Manuale d'uso

Display Manager · Werbezentrum Dortmund · Versione 1.64.1 · Aggiornato al 12.11.2026

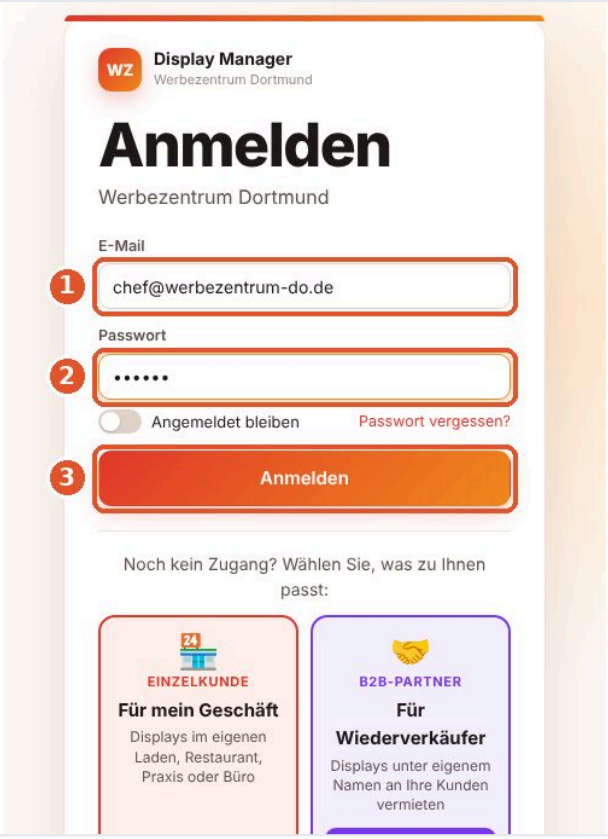
🆕 Novità

- **Version 1.64.1:** 🪧 Objekte auf Menüboards noch einfacher: angeklicktes Objekt bekommt einen Rahmen, Pfeiltasten verschieben es (mit Umschalt in großen Schritten), Entf entfernt es – mit „Rückgängig“. ⚠ Warnung, wenn ein Objekt Preise oder Angebots-Karten verdeckt. 🍹 Objekte nur zur Happy Hour (oder nur außerhalb) zeigen – z. B. ein „−30 %“-Störer, der nur von 17 bis 19 Uhr erscheint.
- **Version 1.64.0:** ✨ Animationspaket für Menüboards: 39 bewegte Objekte – Pizza, Burger, Pommes, Döner, Sushi, Kaffee mit Dampf, Cocktail, Bier, Eis, Torte und mehr –, Angebots-Störer („−20 %“), pendelnde Preisschilder, Banderolen, Stempel und Deko. ↻ 15 Bewegungsarten (Schweben, Hüpfen, Drehen, Pendeln, Pulsieren, Wackeln, Hereinfliegen, Regen …) und 18 fertige Angebots-Szenen (Pizza-Aktion, Burger-Deal, Happy Hour, Kaffee & Kuchen, Mittagstisch, Weihnachten …). 🪧 Im Menüboard-Editor: neue Leiste „Objekte & Angebote“ – Objekte einfügen und in der Vorschau mit der Maus verschieben. Alles ansehen können alle, Kunden buchen das Paket selbst zu.
- **Version 1.63.0:** 🔌 Viel mehr Bildschirme fernsteuern: normale Fernseher von Samsung, LG, Philips, Panasonic und Roku über das Netzwerk (einmal am Fernseher „Zulassen“), Android TV / Google TV / Fire TV über ADB, Fully Kiosk, NEC-Displays und Beamer, eigene Steuerbefehle für jedes Gerät (iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp …), RS232 über USB-Adapter. 🏠 Smart Home: Home Assistant (vor Ort oder über das Internet), MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), ESPHome, Infrarot-Sender mit Tasmota (fertige Codes für Samsung, LG, Sony), FRITZ!DECT- und TP-Link-Kasa-Steckdosen. 🔄 Die Brücke aktualisiert sich ab jetzt selbst; die Windows-Brücke kann alles, was der Raspberry Pi kann. Netzwerksuche findet auch Fernseher. BrightSign-Player als Display. 🎨 Menüboard-Designpaket: 12 moderne Designs für 20 Branchen (240 fertige Boards, quer und hoch) mit eigenen Schriften. Alle können alles ansehen; Kunden buchen das Paket selbst zu. Ein Design wechselt nur die Gestaltung – Gerichte und Preise bleiben.
- **Version 1.62.0:** Google & KI-Suche ausgebaut: Bestätigungs-Codes für Google Search Console und Bing Webmaster Tools, neue öffentliche Seite „Unterstützte Bildschirme & Geräte“ (/geraete), ausführliche llms-full.txt für KI-Assistenten, Anleitung in allen Sprachen in der Sitemap, Logo in den Firmendaten für Google.

PER LEI (GESTORE)

1 🔑 Accedi

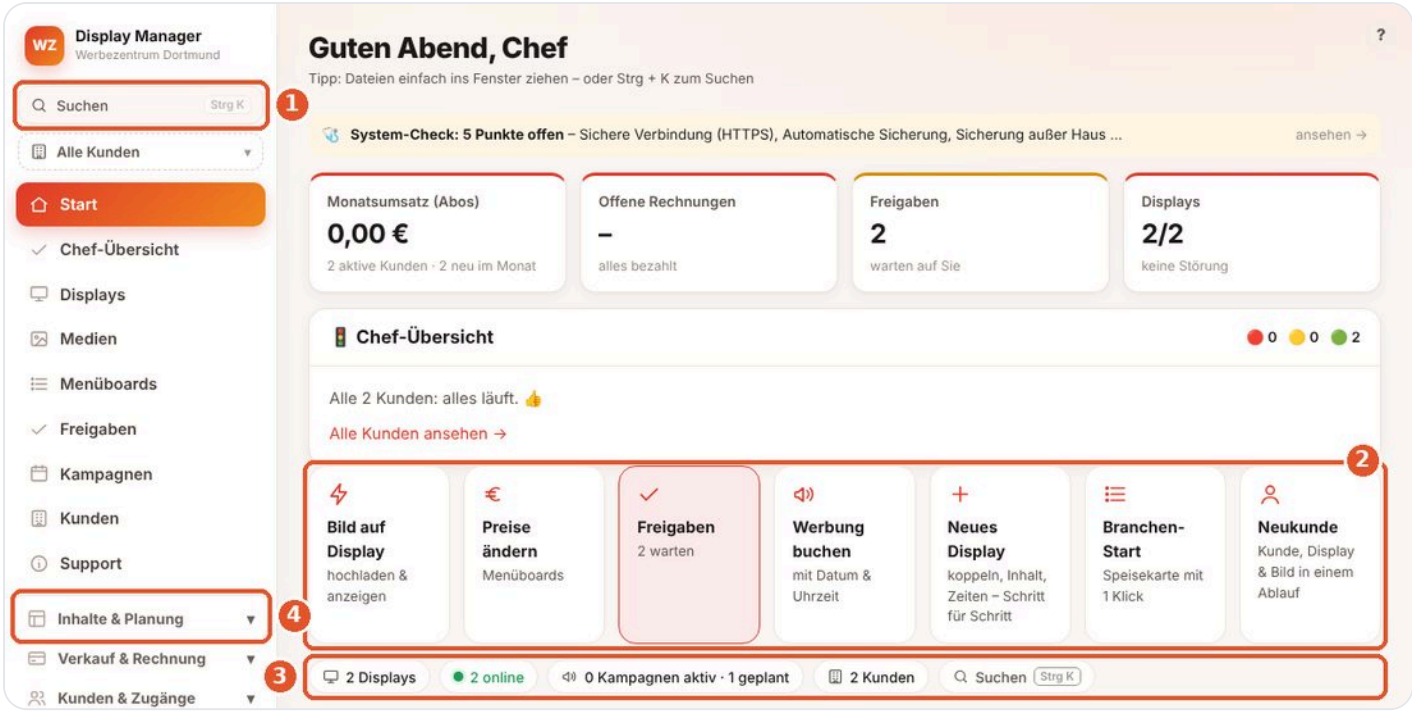
Aprire l'indirizzo nel browser: **display.werbezentrum-do.de**



1. Inserire l'e-mail
2. Inserire la password
3. Fare clic su **Accedi**

2 🏠 La pagina iniziale

Qui vede tutto a colpo d'occhio e arriva ovunque con un clic.



1. **Cerca** – oppure tasti Ctrl + K: digitare il nome, Invio
2. **Pulsanti rapidi** per le operazioni più frequenti
3. Stato: quanti display sono attivi (verde = acceso, rosso = spento)
4. Sotto, i **gruppi tematici** (Contenuti e pianificazione, Vendite e fatturazione ...) – toccandoli si aprono



3 🧭 Dove trovo cosa?

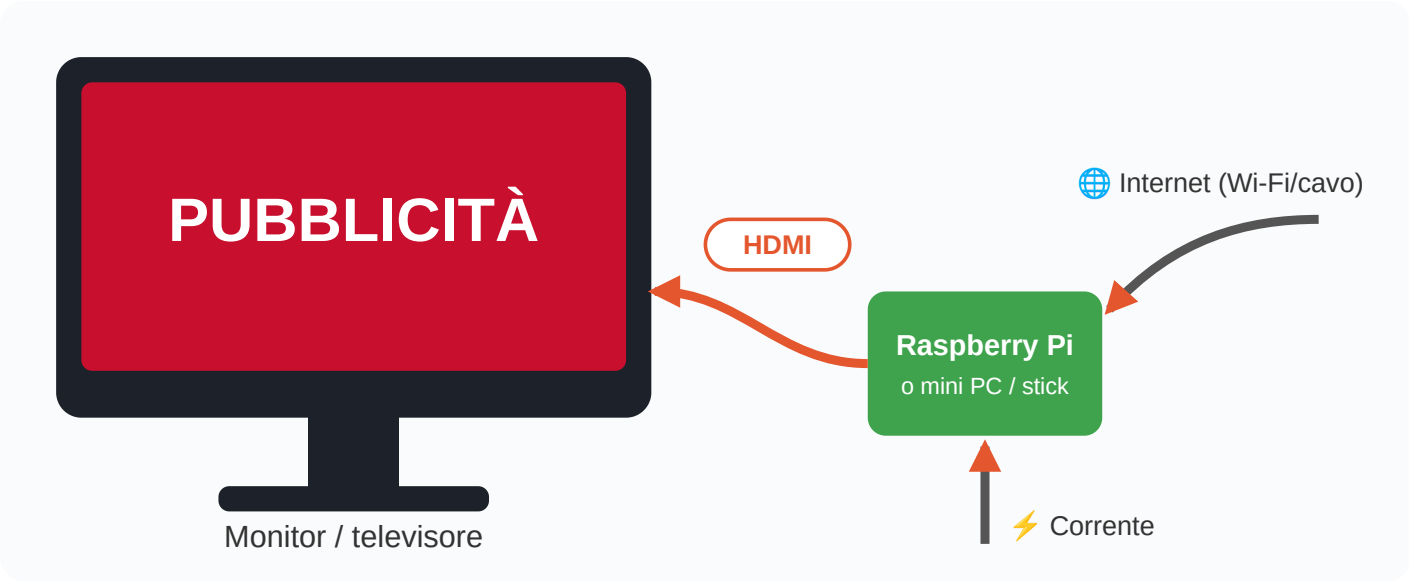
In alto a sinistra le funzioni quotidiane, sotto sei gruppi tematici espandibili (sempre uno solo aperto). In cima a ogni pagina una barra a schede porta rapidamente alle pagine correlate.

Problema	Soluzione
Quotidiano (sempre visibile)	Home · Display · Media · Menu board · Approvazioni · Campagne · Clienti
Contenuti e pianificazione	Playlist · Programmazioni ("Cosa va in onda il …?") · Modelli e assistente IA · Pacchetti stagionali · Anima menù · QR code · Prenota pubblicità
Vendite e fatturazione	Fatture (con fatture di prova, solleciti, estratto conto, pagamento online) · Abbonamenti e tariffe · Vendere spazi pubblicitari · Noleggio · Pacchetti QR e prezzi · Link demo · Rete pubblicitaria
Clienti e accessi	Verifica assegnazione · Nuovo cliente in 5 minuti · Partner B2B · Utenti
Analisi	Prova di trasmissione · Conteggio passanti · Registro
Display e tecnica	Vista live · Centrale di controllo · Configura display · Plug & Play · Controllo dispositivi · Controllo monitor · Integrazioni
Impostazioni	Impostazioni (in alto il controllo di sistema, più campo di ricerca e barra di navigazione rapida) · Testi legali e accesso di prova

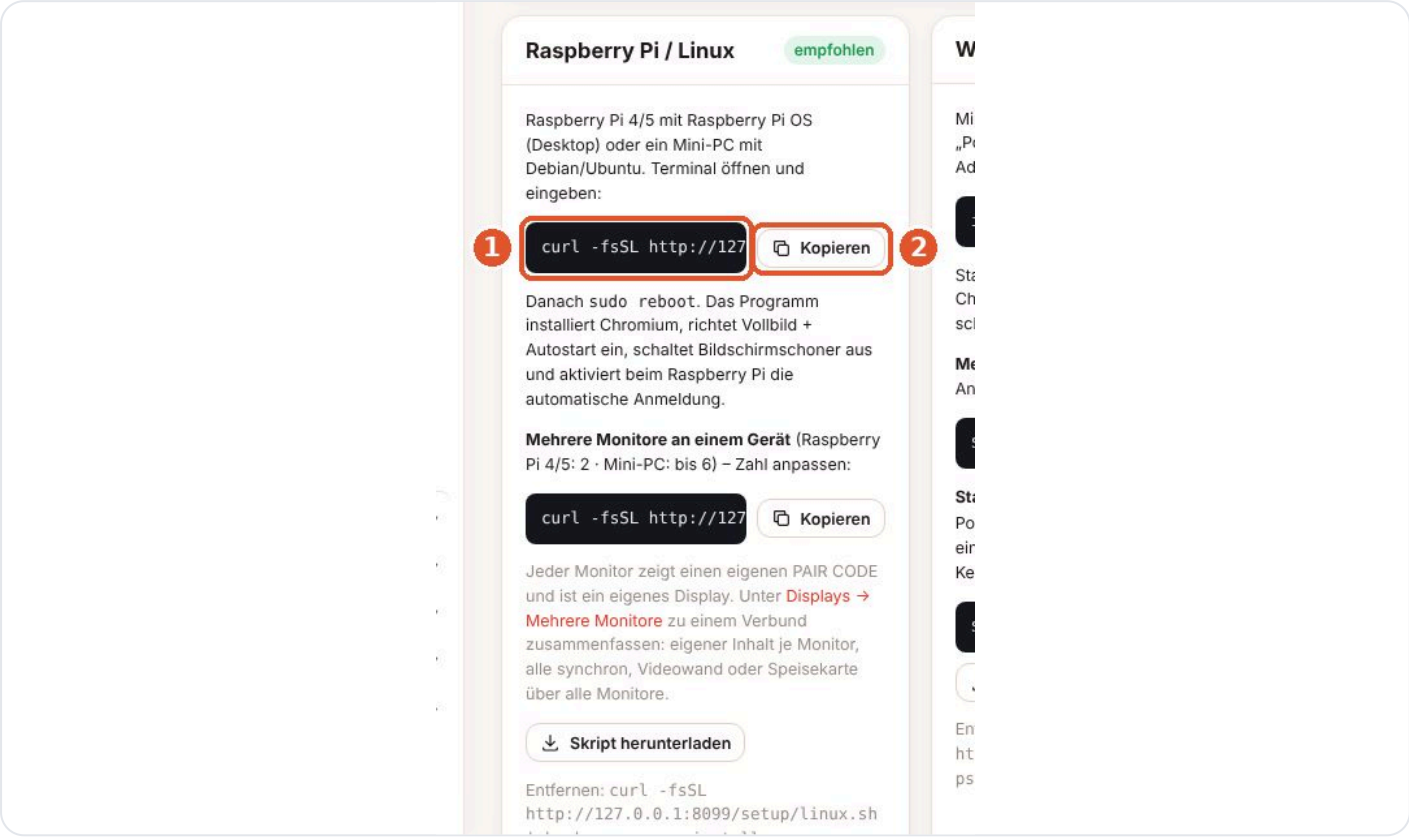
💡 Il modo più rapido: Ctrl + K (oppure "Cerca" in alto) – digitare pagine, display, clienti, menu board e azioni e aprirli con Invio. Sullo smartphone: in basso **Altro**.

4 🔌 Collegare un nuovo schermo

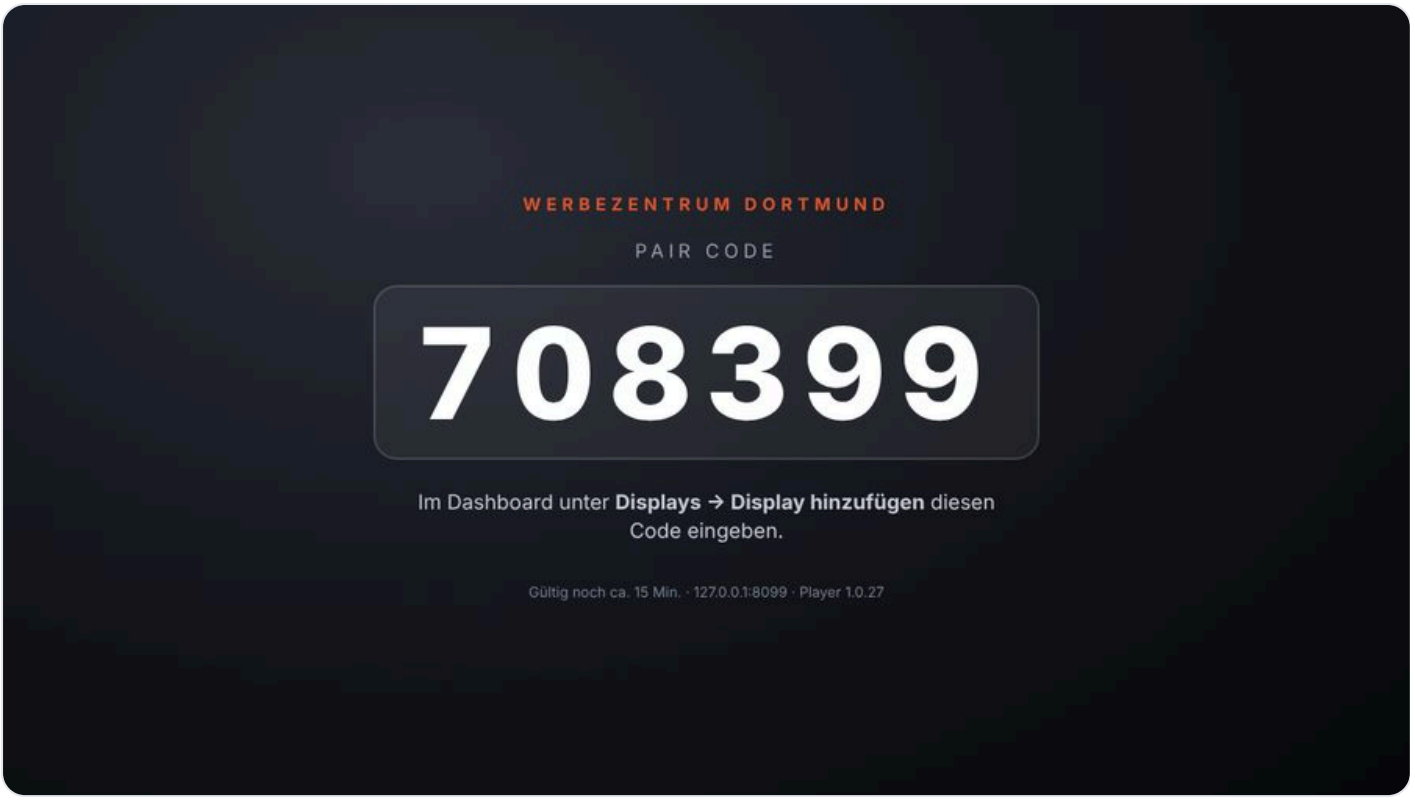
Una volta per schermo. Dopo funziona tutto da solo – anche dopo un'interruzione di corrente.



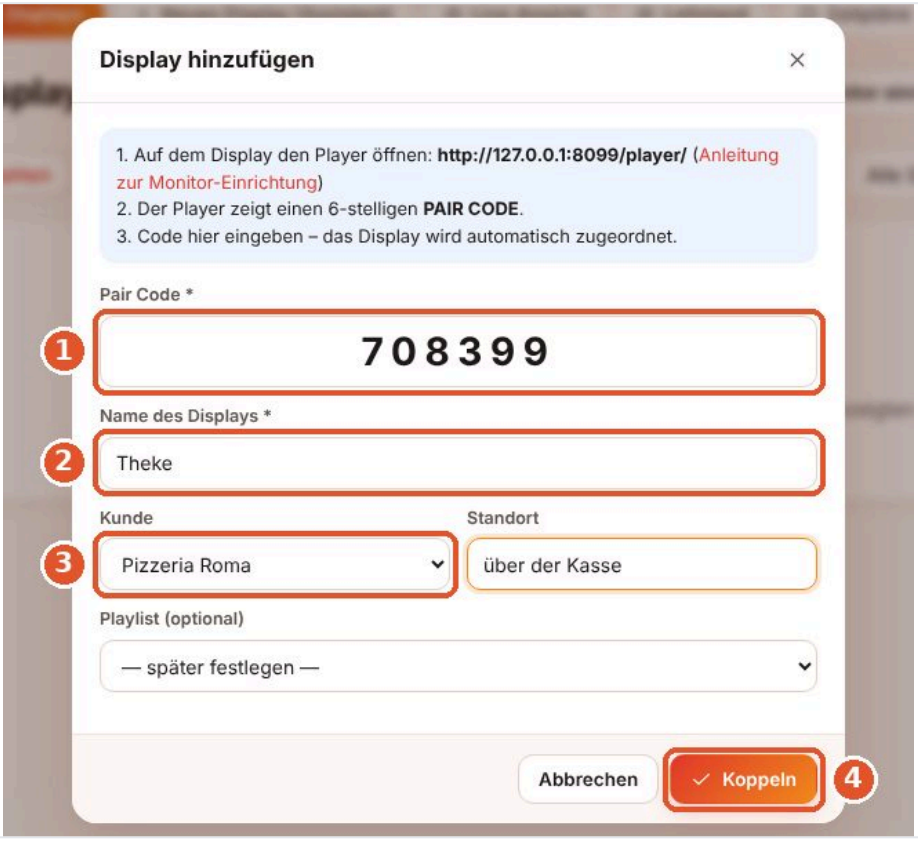
1. Collegare un piccolo computer (ad es. Raspberry Pi – dettagli nel prossimo capitolo) al monitor tramite **HDMI**, poi collegare corrente e internet
2. Nella dashboard: **Display e tecnica → Configura display**. **Copiare** il comando e incollarlo sul computer (una sola volta)



3. Il monitor mostra un **numero di 6 cifre**



4. Pagina iniziale → **Associa display**: inserire il numero
5. Assegnare un nome (ad es. "Bancone")
6. Selezionare il cliente
7. **Associa** – fatto!



💡 **Display professionale con player integrato (LG / Samsung)?** Non serve un computer: nel menu del display, alla voce "URL Launcher" o "SI-Server", inserire questo indirizzo: **display.werbezentrum-do.de/player/**



5 🍓 Configurare un Raspberry Pi (passo dopo passo)

Il piccolo computer dietro lo schermo. Basta configurarlo una volta – poi a ogni accensione si avvia da solo con la Sua pubblicità.

Cosa serve	
Computer	**Raspberry Pi 4 (da 4 GB) o Raspberry Pi 5** – un Pi 3 è troppo lento per i video
Scheda di memoria	microSD, 32 GB, di marca (ad es. SanDisk, Samsung)
Alimentatore	**Alimentatore originale** (Pi 5: 27 watt) – gli alimentatori economici causano blocchi
Cavo	Da micro-HDMI a HDMI – nella presa **proprio accanto all'attacco di alimentazione**
Altro	Case con raffreddamento (funzionamento continuo), meglio un cavo di rete invece del Wi-Fi

A) Preparare la scheda di memoria – sul PC

1. Scaricare il programma **Raspberry Pi Imager**: **raspberrypi.com/software**
2. Scegliere il modello di Pi → sistema operativo **"Raspberry Pi OS (64-bit)"** – **con desktop**, NON "Lite"
3. **Modifica impostazioni**: nome (ad es. **wdms-theke**), utente + password (annotateli!), Wi-Fi, fuso orario **Europe/Berlin**, tastiera **de**, **attiva SSH**
4. Scrivere sulla scheda, inserirla nel Pi, accendere – il primo avvio richiede alcuni minuti

B) Configurare WDMS – sul Pi (collegare una volta tastiera + mouse)

1. Aprire il **Terminale** nella barra in alto (icona nera)
2. Digitare questo comando e premere Invio (si trova anche nella dashboard in **Display e tecnica → Configura display**):

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash
```

3. Inserire la password del Pi quando richiesta

4. Attendere finché ovunque compare **[OK]**, poi riavviare:

```
sudo reboot
```

C) Associare

1. Il monitor mostra un **numero di 6 cifre**
2. Dashboard → **Associa display** → inserire il numero, assegnare un nome, selezionare il cliente – fatto!
3. Scollegare tastiera e mouse

💡 **Due monitor** con pubblicità diverse su un solo Pi 4/5? Nel passo B usare invece questo comando – entrambi compaiono come display separati nella dashboard:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --screens 2
```

💡 **Impostare il televisore:** disattivare "Standby automatico", "Modalità Eco" e "Spegnimento senza segnale" – altrimenti si spegne da solo dopo qualche ora. Se l'immagine è tagliata: impostare il formato immagine del televisore su **"Adatta allo schermo" / "Just Scan" / "1:1 pixel"**.

💡 **Monitor acceso/spento nella vista live:** il comando installa anche un piccolo assistente per il monitor. Se il Suo Pi è stato configurato prima della versione 1.15, eseguire di nuovo il comando del passo B e riavviare – l'associazione resta invariata.

💡 Dopo un'interruzione di corrente il Pi si riavvia da solo con la pubblicità. Gli aggiornamenti del player arrivano automaticamente dal server. Se un Pi è guasto: configurarne uno nuovo allo stesso modo, rimuovere il vecchio display nella dashboard e associare quello nuovo.

6 ■ Chiudere o disattivare il player sul Raspberry Pi

Quando serve il normale desktop del Pi. Chiudere semplicemente la finestra non basta – il player si riavvia da solo dopo 5 secondi.

Chiudere temporaneamente (fino al prossimo riavvio)

1. Collegare una tastiera al Pi
2. Premere Ctrl + Alt + T – si apre un terminale (eventualmente dietro il player)
3. Digitare alla cieca e premere Invio:

```
pkill -f wdms-kiosk
```

4. Ora vede il normale desktop
5. Riavviare il player: riavviare il Pi – oppure digitare nel terminale:

```
wdms-kiosk &
```

💡 **Senza tastiera, dal PC** (se SSH è attivo): aprire il prompt dei comandi / terminale sul PC, digitare **ssh BENUTZER@wdms-theke.local** (il Suo utente e il nome del Pi), la password, poi il comando sopra.

Disattivare in modo permanente (usare di nuovo il Pi normalmente)

1. Chiudere il player come descritto sopra
2. Digitare nel terminale:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s
-- --uninstall
```

```
sudo reboot
```

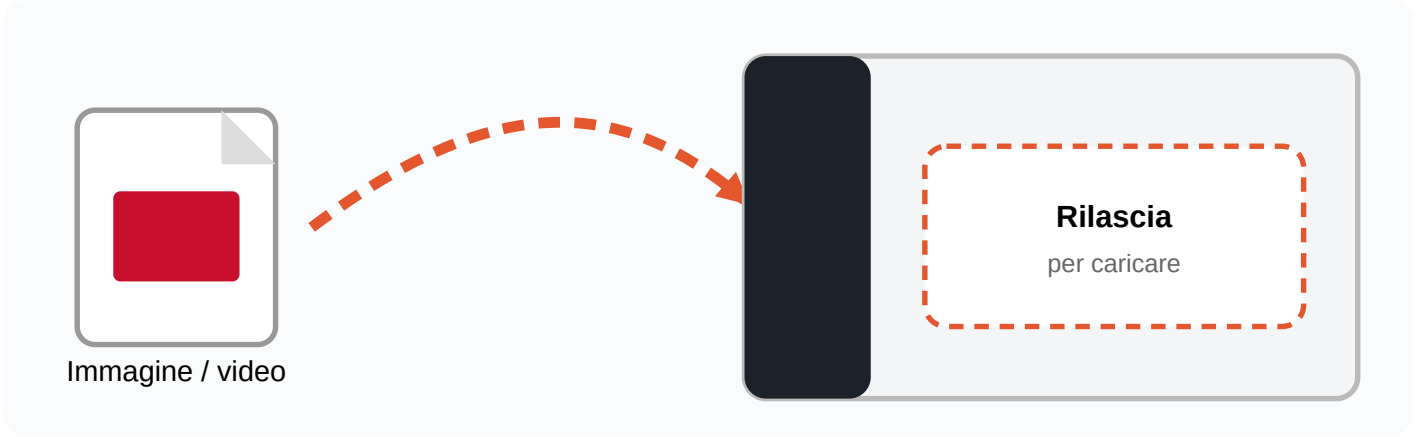
3. Il Pi ora si avvia normalmente sul desktop – è stato rimosso solo l'avvio del player
4. Nella dashboard: **Display** → aprire il display → **Rimuovi** (altrimenti compare come "offline" nell'elenco)

💡 **Riattivare in seguito:** eseguire di nuovo il normale comando di configurazione del capitolo "Configurare Raspberry Pi" (passo B) e associare di nuovo.

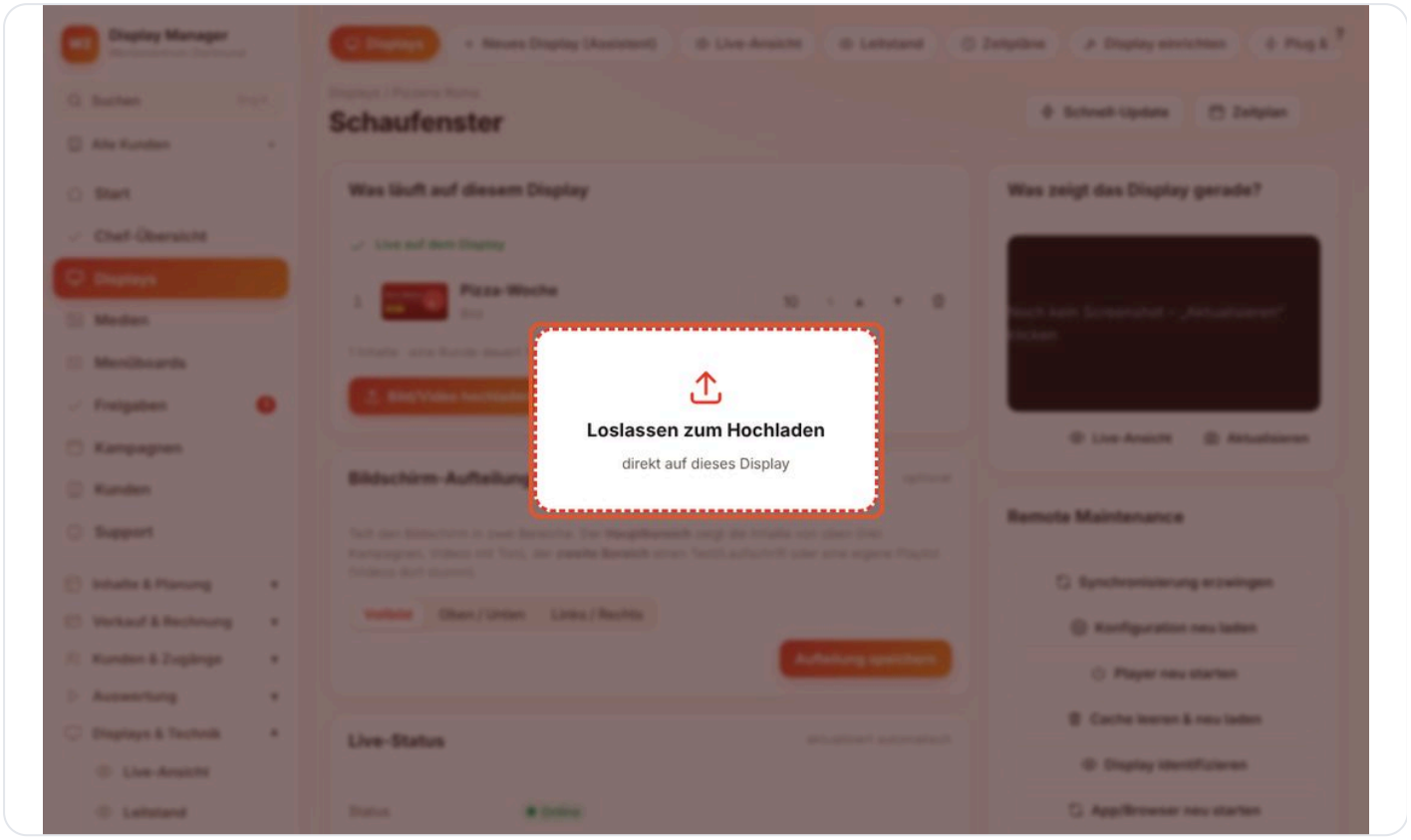
💡 **Cambiare risoluzione:** chiudere il player → sul Pi **Menu → Preferenze → Screen Configuration**.

7 ⚡ Mostrare un'immagine o un video su un display

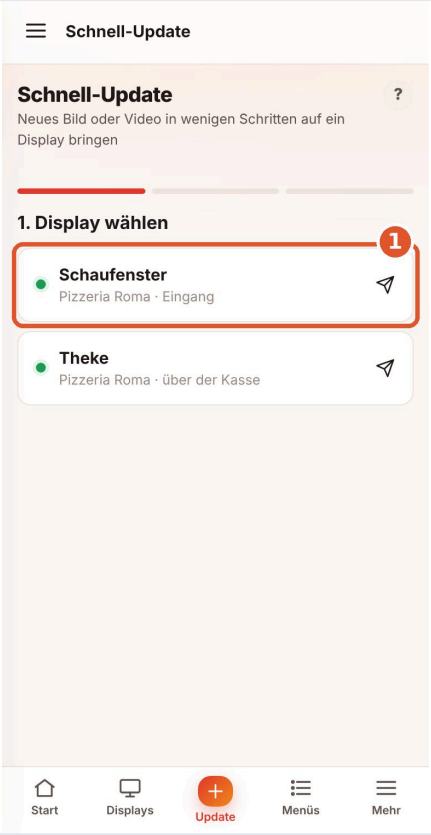
Il modo più veloce – anche dal cellulare.



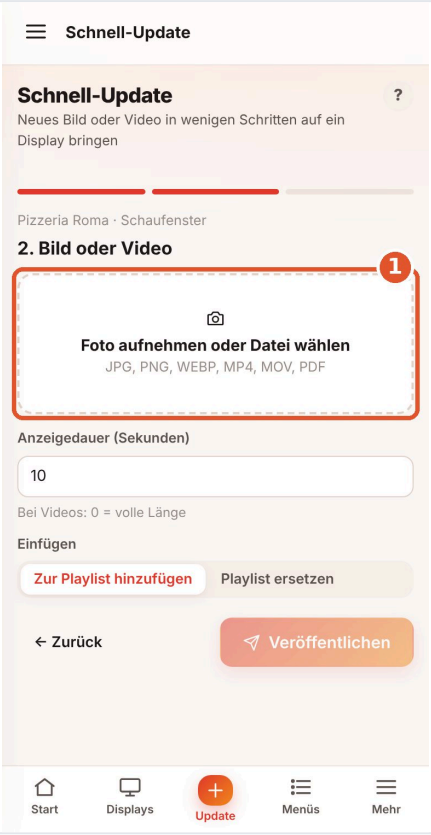
1. **Dal PC:** aprire il display e **trascinare l'immagine nella finestra** – fatto



2. **Dal cellulare:** toccare **+ Aggiorna** in basso, toccare il display



3 Scattare una foto o scegliere un file → **Pubblica**

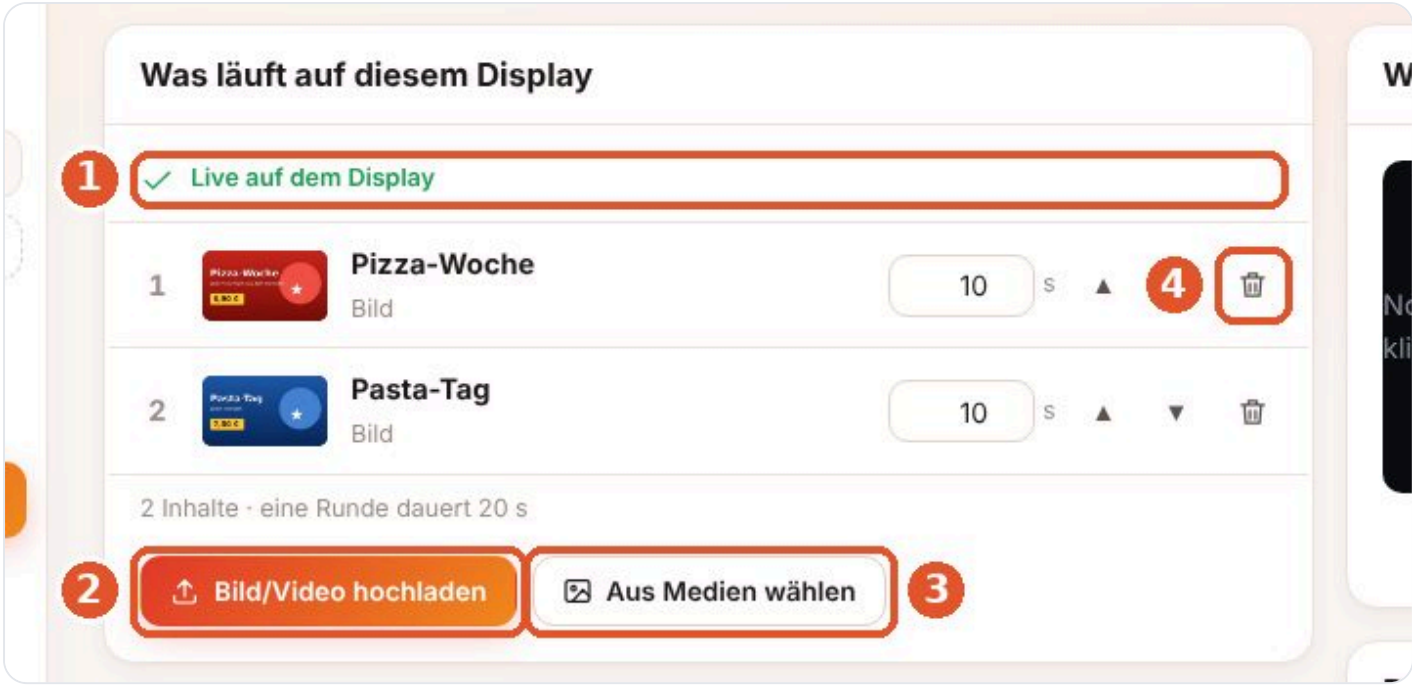


💡 Dopo circa 30 secondi compare sullo schermo.

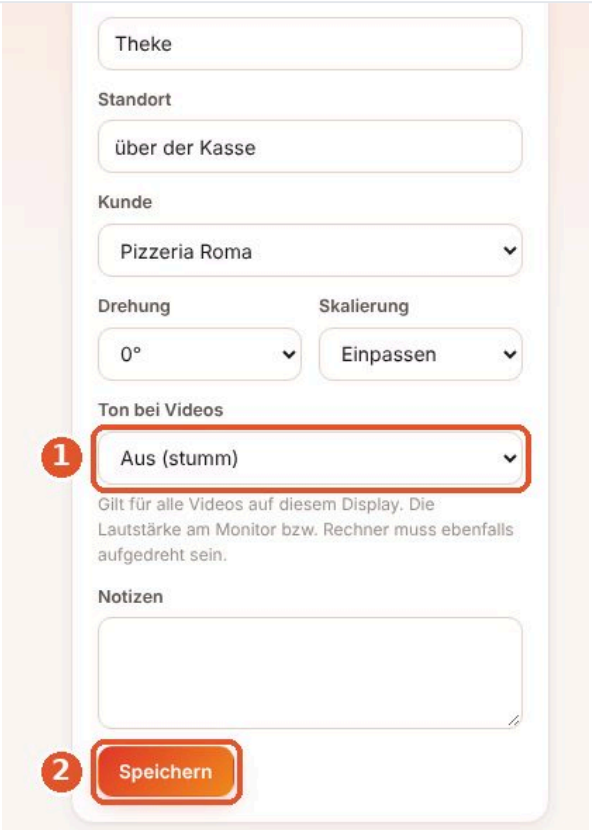

Pizza-Woche
Jede Pizza frisch aus dem Steinofen
6,90 €

8 📺 Cosa viene mostrato su un display?

Display → toccare il display.



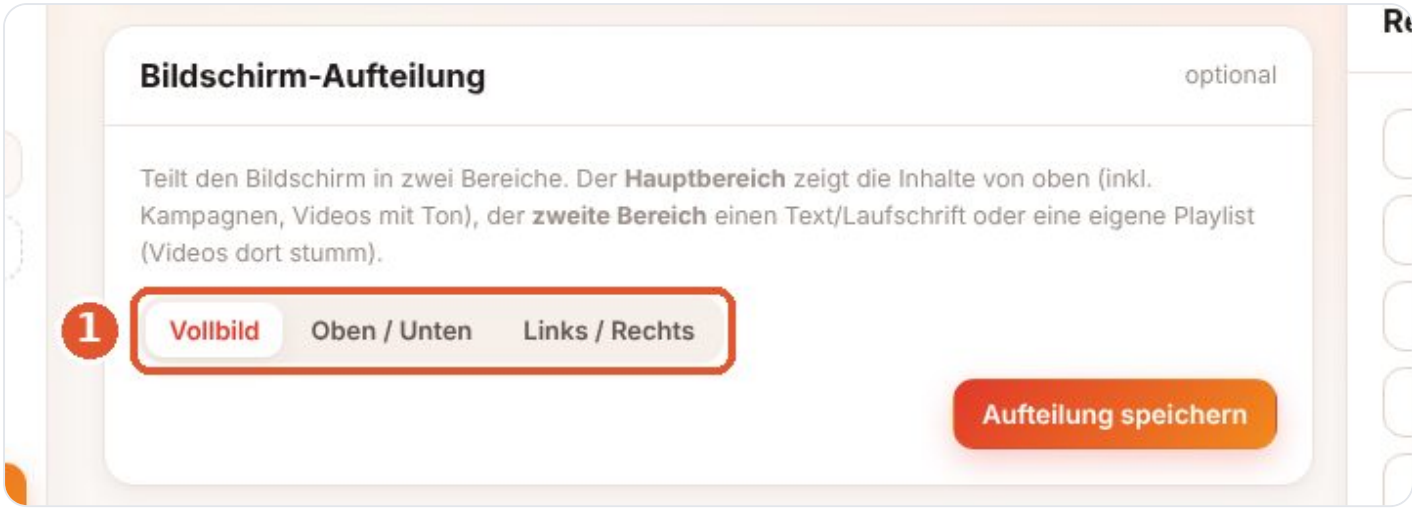
1. Verde = **in riproduzione** sul display
2. **Carica**: aggiungere una nuova immagine/video
3. **Scegli dai media**: aggiungere un file esistente
4. 🗑 rimuove un contenuto (numero = secondi)



1. Scegliere l'**audio dei video**
2. **Salva**

9 🔲 Dividere lo schermo (ad es. video sopra, testo sotto)

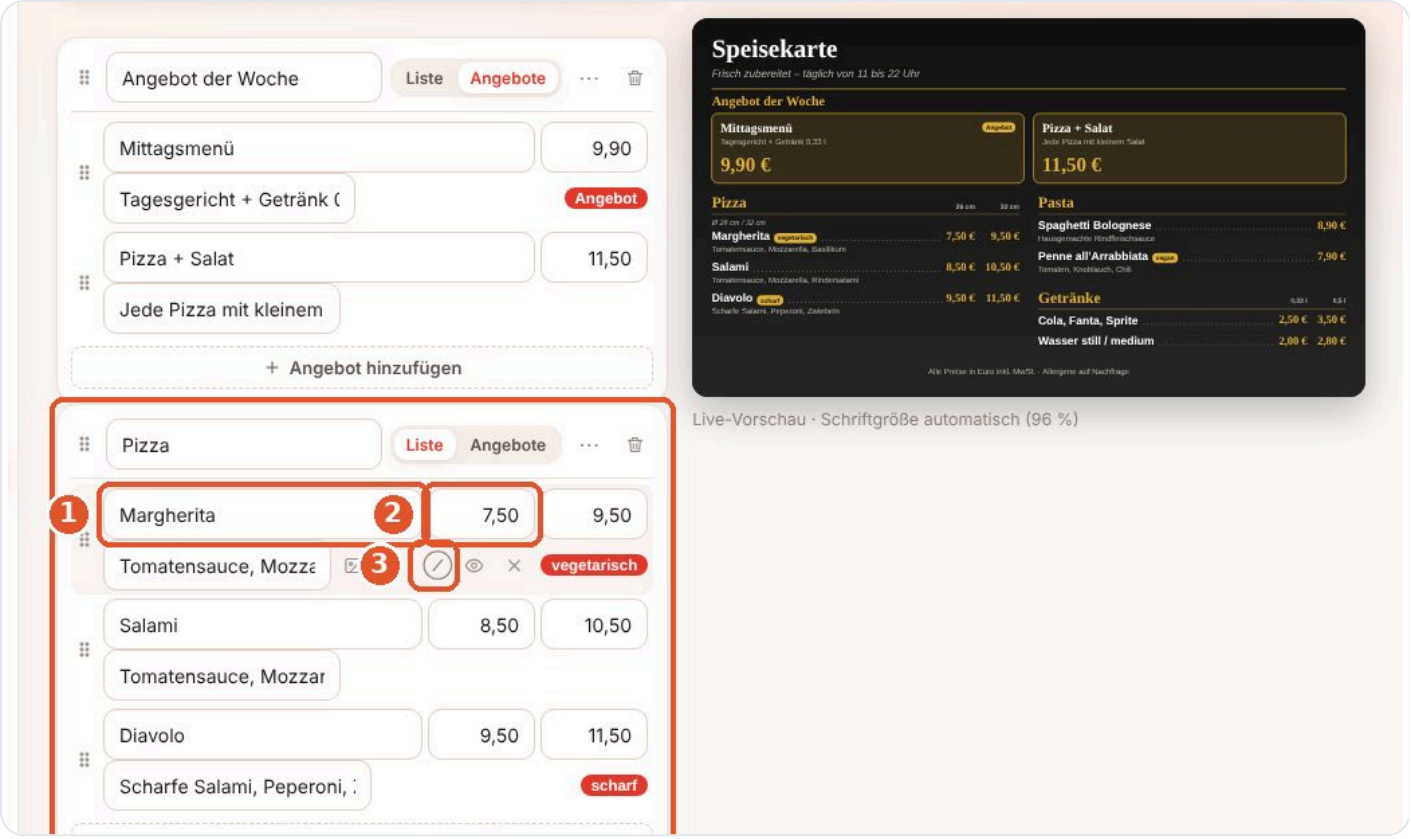
Nella pagina del display: la scheda "Suddivisione schermo".



1. Scegliere **Sopra / Sotto** o **Sinistra / Destra**, inserire testo o playlist per la seconda parte, **salvare**

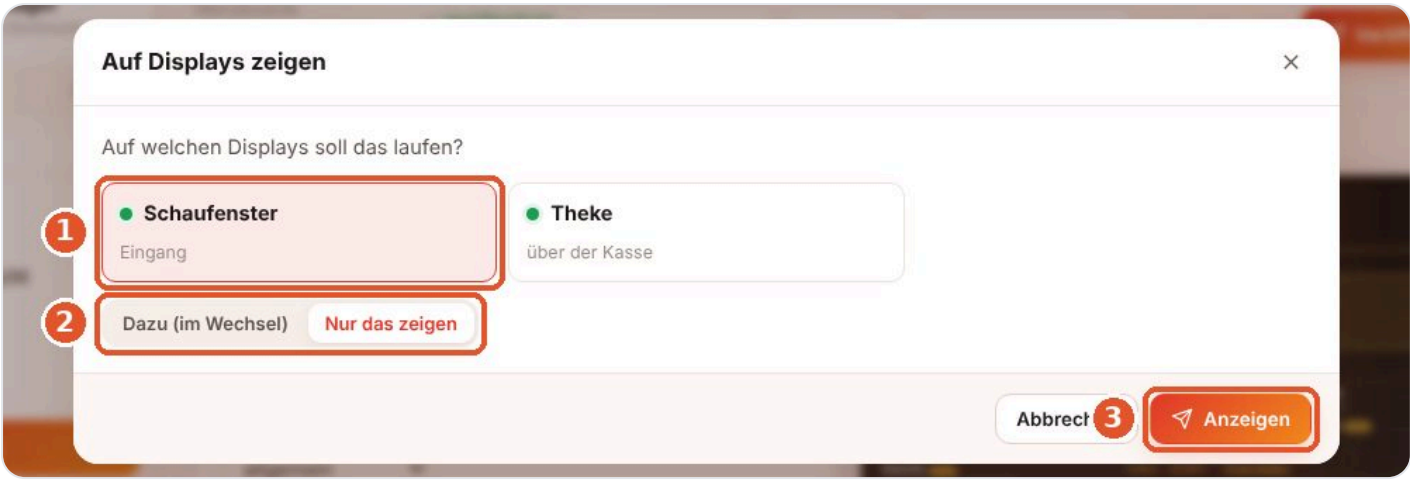
10 🍕 Menù e prezzi (menu board)

Modificare i prezzi una volta – tutti i display sono subito aggiornati.



1. Digitare il piatto (Invio = nuova riga)
2. Digitare il prezzo
3. ⊘ = esaurito
4. Icona immagine accanto al prezzo = **foto del piatto**
5. Colore/stile con un clic
6. **Pubblica**

💡 Immagini: sezione → ⋯ → **Immagine sopra la sezione**, oppure in basso **Immagine** per una sezione solo immagine. In **Più design**: colori personalizzati per prezzi, titoli e schede, stile di sfondo (punti, strisce, onde ...), immagine o video di sfondo, foto rotonde.



1. La prima volta: toccare il/i display
2. Alternato ad altra pubblicità o solo il menù
3. **Mostra**

💡 Il salvataggio è automatico. Eliminato per errore? In basso su **Annulla**.

Numeri d'ordine sul menu board (display di ritiro)

1. Nel menu board spuntare 🛎 **Mostra numeri d'ordine**
2. ＋ **Nuovo display di ritiro** (o sceglierne uno esistente) – posizione: barra a destra o in basso, larghezza stretta/media/larga
3. **Pubblica** – il board lascia automaticamente spazio per la barra
4. 🛎 **Apri servizio** → **Genera link di servizio** e aprire il link sul tablet in cucina/al bancone (senza accesso)
5. Digitare il numero → **In preparazione** o **Pronto** ✔. Toccando si avanza: in preparazione → pronto → ritirato
6. Titoli personalizzati: inserirli nel menu board sotto il display di ritiro in **Testi** (ad es. "Pronto per il ritiro") – per altre lingue toccare prima in alto la sigla della lingua

💡 I nuovi numeri pronti si illuminano e suona un gong. I numeri pronti scompaiono da soli dopo 10 minuti (regolabile nel widget). Il Suo sistema di cassa può anche segnalare da sé gli ordini pronti – l'indirizzo si trova nel servizio sotto "Per il Suo sistema di cassa". Il display di ritiro è disponibile anche come schermo a sé (Media → Widget → Display di ritiro).

Stampante scontrini: stampare l'ordine con il numero

1. 🛎 **Apri servizio** → in basso **Configura stampante scontrini …** → spuntare **Usa stampante scontrini**, inserire larghezza carta (80 o 58 mm) e il Suo nome, **Stampa scontrino di prova**, **Salva**
2. Per ogni ordine: 🧾 **Nuovo ordine + scontrino** → toccare gli articoli (due volte = 2×), se necessario digitare una nota ("senza cipolla")
3. 🖨 **Prendi numero & stampa scontrino** – il numero successivo compare "In preparazione" sul display, lo scontrino esce dalla stampante
4. Quando il cibo è pronto: toccare il numero → passa a "Pronto per il ritiro" (con gong)

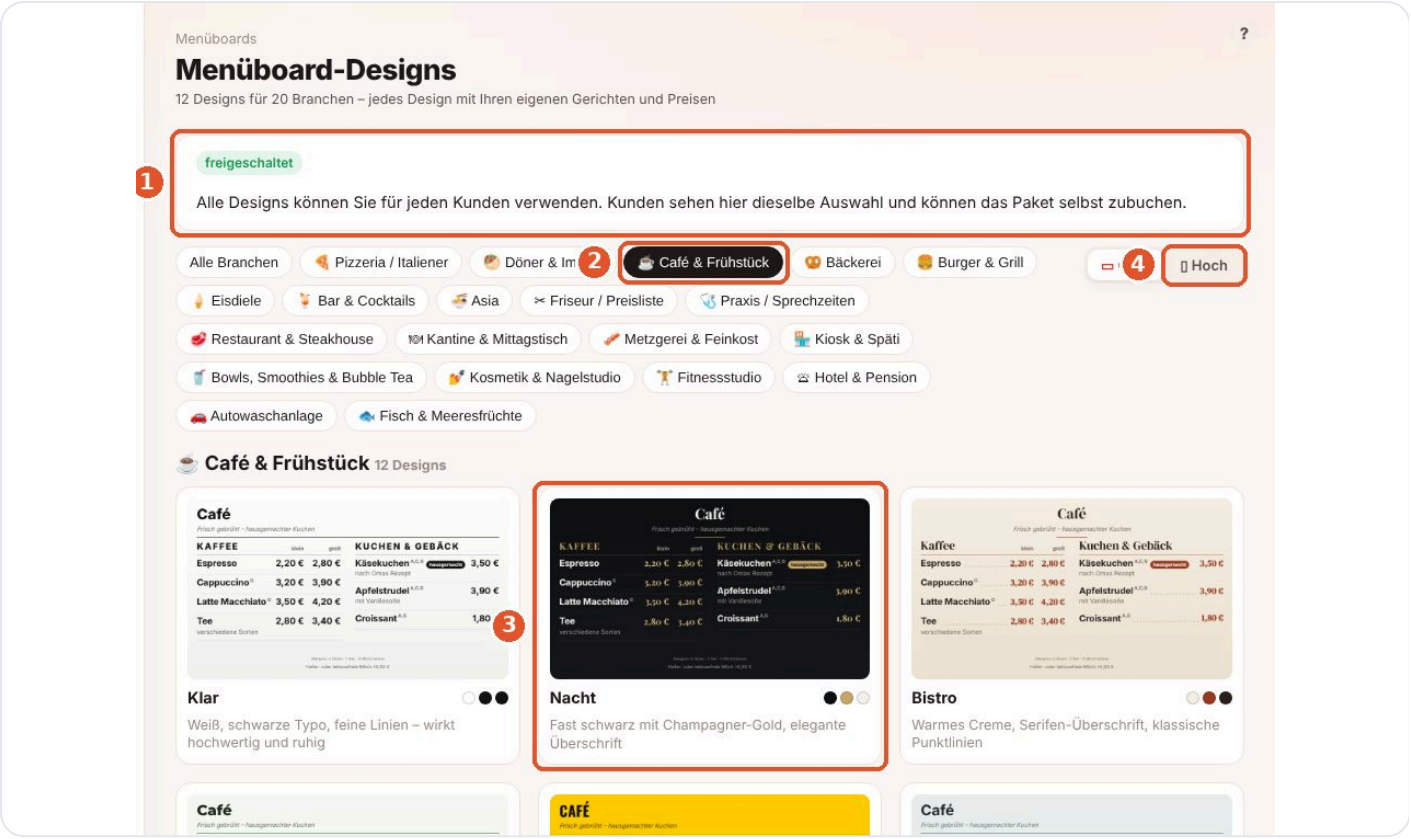
💡 La stampante scontrini si configura sul PC o sul tablet come una normale stampante (USB, rete o Bluetooth). Perché lo scontrino esca subito senza finestra di stampa: avviare Chrome con l'opzione `--kiosk-printing`. Gli articoli provengono automaticamente dal menù mostrato da questo display di ritiro (non quelli esauriti). Su richiesta stampa anche un foglio per la cucina. **Importante:** questo è uno scontrino di ritiro, non uno scontrino fiscale – lo scontrino fiscale con TSE continua a stamparlo la Sua cassa.

QR code, calorie, etichette

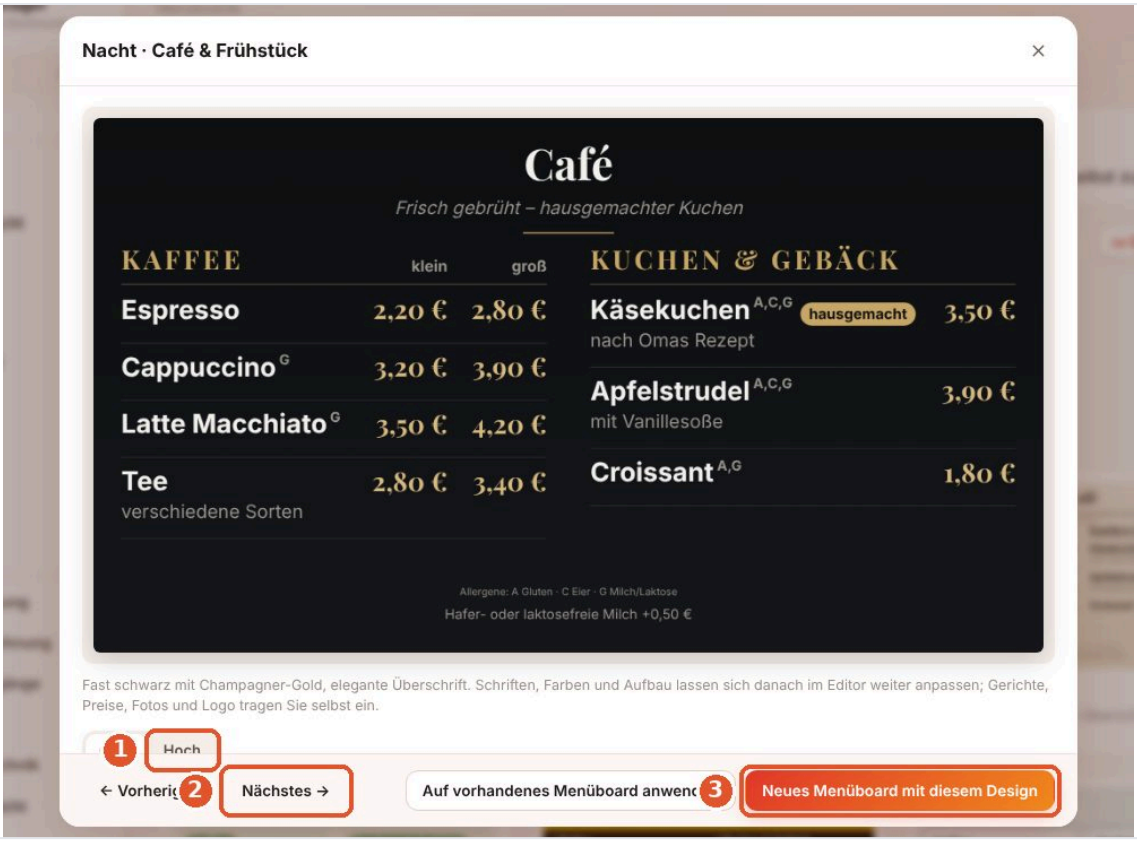
Problema	Soluzione
▦ **QR code**	Spuntare ▦ **QR code**, scegliere uno dei Suoi QR code e un breve testo sotto (ad es. "Ordina online") – compare nell'angolo in basso con il design coordinato.
Calorie	Sul piatto toccare **A** (allergeni) – in basso inserire le kcal. Compaiono nella descrizione. Possibile anche tramite la tabella prezzi (colonna "kcal").
Etichette	Novità: bestseller, di stagione, senza glutine, senza lattosio, halal, regionale – tradotte automaticamente.

11 🎨 Menüboard-Designpaket: 240 fertige Designs

Menüboards → 🎨 Designs. 12 moderne Designs für 20 Branchen, quer und hoch – jedes mit echten Beispiel-Gerichten, gezeichnet genau so, wie es später auf dem Display erscheint.



1. Oben steht, ob das Designpaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. **Branche** wählen: Pizzeria, Döner & Imbiss, Café, Bäckerei, Burger, Eisdiele, Bar, Asia, Friseur, Praxis, Restaurant & Steakhouse, Kantine, Metzgerei, Kiosk, Bowls & Bubble Tea, Kosmetik, Fitnessstudio, Hotel, Waschanlage, Fischbistro – oder „Alle Branchen“
3. Ein Design antippen = große Vorschau
4. **Quer** oder **Hoch** umschalten (Hochformat für hochkant montierte Displays)



1. In der großen Vorschau zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorheriges / Nächstes** alle Designs der Branche durchblättern
3. **Neues Menüboard mit diesem Design** – öffnet den Editor mit den Beispiel-Gerichten; Namen und Preise überschreiben, veröffentlichen
4. Oder **Auf vorhandenes Menüboard anwenden** – nur die Gestaltung ändert sich, Ihre Gerichte, Preise, Fotos, Zeiten und Ihr Logo bleiben

💡 Im Editor eines Menüboards führt der Knopf 🎨 **Design** direkt in die Galerie – das gewählte Design wird für dieses Board übernommen. Farben, Schriften und Aufbau lassen sich danach unter „Mehr Gestaltung“ weiter anpassen.

Die 12 Designs

Problema	Soluzione
Klar	Weiß, schwarze Typografie, feine Linien – hochwertig und ruhig
Nacht	Fast schwarz mit Champagner-Gold, elegante Serifen-Überschrift
Bistro	Warmes Creme, klassische Punktlinien

Markt	Frisch und grün, Abschnitte auf ruhigen Flächen
Street	Schwarz-Gelb, schmale Großbuchstaben, Preis-Etiketten
Nordisch	Helles Grau-Grün, weiße Karten, viel Luft
Espresso	Dunkles Kaffeebraun, zentriert
Signal	Weiß mit rotem Kopfband – stark für Imbiss und Aktionen
Ozean	Tiefblau mit hellem Akzent
Terracotta	Sandton und Terrakotta, mediterran
Editorial	Wie eine gedruckte Karte, schwarz-weiß
Lounge	Aubergine und Gold – Bar und Abendkarte

Zubuchen (Kunden)

1. Alle Designs lassen sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** → Preis prüfen → Häkchen „kostenpflichtig zubuchen“ → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

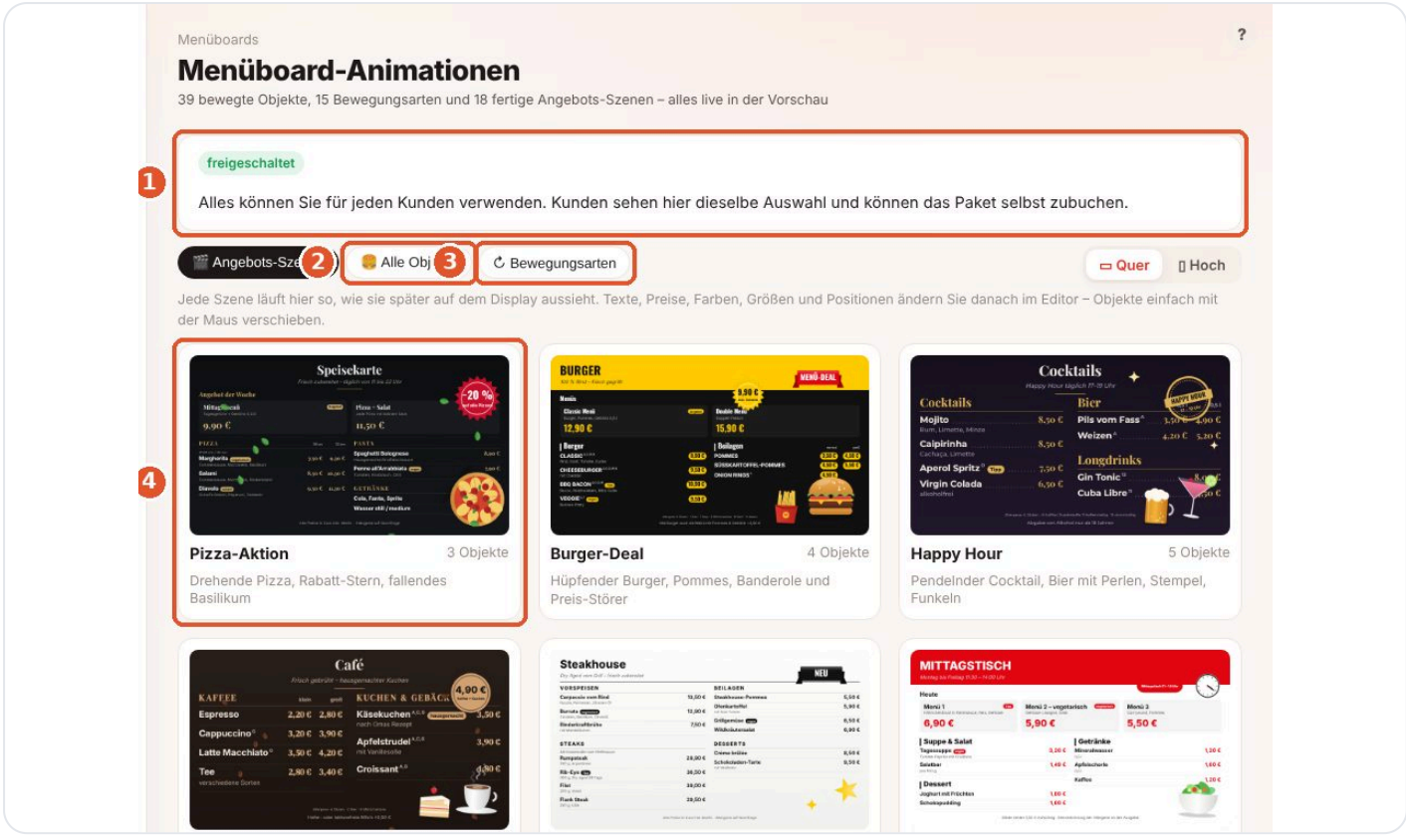
Für die Verwaltung

Problema	Soluzione
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Menüboard-Designpaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Menüboard-Designpaket“ schaltet die Designs frei – Sie können es auch in ein eigenes Paket aufnehmen.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alle Designs für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem

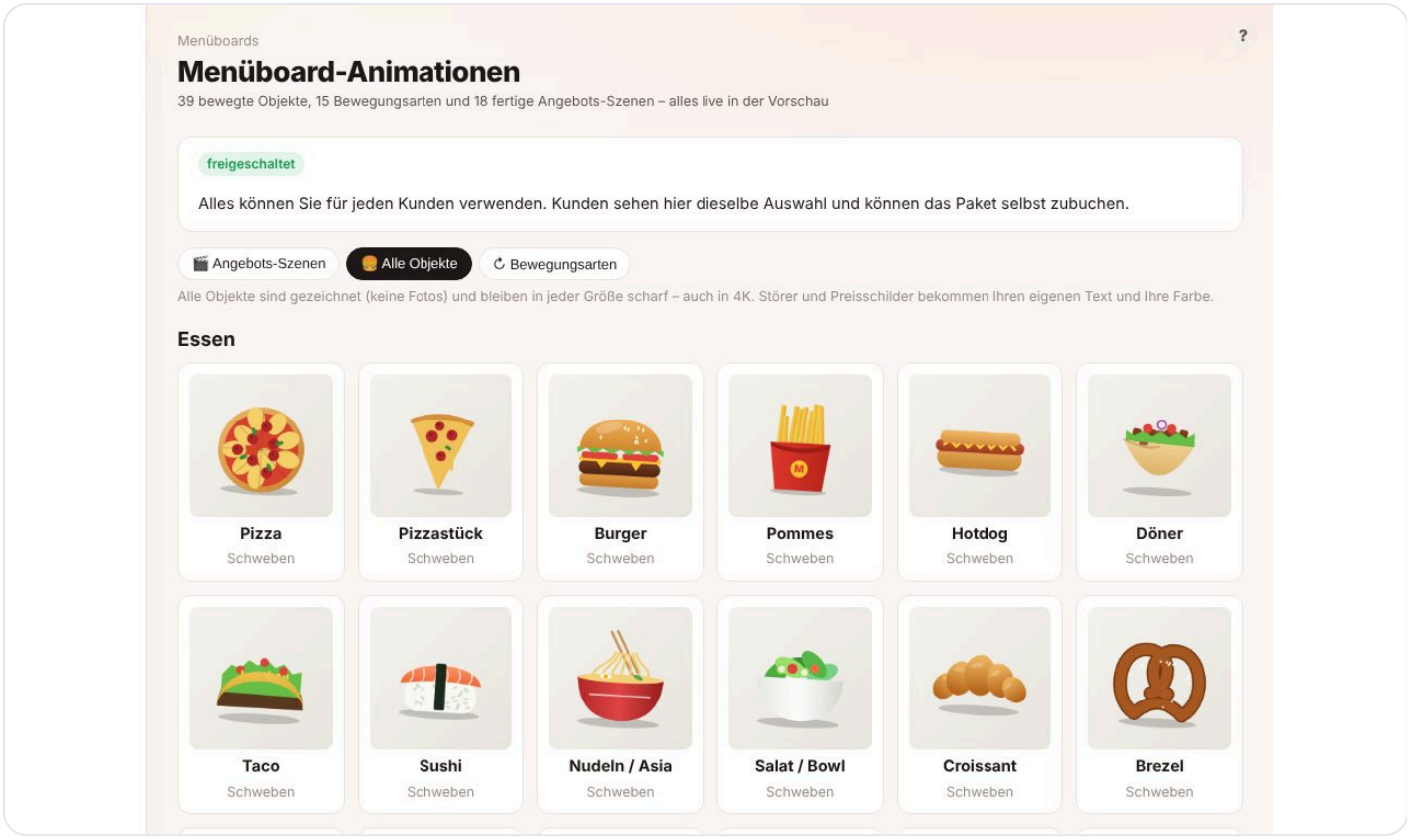
	Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Benachrichtigung	Bucht ein Kunde selbst, bekommen Sie eine Nachricht; im Protokoll steht „vom Kunden selbst gebucht“.
Gekündigt?	Bereits verwendete Designs bleiben auf den Boards und weiter bearbeitbar; neue Designs lassen sich erst nach erneuter Buchung übernehmen.

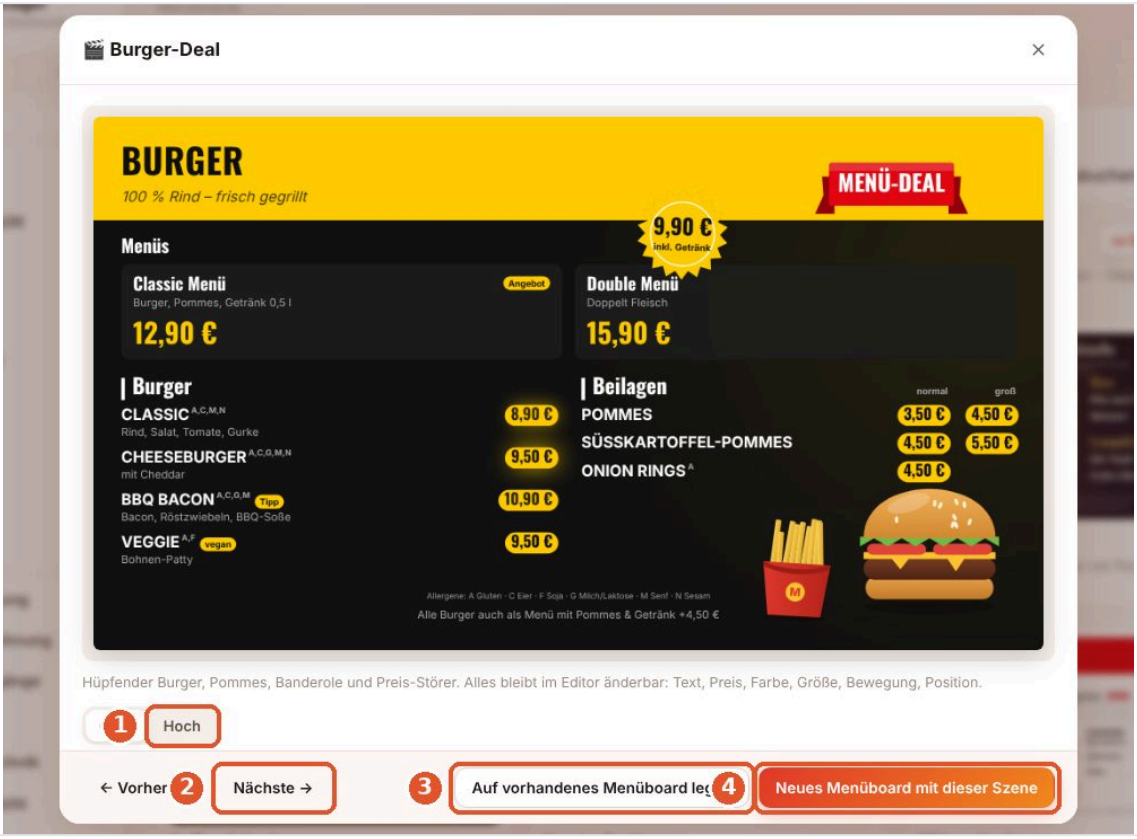
12 🎬 Animationspaket: bewegte Objekte, Angebots-Störer & Szenen

Menüboards → ✨ Animationen. Pizza dreht sich, der Burger hüpft, der Kaffee dampft, ein „−20 %"-Stern pulsiert, ein Preisschild pendelt – Bewegung zieht Blicke auf Ihre Angebote.



1. Oben steht, ob das Animationspaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. 🍔 **Alle Objekte**: 39 Motive – Essen, Getränke, Angebote & Störer, Deko – laufen live
3. ↻ **Bewegungsarten**: alle 15 Bewegungen zum Ansehen
4. 🎬 **Angebots-Szenen**: 18 fertige Kombinationen auf echten Menüboards – antippen = große Vorschau

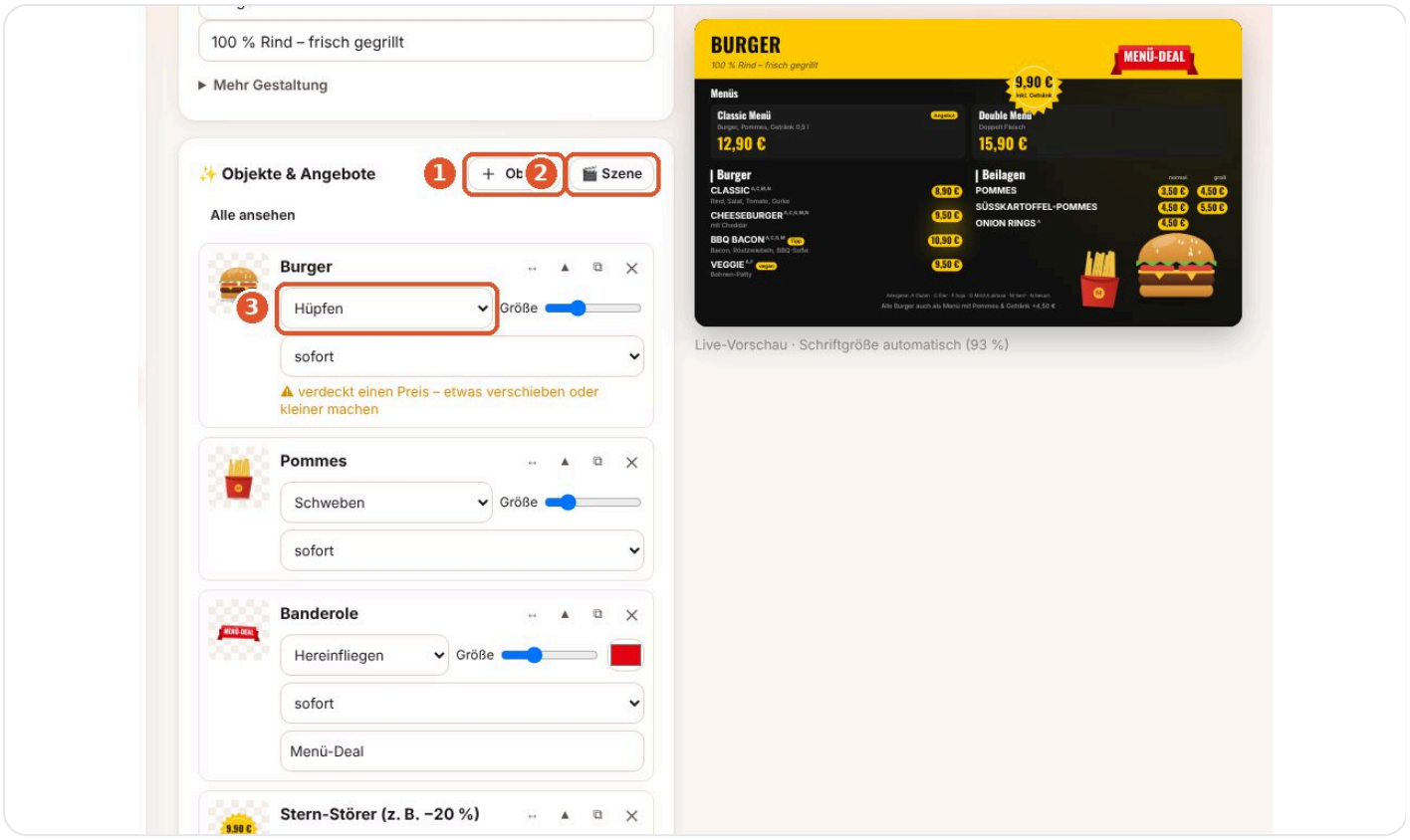




1. Zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorherige / Nächste** alle Szenen durchblättern
3. **Auf vorhandenes Menüboard legen** – Gestaltung, Gerichte und Preise bleiben, die Objekte kommen darüber

4. **Neues Menüboard mit dieser Szene** – öffnet den Editor (schon als Entwurf gespeichert); Texte und Preise anpassen, veröffentlichen

Im Menüboard-Editor: Objekte & Angebote



1. **+ Objekt**: Motiv aus der Liste wählen – es erscheint rechts unten (Störer oben rechts)
2. 🎬 **Szene**: eine fertige Szene einfügen – wahlweise vorhandene Objekte behalten
3. Je Objekt: **Bewegung**, **Größe**, Farbe (bei Störern, Getränken, Deko), Startversatz („+2 s“ = startet später), bei mehreren Monitoren der Monitor, ↔ spiegeln
4. Bei Störern, Preisschild, Stempel, Banderole, Etikett: **Text** eintragen, z. B. „−20 %“ oder „4,99 €“, darunter optional eine 2. Zeile
5. **Verschieben**: das Objekt in der Vorschau rechts mit der Maus (oder dem Finger) an die gewünschte Stelle ziehen
6. ↔ = spiegeln, ▲ = nach vorne, ⧉ = verdoppeln, ✕ = entfernen (mit „Rückgängig“)

Problema	Soluzione

Genau platzieren	Objekt in der Vorschau oder in der Liste anklicken – es bekommt einen gestrichelten Rahmen. Dann mit den **Pfeiltasten** verschieben (mit **Umschalt** in großen Schritten), **Entf** entfernt es, **Esc** hebt die Auswahl auf.
⚠ verdeckt einen Preis	Liegt ein Objekt über Preisen oder Angebots-Karten, erscheint ein Hinweis in seiner Zeile. Einfach an den Rand ziehen oder kleiner machen.
Nur zur Happy Hour	Ist beim Board die Happy Hour eingeschaltet, gibt es je Objekt die Auswahl **immer / nur Happy Hour / außer Happy Hour**. So erscheint z. B. der „−30 %“-Störer nur in dieser Zeit – auch auf dem Display. Zum Ansehen im Editor die Vorschau auf die Happy-Hour-Zeit stellen.

💡 Ein bewegtes Objekt schaltet das Board automatisch auf ✨ **Sanft** – es wird dann als 12-Sekunden-Video in Dauerschleife veröffentlicht (am PC mit Chrome oder Edge). Mit „Still“ erscheinen die Objekte unbewegt im Bild. Wenige Objekte wirken am besten: 2–4 je Board, an den Rand gesetzt, damit Gerichte und Preise lesbar bleiben.

Die Bewegungsarten

Problema	Soluzione
Schweben	sanftes Auf und Ab – passt zu fast allem
Hüpfen	springt im Takt – Burger, Pommes, Pfeil
Drehen	eine ganze Drehung pro Schleife – Pizza, Donut, Stern
Pendeln	schwingt wie an einem Faden – Preisschild, Cocktail
Pulsieren	wird rhythmisch größer und kleiner – Störer
Wackeln / Rütteln	kurzer Aufmerksamkeits-Ruck alle paar Sekunden
Aufploppen	springt alle 4 Sekunden neu ins Bild
Hereinfliegen / Herunterfallen	kommt zu Beginn der Schleife ins Bild
Kreisen	kleine Kreisbahn

Quer durchs Bild	fliegt von links nach rechts über das Board
Regen	viele kleine Kopien fallen – Blätter, Schnee, Kaffeebohnen
Heranzoomen	wächst aus dem Nichts heraus
Still	keine Bewegung

Zubuchen (Kunden)

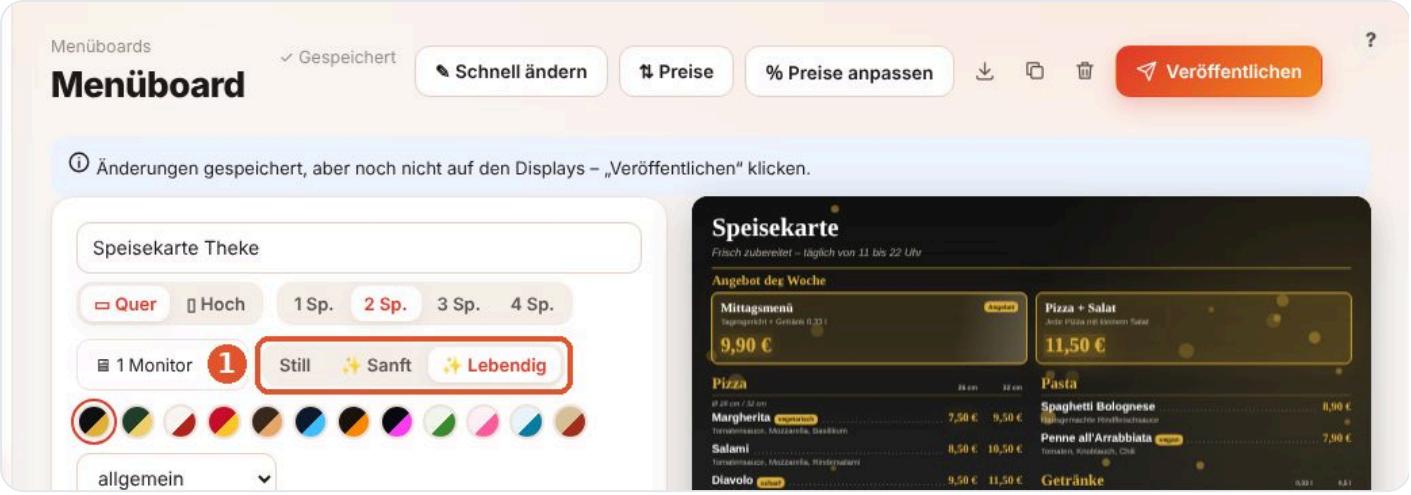
1. Alles lässt sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** (Galerie) oder im Editor **+ Objekt** → Preis prüfen → Häkchen → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

Für die Verwaltung

Problema	Soluzione
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Animationspaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Animationspaket“ schaltet die Objekte frei – auch in eigenen Paketen kombinierbar.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alles für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Grenzen	Höchstens 40 Objekte je Menüboard.
Gekündigt?	Vorhandene Objekte bleiben und lassen sich verschieben oder entfernen; neue Objekte, andere Texte oder Bewegungen erst nach erneuter Buchung.

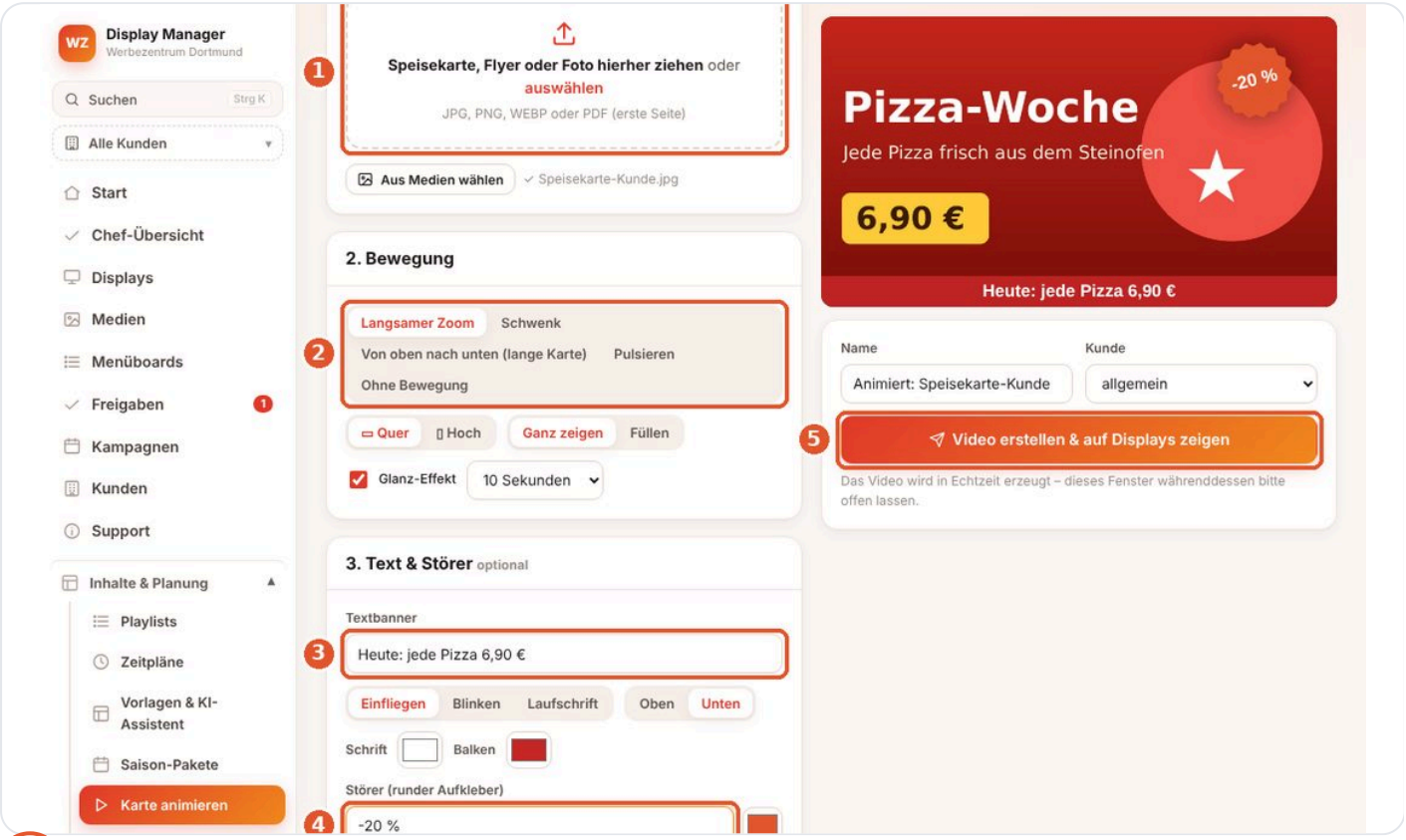
13 ✨ Bewegte Menüboards & eigene Karte animieren

Il movimento attira lo sguardo – il display mostra allora un breve video in loop.



1. Nel menu board in alto scegliere ✨ **Delicato** o ✨ **Vivace** – l'anteprima si muove subito
2. Facoltativo sotto: effetto aggiuntivo (❄ neve, 🎉 coriandoli, 🫧 bolle, ❤ cuori, ✨ scintillio, 🔥 brace, 🍂 foglie, ♨ vapore), 🌈 cambio colore, 🔦 spotlight, testo scorrevole in basso (= piè di pagina), animare le foto
3. **Pubblica** (richiede circa 12 secondi, lasciare aperta la finestra)

💡 Il menù del cliente esiste già come immagine o PDF? Allora così:

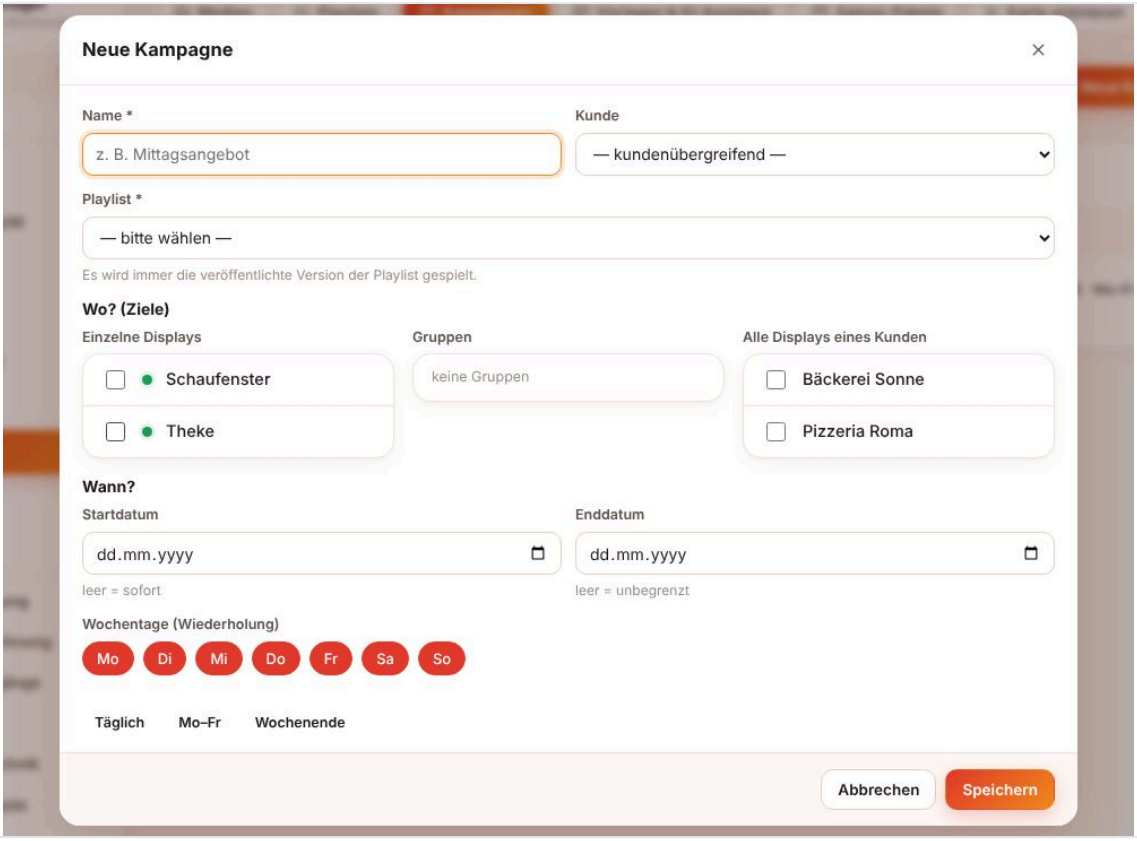


1. Menu board → **Anima il proprio menù**: trascinare dentro l'immagine o il PDF
2. Scegliere il movimento (i menù lunghi scorrono automaticamente dall'alto in basso)
3. Facoltativo: banner di testo, ad es. "Oggi giornata della pizza"
4. Facoltativo: bollino, ad es. "-20 %" – cliccare nell'anteprima sul punto desiderato
5. **Crea video** → toccare i display → **Mostra**

💡 Anche nei media: passare sopra un'immagine e cliccare su ✨.

14 Werbung zu bestimmten Zeiten (Kampagne)

ad es. "Offerta pranzo lun–ven ore 11–14". Campagne → Nuova campagna.



1. Scegliere nome e playlist
2. Spuntare i display
3. Data, giorni della settimana, orario
4. **Salva** – inizia e termina automaticamente

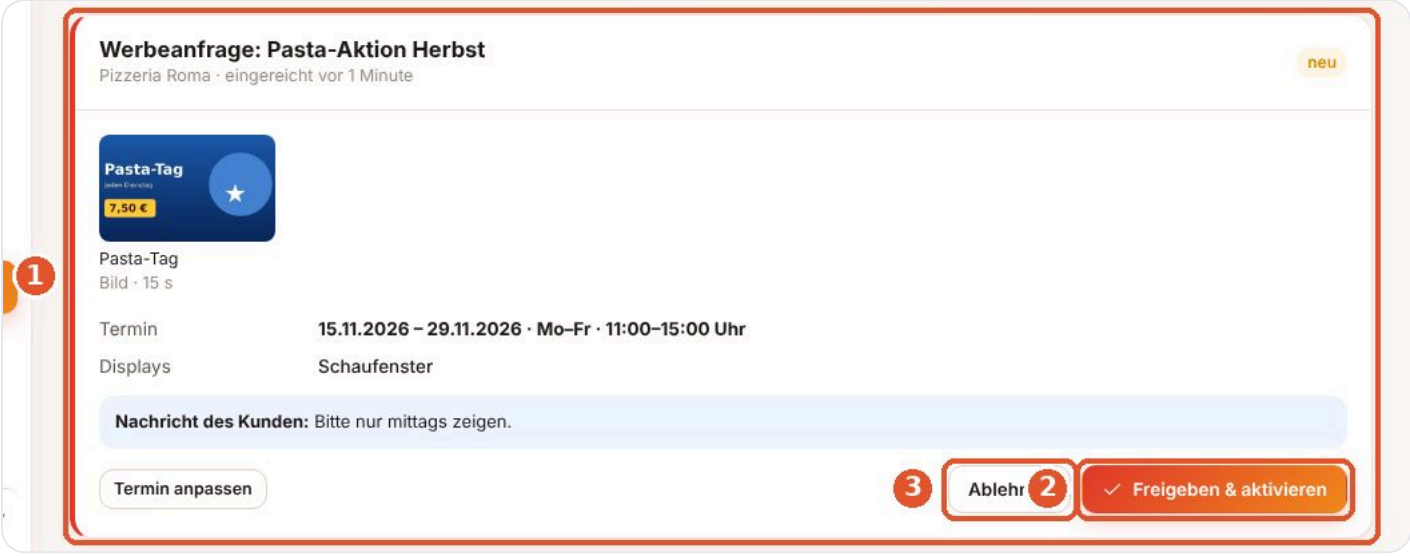
🔮 Cosa viene mostrato il …?

1. **Contenuti & pianificazione → Programmazioni**, scegliere il display
2. In alto inserire giorno e ora (ad es. sabato 18:00), per le sezioni meteo scegliere il meteo
3. **Mostra** – vede la campagna/playlist ed esattamente le immagini che verranno mostrate (happy hour, piatto del giorno, lingue, motivi stagionali)

15 ✅ Freigaben (Kunde hat etwas eingereicht)

La pubblicità dei clienti compare solo dopo il Suo OK. Il numero sulla voce di menu indica quante sono in attesa.





1. Verificare immagine, data e messaggio
2. **Approva** – va in onda alla data richiesta
3. **Rifiuta** – con una breve motivazione per il cliente

16 🔌 Bildschirme anbinden & fernsteuern (alle Möglichkeiten)

Ein/Aus, Lautstärke, Eingang und Zustand direkt im Dashboard – von Hand, nach den Betriebszeiten und mit Auto-Neustart. Für Profi-Displays, ganz normale Fernseher, Beamer, Android-Geräte, Smart Home und Steckdosen.

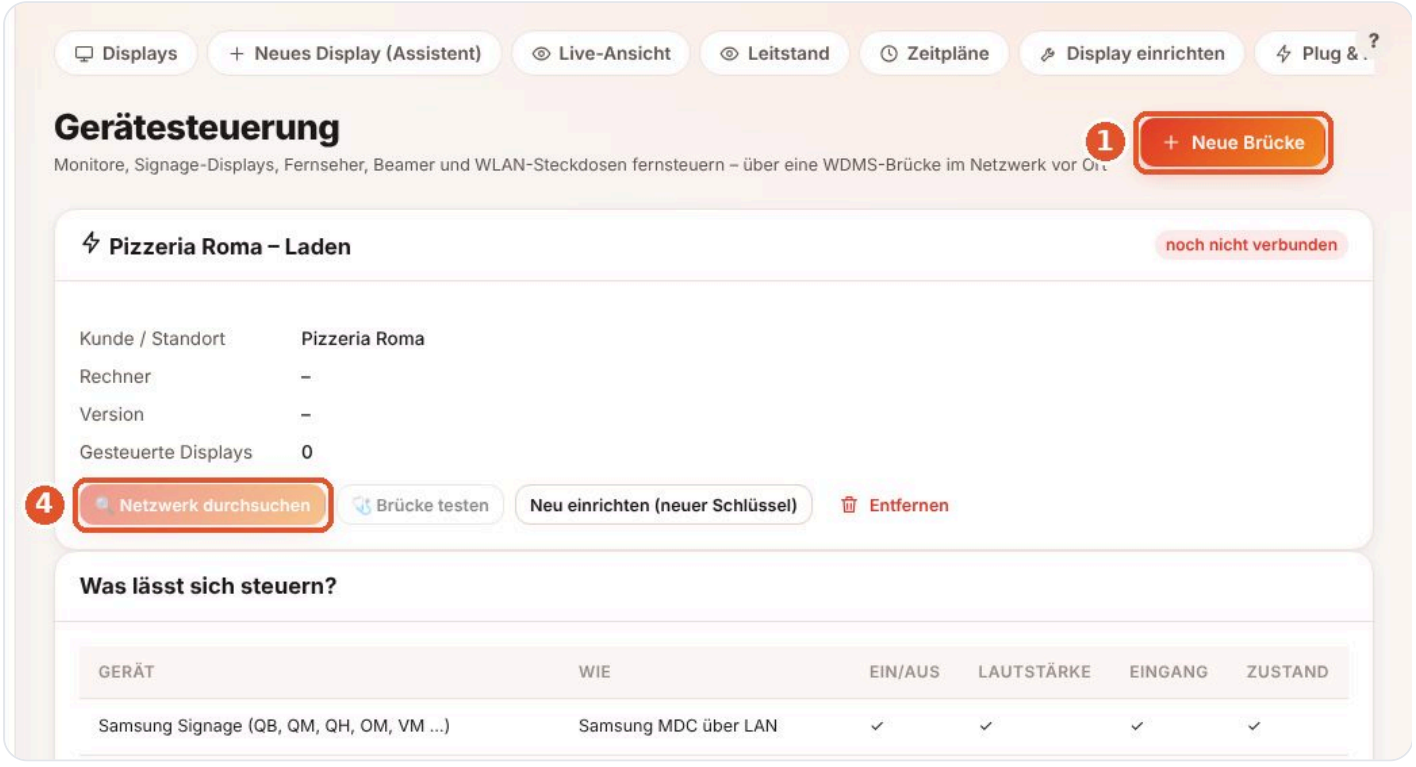
Überblick: Was passt zu welchem Gerät?

Problema	Soluzione
Profi-Displays Samsung, LG, Philips, Sony	**Samsung MDC**, **LG LAN**, **Philips SICP**, **Sony Bravia** – alles: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang, Zustand. Auch über RS232 (USB-Seriell-Adapter).
NEC / Sharp-NEC Displays & Beamer	**NEC** (LAN Port 7142 oder RS232) – alles.
iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp, Epson, Panasonic Pro …	**Eigene Steuerbefehle**: die Befehle aus der RS232/LAN-Anleitung des Herstellers eintragen – über Netzwerk (TCP/UDP) oder RS232.
Beamer aller großen Hersteller	**PJLink** – Ein/Aus, Bild/Ton aus, Eingang, Zustand.
Normaler Samsung-Fernseher (ab 2016)	**Samsung Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Normaler LG-Fernseher (webOS, ab 2014)	**LG Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Philips-Fernseher (Android TV / Google TV)	**Philips Smart-TV** – Kopplung mit PIN, dann Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Zustand.
Sony-Fernseher	**Sony Bravia** – am Fernseher „IP-Steuerung“ mit Pre-Shared Key einschalten.
Panasonic Viera, Roku-TVs (TCL, Hisense …)	**Panasonic Viera** bzw. **Roku** über das Netzwerk.
Android TV, Google TV, Fire TV, Android-Boxen	**Android TV (ADB)** – Ein/Aus (der Fernseher folgt über HDMI-CEC), Lautstärke, Zustand.

Tablets und Boxen mit Fully Kiosk Browser	**Fully Kiosk** – Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.
Jeder Fernseher am Raspberry-Pi-Player	**HDMI-CEC** – Ein/Aus ohne Brücke.
Jeder Fernseher mit Fernbedienung (auch ganz alte)	**Infrarot-Sender** mit Tasmota oder ESPHome – Ein/Aus, Lautstärke (ungefähr), Stumm, Quelle.
Alles, was Ihr Smart Home kennt	**Home Assistant** (vor Ort oder über das Internet), **MQTT** (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), eigene Schalt-Adressen.
Strom an/aus für jedes Gerät	WLAN-Steckdosen: **Shelly**, **Tasmota**, **Shelly Cloud**, **FRITZ!DECT**, **TP-Link Kasa**, Zigbee über MQTT/Home Assistant.
Displays/PCs im Tiefschlaf	**Wake-on-LAN** – nur Einschalten.

💡 Unsere Empfehlung je Display: **Bildschirm** über das Netzwerk steuern (Lautstärke, Eingang, Zustand) **und** eine WLAN-Steckdose davor (hartes Aus/Ein, Auto-Neustart, wenn etwas hängt). Beides lässt sich gleichzeitig einrichten.

Schritt 1 – einmal je Standort: WDMS-Brücke

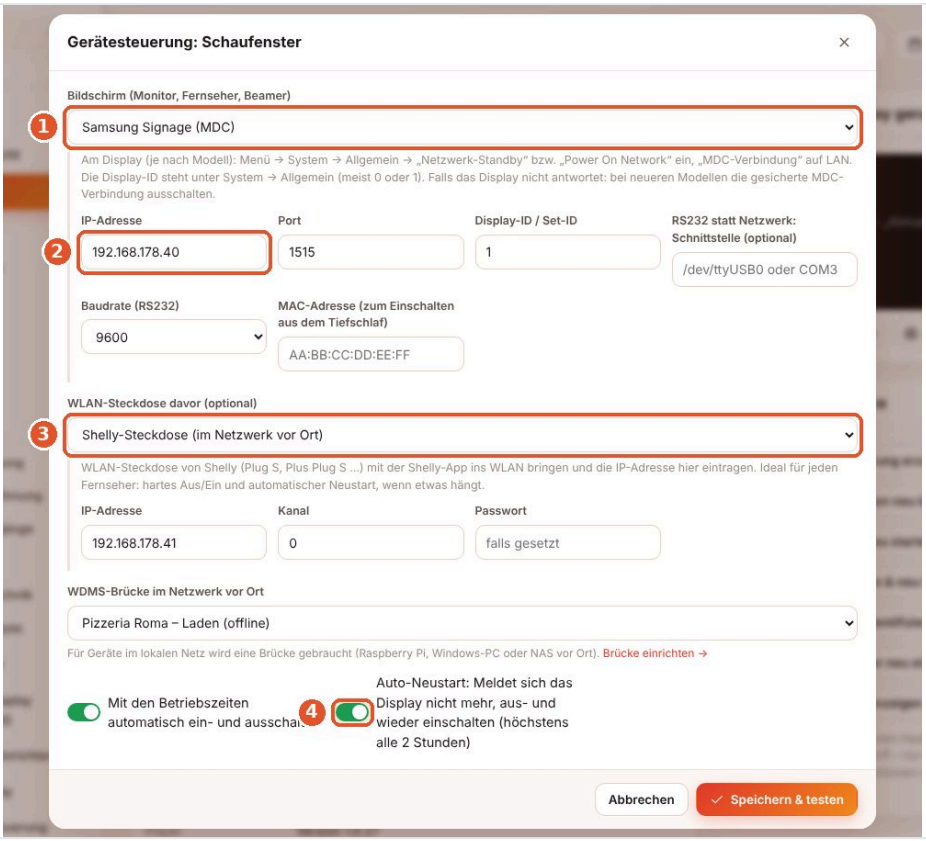


1. **Display e tecnica → Controllo dispositivi → Nuovo bridge**: inserire un nome (ad es. “Pizzeria Roma – Negozio”)
2. Den angezeigten Befehl auf einem Rechner im Laden ausführen: **Raspberry Pi** (auch der Player selbst), **Windows-PC** (PowerShell als Administrator), **Linux-PC** oder **NAS**
3. Dopo pochi secondi il bridge risulta **online**
4. 🔍 **Netzwerk durchsuchen**: gefundene Displays, Fernseher, Beamer und Steckdosen mit **Übernehmen** einem Display zuordnen

Problema	Soluzione
Raspberry-Pi-Player	Hat die Brücke schon eingebaut – sie erscheint als „im Player eingebaut“, nichts einzurichten.
Android-Player-App	Hat die Brücke ebenfalls eingebaut (alle Netzwerk-Anbindungen). Nicht möglich in der App: Android TV über ADB und RS232 – dafür eine Brücke auf Raspberry Pi oder Windows.
Windows-PC	Ab 1.63 läuft dort dasselbe Programm wie auf dem Raspberry Pi (Python wird automatisch mit in den Ordner der Brücke gelegt, ADB ebenso). Ältere Windows-Brücken: Einrichtungsbefehl einmal erneut ausführen.
Updates	Die Brücke holt neue Fassungen ab 1.63 selbst vom eigenen Server. Brücken, die vor 1.63 eingerichtet wurden, einmal mit demselben Befehl neu einrichten (Pi-Player: Einrichtung des Players erneut ausführen).

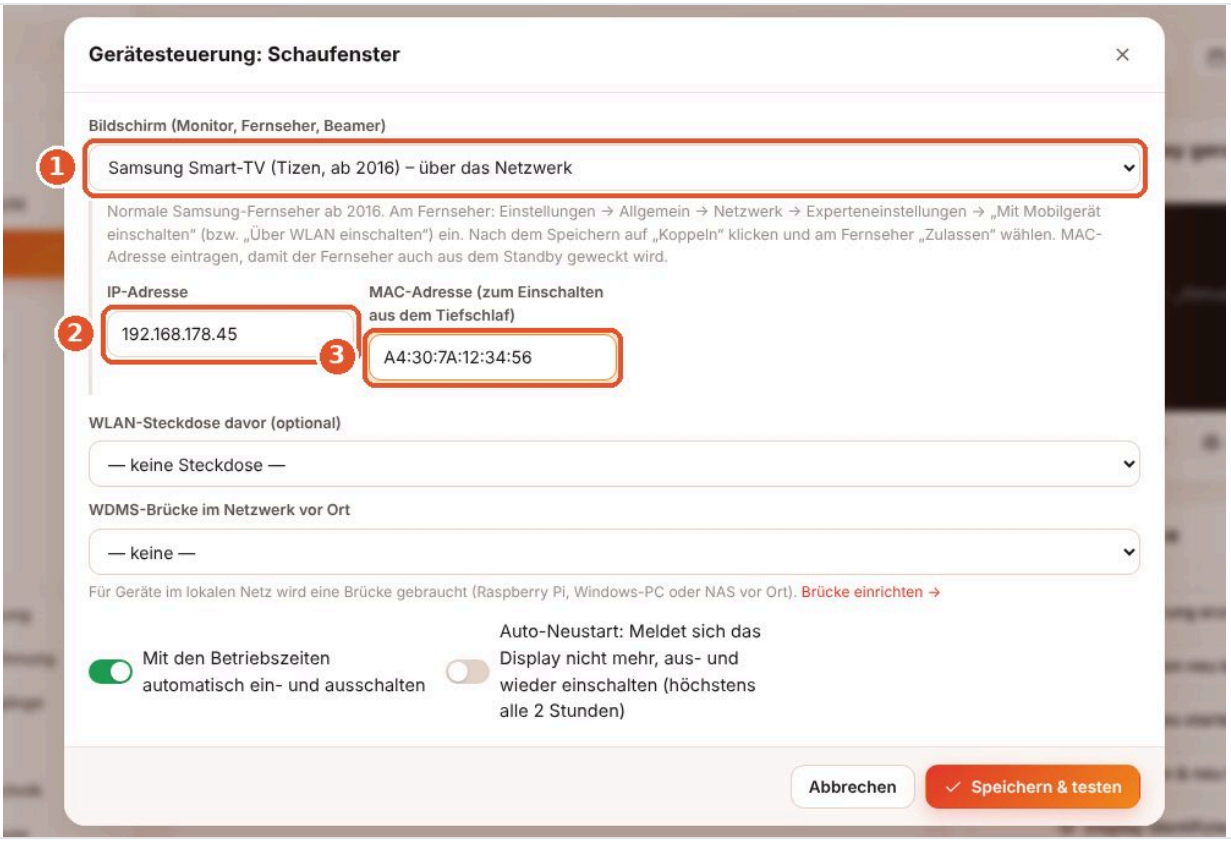
💡 Die Brücke verbindet sich nur nach außen (HTTPS). Im Router muss nichts freigegeben werden. Der Rechner sollte immer eingeschaltet sein – ein Raspberry Pi, der ohnehin als Player läuft, reicht.

Schritt 2 – je Display: Gerätesteuerung einrichten



1. Display öffnen → **Gerätesteuerung → Einrichten**
2. **Bildschirm**: Art aus der Liste wählen (nach Gruppen sortiert: Profi-Displays, Fernseher, Android, Infrarot, Smart Home, Steckdosen) – darunter steht genau, was am Gerät einzuschalten ist
3. **IP-Adresse** des Geräts eintragen (steht im Netzwerk-Menü des Geräts oder in der FRITZ!Box unter „Heimnetz") – am besten in der FRITZ!Box „Diesem Gerät immer die gleiche IP-Adresse zuweisen" anhaken
4. **MAC-Adresse** eintragen, wenn das Gerät auch aus dem Tiefschlaf eingeschaltet werden soll
5. Optional die **Steckdose** davor wählen, die **Brücke** wählen, **Betriebszeiten** und **Auto-Neustart** ankreuzen
6. **Speichern & testen**

Normale Fernseher über das Netzwerk (Samsung, LG, Philips): einmal koppeln



1. Fernseher einschalten und mit demselben Netzwerk verbinden wie die Brücke
2. Am Fernseher das Einschalten über das Netzwerk erlauben: **Samsung** Einstellungen → Allgemein → Netzwerk → Experteneinstellungen → „Mit Mobilgerät einschalten"; **LG** Einstellungen → Allgemein → Geräte → TV-Einschalteinstellungen → „Über Wi-Fi einschalten" und „LG Connect Apps"; **Philips** Einstellungen → Netzwerk → „Mit WLAN einschalten"
3. Im Dashboard die Art **Samsung Smart-TV**, **LG Smart-TV** bzw. **Philips Smart-TV** wählen, IP- und MAC-Adresse eintragen, speichern
4. Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken
5. Samsung/LG: Am Fernseher erscheint eine Meldung → mit der Fernbedienung **Zulassen** wählen (ca. 30 Sekunden Zeit). Philips: Der Fernseher zeigt eine **PIN** → im Dashboard eingeben
6. Fertig – ab jetzt gehen Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4) und Zustand. Die Kopplung bleibt gespeichert, auch beim Ändern der Einstellungen (nicht bei einer neuen IP-Adresse)

💡 Kommt keine Meldung am Fernseher? Samsung: Einstellungen → Allgemein → Externe Geräte → Geräteverbindungs-Manager → „Zugriffsbenachrichtigung" einschalten und die Brücke dort ggf. aus der Liste „Abgelehnt" entfernen. LG: „LG Connect Apps" einschalten.

Ausgeschaltete Fernseher sind oft nicht im Netzwerk – Einschalten geht dann nur über die MAC-Adresse (Weckruf) oder eine Steckdose.

Problema	Soluzione
Sony Bravia	Einstellungen → Netzwerk → Heimnetzwerk → IP-Steuerung → Authentifizierung „Normal und Pre-Shared Key“, Schlüssel festlegen (z. B. 1234) und im Dashboard eintragen; „Remote-Start“ ein. Profi-Modell und normaler Fernseher funktionieren gleich.
Panasonic Viera	Netzwerk → „TV Remote App Einstellungen“ → „TV Remote“ ein und „Einschalten per App“ ein. Neuere Modelle (ab ca. 2019) verlangen eine verschlüsselte Kopplung – dann über Home Assistant oder Infrarot.
Roku-TV (TCL, Hisense, Sharp ...)	Einstellungen → System → Erweiterte Systemeinstellungen → „Steuerung durch mobile Apps“ → „Netzwerkzugriff: Zulässig“. Die Lautstärke wird schrittweise gestellt (ungefähr).
Hisense (VIDAA), TCL, Xiaomi, Grundig, Telefunken ...	Über **Home Assistant** oder einen **Infrarot-Sender**. Android-/Google-TV-Modelle auch über **Android TV (ADB)**.

Android TV, Google TV, Fire TV und Android-Boxen (ADB)

1. Am Gerät die Entwickleroptionen freischalten: Einstellungen → Geräteeinstellungen → Info → 7× auf **Build** tippen (Fire TV: Einstellungen → Mein Fire TV → Info → 7× auf den Gerätenamen)
2. Entwickleroptionen → **USB-Debugging** und **Netzwerk-Debugging** bzw. **ADB-Debugging** einschalten
3. Im Dashboard die Art **Android TV / Google TV / Fire TV** wählen, IP-Adresse eintragen (Port bleibt 5555), speichern
4. 🔗 **Koppeln** klicken und am Gerät **„Immer von diesem Computer zulassen“** ankreuzen und bestätigen

💡 Ausschalten schickt das Android-Gerät in den Ruhezustand – über HDMI-CEC geht der Fernseher meist mit aus (am Fernseher CEC einschalten: Samsung „Anynet+“, LG

„SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“). ADB braucht eine Brücke auf Raspberry Pi, Linux oder Windows (das Programm „adb“ installiert die Einrichtung mit).

Problema	Soluzione
Fully Kiosk Browser	In Fully: Einstellungen → Remote Administration → „Enable Remote Administration“ ein, Passwort festlegen und im Dashboard eintragen. Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.

Profi-Displays über RS232 (serielles Kabel)

1. USB-Seriell-Adapter (z. B. mit FTDI- oder CH340-Chip) an die Brücke (Raspberry Pi) stecken und mit dem RS232-Anschluss des Displays verbinden
2. Art wählen (Samsung MDC, LG, Philips, NEC oder Eigene Steuerbefehle), die **IP-Adresse leer lassen** und bei **RS232** die Schnittstelle eintragen: `/dev/ttyUSB0` (Raspberry Pi/Linux) bzw. `COM3` (Windows)
3. Baudrate wie im Menü des Displays (meist 9600), speichern und 🩺 **Gerät testen**

💡 Unter Windows braucht RS232 das Zusatzpaket pyserial – einfacher ist ein Raspberry Pi als Brücke. Mehrere Displays an einer RS232-Kette (Daisy Chain): bei jedem Display die eigene Display-ID eintragen.

Eigene Steuerbefehle – für jedes Gerät mit Steuerprotokoll

1. In der Anleitung des Geräts den Abschnitt „RS232/LAN-Steuerung“ suchen (meist im Download-Bereich des Herstellers)
2. Art **Eigene Steuerbefehle** wählen, Verbindung (TCP, UDP oder RS232), IP-Adresse und Port eintragen
3. Je Aktion den Befehl eintragen – als Text (Enter als `\r`, neue Zeile `\n`, einzelnes Byte `\x0D`) oder als Hex mit `hex:` davor
4. Lautstärke mit Platzhalter: `{v}` (z. B. 20), `{v2}`/`{v3}` (mit führenden Nullen), `{vh}`/`{vH}` (hexadezimal)
5. Für den Zustand den Abfrage-Befehl und bei **„Antwort bedeutet AN“** den Text, der in der Antwort steht, wenn das Gerät an ist

Problema	Soluzione
BenQ (LAN 8000/4660 oder RS232)	Ein `\r*pow=on#\r` · Aus `\r*pow=off#\r` · Lautstärke `\r*vol={v}#\r` · Zustand `\r*pow=?#\r`, Antwort bedeutet AN: `POW=ON`
Beispiel als Hex	Ein `hex:AA 11 01 01 01 14` – Bytes genau wie in der Hersteller-Tabelle
Mediensteuerungen (Crestron, Extron, AMX)	Dort einen TCP-Befehl anlegen und hier denselben Text eintragen – so schaltet das Dashboard auch Leinwand, Licht oder Verstärker.

Infrarot: jeder Fernseher mit Fernbedienung

1. Einen Infrarot-Sender mit **Tasmota** (Software „tasmota-ir“, fertig z. B. als „IR-Blaster“ für ca. 10–20 €) ins WLAN bringen und vor den Fernseher legen bzw. kleben
2. Art **Infrarot-Sender mit Tasmota** wählen, IP-Adresse eintragen
3. **Marke** wählen: Für Samsung, LG und Sony sind die Codes eingebaut (mit getrenntem „Ein“ und „Aus“, damit nichts versehentlich umschaltet)
4. Andere Marke: **Eigene Codes** wählen. Im Tasmota-Webinterface die Konsole öffnen, mit der Original-Fernbedienung auf den Sender zielen und die Taste drücken – es erscheint z. B. `{"IrReceived":{"Protocol":"NEC","Bits":32,"Data":"0x20DF10EF"}}`. Im Dashboard `NEC:32:0x20DF10EF` (oder das ganze JSON) eintragen

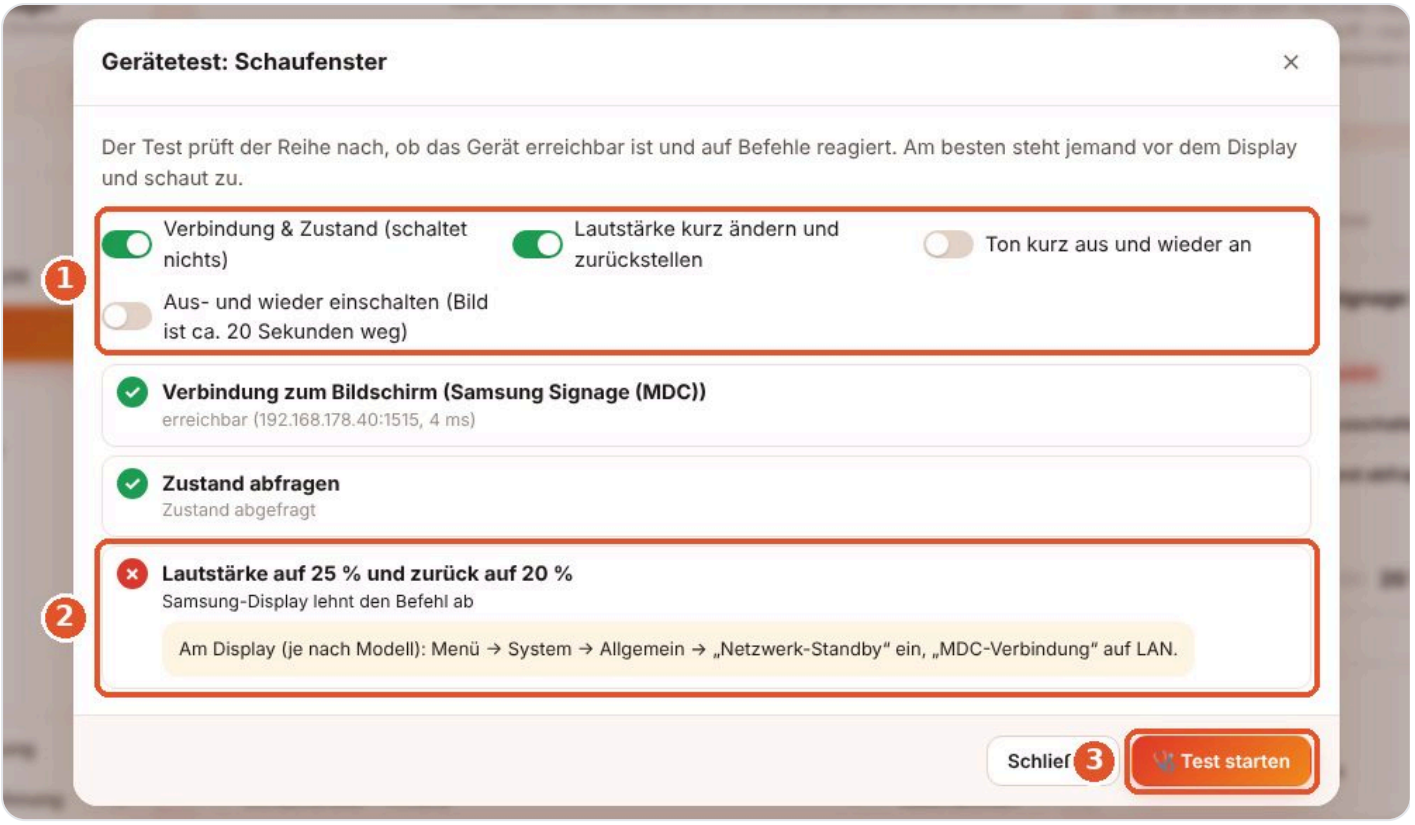
💡 Infrarot kann nicht melden, ob der Fernseher an ist. Die Lautstärke wird ungefähr gestellt (erst ganz leise, dann hochzählen). Mit **ESPHome**-Geräten geht es genauso: Art „ESPHome“, dort den Taster eintragen, z. B. `button/tv_aus`. Broadlink-Sender bitte über Home Assistant anbinden.

Smart Home: Home Assistant, MQTT, FRITZ!DECT

Problema	Soluzione
Home Assistant vor Ort	Art „Home Assistant im Netzwerk vor Ort“: Adresse (z. B. `http://192.168.1.20:8123`), in Home Assistant unter Profil → Sicherheit ein **langlebiges Zugriffstoken**

	erstellen und einfügen, Entität eintragen (z. B. `media_player.laden_tv` oder `switch.tv_steckdose` – steht unter Entwicklerwerkzeuge → Zustände). Damit lässt sich jeder Fernseher steuern, den Home Assistant kennt: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4), Zustand.
Home Assistant über das Internet	Art „Home Assistant über das Internet“ – mit Ihrer Nabu-Casa-Adresse (`https://….ui.nabu.casa`) oder eigenen https-Adresse. Keine Brücke nötig, der Server steuert direkt.
MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT)	Server-Adresse, Benutzer und Passwort, Thema zum Schalten und die Nachrichten für Ein/Aus. Beispiel Zigbee2MQTT: Thema `zigbee2mqtt/tv_steckdose/set`, Ein `{"state":"ON"}`, Aus `{"state":"OFF"}`, Zustand `zigbee2mqtt/tv_steckdose`. Tasmota: `cmnd/steckdose/POWER` mit ON/OFF, Zustand `stat/steckdose/POWER`. Port 8883 = verschlüsselt.
FRITZ!DECT 200/210	In der FRITZ!Box unter System → FRITZ!Box-Benutzer einen Benutzer mit dem Recht „Smart Home“ anlegen; Benutzer, Passwort und die **AIN** (steht auf der Steckdose) eintragen.
TP-Link Kasa	HS100/HS103/HS110/KP105 mit älterer Firmware direkt; neuere Kasa- und Tapo-Steckdosen über Home Assistant.
Shelly, Tasmota, Shelly Cloud	Wie bisher: IP-Adresse (bzw. Cloud-Server, Schlüssel und Geräte-ID).

Testa dispositivo



1. Apra il display → Controllo dispositivi → 🩺 **Testa dispositivo**
2. Spunti cosa testare in più (volume, audio, spento/acceso)
3. **Avvia test** – ogni passo mostra ✓ o × con un'indicazione sulla causa; il risultato è registrato nel protocollo del display

💡 Verificare il bridge: Controllo dispositivi → 🩺 **Testa bridge** (tutti i dispositivi del bridge). Sul posto: eseguire lo stesso comando di configurazione con **--test** al posto della chiave.

Wenn es nicht klappt

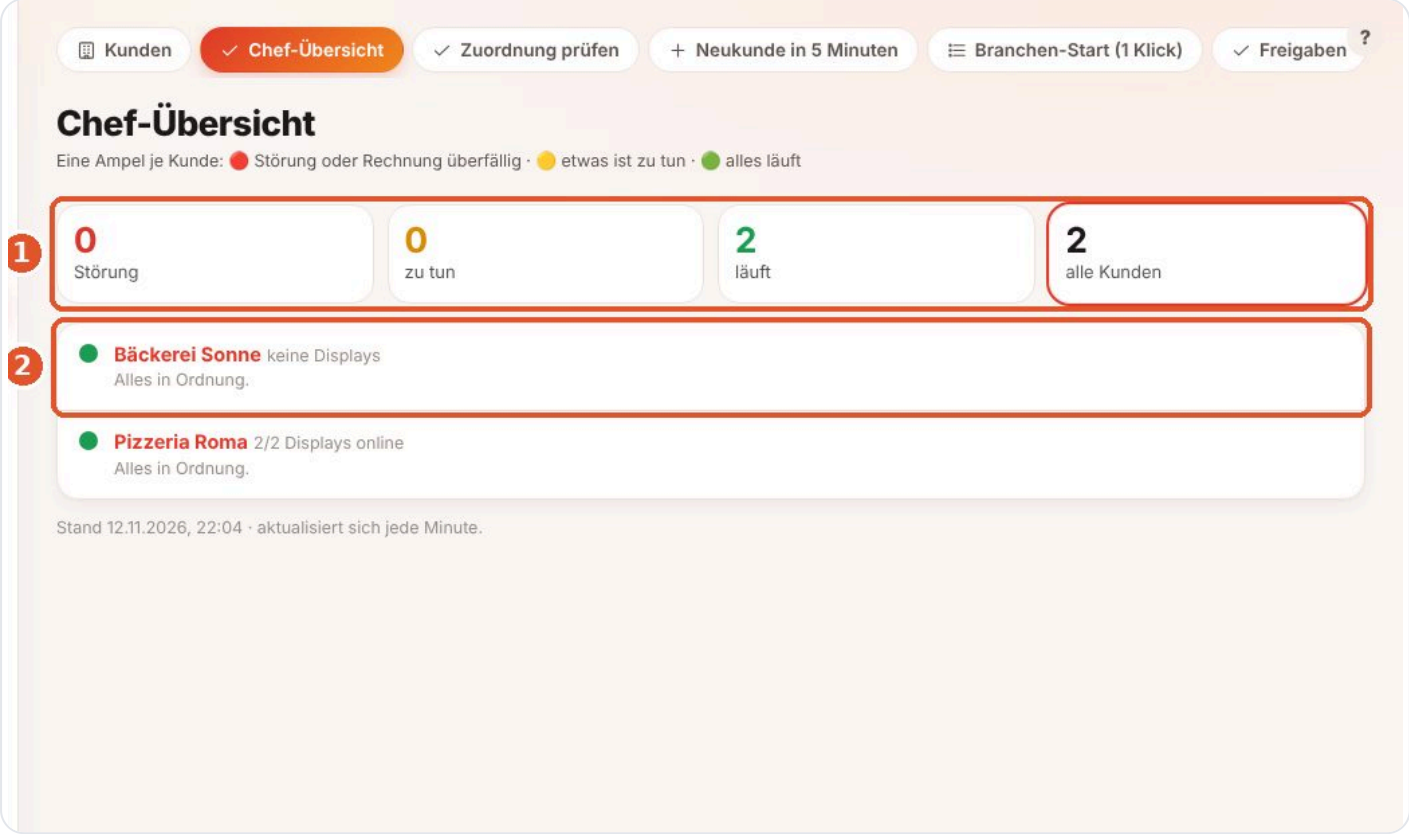
Problema	Soluzione
„nicht erreichbar"	IP-Adresse prüfen (hat sich nach einem Router-Neustart geändert?), Gerät eingeschaltet, Brücke im selben Netzwerk (nicht im Gäste-WLAN).
„lehnt Port … ab"	Das Gerät ist da, aber die Netzwerksteuerung ist im Menü aus – Hinweis bei der jeweiligen Art beachten.
„Noch nicht gekoppelt"	Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken und am Fernseher bestätigen.

Einschalten geht nicht, Ausschalten schon	Viele Fernseher schalten im Standby das Netzwerk ab. MAC-Adresse eintragen und am Fernseher „Einschalten über Netzwerk/WLAN“ erlauben – oder eine Steckdose davor nutzen.
„Diese Steuerungsart kennt die Brücke nicht“	Die Brücke ist älter als 1.63 – einmal mit dem Einrichtungsbefehl neu einrichten bzw. die Android-App aktualisieren.

💡 Technische Einzelheiten für Techniker: `docs/GERAETESTEUERUNG.md` im Paket.

17 🚦 Chef-Übersicht: Ampel je Kunde

A colpo d'occhio dove ci sono problemi – **Panoramica titolare** nel menu o il riquadro nella pagina iniziale.

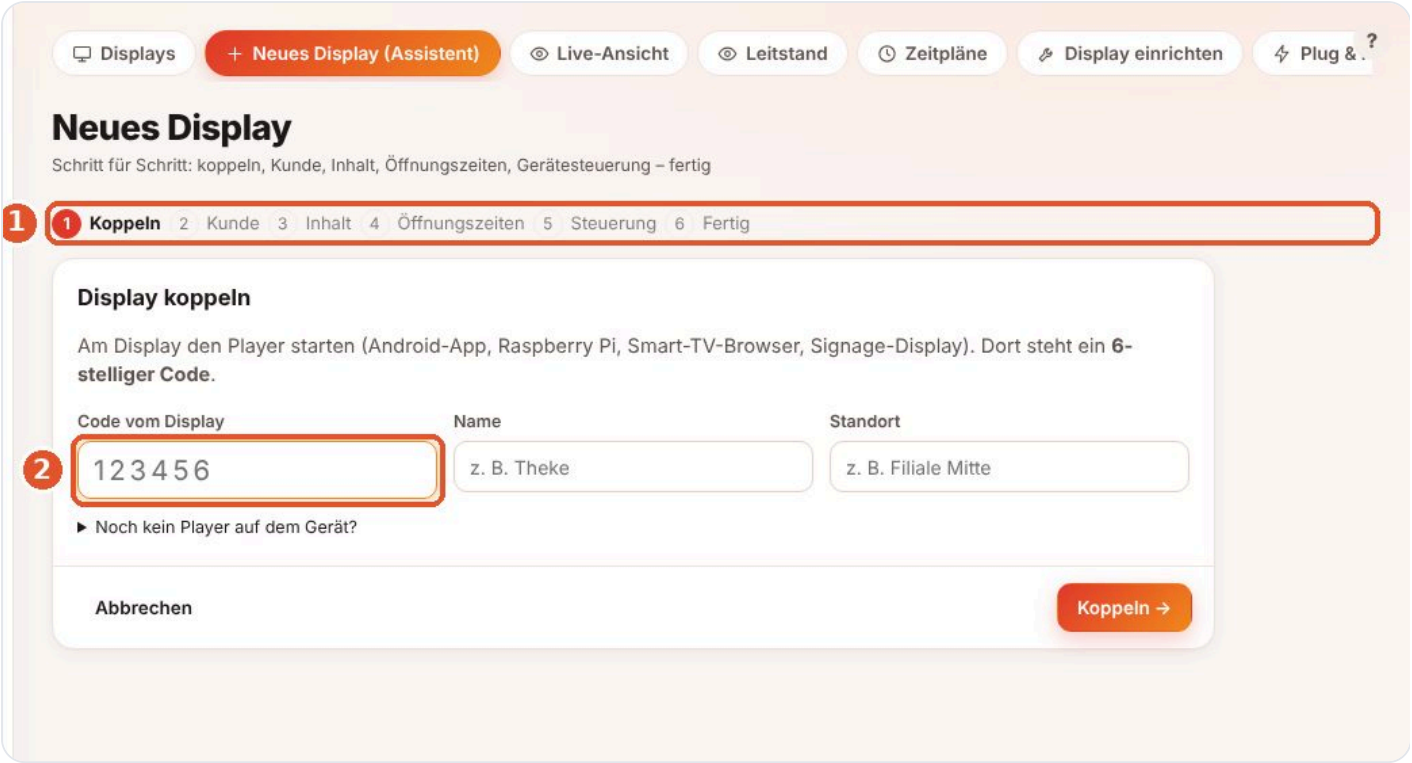


1. **Rosso**: un display è offline durante l'orario di apertura, il monitor è spento o una fattura è scaduta
2. **Giallo**: c'è qualcosa da fare – playlist vuota o non pubblicata, display in attesa di approvazione, contratto in scadenza, test dispositivo con errori, fattura aperta
3. **Verde**: tutto funziona
4. Ogni motivo è un link diretto al punto giusto

💡 Toccando i numeri in alto si filtra l'elenco. I partner B2B vedono solo i propri clienti.

18 🧭 Neues Display Schritt für Schritt

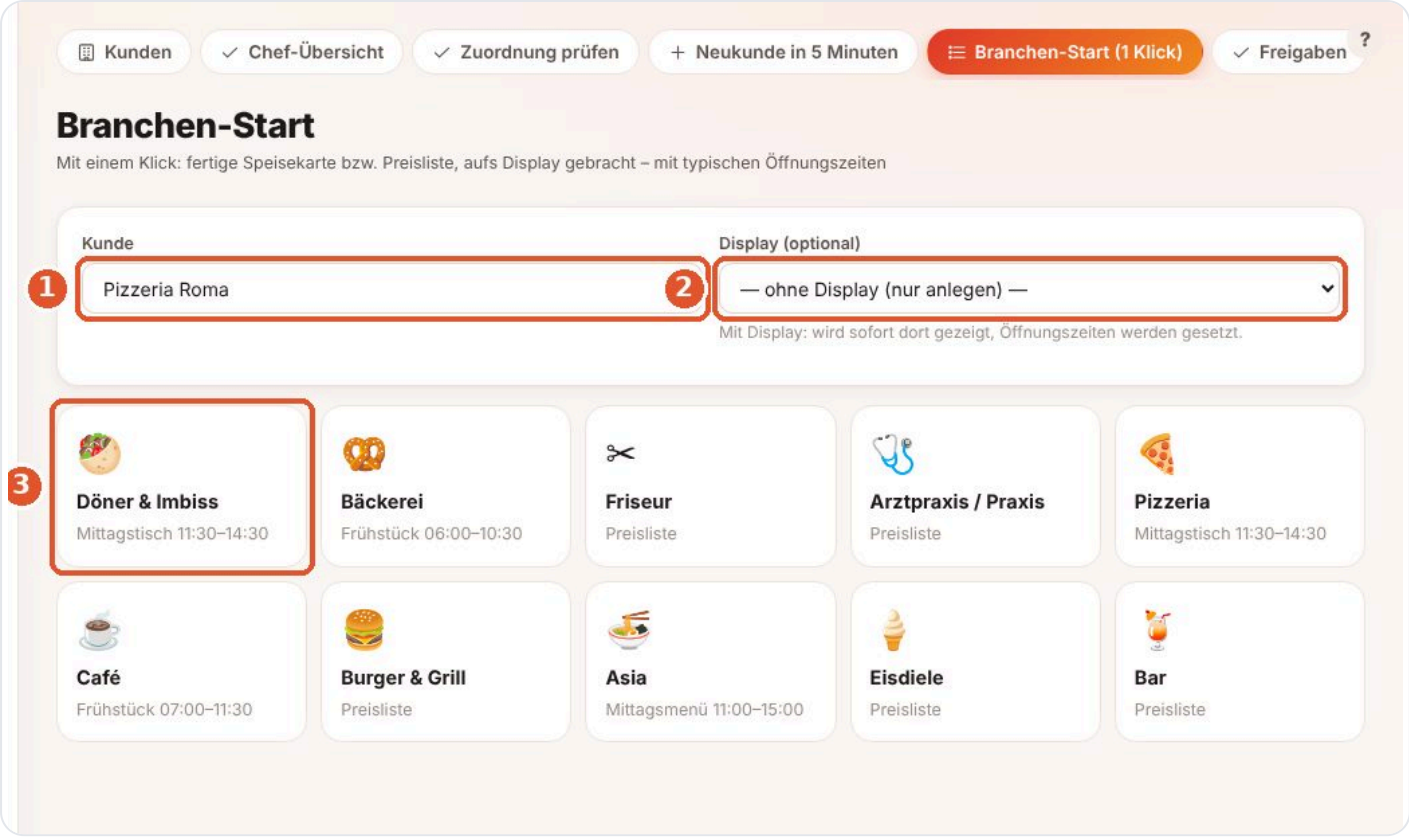
Display e tecnica → Nuovo display (procedura guidata) oppure il riquadro nella pagina iniziale.



1. **Associare**: inserire il codice del display, nome e posizione
2. Scegliere il **cliente**
3. **Contenuto**: menu pronto (settore), playlist esistente o un'immagine/video
4. **Orari di apertura**: al di fuori il display mostra nero o spegne il monitor
5. **Controllo dispositivi** (facoltativo) e infine **Testa dispositivo ora**

19 🍽 Branchen-Start mit einem Klick

Per i nuovi clienti, in pochi secondi un menu o listino prezzi pronto sul display.



1. Scegliere cliente e (facoltativamente) display
2. Toccare il settore: kebab, panetteria, parrucchiere, studio medico, pizzeria, café ...
3. Il menu viene creato, pubblicato e va in onda sul display – con orari di apertura tipici
4. **Adegua prezzi** apre l'editor

20 🕗 Tagesablauf: Frühstück, Mittag, Abend

Apra il display → in "Campagne per questo display" → **Imposta programma giornaliero**. Per tutti i display di un cliente: apra il cliente → **Programma giornaliero per tutti i display**.

1. Toccare **+ Colazione**, **+ Pranzo**, **+ Menu cena** (o una fascia oraria personalizzata)
2. Adattare orari e giorni della settimana
3. Scegliere la playlist per ogni fascia oraria e **Salvare**

💡 Fuori dalle fasce orarie gira la playlist predefinita. Campagne e pubblicità prenotata hanno sempre la precedenza. Un menu board può inoltre mostrare singole sezioni solo in determinati orari.

21 📲 Ausfall-Alarm per SMS, WhatsApp oder Telegram

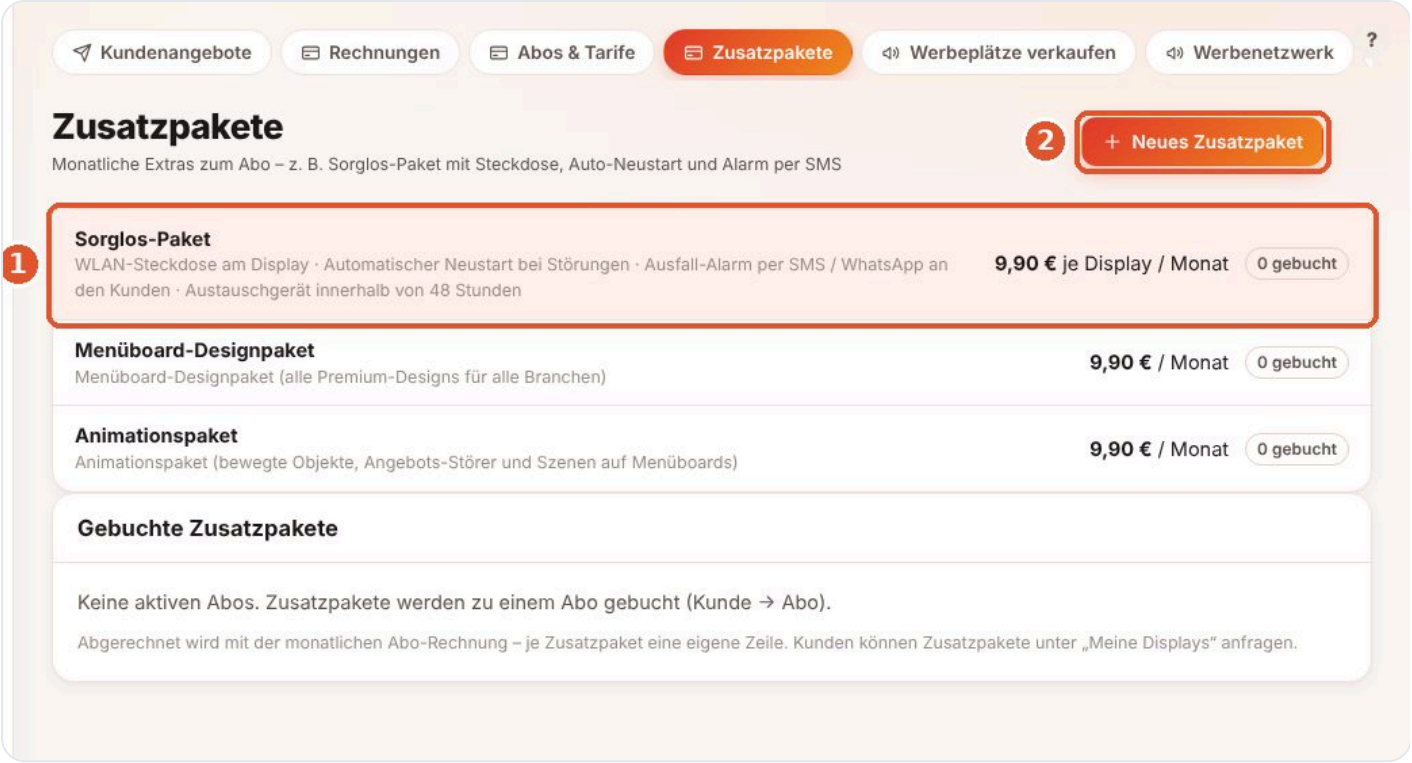
Impostazioni → Avvisi di guasto – in fondo "Allarme via SMS, WhatsApp o Telegram".

1. Scegliere il **canale**: SMS (seven.io o Twilio), WhatsApp (Twilio o gratis al proprio numero tramite CallMeBot), bot Telegram o indirizzo personalizzato
2. Inserire la chiave di accesso del fornitore e i destinatari (numeri di cellulare separati da virgola) – sotto è indicato dove ottenere la chiave
3. **Salva & invia messaggio di prova**

💡 I clienti con Pacchetto Tranquillità (o tutti, se lo attiva) ricevono l'allarme al loro **numero di allarme** – da inserire nel cliente in "Modifica".

22 🛡 Zusatzpakete: Sorglos-Paket & Co.

Vendite e fatturazione → Pacchetti aggiuntivi.



1. Creare un pacchetto aggiuntivo o adattare il **Pacchetto Tranquillità** predefinito (prezzo, per display, contenuto)
2. In basso, nel cliente, **aggiungere** – compare come riga separata nella fattura mensile
3. "Riavvio automatico" e "Allarme guasto via SMS" vengono attivati dal sistema per questi clienti

💡 I clienti vedono i pacchetti aggiuntivi in "I miei display" e possono richiederli lì – lei riceve un'e-mail.

23 🛒 Lizenzen verkaufen

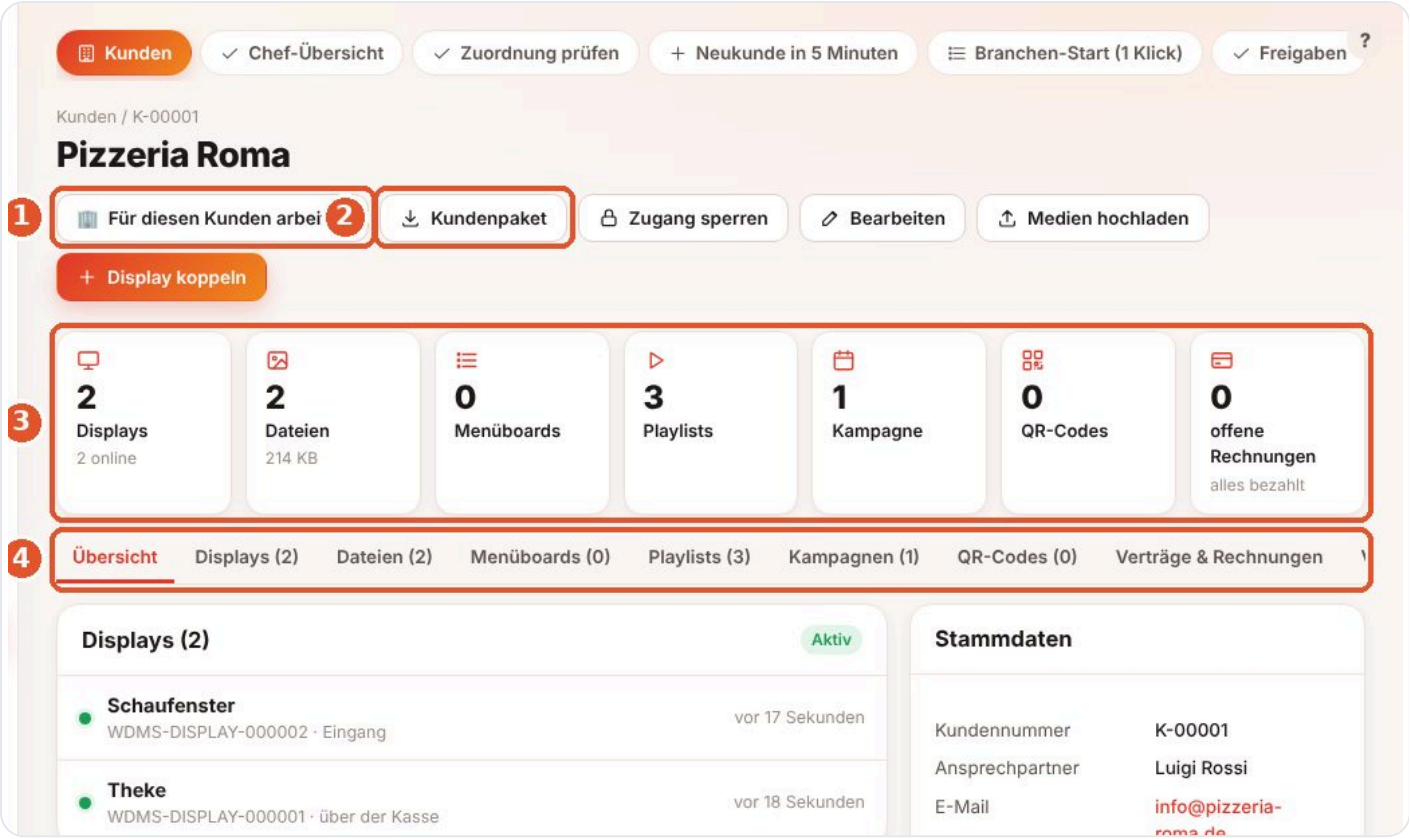
Impostazioni → Vendita → Vendere licenze; ordini in **Licenza & protezione**.

1. Attivare la pagina d'ordine e definire i pacchetti con i prezzi
2. Le aziende ordinano su **/lizenz-kaufen** – la fattura arriva subito, con Stripe anche pagamento online
3. Appena la fattura è pagata (online, estratto conto o manualmente), la licenza viene inviata automaticamente via e-mail

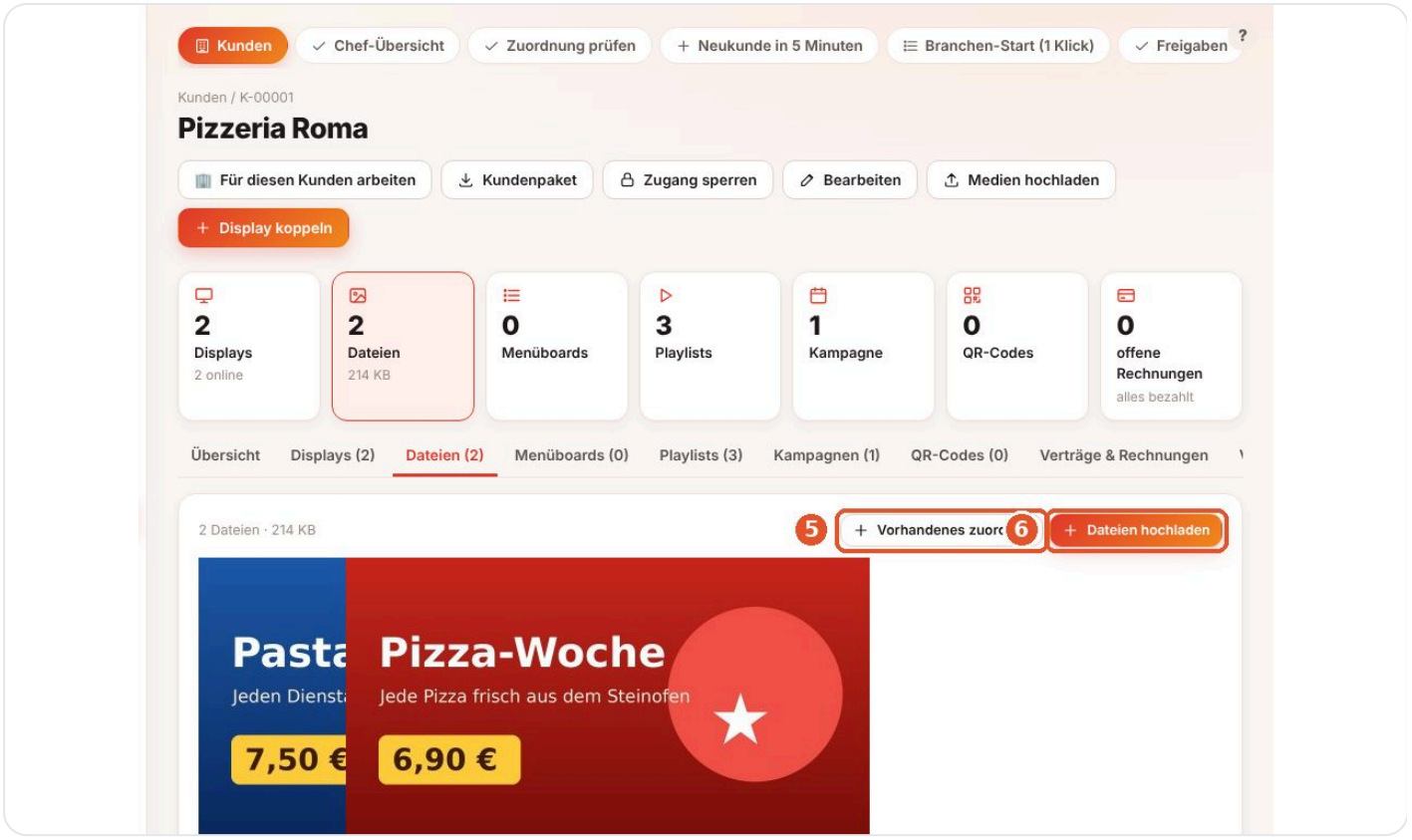
💡 Requisito: la sua chiave di licenza è installata (Licenza e protezione).

24 🗂️ Kundenakte: alles eines Kunden an einer Stelle

Clienti → tocchi il cliente. In alto ci sono riquadri con tutto ciò che appartiene a questo cliente.



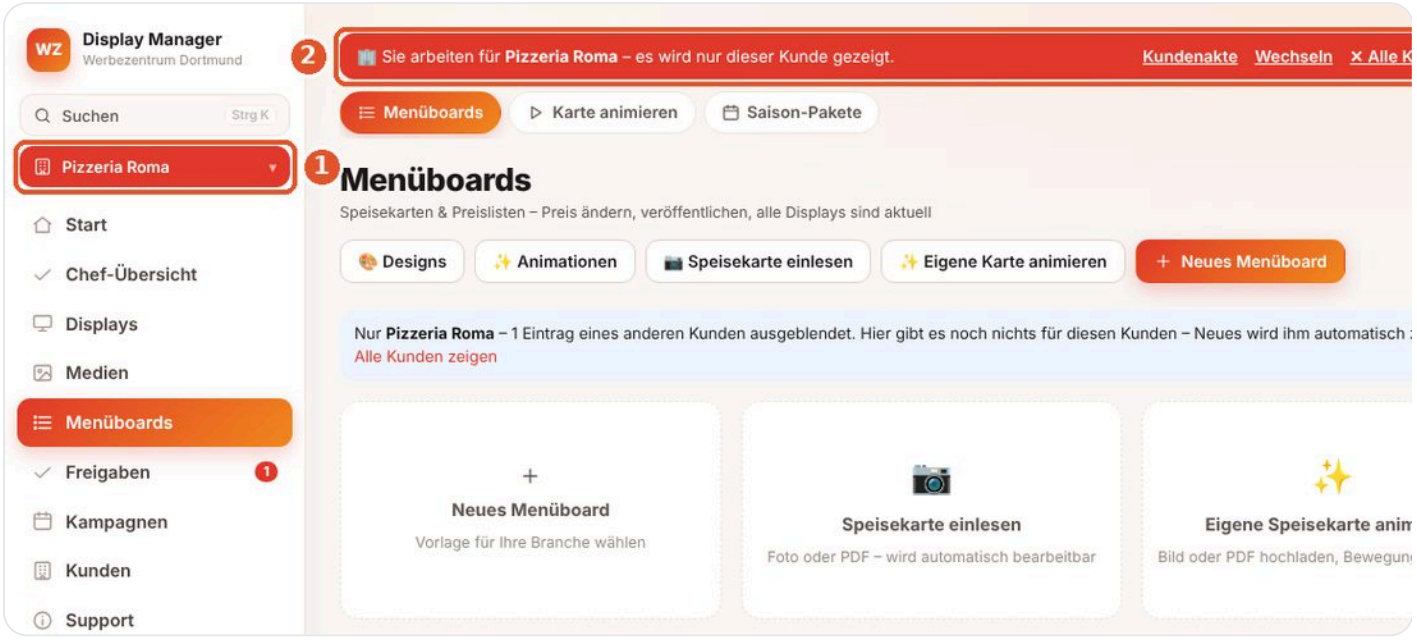
1. **Lavorare per questo cliente**: tutti gli elenchi mostrano solo questo cliente, i nuovi elementi gli appartengono automaticamente
2. **Pacchetto cliente**: tutto del cliente come ZIP (panoramica, file, menu board, codici QR, fatture)
3. **Riquadri**: numero per area – toccandoli si apre l’elenco
4. **Schede**: panoramica (dati anagrafici, abbonamento, accessi) e un elenco per ogni area



5 **Assegna elementi esistenti**: sposti qui le voci senza cliente (o finite per errore presso un altro cliente) – anche i file vengono spostati sul server nella cartella del cliente

6 **Nuovo**: creare direttamente per questo cliente

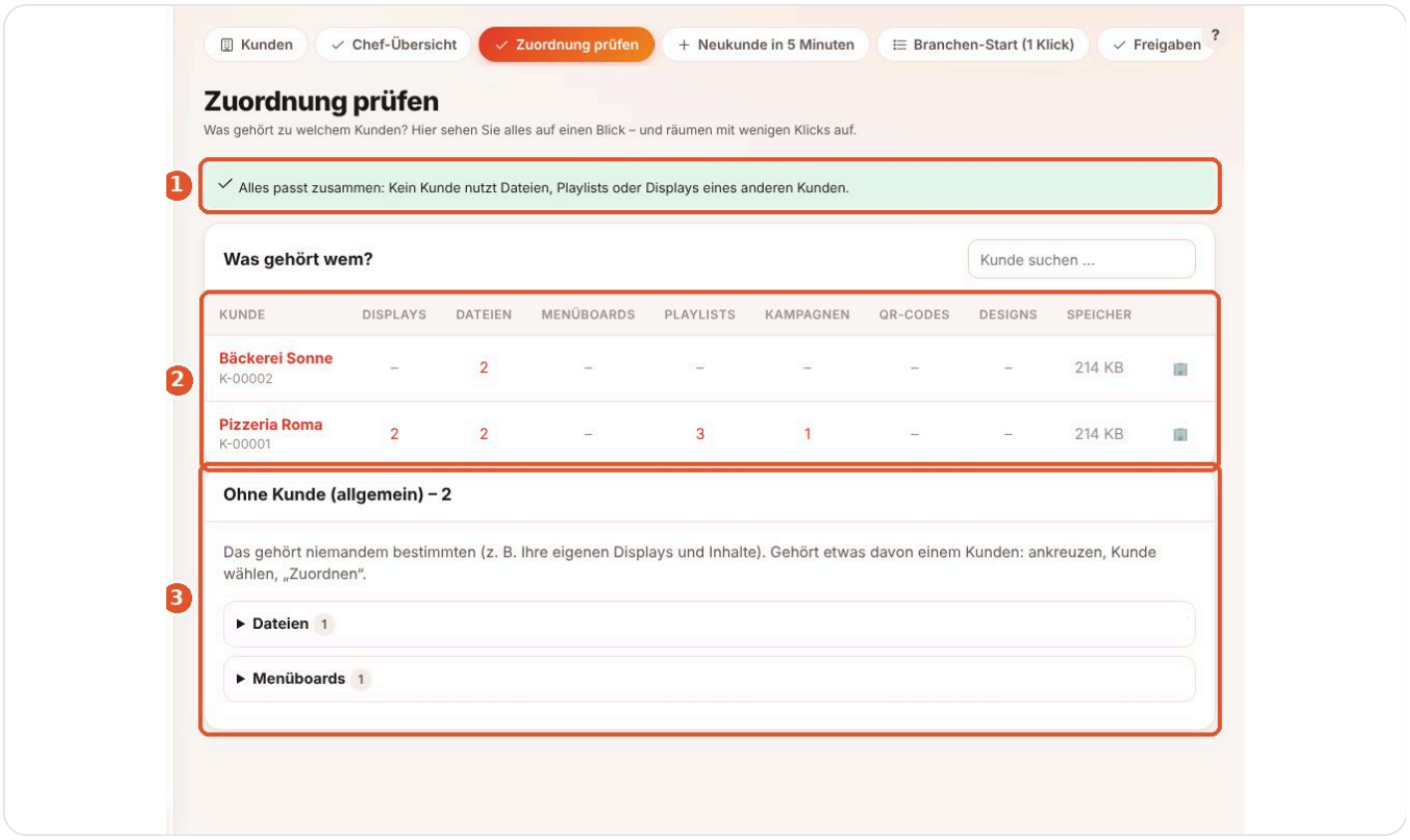
Lavorare per un cliente



1 Scelga il cliente a sinistra sotto **Cerca**

2 La fascia colorata mostra per chi sta lavorando in questo momento – **✕ Tutti i clienti** la termina

Verifica assegnazione



1 **Non corrisponde**: ad es. un file di un altro cliente in una playlist – di solito con un pulsante per risolvere

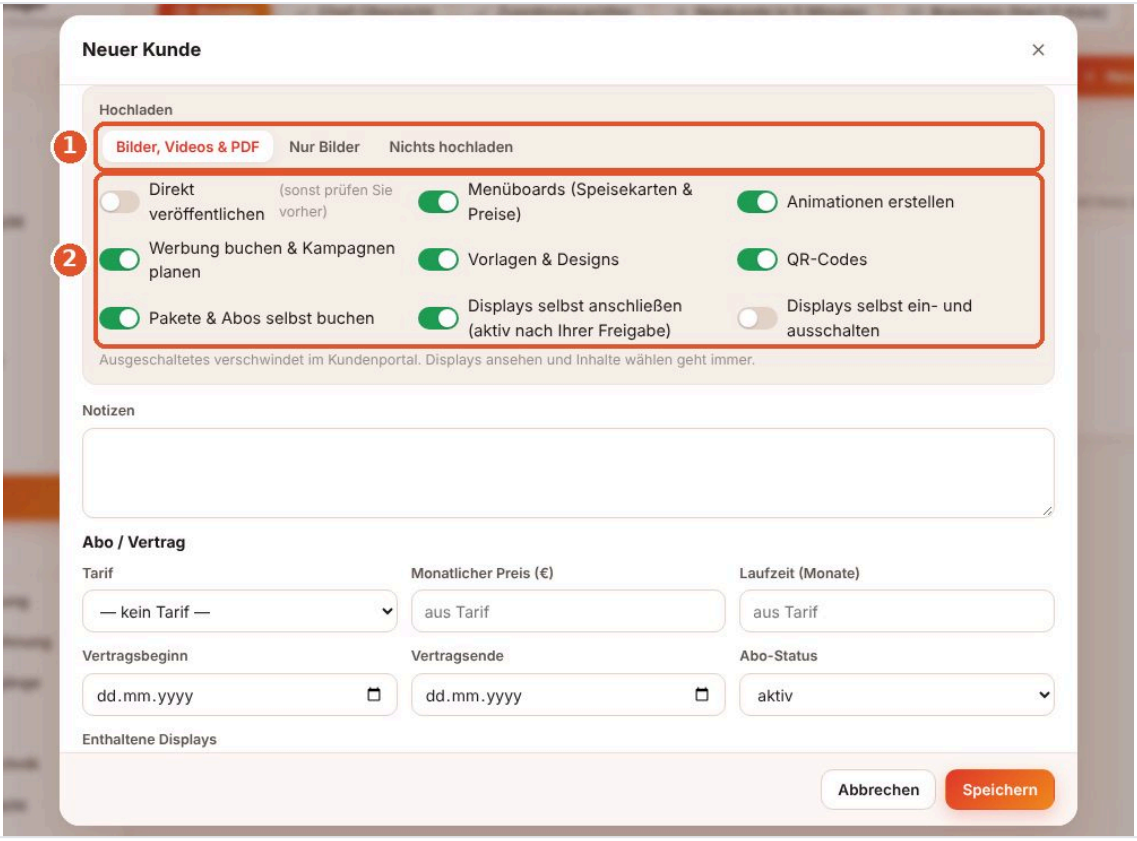
2 **Cosa appartiene a chi?** Numeri per cliente – toccandoli si apre la scheda cliente

3 **Senza cliente**: selezionare, scegliere il cliente, **Assegna**

💡 I clienti non vedono né la scheda cliente né “Verifica assegnazione” – accedono solo ai propri contenuti. I partner B2B vedono solo i propri clienti.

25 🏢 Kunden anlegen & Rechte festlegen

Clienti → Nuovo cliente (oppure aprire il cliente → Modifica).

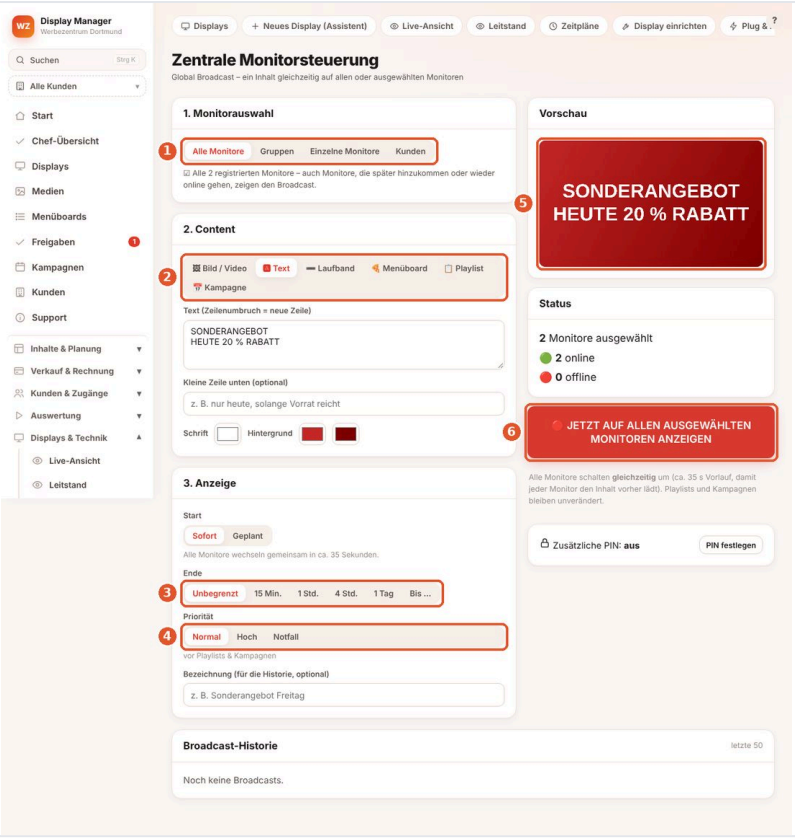


1. **Caricamento:** immagini, video e PDF – **solo immagini** – oppure **niente**
2. Spunta = abilitato: pubblicare direttamente (altrimenti Lei controlla prima), menu board, animazioni, prenotare pubblicità, modelli, QR code

💡 Accesso per il cliente: aprire il cliente → **Crea utente** (e-mail + password) – oppure tutto insieme con 🚀 **Nuovo cliente in 5 minuti**.

26 📢 Alle Monitore gleichzeitig (Monitorsteuerung)

Un testo, un'immagine o un video subito su **tutti** i monitor – ad es. offerta speciale o emergenza. Menu **Display & tecnica → Controllo monitor** (solo con autorizzazione).



1. **Scegliere i monitor:** tutti, gruppi, singoli o per cliente
2. **Scegliere il contenuto:** digitare testo, immagine/video, testo scorrevole, menu board, playlist o campagna
3. **Fine:** illimitata, 15 min. ... o fino a un orario. Avvio immediato o programmato
4. **Priorità:** Normale – Alta – **Emergenza** (va in onda anche in modalità manutenzione)
5. Verificare l'**anteprima**
6. Premere il pulsante rosso e confermare – tutti cambiano **contemporaneamente** (dopo un breve preavviso, affinché ogni monitor sia pronto)

💡 In alto vede per ogni monitor: 🟢 ricevuto · 🟡 in aggiornamento · 🔴 offline · ⚠️ errore. **TERMINA ANNUNCIO ATTIVO** – tutti i monitor mostrano di nuovo il loro programma normale. Playlist e campagne non vengono mai modificate.

💡 Protezione: gli Admin necessitano dell'autorizzazione "Global Broadcast" (Clienti & accessi → Utenti). Inoltre è possibile impostare un **PIN**.

27 👁 Live-Ansicht: Was läuft gerade? Ist der Monitor an?

Menu **Vista live**: tutti i display a colpo d'occhio – con immagine attuale, contenuto in riproduzione, stato del player e del monitor.

1. Aprire la **Vista live** – le immagini arrivano dopo pochi secondi e si aggiornano continuamente (etichetta rossa ● **LIVE**)
2. Sotto ogni immagine: **player online/offline**, **monitor acceso/spento** e cosa è **in onda** ora
3. Bordo rosso = problema (player offline o monitor spento). **Solo problemi** nasconde tutto il resto
4. Cliccare su un'immagine = vista grande con tutti i dettagli

Stato monitor	
🟢 **Monitor acceso**	Il televisore segnala: acceso
🔴 **Monitor spento / Nessun monitor**	Televisore in standby – o nessun monitor sul cavo HDMI
🔵 **Monitor collegato**	Acceso/spento non rilevabile – attivare **HDMI-CEC** sul televisore (Samsung "Anynet+", LG "SimpLink", Sony "Bravia Sync", Philips "EasyLink")
⚪ **sconosciuto**	Nessun helper monitor: eseguire di nuovo una volta il comando di configurazione sul Raspberry Pi (capitolo "Configurare Raspberry Pi")

💡 I display inviano immagini solo finché la vista live è aperta – poi tornano al normale funzionamento a basso consumo. Lo stato del monitor (acceso/spento) è disponibile per Raspberry Pi; per le smart TV con player integrato vede l'immagine e lo stato del player.

28 📱 App aufs Handy

La dashboard è disponibile come app per **iPhone, Android, tablet e PC** – senza app store, sempre aggiornata. Per Lei, i Suoi Admin, i partner B2B e i clienti.

1. Nel menu toccare **App sul cellulare** (nella pagina di accesso: **Installa come app sul cellulare**)
2. Dal PC: scansionare il **QR code** con la fotocamera del cellulare – la pagina si apre sul cellulare

iPhone / iPad

1. Aprire la pagina in **Safari**
2. Toccare l'**icona Condividi** (quadrato con freccia verso l'alto)
3. Scegliere **Aggiungi alla schermata Home**
4. **Aggiungi** – fatto

Android

1. Aprire la pagina in **Chrome**
2. Nella finestra dell'app toccare **Installa ora** – oppure menu ⋮ → **Installa app**
3. Confermare **Installa** – fatto

App Android come file (APK)

1. Sul cellulare aprire l'indirizzo **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (oppure nella finestra dell'app sotto "Android" toccare **Scarica file dell'app**)
2. Aprire il file scaricato **WDMS-App.apk**
3. La prima volta consentire **"Consenti installazione da questa fonte"**
4. **Installa** – l'app "WDMS" compare nella schermata Home

💡 L'app Android può scattare foto direttamente con la fotocamera e caricarle, e salva i download nella cartella "Downloads". I link con codice partner (.../?p=kennung) si aprono direttamente nell'app con il logo del partner.

Android – come file dell'app (APK)

1. Sul cellulare aprire l'indirizzo **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (oppure nella finestra dell'app toccare **Scarica app WDMS**)
2. Aprire il file **WDMS-App.apk**. La prima volta Android chiede: **consentire** "Installa app sconosciute" per il browser
3. **Installa** – l'app "WDMS" compare nella schermata Home
4. Nell'app le foto si possono scattare direttamente con la fotocamera e caricare; i download finiscono nella cartella "Downloads"

💡 Basta accedere una volta, poi si resta connessi. Nell'app ognuno vede esattamente ciò che vede anche sul PC. I clienti di un partner B2B ricevono automaticamente l'app con il nome e il logo del partner.

29 🤝 B2B-Partner (Wiederverkäufer)

In **Clienti & accessi → Partner B2B**: aziende che offrono il sistema ai propri clienti con il proprio nome e logo. Lei resta l'Admin principale, vede tutto e può bloccare o disdire in qualsiasi momento.

Il partner si registra autonomamente

1. Le aziende interessate cliccano su **Registrati come partner B2B** nella pagina di accesso – oppure Lei inserisce un link diretto a **display.werbezentrum-do.de/#/partner-werden** (ad es. sul Suo sito web)
2. Inseriscono azienda, referente, indirizzo, telefono, e-mail e password – Lei riceve un'e-mail
3. Aprire **Approvazioni → Approva & definisci condizioni**: prezzo per cliente e per monitor, limiti, funzioni – oppure **Rifiuta**
4. Il partner riceve un'e-mail con il proprio indirizzo di accesso. Logo e colore li imposta poi nella pagina del partner

💡 Per disattivare: **Impostazioni → Media & portale clienti** → togliere la spunta da "Le aziende possono registrarsi autonomamente come partner B2B".

Creare un partner manualmente

1. Cliccare su **Nuovo partner**: nome azienda, identificativo (ad es. **mueller-media**), colore, e-mail
2. **Fatturazione:** inserire prezzo per cliente e prezzo per monitor (al mese)
3. Se necessario, impostare un numero massimo di clienti e monitor (0 = illimitato)
4. Scegliere le funzioni che il partner può offrire ai propri clienti – quelle disattivate sono bloccate per lui e per i suoi clienti
5. **Salva**, poi nella pagina del partner **Carica logo** (PNG, JPG, WEBP o SVG)
6. **Crea accesso** – nome, e-mail, password iniziale. Comunicare al partner l'**indirizzo di accesso** (.../?p=kennung) e le credenziali

Cosa può fare il partner in autonomia

Problema	Soluzione

Clienti	creare, modificare, attivare, bloccare – solo i propri
Display	associare, controllare, vista live – solo quelli dei propri clienti
Contenuti	Media, playlist, campagne, modelli, menu board (se abilitati), approvazioni
Utenti	Accessi per i propri clienti e il proprio team
Il mio account partner	Numero di clienti, monitor, fatturazione mensile con Lei, indirizzo di accesso per i suoi clienti

💡 I suoi clienti accedono tramite l'indirizzo di accesso del partner e vedono solo il suo logo e il suo nome – anche nell'app per smartphone e sui display vuoti. Le nuove registrazioni e le richieste di display dei suoi clienti arrivano al partner via e-mail.

Fatturazione

1. **Clienti & accessi → Partner B2B** mostra per ogni partner: clienti × prezzo per cliente + monitor × prezzo per monitor = importo mensile
2. In alto è indicato il totale di tutti i partner
3. Una sola volta in **Impostazioni → Dati aziendali per fatture**: indirizzo, codice fiscale/partita IVA, coordinate bancarie, logo. **Visualizza fattura di prova** mostra il risultato
4. All'inizio del mese viene creato automaticamente il rendiconto del mese precedente (PDF, numero progressivo). Nella pagina del partner in **Rendiconti mensili**: visualizza, **invia via e-mail**, ricalcola
5. Il partner trova le sue fatture in **Il mio account partner**

💡 Con codice fiscale o partita IVA il documento si chiama "Fattura", senza si chiama "Rendiconto". L'invio automatico via e-mail si può attivare nelle impostazioni – altrimenti prima controllare, poi inviare manualmente. Verifichi i dati di fatturazione con il Suo commercialista.

Bloccare e disdire

1. Aprire il partner → **Blocca**: il partner e tutti i suoi clienti vengono disconnessi subito e non possono più accedere. I monitor continuano a funzionare
2. **Sblocca** ripristina tutto
3. **Disdici**: come Blocca, su richiesta anche **blocca tutti i monitor dei suoi clienti**. I dati restano – **Riattiva** è possibile in qualsiasi momento

Rilevare clienti dal partner

1. Aprire il partner → **Rileva clienti**
2. Scegliere la destinazione: **Diretto (senza partner – segue Lei stesso i clienti)** o un altro partner B2B
3. Selezionare **Tutti i clienti** o singoli clienti; se necessario **sblocca di nuovo i monitor bloccati**
4. **Rileva** – i clienti passano completamente con accessi, display e tutti i contenuti. Poi accedono con le loro credenziali di sempre (con il Suo logo)

💡 Tutti i clienti di tutti i partner sono visibili anche in **Clienti** – con colonna "Partner" e filtro. Quando crea un cliente può scegliere un partner in **Appartiene a**.

30 👤 Kundenkonten: Registrierung, Freigabe, Sperren

I nuovi clienti possono creare un account da soli. Diventa attivo solo quando Lei lo approva – e il cliente può usare solo ciò che Lei abilita.

Approvare una nuova registrazione

1. Il cliente clicca su **"Registrati ora"** nella pagina di accesso e compila il modulo (facoltativamente con il pacchetto desiderato)
2. Lo vede in **Approvazioni → Nuovi account clienti** (numero sulla voce di menu, su richiesta anche via e-mail)
3. **Approva & definisci permessi**: caricamento (tutto / solo immagini / niente), pubblicazione diretta, menu board, animazioni, prenotare pubblicità, modelli, QR-Code, prenotare pacchetti
4. Il cliente riceve un'e-mail e può accedere – oppure Lei clicca su **Rifiuta** (con una nota)

Bloccare l'accesso

1. Aprire il cliente → in alto **"Blocca accesso"**
2. Il cliente viene disconnesso subito e non può più accedere – i suoi display continuano a funzionare normalmente
3. Per riabilitare: **"Sblocca accesso"**

💡 Modificare i permessi in seguito: aprire il cliente → **Modifica** → "Cosa può fare il cliente nel portale?". Disattivare del tutto la registrazione: **Impostazioni** → spunta "I nuovi clienti possono registrarsi da soli".

Confermare le richieste di abbonamento

1. Se un cliente prenota un pacchetto, compare in **Approvazioni → Richieste di abbonamento**
2. **Conferma abbonamento** (scegliere l'inizio) – un eventuale pacchetto precedente termina automaticamente il giorno prima
3. Oppure **Rifiuta** con una nota – il cliente la vede nel portale e via e-mail

Display collegati dai clienti

1. I clienti con il permesso "Collegare display autonomamente" possono configurare e collegare da soli il proprio display
2. Compare in **Approvazioni → Nuovi display dei clienti** (con indicazione se il pacchetto ha ancora posto)
3. **Approva display** – mostra subito i contenuti del cliente. **Rifiuta** elimina il collegamento, lo schermo mostra di nuovo un codice

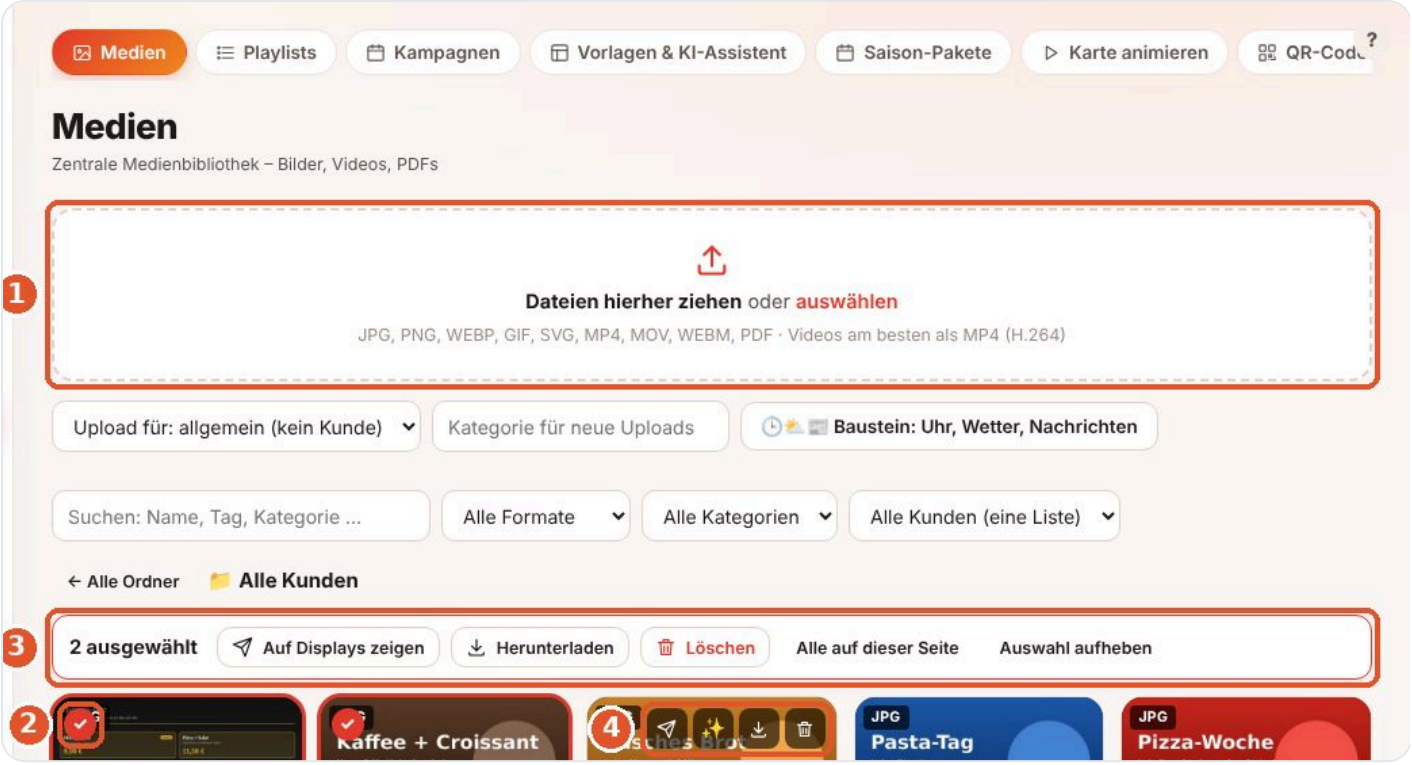
Altri admin

1. Lei è l'**unico Super admin**. **Clienti & accessi → Utenti → Aggiungi admin**
2. Con **Blocca** nell'elenco un admin viene disconnesso subito – **Sblocca** annulla l'operazione
3. Cliccare sulla riga → **Elimina** rimuove completamente l'accesso. Gli admin non possono modificare Lei né le Sue impostazioni

💡 Pacchetti e prezzi si gestiscono in **Vendite & fatturazione → Abbonamenti & piani** (il cliente vede solo i pacchetti con la spunta "prenotabile"). Con la conferma viene creata automaticamente la prima fattura, inviata al cliente via e-mail (vedere capitolo Fatture).

31 🖼 Medien (alle Bilder & Videos)

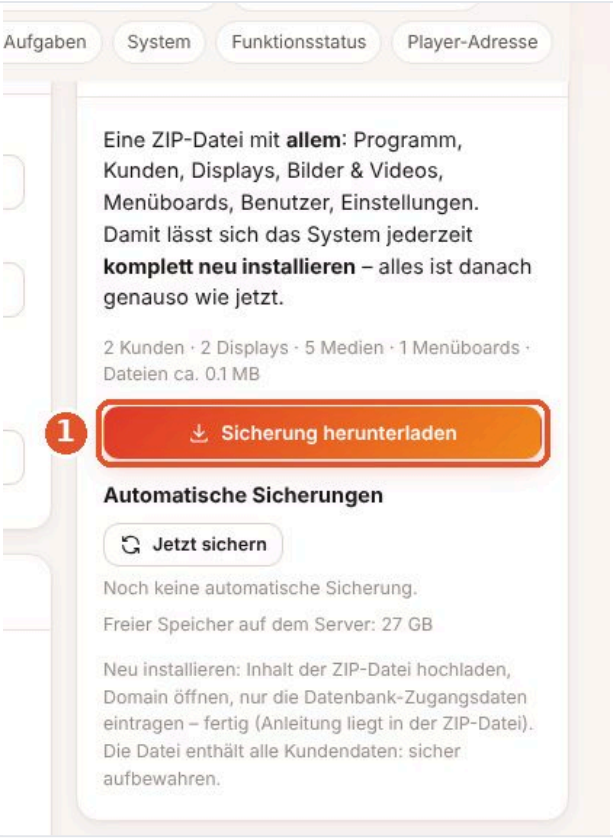
Caricare, ordinare, scaricare.



1. Trascinare qui i file
2. Spunta = seleziona (più file possibili)
3. **Mostra sui display**, **Scarica** (più file come ZIP) o **Elimina**
4. Al passaggio del mouse: ➤ mostra sui display, ⭳ scarica, 🗑 **elimina**

32 💾 Komplett-Sicherung & Neuinstallation

Un unico file con **tutto**: programma, clienti, display, immagini, video, menu board, utenti, impostazioni.



1. **Impostazioni → Scarica backup**
2. Conservare il file ZIP in un luogo sicuro (ad es. riscaricarlo una volta al mese)

💡 **Reinstallare / trasferire:** creare un database MySQL vuoto → caricare l'intero contenuto dello ZIP di backup → aprire il dominio → inserire solo le credenziali del database → **Installa**. Dopodiché tutto è come prima, accesso con la password di sempre.

💡 Il backup contiene tutti i dati dei clienti – non condividerlo. Per i normali aggiornamenti continuare a usare il pacchetto di aggiornamento.

Backup automatico (ogni notte)

1. **Impostazioni → Backup automatico**: lasciare attivo, impostare orario e numero (predefinito: ore 3, gli ultimi 7)
2. A destra sotto "Backup completo" sono elencati tutti i backup salvati – **scarica** o **elimina**. **Esegui backup ora** ne crea subito uno

3. Con poco spazio di archiviazione: scegliere l'ambito "Solo dati" (senza immagini/video – conservarli poi separatamente)

💡 I backup sono conservati in modo protetto sul Suo server. Per le emergenze (server perso) eseguire anche un backup esterno – vedere sotto.

🌍 Backup esterno aggiuntivo

1. Procurarsi un secondo spazio di archiviazione, ad es. **Hetzner Storage Box** (economico, SFTP/WebDAV), Nextcloud o il Suo NAS – creare lì una cartella, ad es. **wdms**
2. **Impostazioni → Backup automatico → Backup esterno aggiuntivo**: inserire indirizzo di destinazione, utente, password. Esempi: sftp://u123456.your-storagebox.de/home/wdms · https://cloud.example.de/remote.php/dav/files/NAME/wdms · ftps://nas.example.de/wdms
3. 🔌 **Verifica connessione** – carica un piccolo file di prova e lo elimina di nuovo
4. D'ora in poi ogni backup notturno viene copiato anche lì; **Conserva** stabilisce quanti ne restano

💡 Se di notte la copia non riesce, riceve un'e-mail. L'indirizzo di stato .../api/v1/health può essere inserito in un servizio di monitoraggio (ad es. UptimeRobot, gratuito) – così si accorge subito se il server stesso smette di funzionare.

33 🔐 Anmeldung: Passwort vergessen, Angemeldet bleiben, Zwei-Faktor

Accedere in modo sicuro e comodo – dal PC e nell'app per smartphone.

Problema	Soluzione
Password dimenticata?	Link nella pagina di accesso: inserire l'e-mail, cliccare sul link (valido 60 minuti), impostare una nuova password. Tutti gli altri dispositivi vengono disconnessi.
Resta connesso	Spunta durante l'accesso (sullo smartphone già attiva): 30 giorni senza dover accedere di nuovo. **Il mio account → Esci ovunque** termina la sessione su tutti i dispositivi.

Attivare l'accesso a due fattori (vivamente consigliato per gli admin)

1. App di autenticazione sullo smartphone (ad es. **Google Authenticator** o **Microsoft Authenticator**)
2. In basso a sinistra su **Il mio account** (icona persona) → **Accesso a due fattori → Configura**
3. Nell'app **+** → scansionare il QR-Code, inserire il codice a 6 cifre → **Attiva**
4. Stampare o salvare i **codici di recupero** – con questi può accedere anche senza smartphone

💡 D'ora in poi l'accesso chiede la password E il codice attuale dell'app. Chi ha perso lo smartphone: usa un codice di recupero oppure un admin reimposta il 2FA in **Clienti & accessi → Utenti**.

34 🔔 Störungsmeldungen per E-Mail und aufs Handy

Riceve un'e-mail quando un display è offline o il monitor è spento – e un cessato allarme appena tutto funziona di nuovo.

1. **Impostazioni → Avvisi di guasto**: attivare, inserire l'indirizzo del destinatario
2. **Avvisa dopo**: ad es. 15 minuti – le brevi interruzioni non vengono segnalate
3. **Avvisa da/a**: niente e-mail di notte; ciò che al mattino è ancora guasto viene segnalato allora
4. Su richiesta anche i partner B2B o i clienti ricevono l'avviso per i propri display

📱 Notifica push sullo smartphone

1. Aprire l'app sullo smartphone (iPhone: prima installarla tramite "Condividi → Aggiungi alla schermata Home")
2. In alto a destra **Il mio account** → 🔔 **Attiva push su questo dispositivo** → consentire le notifiche
3. **Invia notifica di prova** – arriva dopo pochi secondi. D'ora in poi lo smartphone avvisa a ogni guasto e cessato allarme

💡 Se molti display si guastano contemporaneamente (ad es. guasto Internet), arriva un'unica e-mail riepilogativa. "Monitor spento" è disponibile per il Raspberry Pi con HDMI-CEC – durante gli orari di spegnimento programmati non viene segnalato nulla.

Affidabile anche di notte: configurare un Cronjob (una volta)

1. **Impostazioni → Attività in background**: copiare l'indirizzo
2. All-Inkl: **KAS → Tools → Cronjobs → Neuen Cronjob anlegen**
3. Incollare l'indirizzo, pianificazione **ogni 5 minuti** – salvare

💡 Anche senza Cronjob avvisi, backup e fatturazione mensile funzionano comunque – ogni volta che i display si collegano al server.

35 ⏻ Betriebszeiten & Monitor ein/aus

Orari di apertura fissi per ogni display: al di fuori lo stato è "chiuso" (grigio, nessun avviso), il televisore si spegne automaticamente e si riaccende al mattino.

1. Aprire il display → scheda **Orari di apertura**
2. Spuntare **Imposta orari di apertura** – scegliere un **modello** (ad es. Lun–Sab 9–20, Ristorazione 11–23) oppure inserire ogni giorno della settimana (senza spunta = chiuso tutto il giorno)
3. **Salva** – oppure **Per tutti i display del cliente** o **Anche per altri display …**

Problema	Soluzione
Chiuso (grigio)	Il display è spento fuori dagli orari di apertura – nessun avviso, nessuna e-mail di guasto. Nei primi 20 minuti dopo l'apertura non viene ancora segnalato nulla (il dispositivo si sta avviando).
“Display spento intenzionalmente”	Per pausa stagionale o lavori: nessun avviso finché la spunta non viene tolta.
Disponibilità	Sotto la scheda: la percentuale degli orari di apertura in cui il display era in funzione (30 giorni). Nel centro di controllo per 7 giorni.
Raspberry Pi + TV con HDMI-CEC	Il televisore viene realmente acceso e spento (standby).
Altri dispositivi / senza CEC	Fuori da questi orari il display mostra un'immagine nera.
Pulsanti “Accendi / spegni monitor”	Commutazione immediata (Pi con CEC), ad es. per un appuntamento fuori orario.

💡 Raspberry Pi configurati prima della versione 1.17: eseguire ancora una volta il comando di configurazione (capitolo “Configurare Raspberry Pi”) – l'associazione viene mantenuta. Attivare HDMI-CEC sul televisore (Anynet+, SimpLink, Bravia Sync …).

36 🩺 System-Check: Ist alles eingerichtet?

Un elenco a semaforo mostra cosa manca ancora – con un clic si arriva all'impostazione giusta.

1. Aprire **Impostazioni** – il **Controllo di sistema** si trova in alto
2. Prima i punti rossi e gialli: **Risolvi** porta direttamente al punto giusto
3. Finché qualcosa di importante è in sospeso, nella pagina iniziale compare un avviso

Problema	Soluzione
Rosso	Importante – ad es. nessun backup, attività in background non attive, nessun HTTPS.
Giallo	Consigliato – ad es. backup esterno, dati aziendali per le fatture.
Blu	Nota – ad es. logo aziendale, versioni del player meno recenti.

37 📊 Abspiel-Nachweis

Quante volte e per quanto tempo ogni pubblicità è andata in onda su ciascun display – come prova PDF per i clienti inserzionisti o come CSV per Excel.

1. Aprire **Report → Prova di trasmissione**
2. Scegliere un periodo (ad es. **Mese scorso**) e, se necessario, cliente, display o pubblicità
3. **Prova in PDF** – pronta da inoltrare al cliente inserzionista. **CSV** per le proprie analisi

💡 I display segnalano ogni riproduzione con ora e durata (anche dopo un'interruzione di internet i dati vengono inviati in seguito). Clienti e partner B2B vedono solo i propri dati.

📊 Statistiche mensili automatiche via e-mail

1. **Impostazioni → Fatture**: attivare 📊 **Statistiche mensili**
2. Spuntare **Statistiche mensili via e-mail** nel cliente – con 📊 **Prova a me** vede in anticipo cosa riceverà
3. All'inizio del mese ciascuno di questi clienti riceve un breve riepilogo con la prova di trasmissione del mese precedente in PDF

💡 I clienti i cui contenuti non sono andati in onda nel mese non ricevono un'e-mail vuota.

38 ⛅ Bausteine: Uhr, Wetter, Nachrichten

Contenuti pronti per i display – basta aggiungerli alla playlist come un'immagine.

1. **Media → Widget: orologio, meteo, notizie**
2. Scegliere il tipo: **Orologio & data**, **Meteo**, **Orologio + meteo** o **Notizie**
3. Per il meteo digitare la località (città o CAP) – l'anteprima mostra subito il risultato
4. Scegliere i colori, **Crea** – poi mostrarlo sui display o aggiungerlo a una playlist

💡 Meteo: dati del servizio meteorologico tedesco (DWD, liberamente utilizzabili, la fonte viene indicata). Notizie: inserire un indirizzo RSS – usare solo feed i cui contenuti si possono mostrare pubblicamente. Come **news ticker** il widget notizie è ideale per la seconda area in basso (suddivisione dello schermo).

39 🧾 Menüboard: Vorlagen, Allergene, Sprachen, Tageszeiten, Happy Hour

Tutto ciò di cui ha bisogno un menu moderno – senza lavoro doppio.

1. **Nuovo menu board** → scegliere il modello per il proprio settore (pizzeria, kebab, caffè, panetteria, gelateria, burger, parrucchiere ...) – basta sovrascrivere i piatti di esempio
2. **Allergeni**: toccare lettere/numeri sul piatto – la legenda in fondo al board viene creata automaticamente
3. **Lingue**: scegliere ＋ **Lingua** (inglese, turco ...) – tutti i testi vengono subito **tradotti automaticamente**. Toccare in alto la sigla della lingua per controllare o modificare le traduzioni; 🌐 **Traduci automaticamente** completa i piatti aggiunti in seguito. Il display alterna automaticamente le lingue
4. **Solo in determinati orari**: nella sezione ⋯ → ⏱ **Mostra solo in determinati orari**, ad es. colazione fino alle 11:30 o pranzo lun–ven ore 11–15
5. 🍹 **Happy hour**: mettere la spunta, scegliere l'orario e inserire il prezzo happy hour per le bevande – all'orario stabilito il display mostra automaticamente i prezzi promozionali

💡 Alla pubblicazione vengono create tutte le varianti (orari × lingue) in una volta. I display scelgono da soli quella giusta – anche senza internet.

40 📅 Menüboard: Tagesgericht, Kombi, Countdown, Wetter, Ausverkauft

Piccoli extra che fanno vendere di più – una volta impostati, funziona tutto da solo.

Problema	Soluzione
📅 **Piatto del giorno**	Sezione ⋯ → **Piatto del giorno per giorno della settimana**. Per ogni piatto scegliere il giorno (lun … dom) – il display mostra automaticamente solo il piatto di oggi.
Offerta combo	Sul piatto toccare **A** → sotto **Offerta combo** inserire il prezzo singolo (ad es. 12,40). Sul board compare il vecchio prezzo barrato e “Risparmia 2,50 €”.
⏱ **Countdown**	In 🍹 **Happy hour** spuntare **Countdown sul display**: “L'happy hour inizia tra 45 min” o “… finisce tra 23 min” scorre in tempo reale.
🌦 **Meteo**	Sezione ⋯ → **Solo con certo meteo** (caldo, freddo, pioggia, neve) e inserire in alto la località o il CAP. Con 25 °C, ad esempio, il display mostra automaticamente il menu dei gelati.
⊘ **Esaurito dal cellulare**	Nell'elenco dei menu board, sotto il board, **Esaurito oggi …** (oppure nell'editor ⊘ **Esaurito**): toccare i piatti sul cellulare, in basso **Pubblica** – sul display appaiono barrati.

💡 Tutto viene preparato alla pubblicazione – il display decide da solo in base a ora, giorno della settimana e meteo, anche se internet manca per poco.

41 ✅ Menüboard: Preise prüfen, anpassen, vor dem Veröffentlichen kontrollieren

Meno errori di battitura sullo schermo – e aumenti di prezzo in un minuto.

Problema	Soluzione
Controllo prezzi	Uscendo dal campo prezzo viene corretto: “9,9000” → “9,90”, “7.5” → “7,50”. I prezzi poco chiari (ad es. “8,955” o oltre 1.000 €) vengono evidenziati in **rosso**. Testi come “da 7,50” restano invariati.
Prima di pubblicare	Se qualcosa non va – traduzioni mancanti, logo/foto/sfondo eliminati, display di ritiro o QR code mancanti, prezzo insolito – compare un breve elenco. **Torna alla modifica**, **Pubblica comunque** o 🌐 **Traduci & pubblica**.
% Adegua prezzi	In alto **% Adegua prezzi**: tutti i piatti o una sezione, ad es. “+0,50 €” o “+5 %” (per ridurre usare il meno), arrotondare a 0,10 €, 0,50 € o ,90. L'anteprima mostra vecchio → nuovo. **Applica** – e se necessario in basso **Annulla modifica**.
Protezione dall'eliminazione	Un'immagine utilizzata in un menu board (logo, sfondo, foto) può essere eliminata in Media solo dopo essere stata sostituita lì – il messaggio indica il board.

42 🎄 Saison-Pakete (Weihnachten, Ostern, Sommer ...)

Grafiche pronte per ogni occasione – vanno in onda solo nel periodo scelto, alternandosi ai contenuti normali.

1. **Contenuti & pianificazione → Pacchetti stagionali** – toccare l'occasione (il periodo adatto è già inserito)
2. Modificare titolo, testo e prezzo – l'anteprima si aggiorna subito
3. Scegliere cliente e display, verificare periodo e durata di visualizzazione
4. **Sui display** – fatto. Al termine del periodo la grafica scompare da sola

💡 Vuole personalizzare di più (foto, logo, colori)? **Continua nell'editor** apre la grafica come design. Nella playlist accanto alla grafica compare 📅 con il periodo. Ramadan: l'inizio è approssimativo (avvistamento della luna) – se necessario modificare la data. Un'ottima offerta aggiuntiva per i suoi clienti.

43 🚀 Neukunde in 5 Minuten

Presso il cliente: tutto in un'unica procedura invece che su quattro pagine.

1. **Clienti → 🚀 Nuovo cliente in 5 minuti**
2. **1 Cliente**: azienda, referente, e-mail – **Crea cliente**
3. **2 Display**: digitare il codice mostrato sullo schermo – **Associa** (o “Più tardi”)
4. **3 Menu**: toccare un modello di settore (pizzeria, kebab, caffè ...) – viene creato per il cliente
5. **4 Accesso**: **Crea accesso & invia e-mail** – il cliente imposta da solo la password tramite il link (valido 7 giorni)
6. Infine **Modifica menu**: inserire i prezzi, pubblicare, mostrare sul display

44 ⇅ Preise aus Excel, Google-Tabelle oder Kasse

Modifichi i prezzi una sola volta nel foglio di calcolo o nella cassa – il menu board li riprende.

1. Aprire il menu board → in alto **⇅ Prezzi**
2. **Excel o CSV**: scaricare il modello, inserire i prezzi, caricare il file – vengono mostrati i prezzi modificati, poi **Applica**
3. **Fogli Google**: in Fogli Google **File → Condividi → Pubblica sul web (CSV)**, inserire l'indirizzo – i prezzi vengono sincronizzati regolarmente
4. **Sistema di cassa**: fornire chiave e indirizzo al tecnico della cassa – la cassa invia i prezzi direttamente

💡 I nuovi prezzi da foglio di calcolo o cassa compaiono alla successiva apertura del menu board oppure automaticamente se “pubblica automaticamente” è attivo.

45 ⭐ Bausteine: Instagram, Google-Bewertungen, Wartenummer, Touch-Terminal

Contenuti vivaci che si aggiornano da soli.

Problema	Soluzione
📷 **Bacheca Instagram**	Gli ultimi post di un account Instagram. Basta inserire una volta una chiave di accesso (token) dell'account – le istruzioni sono nella finestra di dialogo.
⭐ **Recensioni Google**	Stelle, numero e le recensioni migliori. In **Impostazioni → Servizi esterni** inserire una volta una chiave API Google, poi cercare l'attività nel widget.
🛎 **Display ritiro**	Numeri d'ordine “In preparazione” e “Pronto per il ritiro” – come schermo a sé o come barra nel menu board (vedi capitolo Menu board). Gestione tramite tablet, cellulare o sistema di cassa.
🔢 **Numero d'attesa**	Grande display di chiamata. Dopo la creazione si apre il **pannello di comando** (in seguito nel widget: 🔢 **Apri pannello di comando**) – un tocco = numero successivo. Salvare il link del pannello come segnalibro sul cellulare: funziona senza accedere.
👆 **Terminale touch**	Riquadri da toccare (menu, offerte, mappa, testo, immagine, video). Dopo un po' senza tocchi si torna alla pagina iniziale.

1. **Media** → **Widget** → scegliere il tipo
2. Compilare le impostazioni, verificare l'anteprima, **Crea**
3. Come qualsiasi immagine, mostrarlo sui display o aggiungerlo a una playlist

46 ✨ Werbe-Assistent & QR-Statistik

Da una frase a una slide pubblicitaria pronta – e misurare quante volte è stato scansionato il QR code.

1. **Modelli** → in alto ✨ **Assistente IA**: digitare ad es. “Schnitzel con patatine 9,90 € ogni venerdì”
2. Toccare uno dei suggerimenti – la slide si apre nell'editor, modificare immagine e colori, salvare
3. QR code: **Contenuti & pianificazione → QR code** – contenuto modificabile in qualsiasi momento, scansioni per giorno e giorno della settimana nelle statistiche (capitolo dedicato “QR code”)

💡 Con una chiave IA (Impostazioni → Servizi esterni) l'assistente scrive i testi liberamente. Senza chiave lavora con modelli e riconosce da solo prezzo, giorno e prodotto.

47 ⬛ QR-Codes: Inhalt jederzeit ändern

Il QR code stampato resta sempre lo stesso – ciò che appare alla scansione lo modifica qui.

1. **Contenuti & pianificazione → QR code → Nuovo QR code**: inserire un nome e scegliere cosa appare alla scansione:
2. 🔗 **Reindirizzamento** (sito web) · 👤 **Biglietto da visita** (chiama, e-mail, percorso, “Salva contatto”) · 📝 **Pagina informativa** (testo con pulsante) · 📄 **File** (PDF, immagini, video, Word, Excel ...)
3. Salva – a destra compare subito l'immagine QR: **SVG (tipografia)**, **PNG 4000 px** o **PNG 1000 px**. Prima di stampare, provi una volta con lo smartphone
4. Nuovo menu? Apra il QR code → sul file clicchi l'icona di caricamento (sostituisci) → **Salva**. Il codice stampato mostra subito il nuovo file

Personalizza

1. 🎨 **Personalizza QR code**: tocchi un modello oppure scelga punti, angoli, forma circolare, colori, sfumatura e cornice con testo ("Scansionami!")
2. Carichi il logo e regoli dimensione e posizione con i cursori – con un logo grande imposti la correzione degli errori su **H** in **Avanzate**
3. **Salva design** – il contenuto resta uguale, cambia solo l'aspetto. Se il contrasto è troppo basso compare un avviso

I clienti modificano da soli

1. Apra il cliente → scheda **Pacchetto QR** → **Modifica**: pacchetto (Gratuito, Base, Premium o personalizzato), durata, prezzo personalizzato, pausa, singole funzioni diverse
2. Il cliente vede nel portale clienti **QR code**, modifica i contenuti e clicca **Invia per approvazione** (con "senza approvazione": subito online)
3. Lei verifica in **Approvazioni** (confronto vecchio → nuovo, anteprima) e clicca **Approva** o **Rifiuta** con motivazione. Fino ad allora resta online la versione precedente
4. Se un pacchetto scade o è in pausa, i codici stampati continuano a funzionare – è bloccata solo la modifica. Rinnovi con **+ 1 mese** / **+ 1 anno**

Problema	Soluzione

Pacchetti QR e prezzi	**Contenuti e pianificazione → QR code → Pacchetti QR**: cosa include un pacchetto (numero di codici, spazio, video, personalizzazione, logo, qualità di stampa, statistiche, senza approvazione) e quanto costa. I pacchetti mensili compaiono automaticamente nella fattura mensile.
Mostra sui display	Nel QR code, a destra, **Mostra sui display** – il codice personalizzato viene aggiunto ai media come immagine. In **Modelli** si può inserire un QR code dinamico con la sua grafica.
Versioni precedenti	Ogni modifica viene salvata – la ripristini con un clic in **Versioni precedenti**.

Trasferimento dal precedente QR manager

1. Scarichi via FTP l'intera cartella della vecchia gestione QR (qr.ihre-firma.de) e la comprima in un file ZIP
2. **Impostazioni → QR code → Importa dal precedente QR manager**: scelga il file ZIP – la prova mostra cosa verrà importato → **Importa ora**
3. Scarichi **Reindirizzamento per vecchio indirizzo QR** e carichi il contenuto (index.php, .htaccess) nella cartella del sottodominio al posto dei vecchi file – i vecchi codici stampati portano così al nuovo sistema

💡 Anche i clienti e i loro accessi vengono importati (stessa password). Facoltativo: in Impostazioni → QR code inserisca l'indirizzo https://qr.ihre-firma.de – i nuovi codici diventano più corti.

48 🧾 Rechnungen automatisch bei Vertragsabschluss

Ogni nuovo contratto riceve subito la sua fattura – con numerazione progressiva, in PDF via e-mail.

Problema	Soluzione
Abbonamento confermato o creato	Prima fattura subito: il primo mese (se l'abbonamento inizia a metà mese, in proporzione ai giorni) – oppure, se desiderato, l'intera durata in anticipo. Poi mensilmente.
Pacchetto QR assegnato	Fattura per il mese in corso oppure per la quota annuale o una tantum.
Prenotazione pubblicitaria attivata	Fattura per il periodo prenotato (pagata con PayPal: come "pagata").
Noleggio confermato	Fattura per il periodo di noleggio o per il primo mese, installazione inclusa.

1. Una sola volta: compili **Impostazioni → Dati aziendali per le fatture** (indirizzo, codice fiscale o partita IVA, banca) e clicchi **Visualizza fattura di prova**
2. **Impostazioni → Vendite → Fatture**: "Crea automaticamente una fattura a ogni stipula di contratto" e "invia subito via e-mail" sono attivi – qui scelga anche: primo mese o intera durata
3. Per i mesi successivi attivi "Crea automaticamente le fatture mensili a inizio mese" – i mesi già fatturati non vengono mai fatturati due volte
4. **Vendite e fatturazione → Fatture** mostra tutte le fatture: segnare come **pagata**, **inviare** di nuovo o **Storno**

Numeri, archivio e storno

Problema	Soluzione
Numerazione progressiva	Senza interruzioni per ogni anno: WZ-R2026-0001, WZ-R2026-0002 … – anche se due contratti vengono stipulati contemporaneamente, nessun numero si ripete.

Non modificabile	Ogni fattura viene archiviata in PDF al momento della creazione. Se in seguito modifica i dati aziendali, le vecchie fatture restano esattamente come sono state inviate. L'archivio è incluso nel backup.
Storno invece di eliminare	Le fatture non vengono mai eliminate. **Storno** crea una fattura di storno con un proprio numero e importi negativi. Se il cliente aveva ricevuto la fattura, riceve automaticamente la fattura di storno.
Periodo di prestazione	È indicato su ogni fattura (dato obbligatorio). Per le fatture proprie lo inserisca – vuoto = data della fattura.

💡 Se manca l'indirizzo e-mail di un cliente, la fattura viene comunque creata; la pagina iniziale lo segnala e Lei può inviarla in seguito. I clienti dei partner non ricevono fatture da Lei – le emette il partner. Verifichi una volta i dati di fatturazione con il Suo commercialista.

49 🧪 Testrechnungen, Mahnwesen, Kontoauszug, E-Rechnung

Provi tutto senza rischi – e il sistema tiene d'occhio per Lei le fatture aperte.

Fatture di prova (non confluiscono nelle fatture reali)

1. **Vendite e fatturazione → Fatture** → scheda 🧪 **Fatture di prova**
2. **Prova fattura contratto**: scelga un cliente – riceverà esattamente la fattura che il cliente riceverebbe alla stipula (al Suo indirizzo, non al cliente)
3. Oppure **Scrivi fattura di prova** per una prova personalizzata
4. Poi **Elimina fatture di prova** – le fatture reali restano invariate

💡 Le fatture di prova hanno una propria numerazione (ad es. WZ-T2026-0001), la scritta rossa "FATTURA DI PROVA", vengono inviate solo a Lei e non contano nei fatturati, negli importi aperti e nei solleciti. In **Impostazioni → Fatture → Modalità test** vengono create temporaneamente **solo** fatture di prova – anche per la stipula online.

Incassi e solleciti

Problema	Soluzione
Termine di pagamento	Nelle impostazioni (ad es. 14 giorni). Le fatture scadute sono evidenziate in rosso; la pagina iniziale le segnala.
Solleciti automatici	Spunti **Sollecita automaticamente le fatture scadute**: promemoria di pagamento → 1° sollecito → 2° sollecito all'intervallo impostato, se desiderato con spese di sollecito. Per una singola fattura usi **Sollecita** sulla fattura.
Importa estratto conto	Esporti i movimenti in CSV dall'online banking e li carichi in **Vendite e fatturazione → Fatture → Importa estratto conto**. Le fatture il cui numero compare nella causale e il cui importo corrisponde vengono segnate come pagate.

Fattura elettronica (XRechnung)

1. Compili completamente i dati aziendali (le impostazioni mostrano cosa manca ancora)
2. Nel cliente spunti **Allega fattura elettronica (XRechnung)** – enti pubblici: inserire il Leitweg-ID
3. Il file XML viene allegato a ogni e-mail di fattura; lo scarichi singolarmente tramite **XML** sulla fattura

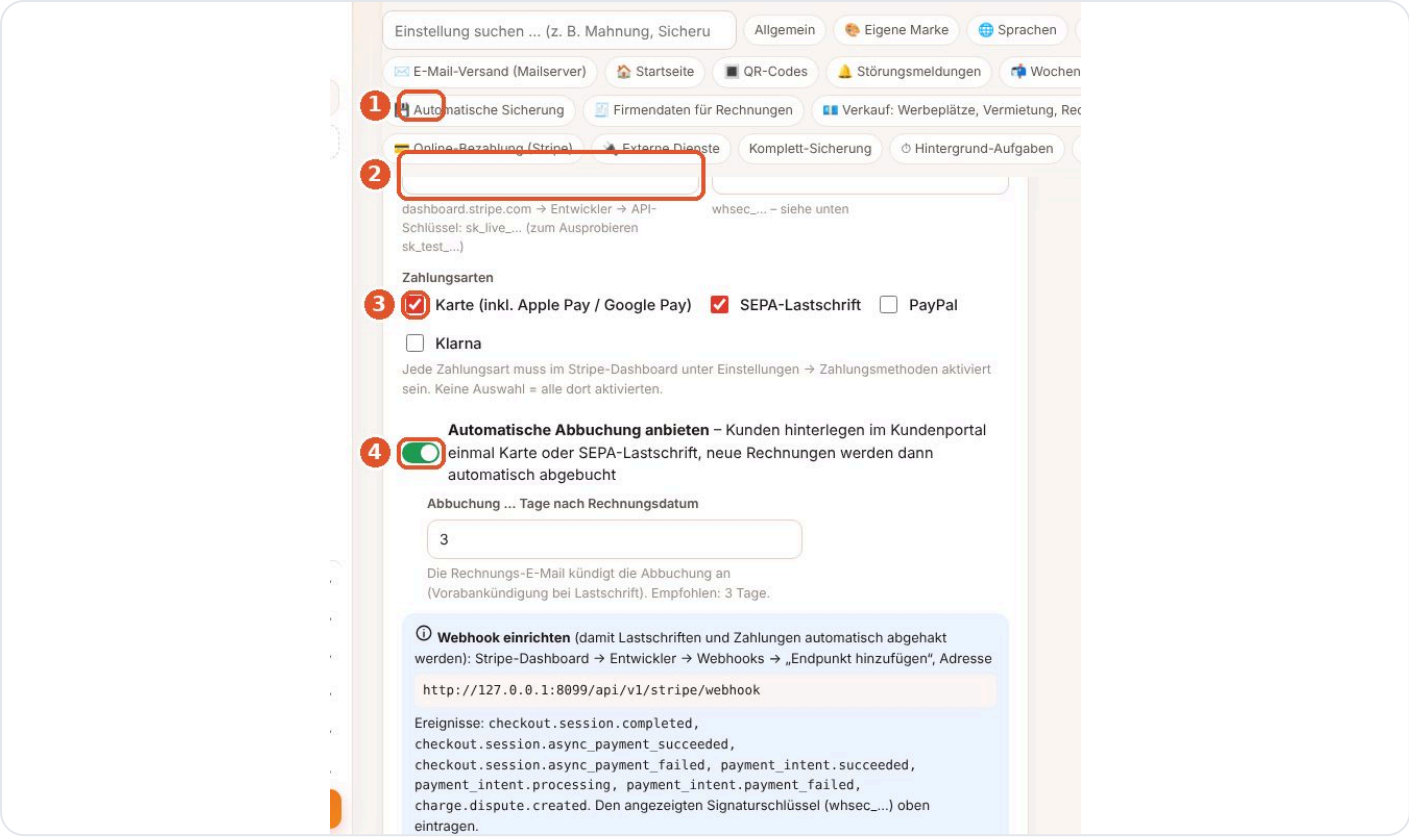
Stipula online del contratto

1. **Impostazioni → Vendite**: attivi **I clienti prenotano i pacchetti direttamente nel portale** e inserisca le Sue condizioni contrattuali (Termini e condizioni)
2. Il cliente sceglie un pacchetto nel portale, conferma le condizioni – l'abbonamento è subito attivo
3. Riceve la conferma del contratto (PDF, con data e ora del consenso) e la prima fattura via e-mail

💡 Se disattivato, resta tutto come prima: la prenotazione arriva come richiesta in **Approvazioni**. Verifichi condizioni e dati di fatturazione con il Suo commercialista o avvocato.

50 💳 Online-Bezahlung und automatische Abbuchung

I clienti pagano con un clic – e le fatture si spuntano da sole.



Configurazione (una tantum, circa 10 minuti)

1. Crei un account su **Stripe** (stripe.com) e inserisca i dati aziendali e il conto bancario per i versamenti
2. Nella Dashboard di Stripe, in **Impostazioni → Metodi di pagamento**, attivi i metodi di pagamento desiderati (ad es. carta e addebito diretto SEPA)
3. In **Sviluppatori → Chiavi API** copi la **chiave segreta** e la inserisca in WDMS in **Impostazioni → Pagamento online** – per provare, usi prima la chiave di test (sk_test_...)
4. In **Sviluppatori → Webhook** crei un endpoint con l'indirizzo indicato nelle impostazioni di WDMS, selezioni gli eventi elencati lì e inserisca la **chiave di firma** (whsec_...) in WDMS
5. **Attiva pagamento online**, salvi e **Verifica connessione**

Come pagano i Suoi clienti

Problema	Soluzione

Link di pagamento	Ogni nuova fattura contiene nell'e-mail e nel PDF un link “Paghi comodamente online”. Il cliente vede numero di fattura e importo e paga sulla pagina sicura di Stripe – Lei non vede mai i dati della carta o del conto.
Portale clienti	In **Le mie fatture**, accanto a ogni fattura aperta compare **Paga online**.
Spunta automatica	I pagamenti con carta vengono contrassegnati subito come pagati. Con l'addebito diretto compare “Pagamento in corso” finché la banca non conferma (alcuni giorni) – nel frattempo non vengono inviati solleciti.
Condividere il link di pagamento	Nell'elenco delle fatture, 🔗 copia il link, ad es. per WhatsApp.

Addebito automatico

1. Lasci attivo **Offri addebito automatico** e scelga il termine (consigliato: 3 giorni dopo la data della fattura)
2. Il cliente fa clic nel portale, in **Le mie fatture**, su **Salva metodo di pagamento** (oppure, al momento del pagamento, spunta “Addebita automaticamente le fatture future”)
3. Le nuove fatture vengono addebitate automaticamente dopo il termine; l'e-mail della fattura lo annuncia
4. Se non funziona (ad es. fondi insufficienti), la fattura resta aperta: il cliente riceve il link di pagamento, Lei un'e-mail. Con 💳 **addebita** può riprovare manualmente

💡 Vengono addebitate automaticamente solo le fatture create dopo il salvataggio del metodo di pagamento – le fatture aperte più vecchie le paga il cliente tramite il link oppure le addebita Lei con 💳 **addebita**. Il cliente può terminare l'addebito in qualsiasi momento nel portale, Lei presso il cliente in **Addebito automatico → Rimuovi metodo di pagamento**. Stripe applica una commissione per ogni pagamento; il bonifico e la riconciliazione con l'estratto conto continuano a funzionare.

51 💶 Werbeplätze verkaufen & Rechnungen

Venda tempo di trasmissione sui Suoi display ad altre aziende – la sede riceve una quota.

1. **Impostazioni → Vendite**: attivi la pagina "Prenota pubblicità", scelga il pagamento con fattura e/o PayPal
2. **Vendite e fatturazione → Vendi spazi pubblicitari → Crea spazio pubblicitario**: display, prezzo a settimana/mese, frequenza di trasmissione, quota della sede in %
3. Le aziende prenotano tramite **.../werbung**, caricano la pubblicità e pagano. Lei verifica in **Vendi spazi pubblicitari** e clicca **Attiva** – la pubblicità va in onda nel periodo prenotato
4. Con **Attiva** la fattura viene creata automaticamente e inviata via e-mail al cliente (capitolo Fatture)

💡 PayPal: in Impostazioni → Servizi esterni inserisca Client ID e Secret da developer.paypal.com. Per provare, scelga prima "Test (Sandbox)".

52 📦 Vermietung: Display-Pakete, Event-Miete, Vorführ-Links

Noleggi i display a mese o a giornata – con disponibilità.

1. **Vendite e fatturazione → Noleggio → Crea articolo a noleggio**: ad es. "Starter 43 pollici", "Vetrina 55 pollici luminoso", "Cavalletto digitale", "Terminale touch" – prezzo mensile o giornaliero, quantità, foto
2. Pagina pubblica **.../display-mieten** oppure nel portale clienti **Noleggia display**: scegliere il periodo, viene mostrata la quantità disponibile, inviare la richiesta
3. In **Noleggio confermi** o rifiuti la richiesta – il cliente riceve un'e-mail
4. **Vendite e fatturazione → Link dimostrativi**: nome, logo e colore di un potenziale cliente → apra il link: un display di esempio con il suo logo, ideale durante la trattativa

💡 Il calendario evita le doppie prenotazioni: se tutti i dispositivi sono occupati nel periodo, non è più possibile fare richiesta.

53 Mehrere Monitore in einem Laden (Monitor-Verbund)

Gestisca insieme fino a 10 monitor in un unico luogo – con un player per monitor o un mini PC per tutti.

Problema	Soluzione
Ogni monitor con contenuto proprio	ad es. monitor 1 pizza, monitor 2 pasta, monitor 3 bevande – gestiti da un unico punto.
Tutti uguali, sincronizzati	Tutti i monitor mostrano la stessa cosa – esattamente nello stesso momento, anche i video sono sincronizzati.
Videowall	Un'unica grande immagine o video distribuito su tutti i monitor (ad es. 3 affiancati o 2 × 2). Compensazione delle cornici regolabile.
Menu board su più monitor	Un unico menu, suddiviso automaticamente sui monitor – ognuno mostra la sua parte.
Effetto scorrimento su tutti	I contenuti passano a ritmo da un monitor all'altro: ciò che era appena sul monitor 1 passa poi al monitor 2 e così via. Scelga almeno tante immagini quanti sono i monitor.

Configurazione

1. Collegare i monitor: un player per monitor (Raspberry Pi, stick, smart TV) – oppure un mini PC per tutti: comando di configurazione con il numero di monitor, ad es. `… | bash -s -- --screens 3` (Linux) o `$env:WDMS_SCREENS=3; irm …/setup/windows.ps1 | iex` (Windows)
2. **Display → Più monitor → Nuovo gruppo di monitor**: scelga nome, cliente e tipo, **Crea gruppo**
3. **Associa nuovo monitor**: inserisca i codici in ordine (monitor 1 = sinistra). Si possono anche selezionare display esistenti e riordinarli con ↑ ↓
4. **Mostra numeri sui monitor** – ogni monitor visualizza in grande il proprio numero. Se l'ordine non è corretto: riordini e salvi

5. Contenuto: per "sincronizzati", "videowall" ed "effetto scorrimento" scelga in **Contenuto comune** immagine/video o playlist; per "ognuno con contenuto proprio" come di consueto sul singolo display

Menu su più monitor

1. Apra il menu board → in alto in 🖥 **Monitor** scelga il numero – l'anteprima mostra tutti i monitor affiancati
2. Le sezioni vengono distribuite automaticamente; nella sezione, sotto ⋯, si può anche fissare il monitor. **Intestazione ovunque** mostra titolo e logo su ogni monitor
3. **Pubblica** – per ogni monitor viene creata la sua porzione
4. Nel gruppo di monitor scelga il tipo **Menu board su più monitor** → **Scegli menu board**

Videowall: cosa funziona e come?

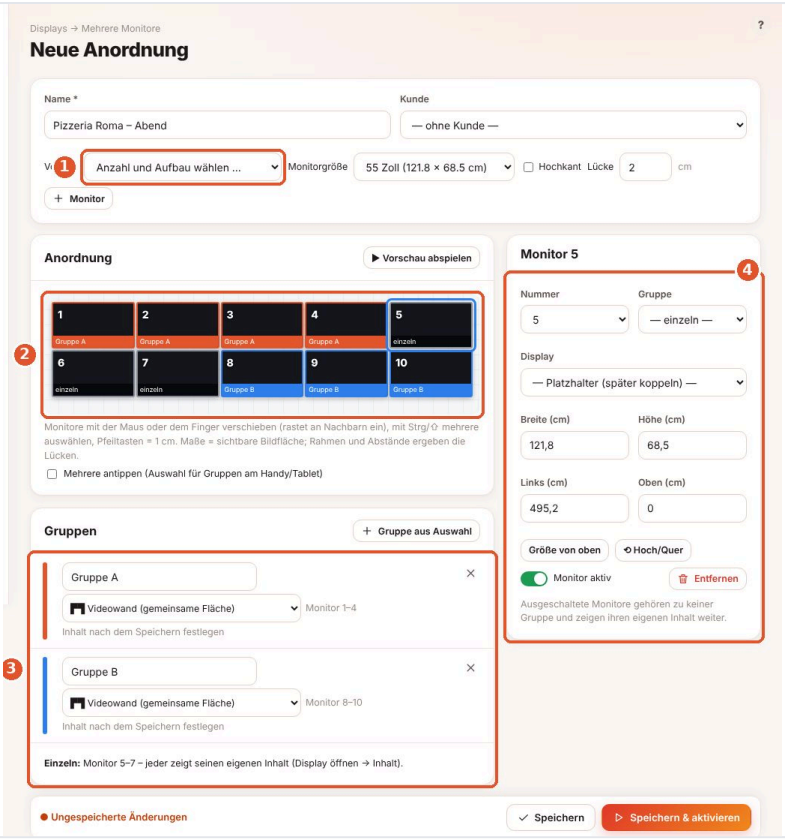
Problema	Soluzione
🎭 **Wall show (blocco)**	Movimento su tutti i monitor, disegnato in tempo reale: palla, auto, persona, aereo, immagine propria o GIF/WebP animata, testo scorrevole, fascio di luce, onda, coriandoli, scintille, neve … fino a 6 livelli contemporaneamente. Nitidissimo con qualsiasi numero di monitor.
🖼 **Un'immagine su tutta la parete**	Un'unica grande immagine nel formato della parete (3 × 1 → 5760 × 1080 pixel) – ogni monitor mostra la sua porzione.
🎬 **Un video su tutta la parete**	Funziona bene fino a circa 4K (3840 pixel di larghezza) – quindi 2 monitor in piena nitidezza oppure 2 × 2. Ogni monitor deve caricare l'intero video.
🎬 **Video per parete composto da singole parti**	Per 3–10 monitor in piena nitidezza: tagliare il video in una parte per ogni monitor (assistente di ritaglio) e comporle nel gruppo di monitor. Tutte le parti vengono riprodotte in sincrono.

1. Impostare le cornici: nel gruppo di monitor **Compensazione cornice → Calcola da centimetri** (larghezza visibile dell'immagine e cornice tra due schermi)
2. Verificare: mostrare il blocco **Show a parete** con 📐 **Immagine di prova** – linee e cerchio devono attraversare dritti le cornici
3. Creare uno show a parete: **Media → Blocco → Show a parete su tutti i monitor**, aggiungere i livelli con l'avvio rapido, visualizzarlo nell'anteprima "come parete con ... monitor"
4. Nel gruppo di monitor, selezionare il blocco in **Contenuto comune** – fatto

💡 Un videowall funziona nel modo più fluido quando tutti i monitor sono collegati a UN solo mini PC (modalità schermo "Estendi", una finestra del player per monitor). Con una chiavetta per monitor, ogni monitor sincronizza continuamente il proprio orologio con il server; con movimenti molto rapidi può comunque comparire un minimo sfasamento ai bordi. Usare monitor identici (dimensione, modello).

54 🧩 Anordnungen: Monitore frei anordnen, Gruppen & Mischbetrieb

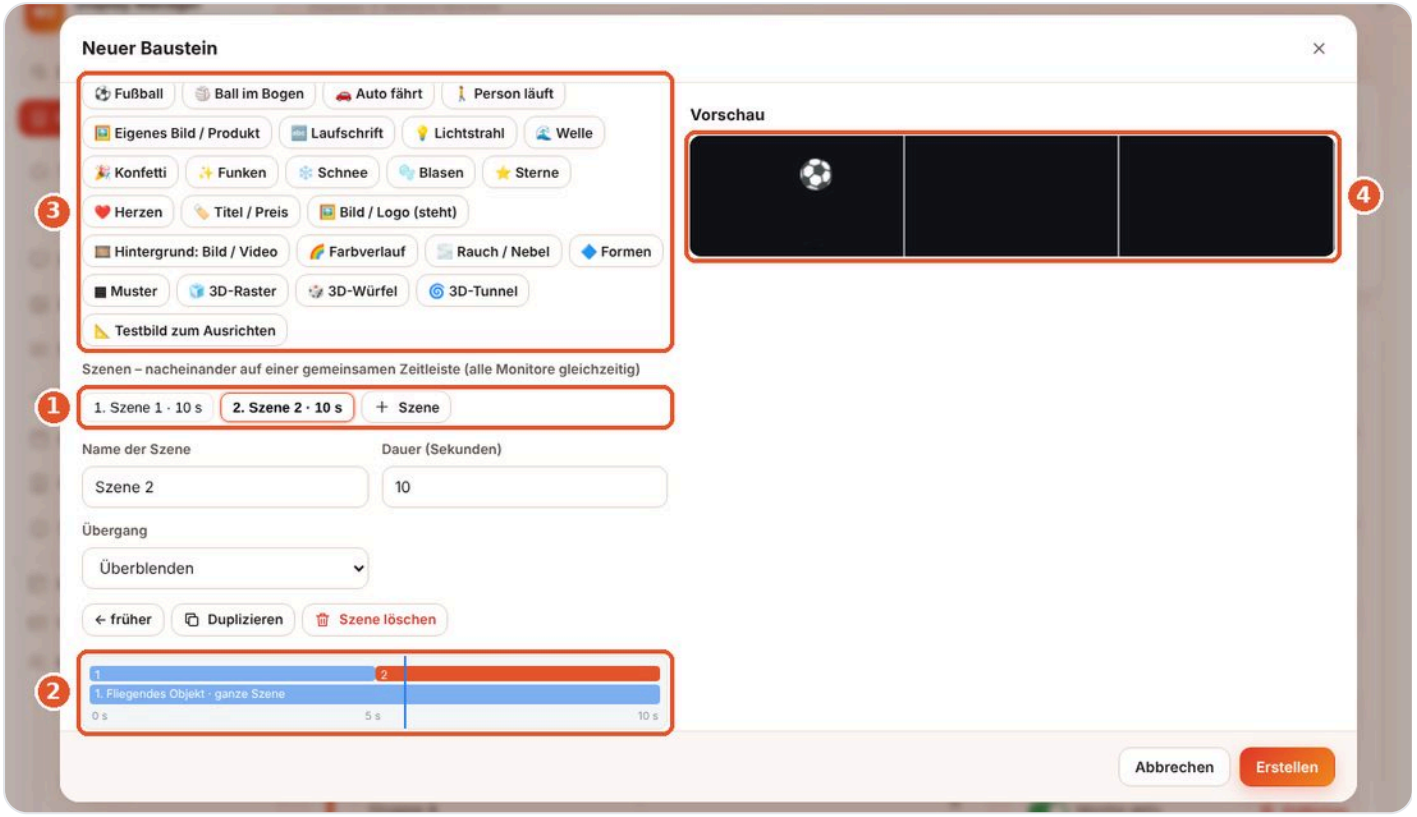
Disporre da 1 a 10 monitor esattamente come sono montati – e scegliere liberamente quali formano insieme un videowall e quali funzionano singolarmente.



1. **Display → Più monitor → Nuova disposizione**: inserire nome e cliente
2. In **Modello** scegliere numero e struttura (ad es. 5 affiancati o 5 × 2) e la **Dimensione monitor** (ad es. 55 pollici, anche in verticale)
3. Trascinare i monitor con il mouse nella posizione giusta – si agganciano ai vicini. Cliccare su un monitor → a destra assegnare il display, dimensioni e posizione in cm, accendere o spegnere
4. Cliccare su più monitor con Ctrl o ⇧ → **Gruppo dalla selezione**. Per il gruppo scegliere il tipo: **Videowall**, tutti uguali in sincrono, menu board su tutti i monitor, effetto scorrimento o ciascuno con il proprio contenuto
5. **Salva e attiva** – i display funzionano subito così. Poi impostare il **Contenuto** per ogni gruppo; i monitor senza gruppo mostrano il proprio contenuto
6. ▶ **Riproduci anteprima** mostra l'intera superficie con le animazioni in corso – così prima di pubblicare si vede cosa viene riprodotto su quali monitor

Problema	Soluzione
Esempio di funzionamento misto	Monitor 1–4: gruppo "Videowall" (animazione su tutti e quattro) · Monitor 5–7: singoli, ciascuno con il proprio menu · Monitor 8–10: secondo gruppo "Videowall"
Dimensioni diverse	Ogni monitor ha le proprie dimensioni in cm – l'animazione scorre comunque in scala su tutti. Cornici e distanze sono semplicemente gli spazi tra i monitor.
Più disposizioni	Ad es. salvare "Giorno" e "Sera" e passare dall'una all'altra con **Salva e attiva**. **Duplica** crea una copia con tutti i gruppi e i contenuti.
Non salvato?	In basso compare "● Modifiche non salvate" finché qualcosa non è stato salvato; quando si lascia la pagina, il sistema chiede conferma.

Wall show con scene e timeline



1. Media → **Widget** → **Wall show su tutti i monitor**
2. **+ Scena**: più scene vengono riprodotte una dopo l'altra (ad es. 0–5 s sfondo, 5–10 s prodotto …) con dissolvenze o scorrimenti in entrata

3. Aggiungere livelli: titolo animato, immagine prodotto, video di sfondo, sfumatura, fumo, forme, motivi, effetti 3D, oggetti volanti, testo scorrevole ...
4. Per ogni livello **Area** (ad es. solo sui monitor 1–3) e **Finestra temporale** (ad es. secondi 5–10) – oppure trascinare la barra nella timeline
5. Nell'anteprima visualizzarla "come parete con ... monitor", salvarla e selezionarla come contenuto nel gruppo

Verificare la sincronizzazione

1. Nella disposizione attiva, ⏱ **Sincronizzazione** mostra per ogni monitor quanto è precisa la sua ora (± ms), quanto si discostano i video e quale frame rate raggiunge – con semaforo e suggerimenti
2. **Immagine di test sincronizzazione (60 s)**: tutti i monitor mostrano l'ora comune in millisecondi, un lampo a ogni secondo pieno e una barra su tutta la parete. **Fotografare tutti i monitor contemporaneamente** e confrontare i numeri
3. **Rapporto di verifica ...**: inserire le differenze rilevate → PDF e CSV con valori misurati, hardware e risultato (ad es. per il collaudo)

💡 La precisione con cui i monitor restano sincronizzati dipende dall'hardware: rete via cavo invece del Wi-Fi, player sufficientemente veloci (ad es. Raspberry Pi 5, mini PC) – oppure più monitor collegati a un unico mini PC che usa la stessa ora. Il sistema mostra un avviso se un dispositivo è troppo impreciso.

55 🧱 LED-Wand & Passanten-Zählung

Display per pareti LED e totem pubblicitari, oltre a dati di copertura anonimi.

1. Aprire il display → scheda **Parete LED & conteggio** → **Parete LED / mostra solo una porzione**: posizione e dimensione in pixel (ad es. 0, 0, 384 × 192) – il resto rimane nero
2. Conteggio passanti (Raspberry Pi con videocamera USB): spuntare la casella, eseguire di nuovo una volta il comando di configurazione
3. **Statistiche → Conteggio passanti**: persone al giorno e per fascia oraria, per ogni display

💡 Privacy: la videocamera conta solo sul dispositivo – non vengono salvate né trasmesse immagini, solo numeri. Si prega di affiggere un cartello informativo sul posto.

56 🔌 Schnittstellen: WZ Order & Kasse

Ordini e prezzi arrivano automaticamente – niente da digitare due volte.

1. Aprire **Display & tecnica → Interfacce**
2. Per il display di ritiro, cliccare **Genera chiave** e inserire l'indirizzo in WZ Order o nella cassa
3. ▶ **Invia ordine di prova** – il numero compare in "In preparazione" e poi passa a "Pronto per il ritiro" (con gong)
4. Per i prezzi: nel menu board cliccare **Genera chiave cassa** – la cassa invia automaticamente prezzi e "esaurito"

💡 Eventi: **created** (nuovo), **ready** (pronto), **collected** (ritirato), **cancelled** (annullato). Senza numero, WDMS assegna il successivo. La risposta contiene un link per gli ospiti – stamparlo come QR code sullo scontrino. I prezzi vengono abbinati tramite codice articolo o nome.

57 📱 „Wo ist meine Bestellung?“ & Sprachansage

Gli ospiti vedono lo stato sul cellulare e il display annuncia il numero.

1. Gestisci display di ritiro → **Configura stampante scontrini ...**
2. Spuntare **QR code sullo scontrino** – gli ospiti lo scansionano e vedono "In preparazione" → "Pronto per il ritiro" (con suono se toccano "Attiva audio")
3. Spuntare **Annuncio vocale sul display** – i numeri pronti vengono annunciati ("Numero 118") nella lingua del board

💡 La pagina ospiti non richiede app né accesso. Mostra solo numero e stato. L'annuncio vocale richiede un display con audio (volume del televisore attivo).

58 🎨 Vorlagen-Bibliothek & Werbung aus Foto

60 slide pubblicitarie pronte – e una foto dal cellulare diventa pubblicità in pochi secondi.

1. **Contenuti & pianificazione → Modelli & assistente IA**
2. Scegliere un settore (Ristorazione, Commercio, Servizi, Generale), se desiderato spuntare **Nel mio colore aziendale**
3. Toccare un motivo → modificare testi, prezzo e immagine → **Salva come immagine nei media**
4. 📷 **Pubblicità da una foto**: scegliere una foto, descriverla brevemente ("Pizza Margherita 8,90 € – ogni martedì"), **Proposte** – toccare una delle tre

💡 I colori vengono ripresi dalla foto. Con una chiave IA (Impostazioni) i testi diventano ancora più creativi.

59 📣 Werbenetzwerk: Geld mit dem Display verdienen

I clienti mettono a disposizione il proprio display per la pubblicità di altre aziende e ricevono una quota.

1. Attivare: **Impostazioni → Testi legali & accesso di prova** → Rete pubblicitaria (quota standard, ad es. 30 %)
2. Cliente: **Statistiche → Rete pubblicitaria** → sul display **Partecipa** (il consenso viene salvato)
3. Lei: **Vendi spazi pubblicitari** → creare uno spazio pubblicitario per questo display (prezzo, quota cliente)
4. La pubblicità prenotata va in onda automaticamente; in **Rete pubblicitaria** vede le note di credito per mese (anche come tabella)

💡 Nella pagina di prenotazione pubblica gli inserzionisti possono prenotare **l'intera rete** con un clic. Senza il consenso del cliente non è possibile creare uno spazio pubblicitario sul suo display (a meno che Lei non spunti "Consenso scritto disponibile").

60 🎁 14 Tage kostenlos testen – für Kunden und B2B-Partner

Nuovi clienti e partner iniziano subito e, al termine della prova, decidono con un clic se desiderano un abbonamento.

1. **Impostazioni → Testi legali & accesso di prova** → scheda **14 giorni di prova gratuita**
2. **Clienti**: attivare "Prova gratis", scegliere la durata della prova (standard 14 giorni) – vale anche per i clienti che si registrano tramite l'indirizzo di un partner B2B
3. **Partner B2B**: attivare "Offri la prova anche ai partner B2B", definire il contingente per la prova (ad es. 3 clienti, 3 display) → **Salva**
4. Creare personalmente clienti con prova: **Crea cliente** oppure **Nuovo cliente in 5 minuti** → spuntare **14 giorni di prova gratuita**

Problema	Soluzione
Durante la prova	Tutto è utilizzabile; in alto o in basso un avviso mostra i giorni rimanenti e il pulsante "Scegli pacchetto" / "Diventa partner".
3 giorni prima della fine / alla fine	E-mail automatica con link per la decisione.
Dopo la prova	Tutto resta salvato e visibile, ma non è più modificabile. All'accesso compare la pagina **"La Sua prova"**: **Sì, continua** (scegliere un pacchetto o inviare una richiesta a Lei o al partner) oppure **No, grazie** (l'accesso viene chiuso, nessun costo).
Nessuna decisione	La decisione va presa entro la scadenza (standard 7 giorni dopo la fine della prova, impostabile in "Scadenza per decidere"). Dopo di che l'account viene disattivato automaticamente: accesso chiuso, display bloccati, nessun costo, i dati restano. Per riattivare: sul cliente o partner **+14 giorni**.
Il Suo compito	Con "continua" arriva un'e-mail. Aprire il cliente o il partner → **Termina prova (attiva)**; per il partner

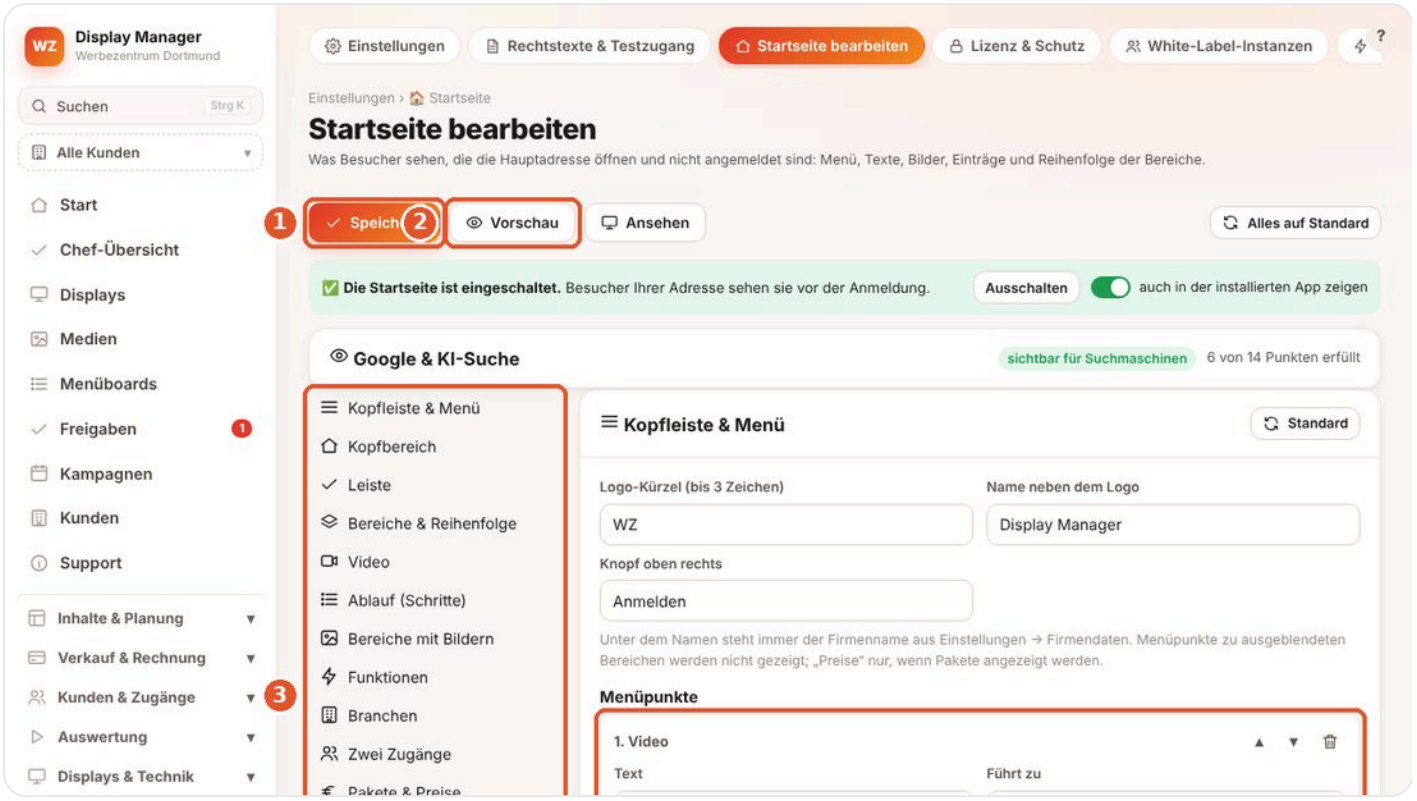
	definire poi prezzi e contingenti. Prolungare: **+14 giorni**.
Link diretti per la pubblicità	Clienti: `…/#/testen` · Partner: `…/#/partner-testen`

1. Verificare termini e condizioni, privacy e accordo sul trattamento dei dati (AVV): **Usa modello e modifica** – oppure lasciare vuoto (vale il modello)
2. Spuntare **Richiedi consenso** → **Salva**

💡 I clienti in prova vengono attivati subito, il loro primo display non richiede approvazione. **Si prega di far verificare una volta i testi modello da un avvocato.**

61 🏠 Startseite bearbeiten (Vorstellungsseite)

Ciò che vedono i visitatori che aprono il Suo indirizzo senza aver effettuato l'accesso – menu, testi, immagini, sezioni e ordine li modifica Lei stesso.



1. **Impostazioni → Modifica home page** (oppure Impostazioni → 🏠 Pagina iniziale → **Modifica home page**)
2. A sinistra selezioni la sezione, a destra modifichi i testi – sposti le voci con ▲ ▼, le copi, le elimini oppure usi **Aggiungi voce**
3. **Anteprima** mostra la pagina su PC e su smartphone prima di salvare
4. **Salva** – subito visibile a tutti i visitatori

Problema	Soluzione
Barra superiore e menu	Sigla del logo, nome, voci di menu (testo e destinazione: una sezione della pagina o un indirizzo personalizzato, ad es. il Suo sito web)
Intestazione	Titolo grande, testo, pulsanti, punti con segno di spunta e l'immagine nello schermo

Sezioni e ordine	Mostri o nasconda e sposti ogni sezione. **Aggiungi sezione personalizzata** per le Sue offerte – con testo, immagine e pulsante
Immagini	**Scegli immagine**: immagini incluse oppure carichi le Sue (PNG, JPG, WEBP fino a 5 MB)
Piè di pagina	Link personalizzati (ad es. note legali, informativa sulla privacy) e un testo aggiuntivo come gli orari di apertura
Traduzioni	I testi inclusi sono tradotti in tutte le lingue. Per i testi modificati inserisca qui la traduzione – altrimenti i visitatori di altre lingue vedranno il testo tedesco

💡 **Predefinita** in ogni sezione ripristina i testi inclusi, **Tutto predefinito** l'intera pagina. I prezzi continuano a provenire dai piani, telefono ed e-mail dai dati aziendali.

62 🛰️ Leitstand: alle Displays auf einen Blick

Vedere i problemi prima che il cliente chiami.

1. **Display & tecnica → Centro di controllo**
2. In alto: quanti display sono online, offline, con avviso
3. Spuntare **Solo display con avviso** – offline, cavo HDMI scollegato, player vecchio, errori

💡 La pagina si aggiorna ogni 30 secondi. Un clic sul nome apre il display con la manutenzione remota (riavvio, svuota cache, screenshot).

63 🔌 Plug & Play: Display koppelt sich selbst

Preparare il dispositivo, collegarlo presso il cliente – fatto.

1. **Display & tecnica → Plug & Play** → scegliere nome, cliente e playlist iniziale → **Crea codice**
2. **Box Android / Fire TV:** installare l'app WDMS player, al primo avvio inserire il codice di configurazione (in seguito: tenere premuto il tasto menu oppure OK)
3. **Raspberry Pi:** eseguire nel terminale il comando visualizzato
4. **Smart TV / browser:** aprire l'indirizzo di configurazione

💡 Un codice vale per il numero di display e di giorni selezionato. Manutenzione remota: aprire il display → **Riavvia app/browser** oppure (Raspberry Pi) **Riavvia dispositivo**.

64 🔗 Eigene Internet-Adresse (Domain)

Utilizzare il sistema con il proprio indirizzo, ad es. display.ihre-firma.de – dati, display e accessi restano invariati. È possibile se il fornitore gestisce il sistema per voi.

1. Aprire **Impostazioni** → 🔗 **Indirizzo internet personalizzato**, inserire l'indirizzo desiderato (meglio con una parola davanti, ad es. **display.**ihre-firma.de) → **Richiedi indirizzo** (Adresse beantragen)
2. Presso il proprio provider di dominio (IONOS, Strato …) creare la **voce DNS** mostrata in questa pagina – di solito un **CNAME** che punta all'indirizzo del fornitore
3. Il fornitore configura il resto (certificato, passaggio). Lo stato è visibile nella stessa pagina: **Ricevuta → Accettata → Completata**
4. Dopo il passaggio aprire il nuovo indirizzo e **accedere di nuovo** (stessa e-mail, stessa password), salvare di nuovo i segnalibri e l'app sul cellulare

Problema	Soluzione
I display mostrano «vecchio indirizzo»	In **Display**, i dispositivi che si collegano ancora tramite l'indirizzo precedente sono contrassegnati con **vecchio indirizzo** (alte Adresse). Inserire il nuovo indirizzo nell'app player o sul display – fino ad allora continuano a funzionare normalmente.
«Non raggiungibile»	La voce DNS non è ancora attiva o è scritta in modo errato. Controllare la voce – le modifiche richiedono spesso 15–60 minuti.
Dominio senza parola davanti (ihre-firma.de)	Funziona solo con un record A – il sito web attuale non sarebbe più raggiungibile a questo indirizzo. Meglio: display.ihre-firma.de

💡 E-mail, sito web e dominio restano presso il fornitore attuale – si aggiunge soltanto un'unica voce DNS.

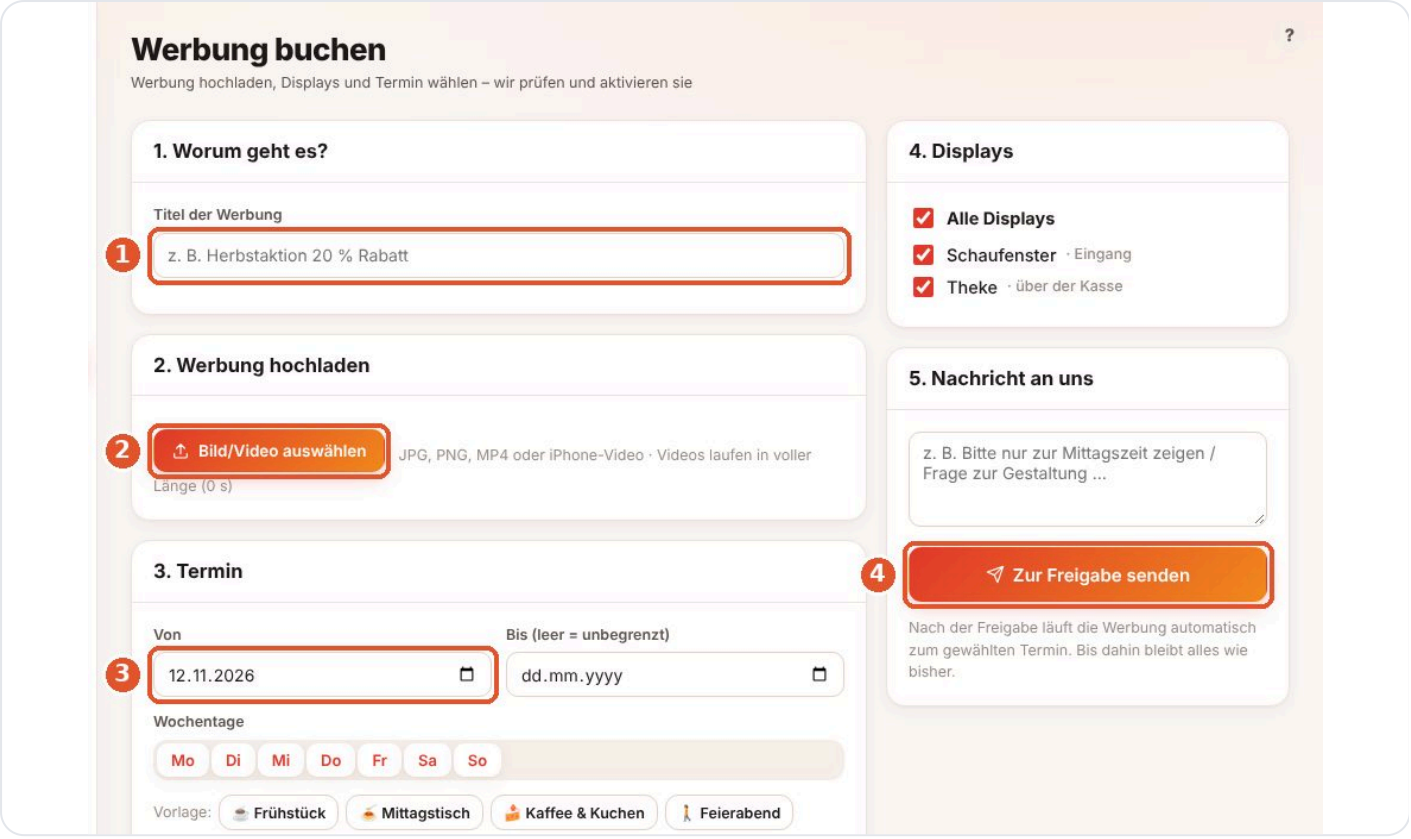
65 🛟 Wenn etwas nicht klappt

I casi più frequenti – di solito risolti in 1 minuto.

Problema	Soluzione
Il display è **rosso (offline)**	Controllare corrente e internet sullo schermo. Poi tornerà online da solo.
Il monitor mostra un **numero**	È nuovo oppure è stato rimosso: pagina iniziale → **Associa display**, inserire il numero.
Il monitor mostra solo **ora/logo**	Non è ancora stato assegnato nulla: aprire il display → trascinarvi un'immagine.
Video senza audio	Aprire il display → impostare **Audio nei video**. Alzare il volume sul monitor.
Il video dell'iPhone viene rifiutato	iPhone: Impostazioni → Fotocamera → Formati → **Più compatibile**, registrare di nuovo.
La pubblicità del cliente non compare	Pagina iniziale → **Approvazioni**: approvare. Controllare le date della campagna.
Password dimenticata	Nella pagina di accesso **Password dimenticata?** – link via e-mail. Oppure l'amministratore la reimposta in **Clienti & accessi → Utenti**.
Cellulare con app di autenticazione perso	Accedere con un **codice di recupero** – oppure un Admin, in **Clienti & accessi → Utenti**, clicca su **Reimposta 2FA** per l'account.
Il televisore si spegne dopo qualche ora	Sul televisore disattivare "Standby automatico" / "Modalità Eco" / "Spegnimento senza segnale".
Immagine tagliata ai bordi	Impostare il formato immagine del televisore su "Adatta allo schermo" / "Just Scan" / "1:1 pixel".
Accedere al desktop sul Pi	Vedere il capitolo "Chiudere il player sul Raspberry Pi".

66 📣 Werbung buchen (mit Datum & Uhrzeit)

Nell'accesso cliente: voce di menu **Prenota pubblicità**.



1. Inserire il titolo
2. Caricare un'immagine o un video
3. Programmazione: data, giorni della settimana, ora
4. **Invia per l'approvazione** – il gestore verifica e approva

67 🔑 Konto erstellen (Kunde)

Nella pagina di accesso: **"Non ha ancora un account cliente? Registrati ora"**.

1. Inserire azienda, referente, e-mail e password – se desiderato scegliere subito un pacchetto
2. Cliccare **Crea account**
3. Non appena l'account viene approvato, arriva un'e-mail – poi accedere con e-mail e password

68 🖥 Display selbst anschließen (Kunde)

Nell'accesso cliente: voce di menu **Collega display** (se abilitata).

1. Configurare il player: Raspberry Pi con il comando visualizzato – oppure sulla smart TV inserire l'indirizzo visualizzato
2. Lo schermo mostra un numero di 6 cifre: inserire numero, nome e ubicazione → **Collega display**
3. Lo schermo mostra "Display collegato ✓ – in attesa di attivazione"
4. Dopo l'approvazione da parte del Werbezentrum, la Sua pubblicità va in onda automaticamente

69 📦 Pakete & Abo (Kunde)

Nell'accesso cliente: voce di menu **Pacchetti & abbonamento**.

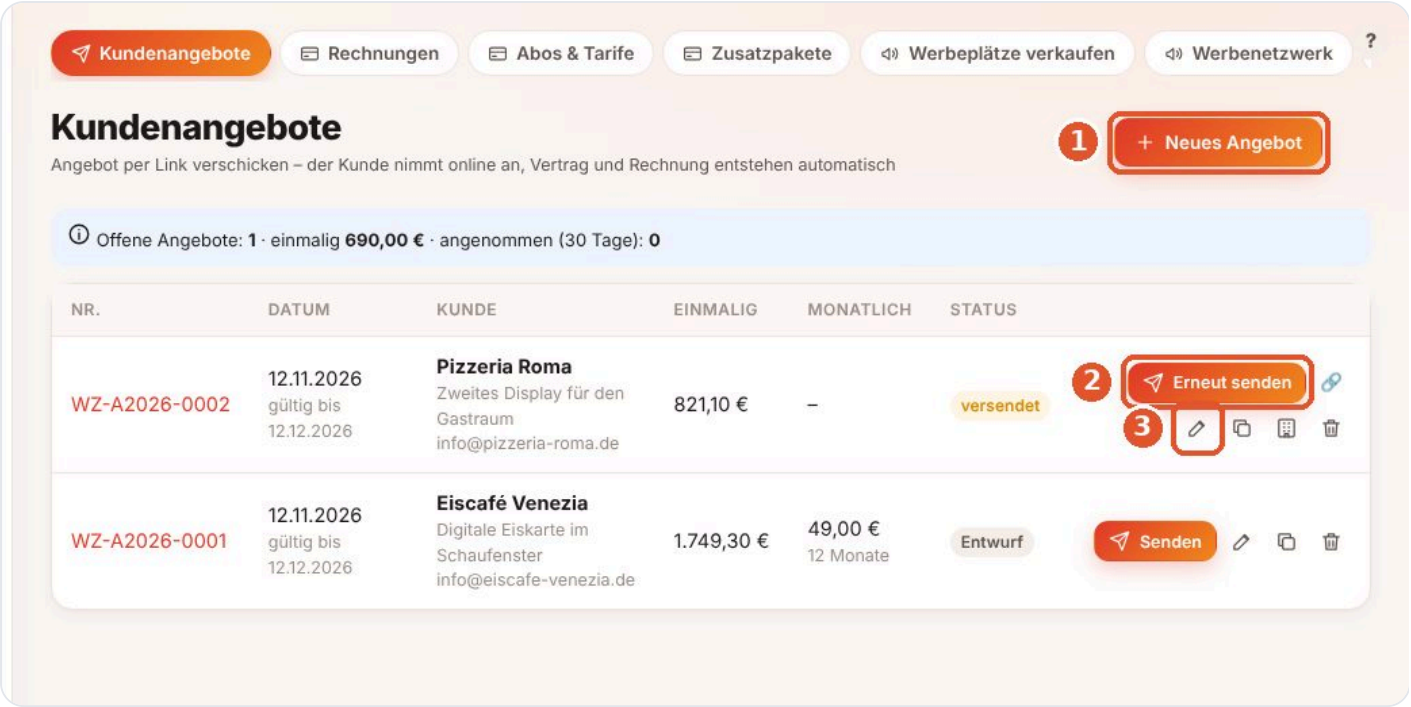
1. In alto è indicato il Suo pacchetto attuale con durata e display utilizzati
2. In basso tutti i pacchetti: **"Prenota questo pacchetto"** oppure **"Passa a questo pacchetto"**
3. Facoltativo: scrivere un messaggio → **Richiedi in modo vincolante**
4. Il Werbezentrum conferma la richiesta – riceverà un'e-mail. Fino ad allora può ritirare la richiesta.

70 💶 Preise ändern (Kunde)

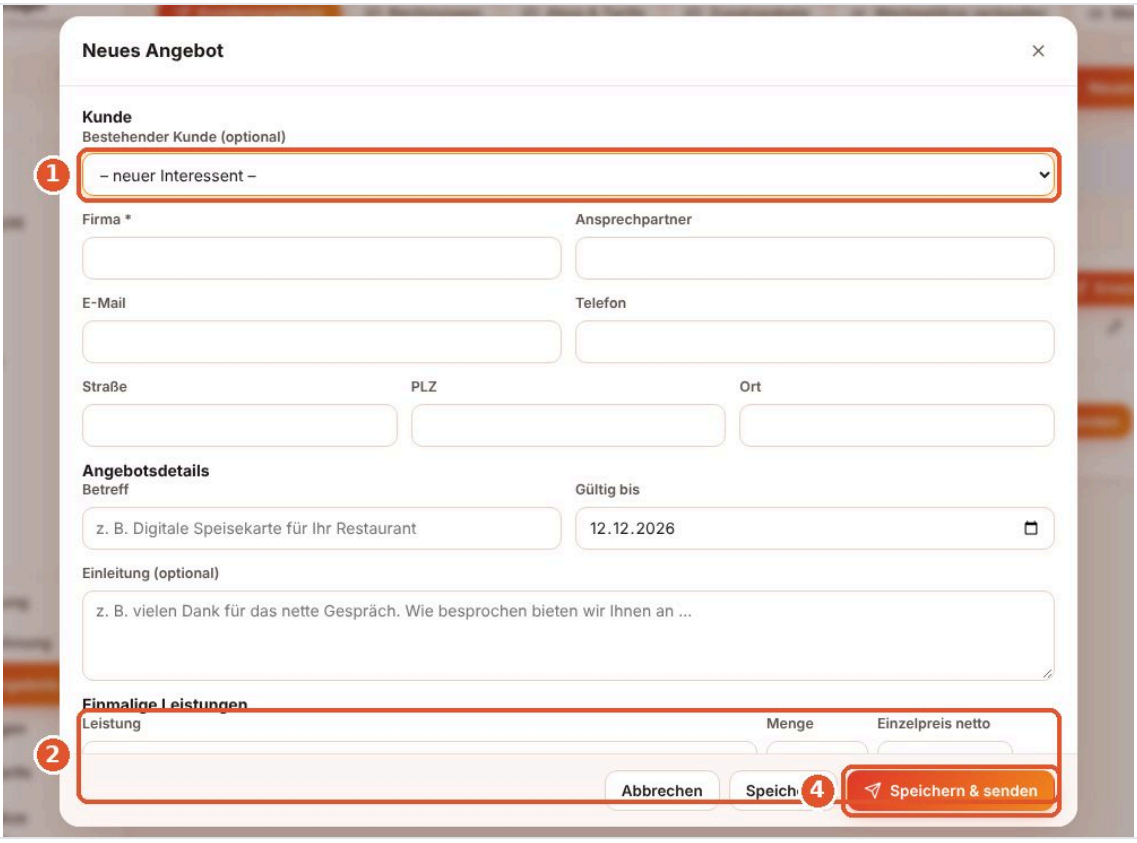
Esattamente come sopra in "Menu & prezzi" – invece di "Pubblica" il pulsante si chiama **Invia per approvazione**.

71 📝 Angebote mit Online-Annahme

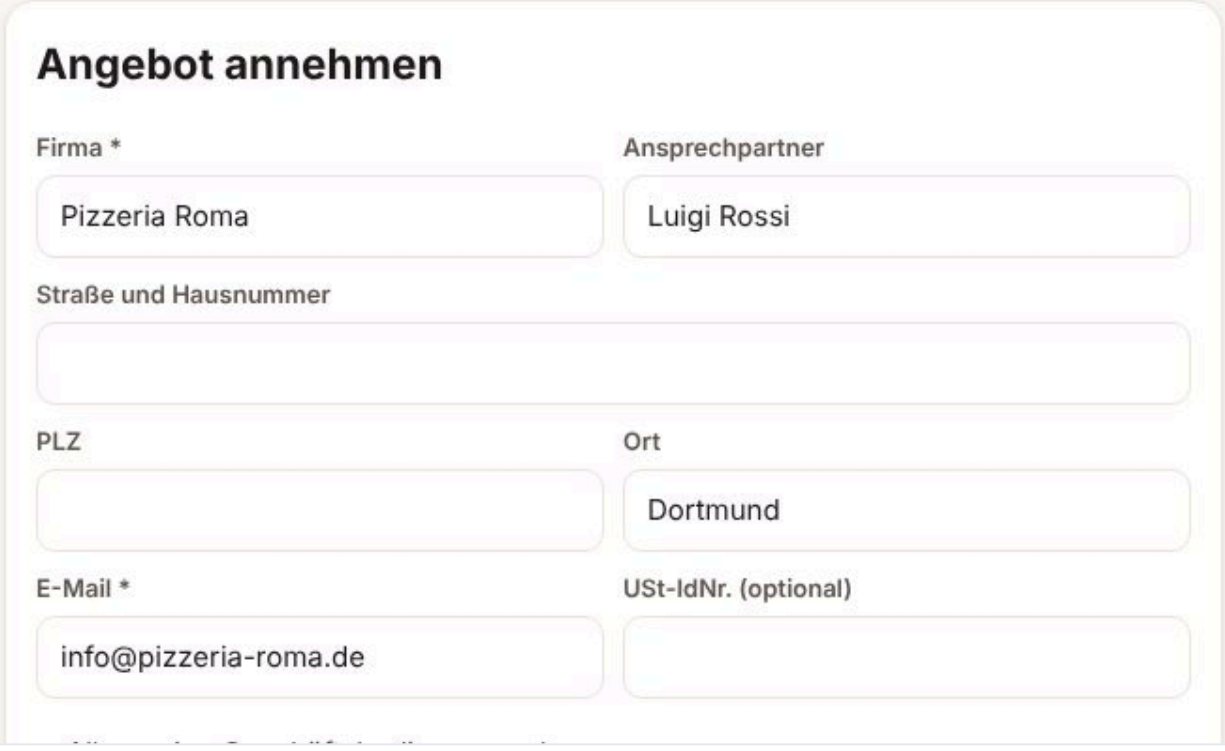
Invii il preventivo tramite link – il cliente lo accetta online, contratto e fattura vengono creati automaticamente.



1. **Vendite e fatturazione → Preventivi → Nuovo preventivo**
2. Selezionare il cliente o inserire un nuovo potenziale cliente (azienda, e-mail, indirizzo)
3. Inserire le prestazioni una tantum (ad es. display, montaggio, configurazione) e – se desiderato – un pacchetto mensile: riprenderlo da una tariffa o inserirlo liberamente (prezzo, durata, display, prestazioni)
4. **Salva e invia**: il cliente riceve il preventivo in PDF con un link per accettarlo



Come accetta il cliente



Problema	Soluzione
Accettazione	Il cliente apre il link, verifica i propri dati, conferma le Condizioni generali e inserisce il proprio nome come firma. Data e ora, nome e indirizzo IP vengono salvati.

Poi automaticamente	Nuovo cliente con numero cliente e accesso al portale clienti (link per la password via e-mail), contratto con conferma del contratto (PDF), fattura per le prestazioni una tantum e la prima fattura dell'abbonamento – a seconda dell'impostazione “Fattura alla stipula del contratto”.
Stato	Bozza → inviato → visualizzato (il cliente ha aperto il link) → accettato o rifiutato (con motivazione) oppure scaduto.
Modifica	In qualsiasi momento fino all'accettazione. I preventivi scaduti si riaprono con una nuova data “Valido fino al”. 📋 copia un preventivo come nuova bozza.

💡 I clienti esistenti vedono i preventivi aperti anche nel portale clienti in **Le mie fatture**. Con Stripe il cliente può pagare online la prima fattura subito dopo l'accettazione.

72 📈 Reichweiten-Bericht für Werbekunden

Quante persone hanno potuto vedere la pubblicità? L'argomento più forte nella vendita di spazi pubblicitari.

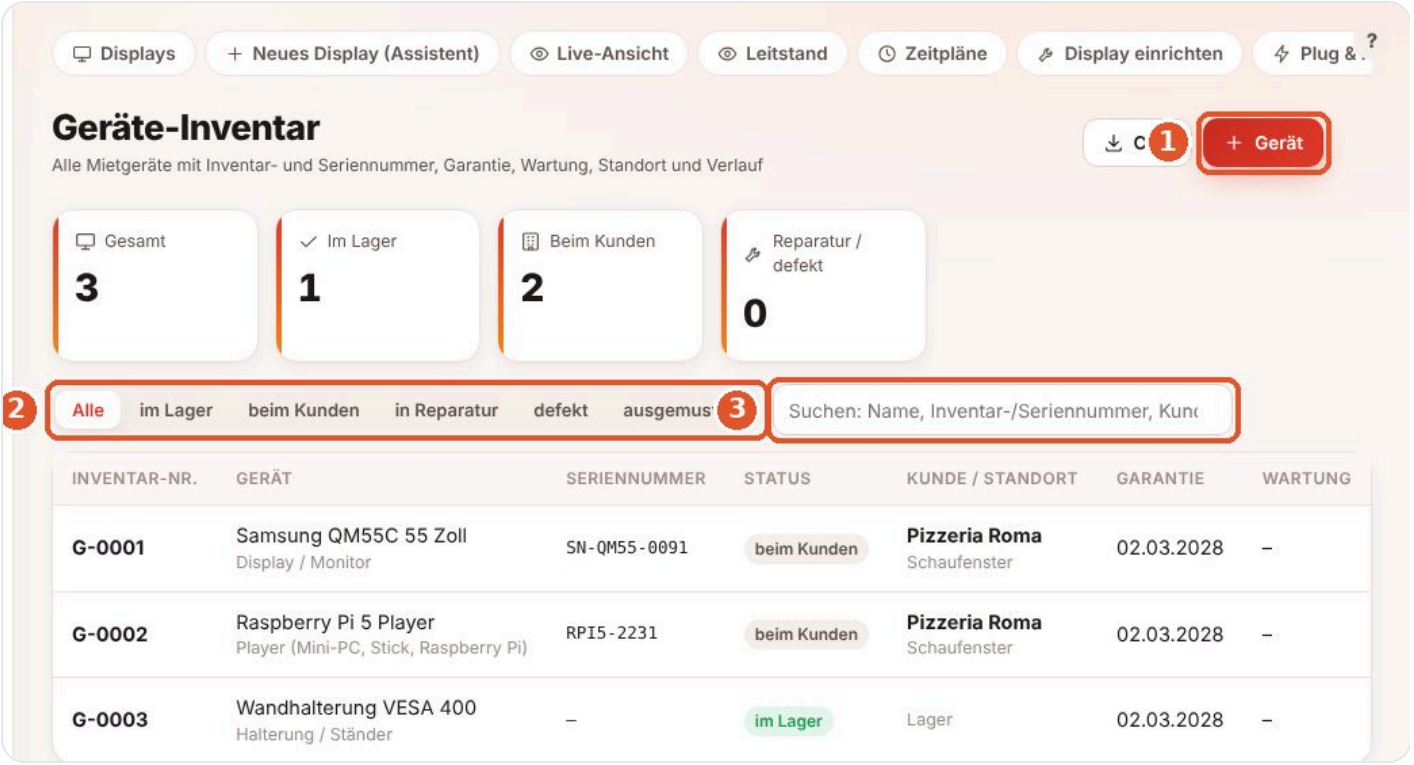
1. **Statistiche → Copertura**: selezionare periodo, inserzionista e – se desiderato – una singola pubblicità
2. Facoltativamente inserire il prezzo che il cliente paga per il periodo – così nel report compare il **Prezzo per 1.000 contatti**
3. **Report in PDF** – per l'inserzionista, con la spiegazione del calcolo

Problema	Soluzione
Contatti misurati	I display con conteggio dei passanti (telecamera) forniscono i passanti reali all'ora.
Contatti stimati	Senza telecamera, inserire nel display in **Parete LED e conteggio → Senza telecamera: passanti stimati all'ora** (ad es. in base al numero di clienti del negozio).
Calcolo	Per ogni ora: passanti × probabilità di visione. Probabilità di visione = (tempo di trasmissione della pubblicità + tempo di visione per riproduzione) ÷ 3.600 secondi. Il tempo di visione (predefinito 5 secondi) si trova in Impostazioni → Vendite.

💡 I clienti vedono i propri dati nel portale clienti in **Copertura**.

73 📦 Geräte-Inventar

Cosa c'è in magazzino, cosa si trova presso quale cliente, quando scadono garanzia e manutenzione?

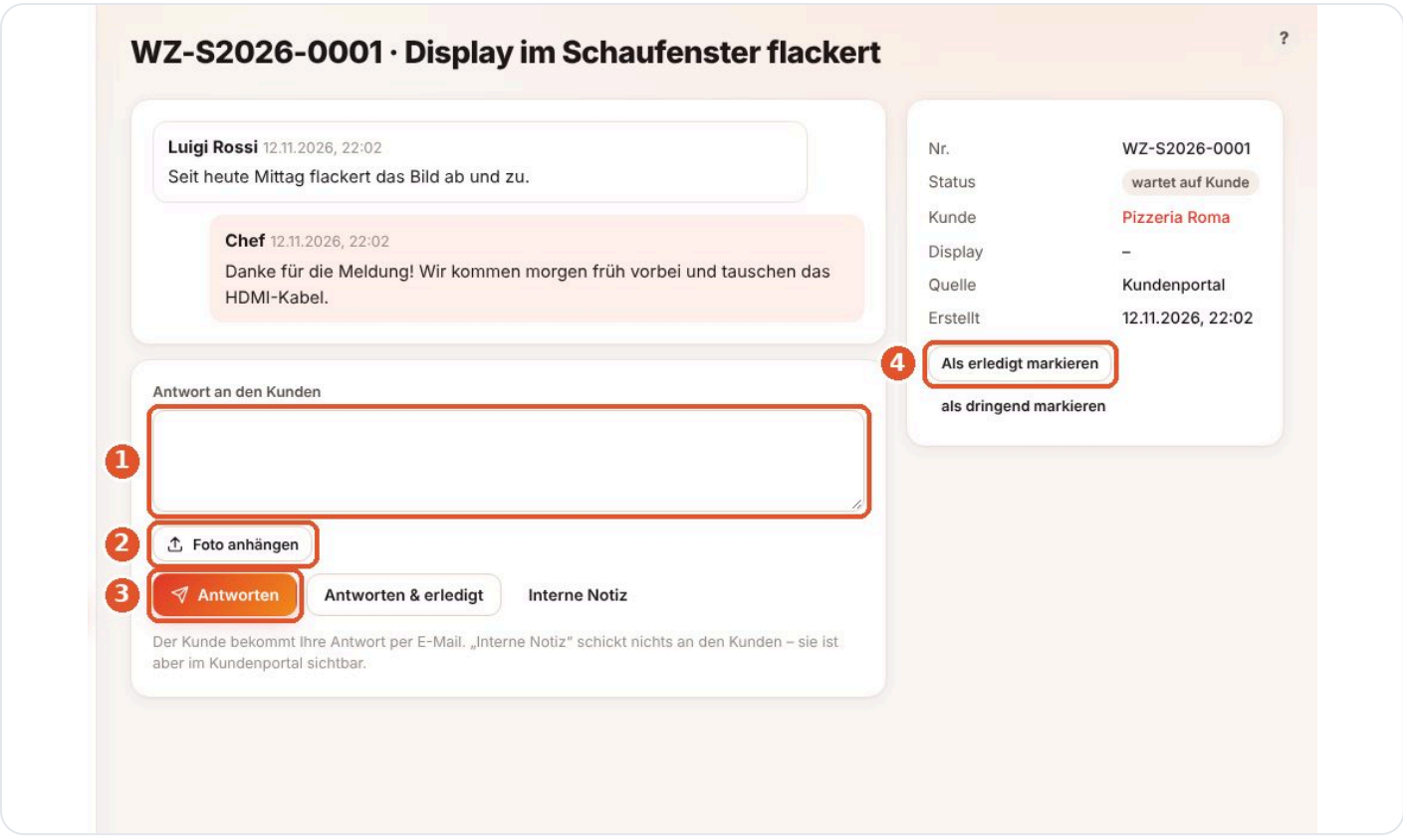


1. **Display e tecnica → Inventario dispositivi → Dispositivo**: denominazione, tipo, numero di serie, acquisto, garanzia, prossima manutenzione
2. Fare clic sul dispositivo → **Consegna al cliente**: selezionare cliente, display e ubicazione
3. Alla restituzione **Ritira**: condizioni (in ordine / danneggiato) e nota – i dispositivi danneggiati passano poi a “guasto”
4. Tutto è registrato in **Cronologia del dispositivo** – con data e autore della registrazione

💡 La garanzia in scadenza è evidenziata in giallo, la manutenzione dovuta in rosso. Presso il cliente, la scheda **Dispositivi presso il cliente** mostra tutti i suoi dispositivi a noleggio. **CSV** esporta l'intero inventario per Excel.

74 Support-Tickets

Tutte le richieste e i guasti in un unico posto – invece del caos tra telefono, e-mail e WhatsApp.



Problema	Soluzione
Dal cliente	I clienti scrivono nel portale clienti in **Aiuto e assistenza** – anche con foto. Lei riceve un'e-mail.
In caso di guasti	Se un display è offline o il monitor è spento, viene creato automaticamente un ticket. Quando il display funziona di nuovo, il ticket si chiude da solo (Impostazioni → Avvisi di guasto).
Rispondere	**Rispondi** invia un'e-mail al cliente; **Rispondi e chiudi** chiude il ticket. Se il cliente risponde, il ticket si riapre.
Panoramica	Voce di menu **Assistenza** con il numero di ticket in attesa della Sua risposta. Ticket creati manualmente (ad es. dopo una telefonata) tramite **Ticket**.

💡 I partner B2B vedono e rispondono ai ticket dei propri clienti.

75 🧮 Export für den Steuerberater (DATEV)

Una volta al mese tutte le fatture per la contabilità – senza ridigitarle.

1. **Impostazioni → Commercialista / DATEV**: inserire numero consulente e numero mandante, piano dei conti (SKR 03/04) e l'indirizzo e-mail del commercialista – questi dati Le vengono forniti da lui
2. **Vendite e fatturazione → Fatture → Commercialista**: selezionare il mese
3. **Scarica ZIP** o **Invia al commercialista** – oppure attivare nelle impostazioni “Invia automaticamente a inizio mese”

Problema	Soluzione
Contenuto	Lotto di registrazioni DATEV (da importare in DATEV), registro delle fatture emesse per Excel e tutte le fatture del mese in PDF.
Registrazioni	Per ogni fattura: debitore a conto ricavi (importo lordo, conto automatico con IVA). Le fatture di storno come registrazione inversa. Le fatture di prova non sono mai incluse.

💡 Verificare una volta il primo export con il commercialista (conti ricavi, debitori come conto collettivo o per cliente). Gli incassi li registra il commercialista dall'estratto conto.

76 💬 Hilfe & Support (Kunde)

Nell'accesso cliente: voce di menu **Aiuto e assistenza**.



1. **Nuova richiesta**: di cosa si tratta, quale display, breve descrizione – anche con foto
2. La risposta compare qui e arriva via e-mail
3. Altro? Basta rispondere nella stessa richiesta

77 🔌 Automatisch starten – auch nach Stromausfall

Affinché un display mostri di nuovo la pubblicità senza aiuto dopo un'interruzione di corrente o un riavvio – da impostare una volta per ogni dispositivo.

Problema	Soluzione
Box Android come kiosk (consigliato)	In Display e tecnica → Plug & Play creare un codice di configurazione – lì compare il codice QR “Kiosk Android”. Ripristinare le impostazioni di fabbrica del box. Nella schermata di benvenuto toccare rapidamente 6 volte lo stesso punto (telecomando: 6 volte OK). Scansionare il codice QR – il player si installa da solo, diventa la schermata Home e si avvia a ogni accensione. Nessuno può chiuderlo per errore.
Box Android, Fire TV, tablet (senza ripristino)	Installare l'app e al primo avvio consentire “Mostra sopra altre app”. Ancora meglio: impostare WDMS Player come schermata Home (app Home) – premere il tasto Home e scegliere “WDMS Player” → “Sempre”. Fire TV non consente una schermata Home personalizzata – per il funzionamento continuo usare un box Android TV.
Raspberry Pi	Eseguire il comando di configurazione: vengono impostati accesso automatico, avvio automatico, watchdog hardware e riavvio tramite manutenzione remota. Usare l'alimentatore originale – gli alimentatori troppo deboli sono la causa più frequente di blocchi.
Mini PC Windows	Eseguire una volta il comando di configurazione in PowerShell come amministratore con accesso automatico (vedi Windows sopra). Nel BIOS impostare “Restore on AC Power Loss” o “Power On after AC loss” su “Power On” – così il PC si avvia da solo dopo un'interruzione di corrente.
Signage Samsung (Tizen)	Menu → System → Power Control → attivare “Auto Power On”.

	Impostare la sorgente di avvio (“Default Content” o “Sorgente all'accensione”) su “URL Launcher”.
Signage LG (webOS)	Menu → General → Power → impostare “Power On Status” (stato dopo un'interruzione di corrente) su “Power On” o “LST”. Server SI: modalità di avvio “Local” (app WDMS) o “URL” (indirizzo del player).
Televisore normale (senza funzione signage)	I televisori non possono avviare un'app da soli – collegare un box Android o un Raspberry Pi tramite HDMI. Attivare HDMI-CEC sul televisore (Samsung “Anynet+”, LG “SimpLink”, Sony “Bravia Sync”, Philips “EasyLink”): così il box accende il televisore e seleziona l'ingresso giusto. Disattivare lo spegnimento automatico (“Spegnimento automatico dopo 4 ore”, “Modalità Eco”, “Risparmio energetico”) – altrimenti il televisore si spegne da solo dopo alcune ore. Se disponibile: scegliere “Ultima sorgente all'accensione”.

💡 Watchdog: Raspberry Pi e Windows inviano inoltre un segnale al server ogni minuto. Se il player si blocca, viene riavviato automaticamente; se resta muto per un'ora, si riavvia l'intero dispositivo.