Manual de utilizare

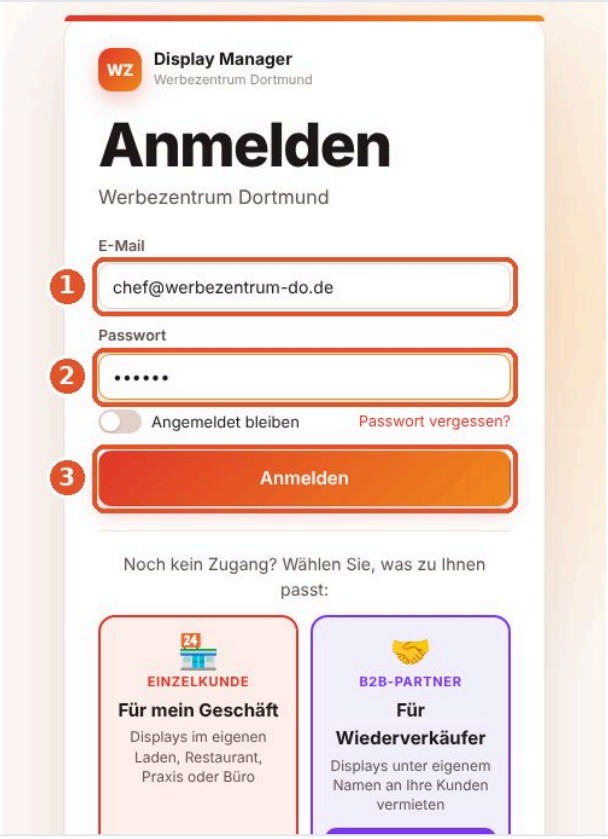
Display Manager · Werbezentrum Dortmund · Versiunea 1.64.1 · Situația la 12.11.2026

🆕 Nou

- **Version 1.64.1:** 🪄 Objekte auf Menüboards noch einfacher: angeklicktes Objekt bekommt einen Rahmen, Pfeiltasten verschieben es (mit Umschalt in großen Schritten), Entf entfernt es – mit „Rückgängig“. ⚠ Warnung, wenn ein Objekt Preise oder Angebots-Karten verdeckt. 🍹 Objekte nur zur Happy Hour (oder nur außerhalb) zeigen – z. B. ein „−30 %“-Störer, der nur von 17 bis 19 Uhr erscheint.
- **Version 1.64.0:** ✨ Animationspaket für Menüboards: 39 bewegte Objekte – Pizza, Burger, Pommes, Döner, Sushi, Kaffee mit Dampf, Cocktail, Bier, Eis, Torte und mehr –, Angebots-Störer („−20 %“), pendelnde Preisschilder, Banderolen, Stempel und Deko. ↻ 15 Bewegungsarten (Schweben, Hüpfen, Drehen, Pendeln, Pulsieren, Wackeln, Hereinfliegen, Regen …) und 18 fertige Angebots-Szenen (Pizza-Aktion, Burger-Deal, Happy Hour, Kaffee & Kuchen, Mittagstisch, Weihnachten …). 🪄 Im Menüboard-Editor: neue Leiste „Objekte & Angebote“ – Objekte einfügen und in der Vorschau mit der Maus verschieben. Alles ansehen können alle, Kunden buchen das Paket selbst zu.
- **Version 1.63.0:** 🔌 Viel mehr Bildschirme fernsteuern: normale Fernseher von Samsung, LG, Philips, Panasonic und Roku über das Netzwerk (einmal am Fernseher „Zulassen“), Android TV / Google TV / Fire TV über ADB, Fully Kiosk, NEC-Displays und Beamer, eigene Steuerbefehle für jedes Gerät (iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp …), RS232 über USB-Adapter. 🏠 Smart Home: Home Assistant (vor Ort oder über das Internet), MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), ESPHome, Infrarot-Sender mit Tasmota (fertige Codes für Samsung, LG, Sony), FRITZ!DECT- und TP-Link-Kasa-Steckdosen. 🔄 Die Brücke aktualisiert sich ab jetzt selbst; die Windows-Brücke kann alles, was der Raspberry Pi kann. Netzwerksuche findet auch Fernseher. BrightSign-Player als Display. 🎨 Menüboard-Designpaket: 12 moderne Designs für 20 Branchen (240 fertige Boards, quer und hoch) mit eigenen Schriften. Alle können alles ansehen; Kunden buchen das Paket selbst zu. Ein Design wechselt nur die Gestaltung – Gerichte und Preise bleiben.
- **Version 1.62.0:** Google & KI-Suche ausgebaut: Bestätigungs-Codes für Google Search Console und Bing Webmaster Tools, neue öffentliche Seite „Unterstützte Bildschirme & Geräte“ (/geraete), ausführliche llms-full.txt für KI-Assistenten, Anleitung in allen Sprachen in der Sitemap, Logo in den Firmendaten für Google.

1 🔑 Autentificare

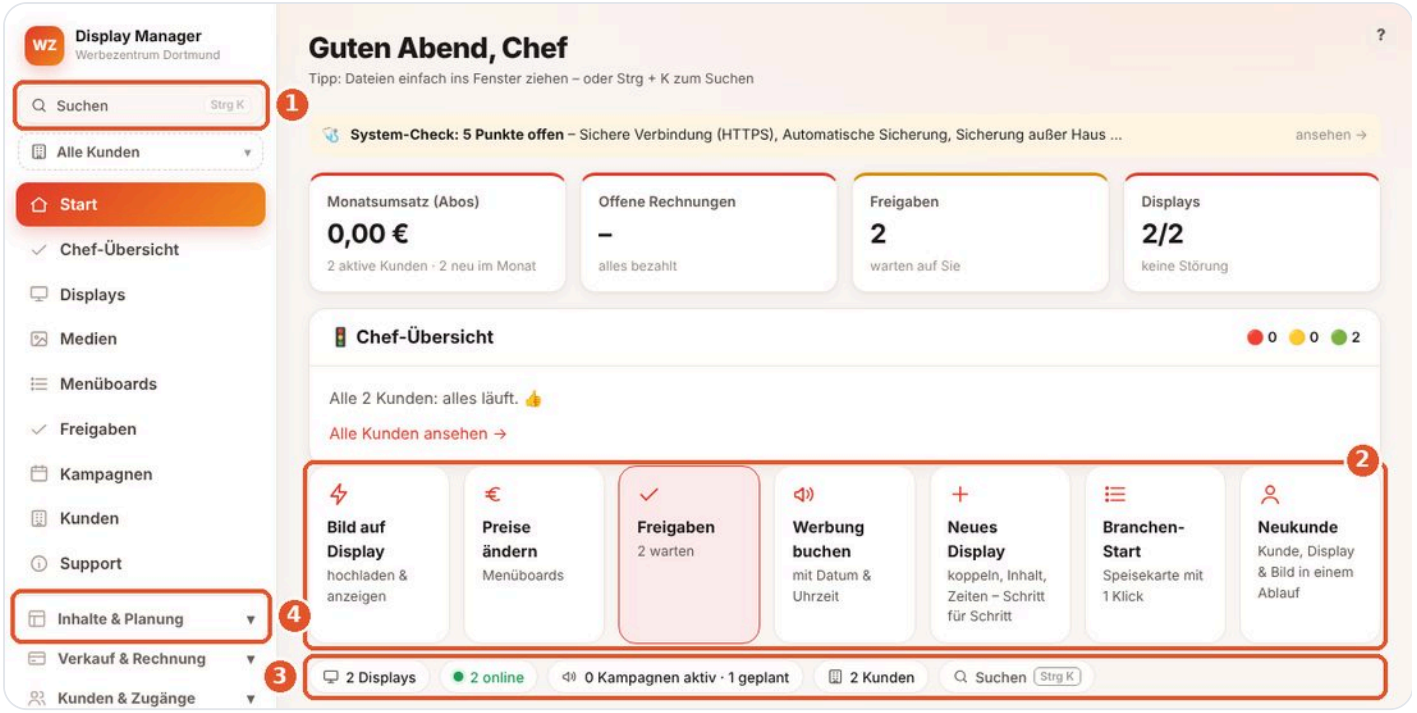
Deschideți adresa în browser: **display.werbezentrum-do.de**



1. Tastați e-mailul
2. Tastați parola
3. Faceți clic pe **Autentificare**

2 🏠 Pagina de start

Aici vedeți totul dintr-o privire și ajungeți oriunde cu un clic.



1. **Căutare** – sau tasta Ctrl + K: tastați numele, Enter
2. **Butoane rapide** pentru cele mai frecvente sarcini
3. Stare: câte ecrane funcționează (verde = pornit, roșu = oprit)
4. Dedesubt, **grupurile tematice** (Conținut & planificare, Vânzări & facturare ...) – atingerea le extinde



3 🧭 Unde găsesc ce?

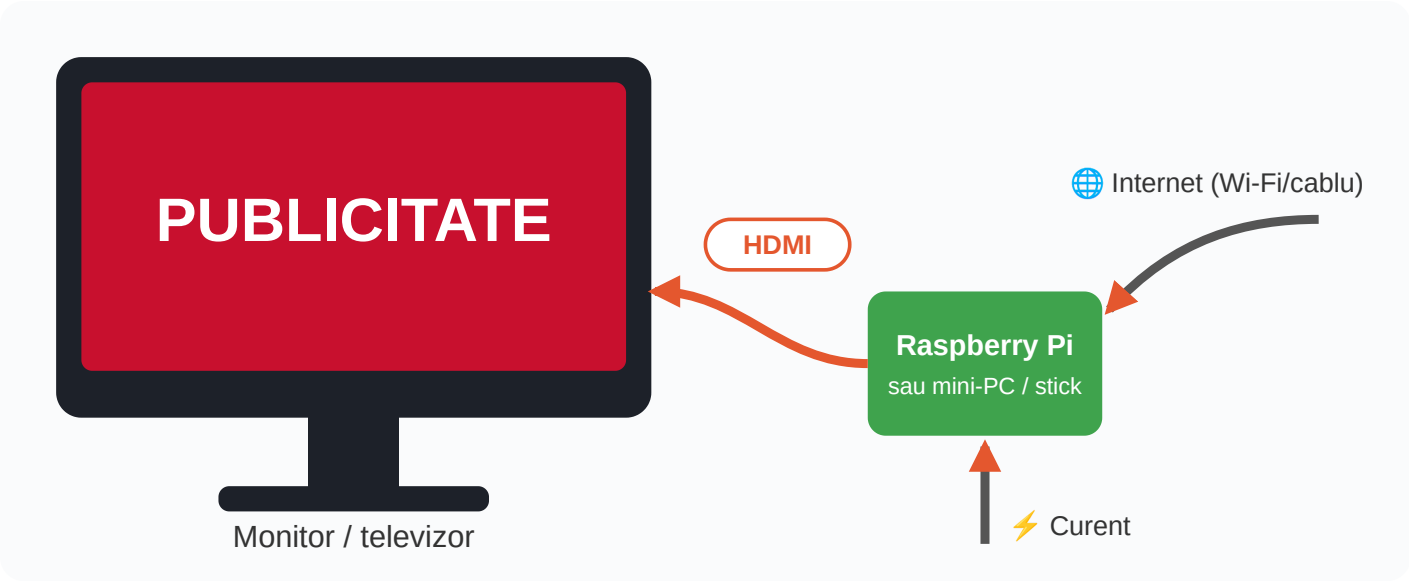
Stânga sus, activitățile zilnice, dedesubt șase grupuri tematice care se extind (mereu doar unul deschis). Sus pe fiecare pagină, o bară de file comută rapid la paginile înrudite.

Problemă	Soluție
Zilnic (mereu vizibil)	Start · Ecrane · Media · Panouri de meniu · Aprobări · Campanii · Clienți
Conținut & planificare	Playlisturi · Programări („Ce rulează pe ...?") · Șabloane & asistent AI · Pachete de sezon · Animare meniu · Coduri QR · Rezervare publicitate
Vânzări & facturare	Facturi (cu facturi de test, somații de plată, extras de cont, plată online) · Abonamente și tarife · Vânzarea spațiilor publicitare · Închiriere · Pachete QR și prețuri · Linkuri demo · Rețea publicitară
Clienți & accese	Verificare asociere · Client nou în 5 minute · Parteneri B2B · Utilizatori
Evaluare	Dovadă de difuzare · Numărarea trecătorilor · Jurnal
Ecrane & tehnică	Vizualizare live · Centru de control · Configurare ecran · Plug & Play · Control dispozitive · Control monitoare · Integrări
Setări	Setări (sus verificarea sistemului, plus câmp de căutare și bară de salt) · Texte juridice & acces de testare

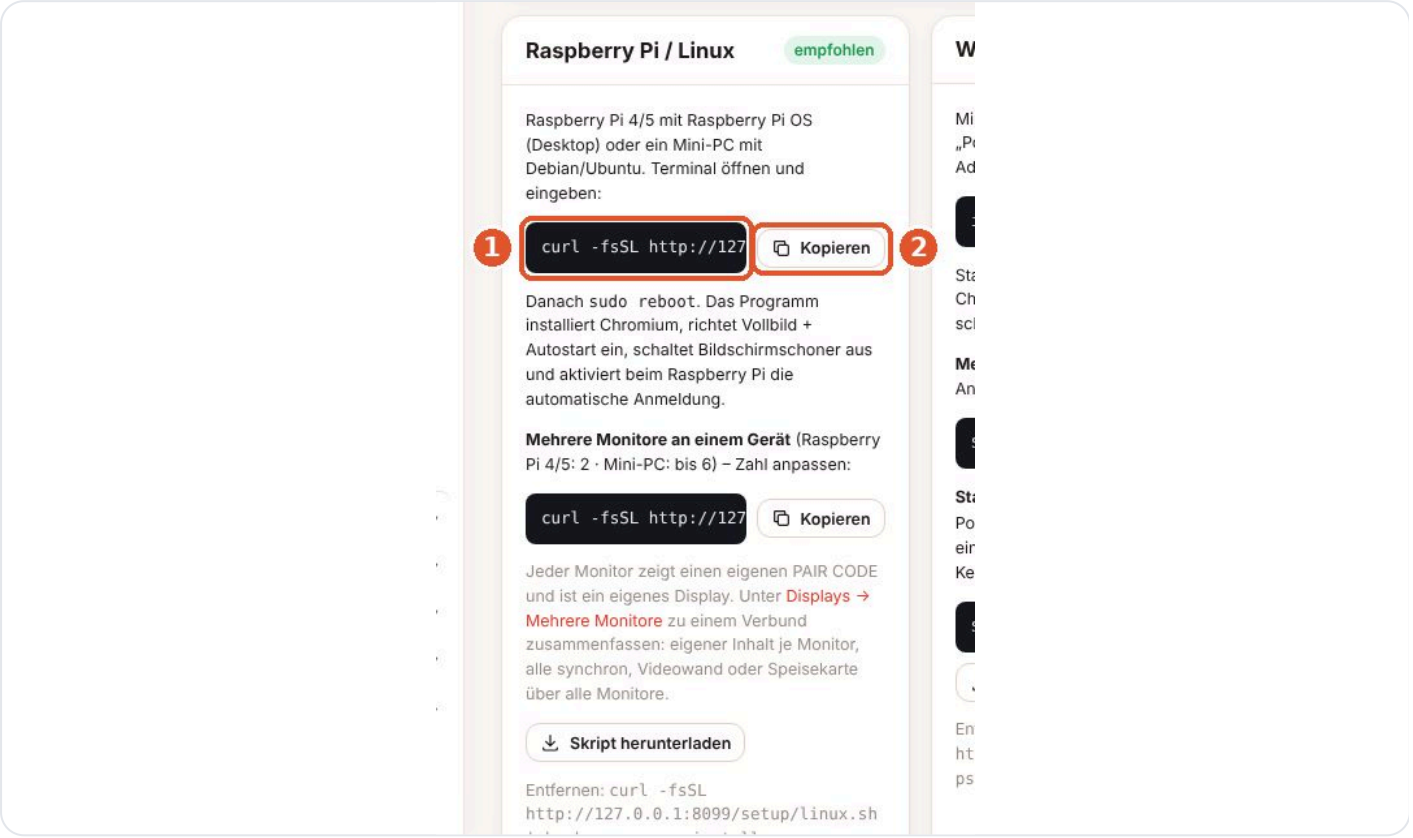
💡 Cel mai rapid: Ctrl + K (sau sus „Căutare") – tastați pagini, ecrane, clienți, panouri de meniu și acțiuni și deschideți cu Enter. Pe telefon: jos **Mai mult**.

4 🔌 Conectarea unui ecran nou

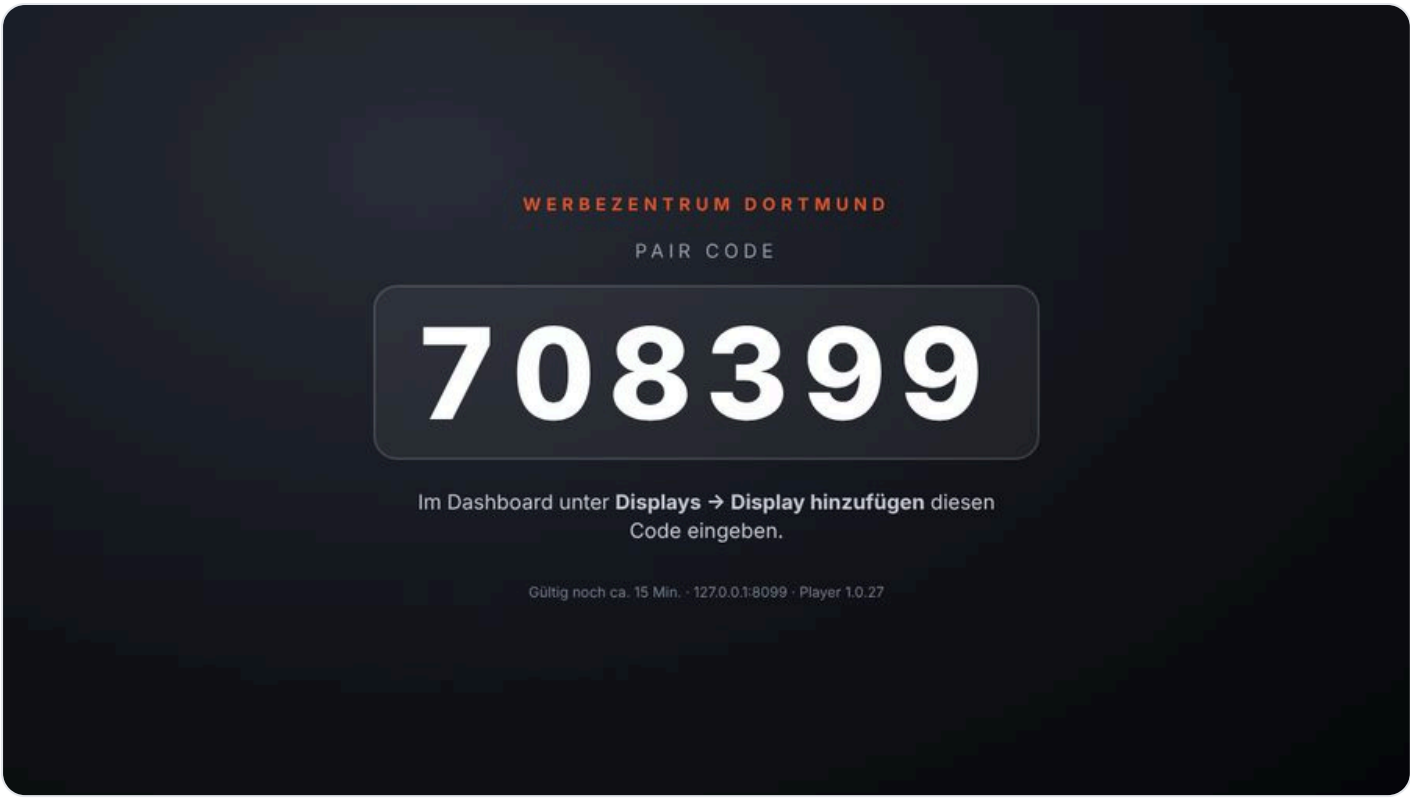
O singură dată pentru fiecare ecran. Apoi totul funcționează de la sine – și după o pană de curent.



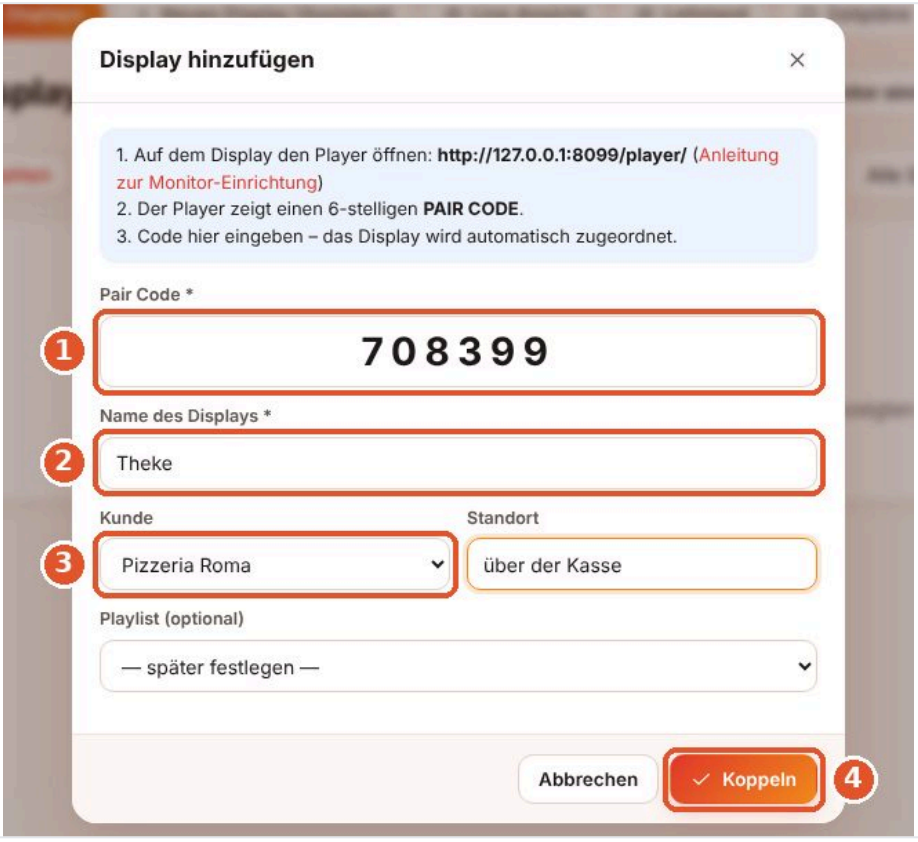
1. Conectați micul calculator (de ex. Raspberry Pi – detaliat în capitolul următor) prin **HDMI** la monitor, la curent și la internet
2. În dashboard: **Ecrane & tehnică → Configurare ecran**. **Copiați** comanda și inserați-o pe calculator (o singură dată)



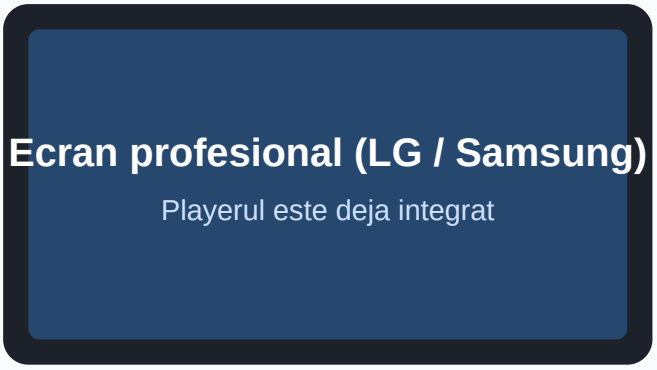
3. Monitorul afișează un **număr din 6 cifre**

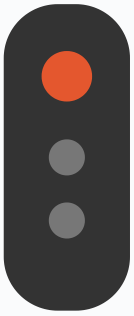


4. Pagina de start → **Asociere ecran**: tastați numărul
5. Dați un nume (de ex. „Tejghea”)
6. Alegeți clientul
7. **Asociere** – gata!



💡 **Ecran profesional cu player integrat (LG / Samsung)?** Nu este nevoie de calculator: pe ecran, în meniul „URL Launcher" sau „SI-Server", introduceți această adresă: **display.werbezentrum-do.de/player/**





1. Telecomandă: Meniu
2. „URL Launcher" / „SI-Serve
3. Introduceți adresa (vezi ma

5 🍓 Configurarea Raspberry Pi (pas cu pas)

Micul calculator din spatele ecranului. Se configurează o singură dată – apoi pornește singur cu reclama dumneavoastră la fiecare pornire.

De ce aveți nevoie	
Calculator	**Raspberry Pi 4 (de la 4 GB) sau Raspberry Pi 5** – un Pi 3 este prea lent pentru videoclipuri
Card de memorie	microSD, 32 GB, de marcă (de ex. SanDisk, Samsung)
Sursă de alimentare	**Sursă de alimentare originală** (Pi 5: 27 wați) – sursele ieftine provoacă blocări
Cablu	Micro-HDMI la HDMI – în mufa **imediat lângă conectorul de alimentare**
Altele	Carcasă cu răcire (funcționare continuă), de preferință cablu de rețea în loc de Wi-Fi

A) Pregătirea cardului de memorie – pe PC

1. Descărcați programul **Raspberry Pi Imager**: **raspberrypi.com/software**
2. Alegeți modelul de Pi → sistemul de operare **„Raspberry Pi OS (64-bit)" – cu desktop**, NU „Lite"
3. **Editare setări**: nume (de ex. **wdms-theke**), utilizator + parolă (notați-le!), Wi-Fi, fus orar **Europe/Berlin**, tastatură **de**, **Activare SSH**
4. Scrieți imaginea pe card, introduceți cardul în Pi, porniți – prima pornire durează câteva minute

B) Configurarea WDMS – pe Pi (conectați o singură dată tastatura + mouse-ul)

1. Sus în bară deschideți **Terminalul** (simbolul negru)
2. Tastați această comandă și apăsați Enter (se găsește și în dashboard la **Ecrane & tehnică → Configurare ecran**):

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash
```

3. Introduceți parola Pi-ului, dacă vi se cere

4. Așteptați până când peste tot apare **[OK]**, apoi reporniți:

```
sudo reboot
```

C) Asociere

1. Monitorul afișează un **număr din 6 cifre**
2. Dashboard → **Asociere ecran** → introduceți numărul, dați un nume, alegeți clientul – gata!
3. Deconectați tastatura și mouse-ul

💡 **Două monitoare** cu reclame diferite la un Pi 4/5? La pasul B folosiți în schimb această comandă – ambele apar ca ecrane separate în dashboard:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --screens 2
```

💡 **Setarea televizorului:** dezactivați „Auto-Standby", „Mod Eco" și „Oprire fără semnal" – altfel se oprește singur după câteva ore. Dacă imaginea este tăiată: setați formatul imaginii la televizor pe **„Potrivire ecran" / „Just Scan" / „1:1 Pixel"**.

💡 **Monitor pornit/oprit în vizualizarea live:** comanda configurează și un mic asistent de monitor. Dacă Pi-ul a fost configurat înainte de versiunea 1.15, executați pur și simplu încă o dată comanda de la pasul B și reporniți – asocierea se păstrează.

💡 După o pană de curent, Pi-ul pornește singur din nou cu reclama. Actualizările playerului vin automat de la server. Dacă un Pi este defect: configurați unul nou la fel, eliminați ecranul vechi din dashboard, asociați-l pe cel nou.

6 ■ Închiderea sau oprirea playerului pe Raspberry Pi

Dacă aveți nevoie de desktopul normal al Pi-ului. Simpla închidere a ferestrei nu este suficientă – playerul repornește singur după 5 secunde.

Închidere temporară (până la următoarea repornire)

1. Conectați tastatura la Pi
2. Apăsați Ctrl + Alt + T – se deschide un terminal (eventual în spatele playerului)
3. Tastați fără a vedea textul și apăsați Enter:

```
pkill -f wdms-kiosk
```

4. Acum vedeți desktopul normal
5. Repornirea playerului: reporniți Pi-ul – sau tastați în terminal:

```
wdms-kiosk &
```

💡 **Fără tastatură, de pe PC** (dacă SSH este activat): deschideți linia de comandă / terminalul pe PC, introduceți **ssh UTILIZATOR@wdms-theke.local** (utilizatorul dumneavoastră și numele Pi-ului), parola, apoi comanda de mai sus.

Dezactivare permanentă (utilizați din nou Pi-ul în mod normal)

1. Închideți playerul ca mai sus
2. Introduceți în terminal:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s
-- --uninstall
```

```
sudo reboot
```

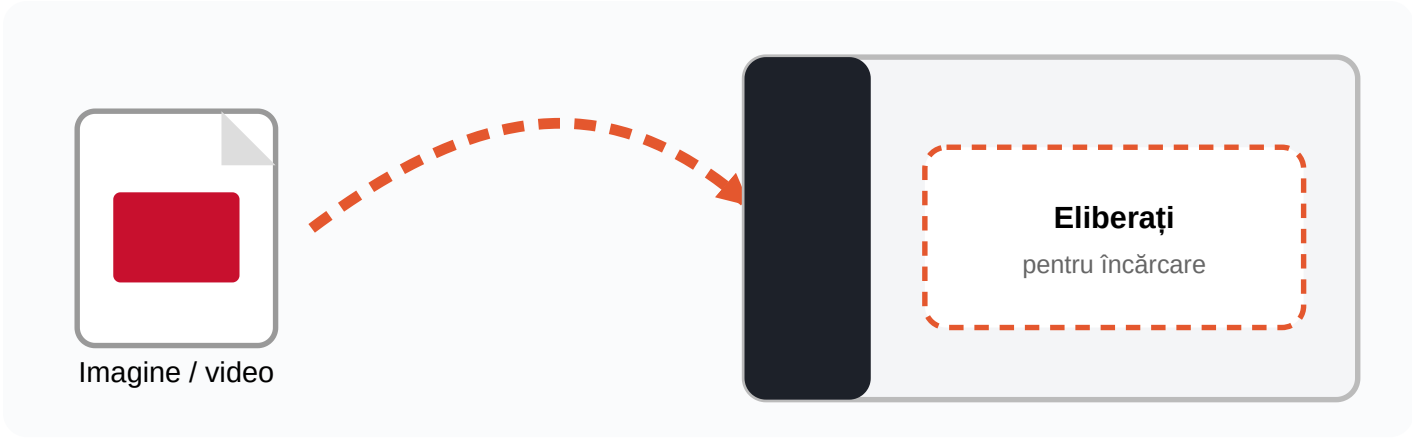
3. Pi-ul pornește acum normal în desktop – doar pornirea playerului a fost eliminată
4. În dashboard: **Ecrane** → deschideți ecranul → **Eliminare** (altfel apare ca „offline” în listă)

💡 **Reactivare ulterioară:** executați din nou comanda normală de configurare din capitolul „Configurarea Raspberry Pi” (pasul B) și asociați din nou.

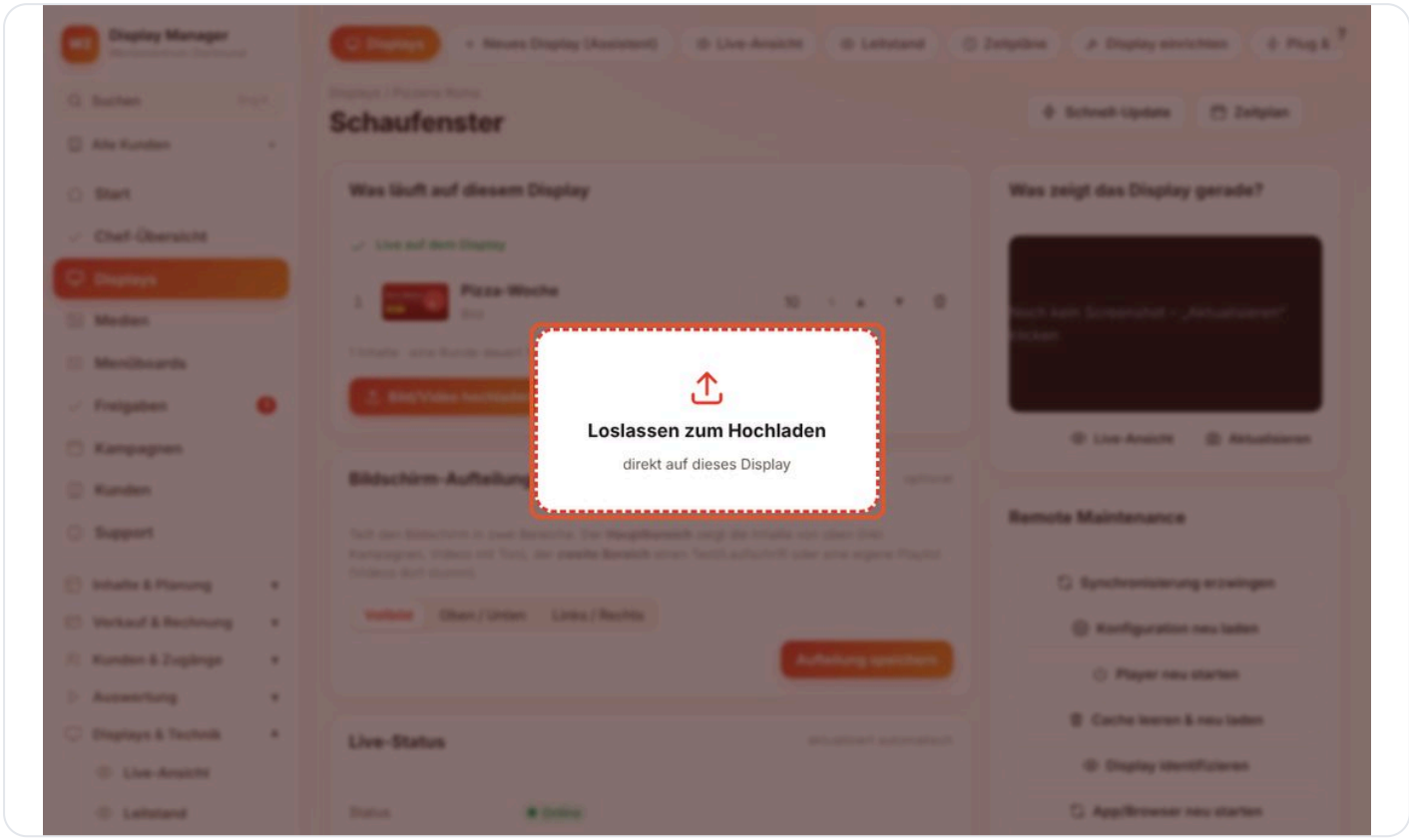
💡 **Modificarea rezoluției:** închideți playerul → pe Pi **Menu → Preferences → Screen Configuration**.

7 ⚡ Afișarea unei imagini sau a unui videoclip pe un ecran

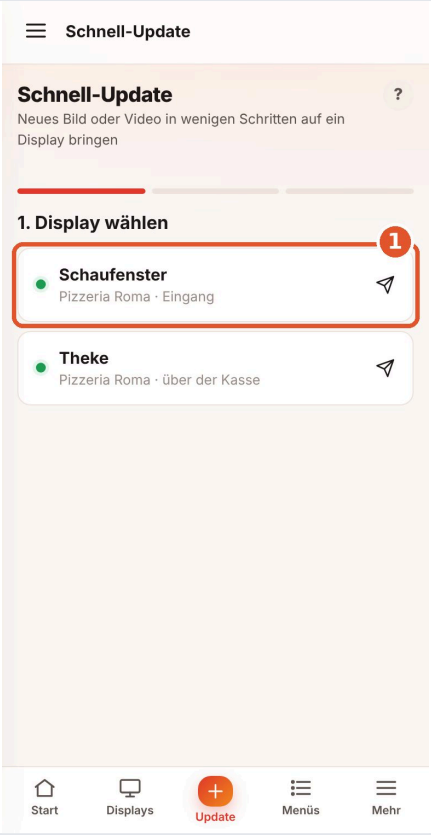
Cea mai rapidă cale – și pe telefon.



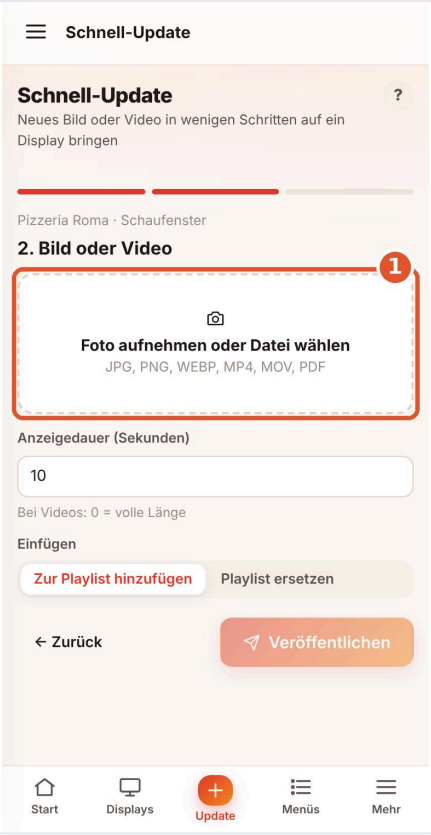
1. **Pe PC:** deschideți ecranul și pur și simplu **trageți imaginea în fereastră** – gata



2. **Pe telefon:** atingeți jos **+ Actualizare**, apoi atingeți ecranul dorit



3 Faceți o fotografie sau alegeți un fișier → **Publicare**

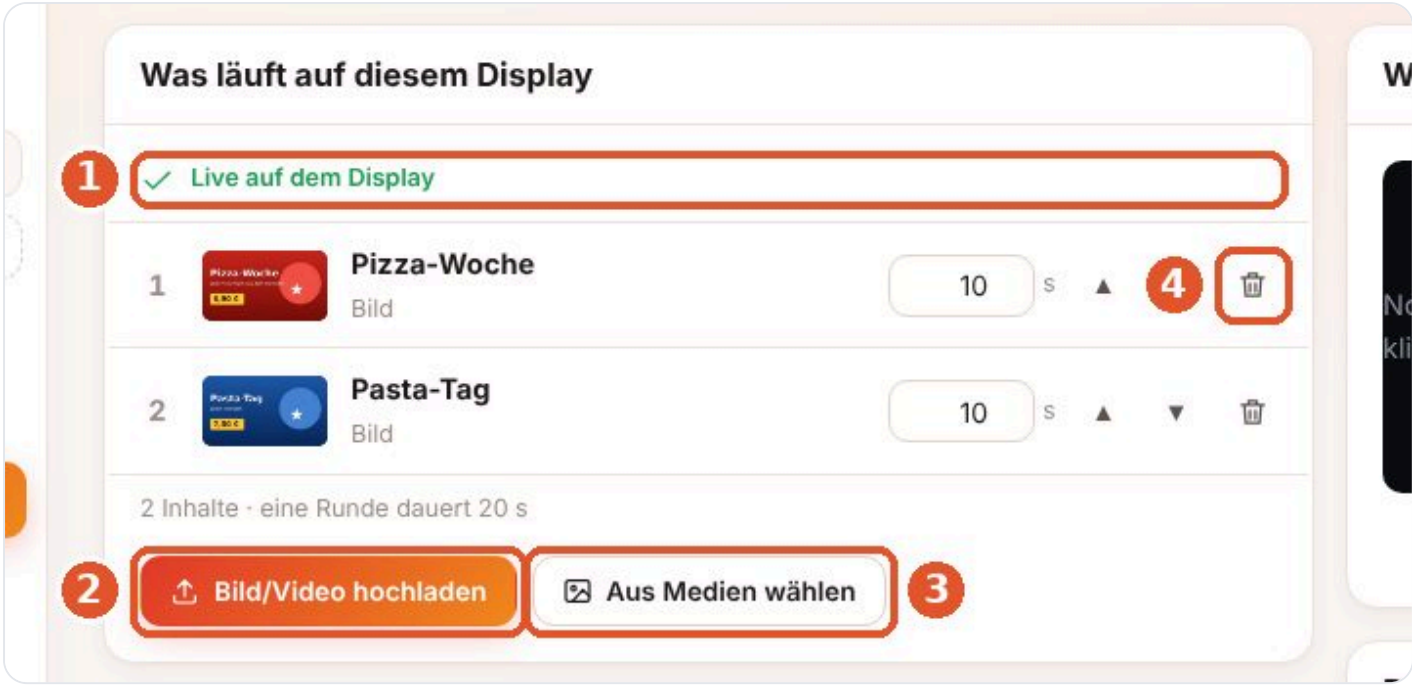


💡 După cca 30 de secunde apare pe ecran.

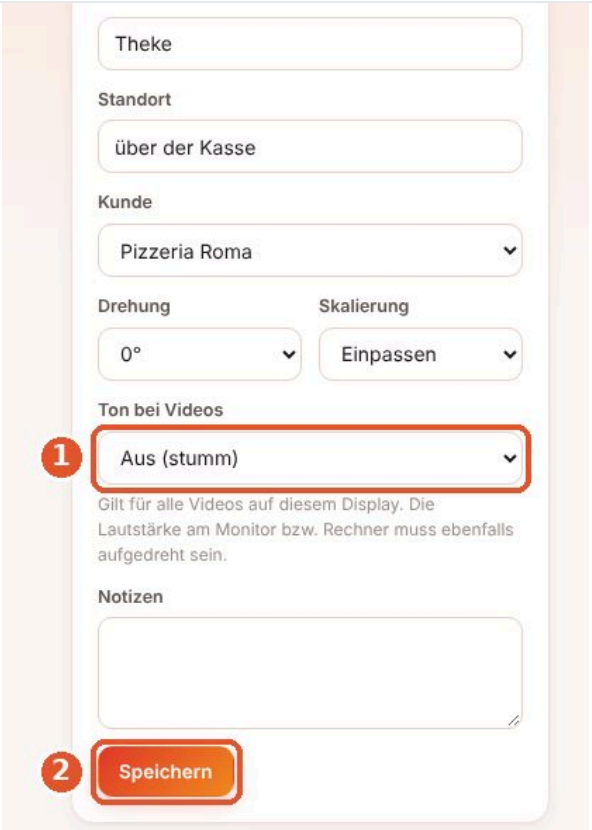

Pizza-Woche
Jede Pizza frisch aus dem Steinofen
6,90 €

8 📺 Ce rulează pe un ecran?

Ecrane → atingeți ecranul.



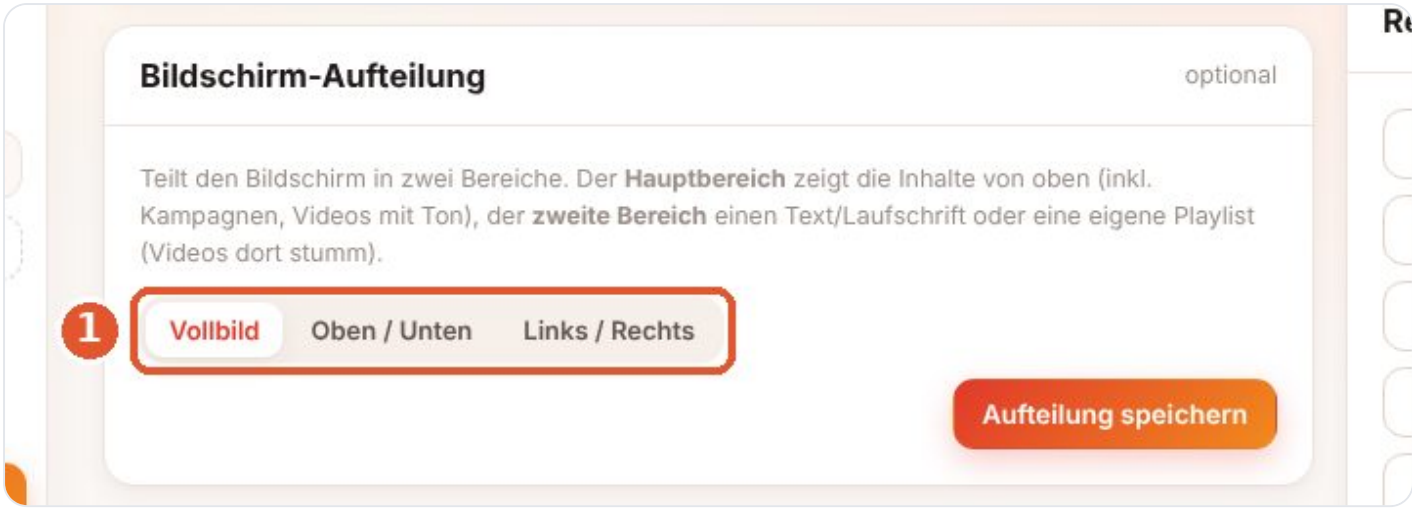
1. Verde = **rulează** pe ecran
2. **Încărcare**: adăugați o imagine/un videoclip nou
3. **Alegere din Media**: adăugați un fișier existent
4. 🗑 elimină un conținut (număr = secunde)



1. Alegeți **Sunet la videoclipuri**
2. **Salvare**

9 🔲 Împărțirea ecranului (de ex. sus video, jos text)

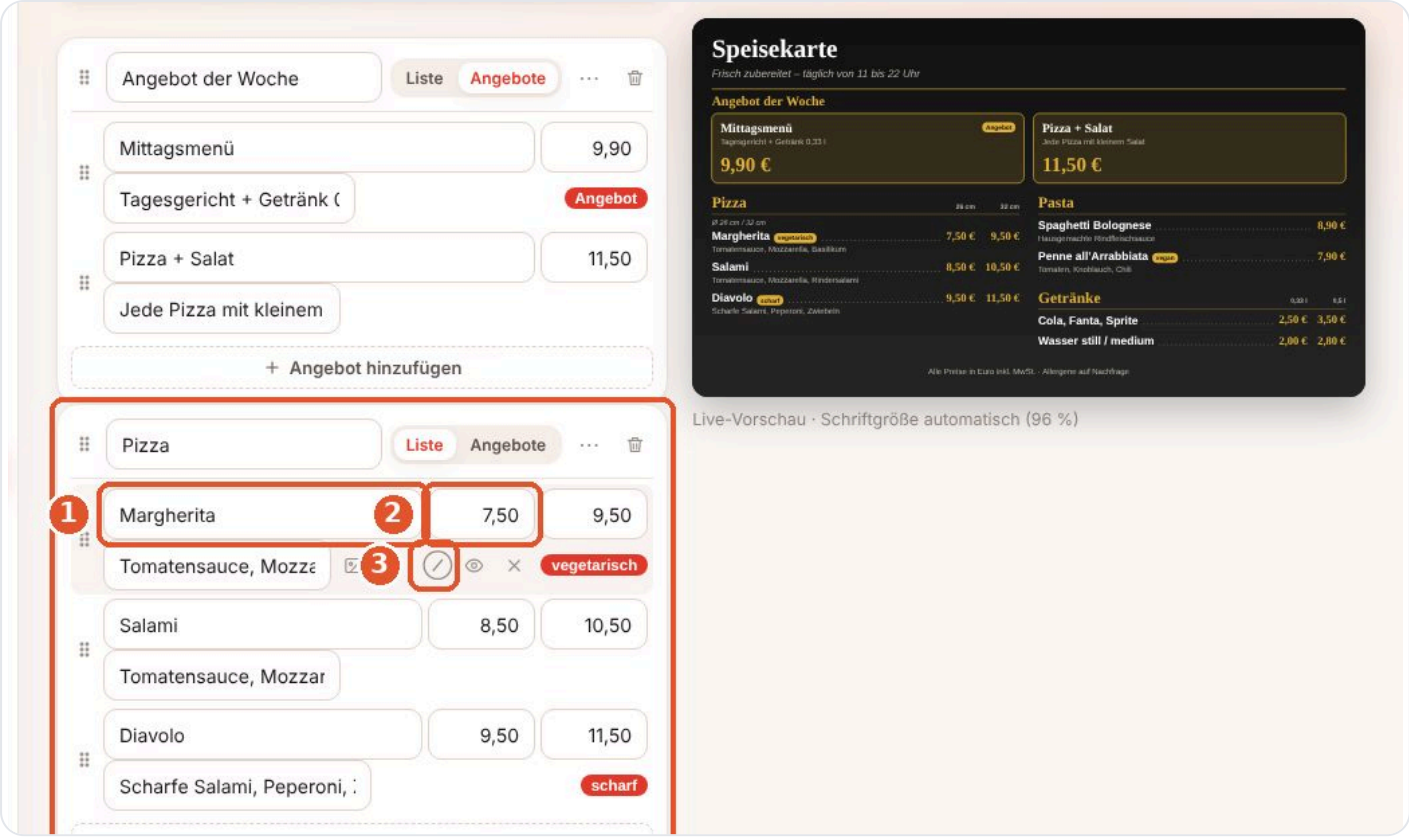
Pe pagina ecranului: cardul „Împărțirea ecranului”.



1. Alegeți **Sus / Jos** sau **Stânga / Dreapta**, introduceți textul sau playlistul pentru a doua parte, **salvați**

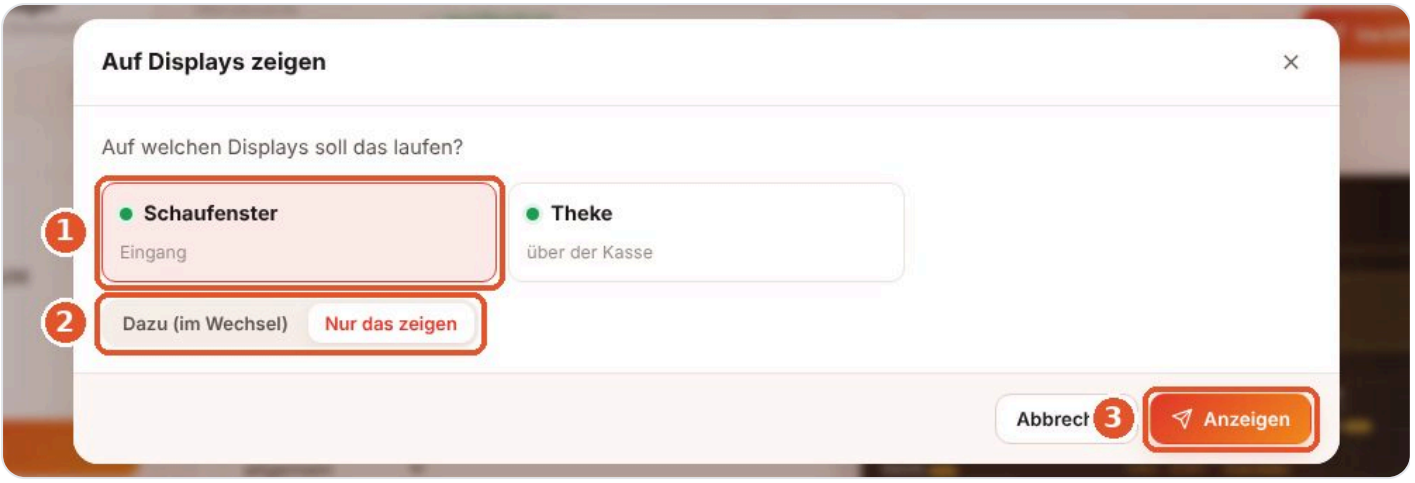
10 🍕 Meniu & prețuri (panou de meniu)

Modificați prețurile o singură dată – toate ecranele sunt imediat actualizate.



1. Tastați preparatul (Enter = rând nou)
2. Tastați prețul
3. ⊘ = epuizat
4. Simbolul de imagine de lângă preț = **fotografia preparatului**
5. Culoare/stil cu un clic
6. **Publicare**

💡 Imagini: secțiune → ⋯ → **Imagine deasupra secțiunii**, sau jos **Imagine** pentru o secțiune doar cu imagine. La **Mai multe opțiuni de design**: culori proprii pentru prețuri, titluri și carduri, stil de fundal (puncte, dungi, valuri ...), imagine sau videoclip de fundal, fotografii rotunde.



1. Prima dată: atingeți ecranul (ecranele)
2. Alternând cu alte reclame sau doar meniul
3. **Afișare**

💡 Salvarea se face automat. Ați șters ceva din greșeală? Jos pe **Anulare**.

Numere de comandă pe panoul de meniu (afișaj pentru ridicare)

1. În panoul de meniu bifați 🛎 **Afișare numere de comandă**
2. ＋ **Afișaj nou pentru ridicare** (sau alegeți unul existent) – poziție: bară în dreapta sau jos, lățime îngustă/medie/lată
3. **Publicare** – panoul lasă automat loc pentru bară
4. 🛎 **Deschidere servire** → **Generare link de servire** și deschideți linkul pe tableta din bucătărie/de la tejghea (fără autentificare)
5. Tastați numărul → **În preparare** sau **Gata** ✔. Atingerea avansează: în preparare → gata → ridicat
6. Titluri proprii: introduceți-le în panoul de meniu, sub afișajul pentru ridicare, la **Texte** (de ex. „Gata de ridicare”) – pentru alte limbi atingeți mai întâi sus prescurtarea limbii

💡 Numerele noi gata se aprind și se aude un gong. Numerele gata dispar singure după 10 minute (reglabil în modul). Sistemul dumneavoastră de casă poate raporta și singur comenzile gata – adresa se află în operare, la „Pentru sistemul dumneavoastră de casă”. Afișajul pentru ridicare există și ca ecran separat (Media → Modul → Afișaj pentru ridicare).

Imprimantă de bonuri: tipărirea comenzii cu număr

1. 🛎 **Deschidere servire** → jos **Configurare imprimantă de bonuri …** → bifați **Utilizare imprimantă de bonuri**, introduceți lățimea hârtiei (80 sau 58 mm) și numele dumneavoastră, **Tipărire bon de test**, **Salvare**
2. La fiecare comandă: 🧾 **Comandă nouă + bon** → atingeți articolele (de două ori = 2×), dacă e nevoie tastați o observație („fără ceapă”)
3. 🖨 **Extragere număr & tipărire bon** – următorul număr apare pe ecran la „În preparare”, bonul iese din imprimantă
4. Când mâncarea este gata: atingeți numărul → trece la „Gata de ridicare” (cu gong)

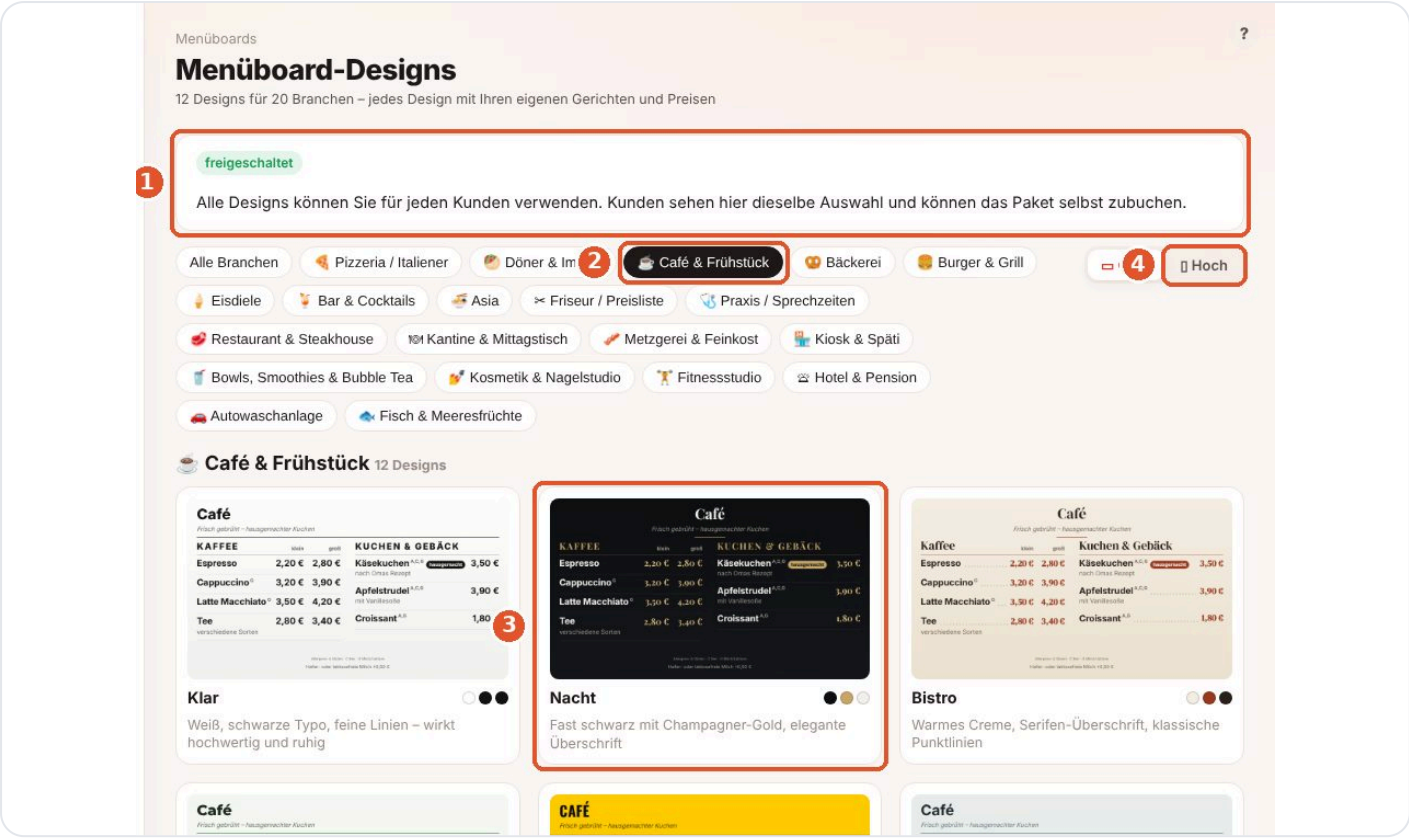
💡 Imprimanta de bonuri se configurează pe PC sau tabletă ca orice imprimantă obișnuită (USB, rețea sau Bluetooth). Pentru ca bonul să iasă imediat, fără fereastră de tipărire: porniți Chrome cu parametrul `--kiosk-printing`. Articolele provin automat din meniul afișat de acest afișaj pentru ridicare (fără cele epuizate). La cerere tipărește suplimentar și un bon pentru bucătărie. **Important:** acesta este un bon de ridicare, nu un bon fiscal – bonul fiscal îl tipărește în continuare casa dumneavoastră de marcat.

Cod QR, calorii, marcaje

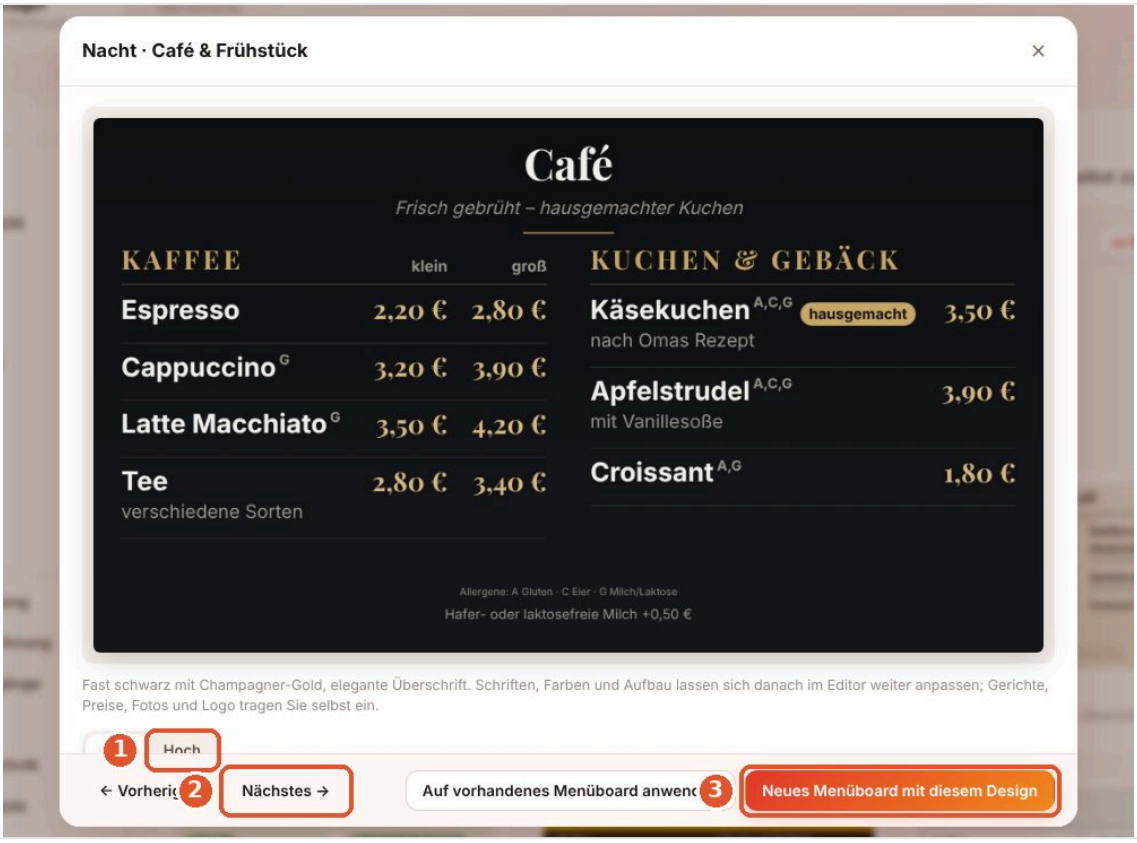
Problemă	Soluție
▦ **Cod QR**	Bifați ▦ **Cod QR**, alegeți unul dintre codurile dumneavoastră QR și un scurt text dedesubt (de ex. „Comandați online”) – acesta apare jos în colț, în designul creat.
Calorii	La preparat apăsați pe **A** (alergeni) – introduceți jos kcal. Acestea apar în descriere. Este posibil și prin tabelul de prețuri (coloana „kcal”).
Observații	Nou: bestseller, sezon, fără gluten, fără lactoză, halal, regional – traduse automat.

11 🎨 Menüboard-Designpaket: 240 fertige Designs

Menüboards → 🎨 Designs. 12 moderne Designs für 20 Branchen, quer und hoch – jedes mit echten Beispiel-Gerichten, gezeichnet genau so, wie es später auf dem Display erscheint.



1. Oben steht, ob das Designpaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. **Branche** wählen: Pizzeria, Döner & Imbiss, Café, Bäckerei, Burger, Eisdiele, Bar, Asia, Friseur, Praxis, Restaurant & Steakhouse, Kantine, Metzgerei, Kiosk, Bowls & Bubble Tea, Kosmetik, Fitnessstudio, Hotel, Waschanlage, Fischbistro – oder „Alle Branchen“
3. Ein Design antippen = große Vorschau
4. **Quer** oder **Hoch** umschalten (Hochformat für hochkant montierte Displays)



1. In der großen Vorschau zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorheriges / Nächstes** alle Designs der Branche durchblättern
3. **Neues Menüboard mit diesem Design** – öffnet den Editor mit den Beispiel-Gerichten; Namen und Preise überschreiben, veröffentlichen
4. Oder **Auf vorhandenes Menüboard anwenden** – nur die Gestaltung ändert sich, Ihre Gerichte, Preise, Fotos, Zeiten und Ihr Logo bleiben

💡 Im Editor eines Menüboards führt der Knopf 🎨 **Design** direkt in die Galerie – das gewählte Design wird für dieses Board übernommen. Farben, Schriften und Aufbau lassen sich danach unter „Mehr Gestaltung“ weiter anpassen.

Die 12 Designs

Problemă	Soluție
Klar	Weiß, schwarze Typografie, feine Linien – hochwertig und ruhig
Nacht	Fast schwarz mit Champagner-Gold, elegante Serifen-Überschrift
Bistro	Warmes Creme, klassische Punktlinien

Markt	Frisch und grün, Abschnitte auf ruhigen Flächen
Street	Schwarz-Gelb, schmale Großbuchstaben, Preis-Etiketten
Nordisch	Helles Grau-Grün, weiße Karten, viel Luft
Espresso	Dunkles Kaffeebraun, zentriert
Signal	Weiß mit rotem Kopfband – stark für Imbiss und Aktionen
Ozean	Tiefblau mit hellem Akzent
Terracotta	Sandton und Terrakotta, mediterran
Editorial	Wie eine gedruckte Karte, schwarz-weiß
Lounge	Aubergine und Gold – Bar und Abendkarte

Zubuchen (Kunden)

1. Alle Designs lassen sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** → Preis prüfen → Häkchen „kostenpflichtig zubuchen“ → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

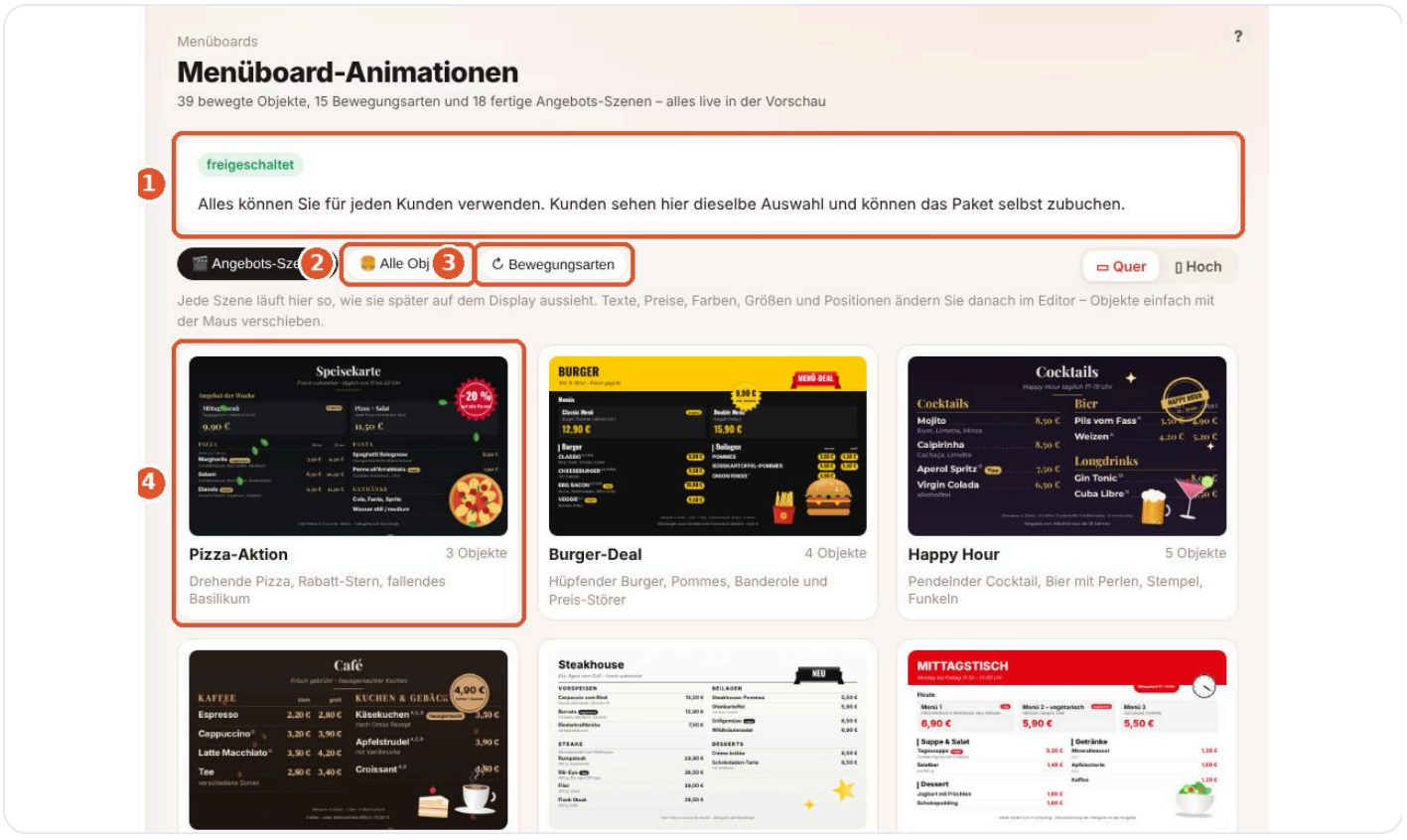
Für die Verwaltung

Problemă	Soluție
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Menüboard-Designpaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Menüboard-Designpaket“ schaltet die Designs frei – Sie können es auch in ein eigenes Paket aufnehmen.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alle Designs für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem

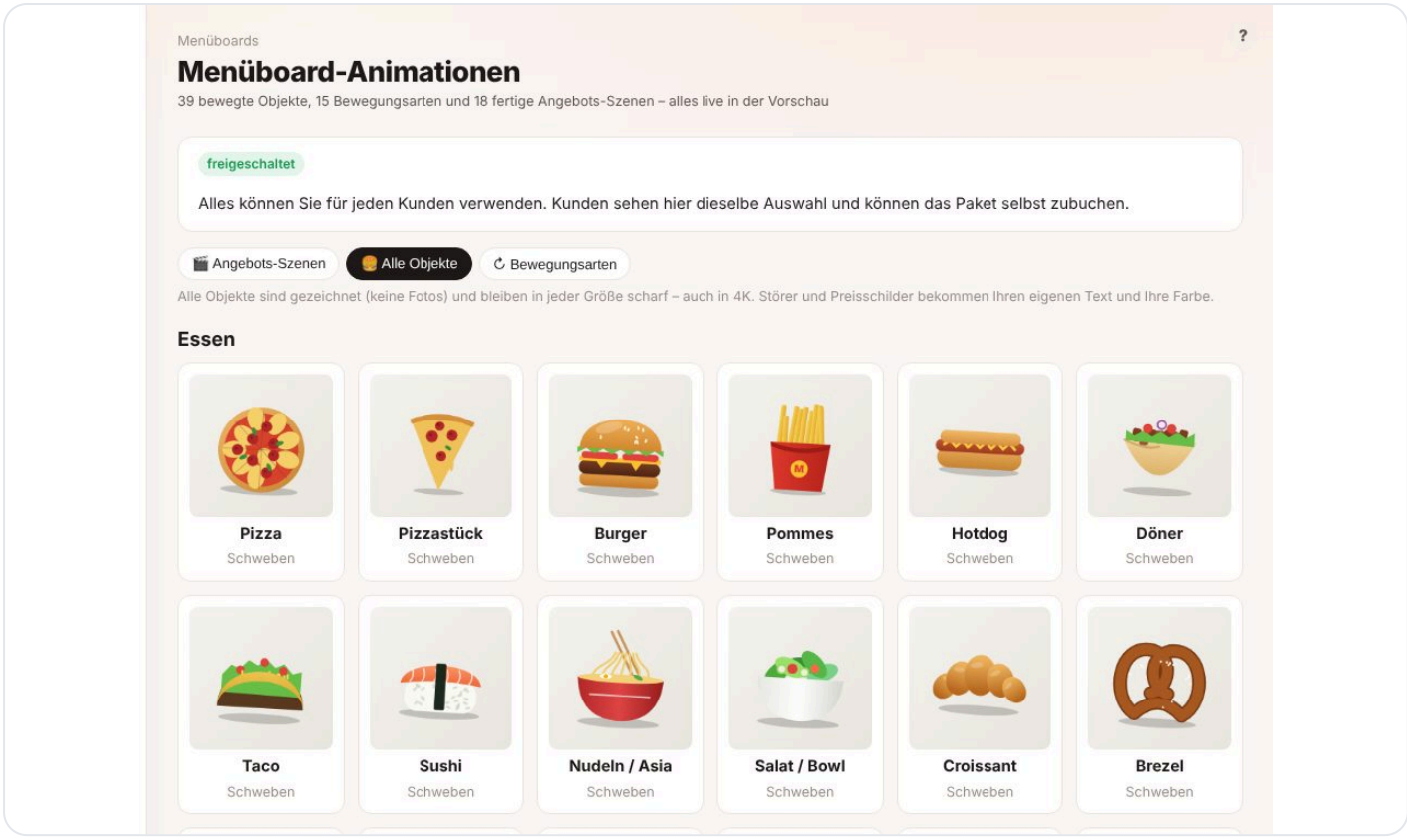
	Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Benachrichtigung	Bucht ein Kunde selbst, bekommen Sie eine Nachricht; im Protokoll steht „vom Kunden selbst gebucht“.
Gekündigt?	Bereits verwendete Designs bleiben auf den Boards und weiter bearbeitbar; neue Designs lassen sich erst nach erneuter Buchung übernehmen.

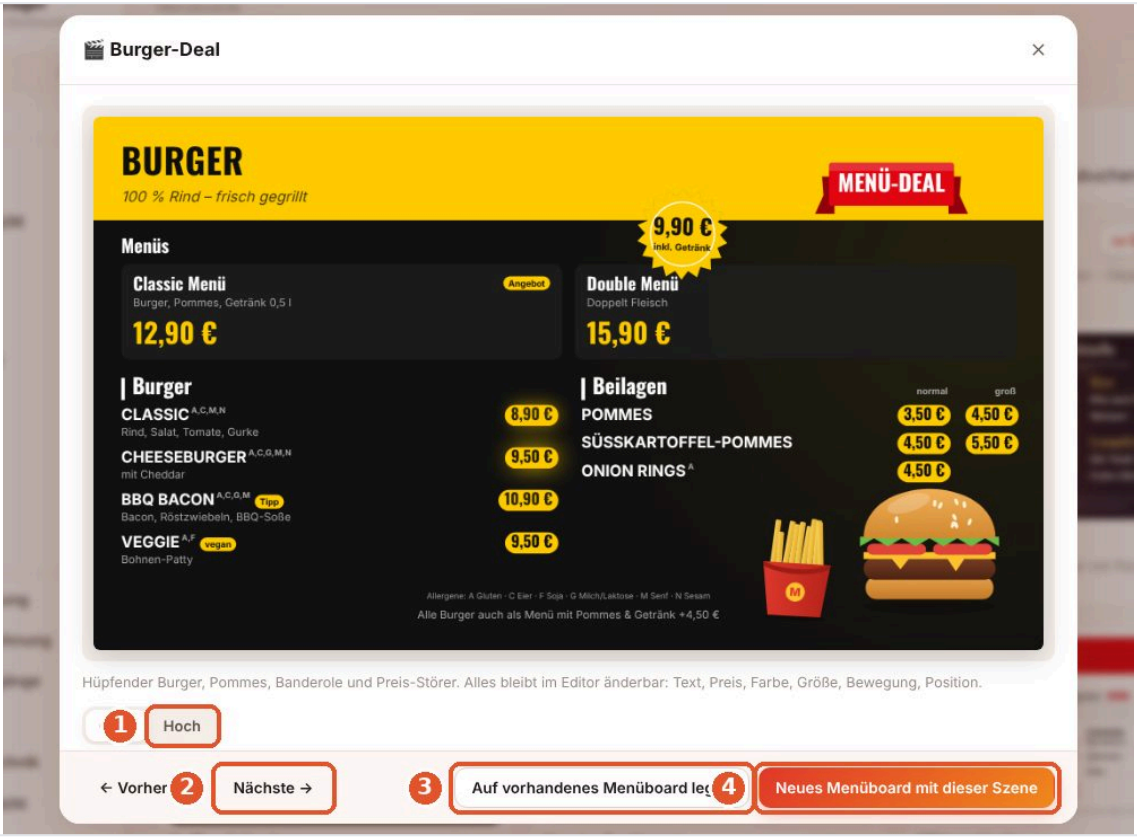
12 🎬 Animationspaket: bewegte Objekte, Angebots-Störer & Szenen

Menüboards → ✨ Animationen. Pizza dreht sich, der Burger hüpft, der Kaffee dampft, ein „−20 %"-Stern pulsiert, ein Preisschild pendelt – Bewegung zieht Blicke auf Ihre Angebote.



1. Oben steht, ob das Animationspaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. 🍔 **Alle Objekte**: 39 Motive – Essen, Getränke, Angebote & Störer, Deko – laufen live
3. ↻ **Bewegungsarten**: alle 15 Bewegungen zum Ansehen
4. 🎬 **Angebots-Szenen**: 18 fertige Kombinationen auf echten Menüboards – antippen = große Vorschau

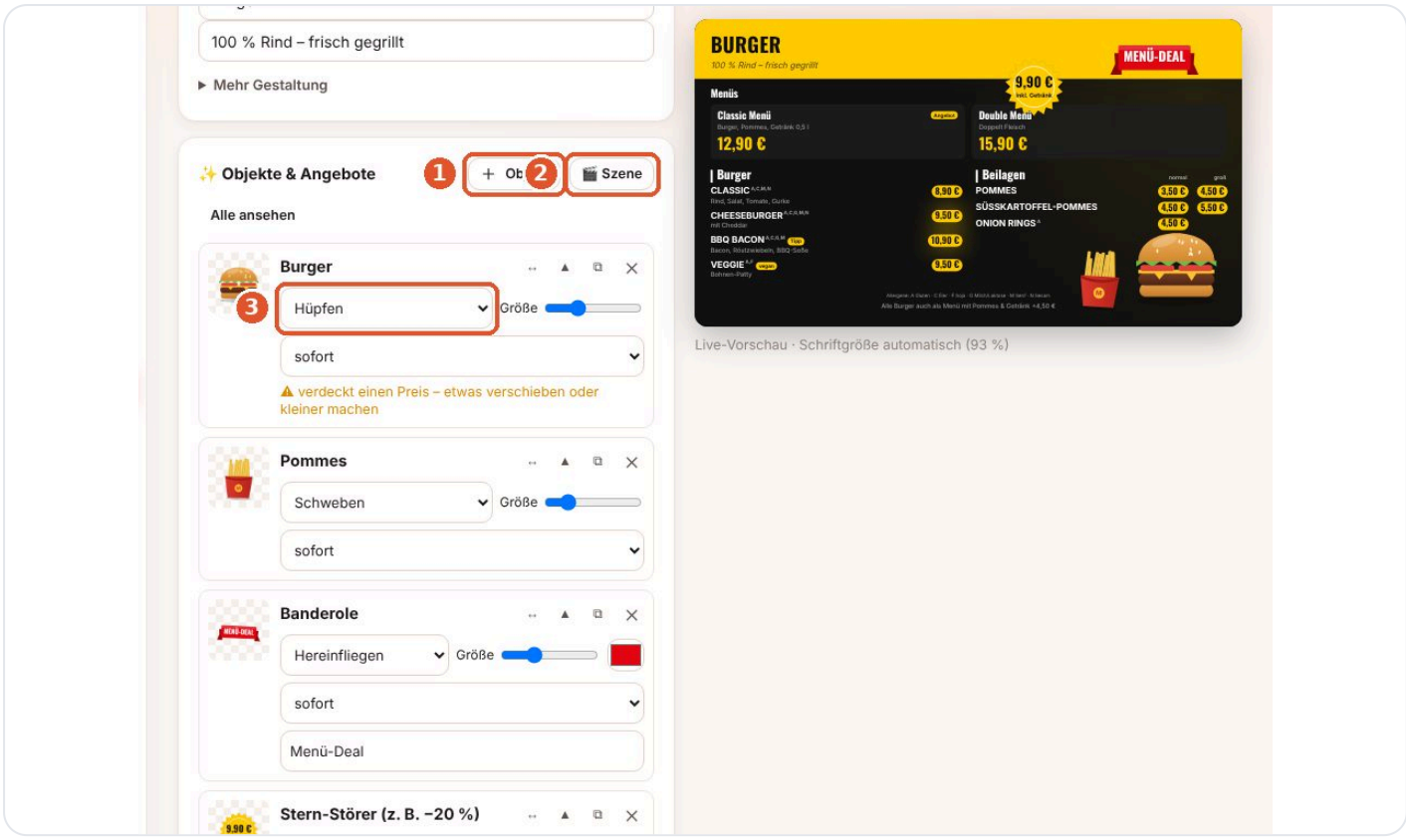




1. Zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorherige / Nächste** alle Szenen durchblättern
3. **Auf vorhandenes Menüboard legen** – Gestaltung, Gerichte und Preise bleiben, die Objekte kommen darüber

4. **Neues Menüboard mit dieser Szene** – öffnet den Editor (schon als Entwurf gespeichert); Texte und Preise anpassen, veröffentlichen

Im Menüboard-Editor: Objekte & Angebote



1. **+ Objekt**: Motiv aus der Liste wählen – es erscheint rechts unten (Störer oben rechts)
2. 🎬 **Szene**: eine fertige Szene einfügen – wahlweise vorhandene Objekte behalten
3. Je Objekt: **Bewegung**, **Größe**, Farbe (bei Störern, Getränken, Deko), Startversatz („+2 s“ = startet später), bei mehreren Monitoren der Monitor, ↔ spiegeln
4. Bei Störern, Preisschild, Stempel, Banderole, Etikett: **Text** eintragen, z. B. „−20 %“ oder „4,99 €“, darunter optional eine 2. Zeile
5. **Verschieben**: das Objekt in der Vorschau rechts mit der Maus (oder dem Finger) an die gewünschte Stelle ziehen
6. ↔ = spiegeln, ▲ = nach vorne, ⧉ = verdoppeln, ✕ = entfernen (mit „Rückgängig“)

Problemă	Soluție

Genau platzieren	Objekt in der Vorschau oder in der Liste anklicken – es bekommt einen gestrichelten Rahmen. Dann mit den **Pfeiltasten** verschieben (mit **Umschalt** in großen Schritten), **Entf** entfernt es, **Esc** hebt die Auswahl auf.
⚠ verdeckt einen Preis	Liegt ein Objekt über Preisen oder Angebots-Karten, erscheint ein Hinweis in seiner Zeile. Einfach an den Rand ziehen oder kleiner machen.
Nur zur Happy Hour	Ist beim Board die Happy Hour eingeschaltet, gibt es je Objekt die Auswahl **immer / nur Happy Hour / außer Happy Hour**. So erscheint z. B. der „−30 %“-Störer nur in dieser Zeit – auch auf dem Display. Zum Ansehen im Editor die Vorschau auf die Happy-Hour-Zeit stellen.

💡 Ein bewegtes Objekt schaltet das Board automatisch auf ✨ **Sanft** – es wird dann als 12-Sekunden-Video in Dauerschleife veröffentlicht (am PC mit Chrome oder Edge). Mit „Still“ erscheinen die Objekte unbewegt im Bild. Wenige Objekte wirken am besten: 2–4 je Board, an den Rand gesetzt, damit Gerichte und Preise lesbar bleiben.

Die Bewegungsarten

Problemă	Soluție
Schweben	sanftes Auf und Ab – passt zu fast allem
Hüpfen	springt im Takt – Burger, Pommes, Pfeil
Drehen	eine ganze Drehung pro Schleife – Pizza, Donut, Stern
Pendeln	schwingt wie an einem Faden – Preisschild, Cocktail
Pulsieren	wird rhythmisch größer und kleiner – Störer
Wackeln / Rütteln	kurzer Aufmerksamkeits-Ruck alle paar Sekunden
Aufploppen	springt alle 4 Sekunden neu ins Bild
Hereinfliegen / Herunterfallen	kommt zu Beginn der Schleife ins Bild
Kreisen	kleine Kreisbahn

Quer durchs Bild	fliegt von links nach rechts über das Board
Regen	viele kleine Kopien fallen – Blätter, Schnee, Kaffeebohnen
Heranzoomen	wächst aus dem Nichts heraus
Still	keine Bewegung

Zubuchen (Kunden)

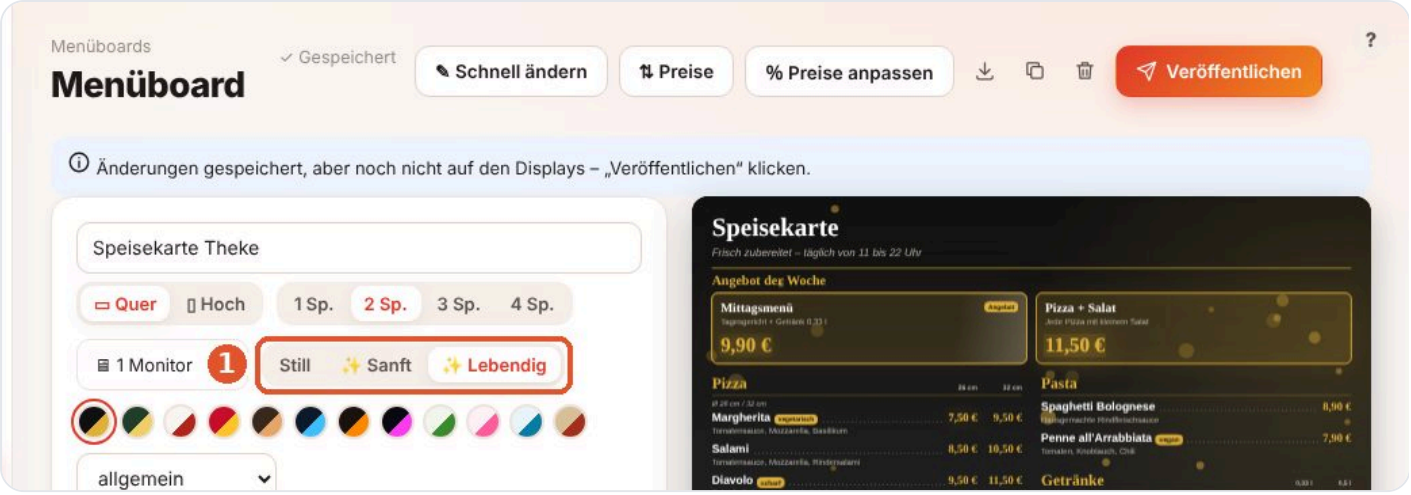
1. Alles lässt sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** (Galerie) oder im Editor **+ Objekt** → Preis prüfen → Häkchen → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

Für die Verwaltung

Problemă	Soluție
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Animationspaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Animationspaket“ schaltet die Objekte frei – auch in eigenen Paketen kombinierbar.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alles für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Grenzen	Höchstens 40 Objekte je Menüboard.
Gekündigt?	Vorhandene Objekte bleiben und lassen sich verschieben oder entfernen; neue Objekte, andere Texte oder Bewegungen erst nach erneuter Buchung.

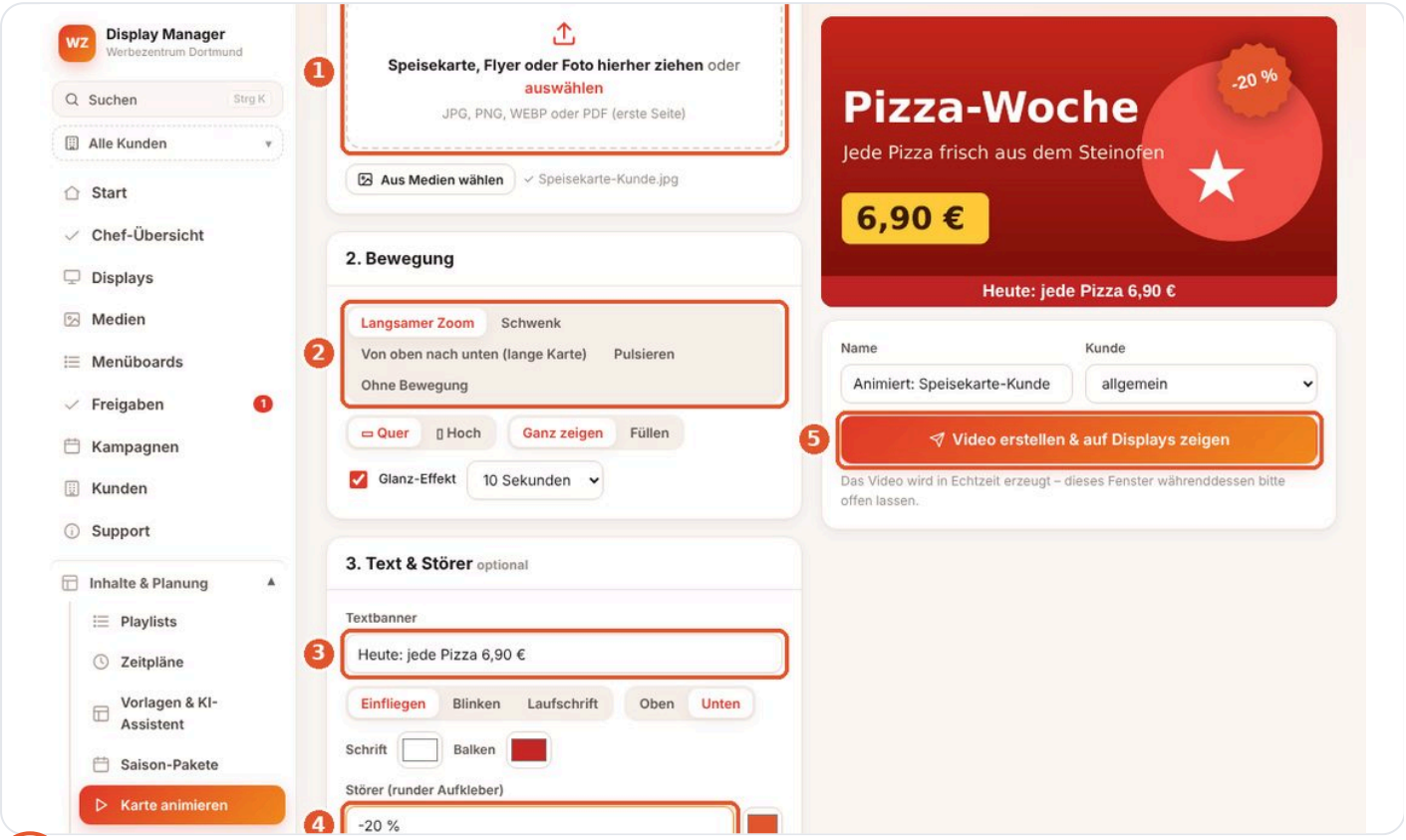
13 ✨ Bewegte Menüboards & eigene Karte animieren

Mișcarea atrage privirile – ecranul afișează atunci un scurt videoclip în buclă continuă.



1. În panoul de meniu, sus, alegeți ✨ **Discret** sau ✨ **Dinamic** – previzualizarea se mișcă imediat
2. Opțional dedesubt: efect suplimentar (❄ zăpadă, 🎉 confetti, 🫧 bule, ❤ inimi, ✨ sclipiri, 🔥 jar, 🍂 frunze, ♨ abur), 🌈 schimbare de culoare, 🔦 spot, text derulant jos (= subsol), mișcarea fotografiilor
3. **Publicare** (durează cca 12 secunde, lăsați fereastra deschisă)

💡 Meniul clientului există deja ca imagine sau PDF? Atunci procedați astfel:

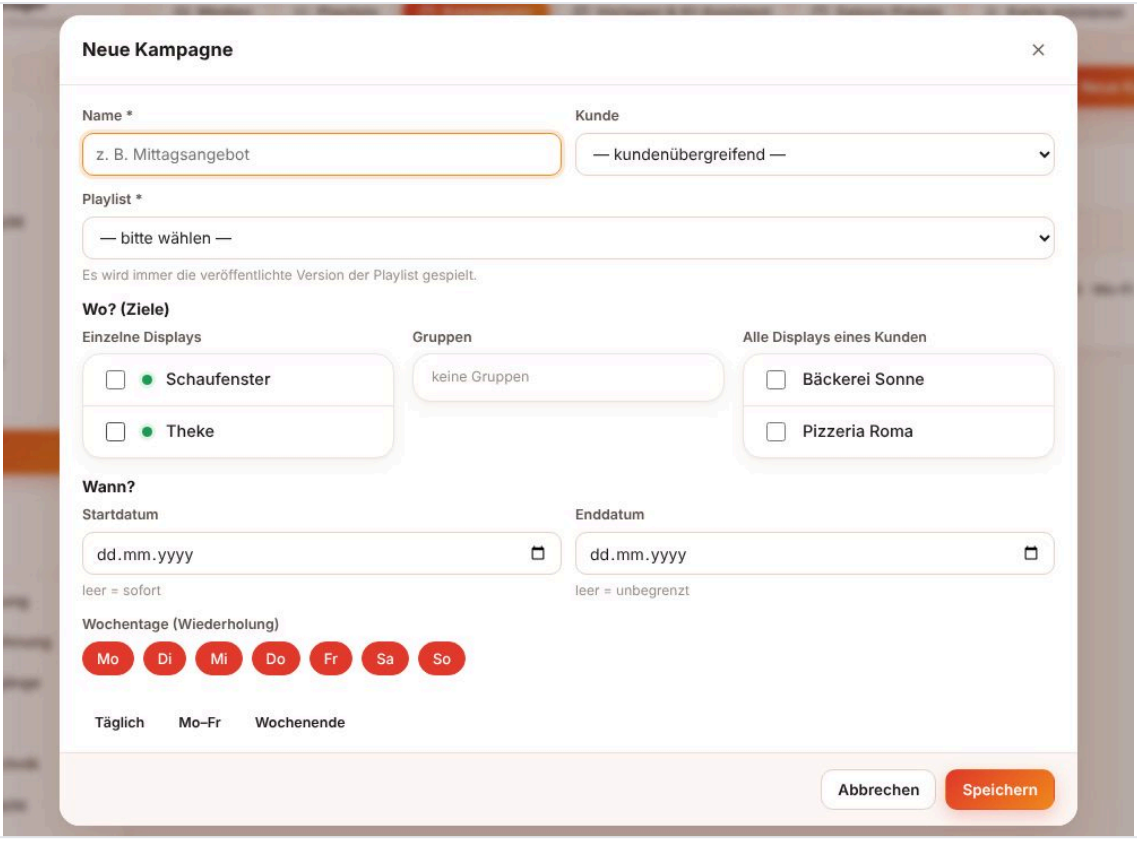


1. Panouri de meniu → **Animare meniu propriu**: trageți imaginea sau PDF-ul în fereastră
2. Alegeți mișcarea (meniurile lungi se derulează automat de sus în jos)
3. Opțional: banner text, de ex. „Azi e ziua pizzei”
4. Opțional: insignă, de ex. „-20 %” – faceți clic în previzualizare pe locul dorit
5. **Creare videoclip** → atingeți ecranele → **Afișare**

💡 Și în Media: treceți cu mouse-ul peste o imagine și faceți clic pe ✨.

14 Werbung zu bestimmten Zeiten (Kampagne)

de ex. „Oferta de prânz L–V 11–14”. Campanii → Campanie nouă.



1. Alegeți numele și playlistul
2. Bifați ecranele
3. Dată, zile ale săptămânii, oră
4. **Salvare** – pornește și se oprește automat

🔮 Ce rulează pe ...?

1. **Conținut & planificare → Programări**, alegeți ecranul
2. Sus introduceți ziua și ora (de ex. sâmbătă 18:00), la secțiunile legate de vreme alegeți vremea
3. **Afișare** – vedeți campania/playlistul și exact imaginile care vor rula atunci (Happy Hour, preparatul zilei, limbi, motive de sezon)

15 ✅ Freigaben (Kunde hat etwas eingereicht)

Reclama clienților apare abia după aprobarea dumneavoastră. Numărul de la elementul de meniu arată câte așteaptă.





1. Verificați imaginea, data și mesajul
2. **Aprobare** – rulează la data dorită
3. **Respingere** – cu o scurtă justificare pentru client

16 🔌 Bildschirme anbinden & fernsteuern (alle Möglichkeiten)

Ein/Aus, Lautstärke, Eingang und Zustand direkt im Dashboard – von Hand, nach den Betriebszeiten und mit Auto-Neustart. Für Profi-Displays, ganz normale Fernseher, Beamer, Android-Geräte, Smart Home und Steckdosen.

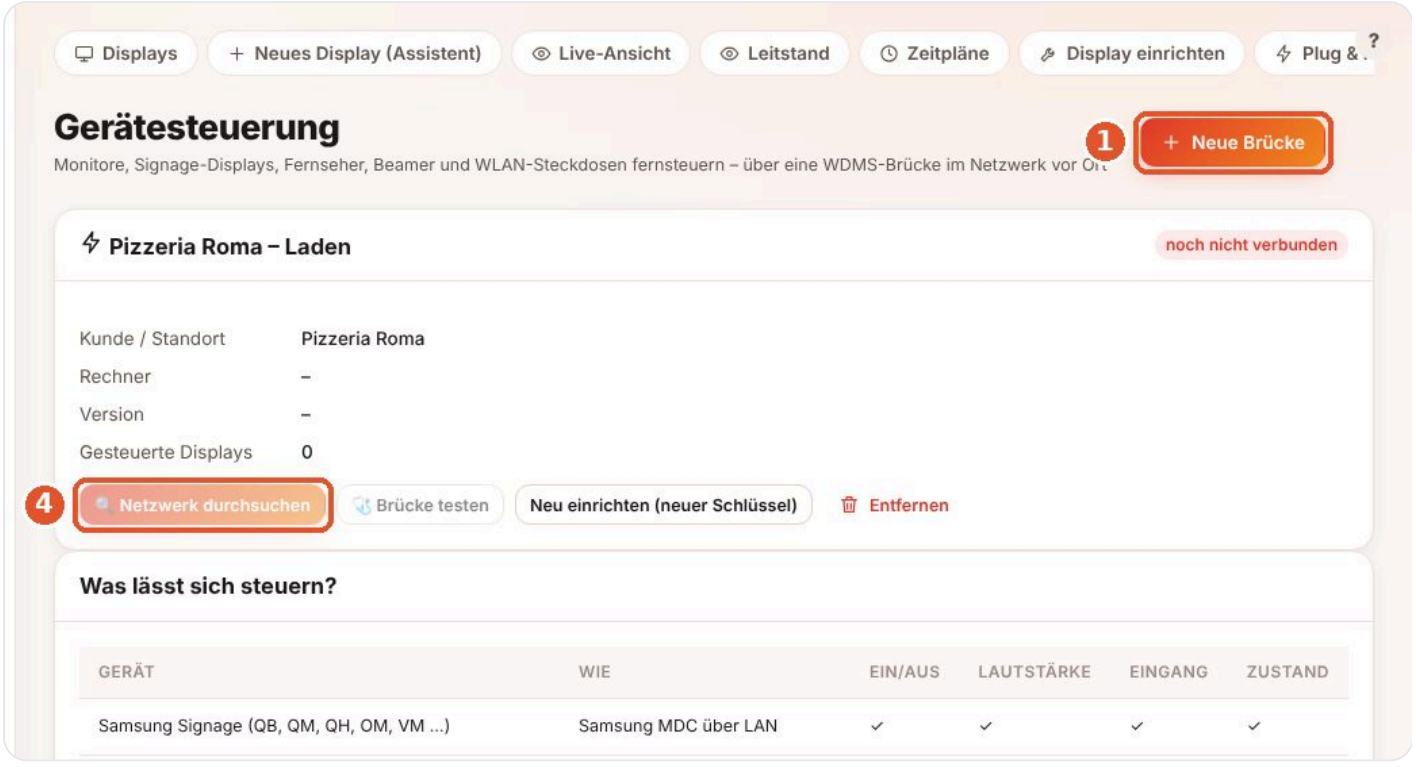
Überblick: Was passt zu welchem Gerät?

Problemă	Soluție
Profi-Displays Samsung, LG, Philips, Sony	**Samsung MDC**, **LG LAN**, **Philips SICP**, **Sony Bravia** – alles: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang, Zustand. Auch über RS232 (USB-Seriell-Adapter).
NEC / Sharp-NEC Displays & Beamer	**NEC** (LAN Port 7142 oder RS232) – alles.
iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp, Epson, Panasonic Pro …	**Eigene Steuerbefehle**: die Befehle aus der RS232/LAN-Anleitung des Herstellers eintragen – über Netzwerk (TCP/UDP) oder RS232.
Beamer aller großen Hersteller	**PJLink** – Ein/Aus, Bild/Ton aus, Eingang, Zustand.
Normaler Samsung-Fernseher (ab 2016)	**Samsung Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Normaler LG-Fernseher (webOS, ab 2014)	**LG Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Philips-Fernseher (Android TV / Google TV)	**Philips Smart-TV** – Kopplung mit PIN, dann Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Zustand.
Sony-Fernseher	**Sony Bravia** – am Fernseher „IP-Steuerung“ mit Pre-Shared Key einschalten.
Panasonic Viera, Roku-TVs (TCL, Hisense …)	**Panasonic Viera** bzw. **Roku** über das Netzwerk.
Android TV, Google TV, Fire TV, Android-Boxen	**Android TV (ADB)** – Ein/Aus (der Fernseher folgt über HDMI-CEC), Lautstärke, Zustand.

Tablets und Boxen mit Fully Kiosk Browser	**Fully Kiosk** – Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.
Jeder Fernseher am Raspberry-Pi-Player	**HDMI-CEC** – Ein/Aus ohne Brücke.
Jeder Fernseher mit Fernbedienung (auch ganz alte)	**Infrarot-Sender** mit Tasmota oder ESPHome – Ein/Aus, Lautstärke (ungefähr), Stumm, Quelle.
Alles, was Ihr Smart Home kennt	**Home Assistant** (vor Ort oder über das Internet), **MQTT** (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), eigene Schalt-Adressen.
Strom an/aus für jedes Gerät	WLAN-Steckdosen: **Shelly**, **Tasmota**, **Shelly Cloud**, **FRITZ!DECT**, **TP-Link Kasa**, Zigbee über MQTT/Home Assistant.
Displays/PCs im Tiefschlaf	**Wake-on-LAN** – nur Einschalten.

💡 Unsere Empfehlung je Display: **Bildschirm** über das Netzwerk steuern (Lautstärke, Eingang, Zustand) **und** eine WLAN-Steckdose davor (hartes Aus/Ein, Auto-Neustart, wenn etwas hängt). Beides lässt sich gleichzeitig einrichten.

Schritt 1 – einmal je Standort: WDMS-Brücke

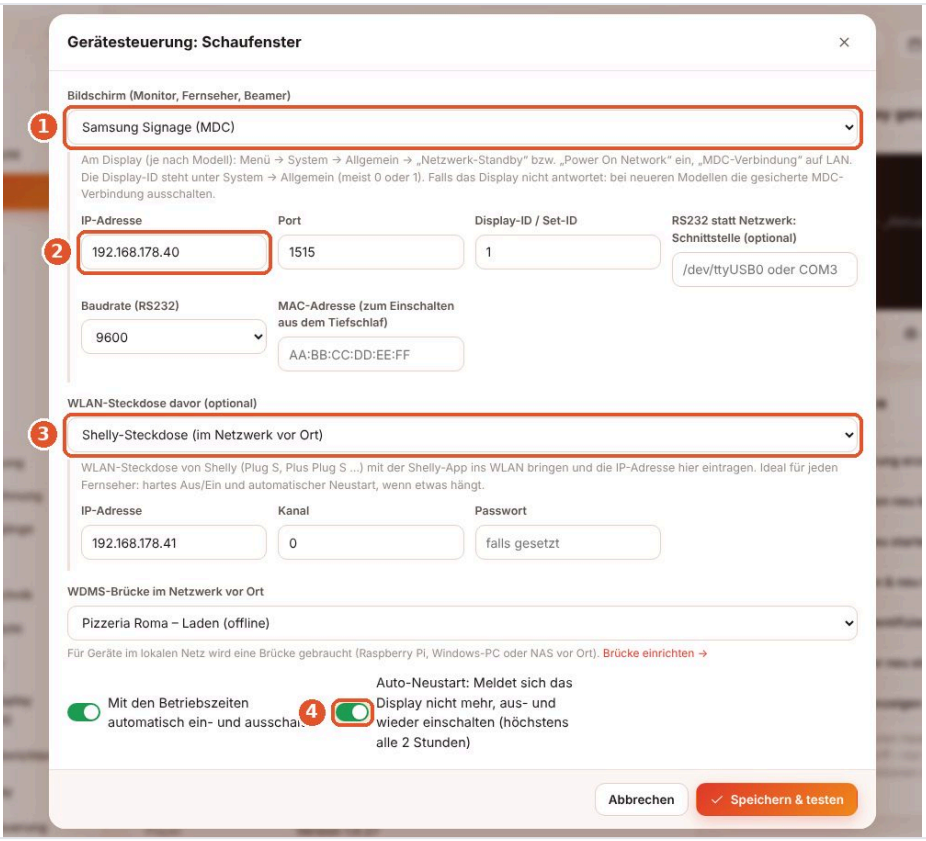


1. **Ecrane și tehnică → Control dispozitive → Punte nouă**: introduceți numele (de ex. „Pizzeria Roma – magazin")
2. Den angezeigten Befehl auf einem Rechner im Laden ausführen: **Raspberry Pi** (auch der Player selbst), **Windows-PC** (PowerShell als Administrator), **Linux-PC** oder **NAS**
3. După câteva secunde puntea apare **online**
4. 🔍 **Netzwerk durchsuchen**: gefundene Displays, Fernseher, Beamer und Steckdosen mit **Übernehmen** einem Display zuordnen

Problemă	Soluție
Raspberry-Pi-Player	Hat die Brücke schon eingebaut – sie erscheint als „im Player eingebaut", nichts einzurichten.
Android-Player-App	Hat die Brücke ebenfalls eingebaut (alle Netzwerk-Anbindungen). Nicht möglich in der App: Android TV über ADB und RS232 – dafür eine Brücke auf Raspberry Pi oder Windows.
Windows-PC	Ab 1.63 läuft dort dasselbe Programm wie auf dem Raspberry Pi (Python wird automatisch mit in den Ordner der Brücke gelegt, ADB ebenso). Ältere Windows-Brücken: Einrichtungsbefehl einmal erneut ausführen.
Updates	Die Brücke holt neue Fassungen ab 1.63 selbst vom eigenen Server. Brücken, die vor 1.63 eingerichtet wurden, einmal mit demselben Befehl neu einrichten (Pi-Player: Einrichtung des Players erneut ausführen).

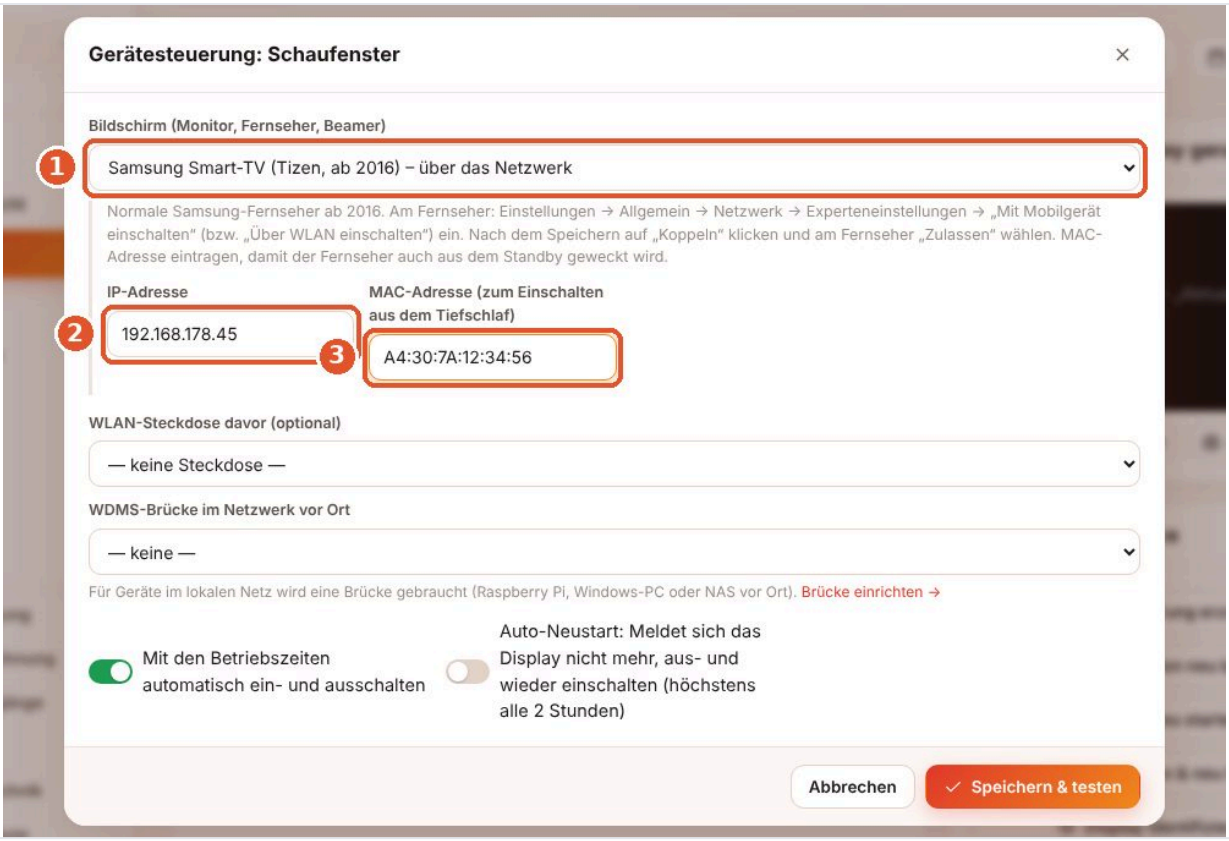
💡 Die Brücke verbindet sich nur nach außen (HTTPS). Im Router muss nichts freigegeben werden. Der Rechner sollte immer eingeschaltet sein – ein Raspberry Pi, der ohnehin als Player läuft, reicht.

Schritt 2 – je Display: Gerätesteuerung einrichten



1. Display öffnen → **Gerätesteuerung → Einrichten**
2. **Bildschirm**: Art aus der Liste wählen (nach Gruppen sortiert: Profi-Displays, Fernseher, Android, Infrarot, Smart Home, Steckdosen) – darunter steht genau, was am Gerät einzuschalten ist
3. **IP-Adresse** des Geräts eintragen (steht im Netzwerk-Menü des Geräts oder in der FRITZ!Box unter „Heimnetz") – am besten in der FRITZ!Box „Diesem Gerät immer die gleiche IP-Adresse zuweisen" anhaken
4. **MAC-Adresse** eintragen, wenn das Gerät auch aus dem Tiefschlaf eingeschaltet werden soll
5. Optional die **Steckdose** davor wählen, die **Brücke** wählen, **Betriebszeiten** und **Auto-Neustart** ankreuzen
6. **Speichern & testen**

Normale Fernseher über das Netzwerk (Samsung, LG, Philips): einmal koppeln



1. Fernseher einschalten und mit demselben Netzwerk verbinden wie die Brücke
2. Am Fernseher das Einschalten über das Netzwerk erlauben: **Samsung** Einstellungen → Allgemein → Netzwerk → Experteneinstellungen → „Mit Mobilgerät einschalten"; **LG** Einstellungen → Allgemein → Geräte → TV-Einschalteinstellungen → „Über Wi-Fi einschalten" und „LG Connect Apps"; **Philips** Einstellungen → Netzwerk → „Mit WLAN einschalten"
3. Im Dashboard die Art **Samsung Smart-TV**, **LG Smart-TV** bzw. **Philips Smart-TV** wählen, IP- und MAC-Adresse eintragen, speichern
4. Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken
5. Samsung/LG: Am Fernseher erscheint eine Meldung → mit der Fernbedienung **Zulassen** wählen (ca. 30 Sekunden Zeit). Philips: Der Fernseher zeigt eine **PIN** → im Dashboard eingeben
6. Fertig – ab jetzt gehen Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4) und Zustand. Die Kopplung bleibt gespeichert, auch beim Ändern der Einstellungen (nicht bei einer neuen IP-Adresse)

💡 Kommt keine Meldung am Fernseher? Samsung: Einstellungen → Allgemein → Externe Geräte → Geräteverbindungs-Manager → „Zugriffsbenachrichtigung" einschalten und die Brücke dort ggf. aus der Liste „Abgelehnt" entfernen. LG: „LG Connect Apps" einschalten.

Ausgeschaltete Fernseher sind oft nicht im Netzwerk – Einschalten geht dann nur über die MAC-Adresse (Weckruf) oder eine Steckdose.

Problemă	Soluție
Sony Bravia	Einstellungen → Netzwerk → Heimnetzwerk → IP-Steuerung → Authentifizierung „Normal und Pre-Shared Key“, Schlüssel festlegen (z. B. 1234) und im Dashboard eintragen; „Remote-Start“ ein. Profi-Modell und normaler Fernseher funktionieren gleich.
Panasonic Viera	Netzwerk → „TV Remote App Einstellungen“ → „TV Remote“ ein und „Einschalten per App“ ein. Neuere Modelle (ab ca. 2019) verlangen eine verschlüsselte Kopplung – dann über Home Assistant oder Infrarot.
Roku-TV (TCL, Hisense, Sharp ...)	Einstellungen → System → Erweiterte Systemeinstellungen → „Steuerung durch mobile Apps“ → „Netzwerkzugriff: Zulässig“. Die Lautstärke wird schrittweise gestellt (ungefähr).
Hisense (VIDAA), TCL, Xiaomi, Grundig, Telefunken ...	Über **Home Assistant** oder einen **Infrarot-Sender**. Android-/Google-TV-Modelle auch über **Android TV (ADB)**.

Android TV, Google TV, Fire TV und Android-Boxen (ADB)

1. Am Gerät die Entwickleroptionen freischalten: Einstellungen → Geräteeinstellungen → Info → 7× auf **Build** tippen (Fire TV: Einstellungen → Mein Fire TV → Info → 7× auf den Gerätenamen)
2. Entwickleroptionen → **USB-Debugging** und **Netzwerk-Debugging** bzw. **ADB-Debugging** einschalten
3. Im Dashboard die Art **Android TV / Google TV / Fire TV** wählen, IP-Adresse eintragen (Port bleibt 5555), speichern
4. 🔗 **Koppeln** klicken und am Gerät **„Immer von diesem Computer zulassen“** ankreuzen und bestätigen

💡 Ausschalten schickt das Android-Gerät in den Ruhezustand – über HDMI-CEC geht der Fernseher meist mit aus (am Fernseher CEC einschalten: Samsung „Anynet+“, LG

„SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“). ADB braucht eine Brücke auf Raspberry Pi, Linux oder Windows (das Programm „adb“ installiert die Einrichtung mit).

Problemă	Soluție
Fully Kiosk Browser	In Fully: Einstellungen → Remote Administration → „Enable Remote Administration“ ein, Passwort festlegen und im Dashboard eintragen. Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.

Profi-Displays über RS232 (serielles Kabel)

1. USB-Seriell-Adapter (z. B. mit FTDI- oder CH340-Chip) an die Brücke (Raspberry Pi) stecken und mit dem RS232-Anschluss des Displays verbinden
2. Art wählen (Samsung MDC, LG, Philips, NEC oder Eigene Steuerbefehle), die **IP-Adresse leer lassen** und bei **RS232** die Schnittstelle eintragen: `/dev/ttyUSB0` (Raspberry Pi/Linux) bzw. `COM3` (Windows)
3. Baudrate wie im Menü des Displays (meist 9600), speichern und 🩺 **Gerät testen**

💡 Unter Windows braucht RS232 das Zusatzpaket pyserial – einfacher ist ein Raspberry Pi als Brücke. Mehrere Displays an einer RS232-Kette (Daisy Chain): bei jedem Display die eigene Display-ID eintragen.

Eigene Steuerbefehle – für jedes Gerät mit Steuerprotokoll

1. In der Anleitung des Geräts den Abschnitt „RS232/LAN-Steuerung“ suchen (meist im Download-Bereich des Herstellers)
2. Art **Eigene Steuerbefehle** wählen, Verbindung (TCP, UDP oder RS232), IP-Adresse und Port eintragen
3. Je Aktion den Befehl eintragen – als Text (Enter als `\r`, neue Zeile `\n`, einzelnes Byte `\x0D`) oder als Hex mit `hex:` davor
4. Lautstärke mit Platzhalter: `{v}` (z. B. 20), `{v2}`/`{v3}` (mit führenden Nullen), `{vh}`/`{vH}` (hexadezimal)
5. Für den Zustand den Abfrage-Befehl und bei **„Antwort bedeutet AN“** den Text, der in der Antwort steht, wenn das Gerät an ist

Problemă	Soluție
BenQ (LAN 8000/4660 oder RS232)	Ein `\r*pow=on#\r` · Aus `\r*pow=off#\r` · Lautstärke `\r*vol={v}#\r` · Zustand `\r*pow=?#\r`, Antwort bedeutet AN: `POW=ON`
Beispiel als Hex	Ein `hex:AA 11 01 01 01 14` – Bytes genau wie in der Hersteller-Tabelle
Mediensteuerungen (Crestron, Extron, AMX)	Dort einen TCP-Befehl anlegen und hier denselben Text eintragen – so schaltet das Dashboard auch Leinwand, Licht oder Verstärker.

Infrarot: jeder Fernseher mit Fernbedienung

1. Einen Infrarot-Sender mit **Tasmota** (Software „tasmota-ir“, fertig z. B. als „IR-Blaster“ für ca. 10–20 €) ins WLAN bringen und vor den Fernseher legen bzw. kleben
2. Art **Infrarot-Sender mit Tasmota** wählen, IP-Adresse eintragen
3. **Marke** wählen: Für Samsung, LG und Sony sind die Codes eingebaut (mit getrenntem „Ein“ und „Aus“, damit nichts versehentlich umschaltet)
4. Andere Marke: **Eigene Codes** wählen. Im Tasmota-Webinterface die Konsole öffnen, mit der Original-Fernbedienung auf den Sender zielen und die Taste drücken – es erscheint z. B. `{"IrReceived":{"Protocol":"NEC","Bits":32,"Data":"0x20DF10EF"}}`. Im Dashboard `NEC:32:0x20DF10EF` (oder das ganze JSON) eintragen

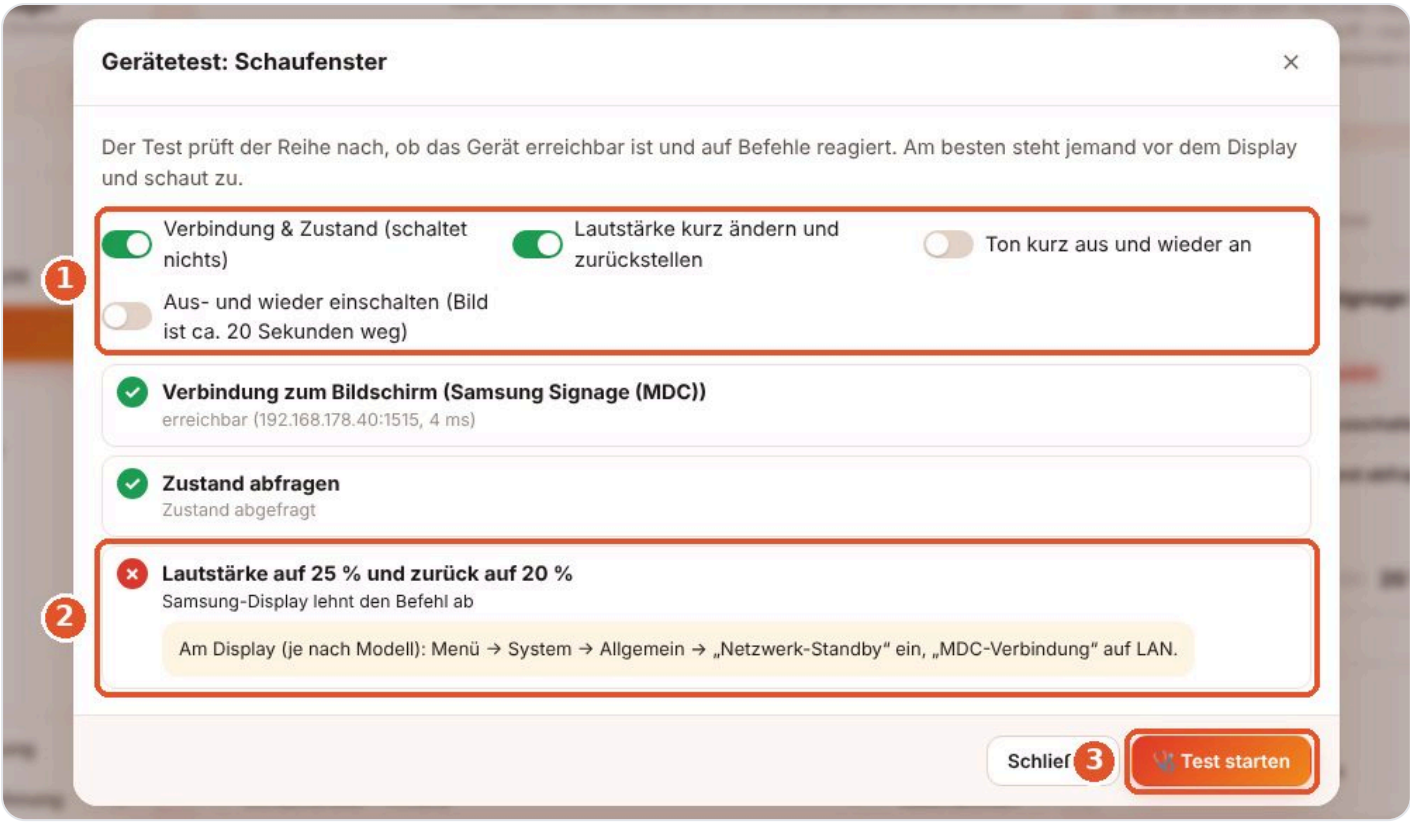
💡 Infrarot kann nicht melden, ob der Fernseher an ist. Die Lautstärke wird ungefähr gestellt (erst ganz leise, dann hochzählen). Mit **ESPHome**-Geräten geht es genauso: Art „ESPHome“, dort den Taster eintragen, z. B. `button/tv_aus`. Broadlink-Sender bitte über Home Assistant anbinden.

Smart Home: Home Assistant, MQTT, FRITZ!DECT

Problemă	Soluție
Home Assistant vor Ort	Art „Home Assistant im Netzwerk vor Ort“: Adresse (z. B. `http://192.168.1.20:8123`), in Home Assistant unter Profil → Sicherheit ein **langlebiges Zugriffstoken**

	erstellen und einfügen, Entität eintragen (z. B. `media_player.laden_tv` oder `switch.tv_steckdose` – steht unter Entwicklerwerkzeuge → Zustände). Damit lässt sich jeder Fernseher steuern, den Home Assistant kennt: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4), Zustand.
Home Assistant über das Internet	Art „Home Assistant über das Internet“ – mit Ihrer Nabu-Casa-Adresse (`https://….ui.nabu.casa`) oder eigenen https-Adresse. Keine Brücke nötig, der Server steuert direkt.
MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT)	Server-Adresse, Benutzer und Passwort, Thema zum Schalten und die Nachrichten für Ein/Aus. Beispiel Zigbee2MQTT: Thema `zigbee2mqtt/tv_steckdose/set`, Ein `{"state":"ON"}`, Aus `{"state":"OFF"}`, Zustand `zigbee2mqtt/tv_steckdose`. Tasmota: `cmnd/steckdose/POWER` mit ON/OFF, Zustand `stat/steckdose/POWER`. Port 8883 = verschlüsselt.
FRITZ!DECT 200/210	In der FRITZ!Box unter System → FRITZ!Box-Benutzer einen Benutzer mit dem Recht „Smart Home“ anlegen; Benutzer, Passwort und die **AIN** (steht auf der Steckdose) eintragen.
TP-Link Kasa	HS100/HS103/HS110/KP105 mit älterer Firmware direkt; neuere Kasa- und Tapo-Steckdosen über Home Assistant.
Shelly, Tasmota, Shelly Cloud	Wie bisher: IP-Adresse (bzw. Cloud-Server, Schlüssel und Geräte-ID).

Testați dispozitivul



1. Deschideți ecranul → Control dispozitive → 🩺 **Testați dispozitivul**
2. Bifați ce trebuie testat suplimentar (volum, sunet, oprire/pornire)
3. **Porniți testul** – fiecare pas arată ✓ sau × cu indicii despre cauză; rezultatul apare în jurnalul ecranului

💡 Verificarea punții: Control dispozitive → 🩺 **Testare punte** (toate dispozitivele punții). La fața locului: rulați aceeași comandă de instalare cu **--test** în locul cheii.

Wenn es nicht klappt

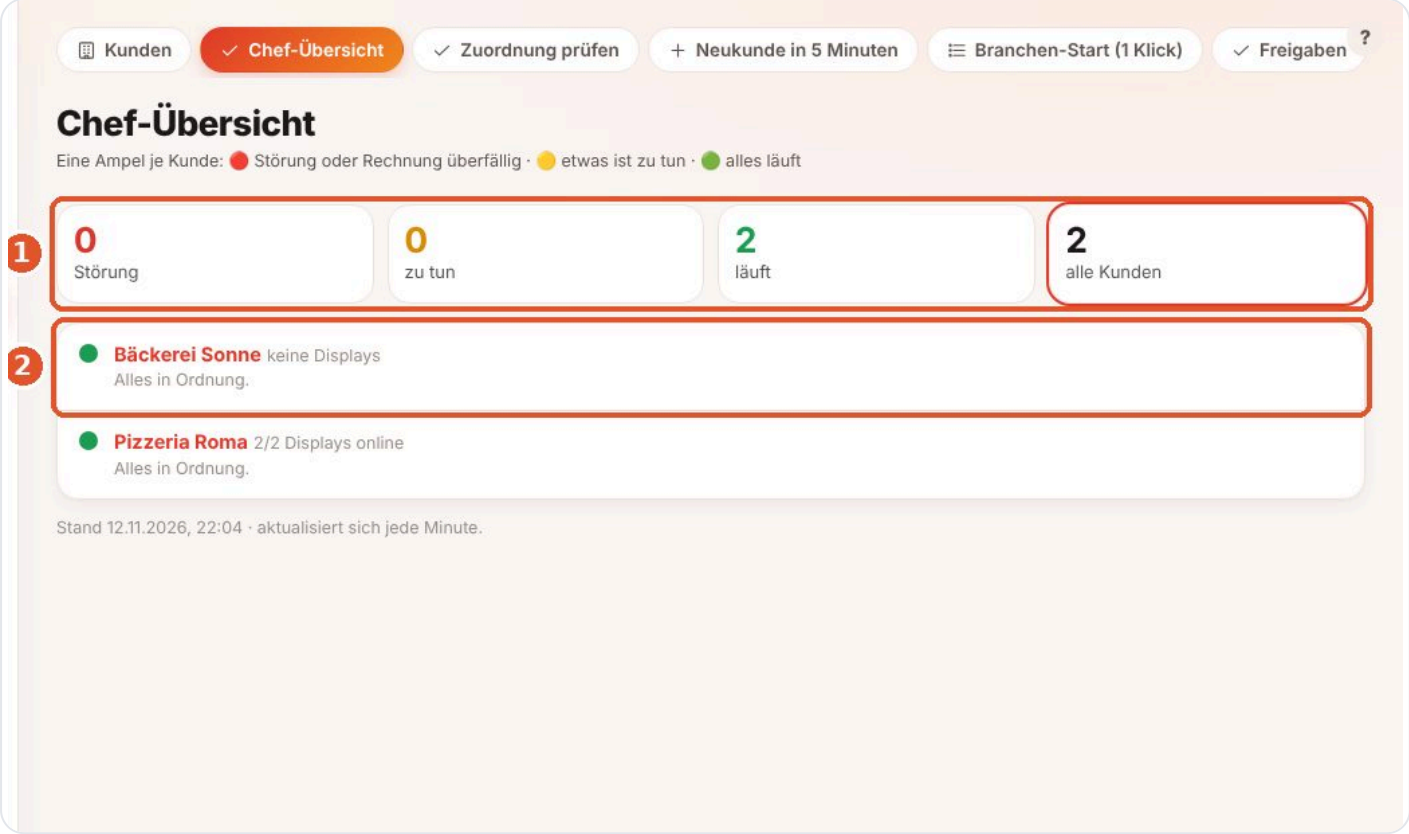
Problemă	Soluție
„nicht erreichbar"	IP-Adresse prüfen (hat sich nach einem Router-Neustart geändert?), Gerät eingeschaltet, Brücke im selben Netzwerk (nicht im Gäste-WLAN).
„lehnt Port … ab"	Das Gerät ist da, aber die Netzwerksteuerung ist im Menü aus – Hinweis bei der jeweiligen Art beachten.
„Noch nicht gekoppelt"	Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken und am Fernseher bestätigen.

Einschalten geht nicht, Ausschalten schon	Viele Fernseher schalten im Standby das Netzwerk ab. MAC-Adresse eintragen und am Fernseher „Einschalten über Netzwerk/WLAN“ erlauben – oder eine Steckdose davor nutzen.
„Diese Steuerungsart kennt die Brücke nicht“	Die Brücke ist älter als 1.63 – einmal mit dem Einrichtungsbefehl neu einrichten bzw. die Android-App aktualisieren.

💡 Technische Einzelheiten für Techniker: `docs/GERAETESTEUERUNG.md` im Paket.

17 🚦 Chef-Übersicht: Ampel je Kunde

Dintr-o privire unde sunt probleme – **Panoul șefului** în meniu sau placa de pe pagina principală.

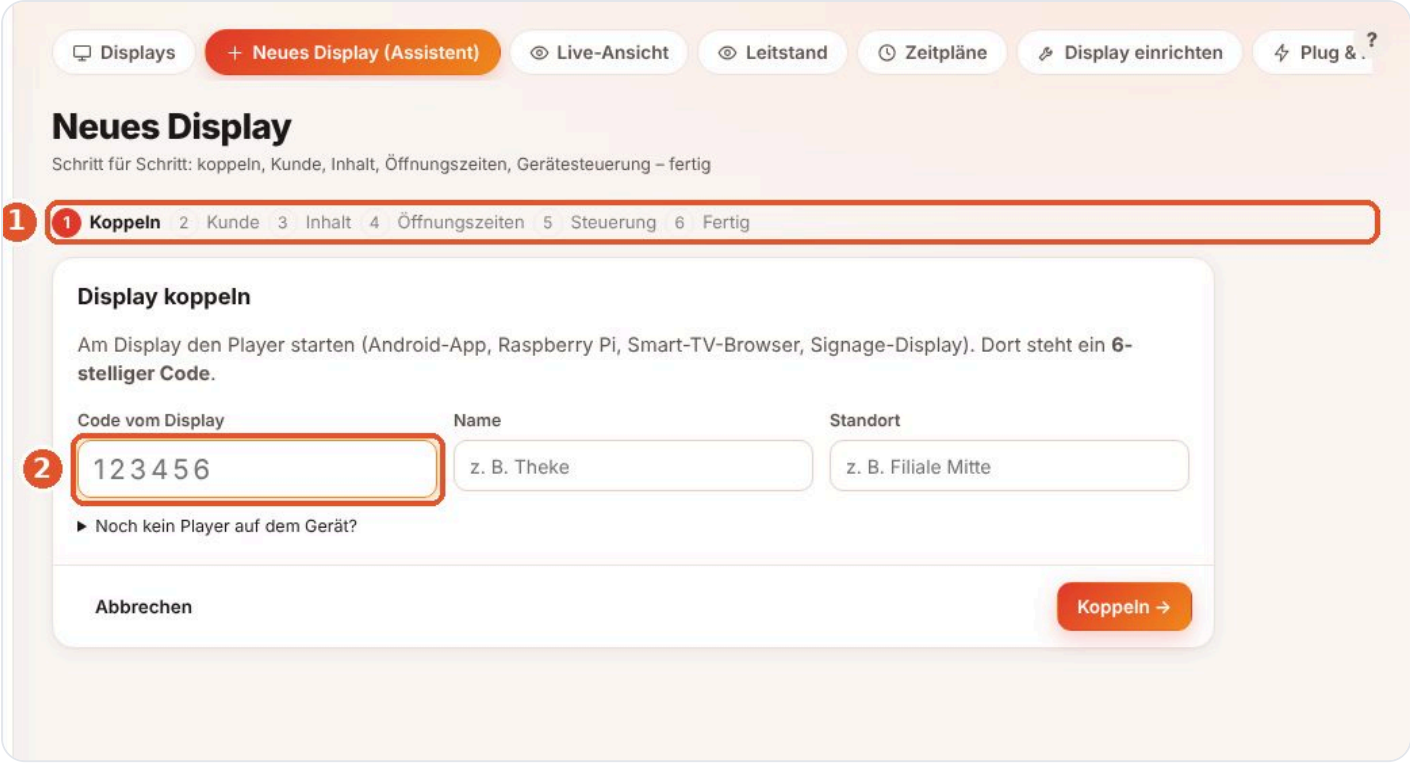


1. **Roșu**: un ecran este offline în timpul programului, monitorul este oprit sau o factură este restantă
2. **Galben**: este ceva de făcut – playlist gol sau nepublicat, ecran care așteaptă aprobarea, contract care expiră curând, test dispozitiv cu erori, factură deschisă
3. **Verde**: totul funcționează
4. Fiecare motiv este un link direct către locul potrivit

💡 Atingerea cifrelor de sus filtrează lista. Partenerii B2B văd doar propriii clienți.

18 🧭 Neues Display Schritt für Schritt

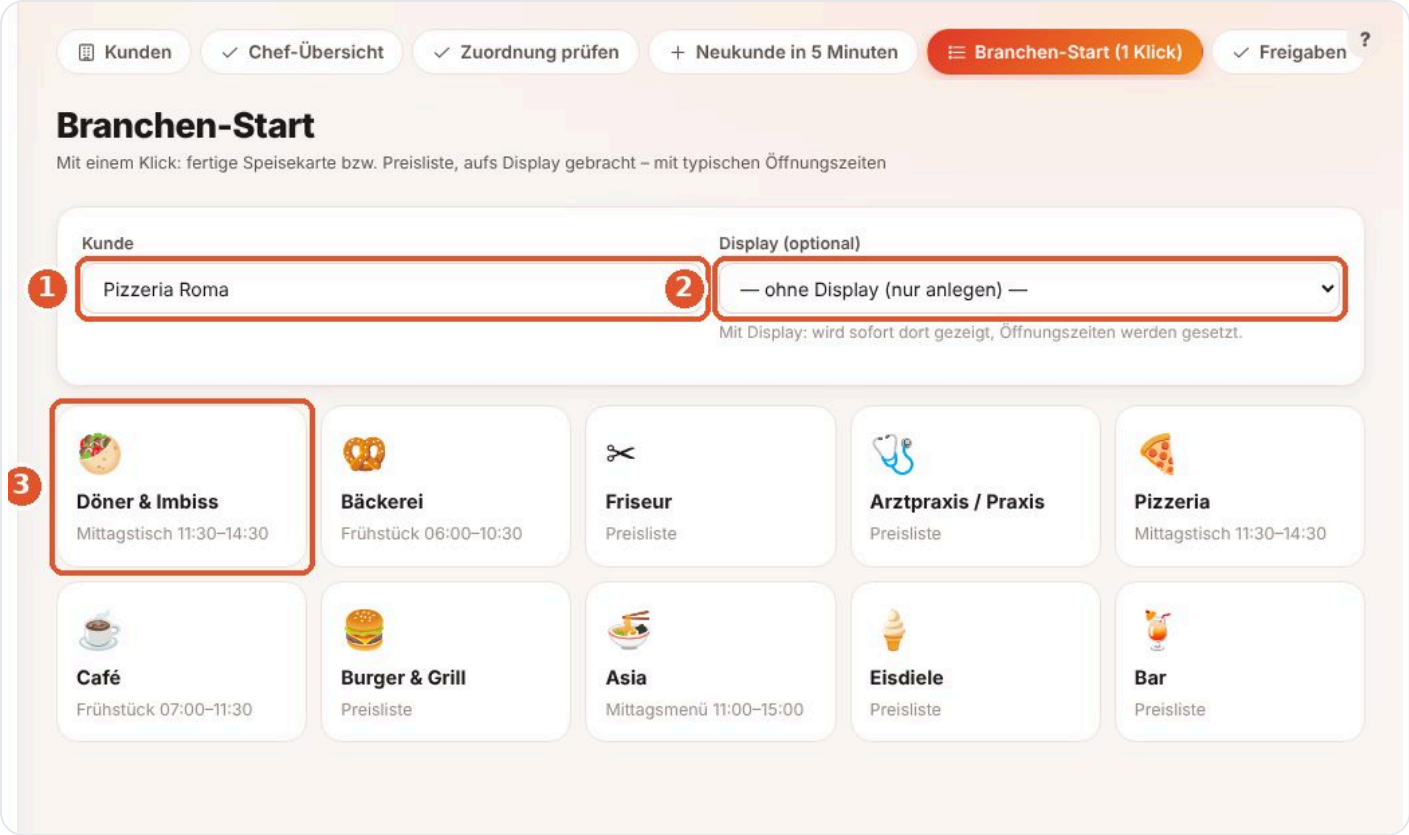
Ecrane și tehnică → Ecran nou (asistent) sau placa de pe pagina principală.



1. **Asociere**: introduceți codul de pe ecran, numele și locația
2. Alegeți **clientul**
3. **Conținut**: meniu gata făcut (domeniu), playlist existent sau o imagine/un video
4. **Program de funcționare**: în afara lui ecranul afișează negru sau oprește monitorul
5. **Control dispozitive** (opțional) și la final **Testați dispozitivul acum**

19 🍽 Branchen-Start mit einem Klick

Pentru clienți noi, în câteva secunde un meniu sau o listă de prețuri gata făcută pe ecran.



1. Alegeți clientul și (opțional) ecranul
2. Atingeți domeniul: döner, brutărie, frizerie, cabinet, pizzerie, cafenea ...
3. Meniul este creat, publicat și rulează pe ecran – cu program tipic
4. **Ajustați prețurile** deschide editorul

20 🕗 Tagesablauf: Frühstück, Mittag, Abend

Deschideți ecranul → la „Campanii pentru acest ecran” → **Configurați programul zilei**. Pentru toate ecranele unui client: deschideți clientul → **Programul zilei pentru toate ecranele**.

1. Atingeți **+ Mic dejun**, **+ Meniul zilei**, **+ Meniu de seară** (sau un interval de timp propriu)
2. Ajustați orele și zilele săptămânii
3. Alegeți playlistul pentru fiecare interval de timp și **Salvare**

💡 În afara intervalelor de timp rulează playlistul implicit. Campaniile și publicitatea rezervată au în continuare prioritate. Un meniu digital poate afișa în plus anumite secțiuni doar la anumite ore.

21 📲 Ausfall-Alarm per SMS, WhatsApp oder Telegram

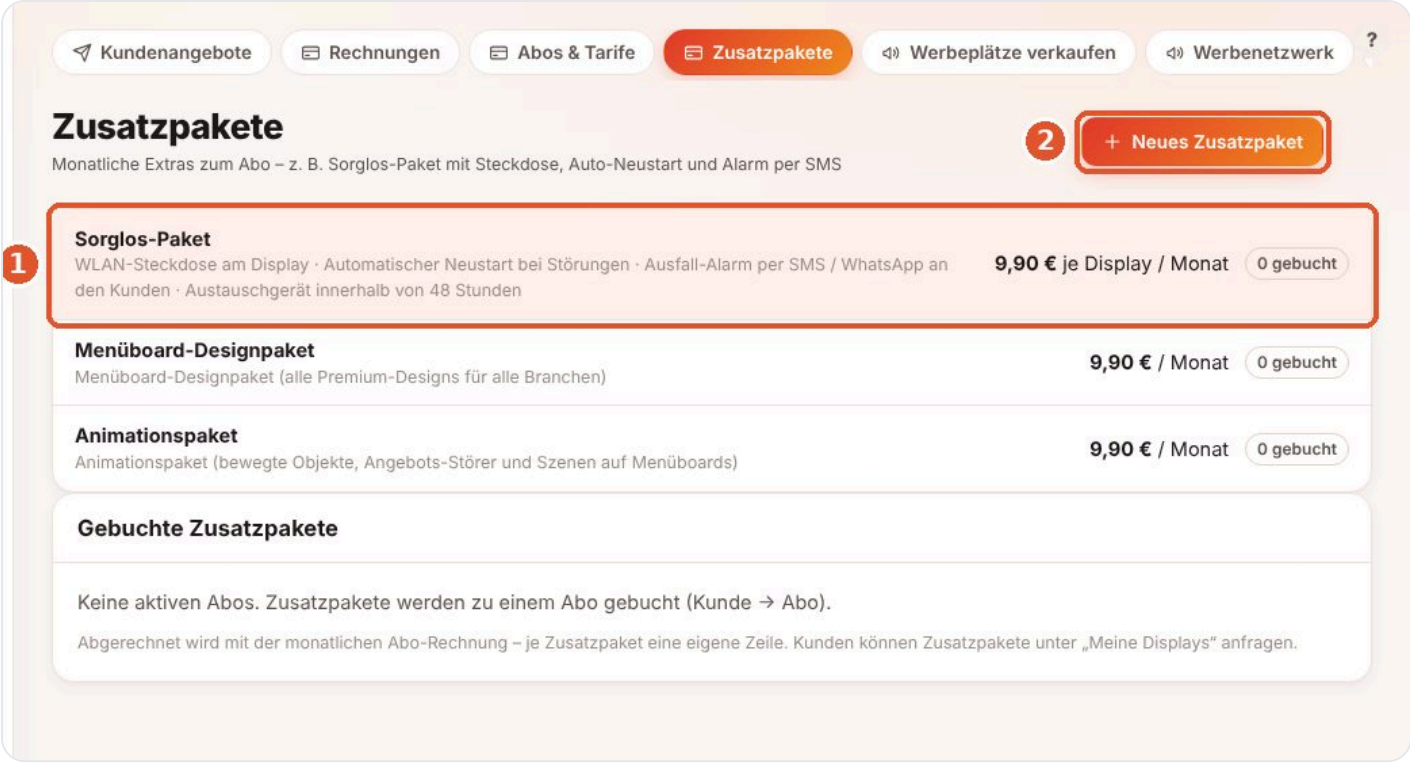
Setări → Alerte de defecțiune – jos, „Alarmă prin SMS, WhatsApp sau Telegram”.

1. Alegeți **canalul**: SMS (seven.io sau Twilio), WhatsApp (Twilio sau gratuit către propriul număr prin CallMeBot), bot Telegram sau adresă proprie
2. Introduceți cheia de acces a furnizorului și destinatarii (numere de mobil separate prin virgulă) – dedesubt scrie de unde obțineți cheia
3. **Salvare & trimitere mesaj de test**

💡 Clienții cu Pachet Fără Griji (sau toți, dacă activați opțiunea) primesc alarma la **numărul de alarmă** – introduceți-l la client la „Editare”.

22 🛡 Zusatzpakete: Sorglos-Paket & Co.

Vânzare și facturare → Pachete suplimentare.



1. Creați un pachet suplimentar sau ajustați **Pachetul Fără Griji** pregătit (preț, pe ecran, conținut)
2. Jos, la client, **adăugați** – apare ca rând separat pe factura lunară
3. „Repornire automată" și „Alarmă de cădere prin SMS" sunt activate automat de sistem pentru acești clienți

💡 Clienții văd pachetele suplimentare la „Ecranele mele" și le pot solicita acolo – dvs. primiți un e-mail.

23 🛒 Lizenzen verkaufen

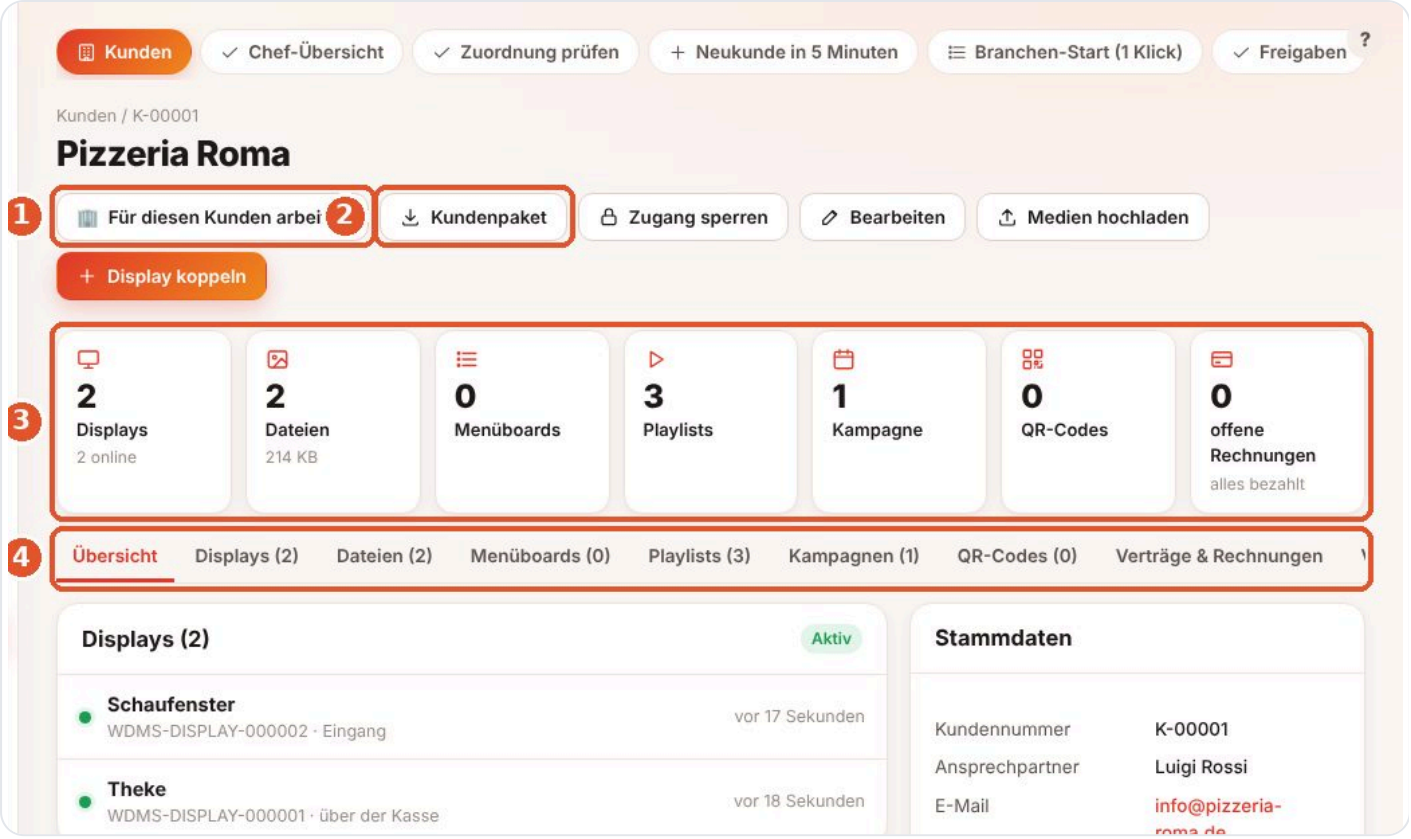
Setări → Vânzare → Vânzare licențe; comenzile la **Licență & protecție**.

1. Activați pagina de comandă și stabiliți pachetele cu prețuri
2. Firmele comandă la **/lizenz-kaufen** – factura vine imediat, cu Stripe și plată online
3. Imediat ce factura este plătită (online, extras de cont sau manual), licența se trimite automat prin e-mail

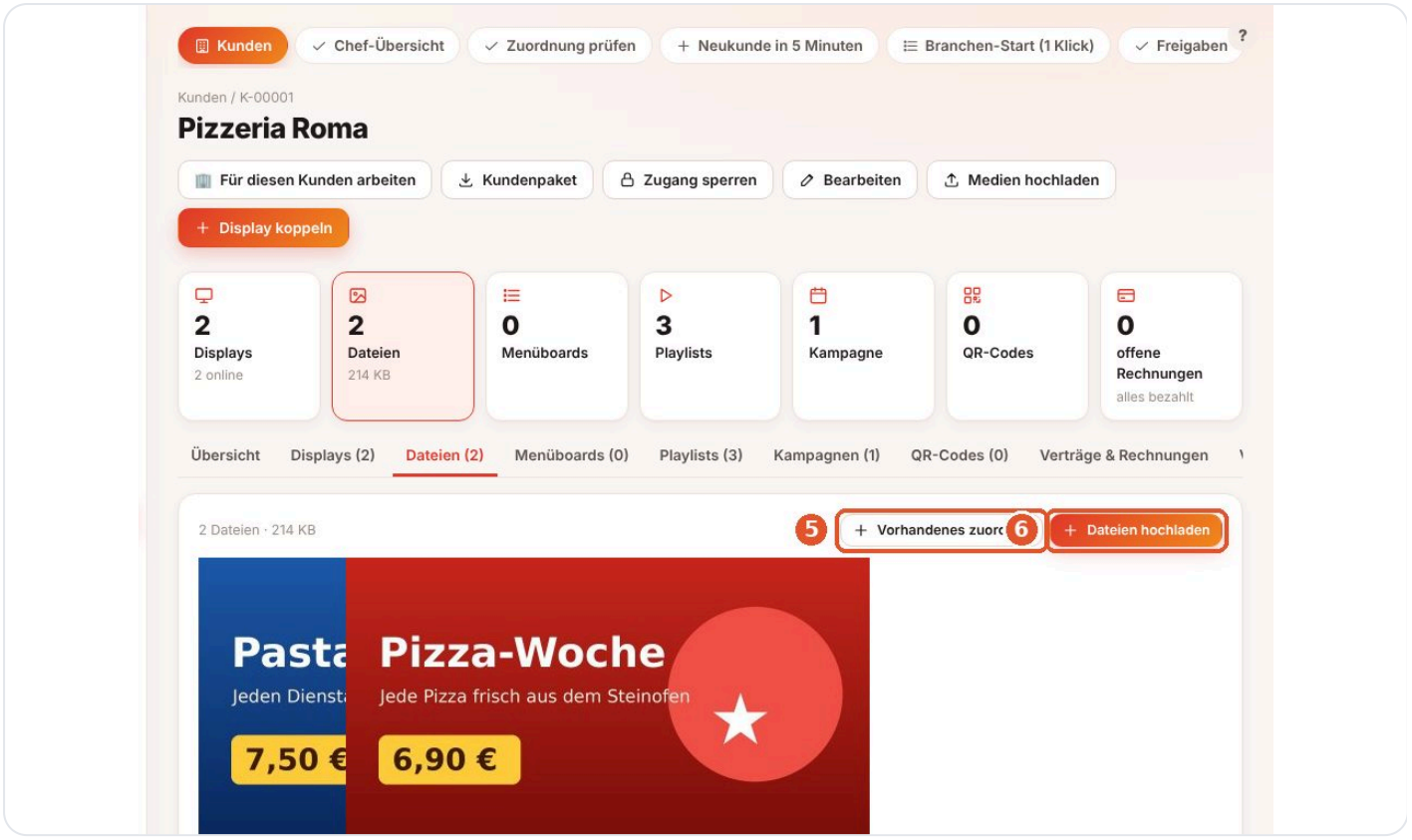
💡 Condiție: cheia dvs. de licență este importată (Licență și protecție).

24 🗂️ Kundenakte: alles eines Kunden an einer Stelle

Clienți → atingeți clientul. În partea de sus apar dale cu tot ce aparține acestui client.



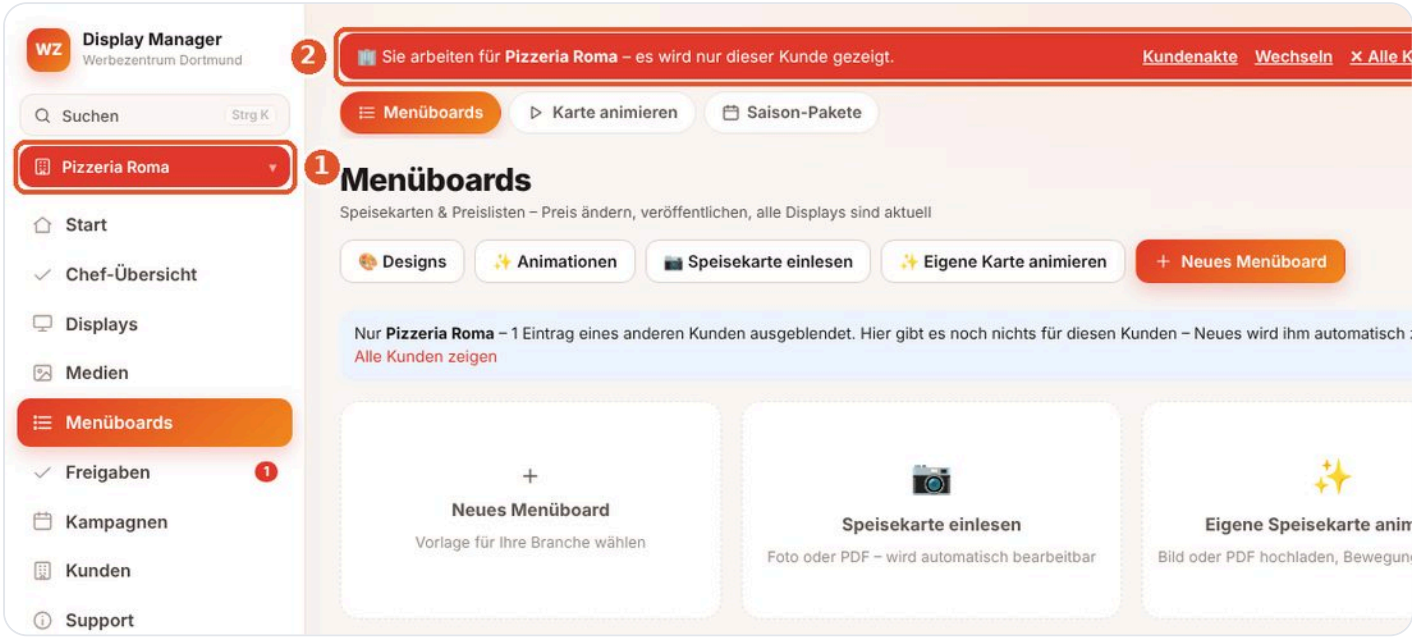
1. **Lucrați pentru acest client**: toate listele afișează doar acest client, iar elementele noi îi aparțin automat
2. **Pachetul clientului**: tot ce aparține clientului ca ZIP (prezentare generală, fișiere, meniuri digitale, coduri QR, facturi)
3. **Dale**: numărul pe fiecare secțiune – atingerea deschide lista
4. **File**: prezentare generală (date de bază, abonament, accese) și câte o listă pentru fiecare secțiune



5 **Asociați elemente existente**: aduceți aici înregistrările fără client (sau asociate din greșeală altui client) – fișierele sunt mutate și pe server în dosarul clientului

6 **Nou**: creați direct pentru acest client

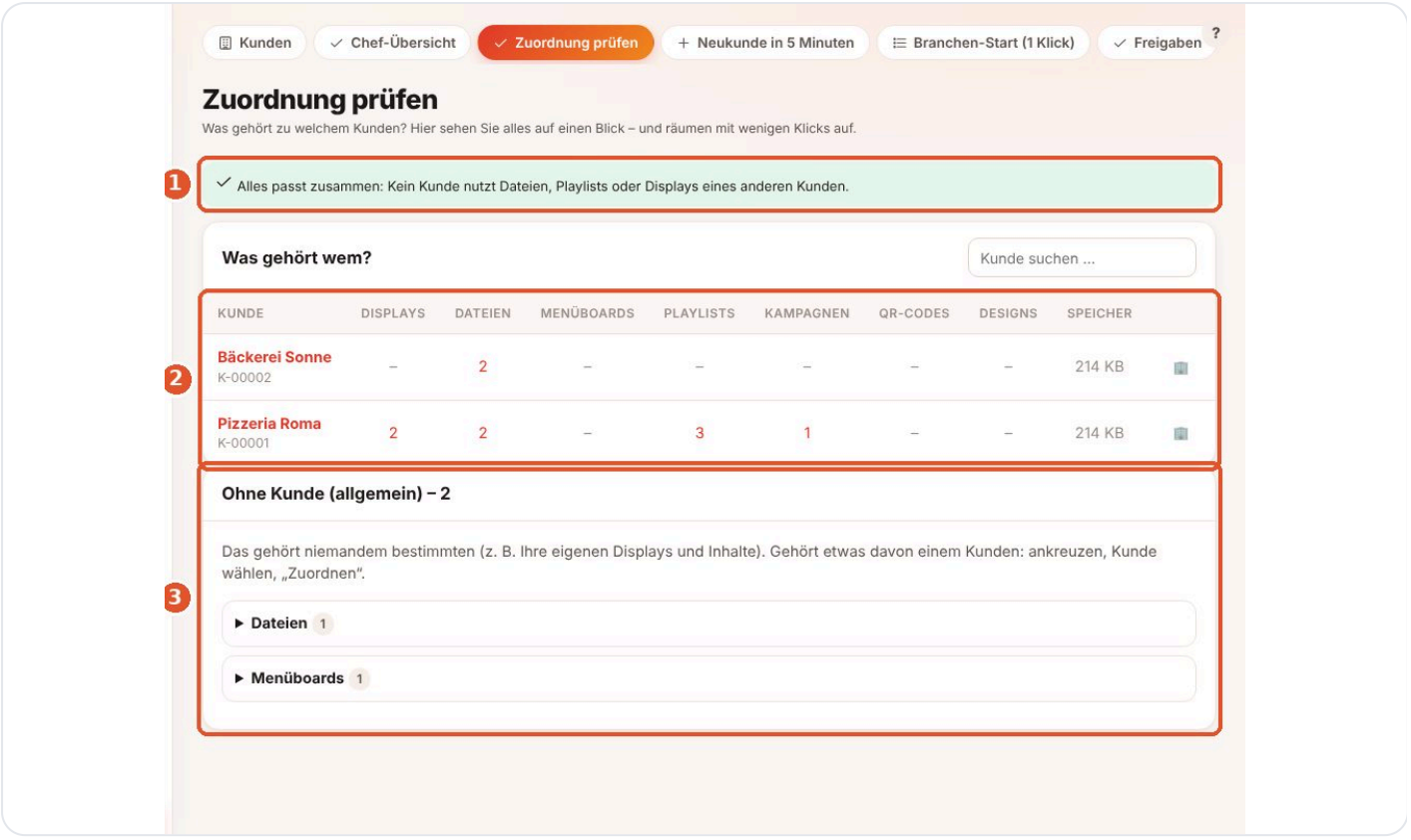
Lucrați pentru un client



1 În stânga, sub **Căutare**, alegeți clientul

2 Banda colorată arată pentru cine lucrați în acest moment – ✕ **Toți clienții** o încheie

Verificare asociere



1 **Nu se potrivește**: de ex. un fișier al altui client într-un playlist – de obicei cu un buton pentru remediere

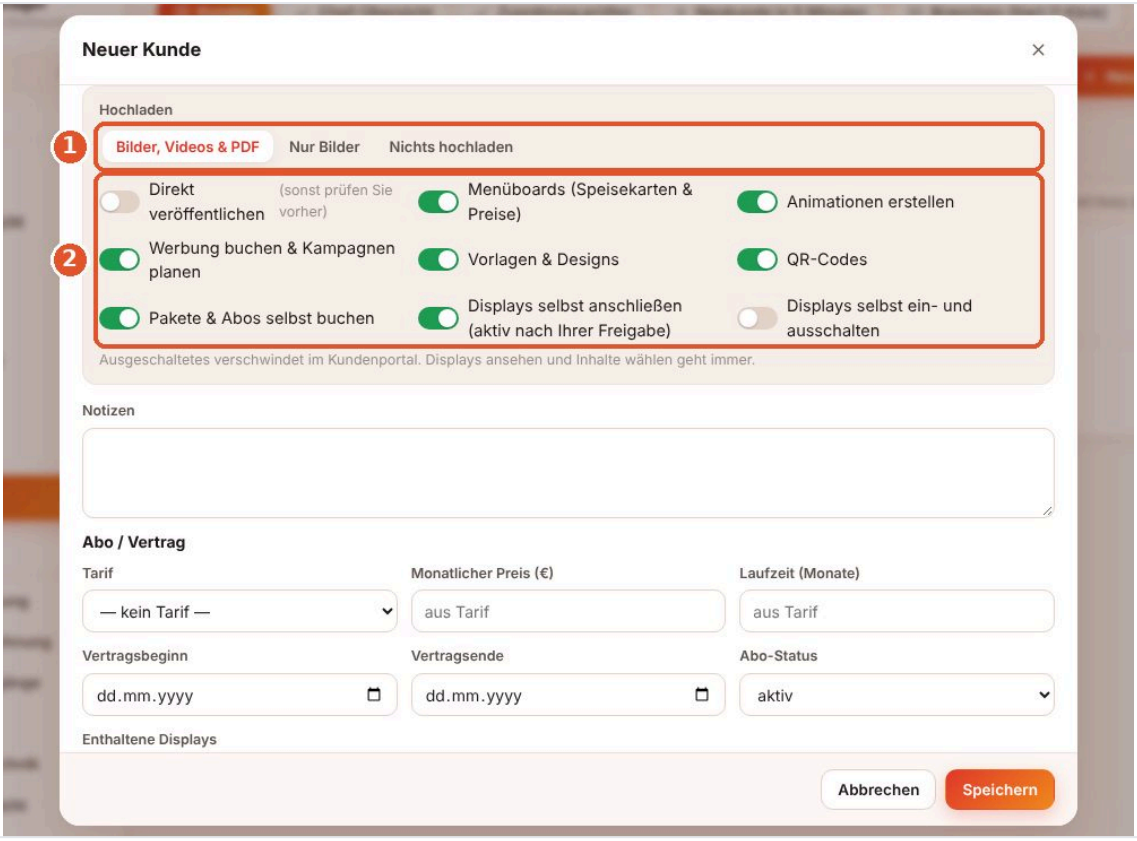
2 **Ce aparține cui?** Cifre pentru fiecare client – atingerea deschide dosarul clientului

3 **Fără client**: bifați, alegeți clientul, **Asociați**

💡 Clienții nu văd nici dosarul clientului, nici „Verificare asociere" – au acces doar la propriile conținuturi. Partenerii B2B văd doar propriii clienți.

25 🏢 Kunden anlegen & Rechte festlegen

Clienți → Client nou (sau deschideți clientul → Editare).

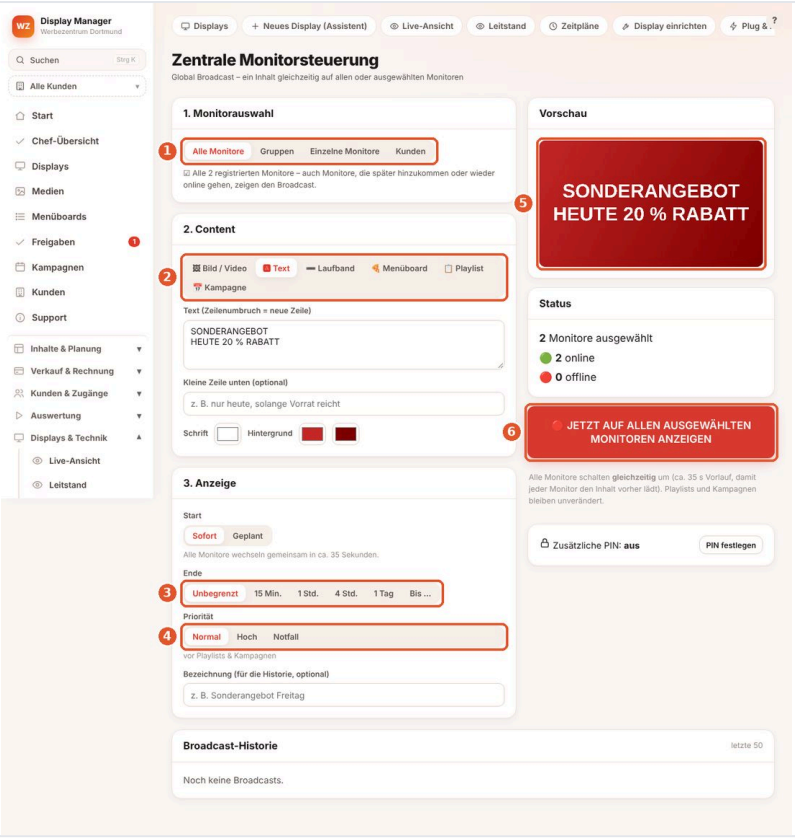


1. **Încărcare:** imagini, videoclipuri & PDF – **doar imagini** – sau **nimic**
2. Bifat = activat: publicare directă (altfel verificați dumneavoastră înainte), panouri de meniu, animații, rezervare publicitate, șabloane, coduri QR

💡 Acces pentru client: deschideți clientul → **Creare utilizator** (e-mail + parolă) – sau totul deodată cu 🚀 **Client nou în 5 minute**.

26 📢 Alle Monitore gleichzeitig (Monitorsteuerung)

Un text, o imagine sau un videoclip imediat pe **toate** monitoarele – de ex. ofertă specială sau urgență. Meniul **Ecrane & tehnică → Controlul monitoarelor** (doar cu permisiune).



1. **Alegere monitoare:** toate, grupuri, individual sau per client
2. **Alegere conținut:** tastați un text, imagine/videoclip, bandă derulantă, panou de meniu, playlist sau campanie
3. **Sfârșit:** nelimitat, 15 min. ... sau până la o anumită oră. Pornire imediată sau programată
4. **Prioritate:** Normală – Ridicată – **Urgență** (rulează chiar și în modul de mentenanță)
5. Verificați **Previzualizarea**
6. Apăsați butonul roșu și confirmați – toate comută **simultan** (după o scurtă pregătire, pentru ca fiecare monitor să fie pregătit)

💡 Sus vedeți pentru fiecare monitor: 🟢 recepționat · 🟡 se actualizează · 🔴 offline · ⚠️ eroare. **ÎNCHEIERE DIFUZARE ACTIVĂ** – toate monitoarele afișează din nou programul lor normal. Playlisturile și campaniile nu sunt modificate niciodată.

💡 Protecție: administratorii au nevoie de permisiunea „Global Broadcast” (Clienți & accese → Utilizatori). Suplimentar se poate stabili un **PIN**.

27 👁 Live-Ansicht: Was läuft gerade? Ist der Monitor an?

Meniul **Vizualizare live**: toate ecranele dintr-o privire – cu imaginea actuală, conținutul în rulare, starea playerului și a monitorului.

1. Deschideți **Vizualizare live** – imaginile sosesc după câteva secunde și se actualizează continuu (marcaj roșu ● **LIVE**)
2. Sub fiecare imagine: **Player online/offline**, **Monitor pornit/oprit** și ce **rulează** acum
3. Cu chenar roșu = problemă (player offline sau monitor oprit). **Doar probleme** ascunde tot restul
4. Clic pe o imagine = vizualizare mare cu toate detaliile

Starea monitorului	
🟢 **Monitor pornit**	Televizorul raportează: pornit
🔴 **Monitor oprit / niciun monitor**	Televizor în standby – sau niciun monitor la cablul HDMI
🔵 **Monitor conectat**	Starea pornit/oprit nu poate fi interogată – activați la televizor **HDMI-CEC** (Samsung „Anynet+”, LG „SimpLink”, Sony „Bravia Sync”, Philips „EasyLink”)
⚪ **necunoscut**	Fără asistent de monitor: pe Raspberry Pi executați încă o dată comanda de configurare (capitolul „Configurarea Raspberry Pi”)

💡 Ecranele trimit imagini doar cât timp vizualizarea live este deschisă – apoi revin la funcționarea normală, economică. Starea monitorului (pornit/oprit) este disponibilă pentru Raspberry Pi; la televizoarele Smart TV cu player integrat vedeți imaginea și starea playerului.

28 📱 App aufs Handy

Dashboardul este disponibil ca aplicație pentru **iPhone, Android, tabletă și PC** – fără App Store, mereu actualizat. Pentru dumneavoastră, administratorii dumneavoastră, partenerii B2B și clienți.

1. În meniu atingeți **Aplicația pe telefon** (pe pagina de autentificare: **Instalare ca aplicație pe telefon**)
2. Pe PC: scanați **codul QR** cu camera telefonului – pagina se deschide pe telefon

iPhone / iPad

1. Deschideți pagina în **Safari**
2. Atingeți **simbolul de partajare** (pătrat cu săgeată în sus)
3. Alegeți **Adăugare pe ecranul de pornire**
4. **Adăugare** – gata

Android

1. Deschideți pagina în **Chrome**
2. În dialogul aplicației atingeți **Instalare acum** – sau meniul ⋮ → **Instalare aplicație**
3. Confirmați **Instalare** – gata

Aplicația Android ca fișier (APK)

1. Pe telefon deschideți adresa **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (sau în dialogul aplicației, la „Android", atingeți **Descărcare fișier aplicație**)
2. Deschideți fișierul descărcat **WDMS-App.apk**
3. Prima dată permiteți **„Instalarea din această sursă"**
4. **Instalare** – aplicația „WDMS" apare pe ecranul de pornire

💡 Aplicația Android poate face fotografii direct cu camera și le poate încărca, iar descărcările le salvează în folderul „Descărcări". Linkurile cu identificator de partener (.../?p=identificator) se deschid direct în aplicație, cu logoul partenerului.

Android – ca fișier de aplicație (APK)

1. Pe telefon deschideți adresa **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (sau în dialogul aplicației atingeți **Descărcare aplicație WDMS**)
2. Deschideți fișierul **WDMS-App.apk**. Prima dată Android întreabă: **permiteți** „Instalarea aplicațiilor necunoscute” pentru browser
3. **Instalare** – aplicația „WDMS” apare pe ecranul de pornire
4. În aplicație, fotografiile pot fi făcute direct cu camera și încărcate; descărcările ajung în folderul „Descărcări”

💡 Vă autentificați o singură dată, apoi rămâneți conectat. Fiecare vede în aplicație exact ce vede și pe PC. Clienții unui partener B2B primesc automat aplicația cu numele și logoul partenerului.

29 🤝 B2B-Partner (Wiederverkäufer)

La **Clienți & accese → Parteneri B2B**: firme care oferă sistemul propriilor clienți sub nume și logo propriu. Dumneavoastră rămâneți administrator principal, vedeți totul și puteți bloca sau rezilia oricând.

Partenerul se înregistrează singur

1. Firmele interesate fac clic pe pagina de autentificare pe **Înregistrare ca partener B2B** – sau puneți direct linkul **display.werbezentrum-do.de/#/partner-werden** (de ex. pe site-ul dumneavoastră)
2. Introduceți firma, persoana de contact, adresa, telefonul, e-mailul și parola – primiți un e-mail
3. Deschideți **Aprobări** → **Aprobare & stabilire condiții**: preț per client și per monitor, contingente, funcții – sau **Respingere**
4. Partenerul primește un e-mail cu propria adresă de autentificare. Logoul și culoarea le setați ulterior pe pagina partenerului

💡 Dezactivare: **Setări → Media & portalul clienților** → debifați „Firmele se pot înregistra singure ca parteneri B2B".

Crearea partenerului de către dumneavoastră

1. Faceți clic pe **Partener nou**: numele firmei, identificator (de ex. **mueller-media**), culoare, e-mail
2. **Facturare:** introduceți prețul per client și prețul per monitor (pe lună)
3. La nevoie stabiliți numărul maxim de clienți și monitoare (0 = nelimitat)
4. Alegeți funcțiile pe care partenerul le poate oferi clienților săi – ce este dezactivat este blocat pentru el și clienții săi
5. **Salvare**, apoi pe pagina partenerului **Încărcare logo** (PNG, JPG, WEBP sau SVG)
6. **Creare acces** – nume, e-mail, parolă inițială. Transmiteți partenerului **adresa de autentificare** (.../?p=identificator) și datele de acces

Ce poate face partenerul singur

Problemă	Soluție

Clienți	creare, editare, activare, blocare – doar pe ale sale
Ecrane	asociere, control, vizualizare live – doar pentru clienții săi
Conținut	Media, playlisturi, campanii, șabloane, panouri de meniu (dacă sunt activate), aprobări
Utilizatori	Accese pentru clienții și echipa sa
Contul meu de partener	Număr de clienți, monitoare, decontare lunară cu dumneavoastră, adresa de autentificare pentru clienții săi

💡 Clienții săi se autentifică prin adresa de autentificare a partenerului și văd acolo doar logoul și numele său – și în aplicația de telefon și pe ecranele goale. Înregistrările noi și cererile de ecrane ale clienților săi ajung prin e-mail la partener.

Facturare

1. **Clienți & accese → Parteneri B2B** afișează pentru fiecare partener: clienți × preț per client + monitoare × preț per monitor = sumă pe lună
2. Sus apare totalul pentru toți partenerii
3. O singură dată, la **Setări → Datele firmei pentru facturi**: adresă, cod fiscal/cod de TVA, cont bancar, logo. **Vizualizare factură de probă** arată rezultatul
4. La începutul lunii se generează automat decontul pentru luna anterioară (PDF, număr consecutiv). Pe pagina partenerului, la **Deconturi lunare**: vizualizare, **trimitere prin e-mail**, recalculare
5. Partenerul își găsește facturile la **Contul meu de partener**

💡 Cu cod fiscal sau cod de TVA documentul se numește „Factură", fără acestea „Decont". Trimiterea automată prin e-mail se poate activa în setări – altfel verificați mai întâi, apoi trimiteți manual. Vă rugăm să stabiliți datele de facturare împreună cu consultantul dumneavoastră fiscal.

Blocare și reziliere

1. Deschideți partenerul → **Blocare**: partenerul și toți clienții săi sunt deconectați imediat și nu mai pot intra. Monitoarele funcționează în continuare
2. **Deblocare** restabilește totul
3. **Reziliere**: ca la blocare, la cerere se pot **bloca suplimentar toate monitoarele clienților săi**. Datele rămân – **Reactivarea** este posibilă oricând

Preluarea clienților de la partener

1. Deschideți partenerul → **Preluare clienți**
2. Alegeți destinația: **Direct (fără partener – vă ocupați singur de clienți)** sau un alt partener B2B
3. Selectați **toți clienții** sau doar unii dintre ei; la nevoie **deblocați din nou monitoarele blocate**
4. **Preluare** – clienții sunt transferați complet, cu accese, ecrane și tot conținutul. Ulterior se autentifică cu datele de acces de până acum (sub logoul dumneavoastră)

💡 Toți clienții tuturor partenerilor îi vedeți și la **Clienți** – cu coloana „Partener” și filtru. La crearea unui client puteți alege un partener la **Aparține de**.

30 👤 Kundenkonten: Registrierung, Freigabe, Sperren

Clienții noi își pot crea singuri un cont. Acesta devine activ abia după ce îl aprobați – iar clientul poate folosi doar ce activați dumneavoastră.

Aprobarea unei înregistrări noi

1. Clientul face clic pe pagina de autentificare pe **„Înregistrați-vă acum”** și completează formularul (opțional cu pachetul dorit)
2. Îl vedeți la **Aprobări → Conturi de client noi** (numărul de la elementul de meniu, la cerere și prin e-mail)
3. **Aprobare & stabilire drepturi**: încărcare (tot / doar imagini / nimic), publicare directă, panouri de meniu, animații, rezervare publicitate, șabloane, coduri QR, rezervare pachete
4. Clientul primește un e-mail și se poate autentifica – sau faceți clic pe **Respingere** (cu observație)

Blocare acces

1. Deschideți clientul → sus **„Blocare acces”**
2. Clientul este deconectat imediat și nu se mai poate autentifica – ecranele sale funcționează în continuare normal
3. Reactivare: **„Deblocare acces”**

💡 Modificarea ulterioară a drepturilor: deschideți clientul → **Editare** → „Ce are voie clientul în portal?”. Dezactivarea completă a înregistrării: **Setări** → bifa „Clienții noi se pot înregistra singuri”.

Confirmarea cererilor de abonament

1. Dacă un client rezervă un pachet, acesta apare la **Aprobări → Cereri de abonament**
2. **Confirmare abonament** (alegeți data de început) – un pachet anterior se încheie automat în ziua precedentă
3. Sau **Respingere** cu observație – clientul o vede în portal și prin e-mail

Ecrane conectate de client

1. Clienții cu dreptul „Conectare ecran de către client” își pot configura și conecta singuri ecranul
2. Apare la **Aprobări → Ecrane noi de la clienți** (cu mențiunea dacă pachetul mai are loc)
3. **Aprobare ecran** – acesta afișează imediat conținutul clientului. **Respingere** șterge conexiunea, iar ecranul afișează din nou un cod

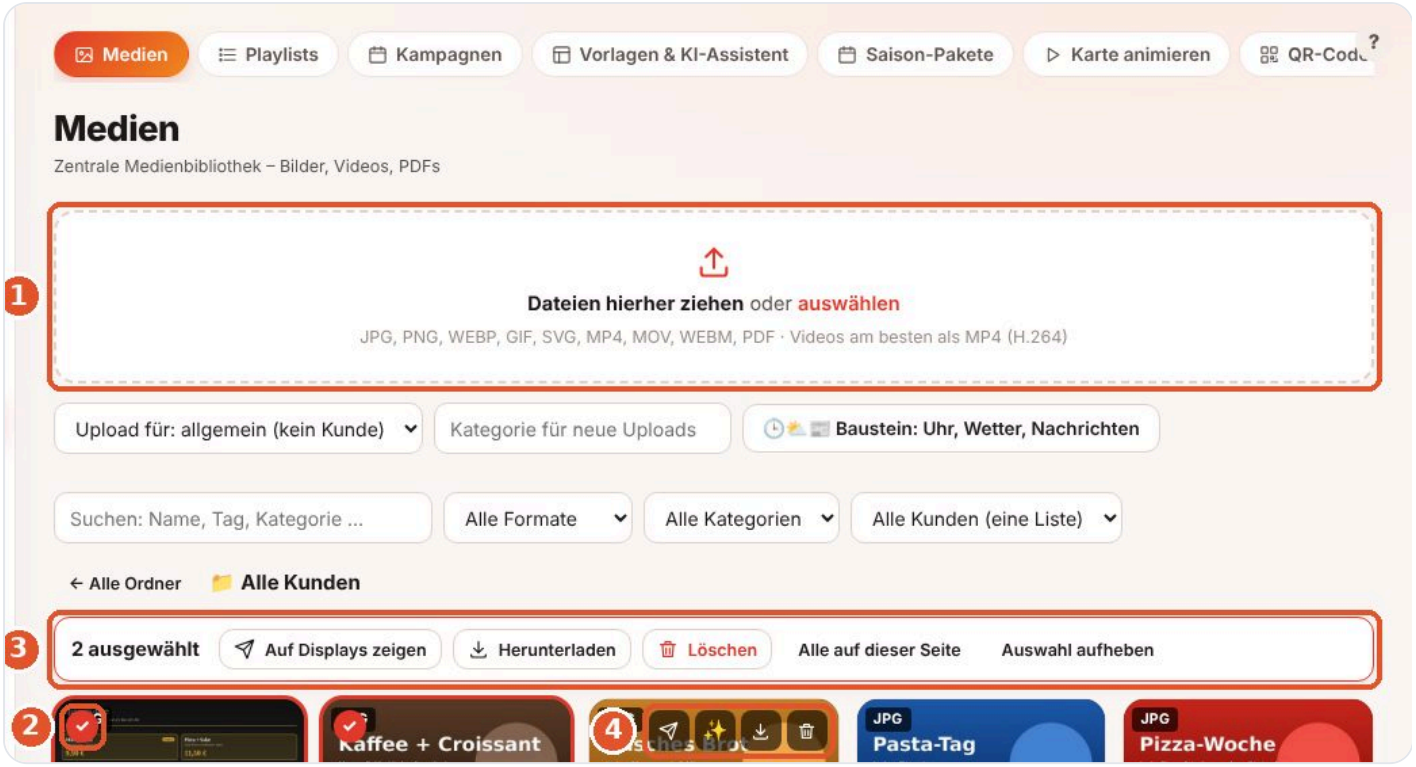
Alți administratori

1. Sunteți **singurul super-administrator**. **Clienți & accese → Utilizatori → Adăugare administrator**
2. Cu **Blocare** în listă, un administrator este deconectat imediat – **Deblocare** anulează acest lucru
3. Faceți clic pe rând → **Ștergere** elimină complet accesul. Administratorii nu vă pot modifica pe dumneavoastră și nici setările dumneavoastră

💡 Pachetele și prețurile le gestionați la **Vânzări & facturare → Abonamente & tarife** (clientul vede doar pachetele bifate „rezervabil”). La confirmare se creează automat prima factură, care este trimisă prin e-mail clientului (vezi capitolul Facturi).

31 🖼 Medien (alle Bilder & Videos)

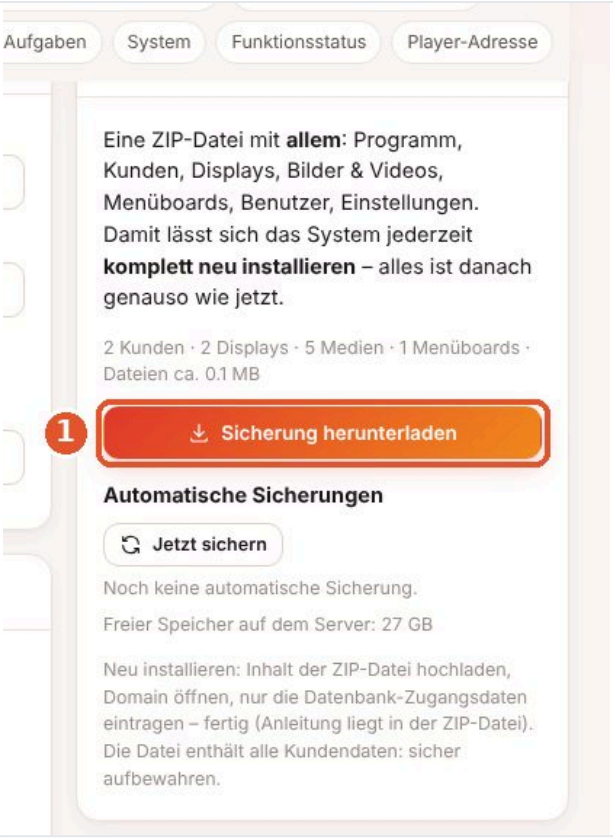
Încărcare, sortare, descărcare.



1. Trageți fișierele aici
2. Bifă = selectare (sunt posibile mai multe)
3. **Afișare pe ecrane**, **Descărcare** (mai multe ca ZIP) sau **Ștergere**
4. La trecerea cu mouse-ul: ➤ afișare pe ecrane, ⭳ descărcare, 🗑 **ștergere**

32 💾 Komplett-Sicherung & Neuinstallation

Un fișier cu **tot**: program, clienți, ecrane, imagini, videoclipuri, panouri de meniu, utilizatori, setări.



1. **Setări → Descărcare backup**
2. Păstrați fișierul ZIP în siguranță (de ex. descărcați-l din nou o dată pe lună)

💡 **Reinstalare / mutare:** creați o bază de date MySQL goală → încărcați întregul conținut al arhivei ZIP de backup → deschideți domeniul → introduceți doar datele de acces la baza de date → **Instalare**. Apoi totul este ca înainte, autentificarea se face cu parola de până acum.

💡 Backupul conține toate datele clienților – nu îl transmiteți altora. Pentru actualizările obișnuite folosiți în continuare pachetul de actualizare.

Backup automat (în fiecare noapte)

1. **Setări → Backup automat**: lăsați activat, stabiliți ora și numărul de copii (implicit: ora 3, ultimele 7)
2. În dreapta, la „Backup complet", se află toate backupurile salvate – **descărcare** sau **ștergere**. **Backup acum** creează imediat unul

3. Dacă spațiul de stocare este redus: alegeți volumul „Doar date” (fără imagini/videoclipuri – pe care vă rugăm să le păstrați separat)

💡 Backupurile sunt stocate protejat pe serverul dumneavoastră. Pentru situații de urgență (serverul nu mai există), faceți suplimentar backup în afara locației – vezi mai jos.

🌍 Backup suplimentar în afara locației

1. Procurați un al doilea spațiu de stocare, de ex. **Hetzner Storage Box** (ieftin, SFTP/WebDAV), Nextcloud sau NAS-ul dumneavoastră – creați acolo un folder, de ex. **wdms**
2. **Setări → Backup automat → Backup suplimentar în afara locației**: introduceți adresa de destinație, utilizatorul și parola. Exemple: sftp://u123456.your-storagebox.de/home/wdms · https://cloud.example.de/remote.php/dav/files/NAME/wdms · ftps://nas.example.de/wdms
3. 🔌 **Testare conexiune** – încarcă un mic fișier de test și îl șterge din nou
4. De acum, fiecare backup nocturn este copiat suplimentar acolo; **Păstrare** stabilește câte copii rămân acolo

💡 Dacă copierea nu reușește noaptea, primiți un e-mail. Adresa de stare …/api/v1/health o puteți introduce la un serviciu de monitorizare (de ex. UptimeRobot, gratuit) – astfel observați imediat dacă serverul însuși cade.

33 🔐 Anmeldung: Passwort vergessen, Angemeldet bleiben, Zwei-Faktor

Autentificare sigură și comodă – pe PC și în aplicația de telefon.

Problemă	Soluție
Ați uitat parola?	Link pe pagina de autentificare: introduceți e-mailul, faceți clic pe link (valabil 60 de minute), setați parola nouă. Toate celelalte dispozitive sunt deconectate cu această ocazie.
Rămâneți conectat	Bifa la autentificare (pe telefon este deja setată): 30 de zile fără reautentificare. **Contul meu → Deconectare peste tot** încheie acest lucru pe toate dispozitivele.

Activați autentificarea în doi pași (recomandată insistent pentru administratori)

1. Aplicație de autentificare pe telefon (de ex. **Google Authenticator** sau **Microsoft Authenticator**)
2. Jos în stânga pe **Contul meu** (simbolul de persoană) → **Autentificare în doi pași → Configurare**
3. În aplicație **+** → scanați codul QR, introduceți codul din 6 cifre → **Pornire**
4. Tipăriți sau salvați **codurile de recuperare** – cu ele puteți intra și fără telefon

💡 De acum, autentificarea cere parola ȘI codul actual din aplicație. Cine și-a pierdut telefonul: folosiți un cod de recuperare sau un administrator resetează 2FA la **Clienți & accese → Utilizatori**.

34 🔔 Störungsmeldungen per E-Mail und aufs Handy

Primiți un e-mail când un ecran este offline sau monitorul este oprit – și o notificare de revenire de îndată ce totul funcționează din nou.

1. **Setări → Notificări de defecțiuni**: activați, introduceți adresa destinatarului
2. **Notificare după**: de ex. 15 minute – întreruperile scurte nu sunt raportate
3. **Notificare de la/până la**: noaptea nu se trimit e-mailuri; ce este încă defect dimineața va fi raportat atunci
4. La cerere, partenerii B2B sau clienții primesc și ei notificarea pentru propriile ecrane

📱 Notificare push pe telefon

1. Deschideți aplicația pe telefon (iPhone: instalați-o mai întâi prin „Partajare → Adaugă pe ecranul principal")
2. Sus în dreapta **Contul meu** → 🔔 **Activare notificări push pe acest dispozitiv** → permiteți notificările
3. **Trimitere notificare de test** – sosește după câteva secunde. De acum telefonul vă anunță la fiecare defecțiune și la fiecare revenire la normal

💡 Dacă multe ecrane cad simultan (de ex. defecțiune de internet), primiți un singur e-mail centralizat. „Monitor oprit" este disponibil pentru Raspberry Pi cu HDMI-CEC – în timpul perioadelor de oprire programate nu se raportează nimic.

Fiabil și noaptea: configurați un cronjob (o singură dată)

1. **Setări → Sarcini în fundal**: copiați adresa
2. All-Inkl: **KAS → Tools → Cronjobs → Creați un cronjob nou**
3. Inserați adresa, programare **la fiecare 5 minute** – salvați

💡 Fără cronjob, notificările, backupul și decontul lunar funcționează totuși – de fiecare dată când ecranele se conectează la server.

35 ⏻ Betriebszeiten & Monitor ein/aus

Program fix de funcționare pentru fiecare ecran: în afara lui apare „Închis” (gri, fără avertisment), televizorul se oprește automat și pornește din nou dimineața.

1. Deschideți ecranul → cardul **Program de funcționare**
2. Bifați **Stabilire program de funcționare** – alegeți un **șablon** (de ex. L–S 9–20, gastronomie 11–23) sau introduceți-l manual pentru fiecare zi a săptămânii (fără bifă = închis toată ziua)
3. **Salvare** – sau **Pentru toate ecranele clientului** ori **Și pentru alte ecrane …**

Problemă	Soluție
Închis (gri)	Ecranul este oprit în afara programului de funcționare – fără avertisment, fără e-mail de defecțiune. În primele 20 de minute după deschidere nu se avertizează încă (dispozitivul pornește).
„Ecranul este oprit intenționat”	Pentru pauză sezonieră sau renovare: fără avertismente până când bifa este scoasă.
Disponibilitate	Sub card: ce procent din programul de funcționare a funcționat ecranul (30 de zile). În centrul de control pentru 7 zile.
Raspberry Pi + televizor cu HDMI-CEC	Televizorul este pornit și oprit cu adevărat (standby).
Alte dispozitive / fără CEC	În afara acestor ore, ecranul afișează o imagine neagră.
Butoanele „Pornire / oprire monitor”	Comutare imediată (Pi cu CEC), de ex. pentru o programare în afara orelor stabilite.

💡 Raspberry Pi configurate înainte de versiunea 1.17: executați încă o dată comanda de configurare (capitolul „Configurarea Raspberry Pi”) – asocierea se păstrează. La televizor activați HDMI-CEC (Anynet+, SimpLink, Bravia Sync …).

36 🩺 System-Check: Ist alles eingerichtet?

O listă cu semafor arată ce mai lipsește – cu un clic ajungeți la setarea potrivită.

1. Deschideți **Setări** – **Verificarea sistemului** se află chiar sus
2. Mai întâi punctele roșii și galbene: **Remediere** duce direct la locul potrivit
3. Pe pagina de start apare un mesaj cât timp ceva important este nerezolvat

Problemă	Soluție
Roșu	Important – de ex. lipsă backup, sarcinile în fundal nu rulează, lipsă HTTPS.
Galben	Recomandat – de ex. backup în afara locației, datele firmei pentru facturi.
Albastru	Observație – de ex. logoul firmei, versiuni mai vechi ale playerului.

37 📊 Abspiel-Nachweis

Cât de des și cât timp a rulat fiecare reclamă pe fiecare ecran – ca dovadă PDF pentru clienții de publicitate sau ca CSV pentru Excel.

1. Deschideți **Evaluare → Dovadă de difuzare**
2. Alegeți perioada (de ex. **Luna trecută**), la nevoie clientul, ecranul sau reclama
3. **Dovadă ca PDF** – gata de trimis clientului de publicitate. **CSV** pentru propriile analize

💡 Ecranele raportează fiecare difuzare cu ora și durata (și după o întrerupere a internetului datele sunt transmise ulterior). Clienții și partenerii B2B văd doar propriile cifre.

📊 Statistică lunară automată prin e-mail

1. **Setări → Facturi**: activați 📊 **Statistică lunară**
2. La client bifați **Statistică lunară prin e-mail** – cu 📊 **Mostră pentru mine** vedeți dinainte ce va primi
3. La începutul lunii, fiecare dintre acești clienți primește un scurt rezumat cu dovada de difuzare din luna anterioară ca PDF

💡 Clienții al căror conținut nu a rulat în luna respectivă nu primesc un e-mail gol.

38 ⛅ Bausteine: Uhr, Wetter, Nachrichten

Conținut gata făcut pentru ecrane – adăugați-l pur și simplu în playlist, ca pe o imagine.

1. **Media** → **Modul: ceas, vreme, știri**
2. Alegeți tipul: **Ceas & dată**, **Vreme**, **Ceas + vreme** sau **Știri**
3. La vreme tastați localitatea (oraș sau cod poștal) – previzualizarea arată imediat rezultatul
4. Alegeți culorile, **Creare** – apoi afișați pe ecrane sau adăugați într-un playlist

💡 Vreme: date de la Serviciul Meteorologic German (Deutscher Wetterdienst, utilizabile liber, sursa este afișată). Știri: introduceți o adresă RSS – vă rugăm să folosiți doar fluxuri al căror conținut aveți dreptul să-l afișați public. Ca **bandă derulantă**, modulul de știri se potrivește ideal în a doua zonă de jos (împărțirea ecranului).

39 🧾 Menüboard: Vorlagen, Allergene, Sprachen, Tageszeiten, Happy Hour

Tot ce are nevoie un meniu modern – fără muncă dublă.

1. **Panou de meniu nou** → alegeți șablonul pentru domeniul dumneavoastră (pizzerie, döner, cafenea, brutărie, gelaterie, burgeri, frizerie ...) – pur și simplu suprascrieți preparatele de exemplu
2. **Alergeni**: la preparat atingeți literele/cifrele – legenda din partea de jos a panoului se creează automat
3. **Limbi**: alegeți ＋ **Limbă** (engleză, turcă ...) – toate textele sunt **traduse automat** imediat. Atingeți sus prescurtarea limbii pentru a verifica sau modifica traducerile; 🌐 **Traducere automată** completează ulterior preparatele adăugate între timp. Ecranul comută automat între limbi
4. **Doar la anumite ore**: în secțiunea ⋯ → ⏱ **Afișare doar la anumite ore**, de ex. micul dejun până la 11:30 sau meniul de prânz L–V 11–15
5. 🍹 **Happy Hour**: bifați, alegeți ora și introduceți la băuturi prețul de Happy Hour – la ora respectivă ecranul afișează automat prețurile promoționale

💡 La publicare se generează toate variantele (ore × limbi) deodată. Ecranele aleg singure varianta potrivită – și fără internet.

40 📅 Menüboard: Tagesgericht, Kombi, Countdown, Wetter, Ausverkauft

Mici extra care vând mai mult – setate o singură dată, totul funcționează de la sine.

Problemă	Soluție
📅 **Preparatul zilei**	Secțiunea ⋯ → **Preparatul zilei pe zile ale săptămânii**. La fiecare preparat alegeți ziua (L … D) – ecranul afișează automat doar preparatul de azi.
Ofertă combo	La preparat apăsați pe **A** → la **Ofertă combo** introduceți prețul individual (de ex. 12,40). Pe panou, prețul vechi apare tăiat, împreună cu „Economisiți 2,50 €".
⏱ **Numărătoare inversă**	La 🍹 **Happy Hour** bifați **Numărătoare inversă pe ecran**: „Happy Hour începe în 45 min." sau „… se încheie în 23 min." se actualizează live.
🌦 **Vreme**	Secțiunea ⋯ → **Doar în funcție de vreme** (căldură, frig, ploaie, ninsoare) și introduceți sus localitatea sau codul poștal. La 25 °C ecranul afișează de ex. automat meniul de înghețată.
⊘ **Epuizat de pe telefon**	În lista panourilor de meniu, sub panou, **Epuizat azi …** (sau în editor ⊘ **Epuizat**): pe telefon atingeți preparatele, jos **Publicare** – pe ecran ele apar tăiate.

💡 Totul este pregătit la publicare – ecranul decide singur după oră, zi a săptămânii și vreme, chiar dacă internetul lipsește pentru scurt timp.

41 ✅ Menüboard: Preise prüfen, anpassen, vor dem Veröffentlichen kontrollieren

Mai puține greșeli de tastare pe ecran – și creșteri de preț într-un minut.

Problemă	Soluție
Verificarea prețurilor	La părăsirea câmpului de preț se face corectarea: „9,9000″ → „9,90″, „7.5″ → „7,50″. Prețurile neclare (de ex. „8,955″ sau peste 1.000 €) sunt marcate cu **roșu**. Textele precum „de la 7,50″ rămân neschimbate.
Înainte de publicare	Dacă se observă ceva – traduceri lipsă, logo/fotografie/fundal șters, lipsește afișajul pentru ridicare sau codul QR, preț neobișnuit – apare o scurtă listă. **Înapoi la editare**, **Publicare totuși** sau 🌐 **Traducere & publicare**.
% Ajustare prețuri	Sus **% Ajustare prețuri**: toate preparatele sau o secțiune, de ex. „+0,50 €″ sau „+5 %″ (reducere cu minus), rotunjire la 0,10 €, 0,50 € sau ,90. Previzualizarea arată vechi → nou. **Preluare** – și jos, la nevoie, **Anulare**.
Protecție la ștergere	O imagine folosită într-un panou de meniu (logo, fundal, fotografie) poate fi ștearsă din Media abia după ce a fost înlocuită acolo – mesajul indică panoul respectiv.

42 🎄 Saison-Pakete (Weihnachten, Ostern, Sommer ...)

Motive gata făcute pentru orice ocazie – rulează doar în perioada aleasă, alternând cu conținutul obișnuit.

1. **Conținut & planificare → Pachete de sezon** – atingeți ocazia (perioada potrivită este deja completată)
2. Ajustați titlul, textul, prețul – previzualizarea se modifică imediat
3. Alegeți clientul și ecranele, verificați perioada și durata de afișare
4. **Pe ecrane** – gata. După încheierea perioadei, motivul dispare de la sine

💡 Doriți mai multe opțiuni de design (fotografie, logo, culori)? **Continuare design în editor** deschide motivul ca design. În playlist, la motiv apare 📅 cu perioada. Ramadan: începutul este aproximativ (observarea lunii noi) – la nevoie ajustați data. O ofertă suplimentară frumoasă pentru clienții dumneavoastră.

43 🚀 Neukunde in 5 Minuten

La client, la fața locului: totul într-un singur proces în loc de patru pagini.

1. **Clienți → 🚀 Client nou în 5 minute**
2. **1 Client**: firmă, persoană de contact, e-mail – **Creare client**
3. **2 Ecran**: tastați codul afișat pe ecran – **Asociere** (sau „Mai târziu”)
4. **3 Meniu**: atingeți șablonul pentru domeniul de activitate (pizzerie, döner, cafenea ...) – acesta este creat pentru client
5. **4 Acces**: **Creare acces & trimitere e-mail** – clientul își setează singur parola prin link (valabil 7 zile)
6. La final **Editare meniu**: introduceți prețurile, publicați, afișați pe ecran

44 ⇅ Preise aus Excel, Google-Tabelle oder Kasse

Modificați prețurile o singură dată în tabelul sau casa dumneavoastră – panoul de meniu le preia.

1. Deschideți panoul de meniu → sus **⇅ Prețuri**
2. **Excel sau CSV**: descărcați șablonul, introduceți prețurile, încărcați fișierul – prețurile modificate sunt afișate, apoi **Preluare**
3. **Tabel Google**: în Google Sheets **Fișier → Distribuiți → Publicați pe web (CSV)**, introduceți adresa – prețurile sunt sincronizate periodic
4. **Sistem de casă**: transmiteți cheia și adresa tehnicianului casei de marcat – casa trimite prețurile direct

💡 Prețurile noi din tabel sau din casa de marcat apar după următoarea deschidere a panoului de meniu sau automat, dacă „publicare automată” este activată.

45 ⭐ Bausteine: Instagram, Google-Bewertungen, Wartenummer, Touch-Terminal

Conținut dinamic, care se actualizează de la sine.

Problemă	Soluție
📷 **Perete Instagram**	Cele mai noi postări ale unui cont Instagram. Pentru aceasta introduceți o singură dată o cheie de acces (token) a contului – instrucțiunile se află în dialog.
⭐ **Recenzii Google**	Stele, număr și cele mai bune păreri. La **Setări → Servicii externe** introduceți o singură dată o cheie API Google, apoi căutați afacerea în modul.
🛎 **Afișaj pentru ridicare**	Numere de comandă „În preparare” și „Gata de ridicare” – ca ecran separat sau ca bară în panoul de meniu (vezi capitolul Panou de meniu). Operare prin tabletă, telefon sau sistem de casă.
🔢 **Număr de așteptare**	Afișaj mare pentru chemare. După creare se deschide **Operarea** (ulterior în modul: 🔢 **Deschidere operare**) – o atingere = numărul următor. Salvați linkul de operare ca marcaj pe telefon; funcționează fără autentificare.
👆 **Terminal touch**	Plăci de atins (meniu, oferte, plan de situație, text, imagine, video). După o perioadă fără atingere se revine la pagina de start.

1. **Media** → **Modul** → alegeți tipul
2. Completați setările, verificați previzualizarea, **Creare**
3. Afișați pe ecrane sau adăugați într-un playlist, ca orice imagine

46 ✨ Werbe-Assistent & QR-Statistik

De la o propoziție la slide-ul publicitar gata făcut – și măsurați de câte ori a fost scanat codul QR.

1. **Șabloane** → sus ✨ **Asistent AI**: tastați de ex. „Șnițel cu cartofi prăjiți 9,90 € în fiecare vineri”
2. Atingeți una dintre sugestii – slide-ul se deschide în editor, ajustați imaginea și culorile, salvați
3. Coduri QR: **Conținut & planificare → Coduri QR** – conținutul poate fi modificat oricând, scanările pe zi și pe zi a săptămânii în statistică (capitol separat „Coduri QR”)

💡 Cu o cheie AI (Setări → Servicii externe), asistentul scrie textele liber. Fără cheie lucrează cu șabloane și recunoaște singur prețul, ziua și produsul.

47 ⬛ QR-Codes: Inhalt jederzeit ändern

Codul QR tipărit rămâne mereu același – ce apare la scanare modificați aici.

1. **Conținut & planificare → Coduri QR → Cod QR nou**: introduceți un nume și alegeți ce apare la scanare:
2. 🔗 **Redirecționare** (pagină web) · 👤 **Carte de vizită** (apel, e-mail, traseu, „Salvare contact") · 📝 **Pagină de informații** (text cu buton) · 📄 **Fișier(e)** (PDF, imagini, videoclipuri, Word, Excel ...)
3. Salvare – în dreapta apare imediat imaginea QR: **SVG (tipografie)**, **PNG 4000 px** sau **PNG 1000 px**. Înainte de tipărire testați o dată cu telefonul
4. Meniu nou? Deschideți codul QR → la fișier apăsați simbolul de încărcare (înlocuire) → **Salvare**. Codul tipărit afișează imediat noul fișier

Design

1. 🎨 **Design cod QR**: atingeți un șablon sau alegeți puncte, colțuri, formă rotundă, culori, degradeu și chenar cu text („Scanează-mă!")
2. Încărcați logoul, reglați dimensiunea și poziția cu glisoarele – la un logo mare setați la **Avansat** corecția erorilor pe **H**
3. **Salvare design** – conținutul rămâne același, doar aspectul este nou. Dacă contrastul este prea mic, apare un avertisment

Clienții modifică singuri

1. Deschideți clientul → cardul **Pachet QR** → **Modificare**: pachet (Gratuit, Basic, Premium sau propriu), durată, preț propriu, pauză, funcții individuale diferite
2. Clientul vede în accesul de client **Coduri QR**, modifică conținutul și face clic pe **Trimitere spre aprobare** (la „fără aprobare": imediat live)
3. Verificați la **Aprobări** (comparație vechi → nou, previzualizare) și faceți clic pe **Aprobare** sau **Respingere** cu justificare. Până atunci versiunea veche rămâne live
4. Dacă un pachet expiră sau este pus pe pauză, codurile tipărite funcționează în continuare – doar modificarea este blocată. Prelungire cu **+ 1 lună** / **+ 1 an**

Problemă	Soluție

Pachete QR & prețuri	**Conținut & planificare → Coduri QR → Pachete QR**: ce conține un pachet (număr de coduri, spațiu de stocare, videoclipuri, design, logo, calitate de tipărire, statistici, fără aprobare) și cât costă. Pachetele lunare apar automat pe factura lunară.
Afișare pe ecrane	La codul QR, în dreapta, **Afișare pe ecrane** – codul creat ajunge ca imagine în Media. În **Șabloane** se poate insera un cod QR dinamic împreună cu designul său.
Versiuni anterioare	Fiecare modificare este salvată – restaurare cu un clic la **Versiuni anterioare**.

Mutarea din vechiul QR-Manager

1. Descărcați complet prin FTP folderul vechii administrări QR (qr.ihre-firma.de) și arhivați-l ca ZIP
2. **Setări → Coduri QR → Preluare din vechiul QR-Manager**: alegeți fișierul ZIP – rularea de probă arată ce va fi preluat → **Preluare acum**
3. Descărcați **Redirecționare pentru adresa QR veche** și încărcați conținutul (index.php, .htaccess) în locul fișierelor vechi în folderul subdomeniului – codurile vechi tipărite duc apoi în noul sistem

💡 Clienții și datele lor de autentificare sunt preluate și ele (aceeași parolă). Opțional, la Setări → Coduri QR, introduceți adresa https://qr.ihre-firma.de – codurile noi vor fi atunci mai scurte.

48 🧾 Rechnungen automatisch bei Vertragsabschluss

Fiecare contract nou își primește imediat factura – numerotată consecutiv, ca PDF prin e-mail.

Problemă	Soluție
Abonament confirmat sau creat	Prima factură imediat: prima lună (dacă abonamentul începe la mijlocul lunii, proporțional cu zilele) – sau, la cerere, întreaga durată în avans. Apoi lunar.
Atribuire pachet QR	Factură pentru luna curentă, respectiv taxa anuală sau unică.
Rezervare publicitară activată	Factură pentru durata rezervată (plătită cu PayPal: ca „plătită").
Închiriere confirmată	Factură pentru perioada de închiriere, respectiv prima lună, inclusiv configurarea.

1. O singură dată: completați **Setări → Datele firmei pentru facturi** (adresă, cod fiscal sau cod de TVA, bancă) și **Vizualizare factură de probă**
2. **Setări → Vânzări → Facturi**: opțiunile „Creează automat o factură la fiecare încheiere de contract" și „trimite imediat prin e-mail" sunt activate – tot aici alegeți: prima lună sau întreaga durată
3. Pentru lunile următoare activați „Creează automat facturile lunare la începutul lunii" – lunile deja facturate nu se facturează niciodată de două ori
4. **Vânzări & facturare → Facturi** afișează toate facturile: marcați ca **plătită**, **trimiteți** din nou sau **Stornare**

Numere, arhivă și stornare

Problemă	Soluție
Numere consecutive	Fără goluri pentru fiecare an: WZ-R2026-0001, WZ-R2026-0002 … – chiar dacă două contracte sunt încheiate simultan, niciun număr nu se repetă.
Nemodificabil	Fiecare factură este arhivată ca PDF la creare. Dacă vă modificați ulterior datele firmei, facturile vechi rămân

	exact așa cum au fost trimise. Arhiva este inclusă în backup.
Stornare în loc de ștergere	Facturile nu sunt șterse niciodată. **Stornare** creează o factură de stornare cu număr propriu și sume negative. Dacă clientul a primit factura, primește automat și factura de stornare.
Perioada prestării	Apare pe fiecare factură (mențiune obligatorie). Completați-o la facturile proprii – gol = data facturii.

💡 Dacă la un client lipsește adresa de e-mail, factura este totuși creată; pagina de start vă semnalează acest lucru și o puteți trimite ulterior. Clienții partenerilor nu primesc factură de la dvs. – pe aceștia îi facturează partenerul. Vă rugăm să verificați o dată datele de facturare cu consultantul dvs. fiscal.

49 🧪 Testrechnungen, Mahnwesen, Kontoauszug, E-Rechnung

Încercați totul fără riscuri – iar sistemul ține evidența facturilor neplătite pentru dumneavoastră.

Facturi de test (nu sunt incluse în facturile reale)

1. **Vânzări & facturare → Facturi** → fila 🧪 **Facturi de test**
2. **Testare factură contractuală**: alegeți clientul – primiți exact factura pe care acesta ar primi-o la încheierea contractului (la adresa dumneavoastră, nu a clientului)
3. Sau **Emitere factură de test** pentru o probă proprie
4. Apoi **Ștergere facturi de test** – facturile reale rămân neatinse

💡 Facturile de test au o serie de numerotare proprie (de ex. WZ-T2026-0001), mențiunea roșie „FACTURĂ DE TEST", sunt trimise doar dumneavoastră și nu sunt luate în calcul la venituri, sume restante și somații. La **Setări → Facturi → Mod de test** se creează temporar **doar** facturi de test – și la încheierea contractului online.

Încasări & somații de plată

Problemă	Soluție
Termen de plată	În setări (de ex. 14 zile). Facturile restante sunt marcate cu roșu; pagina de start semnalează acest lucru.
Somații de plată automate	Bifa **Somare automată pentru facturile restante**: memento de plată → prima somație → a doua somație la intervalul setat, la cerere cu taxă de somație. Individual se face prin **Somare** la factură.
Import extras de cont	În online banking exportați tranzacțiile ca CSV și încărcați-le la **Vânzări & facturare → Facturi → Import extras de cont**. Facturile al căror număr apare în descrierea plății și a căror sumă corespunde sunt marcate ca plătite.

Factură electronică (XRechnung)

1. Completați integral datele firmei (setările arată ce mai lipsește)
2. La client bifați **Trimitere și factură electronică (XRechnung)** – pentru autorități: introduceți Leitweg-ID (identificatorul de rutare)
3. Fișierul XML este atunci atașat la fiecare e-mail cu factură; individual se descarcă prin **XML** la factură

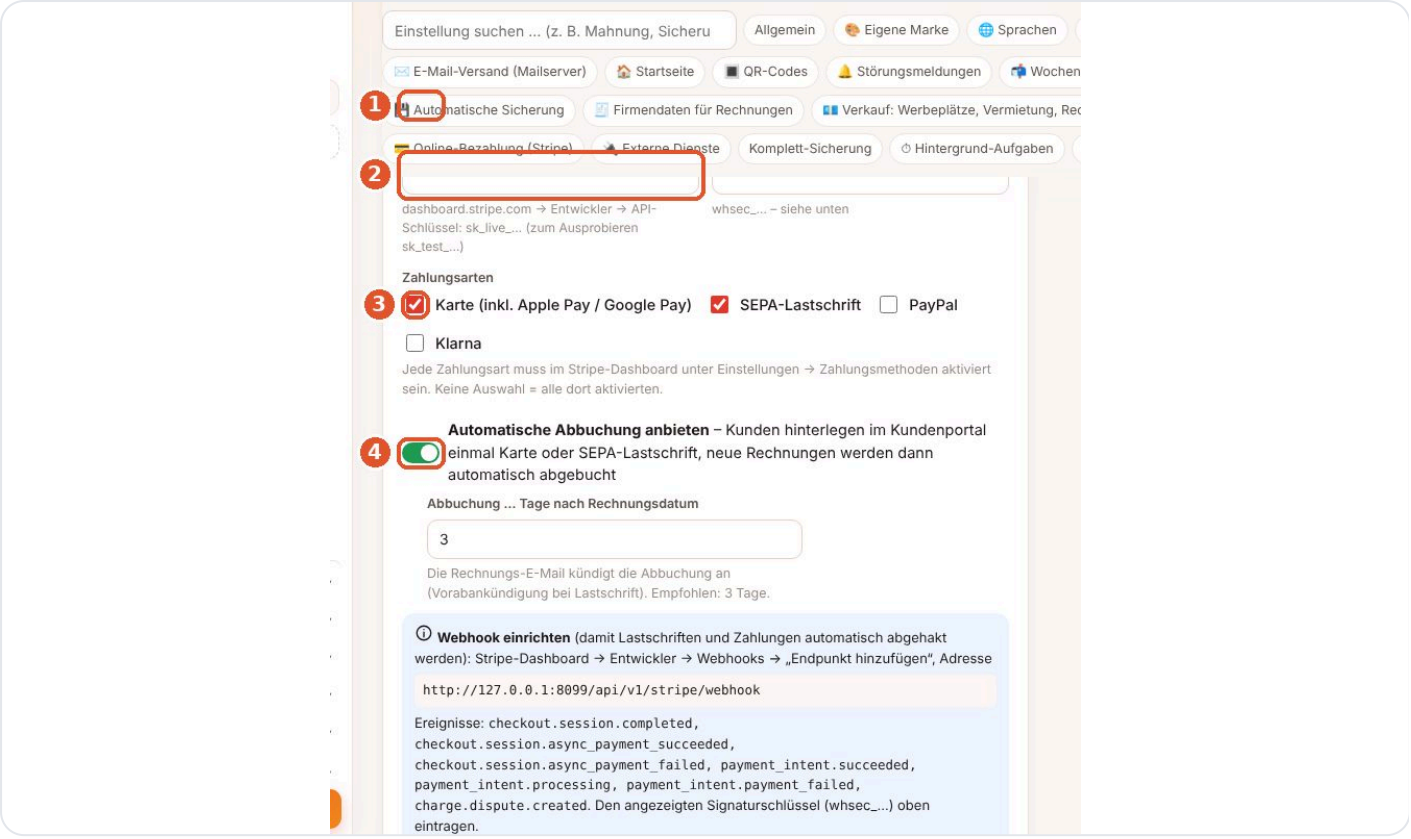
Încheierea contractului online

1. **Setări → Vânzări**: activați **Clienții rezervă pachete direct în portal** și introduceți condițiile contractuale (termeni și condiții)
2. Clientul alege un pachet în portal, confirmă condițiile – abonamentul este activ imediat
3. Primește prin e-mail confirmarea contractului (PDF, cu momentul acordului) și prima factură

💡 Dezactivat, rămâne ca înainte: rezervarea sosește ca cerere la **Aprobări**. Vă rugăm să stabiliți condițiile și datele de facturare împreună cu consultantul fiscal sau avocatul dumneavoastră.

50 💳 Online-Bezahlung und automatische Abbuchung

Clienții plătesc cu un singur clic – iar facturile se bifează singure ca plătite.



Configurare (o singură dată, aprox. 10 minute)

1. Creați un cont la **Stripe** (stripe.com) și introduceți datele firmei și contul bancar pentru plăți către dvs.
2. În tabloul de bord Stripe, la **Setări → Metode de plată**, activați metodele de plată dorite (de ex. card și debit direct SEPA)
3. La **Dezvoltatori → Chei API** copiați **cheia secretă** și introduceți-o în WDMS la **Setări → Plată online** – pentru testare folosiți mai întâi cheia de test (sk_test_...)
4. La **Dezvoltatori → Webhooks** creați un endpoint cu adresa din setările WDMS, selectați evenimentele indicate acolo și introduceți **secretul de semnare** (whsec_...) în WDMS
5. **Activați plata online**, salvați și **Testați conexiunea**

Cum plătesc clienții dvs.

Problemă	Soluție

Link de plată	Fiecare factură nouă conține în e-mail și pe PDF un link „Plătiți comod online”. Clientul vede numărul facturii și suma și plătește pe pagina securizată Stripe – dvs. nu vedeți niciodată datele cardului sau ale contului.
Portalul clienților	La **Facturile mele**, lângă fiecare factură deschisă apare **Plătiți online**.
Bifarea ca plătită	Plățile cu cardul sunt marcate imediat ca plătite. La debitul direct apare „Plată în curs” până când banca confirmă (câteva zile) – în acest timp nu se trimit somații de plată.
Transmiterea linkului de plată	În lista de facturi, 🔗 copiază linkul, de ex. pentru WhatsApp.

Debitare automată

1. Lăsați activată opțiunea **Oferiți debitare automată** și alegeți termenul (recomandat: 3 zile după data facturii)
2. Clientul face clic în portal, la **Facturile mele**, pe **Salvați metoda de plată** (sau bifează la plată „Debitați automat facturile viitoare”)
3. Facturile noi sunt debitate automat după expirarea termenului; e-mailul cu factura anunță acest lucru
4. Dacă nu reușește (de ex. fonduri insuficiente în cont), factura rămâne deschisă: clientul primește linkul de plată, iar dvs. un e-mail. Cu 💳 **debitează** încercați din nou manual

💡 Sunt debitate automat doar facturile emise după salvarea metodei de plată – facturile deschise mai vechi le plătește clientul prin link sau le debitați dvs. cu 💳 **debitează**. Clientul poate opri debitarea oricând în portal, iar dvs. la client, la **Debitare automată → Eliminați metoda de plată**. Stripe percepe un comision pentru fiecare plată; transferul bancar și potrivirea cu extrasul de cont funcționează în continuare.

51 💶 Werbeplätze verkaufen & Rechnungen

Vindeți timp de difuzare pe ecranele dumneavoastră altor firme – locația primește o cotă.

1. **Setări → Vânzări**: activați pagina „Rezervare publicitate", alegeți plata prin factură și/sau PayPal
2. **Vânzări & facturare → Vânzare spații publicitare → Creare spațiu publicitar**: ecrane, preț pe săptămână/lună, cât de des rulează reclama, participarea locației în %
3. Firmele rezervă prin **.../werbung**, își încarcă reclama și plătesc. Dumneavoastră verificați la **Vânzare spații publicitare** și faceți clic pe **Activare** – reclama rulează în perioada rezervată
4. La **activare** se generează automat factura și se trimite prin e-mail clientului (capitolul Facturi)

💡 PayPal: la Setări → Servicii externe introduceți Client ID și Secret de pe developer.paypal.com. Pentru încercare alegeți mai întâi „Test (Sandbox)".

52 📦 Vermietung: Display-Pakete, Event-Miete, Vorführ-Links

Închiriați ecrane lunar sau la zi – cu disponibilitate.

1. **Vânzări & facturare → Închiriere → Creare articol de închiriat**: de ex. „Starter 43 inch", „Vitrină 55 inch luminos", „Panou stradal digital", „Terminal touch" – preț lunar sau zilnic, cantitate, fotografie
2. Pagina publică **.../display-mieten** sau, în accesul de client, **Închiriere ecran**: alegeți perioada, se afișează numărul disponibil, trimiteți cererea
3. La **Închiriere confirmați** sau respingeți cererea – clientul primește un e-mail
4. **Vânzări & facturare → Linkuri demo**: numele, logoul și culoarea unui potențial client → deschideți linkul: un ecran de exemplu cu logoul său, ideal în discuția de vânzare

💡 Calendarul previne rezervările duble: dacă toate dispozitivele sunt ocupate în perioada respectivă, nu se mai pot trimite cereri.

53 Mehrere Monitore in einem Laden (Monitor-Verbund)

Controlați împreună până la 10 monitoare dintr-o locație – cu câte un player pe monitor sau cu un mini-PC pentru toate.

Problemă	Soluție
Fiecare monitor cu propriul conținut	de ex. monitorul 1 pizza, monitorul 2 paste, monitorul 3 băuturi – administrate dintr-un singur loc.
Toate la fel, sincron	Toate monitoarele afișează același lucru – exact simultan, iar videoclipurile rulează sincron.
Perete video	O imagine mare sau un videoclip distribuit pe toate monitoarele (de ex. 3 unul lângă altul sau 2 × 2). Compensarea ramelor este reglabilă.
Panou de meniu pe mai multe monitoare	Un meniu, distribuit automat pe monitoare – fiecare își afișează partea.
Efect de rulare pe toate	Conținutul trece ritmic de la un monitor la altul: ce tocmai a rulat pe monitorul 1 trece apoi pe monitorul 2 etc. Alegeți cel puțin atâtea imagini câte monitoare sunt.

Configurare

1. Conectarea monitoarelor: fie câte un player pe monitor (Raspberry Pi, stick, Smart TV) – fie un mini-PC pentru toate: comanda de configurare cu numărul de monitoare, de ex. `… | bash -s -- --screens 3` (Linux) sau `$env:WDMS_SCREENS=3; irm …/setup/windows.ps1 | iex` (Windows)
2. **Ecrane → Mai multe monitoare → Grup nou de monitoare**: alegeți numele, clientul și tipul, **Creare grup**
3. **Asociere monitor nou**: introduceți codurile pe rând (monitorul 1 = stânga). Ecranele existente pot fi și selectate și reordonate cu ↑ ↓
4. **Afișare numere pe monitoare** – fiecare monitor își afișează numărul mare. Dacă ordinea nu este corectă: reordonați și salvați
5. Conținut: la „sincron”, „perete video” și „efect de rulare” alegeți la **Conținut comun** imagine/video sau playlist; la „fiecare cu propriul conținut”, ca de

obicei, la ecranul respectiv

Meniu pe mai multe monitoare

1. Deschideți panoul de meniu → sus, la 🖥 **Monitoare**, alegeți numărul – previzualizarea arată toate monitoarele unul lângă altul
2. Secțiunile sunt distribuite automat; în secțiune, la ⋯, monitorul poate fi și fixat. **Titlu peste tot** afișează titlul și logoul pe fiecare monitor
3. **Publicare** – pentru fiecare monitor se creează secțiunea sa
4. În grupul de monitoare alegeți tipul **Panou de meniu pe mai multe monitoare** → **Alegere panou de meniu**

Perete video: ce rulează și cum?

Problemă	Soluție
🎭 **Show pe perete (modul)**	Mișcare pe toate monitoarele, desenată live: minge, mașină, persoană, avion, imagine proprie sau GIF/WebP animat, text derulant, rază de lumină, val, confetti, scântei, zăpadă ... până la 6 straturi simultan. Perfect clar la orice număr de monitoare.
🖼 **O imagine pe tot peretele**	O imagine mare în formatul peretelui (3 × 1 → 5760 × 1080 pixeli) – fiecare monitor afișează secțiunea sa.
🎬 **Un videoclip pe tot peretele**	Potrivit până la aproximativ 4K (3840 pixeli lățime) – deci 2 monitoare la claritate maximă sau 2 × 2. Fiecare monitor trebuie să încarce întregul videoclip.
🎬 **Video pe perete din părți separate**	Pentru 3 până la 10 monitoare la claritate maximă: tăiați filmul în câte o parte pentru fiecare monitor (asistent de decupare) și asamblați-l în grup. Toate părțile rulează sincron.

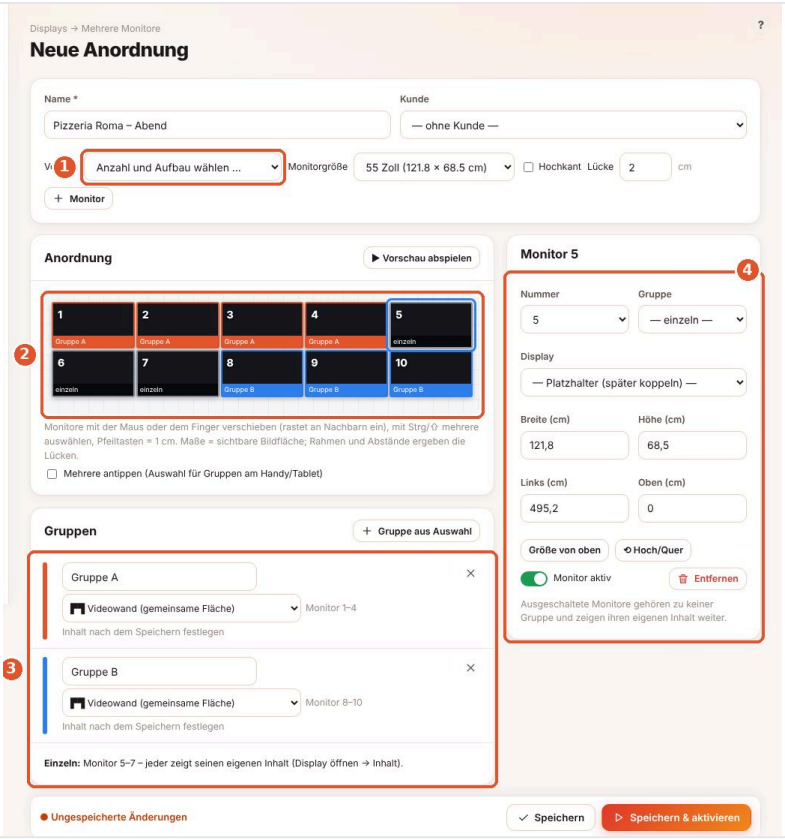
1. Setarea ramelor: în grup **Compensarea ramelor → Calculare din centimetri** (lățimea vizibilă a imaginii și rama dintre două imagini)
2. Verificare: afișați modulul **Show pe perete** cu 📐 **Imagine de test** – liniile și cercul trebuie să treacă drept peste rame

3. Creare show pe perete: **Media → Modul → Show pe perete pe toate monitoarele**, adăugați straturi prin pornire rapidă, vizualizați în previzualizare „ca perete cu ... monitoare”
4. În grup, la **Conținut comun**, alegeți modulul – gata

💡 Un perete video rulează cel mai uniform când toate monitoarele sunt conectate la UN SINGUR mini-PC (afișare „Extindere”, câte o fereastră de player pe monitor). Cu câte un stick pe monitor, fiecare monitor își sincronizează continuu ceasul cu serverul; la mișcări foarte rapide poate fi totuși vizibil un decalaj minim la margini. Folosiți monitoare identice (dimensiune, model).

54 🧩 Anordnungen: Monitore frei anordnen, Gruppen & Mischbetrieb

Aranjați 1–10 monitoare exact așa cum sunt montate în realitate – și alegeți liber care formează împreună un perete video și care funcționează individual.

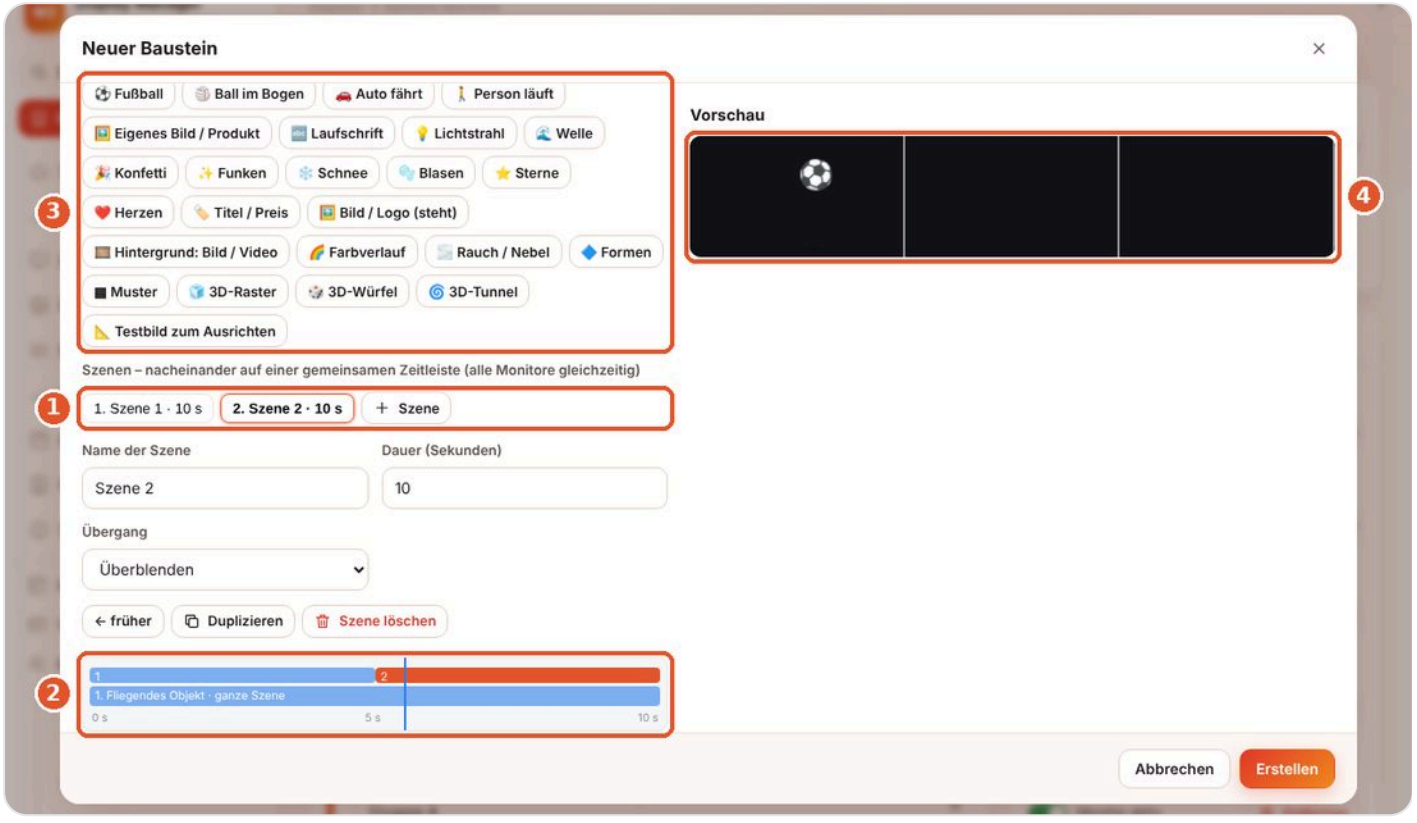


1. **Ecrane → Mai multe monitoare → Aranjament nou**: introduceți numele și clientul
2. La **Șablon** alegeți numărul și dispunerea (de ex. 5 unul lângă altul sau 5 × 2) și **dimensiunea monitorului** (de ex. 55 inch, și în poziție verticală)
3. Trageți monitoarele cu mouse-ul în poziția corectă – se aliniază automat la vecini. Faceți clic pe monitor → în dreapta atribuiți ecranul, dimensiunea și poziția în cm, pornire sau oprire
4. Faceți clic pe mai multe monitoare ținând apăsat Ctrl sau ⇧ → **Grup din selecție**. La grup alegeți tipul: **Perete video**, toate la fel sincron, panou de meniu pe monitoare, efect de rulare sau fiecare cu propriul conținut
5. **Salvare & activare** – ecranele funcționează imediat așa. Apoi stabiliți **Conținutul** pentru fiecare grup; monitoarele fără grup își afișează propriul conținut

6 ▶ **Redare previzualizare** afișează întreaga suprafață cu animațiile în desfășurare – astfel vedeți înainte de publicare ce rulează pe ce monitoare

Problemă	Soluție
Exemplu de mod mixt	Monitoarele 1–4: grupul „Perete video” (animație pe toate patru) · Monitoarele 5–7: individual, fiecare cu propriul meniu · Monitoarele 8–10: al doilea grup „Perete video”
Dimensiuni diferite	Fiecare monitor are propria dimensiune în cm – animația rulează totuși la scară pe toate. Ramele și distanțele sunt pur și simplu spațiile dintre monitoare.
Mai multe aranjamente	De ex. salvați „Zi” și „Seară” și comutați prin **Salvare & activare**. **Duplicare** creează o copie cu toate grupurile și conținutul.
Nesalvat?	Jos apare „● Modificări nesalvate” cât timp ceva nu este salvat; la părăsirea paginii sistemul cere confirmare.

Show pe perete cu scene și cronologie



1. Media → **Modul** → **Show pe perete pe toate monitoarele**
2. + **Scenă**: mai multe scene rulează una după alta (de ex. 0–5 s fundal, 5–10 s produs ...) cu estompare sau glisare
3. Adăugați straturi: titlu cu animație, imagine de produs, videoclip de fundal, degradeu de culoare, fum, forme, modele, efecte 3D, obiecte zburătoare, text derulant ...
4. Pentru fiecare strat, **Zonă** (de ex. doar pe monitoarele 1–3) și **Interval de timp** (de ex. secunda 5–10) – sau trageți bara în cronologie
5. În previzualizare vizualizați „ca perete cu ... monitoare", salvați și alegeți ca conținut în grup

Verificarea sincronizării

1. În aranjamentul activ, ⏱ **Sincronizare** arată pentru fiecare monitor cât de precis este ceasul său (± ms), cât de mult deviază videoclipurile și ce rată de cadre atinge – cu semafor și indicații
2. **Imagine de test sincronizare (60 s)**: toate monitoarele afișează ceasul comun în milisecunde, un flash la fiecare secundă întreagă și o bară pe tot peretele. **Fotografiați toate monitoarele simultan** și comparați cifrele
3. **Raport de verificare ...**: introduceți diferențele citite → PDF și CSV cu valori măsurate, hardware și rezultat (de ex. pentru recepție)

💡 Cât de precis rulează monitoarele împreună depinde de hardware: rețea prin cablu în loc de Wi-Fi, playere suficient de rapide (de ex. Raspberry Pi 5, mini-PC) – sau mai multe monitoare la un mini-PC care folosește același ceas. Sistemul afișează un avertisment dacă un dispozitiv este prea imprecis.

55 🧱 LED-Wand & Passanten-Zählung

Ecrane pentru pereți LED și turnuri publicitare, precum și cifre anonime de audiență.

1. Deschideți ecranul → cardul **Perete LED & numărare** → **Perete LED / afișare doar a unei secțiuni**: poziție și dimensiune în pixeli (de ex. 0, 0, 384 × 192) – restul rămâne negru
2. Numărarea trecătorilor (Raspberry Pi cu cameră USB): bifați, executați încă o dată comanda de configurare
3. **Evaluare → Numărare trecători**: persoane pe zi și pe oră, pentru fiecare ecran

💡 Protecția datelor: camera numără doar pe dispozitiv – nu se salvează și nu se transmit imagini, doar cifre. Vă rugăm să montați un panou de informare la locație.

56 🔌 Schnittstellen: WZ Order & Kasse

Comenzile și prețurile sosesc automat – nimic nu se tastează de două ori.

1. Deschideți **Ecrane & tehnică → Interfețe**
2. La afișajul pentru ridicare **Generare cheie** și introduceți adresa în WZ Order sau în casa de marcat
3. ▶ **Trimitere comandă de test** – numărul apare la „În preparare” și apoi trece la „Gata de ridicare” (cu gong)
4. Pentru prețuri: la panoul de meniu **Generare cheie pentru casa de marcat** – casa trimite automat prețurile și „epuizat”

💡 Evenimente: **created** (nou), **ready** (gata), **collected** (ridicat), **cancelled** (anulat). Fără număr, WDMS atribuie următorul număr. Răspunsul conține un link pentru clienți – tipăriți-l ca cod QR pe bonul de casă. Prețurile sunt asociate prin codul articolului sau prin nume.

57 📱 „Wo ist meine Bestellung?“ & Sprachansage

Clienții văd starea pe telefon, iar ecranul anunță numărul.

1. Operare afișaj pentru ridicare → **Configurare imprimantă de bonuri ...**
2. Bifați **Cod QR pe bon** – clienții îl scanează și văd „În preparare” → „Gata de ridicare” (cu sunet, dacă ating „Activare sunet”)
3. Bifați **Anunț vocal pe ecran** – numerele gata sunt anunțate („Numărul 118”), în limba panoului

💡 Pagina pentru clienți nu necesită aplicație și nici autentificare. Afișează doar numărul și starea. Anunțul vocal necesită un ecran cu sunet (volumul televizorului pornit).

58 🎨 Vorlagen-Bibliothek & Werbung aus Foto

60 de slide-uri publicitare gata făcute – iar o fotografie făcută cu telefonul devine reclamă în câteva secunde.

1. **Conținut & planificare → Șabloane & asistent AI**
2. Alegeți domeniul (gastronomie, comerț, servicii, general), la cerere bifați **În culorile firmei mele**
3. Atingeți motivul → ajustați textele, prețul și imaginea → **Salvare ca imagine în Media**
4. 📷 **Reclamă dintr-o fotografie**: alegeți fotografia, descrieți-o pe scurt („Pizza Margherita 8,90 € – în fiecare marți”), **Sugestii** – atingeți una dintre cele trei

💡 Culorile sunt preluate din fotografie. Cu o cheie AI (Setări), textele devin și mai creative.

59 📣 Werbenetzwerk: Geld mit dem Display verdienen

Clienții își pun ecranul la dispoziție pentru reclama altor firme și primesc o cotă.

1. Activare: **Setări → Texte juridice & acces de testare** → Rețea publicitară (cotă standard, de ex. 30 %)
2. Client: **Evaluare → Rețea publicitară** → la ecran **Participare** (acordul este salvat)
3. Dumneavoastră: **Vânzare spații publicitare** → creați un spațiu publicitar pentru acest ecran (preț, cota clientului)
4. Reclama rezervată rulează automat; la **Rețea publicitară** vedeți creditările pe fiecare lună (și ca tabel)

💡 Pe pagina publică de rezervare, clienții de publicitate pot rezerva cu un clic **întreaga rețea**. Fără acordul clientului nu se poate crea niciun spațiu publicitar pe ecranul său (cu excepția cazului în care bifați „Acordul există în scris”).

60 🎁 14 Tage kostenlos testen – für Kunden und B2B-Partner

Clienții și partenerii noi încep imediat și decid după perioada de testare, cu un clic, dacă doresc un abonament.

1. **Setări → Texte juridice & acces de testare** → cardul **Testați gratuit 14 zile**
2. **Clienți**: activați „Testare gratuită", alegeți perioada de testare (implicit 14 zile) – se aplică și clienților care se înregistrează prin adresa unui partener B2B
3. **Parteneri B2B**: activați „Oferă perioada de testare și partenerilor B2B", stabiliți contingentul pentru perioada de testare (de ex. 3 clienți, 3 ecrane) → **Salvare**
4. Creați dumneavoastră clienți cu perioadă de testare: **Creare client** sau **Client nou în 5 minute** → bifa **Testați gratuit 14 zile**

Problemă	Soluție
În timpul perioadei de testare	Totul poate fi utilizat, sus sau jos apare un mesaj cu zilele rămase și butonul „Alegeți un pachet" / „Deveniți partener".
Cu 3 zile înainte de sfârșit / la sfârșit	E-mail automat cu link pentru decizie.
După perioada de testare	Totul rămâne salvat și vizibil, dar nu mai poate fi modificat. La autentificare apare pagina **„Perioada dumneavoastră de testare"**: **Da, continui** (alegerea unui pachet, respectiv o cerere către dumneavoastră sau partener) sau **Nu, mulțumesc** (accesul este închis, fără costuri).
Nicio decizie	Decizia trebuie luată până la termen (implicit 7 zile după sfârșitul testării, reglabil la „Termen de decizie"). După aceea se dezactivează automat: acces închis, ecrane blocate, fără costuri, datele rămân. Reactivare: la client sau partener **+14 zile**.
Sarcina dumneavoastră	La „continui" se trimite un e-mail. Deschideți clientul sau partenerul → **Încheiere perioadă de testare (activare)**; la partener stabiliți apoi prețurile și contingentele. Prelungire: **+14 zile**.

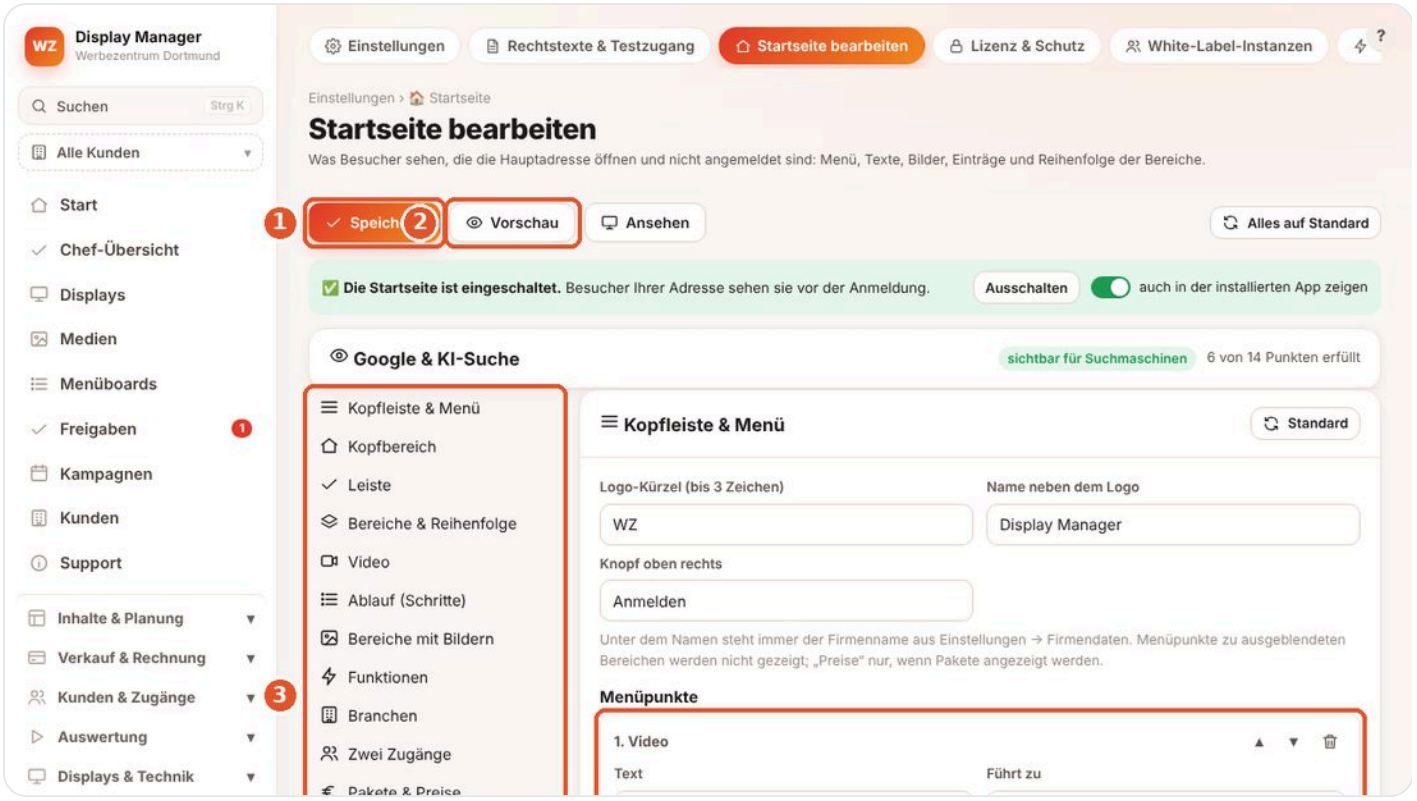
Linkuri directe pentru publicitate	Clienți: …/#/testen · Parteneri: …/#/partner-testen

1. Verificați termenii și condițiile, politica de confidențialitate și acordul de prelucrare a datelor (DPA): **Preluare model și editare** – sau lăsați gol (atunci se aplică modelul)
2. Bifați **Solicitare acord** → **Salvare**

💡 Clienții de test sunt activați imediat, primul lor ecran nu necesită aprobare. **Vă rugăm să cereți unui avocat să verifice o dată textele model.**

61 🏠 Startseite bearbeiten (Vorstellungsseite)

Ceea ce văd vizitatorii care vă deschid adresa și nu sunt autentificați – meniul, textele, imaginile, secțiunile și ordinea le modificați chiar dumneavoastră.



1. **Setări → Editați pagina principală** (sau Setări → 🏠 Pagina de start → **Editați pagina principală**)
2. În stânga alegeți secțiunea, în dreapta modificați textele – mutați intrările cu ▲ ▼, copiați-le, ștergeți-le sau apăsați **Adăugați intrare**
3. **Previzualizare** arată pagina pe PC și pe telefon înainte să salvați
4. **Salvare** – vizibil imediat pentru toți vizitatorii

Problemă	Soluție
Bara de sus și meniu	Prescurtarea siglei, numele, elementele de meniu (text și destinație: o secțiune a paginii sau o adresă proprie, de ex. site-ul dumneavoastră)
Antet	Titlu mare, text, butoane, puncte cu bifă și imaginea din ecran

Secțiuni și ordine	Afișați sau ascundeți și mutați fiecare secțiune. **Adăugați secțiune proprie** pentru oferte proprii – cu text, imagine și buton
Imagini	**Alegere imagine**: imagini incluse sau încărcați imagini proprii (PNG, JPG, WEBP până la 5 MB)
Subsol	Linkuri proprii (de ex. date legale, protecția datelor) și un text suplimentar, cum ar fi programul de lucru
Traduceri	Textele incluse sunt traduse în toate limbile. Pentru textele modificate introduceți aici traducerea – altfel vizitatorii în alte limbi văd textul în germană

💡 **Implicit** la fiecare secțiune readuce textele incluse, **Totul la standard** întreaga pagină. Prețurile provin în continuare din tarife, telefonul și e-mailul din datele firmei.

62 🛰️ Leitstand: alle Displays auf einen Blick

Vedeți problemele înainte să sune clientul.

1. **Ecrane & tehnică → Centru de control**
2. Sus: câte ecrane sunt online, offline, cu avertisment
3. Bifați **Doar ecranele cu avertisment** – offline, cablu HDMI deconectat, player vechi, eroare

💡 Pagina se actualizează la fiecare 30 de secunde. Un clic pe nume deschide ecranul cu mentenanță de la distanță (repornire, golire cache, captură de ecran).

63 🔌 Plug & Play: Display koppelt sich selbst

Pregătiți dispozitivul, conectați-l la client – gata.

1. **Ecrane & tehnică → Plug & Play** → alegeți numele, clientul și playlistul de pornire → **Creare cod**
2. **Box Android / Fire TV:** instalați aplicația WDMS Player, la prima pornire introduceți codul de configurare (ulterior: apăsați lung tasta Meniu sau OK)
3. **Raspberry Pi:** executați comanda afișată în terminal
4. **Smart TV / browser:** deschideți adresa de configurare

💡 Un cod este valabil pentru numărul ales de ecrane și zile. Mentenanță de la distanță: deschideți ecranul → **Repornire aplicație/browser** sau (Raspberry Pi) **Repornire dispozitiv**.

64 🔗 Eigene Internet-Adresse (Domain)

Utilizați sistemul la propria adresă, de ex. display.ihre-firma.de – datele, ecranele și accesele se păstrează. Acest lucru este posibil dacă furnizorul dvs. operează sistemul pentru dvs.

1. Deschideți **Setări** → 🔗 **Adresă de internet proprie**, introduceți adresa dorită (ideal cu un cuvânt în față, de ex. **display.**ihre-firma.de) → **Solicitați adresa** (Adresse beantragen)
2. La furnizorul dvs. de domeniu (IONOS, Strato ...) creați **înregistrarea DNS** afișată pe această pagină – de obicei un **CNAME** către adresa furnizorului dvs.
3. Furnizorul dvs. configurează restul (certificat, comutare). Stadiul îl vedeți pe aceeași pagină: **Primită → Acceptată → Comutată**
4. După comutare, deschideți noua adresă și **autentificați-vă din nou** (același e-mail, aceeași parolă), salvați din nou marcajele și aplicația de pe telefon

Problemă	Soluție
Ecranele afișează „adresă veche"	La **Ecrane**, dispozitivele care se conectează încă prin adresa anterioară sunt marcate cu **adresă veche** (alte Adresse). Introduceți noua adresă în aplicația player sau pe ecran – până atunci funcționează normal în continuare.
„Inaccesibil"	Înregistrarea DNS nu este încă activă sau este scrisă greșit. Verificați înregistrarea – modificările durează adesea 15–60 de minute.
Domeniu fără cuvânt în față (ihre-firma.de)	Funcționează doar cu o înregistrare A – site-ul dvs. actual nu ar mai fi accesibil la această adresă. Mai bine: display.ihre-firma.de

💡 E-mailurile, site-ul și domeniul dvs. rămân la furnizorul actual – se adaugă doar o singură înregistrare DNS.

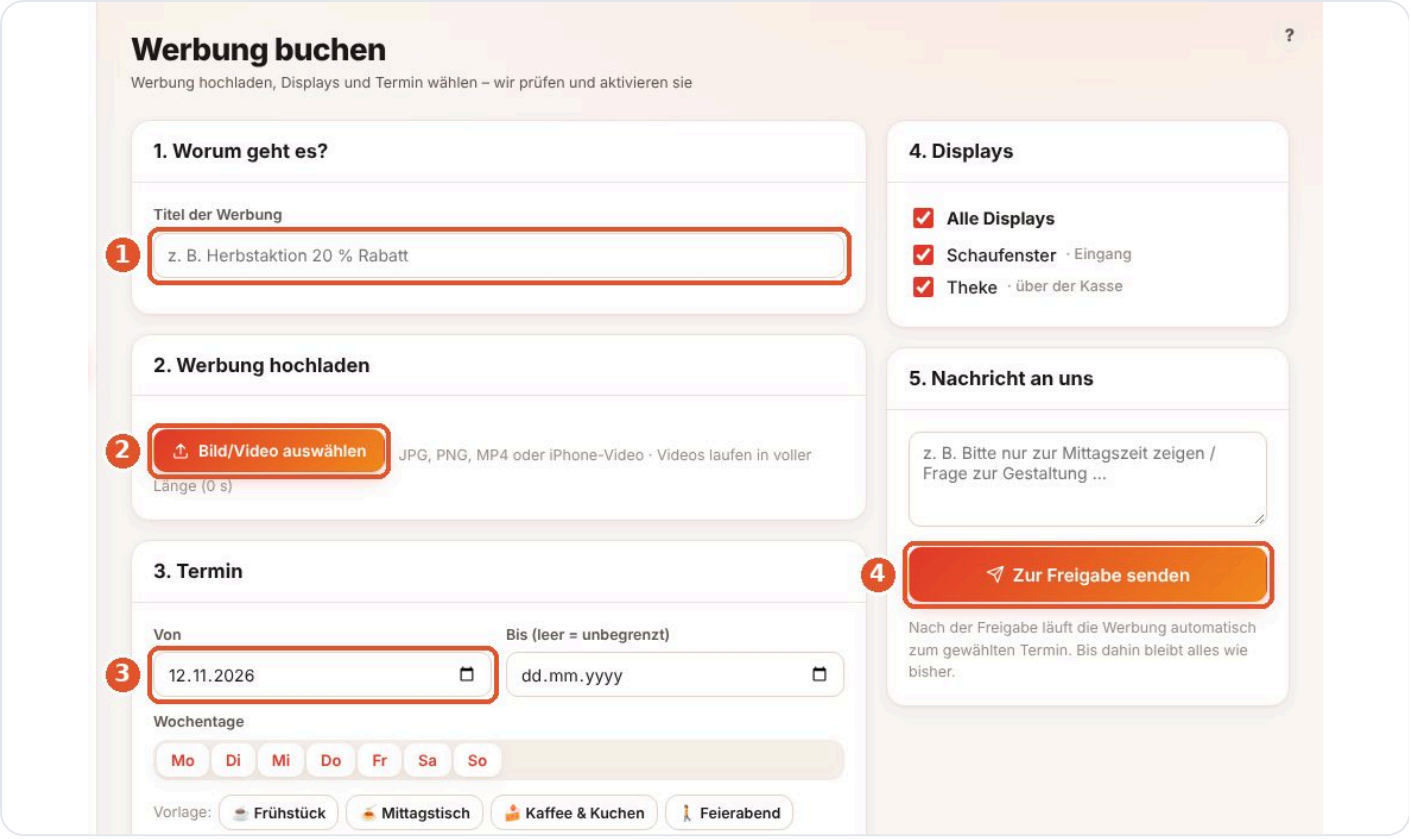
65 🛟 Wenn etwas nicht klappt

Cele mai frecvente situații – de obicei rezolvate într-un minut.

Problemă	Soluție
Ecranul este **roșu (offline)**	Verificați curentul și internetul la ecran. Apoi revine de la sine.
Monitorul afișează un **număr**	Este nou sau a fost eliminat: pagina de start → **Asociere ecran**, introduceți numărul.
Monitorul afișează doar **ora/logoul**	Încă nu este atribuit nimic: deschideți ecranul → trageți imaginea în el.
Video fără sunet	Deschideți ecranul → setați **Sunet la videoclipuri**. Dați volumul mai tare la monitor.
Videoclipul de pe iPhone este respins	iPhone: Configurări → Cameră → Formate → **Cea mai compatibilă**, apoi filmați din nou.
Reclama clientului nu apare	Pagina de start → **Aprobări**: aprobați. Verificați data campaniei.
Parolă uitată	Pe pagina de autentificare **Ați uitat parola?** – link prin e-mail. Sau administratorul o resetează la **Clienți & accese → Utilizatori**.
Telefonul cu aplicația de autentificare a fost pierdut	Autentificați-vă cu un **cod de recuperare** – sau un administrator face clic la **Clienți & accese → Utilizatori**, la contul respectiv, pe **Resetare 2FA**.
Televizorul se oprește după câteva ore	Dezactivați la televizor „Auto-Standby” / „Mod Eco” / „Oprire fără semnal”.
Imagine tăiată la margine	Setați formatul imaginii la televizor pe „Potrivire ecran” / „Just Scan” / „1:1 Pixel”.
Accesarea desktopului pe Pi	Vezi capitolul „Închiderea playerului pe Raspberry Pi”.

66 📣 Werbung buchen (mit Datum & Uhrzeit)

În accesul de client: elementul de meniu **Rezervare publicitate**.



1. Introduceți titlul
2. Încărcare imagine sau videoclip
3. Programare: dată, zile ale săptămânii, oră
4. **Trimiteți spre aprobare** – operatorul verifică și activează

67 🔑 Konto erstellen (Kunde)

Pe pagina de autentificare: **„Nu aveți încă un cont de client? Înregistrați-vă acum”**.

1. Introduceți firma, persoana de contact, e-mailul și parola – la cerere alegeți imediat un pachet
2. Faceți clic pe **Creare cont**
3. Imediat ce contul este aprobat, primiți un e-mail – apoi autentificați-vă cu e-mailul și parola

68 🖥 Display selbst anschließen (Kunde)

În accesul de client: elementul de meniu **Conectare ecran** (dacă este activat).

1. Configurarea playerului: Raspberry Pi cu comanda afișată – sau, la Smart TV, introduceți adresa afișată
2. Ecranul afișează un număr din 6 cifre: introduceți numărul, numele și locația → **Conectare ecran**
3. Ecranul afișează „Ecran conectat ✓ – așteaptă activarea”
4. După aprobarea de către Werbezentrum, reclama dumneavoastră rulează automat

69 📦 Pakete & Abo (Kunde)

În accesul de client: elementul de meniu **Pachete & abonament**.

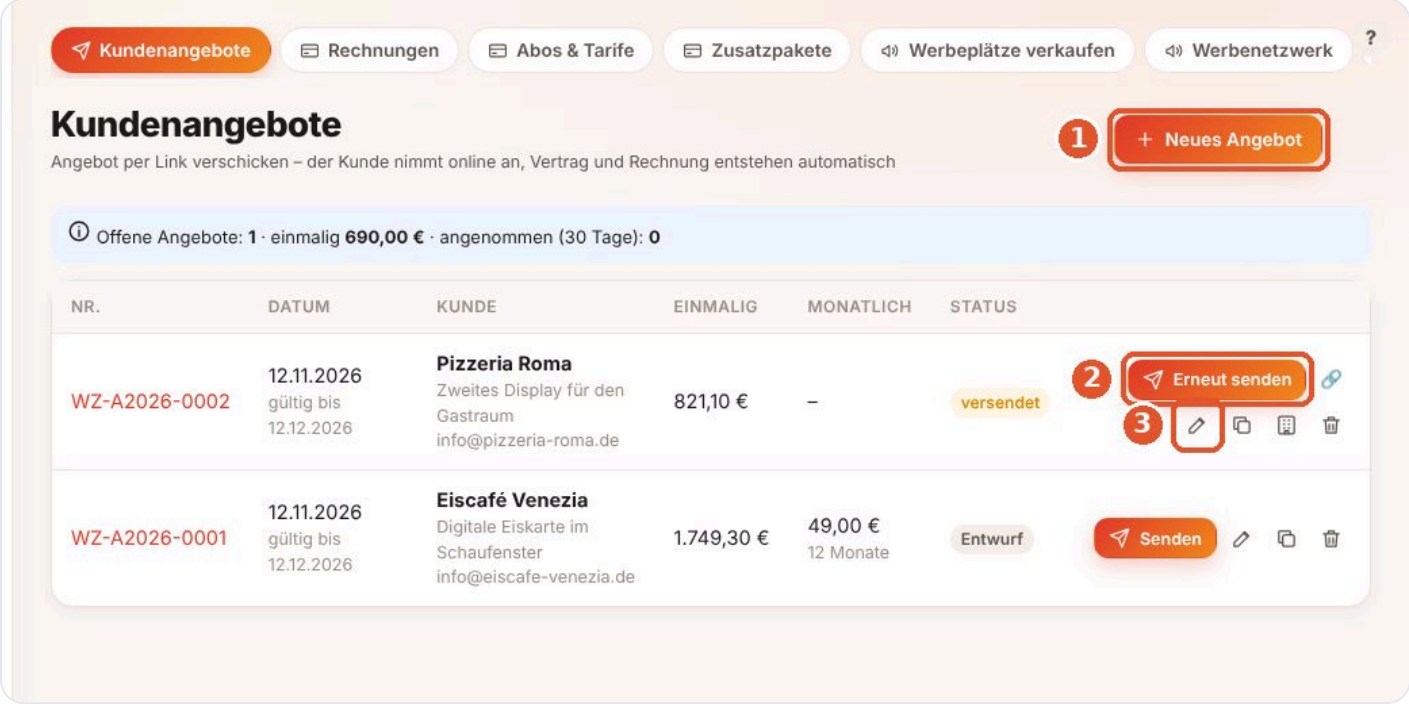
1. Sus apare pachetul actual cu durata și ecranele utilizate
2. Jos, toate pachetele: **„Rezervați acest pachet”** sau **„Treceți la acest pachet”**
3. Opțional scrieți un mesaj → **Solicitare fermă**
4. Werbezentrum confirmă cererea – primiți un e-mail. Până atunci puteți retrage cererea.

70 💶 Preise ändern (Kunde)

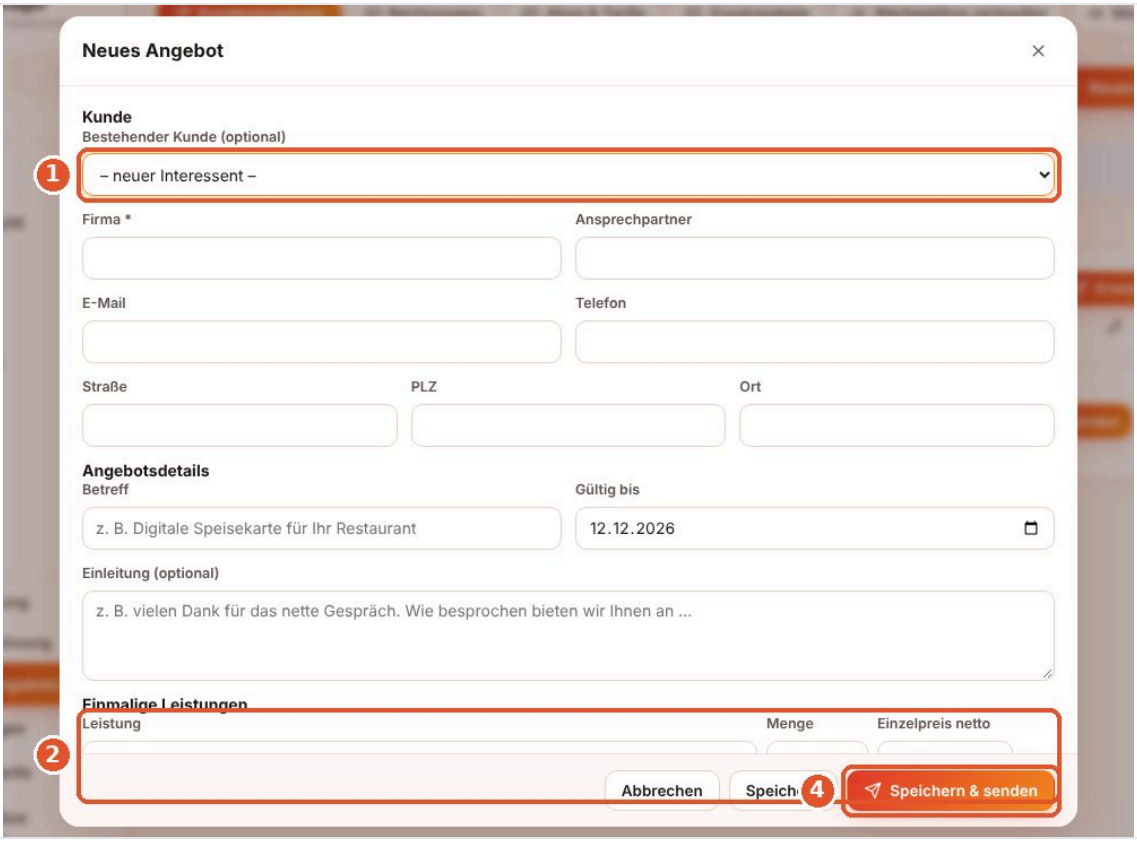
Exact ca mai sus la „Meniu & prețuri” – în loc de „Publicare”, butonul se numește **Trimitere spre aprobare**.

71 📝 Angebote mit Online-Annahme

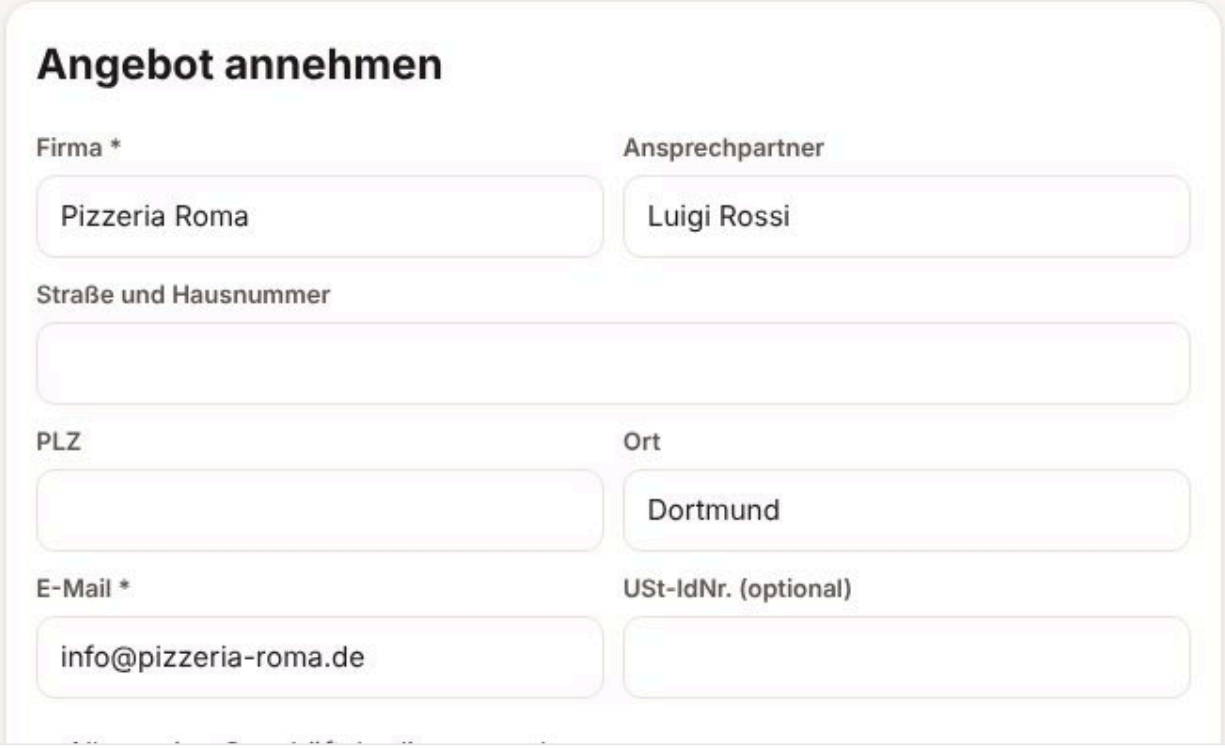
Trimiteți oferta prin link – clientul o acceptă online, iar contractul și factura se generează automat.



1. **Vânzare și facturare → Oferte de preț → Ofertă nouă**
2. Selectați clientul sau introduceți un client potențial nou (firmă, e-mail, adresă)
3. Introduceți serviciile unice (de ex. ecran, montaj, configurare) și – dacă doriți – un pachet lunar: preluat dintr-un tarif sau introdus liber (preț, durată, ecrane, servicii)
4. **Salvați și trimiteți**: clientul primește oferta ca PDF cu un link de acceptare



Cum acceptă clientul



Problemă	Soluție
Acceptare	Clientul deschide linkul, își verifică datele, confirmă Termenii și condițiile generale și își introduce numele

	ca semnătură. Momentul, numele și adresa de internet sunt salvate.
Apoi automat	Client nou cu număr de client și acces la portalul clienților (link pentru parolă prin e-mail), contract cu confirmarea contractului (PDF), factură pentru serviciile unice și prima factură de abonament – în funcție de setarea „Factură la încheierea contractului”.
Stare	Ciornă → trimisă → vizualizată (clientul a deschis linkul) → acceptată sau respinsă (cu motivare) ori expirată.
Modificare	Oricând până la acceptare. Redeschideți ofertele expirate cu o nouă dată „Valabilă până la”. 📋 copiază o ofertă ca ciornă nouă.

💡 Clienții existenți văd ofertele deschise și în portalul clienților la **Facturile mele**. Cu Stripe, clientul poate plăti online prima factură imediat după acceptare.

72 📈 Reichweiten-Bericht für Werbekunden

Câți oameni au putut vedea reclama? Cel mai puternic argument la vânzarea spațiilor publicitare.

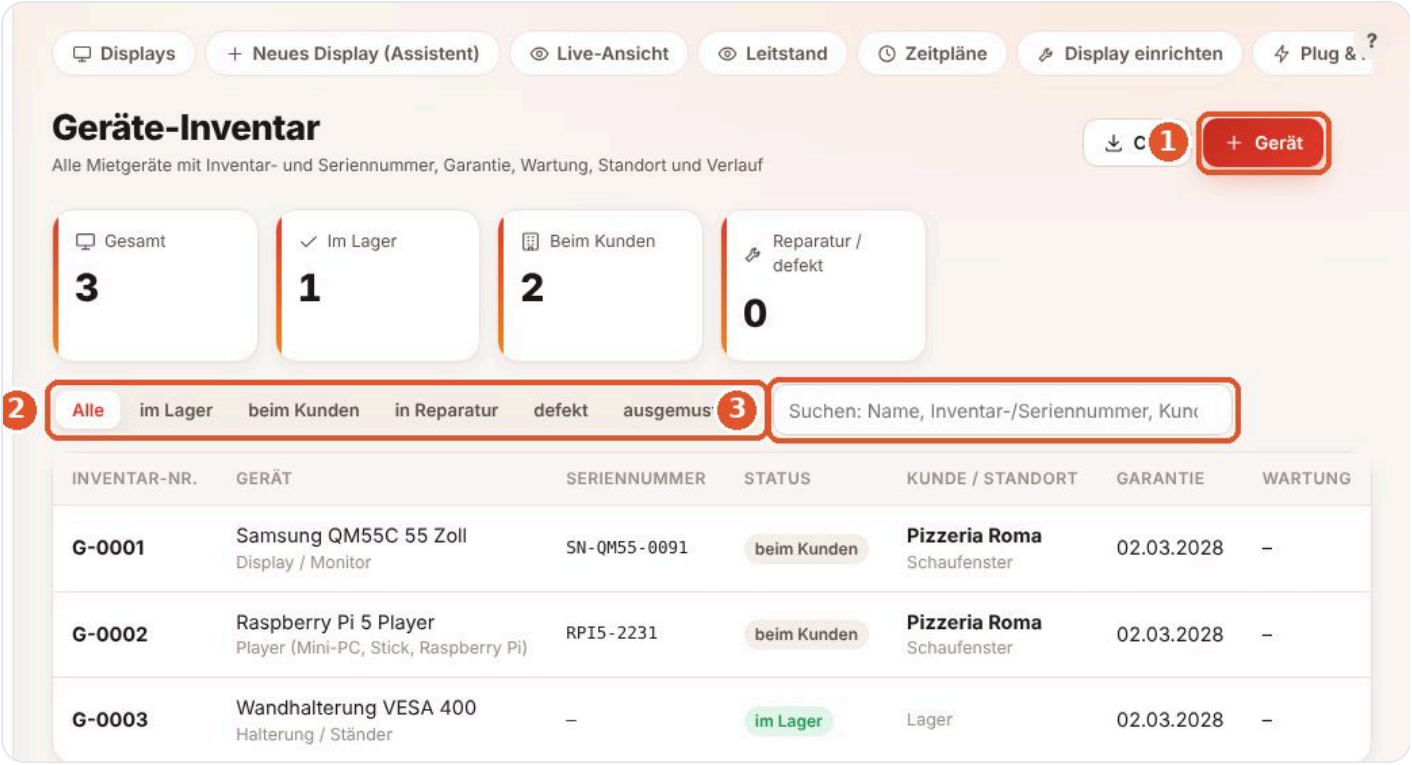
1. **Evaluare → Acoperire**: selectați perioada, clientul de publicitate și – dacă doriți – o singură reclamă
2. Opțional, introduceți prețul pe care clientul îl plătește pentru perioadă – atunci în raport apare **Preț per 1.000 de contacte**
3. **Raport ca PDF** – pentru clientul de publicitate, cu explicația calculului

Problemă	Soluție
Contacte măsurate	Ecranele cu numărarea trecătorilor (cameră) furnizează numărul real de trecători pe oră.
Contacte estimate	Fără cameră, introduceți la ecran, la **Perete LED și numărare → Fără cameră: trecători estimați pe oră** (de ex. din numărul de clienți ai magazinului).
Calcul	Pe oră: trecători × șansa de vizualizare. Șansa de vizualizare = (timpul de difuzare a reclamei + durata privirii per redare) ÷ 3.600 de secunde. Durata privirii (implicit 5 secunde) se găsește la Setări → Vânzări.

💡 Clienții își văd propriile cifre în portalul clienților la **Acoperire**.

73 📦 Geräte-Inventar

Ce este în depozit, ce se află la fiecare client, când expiră garanția și când este scadentă întreținerea?

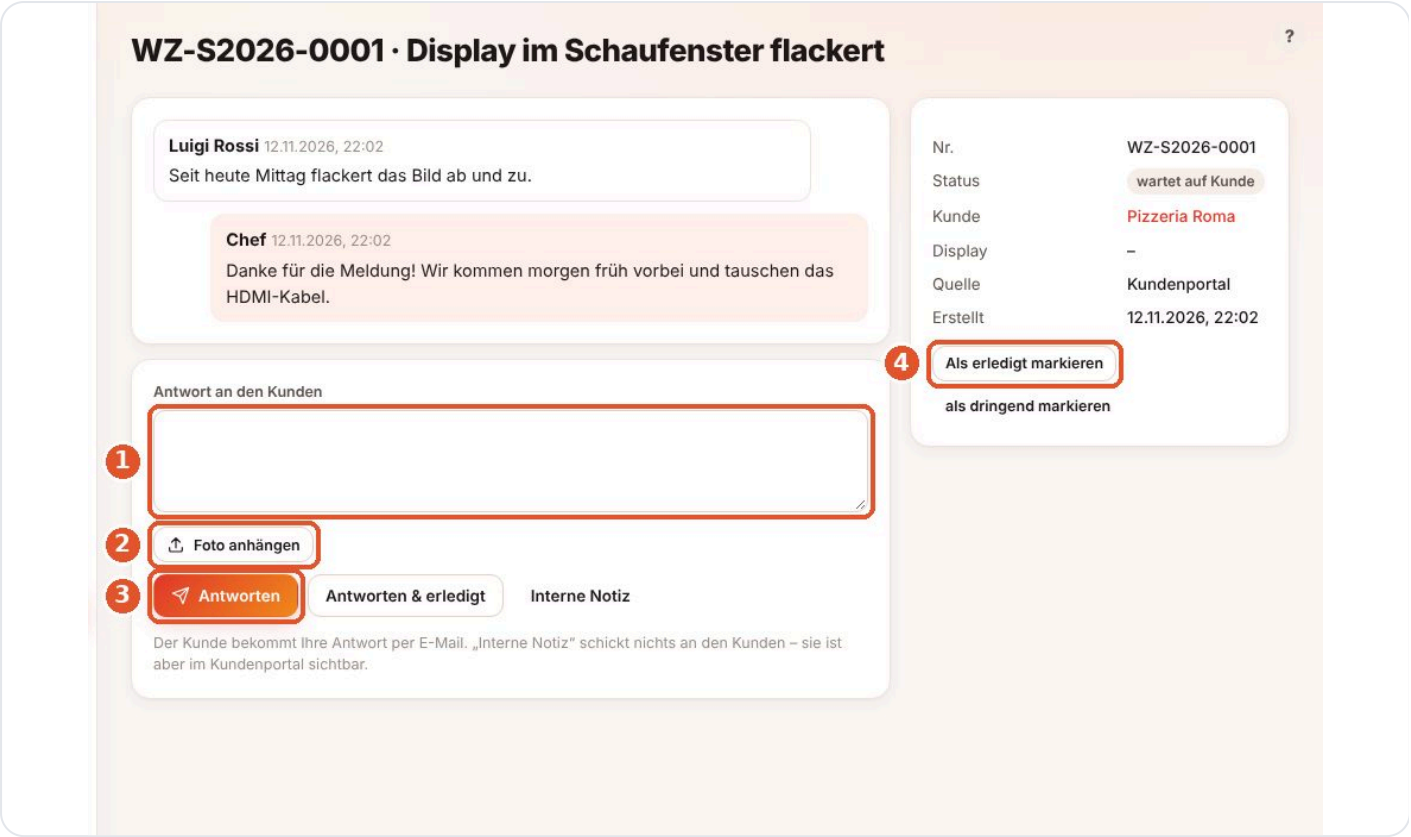


1. **Ecrane și tehnică → Inventar echipamente → Dispozitiv**: denumire, tip, număr de serie, achiziție, garanție, următoarea întreținere
2. Faceți clic pe echipament → **Predați clientului**: selectați clientul, ecranul și locația
3. La returnare, **Preluați înapoi**: starea (în regulă / deteriorat) și o notă – echipamentele deteriorate au apoi starea „defect”
4. Totul apare la **Istoricul echipamentului** – cu dată și cine a făcut înregistrarea

💡 Garanția care expiră în curând este marcată cu galben, întreținerea scadentă cu roșu. La client, cardul **Echipamente la client** afișează toate echipamentele sale închiriate. **CSV** exportă întregul inventar pentru Excel.

74 Support-Tickets

Toate solicitările și defecțiunile într-un singur loc – în locul haosului de telefoane, e-mailuri și WhatsApp.



Problemă	Soluție
De la client	Clienții scriu în portalul clienților la **Ajutor și asistență** – eventual cu fotografie. Dvs. primiți un e-mail.
La defecțiuni	Dacă un ecran este offline sau monitorul este oprit, se creează automat un tichet. Când ecranul funcționează din nou, tichetul se închide singur (Setări → Alerte de defecțiune).
Răspuns	**Răspundeți** trimite clientului un e-mail; **Răspundeți și rezolvați** închide tichetul. Dacă clientul răspunde, tichetul se redeschide.
Prezentare generală	Elementul de meniu **Asistență** cu numărul de tichete care așteaptă răspunsul dvs. Tichetele create manual (de ex. după un apel) prin **Tichet**.

💡 Partenerii B2B văd tichetele propriilor clienți și răspund la ele.

75 🧮 Export für den Steuerberater (DATEV)

O dată pe lună toate facturile pentru contabilitate – fără retastare.

1. **Setări → Consultant fiscal / DATEV**: introduceți numărul consultantului și numărul clientului (mandant), planul de conturi (SKR 03/04) și adresa de e-mail a consultantului fiscal – aceste date le primiți de la el
2. **Vânzare și facturare → Facturi → Consultant fiscal**: selectați luna
3. **Descărcați ZIP** sau **Trimiteți consultantului fiscal** – ori activați în setări „Trimiteți automat la început de lună”

Problemă	Soluție
Conținut	Lotul de înregistrări DATEV (pentru import în DATEV), registrul facturilor emise pentru Excel și toate facturile lunii ca PDF.
Înregistrări	Pe factură: debitor pe contul de venituri (suma brută, cont automat cu TVA). Facturile de stornare ca înregistrare inversă. Facturile de test nu sunt incluse niciodată.

💡 Vă rugăm să verificați o dată primul export împreună cu consultantul fiscal (conturi de venituri, debitori ca cont colector sau pentru fiecare client). Încasările le înregistrează consultantul fiscal din extrasul de cont.

76 💬 Hilfe & Support (Kunde)

În accesul pentru clienți: elementul de meniu **Ajutor și asistență**.



1. **Solicitare nouă**: despre ce este vorba, ce ecran, o scurtă descriere – eventual cu fotografie
2. Răspunsul apare aici și vine prin e-mail
3. Mai aveți ceva? Răspundeți pur și simplu în aceeași solicitare

77 🔌 Automatisch starten – auch nach Stromausfall

Pentru ca un ecran să afișeze din nou reclame fără ajutor după o pană de curent sau o repornire – setați o singură dată pentru fiecare dispozitiv.

Problemă	Soluție
Box Android ca chioșc (recomandat)	La Ecrane și tehnică → Plug & Play creați un cod de configurare – acolo apare codul QR „Android-Kiosk". Resetați boxul la setările din fabrică. Pe ecranul de bun venit atingeți rapid de 6 ori același loc (telecomandă: de 6 ori OK). Scanați codul QR – playerul se instalează singur, devine ecranul de pornire și pornește la fiecare aprindere. Nimeni nu îl poate închide din greșeală.
Box Android, Fire TV, tabletă (fără resetare)	Instalați aplicația și la prima pornire permiteți „Afișare peste alte aplicații". Și mai bine: setați WDMS Player ca ecran de pornire (aplicație Home) – apăsați tasta Home și alegeți „WDMS Player" → „Întotdeauna". Fire TV nu permite un ecran de pornire propriu – pentru funcționare continuă folosiți un box Android TV.
Raspberry Pi	Executați comanda de configurare: se configurează autentificarea automată, pornirea automată, supraveghetorul hardware și repornirea prin mentenanță la distanță. Folosiți alimentatorul original – alimentatoarele prea slabe sunt cea mai frecventă cauză a blocărilor.
Mini-PC Windows	Executați o dată comanda de configurare în PowerShell ca administrator, cu autentificare automată (vedeți Windows mai sus). În BIOS setați „Restore on AC Power Loss" sau „Power On after AC loss" pe „Power On" – astfel PC-ul pornește singur după o pană de curent.

Samsung Signage (Tizen)	Meniu → System → Power Control → activați „Auto Power On”. Setați sursa de pornire („Default Content” sau „Sursă la pornire”) pe „URL Launcher”.
LG Signage (webOS)	Meniu → General → Power → setați „Power On Status” (starea după pana de curent) pe „Power On” sau „LST”. Server SI: mod de pornire „Local” (aplicația WDMS) sau „URL” (adresa playerului).
Televizor obișnuit (fără funcție signage)	Televizoarele nu pot porni singure o aplicație – conectați un box Android sau un Raspberry Pi la HDMI. Activați HDMI-CEC pe televizor (Samsung „Anynet+”, LG „SimpLink”, Sony „Bravia Sync”, Philips „EasyLink”): astfel boxul pornește televizorul și selectează intrarea corectă. Dezactivați oprirea automată („Oprire automată după 4 ore”, „Mod Eco”, „Economisire energie”) – altfel televizorul se oprește singur după câteva ore. Dacă există: alegeți „Ultima sursă la pornire”.

💡 Supraveghetor: Raspberry Pi și Windows se raportează suplimentar la server în fiecare minut. Dacă playerul se blochează, este repornit automat; dacă nu răspunde timp de o oră, întregul dispozitiv repornește.