos – pl. nincs biztonsági mentés, a háttérfeladatok nem futnak, nincs HTTPS.
Sárga	Ajánlott – pl. külső biztonsági mentés, cégadatok a számlákhoz.
Kék	Megjegyzés – pl. cégi logó, régebbi lejátszóverziók.

37 📊 Abspiel-Nachweis

Milyen gyakran és mennyi ideig futott melyik reklám melyik kijelzőn – PDF-igazolásként a reklámozó ügyfeleknek vagy CSV-ként Excelhez.

1. Nyissa meg az **Elemzés → Lejátszási igazolás** menüpontot
2. Válassza ki az időszakot (pl. **Előző hónap**), szükség esetén az ügyfelet, a kijelzőt vagy a reklámot
3. **Igazolás PDF-ként** – kész a reklámozó ügyfélnek való továbbításra. **CSV** saját elemzésekhez

💡 A kijelzők minden lejátszást időponttal és időtartammal jelentenek (internetkimaradás után is pótlólag elküldik az adatokat). Az ügyfelek és a B2B-partnerek csak a saját számaikat látják.

📊 Havi statisztika automatikusan e-mailben

1. **Beállítások → Számlák**: kapcsolja be a 📊 **Havi statisztika** opciót
2. Az ügyfélnél jelölje be a **Havi statisztika e-mailben** opciót – a 📊 **Minta nekem** gombbal előre megnézheti, mit fog kapni
3. A hónap elején mindegyik ilyen ügyfél rövid összefoglalót kap az előző havi lejátszási igazolással PDF-ben

💡 Azok az ügyfelek, akiknek a tartalmai az adott hónapban nem futottak, nem kapnak üres e-mailt.

38 ⛅ Bausteine: Uhr, Wetter, Nachrichten

Kész tartalmak a kijelzőkhöz – egyszerűen tegye a lejátszási listába, mint egy képet.

1. **Média → Építőelem: óra, időjárás, hírek**
2. Válassza ki a típust: **Óra & dátum**, **Időjárás**, **Óra + időjárás** vagy **Hírek**
3. Időjárásnál írja be a települést (város vagy irányítószám) – az előnézet azonnal mutatja az eredményt
4. Válassza ki a színeket, **Létrehozás** – ezután jelenítse meg a kijelzőkön, vagy tegye egy lejátszási listába

💡 Időjárás: a Német Meteorológiai Szolgálat (Deutscher Wetterdienst) adatai (szabadon felhasználhatók, a forrás megjelenik). Hírek: adjon meg egy RSS-címet – kérjük, csak olyan hírcsatornákat, amelyek tartalmát nyilvánosan megjelenítheti. **Futószövegként** a hírek építőelem ideálisan illik a lenti második területre (képernyő-felosztás).

39 🧾 Menüboard: Vorlagen, Allergene, Sprachen, Tageszeiten, Happy Hour

Minden, amire egy modern étlapnak szüksége van – dupla munka nélkül.

1. **Új menütábla** → válasszon sablont az ágazatához (pizzéria, gyorsétterem, kávézó, pékség, fagylaltozó, burger, fodrász …) – a mintaételeket egyszerűen írja felül
2. **Allergének**: az ételnél koppintson a betűkre/számokra – a tábla alján lévő jelmagyarázat automatikusan elkészül
3. **Nyelvek**: válassza a ＋ **Nyelv** lehetőséget (angol, török …) – minden szöveg azonnal **automatikusan lefordításra kerül**. Koppintson fent a nyelvkódra a fordítások ellenőrzéséhez vagy módosításához; a 🌐 **Automatikus fordítás** később kitölti az újonnan hozzáadott ételeket is. A kijelző automatikusan váltogat a nyelvek között
4. **Csak meghatározott időpontokban**: a ⋯ szakaszban → ⏱ **Megjelenítés csak meghatározott időpontokban**, pl. reggeli 11:30-ig vagy napi menü H–P 11–15 óra között
5. 🍹 **Happy hour**: jelölje be, válassza ki az időpontot, és az italoknál adja meg a happy hour árat – a megadott időben a kijelző automatikusan az akciós árakat mutatja

💡 Közzétételkor az összes változat (időpontok × nyelvek) egyszerre jön létre. A kijelzők maguk választják ki a megfelelőt – internet nélkül is.

40 📅 Menüboard: Tagesgericht, Kombi, Countdown, Wetter, Ausverkauft

Kis extrák, amelyek többet adnak el – egyszer beállítva minden magától működik.

Probléma	Megoldás
📅 **Napi ajánlat**	⋯ szakasz → **Napi ajánlat a hét napjai szerint**. Minden ételnél válassza ki a napot (H … V) – a kijelző automatikusan csak a mai ételt mutatja.
Kombinált ajánlat	Az ételnél kattintson az **A** gombra → a **Kombinált ajánlat** alatt adja meg az egyenkénti árat (pl. 12,40). A táblán a régi ár áthúzva jelenik meg, mellette: „Ön 2,50 €-t takarít meg”.
⏱ **Visszaszámlálás**	A 🍹 **Happy hour** résznél jelölje be a **Visszaszámlálás a kijelzőn** opciót: „A happy hour 45 perc múlva kezdődik”, illetve „… 23 perc múlva véget ér” élőben fut.
🌦 **Időjárás**	⋯ szakasz → **Csak adott időjárásnál** (hőség, hideg, eső, hó), és fent adja meg a települést, illetve az irányítószámot. 25 °C-nál a kijelző pl. automatikusan a fagylaltlapot mutatja.
⊘ **Elfogyott – mobilról**	A menütáblák listájában a tábla alatt **Ma elfogyott …** (vagy a szerkesztőben ⊘ **Elfogyott**): mobilon koppintson az ételekre, lent **Közzététel** – a kijelzőn áthúzva jelennek meg.

💡 Közzétételkor minden előkészítésre kerül – a kijelző maga dönt az időpont, a hét napja és az időjárás alapján, akkor is, ha az internet rövid időre kiesik.

41 ✅ Menüboard: Preise prüfen, anpassen, vor dem Veröffentlichen kontrollieren

Kevesebb elírás a képernyőn – és áremelés egy perc alatt.

Probléma	Megoldás
Árellenőrzés	Az ármező elhagyásakor a rendszer javít: „9,9000″ → „9,90″, „7.5″ → „7,50″. A nem egyértelmű árak (pl. „8,955″ vagy 1.000 € felett) **pirossal** jelölődnek. Az olyan szövegek, mint „7,50-től″, változatlanok maradnak.
Közzététel előtt	Ha valami feltűnik – hiányzó fordítások, törölt logó/fotó/háttér, hiányzó átvételi kijelzés vagy QR-kód, szokatlan ár –, rövid lista jelenik meg. **Vissza a szerkesztéshez**, **Közzététel mégis** vagy 🌐 **Fordítás & közzététel**.
% Árak módosítása	Fent **% Árak módosítása**: az összes étel vagy egy szakasz, pl. „+0,50 €″ vagy „+5 %″ (csökkentés mínusszal), kerekítés 0,10 €-ra, 0,50 €-ra vagy ,90-re. Az előnézet mutatja: régi → új. **Átvétel** – és lent szükség esetén **Visszavonás**.
Törlésvédelem	Egy menütáblában használt kép (logó, háttér, fotó) csak akkor törölhető a Médiában, ha ott már lecserélték – az üzenet megnevezi a táblát.

42 🎄 Saison-Pakete (Weihnachten, Ostern, Sommer …)

Kész motívumok minden alkalomra – csak a kiválasztott időszakban futnak, a normál tartalmakkal váltakozva.

1. **Tartalmak & tervezés → Szezonális csomagok** – koppintson egy alkalomra (a megfelelő időszak már be van állítva)
2. Igazítsa a címet, a szöveget és az árat – az előnézet azonnal változik
3. Válassza ki az ügyfelet és a kijelzőket, ellenőrizze az időszakot és a megjelenítési időtartamot
4. **Ki a kijelzőkre** – kész. Az időszak végén a motívum magától eltűnik

💡 Több tervezés (fotó, logó, színek)? A **Tervezés folytatása a szerkesztőben** dizájnként nyitja meg a motívumot. A lejátszási listában a motívumnál 📅 jelzi az időszakot. Ramadán: a kezdete csak hozzávetőleges (holdsarló megfigyelése) – szükség esetén igazítsa a dátumot. Szép kiegészítő ajánlat az ügyfelei számára.

43 🚀 Neukunde in 5 Minuten

Az ügyfélnél a helyszínen: minden egyetlen folyamatban négy oldal helyett.

1. **Ügyfelek → 🚀 Új ügyfél 5 perc alatt**
2. **1 Ügyfél**: cég, kapcsolattartó, e-mail – **Ügyfél létrehozása**
3. **2 Kijelző**: írja be a képernyőn látható kódot – **Párosítás** (vagy „Később")
4. **3 Étlap**: koppintson egy ágazati sablonra (pizzéria, gyorsétterem, kávézó …) – ez létrejön az ügyfél számára
5. **4 Hozzáférés**: **Hozzáférés létrehozása & e-mail küldése** – az ügyfél a linken keresztül maga állítja be a jelszavát (7 napig érvényes)
6. Végül **Étlap szerkesztése**: adja meg az árakat, tegye közzé, jelenítse meg a kijelzőn

44 ⇅ Preise aus Excel, Google-Tabelle oder Kasse

Az árakat egyszer módosítsa a táblázatában vagy a pénztárban – a menütábla átveszi őket.

1. Nyissa meg a menütáblát → fent **⇅ Árak**
2. **Excel vagy CSV**: töltse le a sablont, írja be az árakat, töltse fel a fájlt – a módosított árak megjelennek, majd **Átvétel**
3. **Google-táblázat**: a Google Táblázatokban **Fájl → Megosztás → Közzététel az interneten (CSV)**, adja meg a címet – az árak rendszeresen szinkronizálódnak
4. **Pénztárrendszer**: adja át a kulcsot és a címet a pénztárrendszer technikusának – a pénztár közvetlenül küldi az árakat

💡 A táblázatból vagy pénztárból érkező új árak a menütábla következő megnyitása után jelennek meg, illetve automatikusan, ha az „automatikus közzététel” be van kapcsolva.

45 ⭐ Bausteine: Instagram, Google-Bewertungen, Wartenummer, Touch-Terminal

Élő tartalmak, amelyek maguktól frissülnek.

Probléma	Megoldás
📷 **Instagram-fal**	Egy Instagram-fiók legújabb bejegyzései. Ehhez egyszer meg kell adni a fiók hozzáférési kulcsát (tokenjét) – az útmutató a párbeszédablakban található.
⭐ **Google-értékelések**	Csillagok, darabszám és a legjobb vélemények. A **Beállítások → Külső szolgáltatások** alatt egyszer adjon meg egy Google API-kulcsot, majd keresse meg a vállalkozást az építőelemben.
🛎 **Átvételi kijelzés**	Rendelési számok „Készül” és „Átvehető” állapotban – önálló képernyőként vagy sávként a menütáblán (lásd a Menütábla fejezetet). Kezelés táblagéppel, mobillal vagy pénztárrendszerrel.
🔢 **Sorszám**	Nagy hívószám-kijelzés. Létrehozás után megnyílik a **Kezelés** (később az építőelemben: 🔢 **Kezelés megnyitása**) – egy koppintás = következő szám. Mentse el a kezelési linket könyvjelzőként a mobilon, bejelentkezés nélkül működik.
👆 **Érintőképernyős terminál**	Koppintható csempék (étlap, ajánlatok, helyszínrajz, szöveg, kép, videó). Egy ideig tartó érintés nélküli állapot után visszatér a kezdőoldalra.

1. **Média** → **Építőelem** → válassza ki a típust
2. Töltse ki a beállításokat, ellenőrizze az előnézetet, **Létrehozás**
3. Mint bármely képet, megjelenítheti a kijelzőkön, vagy lejátszási listába teheti

46 ✨ Werbe-Assistent & QR-Statistik

Egy mondatból kész reklámdia – és mérhető, hányszor olvasták be a QR-kódot.

1. **Sablonok** → fent ✨ **MI-asszisztens**: írja be pl.: „Rántott hús hasábburgonyával 9,90 € minden pénteken”
2. Koppintson az egyik javaslatra – a dia megnyílik a szerkesztőben; igazítsa a képet és a színeket, majd mentse
3. QR-kódok: **Tartalmak & tervezés → QR-kódok** – a tartalom bármikor módosítható, beolvasások naponta és a hét napjai szerint a statisztikában (külön „QR-kódok” fejezet)

💡 MI-kulccsal (Beállítások → Külső szolgáltatások) az asszisztens szabadon írja meg a szövegeket. Kulcs nélkül sablonokkal dolgozik, és maga ismeri fel az árat, a napot és a terméket.

47 ⬛ QR-Codes: Inhalt jederzeit ändern

A nyomtatott QR-kód mindig ugyanaz marad – azt, hogy beolvasáskor mi jelenik meg, itt módosíthatja.

1. **Tartalmak & tervezés → QR-kódok → Új QR-kód**: adja meg a nevet, és válassza ki, mi jelenjen meg beolvasáskor:
2. 🔗 **Átirányítás** (weboldal) · 👤 **Névjegykártya** (hívás, e-mail, útvonal, „Névjegy mentése") · 📝 **Információs oldal** (szöveg gombbal) · 📄 **Fájl(ok)** (PDF, képek, videók, Word, Excel ...)
3. Mentés – jobbra azonnal megjelenik a QR-kép: **SVG (nyomda)**, **PNG 4000 px** vagy **PNG 1000 px**. Nyomtatás előtt egyszer tesztelje mobillal
4. Új étlap? Nyissa meg a QR-kódot → a fájlnál kattintson a feltöltés ikonra (csere) → **Mentés**. A nyomtatott kód azonnal az új fájlt mutatja

Tervezés

1. 🎨 **QR-kód tervezése**: koppintson egy sablonra, vagy válassza ki a pontokat, sarkokat, kör alakot, színeket, színátmenetet és szöveges keretet („Olvass be!")
2. Töltse fel a logót, a méretet és a pozíciót a csúszkákkal állítsa be – nagy logó esetén a **Speciális** alatt állítsa a hibajavítást **H** értékre
3. **Dizájn mentése** – a tartalom ugyanaz marad, csak a megjelenés új. Túl alacsony kontraszt esetén figyelmeztetés jelenik meg

Az ügyfelek maguk módosítanak

1. Nyissa meg az ügyfelet → **QR-csomag** kártya → **Módosítás**: csomag (ingyenes, alap, prémium vagy egyedi), futamidő, egyedi ár, szüneteltetés, egyes funkciók eltérő beállítása
2. Az ügyfél az ügyfélhozzáférésben látja a **QR-kódokat**, módosítja a tartalmakat, és a **Beküldés jóváhagyásra** gombra kattint („jóváhagyás nélkül" esetén: azonnal élő)
3. Ön a **Jóváhagyások** alatt ellenőrzi (régi → új összehasonlítás, előnézet), és a **Jóváhagyás** vagy az **Elutasítás** gombra kattint indoklással. Addig a régi verzió marad élő

4. Ha egy csomag lejár vagy szüneteltetve van, a nyomtatott kódok továbbra is működnek – csak a módosítás zárolt. Hosszabbítás: **+ 1 hónap** / **+ 1 év**

Probléma	Megoldás
QR-csomagok & árak	**Tartalmak & tervezés → QR-kódok → QR-csomagok**: mit tartalmaz egy csomag (kódok száma, tárhely, videók, tervezés, logó, nyomtatási minőség, statisztika, jóváhagyás nélkül) és mennyibe kerül. A havi csomagok automatikusan megjelennek a havi számlán.
Megjelenítés a kijelzőkön	A QR-kódnál jobbra: **Megjelenítés a kijelzőkön** – a megtervezett kód képként kerül a médiatárba. A **Sablonok** között egy dinamikus QR-kód is beilleszthető a dizájnjával együtt.
Korábbi verziók	Minden módosítás mentésre kerül – a **Korábbi verziók** alatt egy kattintással visszaállítható.

Költözés a korábbi QR-kezelőből

1. Töltse le FTP-n keresztül teljes egészében a régi QR-kezelő (qr.ihre-firma.de) mappáját, és csomagolja ZIP-be
2. **Beállítások → QR-kódok → Átvétel a korábbi QR-kezelőből**: válassza ki a ZIP-fájlt – a próbafuttatás megmutatja, mi kerül átvételre → **Átvétel most**
3. Töltse le az **Átirányítás a régi QR-címhez** csomagot, és a tartalmát (index.php, .htaccess) a régi fájlok helyett töltse fel az aldomain mappájába – a régi nyomtatott kódok ezután az új rendszerbe vezetnek

💡 Az ügyfelek és a belépéseik is átkerülnek (ugyanazzal a jelszóval). Opcionálisan a Beállítások → QR-kódok alatt adja meg a https://qr.ihre-firma.de címet – az új kódok ezután rövidebbek lesznek.

48 🧾 Rechnungen automatisch bei Vertragsabschluss

Minden új szerződés azonnal megkapja a számláját – folyamatos sorszámmal, PDF-ként e-mailben.

Probléma	Megoldás
Előfizetés megerősítve vagy létrehozva	Első számla azonnal: az első hónap (ha az előfizetés hónap közben kezdődik, napok szerint időarányosan) – vagy kívánság szerint a teljes futamidő előre. Ezután havonta.
QR-csomag kiosztása	Számla a folyó hónapra, illetve az éves vagy egyszeri díjra.
Reklámfoglalás aktiválva	Számla a lefoglalt futamidőre (PayPallal fizetve: „fizetett" állapotban).
Bérlés megerősítve	Számla a bérleti időszakra, illetve az első hónapra a beállítással együtt.

1. Egyszer: töltse ki a **Beállítások → Cégadatok a számlákhoz** részt (cím, adószám vagy közösségi adószám, bank), és kattintson a **Mintaszámla megtekintése** gombra
2. **Beállítások → Értékesítés → Számlák**: „Minden szerződéskötéskor automatikusan számla készítése" és „azonnali küldés e-mailben" be van kapcsolva – itt azt is kiválaszthatja: az első hónap vagy a teljes futamidő
3. A további hónapokhoz kapcsolja be „A havi számlák automatikus elkészítése a hónap elején" opciót – a már kiszámlázott hónapokat a rendszer soha nem számlázza kétszer
4. Az **Értékesítés & számlázás → Számlák** az összes számlát mutatja: jelölje **fizetettnek**, **küldje** el újra, vagy **sztornózza**

Sorszámok, archiválás és sztornó

Probléma	Megoldás

Folyamatos sorszámok	Évente hézagmentesen: WZ-R2026-0001, WZ-R2026-0002 … – még ha két szerződést egyszerre kötnek is, nincs kétszer ugyanaz a sorszám.
Megváltoztathatatlan	Minden számla létrehozáskor PDF-ként archiválásra kerül. Ha később módosítja a cégadatait, a régi számlák pontosan úgy maradnak, ahogy elküldték őket. Az archívum a biztonsági mentés része.
Sztornó törlés helyett	A számlák soha nem törlődnek. A **Sztornó** sztornószámlát készít saját sorszámmal és negatív összegekkel. Ha az ügyfél már megkapta a számlát, a sztornószámlát automatikusan megkapja.
Teljesítési időszak	Minden számlán szerepel (kötelező adat). Saját számláknál adja meg – üresen = a számla kelte.

💡 Ha egy ügyfélnél hiányzik az e-mail-cím, a számla ettől még létrejön; a kezdőlap jelzi ezt, és később elküldheti. A partnerügyfelek nem Öntől kapnak számlát – nekik a partner számláz. Kérjük, a számlaadatokat egyszer egyeztesse adótanácsadójával.

49 🧪 Testrechnungen, Mahnwesen, Kontoauszug, E-Rechnung

Mindent kockázat nélkül kipróbálhat – a nyitott számlákat pedig a rendszer szemmel tartja Ön helyett.

Tesztszámlák (nem számítanak bele a valódi számlákba)

1. **Értékesítés & számlázás → Számlák →** 🧪 **Tesztszámlák** fül
2. **Szerződéses számla tesztelése**: válasszon ügyfelet – pontosan azt a számlát kapja meg, amelyet az ügyfél a szerződéskötéskor kapna (az Ön címére, nem az ügyfélnek)
3. Vagy **Tesztszámla írása** egy saját próbához
4. Ezután **Tesztszámlák törlése** – a valódi számlák érintetlenek maradnak

💡 A tesztszámláknak saját sorszámtartományuk van (pl. WZ-T2026-0001), piros „TESZTSZÁMLA" felirattal rendelkeznek, csak Önhöz kerülnek, és nem számítanak bele a forgalomba, a nyitott összegekbe és a fizetési felszólításokba. A **Beállítások → Számlák → Teszt mód** alatt átmenetileg **csak** tesztszámlák készülnek – online szerződéskötéskor is.

Fizetések beérkezése & fizetési felszólítások

Probléma	Megoldás
Fizetési határidő	A beállításokban (pl. 14 nap). A lejárt számlák pirossal vannak jelölve; a kezdőoldal figyelmeztet rájuk.
Automatikus fizetési felszólítás	**Lejárt számlák automatikus felszólítása** jelölőnégyzet: fizetési emlékeztető → 1. felszólítás → 2. felszólítás a beállított időközönként, kívánság szerint felszólítási díjjal. Egyenként a számlánál a **Felszólítás** gombbal lehetséges.

Bankszámlakivonat beolvasása	Exportálja az internetbankban a tranzakciókat CSV-ként, és töltse fel az **Értékesítés & számlázás → Számlák → Bankszámlakivonat beolvasása** alatt. Azok a számlák, amelyek sorszáma szerepel a közleményben, és amelyek összege egyezik, fizetettként jelölődnek meg.

E-számla (XRechnung)

1. Töltse ki teljesen a cégadatokat (a beállítások mutatják, mi hiányzik még)
2. Az ügyfélnél jelölje be az **E-számla (XRechnung) csatolása** opciót – hatóságok esetén: adja meg a Leitweg-ID-t (német hatósági címzettazonosító)
3. Az XML-fájl ezután minden számlát tartalmazó e-mailhez csatolva lesz; egyenként a számlánál az **XML** gombbal tölthető le

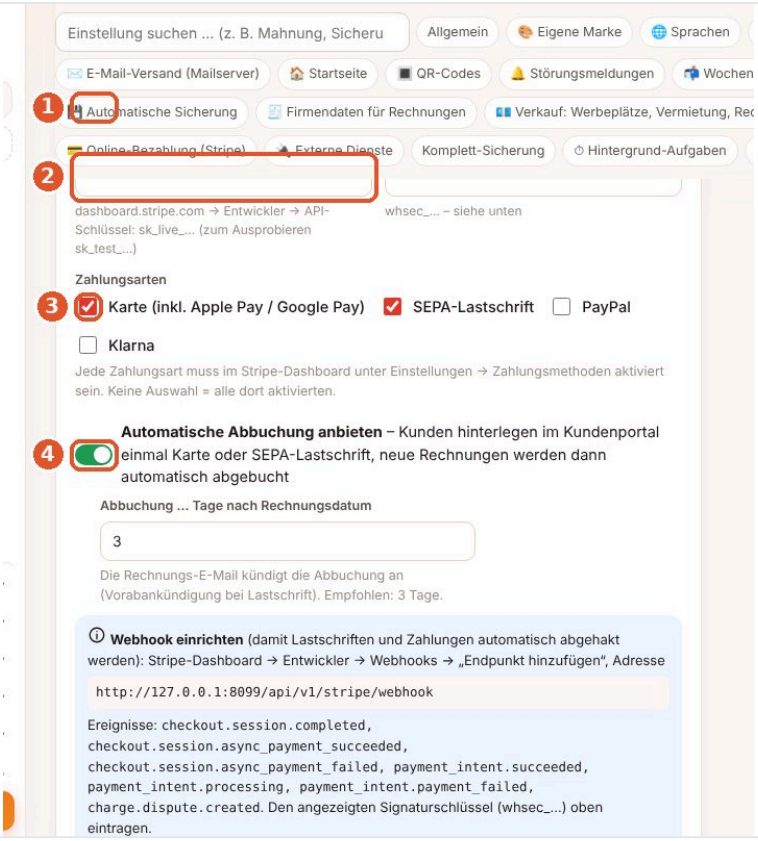
Online szerződéskötés

1. **Beállítások → Értékesítés**: kapcsolja be az **Ügyfelek közvetlenül a portálon foglalnak csomagokat** opciót, és adja meg a szerződési feltételeit (ÁSZF)
2. Az ügyfél kiválaszt egy csomagot a portálon, elfogadja a feltételeket – az előfizetés azonnal aktív
3. Megkapja a szerződés visszaigazolását (PDF, a hozzájárulás időpontjával) és az első számlát e-mailben

💡 Kikapcsolt állapotban minden a korábbiak szerint marad: a foglalás kérelemként érkezik a **Jóváhagyások** alá. Kérjük, egyeztesse a feltételeket és a számlázási adatokat adótanácsadójával, illetve ügyvédjével.

50 💳 Online-Bezahlung und automatische Abbuchung

Az ügyfelek egy kattintással fizetnek – a számlák pedig maguktól kipipálódnak.



Beállítás (egyszeri, kb. 10 perc)

1. Hozzon létre fiókot a **Stripe**-nál (stripe.com), és adja meg a cégadatokat, valamint a kifizetésekhez használt bankszámlát
2. A Stripe irányítópulton a **Beállítások → Fizetési módok** alatt aktiválja a kívánt fizetési módokat (pl. kártya és SEPA-beszedés)
3. A **Fejlesztők → API-kulcsok** alatt másolja ki a **titkos kulcsot**, és adja meg a WDMS-ben a **Beállítások → Online fizetés** alatt – kipróbáláshoz először a tesztkulcsot (sk_test_...)
4. A **Fejlesztők → Webhookok** alatt hozzon létre egy végpontot a WDMS-beállításokban megadott címmel, válassza ki az ott felsorolt eseményeket, és adja meg az **aláírási kulcsot** (whsec_...) a WDMS-ben
5. **Online fizetés bekapcsolása**, mentés és a **kapcsolat tesztelése**

Így fizetnek az ügyfelei

Probléma	Megoldás

Fizetési link	Minden új számla az e-mailben és a PDF-en tartalmaz egy „Kényelmes online fizetés” linket. Az ügyfél látja a számlaszámot és az összeget, és a Stripe biztonságos oldalán fizet – Ön soha nem látja a kártya- vagy számlaadatokat.
Ügyfélportál	A **Számláim** alatt minden nyitott számlánál megjelenik az **Online fizetés** gomb.
Kipipálás	A kártyás fizetések azonnal fizetettként jelennek meg. Beszedésnél a „Fizetés folyamatban” felirat látható, amíg a bank meg nem erősíti (néhány nap) – ez idő alatt nem küldünk fizetési felszólítást.
Fizetési link továbbítása	A számlalistában a 🔗 kimásolja a linket, pl. WhatsApphoz.

Automatikus fizetés

1. Hagyja bekapcsolva az **Automatikus fizetés felajánlása** opciót, és válassza ki a határidőt (ajánlott: a számla kelte után 3 nap)
2. Az ügyfél a portálon a **Számláim** alatt a **Fizetési mód mentése** gombra kattint (vagy fizetéskor bejelöli „A jövőbeli számlák automatikus terhelése” opciót)
3. Az új számlák a határidő után automatikusan terhelődnek; a számlát tartalmazó e-mail ezt előre jelzi
4. Ha nem sikerül (pl. nincs elegendő fedezet), a számla nyitva marad: az ügyfél megkapja a fizetési linket, Ön pedig egy e-mailt. A 💳 **terhelés** gombbal kézzel újra megpróbálhatja

💡 Automatikusan csak a fizetési mód mentése után keletkező számlák terhelődnek – a régebbi nyitott számlákat az ügyfél a linken keresztül fizeti ki, vagy Ön terheli meg a 💳 **terhelés** gombbal. Az ügyfél az automatikus fizetést bármikor leállíthatja a portálon, Ön pedig az ügyfélnél az **Automatikus fizetés → Fizetési mód eltávolítása** alatt. A Stripe fizetésenként díjat számít fel; az átutalás és a bankszámlakivonat-egyeztetés továbbra is működik.

51 💶 Werbeplätze verkaufen & Rechnungen

Adja el a kijelzőin lévő műsoridőt más cégeknek – a helyszín részesedést kap.

1. **Beállítások → Értékesítés**: kapcsolja be a „Reklám foglalása” oldalt, válassza ki a fizetési módot: számla és/vagy PayPal
2. **Értékesítés & számlázás → Reklámhelyek értékesítése → Reklámhely létrehozása**: kijelzők, heti/havi ár, milyen gyakran fut a reklám, a helyszín részesedése %-ban
3. A cégek a **.../werbung** címen foglalnak, feltöltik a reklámjukat és fizetnek. Ön ellenőrzi a **Reklámhelyek értékesítése** alatt, és az **Aktiválás** gombra kattint – a reklám a lefoglalt időszakban fut
4. Az **Aktiváláskor** automatikusan elkészül a számla, és e-mailben megy az ügyfélnek (lásd a Számlák fejezetet)

💡 PayPal: a Beállítások → Külső szolgáltatások alatt adja meg a developer.paypal.com oldalon kapott Client-ID-t és Secretet. Kipróbáláshoz először válassza a „Teszt (Sandbox)” módot.

52 📦 Vermietung: Display-Pakete, Event-Miete, Vorführ-Links

Kijelzők bérbeadása havonta vagy napi alapon – elérhetőséggel.

1. **Értékesítés & számlázás → Bérbeadás → Bérleti tétel létrehozása**: pl. „Starter 43 hüvelyk”, „Kirakat 55 hüvelyk, nagy fényerő”, „Digitális reklámtábla (járdára)”, „Érintőképernyős terminál” – havi vagy napi ár, darabszám, fotó
2. Nyilvános oldal: **.../display-mieten**, illetve az ügyfélhozzáférésben **Kijelző bérlése**: válassza ki az időszakot, megjelenik a szabad darabszám, küldje el a kérelmet
3. A **Bérbeadás** alatt **erősítse meg** vagy utasítsa el a kérelmet – az ügyfél e-mailt kap
4. **Értékesítés & számlázás → Bemutató linkek**: egy érdeklődő neve, logója és színe → link megnyitása: egy mintakijelző az ő logójával, ideális értékesítési tárgyaláshoz

💡 A naptár megakadályozza a dupla foglalásokat: ha az időszakban minden eszköz foglalt, több kérelem nem küldhető.

53 🖥 Mehrere Monitore in einem Laden (Monitor-Verbund)

Akár 10 monitor közös vezérlése egy helyszínen – monitoronként egy lejátszóval vagy egyetlen mini PC-vel az összeshez.

Probléma	Megoldás
Minden monitor saját tartalommal	pl. 1. monitor pizza, 2. monitor tészta, 3. monitor italok – egy helyről kezelve.
Mindegyik ugyanaz, szinkronban	Minden monitor ugyanazt mutatja – pontosan egyszerre, a videók is szinkronban futnak.
Videofal	Egy nagy kép vagy videó az összes monitorra elosztva (pl. 3 egymás mellett vagy 2 × 2). A kerethatás-kiegyenlítés állítható.
Menütábla több monitoron	Egy étlap, automatikusan elosztva a monitorokra – mindegyik a saját részét mutatja.
Futó effektus az összesen át	A tartalmak ütemesen vándorolnak monitorról monitorra: ami az imént az 1. monitoron futott, az a következő lépésben a 2. monitorra kerül stb. Legalább annyi képet válasszon, ahány monitor van.

Beállítás

1. Monitorok csatlakoztatása: vagy monitoronként egy lejátszó (Raspberry Pi, stick, Smart TV) – vagy egy mini PC az összeshez: beállítási parancs a monitorok számával, pl. `… | bash -s -- --screens 3` (Linux), illetve `$env:WDMS_SCREENS=3; irm …/setup/windows.ps1 | iex` (Windows)
2. **Kijelzők → Több monitor → Új monitorcsoport**: válassza ki a nevet, az ügyfelet és a típust, majd **Monitorcsoport létrehozása**
3. **Új monitor párosítása**: adja meg a kódokat sorban (1. monitor = bal oldalt). A meglévő kijelzők is kiválaszthatók és a ↑ ↓ gombokkal átrendezhetők
4. **Számok megjelenítése a monitorokon** – minden monitor nagyban kiírja a saját számát. Ha a sorrend nem stimmel: rendezze át és mentse
5. Tartalom: „szinkron”, „videofal” és „futó effektus” esetén a **Közös tartalom** alatt válasszon képet/videót vagy lejátszási listát; „mindegyik saját tartalom”

esetén a megszokott módon az adott kijelzőnél

Étlap több monitoron

1. Nyissa meg a menütáblát → fent a 🖥 **Monitorok** résznél válassza ki a darabszámot – az előnézet egymás mellett mutatja az összes monitort
2. A szakaszok automatikusan oszlanak el; a ⋯ alatti szakaszban a monitor fixen is kiválasztható. A **Cím mindenhol** minden monitoron megjeleníti a címet és a logót
3. **Közzététel** – minden monitorhoz elkészül a saját képrészlete
4. A monitorcsoportban válassza a **Menütábla több monitoron** típust → **Menütábla kiválasztása**

Videofal: mi hogyan fut?

Probléma	Megoldás
🎭 **Falshow (építőelem)**	Mozgás az összes monitoron át, élőben megrajzolva: labda, autó, személy, repülőgép, saját kép vagy animált GIF/WebP, futószöveg, fénysugár, hullám, konfetti, szikrák, hó … akár 6 réteg egyszerre. Bármilyen monitorszámnál tűéles.
🖼 **Egy kép a teljes falon**	Egy nagy kép a fal formátumában (3 × 1 → 5760 × 1080 pixel) – minden monitor a saját képrészletét mutatja.
🎬 **Egy videó a teljes falon**	Kb. 4K-ig (3840 pixel szélesség) megfelelő – tehát 2 monitorhoz teljes élességgel vagy 2 × 2-höz. Minden monitornak a teljes videót be kell töltenie.
🎬 **Falvideó részekből**	3–10 monitorhoz teljes élességgel: vágja a filmet monitoronként egy-egy részre (vágási segédlet), és állítsa össze a monitorcsoportban. Minden rész szinkronban fut.

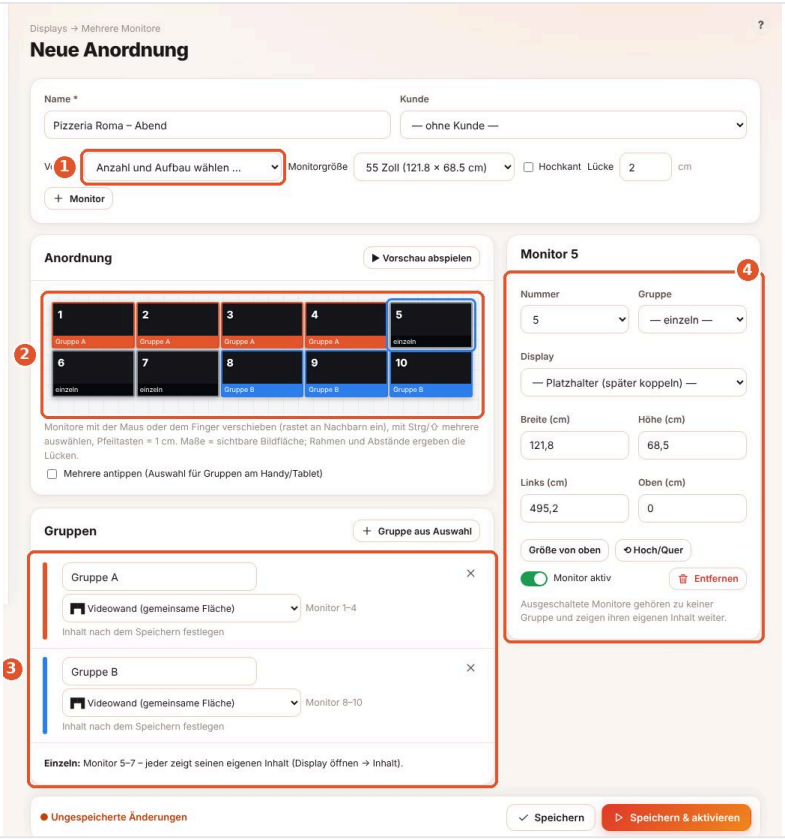
1. Keretek beállítása: a monitorcsoportban **Kerethatás-kiegyenlítés → Számítás centiméterből** (látható képszélesség és a két kép közötti keret)
2. Ellenőrzés: jelenítse meg a **Falshow** építőelemet a 📐 **Tesztkép** opcióval – a vonalaknak és a körnek egyenesen kell átfutniuk a kereteken

3. Falshow létrehozása: **Média → Építőelem → Falshow az összes monitoron át**, rétegek hozzáadása gyorsindítással, megtekintés az előnézetben „falként ... monitorral”
4. A monitorcsoportban a **Közös tartalom** alatt válassza ki az építőelemet – kész

💡 A videofal akkor fut a legegyenletesebben, ha az összes monitor EGY mini PC-re van kötve („Kiterjesztés” megjelenítési mód, monitoronként egy lejátszóablak). Monitoronként egy-egy stick esetén minden monitor folyamatosan egyezteti az óráját a szerverrel; nagyon gyors mozgásoknál a széleken ennek ellenére minimális elcsúszás látható lehet. Használjon egyforma monitorokat (méret, modell).

54 🧩 Anordnungen: Monitore frei anordnen, Gruppen & Mischbetrieb

1–10 monitor elrendezése úgy, ahogyan valóban fel vannak szerelve – és szabadon választhatja meg, melyek alkossanak együtt videofalat, és melyek működjenek önállóan.

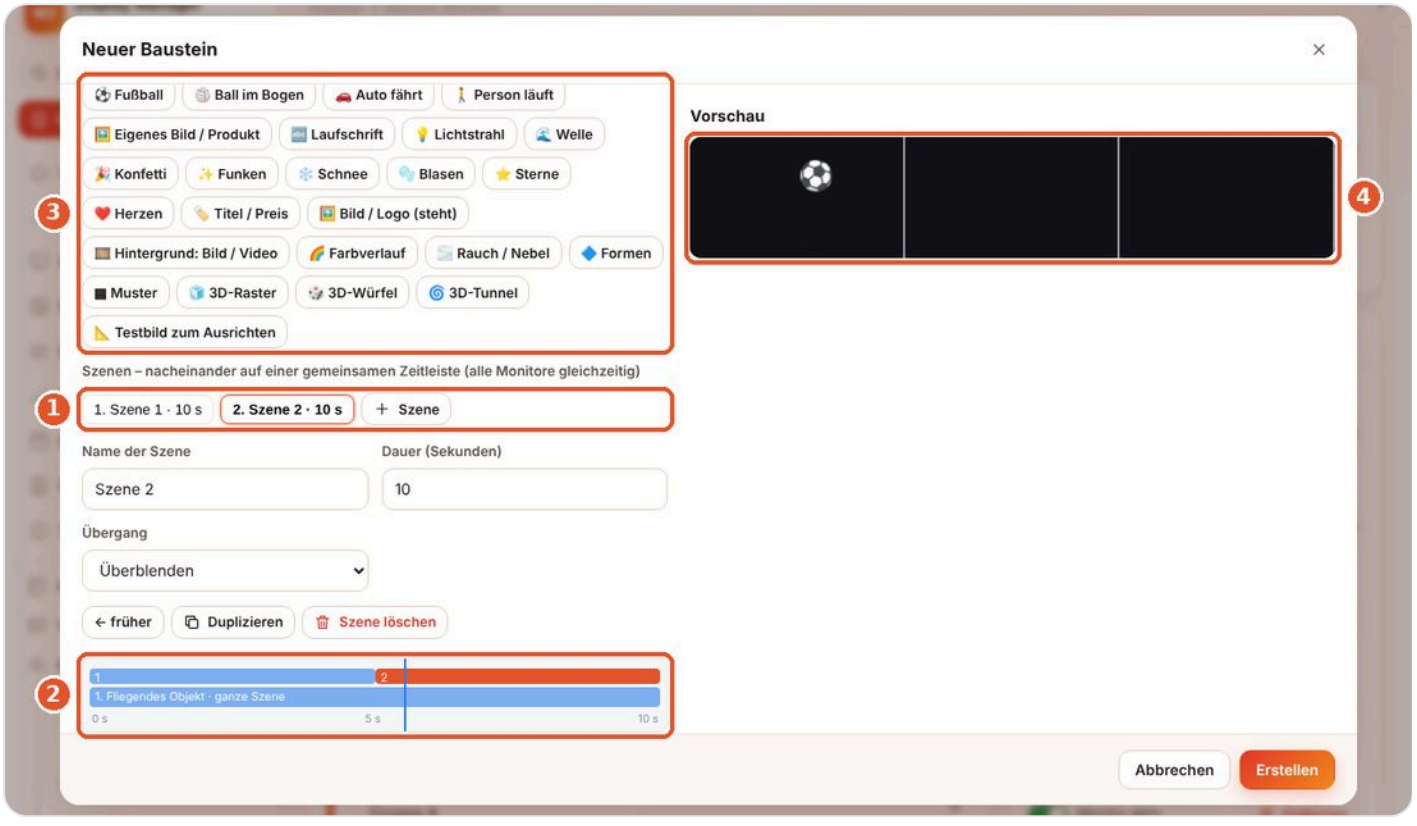


1. **Kijelzők → Több monitor → Új elrendezés**: adja meg a nevet és az ügyfelet
2. A **Sablon** résznél válassza ki a darabszámot és az elrendezést (pl. 5 egymás mellett vagy 5 × 2), valamint a **monitorméretet** (pl. 55 hüvelyk, álló helyzetben is)
3. Húzza a monitorokat az egérrel a megfelelő helyre – a szomszédjukhoz illeszkednek. Kattintson egy monitorra → jobbra kijelző hozzárendelése, méret és elhelyezkedés cm-ben, be- vagy kikapcsolás
4. Kattintson több monitorra a Ctrl vagy a ⇧ billentyűvel → **Csoport a kijelölésből**. A csoportnál válassza ki a típust: **videofal**, mindegyik ugyanaz szinkronban, menütábla a monitorokon át, futó effektus vagy mindegyik saját tartalommal
5. **Mentés & aktiválás** – a kijelzők azonnal így működnek. Ezután minden csoportnál adja meg a **Tartalmat**; a csoport nélküli monitorok a saját tartalmukat mutatják

6 Az ▶ **Előnézet lejátszása** a teljes felületet mutatja futó animációkkal – így közzététel előtt látható, mi fut melyik monitoron

Probléma	Megoldás
Példa vegyes üzemre	1–4. monitor: „Videofal” csoport (animáció mind a négyen át) · 5–7. monitor: egyenként, mindegyik saját étlappal · 8–10. monitor: második „Videofal” csoport
Különböző méretek	Minden monitornak saját mérete van cm-ben – az animáció ennek ellenére méretarányosan fut mindegyiken át. A keretek és távolságok egyszerűen a monitorok közötti hézagok.
Több elrendezés	Pl. mentsen „Nappal” és „Este” elrendezést, és váltson közöttük a **Mentés & aktiválás** gombbal. A **Másolás** másolatot készít az összes csoporttal és tartalommal.
Nincs mentve?	Lent a „● Nem mentett módosítások” felirat látható, amíg valami nincs mentve; az oldal elhagyásakor a rendszer rákérdez.

Falshow jelenetekkel és idővonallal



1. Média → **Építőelem** → **Falshow az összes monitoron át**
2. ＋ **Jelenet**: több jelenet fut egymás után (pl. 0–5 mp háttér, 5–10 mp termék …) áttűnéssel vagy beúsztatással
3. Rétegek hozzáadása: animált cím, termékkép, háttérvideó, színátmenet, füst, formák, minták, 3D-effektusok, repülő objektumok, futószöveg …
4. Rétegenként **terület** (pl. csak az 1–3. monitoron át) és **időablak** (pl. 5–10. másodperc) – vagy húzza a sávot az idővonalon
5. Az előnézetben tekintse meg „falként … monitorral”, mentse el, és a csoportban válassza ki tartalomként

Szinkronizálás ellenőrzése

1. Az aktív elrendezésben a ⏱ **Szinkronizálás** minden monitornál mutatja, mennyire pontos az órája (± ms), mennyire térnek el a videók, és milyen képkockasebességre képes – közlekedési lámpa jelzéssel és tippekkel
2. **Szinkron tesztkép (60 mp)**: minden monitor ezredmásodpercben mutatja a közös órát, minden egész másodpercben egy villanást, valamint egy sávot a teljes falon át. **Fényképezze le egyszerre** az összes monitort, és hasonlítsa össze a számokat
3. **Vizsgálati jelentés …**: adja meg a leolvasott eltéréseket → PDF és CSV a mért értékekkel, a hardverrel és az eredménnyel (pl. az átadás-átvételhez)

💡 Az, hogy a monitorok mennyire pontosan futnak együtt, a hardvertől függ: vezetékes hálózat Wi-Fi helyett, kellően gyors lejátszók (pl. Raspberry Pi 5, mini PC) – vagy több monitor egy mini PC-n, amely ugyanazt az órát használja. A rendszer figyelmeztetést jelenít meg, ha egy eszköz túl pontatlan.

55 🧱 LED-Wand & Passanten-Zählung

Kijelzők LED-falakhoz és reklámtornyokhoz, valamint anonim elérési adatok.

1. Nyissa meg a kijelzőt → **LED-fal & számlálás** kártya → **LED-fal / csak egy képrészlet kiadása**: pozíció és méret pixelben (pl. 0, 0, 384 × 192) – a többi fekete marad
2. Járókelőszámlálás (Raspberry Pi USB-kamerával): jelölje be, és futtassa újra egyszer a beállítási parancsot
3. **Elemzés → Járókelőszámlálás**: személyek száma naponta és napszak szerint, kijelzőnként

💡 Adatvédelem: a kamera csak az eszközön számol – nem kerülnek képek mentésre vagy továbbításra, csak számok. Kérjük, helyezzen el tájékoztató táblát a helyszínen.

56 🔌 Schnittstellen: WZ Order & Kasse

A rendelések és árak automatikusan érkeznek – semmit sem kell kétszer begépelni.

1. Nyissa meg a **Kijelzők & technika → Interfészek** menüpontot
2. Az átvételi kijelzésnél kattintson a **Kulcs létrehozása** gombra, és adja meg a címet a WZ Orderben, illetve a pénztárrendszerben
3. ▶ **Tesztrendelés küldése** – a szám „Készül” állapotban jelenik meg, majd „Átvehető” állapotra vált (gonghanggal)
4. Árakhoz: a menütáblánál kattintson a **Pénztárkulcs létrehozása** gombra – a pénztár automatikusan küldi az árakat és az „elfogyott” állapotot

💡 Események: **created** (új), **ready** (kész), **collected** (átvéve), **cancelled** (sztornózva). Szám nélkül a WDMS a következőt osztja ki. A válasz egy linket tartalmaz a vendégek számára – nyomtassa QR-kódként a nyugtára. Az árak hozzárendelése cikkszám vagy név alapján történik.

57 📱 „Wo ist meine Bestellung?“ & Sprachansage

A vendégek a mobiljukon látják az állapotot, a kijelző bemondja a számot.

1. Átvételi kijelzés kezelése → **Blokknyomtató beállítása ...**
2. Jelölje be a **QR-kód a blokkra** opciót – a vendégek beolvassák, és látják: „Készül” → „Átvehető” (hanggal, ha a „Hang bekapcsolása” lehetőségre koppintanak)
3. Jelölje be a **Hangbemondás a kijelzőn** opciót – a kész számokat a rendszer bemondja („118-as szám”), a tábla nyelvén

💡 A vendégoldalhoz nem kell alkalmazás és bejelentkezés. Csak a számot és az állapotot mutatja. A hangbemondáshoz hanggal rendelkező kijelző szükséges (a tévé hangereje legyen felhangosítva).

58 🎨 Vorlagen-Bibliothek & Werbung aus Foto

60 kész reklámdia – és egy mobilfotóból másodpercek alatt reklám lesz.

1. **Tartalmak & tervezés → Sablonok & MI-asszisztens**
2. Válassza ki a területet (vendéglátás, kereskedelem, szolgáltatás, általános), kívánság szerint jelölje be az **Arculati színeimmel** opciót
3. Koppintson a motívumra → igazítsa a szövegeket, az árat és a képet → **Mentés képként a médiatárba**
4. 📷 **Reklám egy fotóból**: válasszon fotót, írja le röviden („Pizza Margherita 8,90 € – minden kedden”), **Javaslatok** – koppintson a három közül az egyikre

💡 A színeket a rendszer a fotóból veszi át. MI-kulccsal (Beállítások) a szövegek még kreatívabbak lesznek.

59 📣 Werbenetzwerk: Geld mit dem Display verdienen

Az ügyfelek a kijelzőjüket más cégek reklámjai számára bocsátják rendelkezésre, és részesedést kapnak.

1. Bekapcsolás: **Beállítások → Jogi szövegek & próbahozzáférés →** Reklámhálózat (alapértelmezett részesedés, pl. 30 %)
2. Ügyfél: **Elemzés → Reklámhálózat** → a kijelzőnél **Részvétel** (a hozzájárulás mentésre kerül)
3. Ön: **Reklámhelyek értékesítése** → hozzon létre reklámhelyet ehhez a kijelzőhöz (ár, ügyfélrészesedés)
4. A lefoglalt reklámok automatikusan futnak; a **Reklámhálózat** alatt láthatja a havi jóváírásokat (táblázatként is)

💡 A nyilvános foglalási oldalon a reklámozó ügyfelek egy kattintással **a teljes hálózatot** lefoglalhatják. Az ügyfél hozzájárulása nélkül nem hozható létre reklámhely a kijelzőjén (kivéve, ha bejelöli a „Írásos hozzájárulás rendelkezésre áll” opciót).

60 🎁 14 Tage kostenlos testen – für Kunden und B2B-Partner

Az új ügyfelek és partnerek azonnal belekezdhetnek, és a próbaidőszak után egy kattintással dönthetnek arról, kérnek-e előfizetést.

1. **Beállítások → Jogi szövegek & próbahozzáférés → 14 napos ingyenes próbaidőszak** kártya
2. **Ügyfelek**: kapcsolja be az „Ingyenes kipróbálás” opciót, válassza ki a próbaidőszakot (alapértelmezés: 14 nap) – azokra az ügyfelekre is érvényes, akik egy B2B-partner címén keresztül regisztrálnak
3. **B2B-partnerek**: kapcsolja be „A próbaidőszak B2B-partnereknek is felajánlható” opciót, adja meg a próbaidőszak keretét (pl. 3 ügyfél, 3 kijelző) → **Mentés**
4. Ügyfelek létrehozása saját maga próbaidőszakkal: **Ügyfél létrehozása**, illetve **Új ügyfél 5 perc alatt** → jelölje be a **14 napos ingyenes próbaidőszak** opciót

Probléma	Megoldás
A próbaidőszak alatt	Minden használható, fent, illetve lent egy értesítés jelzi a hátralévő napokat a „Csomag kiválasztása” / „Partnerré válás” gombbal.
3 nappal a lejárat előtt / a lejáratkor	Automatikus e-mail a döntéshez vezető linkkel.
A próbaidőszak után	Minden mentve és látható marad, de már nem módosítható. Bejelentkezéskor megjelenik a **„Az Ön próbaidőszaka”** oldal: **Igen, folytatom** (csomag kiválasztása, illetve kérelem Önnek vagy a partnernek) vagy **Nem, köszönöm** (a hozzáférés lezárul, költség nélkül).
Nincs döntés	A határidőig (alapértelmezés: a próbaidőszak vége után 7 nap, a „Döntési határidő” alatt állítható) dönteni kell. Ezután automatikus deaktiválás történik: a hozzáférés lezárul, a kijelzők zárolódnak, költség nem keletkezik, az adatok megmaradnak. Újraaktiválás: az ügyfélnél, illetve a partnernél **+14 nap**.

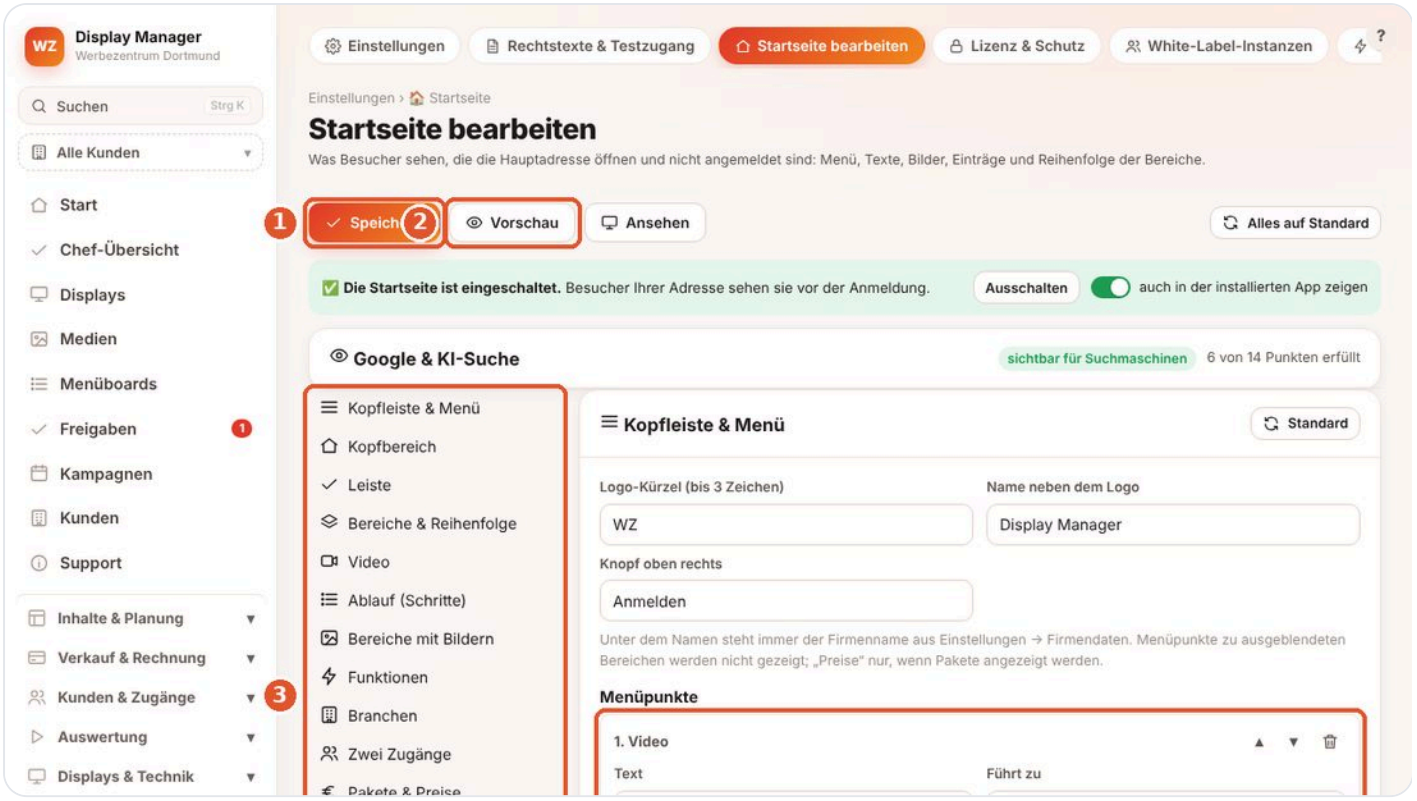
Az Ön feladata	„Folytatom” esetén e-mail érkezik. Nyissa meg az ügyfelet, illetve a partnert → **Próbaidőszak befejezése (aktiválás)**; partner esetén ezután adja meg az árakat és a kereteket. Hosszabbítás: **+14 nap**.
Közvetlen linkek a reklámhoz	Ügyfelek: **…**`/#/testen` · Partnerek: **…**`/#/partner-testen`

1. ÁSZF, adatvédelmi tájékoztató és adatfeldolgozási szerződés ellenőrzése: **Minta átvétele és szerkesztése** – vagy hagyja üresen (ekkor a minta érvényes)
2. Jelölje be a **Hozzájárulás kérése** opciót → **Mentés**

💡 A tesztügyfelek azonnal aktiválva vannak, első kijelzőjükhöz nem kell jóváhagyás. **A mintaszövegeket kérjük, egyszer ellenőriztesse ügyvéddel.**

61 🏠 Startseite bearbeiten (Vorstellungsseite)

Amit azok a látogatók látnak, akik megnyitják az Ön címét, és nincsenek bejelentkezve – a menüt, a szövegeket, a képeket, a szakaszokat és a sorrendet Ön maga módosítja.



1. **Beállítások → Kezdőlap szerkesztése** (vagy Beállítások → 🏠 Kezdőlap → **Kezdőlap szerkesztése**)
2. Bal oldalon válassza ki a szakaszt, jobb oldalon módosítsa a szövegeket – a bejegyzéseket ▲ ▼ gombokkal áthelyezheti, másolhatja, törölheti, vagy kattintson a **Bejegyzés hozzáadása** gombra
3. Az **Előnézet** megmutatja az oldalt számítógépen és mobilon, mielőtt mentene
4. **Mentés** – azonnal látható minden látogató számára

Probléma	Megoldás
Fejlécsáv és menü	Logó-rövidítés, név, menüpontok (szöveg és cél: az oldal egy szakasza vagy egy saját cím, pl. az Ön weboldala)
Fejléc	Nagy címsor, szöveg, gombok, pipával jelölt pontok és a képernyőn látható kép

Szakaszok és sorrend	Bármely szakaszt megjelenítheti vagy elrejtheti és áthelyezheti. **Saját szakasz hozzáadása** saját ajánlatokhoz – szöveggel, képpel és gombbal
Képek	**Kép kiválasztása**: mellékelt képek, vagy töltsön fel sajátot (PNG, JPG, WEBP legfeljebb 5 MB)
Lábléc	Saját linkek (pl. impresszum, adatvédelem) és egy kiegészítő szöveg, például a nyitvatartás
Fordítások	A mellékelt szövegek minden nyelvre le vannak fordítva. A módosított szövegek fordítását itt adja meg – különben a más nyelvű látogatók a német szöveget látják

💡 Az **Alapértelmezett** gomb minden szakasznál visszahozza a mellékelt szövegeket, a **Minden alapértelmezettre** a teljes oldalt. Az árak továbbra is a díjcsomagokból, a telefonszám és az e-mail-cím a cégadatokból származik.

62 🛰️ Leitstand: alle Displays auf einen Blick

Lássa a problémákat, mielőtt az ügyfél telefonál.

1. **Kijelzők & technika → Irányítóközpont**
2. Fent: hány kijelző online, offline, figyelmeztetéssel
3. Jelölje be a **Csak figyelmeztetéssel rendelkező kijelzők** opciót – offline, kihúzott HDMI-kábel, régi lejátszó, hiba

💡 Az oldal 30 másodpercenként frissül. A névre kattintva megnyílik a kijelző távkarbantartással (újraindítás, gyorsítótár ürítése, képernyőkép).

63 🔌 Plug & Play: Display koppelt sich selbst

Készítse elő az eszközt, csatlakoztassa az ügyfélnél – kész.

1. **Kijelzők & technika → Plug & Play** → válassza ki a nevet, az ügyfelet és a kezdő lejátszási listát → **Kód létrehozása**
2. **Android box / Fire TV:** telepítse a WDMS lejátszóalkalmazást, az első indításkor adja meg a beállítási kódot (később: Menü gomb vagy az OK hosszú lenyomása)
3. **Raspberry Pi:** futtassa a megjelenített parancsot a terminálban
4. **Smart TV / böngésző:** nyissa meg a beállítási címet

💡 Egy kód a kiválasztott számú kijelzőre és napra érvényes. Távkarbantartás: nyissa meg a kijelzőt → **Alkalmazás/böngésző újraindítása** vagy (Raspberry Pi) **Eszköz újraindítása**.

64 🔗 Eigene Internet-Adresse (Domain)

Üzemeltesse a rendszert saját címen, pl. display.ihre-firma.de – az adatok, a kijelzők és a hozzáférések megmaradnak. Ez akkor lehetséges, ha a rendszert az Ön szolgáltatója üzemelteti.

1. Nyissa meg a **Beállítások → 🔗 Saját internetcím** menüt, adja meg a kívánt címet (legjobb egy szóval előtte, pl. **display.**ihre-firma.de) → **Cím igénylése** (Adresse beantragen)
2. A domainszolgáltatójánál (IONOS, Strato …) hozza létre az ezen az oldalon megjelenő **DNS-bejegyzést** – általában egy **CNAME**-et a szolgáltató címére
3. A többit a szolgáltató állítja be (tanúsítvány, átállás). Az állapotot ugyanezen az oldalon látja: **Beérkezett → Elfogadva → Átállítva**
4. Az átállás után nyissa meg az új címet és **jelentkezzen be újra** (ugyanaz az e-mail, ugyanaz a jelszó), mentse újra a könyvjelzőket és a mobilalkalmazást

Probléma	Megoldás
A kijelzők „régi cím" jelzést mutatnak	A **Kijelzők** alatt azoknál az eszközöknél, amelyek még a korábbi címen jelentkeznek, a **régi cím** (alte Adresse) felirat áll. Adja meg az új címet a lejátszóalkalmazásban, ill. a kijelzőn – addig normálisan működnek tovább.
„Nem elérhető"	A DNS-bejegyzés még nem él, vagy hibásan van megadva. Ellenőrizze a bejegyzést – a módosítások gyakran 15–60 percet vesznek igénybe.
Domain szó nélkül előtte (ihre-firma.de)	Csak A-rekorddal lehetséges – a meglévő weboldala ekkor ezen a címen már nem lenne elérhető. Jobb: display.ihre-firma.de

💡 Az e-mailjei, a weboldala és a domainje a jelenlegi szolgáltatójánál marad – csak egyetlen DNS-bejegyzés kerül hozzá.

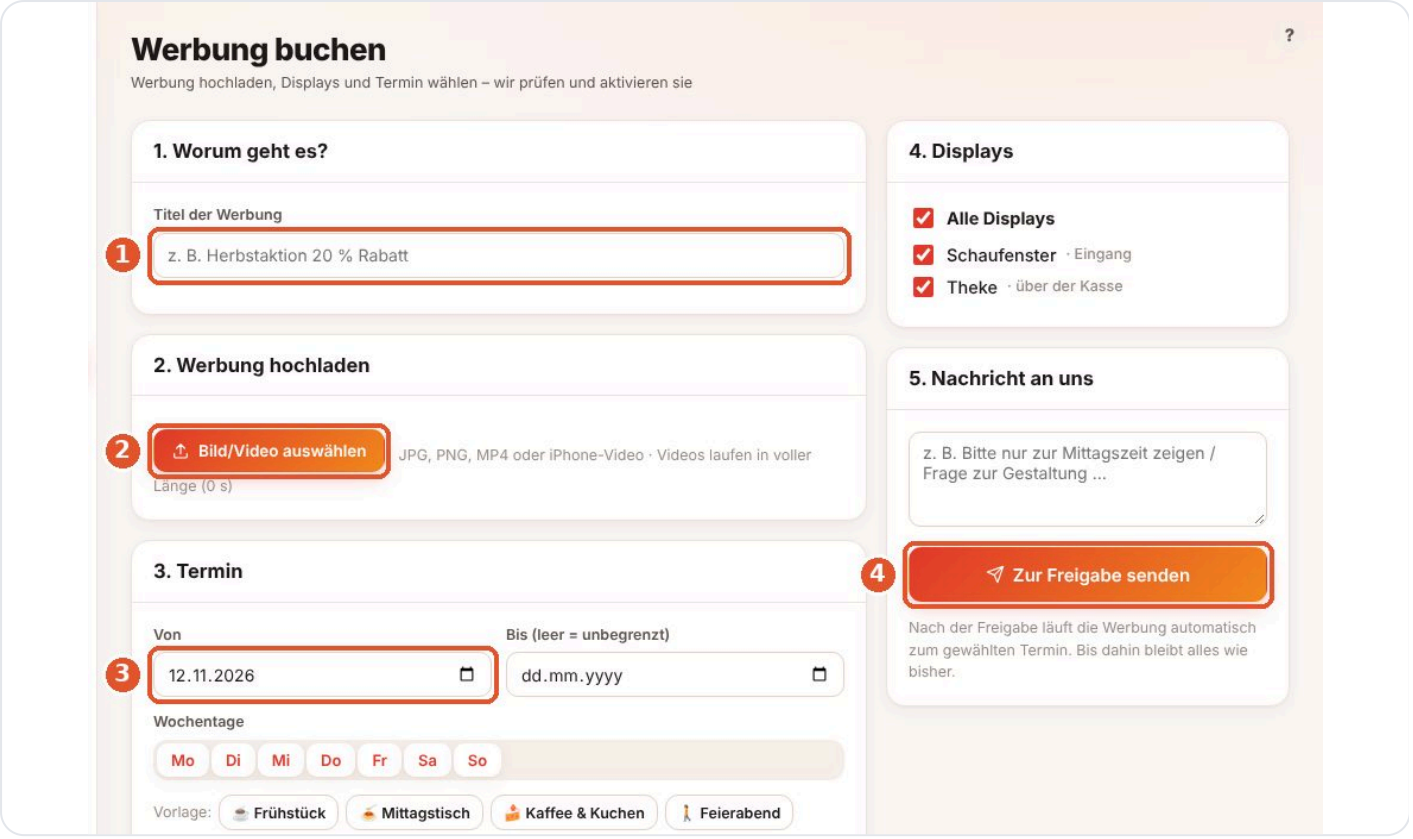
65 🛟 Wenn etwas nicht klappt

A leggyakoribb esetek – többnyire 1 perc alatt megoldva.

Probléma	Megoldás
A kijelző **piros (offline)**	Ellenőrizze az áramellátást és az internetet a képernyőnél. Ezután magától visszaáll.
A monitor egy **számot** mutat	Új, vagy eltávolították: Kezdőoldal → **Kijelző párosítása**, írja be a számot.
A monitor csak **időt/logót** mutat	Még nincs semmi hozzárendelve: nyissa meg a kijelzőt → húzza bele a képet.
Videó hang nélkül	Nyissa meg a kijelzőt → állítsa be a **Videók hangja** opciót. Hangosítsa fel a monitort.
Az iPhone-videót a rendszer elutasítja	iPhone: Beállítások → Kamera → Formátumok → **Legjobb kompatibilitás**, majd vegye fel újra.
Az ügyfél reklámja nem jelenik meg	Kezdőoldal → **Jóváhagyások**: jóváhagyás. Ellenőrizze a kampány időpontját.
Elfelejtett jelszó	A bejelentkezési oldalon: **Elfelejtette a jelszavát?** – link e-mailben. Vagy a rendszergazda állítja be újra az **Ügyfelek & hozzáférések → Felhasználók** alatt.
Elveszett a hitelesítő alkalmazást tartalmazó telefon	Jelentkezzen be egy **helyreállítási kóddal** – vagy egy rendszergazda az **Ügyfelek & hozzáférések → Felhasználók** alatt a fióknál a **2FA visszaállítása** gombra kattint.
A tévé órák múlva kikapcsol	Kapcsolja ki a tévén az „Automatikus készenlét” / „Eco mód” / „Kikapcsolás jel nélkül” funkciót.
A kép széle le van vágva	Állítsa a tévén a képformátumot „Képernyőhöz igazítás” / „Just Scan” / „1:1 pixel” értékre.
Hozzáférés az asztalhoz a Pi-n	Lásd: „A lejátszó leállítása a Raspberry Pi-n” fejezet.

66 📣 Werbung buchen (mit Datum & Uhrzeit)

Az ügyfélhozzáférésben: **Reklám foglalása** menüpont.



1. Adja meg a címet
2. Kép vagy videó feltöltése
3. Időpont: dátum, a hét napjai, időpont
4. **Küldés jóváhagyásra** – az üzemeltető ellenőrzi és jóváhagyja

67 🔑 Konto erstellen (Kunde)

A bejelentkezési oldalon: **„Még nincs ügyfélfiókja? Regisztráljon most”**.

1. Adja meg a cégnevet, a kapcsolattartót, az e-mail-címet és a jelszót – kívánság szerint rögtön válasszon csomagot is
2. Kattintson a **Fiók létrehozása** gombra
3. Amint a fiókot jóváhagyták, e-mail érkezik – ezután jelentkezzen be e-mail-címmel és jelszóval

68 🖥 Display selbst anschließen (Kunde)

Az ügyfélhozzáférésben: **Kijelző csatlakoztatása** menüpont (ha engedélyezve van).

1. Lejátszó beállítása: Raspberry Pi a megjelenített paranccsal – vagy Smart TV esetén adja meg a megjelenített címet
2. A képernyő egy 6 jegyű számot mutat: adja meg a számot, a nevet és a helyszínt → **Kijelző csatlakoztatása**
3. A képernyőn ez látható: „Kijelző csatlakoztatva ✓ – jóváhagyásra vár"
4. A Werbezentrum jóváhagyása után a reklámja automatikusan fut

69 📦 Pakete & Abo (Kunde)

Az ügyfélhozzáférésben: **Csomagok & előfizetés** menüpont.

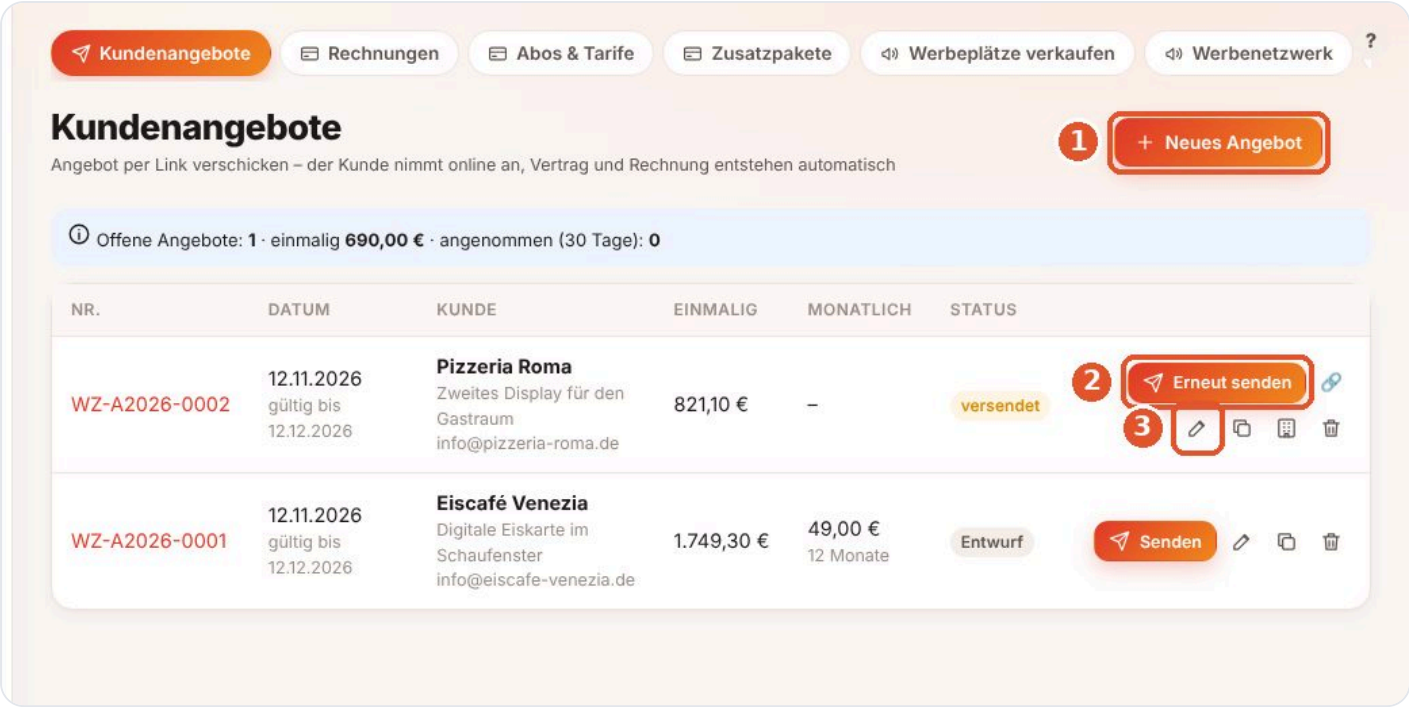
1. Fent látható az aktuális csomagja a futamidővel és a használt kijelzőkkel
2. Lent az összes csomag: **„Csomag foglalása"**, illetve **„Váltás erre a csomagra"**
3. Opcionálisan írjon üzenetet → **Kötelező érvényű kérelem**
4. A Werbezentrum megerősíti a kérelmet – Ön e-mailt kap. Addig visszavonhatja a kérelmet.

70 💶 Preise ändern (Kunde)

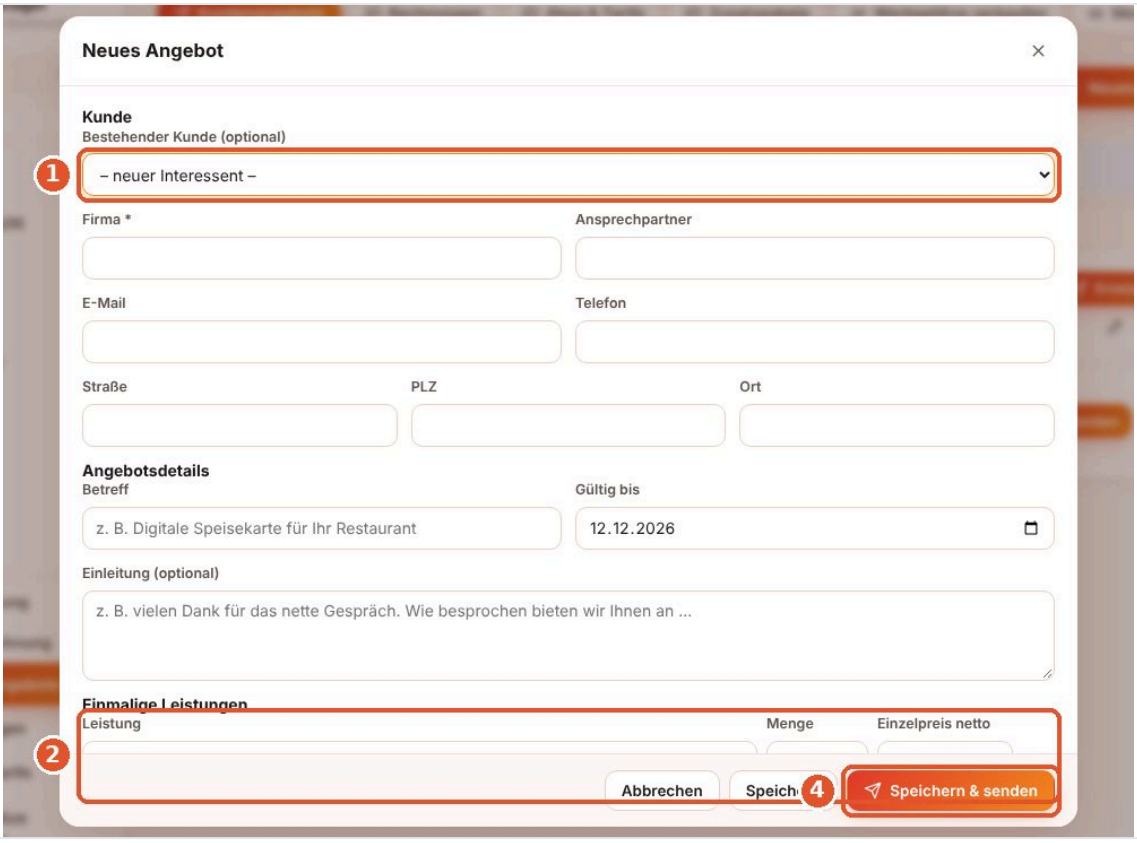
Pontosan úgy, mint fent az „Étlap & árak" résznél – a „Közzététel" helyett a gomb neve **Küldés jóváhagyásra**.

71 📝 Angebote mit Online-Annahme

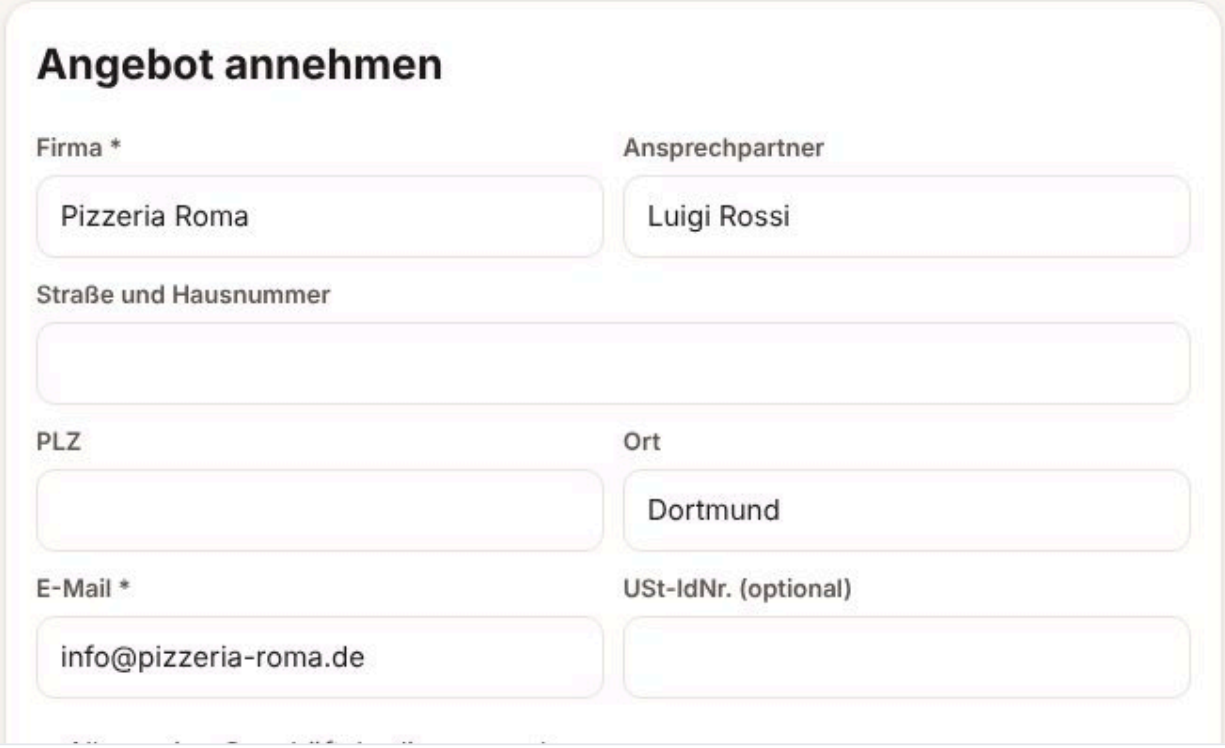
Árajánlat küldése linkkel – az ügyfél online fogadja el, a szerződés és a számla automatikusan létrejön.



1. **Értékesítés és számla → Árajánlatok → Új árajánlat**
2. Válasszon ügyfelet, vagy adjon meg új érdeklődőt (cég, e-mail, cím)
3. Adja meg az egyszeri szolgáltatásokat (pl. kijelző, szerelés, beüzemelés) és – igény szerint – egy havi csomagot: átvehető díjcsomagból vagy szabadon megadható (ár, futamidő, kijelzők, szolgáltatások)
4. **Mentés és küldés**: az ügyfél PDF-ként kapja meg az árajánlatot egy elfogadási linkkel



Így fogadja el az ügyfél



Probléma	Megoldás
Elfogadás	Az ügyfél megnyitja a linket, ellenőrzi adatait, megerősíti az ÁSZF-et, és aláírásként beírja a nevét. Az időpont, a név és az IP-cím mentésre kerül.

Ezután automatikusan	Új ügyfél ügyfélszámmal és ügyfélportál-hozzáféréssel (jelszóbeállító link e-mailben), szerződés a szerződés visszaigazolásával (PDF), számla az egyszeri szolgáltatásokról és az első előfizetési számla – a „Számla szerződéskötéskor” beállítástól függően.
Állapot	Piszkozat → elküldve → megtekintve (az ügyfél megnyitotta a linket) → elfogadva, ill. elutasítva (indoklással) vagy lejárt.
Módosítás	Az elfogadásig bármikor. A lejárt árajánlatokat új „Érvényes eddig” dátummal nyithatja meg újra. A 📋 új piszkozatként másolja az árajánlatot.

💡 A meglévő ügyfelek a nyitott árajánlatokat az ügyfélportálon a **Számláim** alatt is látják. Stripe-pal az ügyfél az első számlát közvetlenül az elfogadás után online kifizetheti.

72 📈 Reichweiten-Bericht für Werbekunden

Hány ember láthatta a hirdetést? A legerősebb érv a hirdetési helyek értékesítésénél.

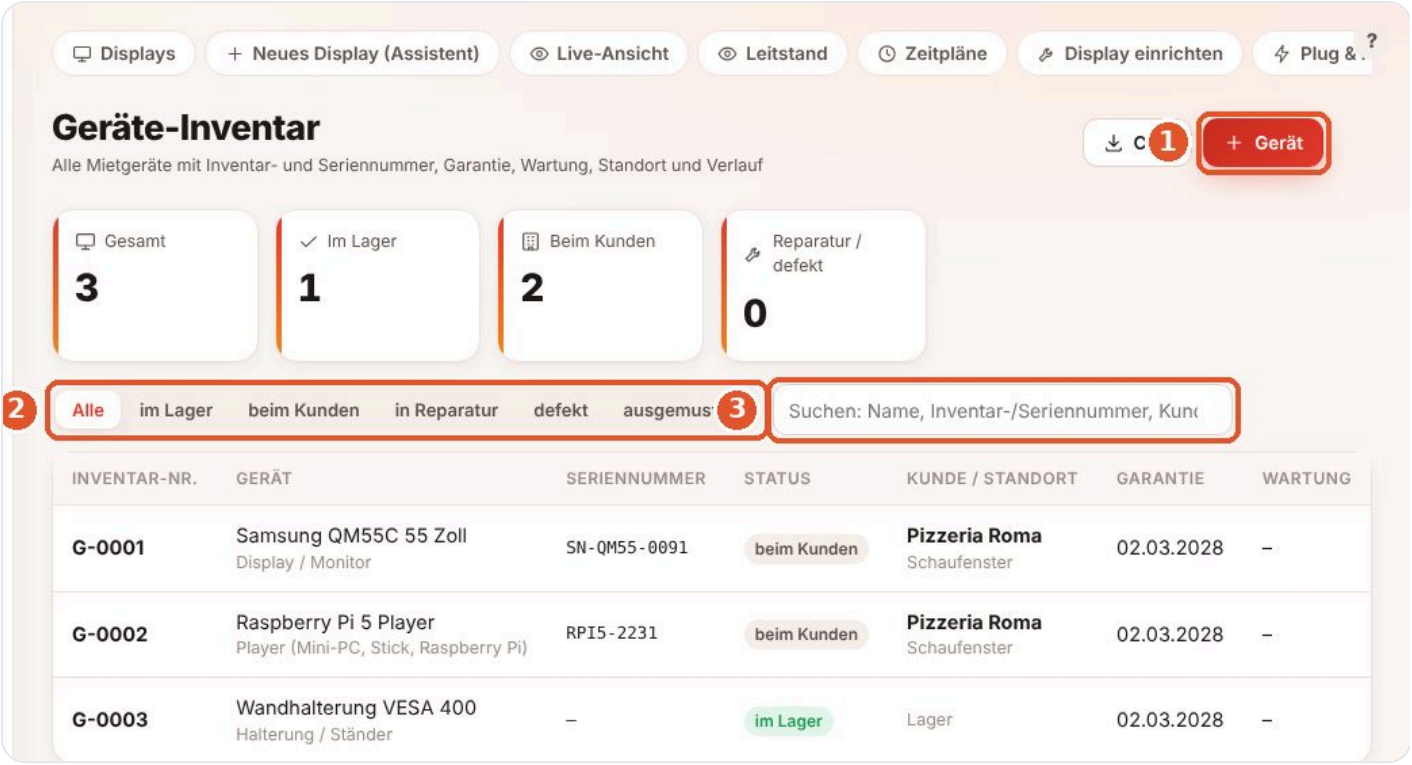
1. **Kiértékelés → Elérés**: válassza ki az időszakot, a hirdetőt és – igény szerint – egy adott hirdetést
2. Opcionálisan adja meg az árat, amelyet az ügyfél az időszakért fizet – ekkor a jelentésben megjelenik az **Ár 1000 kontaktusonként**
3. **Jelentés PDF-ként** – a hirdetőnek, a számítás magyarázatával

Probléma	Megoldás
Mért kontaktusok	A járókelő-számlálással (kamerával) rendelkező kijelzők a valós óránkénti járókelőszámot adják.
Becsült kontaktusok	Kamera nélkül a kijelzőnél a **LED-fal és számlálás → Kamera nélkül: becsült járókelők óránként** alatt adjon meg egy értéket (pl. az üzlet vásárlószáma alapján).
Számítás	Óránként: járókelők × látási esély. Látási esély = (a hirdetés adásideje + nézési idő lejátszásonként) ÷ 3600 másodperc. A nézési idő (alapértelmezés: 5 másodperc) a Beállítások → Értékesítés alatt található.

💡 Az ügyfelek az ügyfélportálon az **Elérés** alatt látják saját számaikat.

73 📦 Geräte-Inventar

Mi van raktáron, mi melyik ügyfélnél van, mikor jár le a garancia és mikor esedékes a karbantartás?

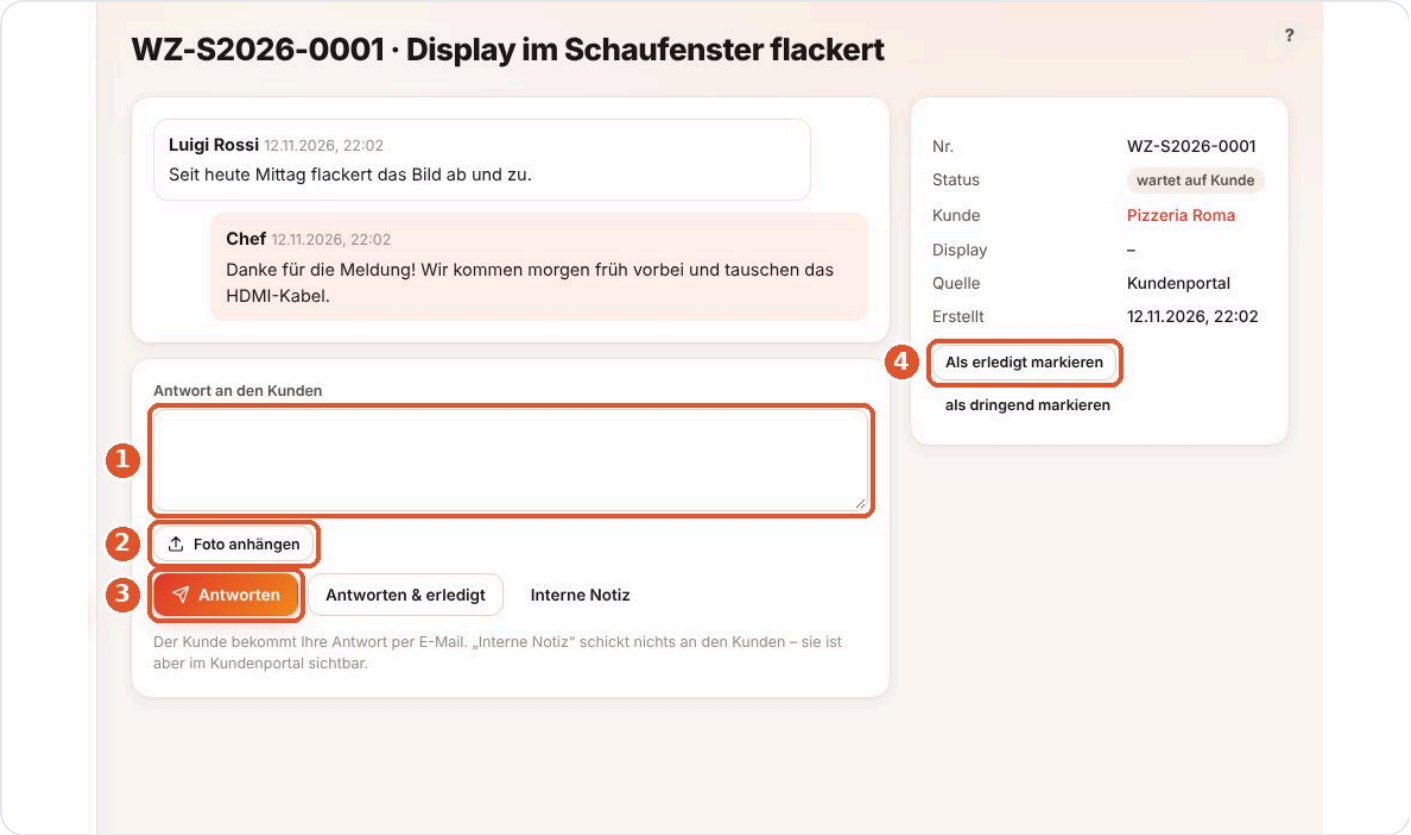


1. **Kijelzők és technika → Eszközleltár → Eszköz**: megnevezés, típus, sorozatszám, vásárlás, garancia, következő karbantartás
2. Kattintson az eszközre → **Kiadás az ügyfélnek**: válassza ki az ügyfelet, a kijelzőt és a helyszínt
3. Visszaadáskor **Visszavétel**: állapot (rendben / sérült) és megjegyzés – a sérült eszközök ezután „hibás” állapotba kerülnek
4. Minden az **Eszköz előzményei** alatt látható – dátummal és azzal, hogy ki rögzítette

💡 A hamarosan lejáró garancia sárgával, az esedékes karbantartás pirossal jelölt. Az ügyfélnél az **Eszközök az ügyfélnél** kártya mutatja az összes bérelt eszközét. A **CSV** a teljes leltárt exportálja Excelhez.

74 Support-Tickets

Minden kérés és hiba egy helyen – a telefonos, e-mailes és WhatsAppos káosz helyett.



Probléma	Megoldás
Az ügyféltől	Az ügyfelek az ügyfélportál **Súgó és támogatás** menüpontjában írnak – akár fényképpel. Ön e-mailt kap.
Hibák esetén	Ha egy kijelző offline vagy a monitor ki van kapcsolva, automatikusan jegy jön létre. Ha a kijelző újra működik, a jegy magától lezárul (Beállítások → Hibaértesítések).
Válaszadás	A **Válasz** e-mailt küld az ügyfélnek; a **Válasz és lezárás** lezárja a jegyet. Ha az ügyfél válaszol, a jegy újra megnyílik.
Áttekintés	A **Támogatás** menüpont mutatja, hány jegy vár az Ön válaszára. Kézzel létrehozott jegyek (pl. egy hívás után) a **Jegy** gombbal.

💡 A B2B-partnerek látják saját ügyfeleik jegyeit, és válaszolnak rájuk.

75 🧮 Export für den Steuerberater (DATEV)

Havonta egyszer minden számla a könyveléshez – begépelés nélkül.

1. **Beállítások → Adótanácsadó / DATEV**: adja meg a tanácsadói és ügyfélszámot, a számlatükröt (SKR 03/04) és az adótanácsadó e-mail-címét – ezeket az adatokat tőle kapja meg
2. **Értékesítés és számla → Számlák → Adótanácsadó**: válasszon hónapot
3. **ZIP letöltése** vagy **Küldés az adótanácsadónak** – vagy kapcsolja be a beállításokban az „Automatikus küldés a hónap elején” opciót

Probléma	Megoldás
Tartalom	DATEV könyvelési köteg (a DATEV-be való beolvasáshoz), kimenő számlák nyilvántartása Excelhez és a hónap összes számlája PDF-ként.
Könyvelési tételek	Számlánként: vevő tartozik, árbevételi számla követel (bruttó összeg, automatikus számla áfával). Sztornószámlák ellenkönyvelésként. Tesztszámlák soha nem szerepelnek benne.

💡 Kérjük, az első exportot egyeztesse adótanácsadójával (árbevételi számlák, vevők gyűjtőszámlaként vagy ügyfelenként). A befizetéseket az adótanácsadó a bankszámlakivonatból könyveli.

76 💬 Hilfe & Support (Kunde)

Az ügyfél-hozzáférésben: **Súgó és támogatás** menüpont.



1. **Új kérés**: miről van szó, melyik kijelző, rövid leírás – akár fényképpel
2. A válasz itt jelenik meg, és e-mailben is megérkezik
3. Még valami? Egyszerűen válaszoljon ugyanabban a kérésben

77 🔌 Automatisch starten – auch nach Stromausfall

Hogy egy kijelző áramszünet vagy újraindítás után segítség nélkül újra hirdetést mutasson – eszközönként egyszer kell beállítani.

Probléma	Megoldás
Android box kioszkként (ajánlott)	A Kijelzők és technika → Plug & Play alatt hozzon létre egy telepítési kódot – ott jelenik meg az „Android-Kiosk" QR-kód. Állítsa vissza a boxot gyári beállításokra. Az üdvözlőképernyőn gyorsan koppintson 6-szor ugyanarra a helyre (távirányító: 6-szor OK). Olvassa be a QR-kódot – a lejátszó magától települ, ez lesz a kezdőképernyő, és minden bekapcsoláskor elindul. Senki sem tudja véletlenül bezárni.
Android box, Fire TV, táblagép (visszaállítás nélkül)	Telepítse az alkalmazást, és az első indításkor engedélyezze a „Megjelenítés más alkalmazások felett" lehetőséget. Még jobb: állítsa be a WDMS Playert kezdőképernyőként (kezdőlap-alkalmazásként) – nyomja meg a Home gombot, és válassza a „WDMS Player" → „Mindig" lehetőséget. A Fire TV nem enged saját kezdőképernyőt – folyamatos üzemhez használjon Android TV boxot.
Raspberry Pi	Futtassa a telepítési parancsot: beállítja az automatikus bejelentkezést, az automatikus indítást, a hardveres felügyeletet és a távoli újraindítást. Használja az eredeti tápegységet – a túl gyenge tápegységek a leggyakoribb okai az összeomlásoknak.
Windowsos mini PC	Futtassa a telepítési parancsot egyszer a PowerShellben rendszergazdaként, automatikus bejelentkezéssel (lásd fent: Windows). A BIOS-ban állítsa a „Restore on AC Power Loss" vagy „Power On after AC loss" beállítást „Power On" értékre – így a PC áramszünet után magától elindul.
Samsung Signage (Tizen)	Menü → System → Power Control → kapcsolja be az „Auto Power On" beállítást.

	Az indítási forrást („Default Content” vagy „Bekapcsolási forrás”) állítsa „URL Launcher” értékre.
LG Signage (webOS)	Menü → Általános → Power → „Power On Status” (állapot áramszünet után) beállítása „Power On” vagy „LST” értékre. SI-szerver: indítási mód „Local” (WDMS alkalmazás) vagy „URL” (lejátszó címe).
Hagyományos tévé (signage funkció nélkül)	A tévék nem tudnak maguktól alkalmazást indítani – csatlakoztasson HDMI-n egy Android boxot vagy Raspberry Pi-t. Kapcsolja be a tévén a HDMI-CEC-et (Samsung „Anynet+”, LG „SimpLink”, Sony „Bravia Sync”, Philips „EasyLink”): ekkor a box bekapcsolja a tévét, és kiválasztja a megfelelő bemenetet. Kapcsolja ki az automatikus kikapcsolást („Automatikus kikapcsolás 4 óra után”, „Eco mód”, „Energiatakarékosság”) – különben a tévé néhány óra után magától kikapcsol. Ha van ilyen: válassza az „Utolsó forrás bekapcsoláskor” lehetőséget.

💡 Felügyelet: a Raspberry Pi és a Windows ezenfelül percenként jelentkezik a szervernél. Ha a lejátszó lefagy, automatikusan újraindul; ha egy órán át nem jelentkezik, az egész eszköz újraindul.