Navodila za uporabo

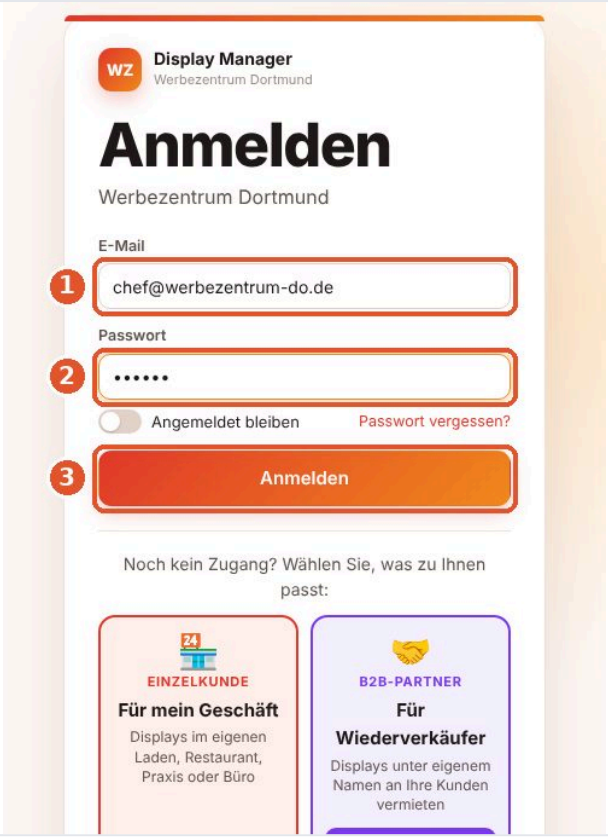
Display Manager · Werbezentrum Dortmund · Različica 1.64.1 · Stanje 12.11.2026

🆕 Novo

- **Version 1.64.1:** 🪆 Objekte auf Menüboards noch einfacher: angeklicktes Objekt bekommt einen Rahmen, Pfeiltasten verschieben es (mit Umschalt in großen Schritten), Entf entfernt es – mit „Rückgängig“. ⚠ Warnung, wenn ein Objekt Preise oder Angebots-Karten verdeckt. 🍹 Objekte nur zur Happy Hour (oder nur außerhalb) zeigen – z. B. ein „−30 %“-Störer, der nur von 17 bis 19 Uhr erscheint.
- **Version 1.64.0:** ✨ Animationspaket für Menüboards: 39 bewegte Objekte – Pizza, Burger, Pommes, Döner, Sushi, Kaffee mit Dampf, Cocktail, Bier, Eis, Torte und mehr –, Angebots-Störer („−20 %“), pendelnde Preisschilder, Banderolen, Stempel und Deko. ↻ 15 Bewegungsarten (Schweben, Hüpfen, Drehen, Pendeln, Pulsieren, Wackeln, Hereinfliegen, Regen …) und 18 fertige Angebots-Szenen (Pizza-Aktion, Burger-Deal, Happy Hour, Kaffee & Kuchen, Mittagstisch, Weihnachten …). 🪆 Im Menüboard-Editor: neue Leiste „Objekte & Angebote“ – Objekte einfügen und in der Vorschau mit der Maus verschieben. Alles ansehen können alle, Kunden buchen das Paket selbst zu.
- **Version 1.63.0:** 🔌 Viel mehr Bildschirme fernsteuern: normale Fernseher von Samsung, LG, Philips, Panasonic und Roku über das Netzwerk (einmal am Fernseher „Zulassen“), Android TV / Google TV / Fire TV über ADB, Fully Kiosk, NEC-Displays und Beamer, eigene Steuerbefehle für jedes Gerät (iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp …), RS232 über USB-Adapter. 🏠 Smart Home: Home Assistant (vor Ort oder über das Internet), MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), ESPHome, Infrarot-Sender mit Tasmota (fertige Codes für Samsung, LG, Sony), FRITZ!DECT- und TP-Link-Kasa-Steckdosen. 🔄 Die Brücke aktualisiert sich ab jetzt selbst; die Windows-Brücke kann alles, was der Raspberry Pi kann. Netzwerksuche findet auch Fernseher. BrightSign-Player als Display. 🎨 Menüboard-Designpaket: 12 moderne Designs für 20 Branchen (240 fertige Boards, quer und hoch) mit eigenen Schriften. Alle können alles ansehen; Kunden buchen das Paket selbst zu. Ein Design wechselt nur die Gestaltung – Gerichte und Preise bleiben.
- **Version 1.62.0:** Google & KI-Suche ausgebaut: Bestätigungs-Codes für Google Search Console und Bing Webmaster Tools, neue öffentliche Seite „Unterstützte Bildschirme & Geräte“ (/geraete), ausführliche llms-full.txt für KI-Assistenten, Anleitung in allen Sprachen in der Sitemap, Logo in den Firmendaten für Google.

1 🔑 Prijava

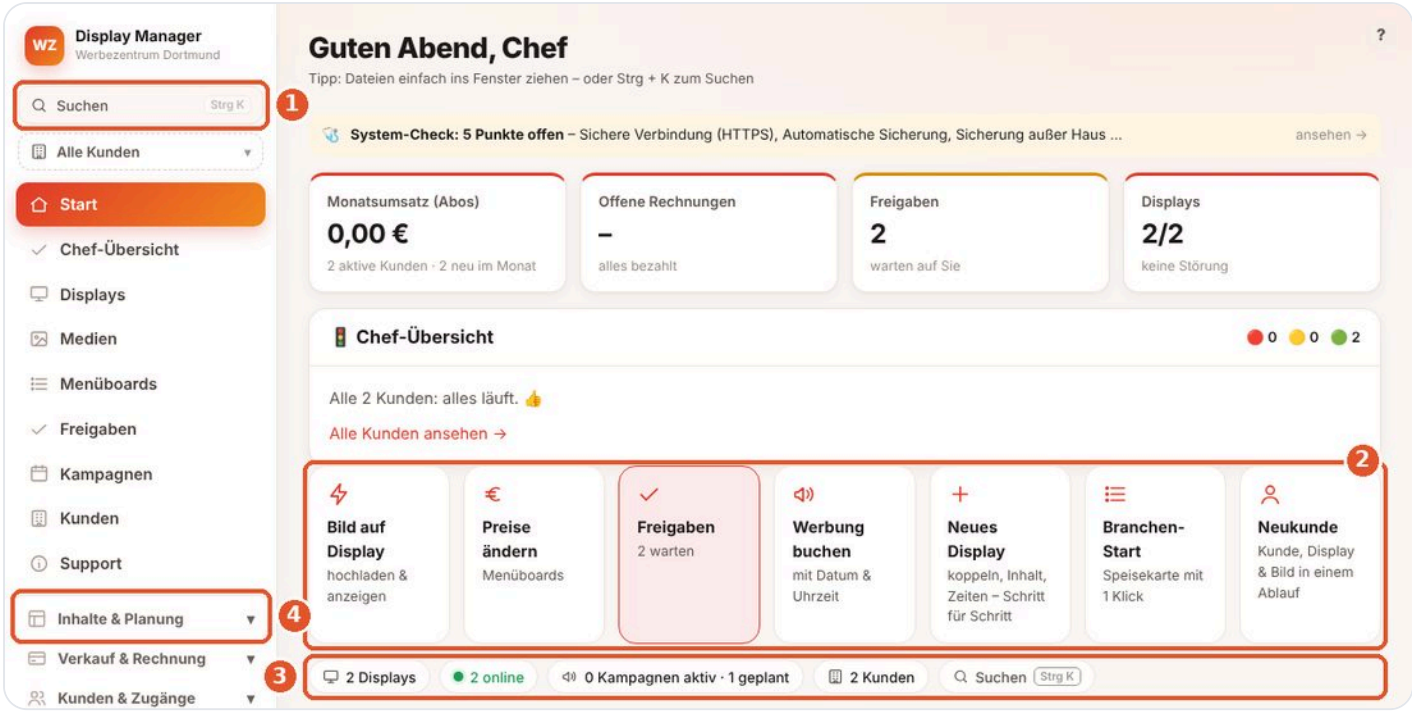
V brskalniku odprite naslov: **display.werbezentrum-do.de**



1. Vtipkajte e-pošto
2. Vtipkajte geslo
3. Kliknite **Prijava**

2 🏠 Začetna stran

Tukaj vidite vse na en pogled in z enim klikom pridete kamor koli.



1. **Iskanje** – ali tipki Ctrl + K: vtipkajte ime, Enter
2. **Hitri gumbi** za najpogostejša opravila
3. Stanje: koliko zaslonov deluje (zeleno = vklopljen, rdeče = izklopljen)
4. Pod tem so **tematske skupine** (Vsebine in načrtovanje, Prodaja in računi ...) – s tapom jih razširite



3 🧭 Kje najdem kaj?

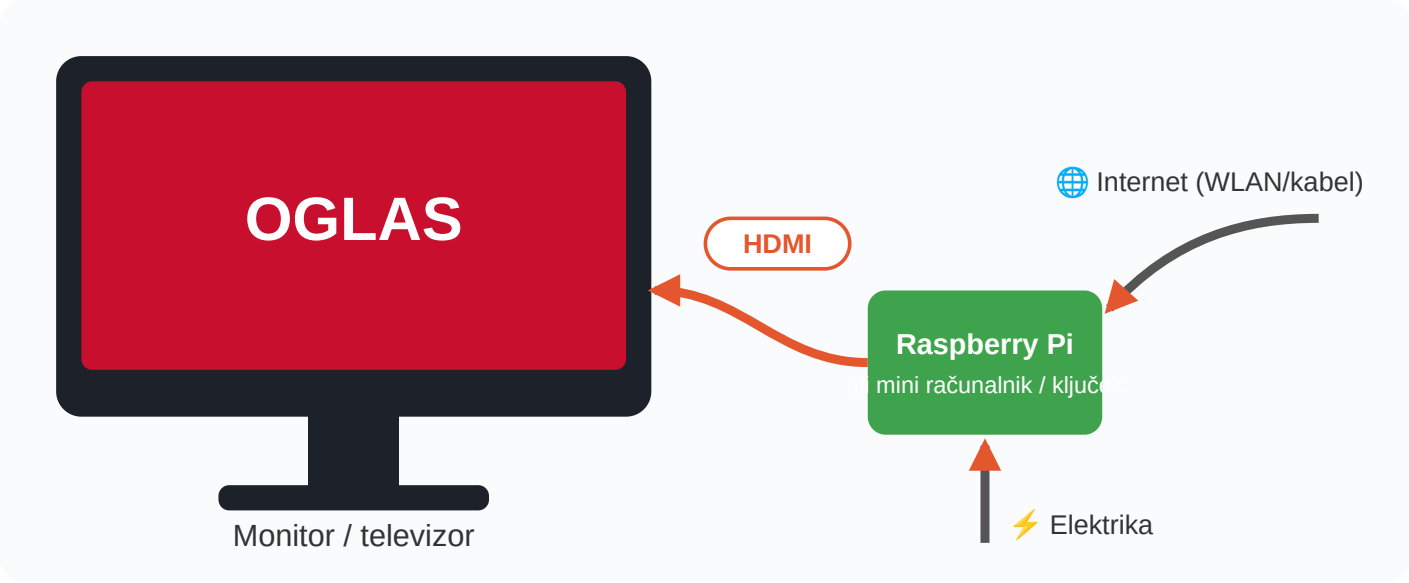
Levo zgoraj vsakodnevno, pod tem šest tematskih skupin za razširitev (vedno je odprta samo ena). Na vrhu vsake strani vrstica z zavihki hitro preklopi na sorodne strani.

Težava	Rešitev
Vsakodnevno (vedno vidno)	Začetek · Zasloni · Mediji · Menijske table · Odobritve · Kampanje · Stranke
Vsebine in načrtovanje	Seznami predvajanja · Urniki (»Kaj se predvaja …?«) · Predloge in pomočnik UI · Sezonski paketi · Animiraj jedilni list · QR-kode · Zakup oglasov
Prodaja in računi	Računi (s testnimi računi, opomini, bančnim izpiskom, spletnim plačilom) · Naročnine in tarife · Prodaja oglasnih mest · Najem · Paketi QR in cene · Predstavitvene povezave · Oglaševalsko omrežje
Stranke in dostopi	Preveri dodelitev · Nova stranka v 5 minutah · Partnerji B2B · Uporabniki
Analiza	Dokazilo o predvajanju · Štetje mimoidočih · Dnevnik
Zasloni in tehnika	Pogled v živo · Nadzorni center · Nastavi zaslon · Plug & Play · Upravljanje naprav · Upravljanje monitorjev · Vmesniki
Nastavitve	Nastavitve (zgoraj preverjanje sistema, poleg tega iskalno polje in vrstica za skoke) · Pravna besedila in preizkusni dostop

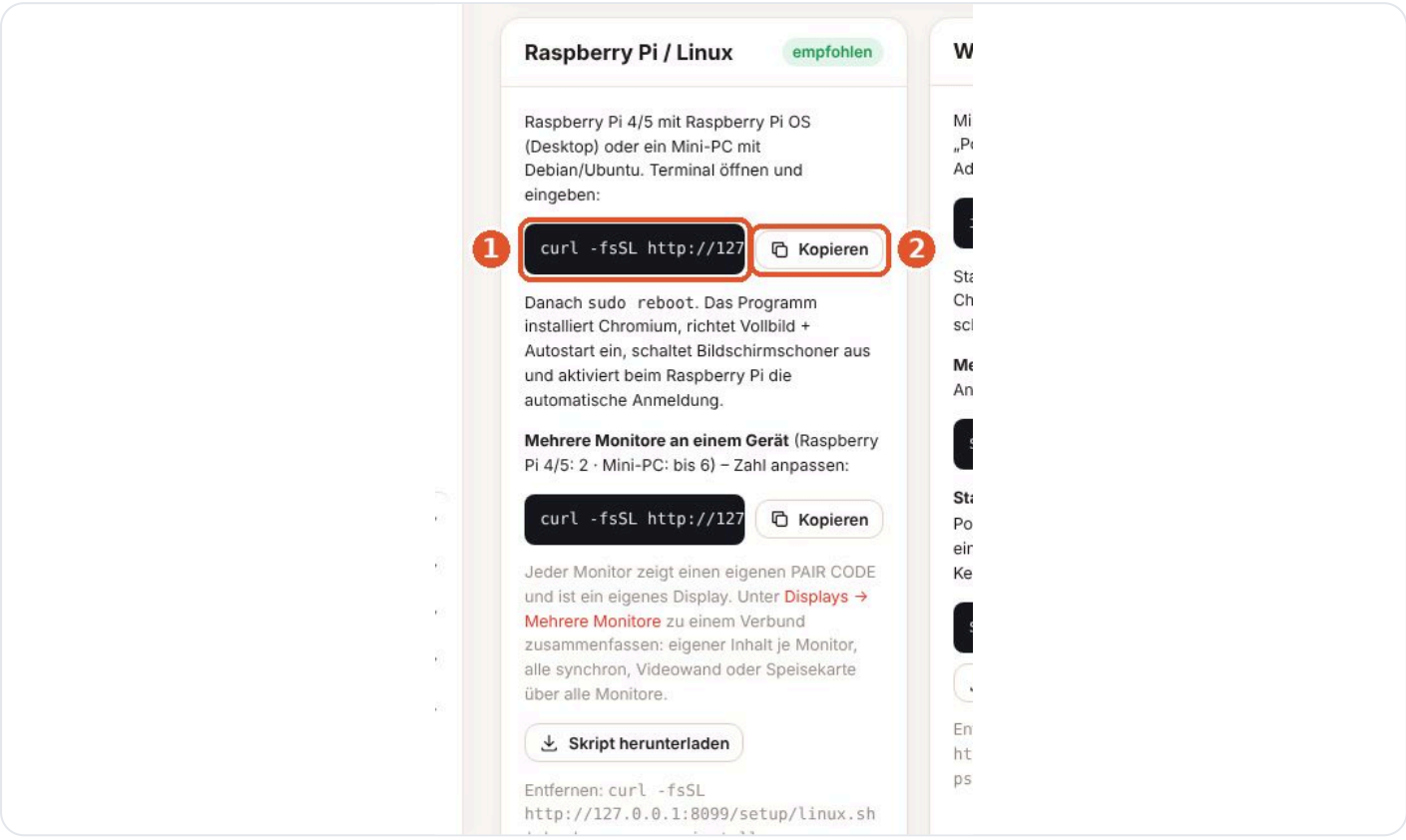
💡 Najhitreje: Ctrl + K (ali zgoraj »Iskanje«) – vtipkajte strani, zaslone, stranke, menijske table in dejanja ter jih odprite z Enter. Na telefonu: spodaj **Več**.

4 🔌 Priključitev novega zaslona

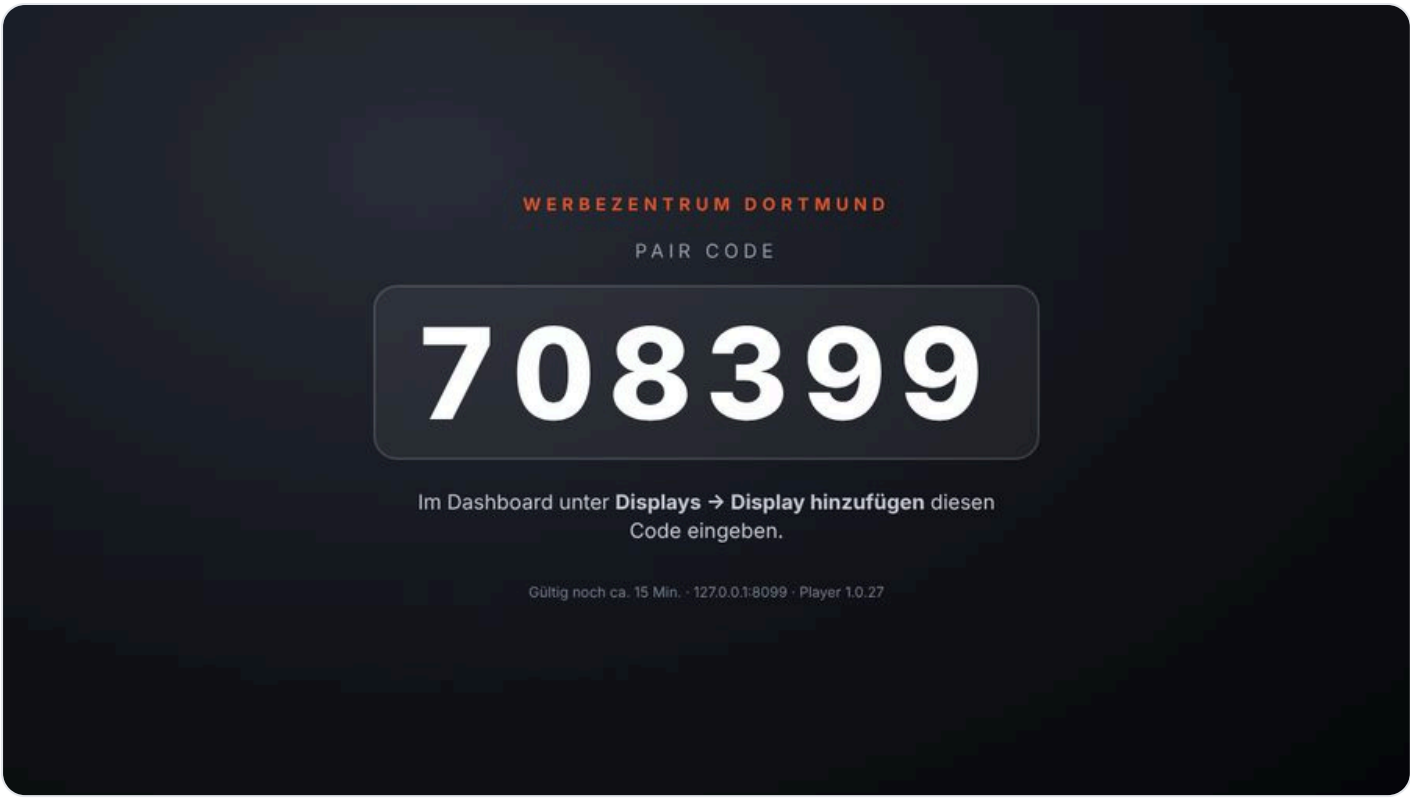
Enkrat na zaslon. Nato vse teče samo od sebe – tudi po izpadu elektrike.



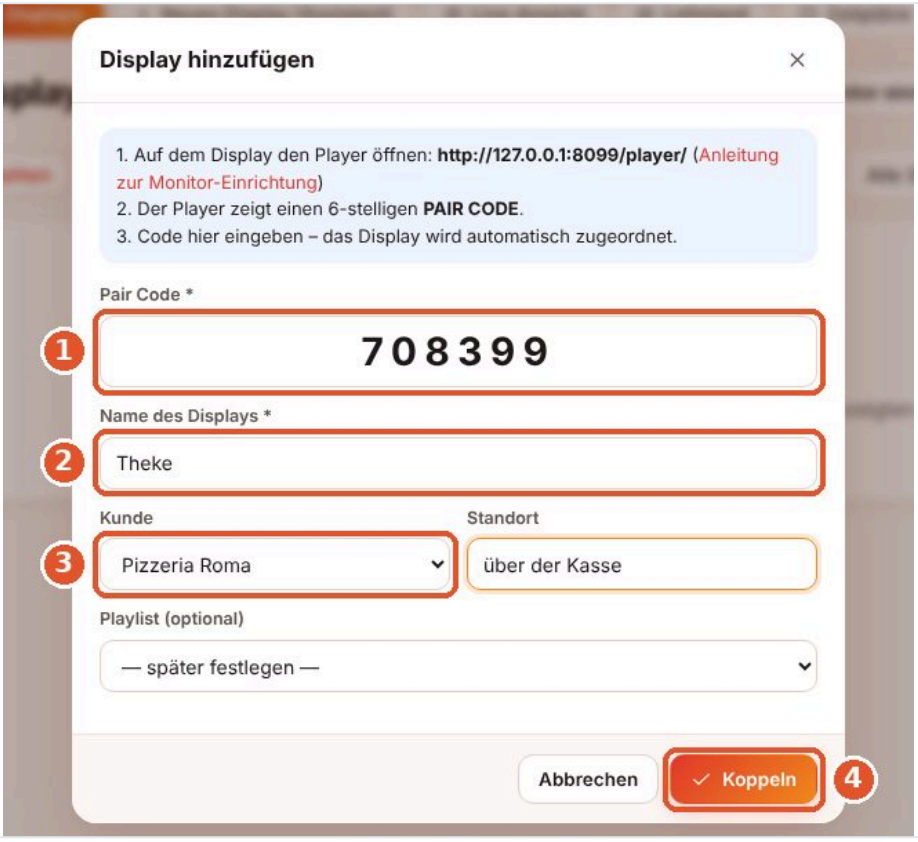
1. Majhen računalnik (npr. Raspberry Pi – podrobno v naslednjem poglavju) prek **HDMI** priključite na monitor, elektriko in internet
2. Na nadzorni plošči: **Zasloni in tehnika → Nastavitev zaslona**. **Kopirajte** ukaz in ga prilepite na računalniku (enkrat)



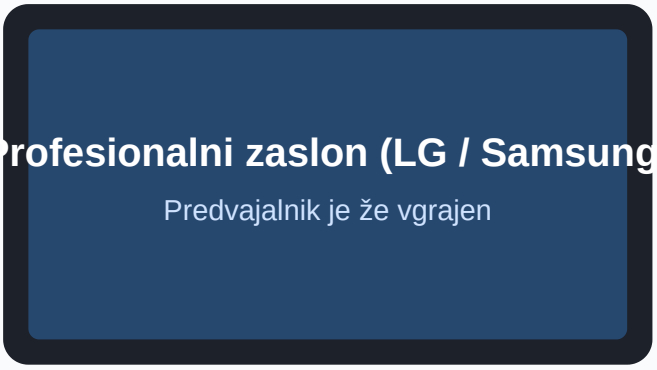
3. Monitor prikazuje **6-mestno številko**

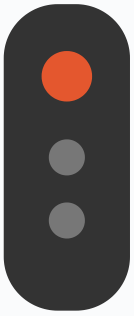


4. Začetna stran → **Poveži zaslon**: vtipkajte številko
5. Določite ime (npr. »Pult«)
6. Izberite stranko
7. **Poveži** – končano!



💡 **Profesionalni zaslon z vgrajenim predvajalnikom (LG / Samsung)?** Računalnik ni potreben: na zaslonu v meniju »URL Launcher« oz. »SI-Server« vnesite ta naslov: **display.werbezentrum-do.de/player/**





1. Daljinski upravljalnik: meni
2. »URL Launcher« / »SI-Serv
3. Vnesite naslov (glejte spod

5 🍓 Nastavitev Raspberry Pi (korak za korakom)

Majhen računalnik za zaslonom. Nastavite ga enkrat – nato se ob vsakem vklopu sam zažene z vašim oglasom.

Kaj potrebujete	
Kalkulator	**Raspberry Pi 4 (od 4 GB) ali Raspberry Pi 5** – Pi 3 je za videoposnetke prepočasen
Pomnilniška kartica	microSD, 32 GB, priznana znamka (npr. SanDisk, Samsung)
Napajalnik	**Originalni napajalnik** (Pi 5: 27 W) – poceni napajalniki povzročajo zrušitve
Kabel	Micro-HDMI na HDMI – v vtičnico **neposredno ob priključku za napajanje**
Drugo	Ohišje s hlajenjem (neprekinjeno delovanje), najbolje omrežni kabel namesto WLAN

A) Priprava pomnilniške kartice – na računalniku

1. Prenesite program **Raspberry Pi Imager**: **raspberrypi.com/software**
2. Izberite model Pi → operacijski sistem **»Raspberry Pi OS (64-bit)« – z namizjem**, NE »Lite«
3. **Uredi nastavitve**: ime (npr. **wdms-theke**), uporabnik + geslo (zapišite si ju!), WLAN, časovni pas **Europe/Berlin**, tipkovnica **de**, **Omogoči SSH**
4. Zapišite na kartico, vstavite kartico v Pi, vklopite – prvi zagon traja nekaj minut

B) Nastavitev WDMS – na Pi (enkrat priključite tipkovnico + miško)

1. Zgoraj v vrstici odprite **Terminal** (črn simbol)
2. Vtipkajte ta ukaz in pritisnite Enter (najdete ga tudi na nadzorni plošči pod **Zasloni in tehnika → Nastavitev zaslona**):

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash
```

3. Ko je zahtevano, vnesite geslo za Pi
4. Počakajte, da je povsod izpisano **[OK]**, nato znova zaženite:

```
sudo reboot
```

C) Povezovanje

1. Monitor prikazuje **6-mestno številko**
2. Nadzorna plošča → **Poveži zaslon** → vnesite številko, določite ime, izberite stranko – končano!
3. Odklopite tipkovnico in miško

💡 **Dva monitorja** z različnimi oglasi na enem Pi 4/5? V koraku B namesto tega uporabite ta ukaz – oba se na nadzorni plošči prikažeta kot ločena zaslona:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --screens 2
```

💡 **Nastavitev televizorja:** izklopite »Samodejno stanje pripravljenosti«, »Eko način« in »Izklop brez signala« – sicer se po nekaj urah sam izklopi. Če je slika odrezana: format slike na televizorju nastavite na **»Prilagoditev zaslonu« / »Just Scan« / »1:1 piksel«**.

💡 **Vklop/izklop monitorja v pogledu v živo:** ukaz nastavi tudi majhnega pomočnika za monitor. Če je bil vaš Pi nastavljen pred različico 1.15, preprosto še enkrat izvedite ukaz iz koraka B in znova zaženite – povezava ostane ohranjena.

💡 Pi se po izpadu elektrike sam znova zažene z oglasi. Posodobitve predvajalnika prihajajo samodejno s strežnika. Če je Pi okvarjen: novega nastavite na enak način, na nadzorni plošči odstranite stari zaslon, povežite novega.

6 ■ Zaustavitev ali izklop predvajalnika na Raspberry Pi

Kadar potrebujete običajno namizje Pi. Zgolj zapreti okna ni dovolj – predvajalnik se po 5 sekundah sam znova zažene.

Začasna zaustavitev (do naslednjega ponovnega zagona)

1. Na Pi priključite tipkovnico
2. Pritisnite Ctrl + Alt + T – odpre se terminal (morda za predvajalnikom)
3. Vtipkajte na slepo in pritisnite Enter:

```
pkill -f wdms-kiosk
```

4. Zdaj vidite običajno namizje
5. Ponovni zagon predvajalnika: znova zaženite Pi – ali v terminal vtipkajte:

```
wdms-kiosk &
```

💡 **Brez tipkovnice, z računalnika** (če je SSH omogočen): na računalniku odprite ukazni poziv / terminal, vnesite **ssh BENUTZER@wdms-theke.local** (vaš uporabnik in ime Pi), geslo, nato zgornji ukaz.

Trajni izklop (Pi znova uporabljajte povsem običajno)

1. Predvajalnik zaustavite kot zgoraj
2. V terminal vnesite:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s
-- --uninstall
```

```
sudo reboot
```

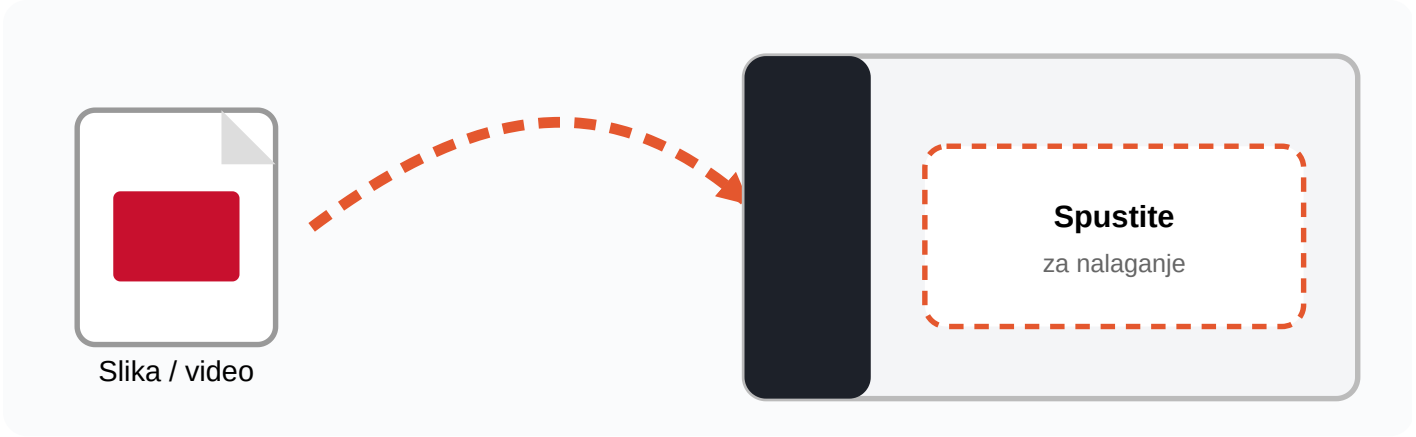
3. Pi se zdaj zažene povsem običajno na namizje – odstranjen je bil le zagon predvajalnika
4. Na nadzorni plošči: **Zasloni** → odprite zaslon → **Odstrani** (sicer je na seznamu naveden kot »brez povezave«)

💡 **Pozneje znova aktivirajte:** še enkrat izvedite običajni nastavitveni ukaz iz poglavja »Nastavitev Raspberry Pi« (korak B) in znova povežite.

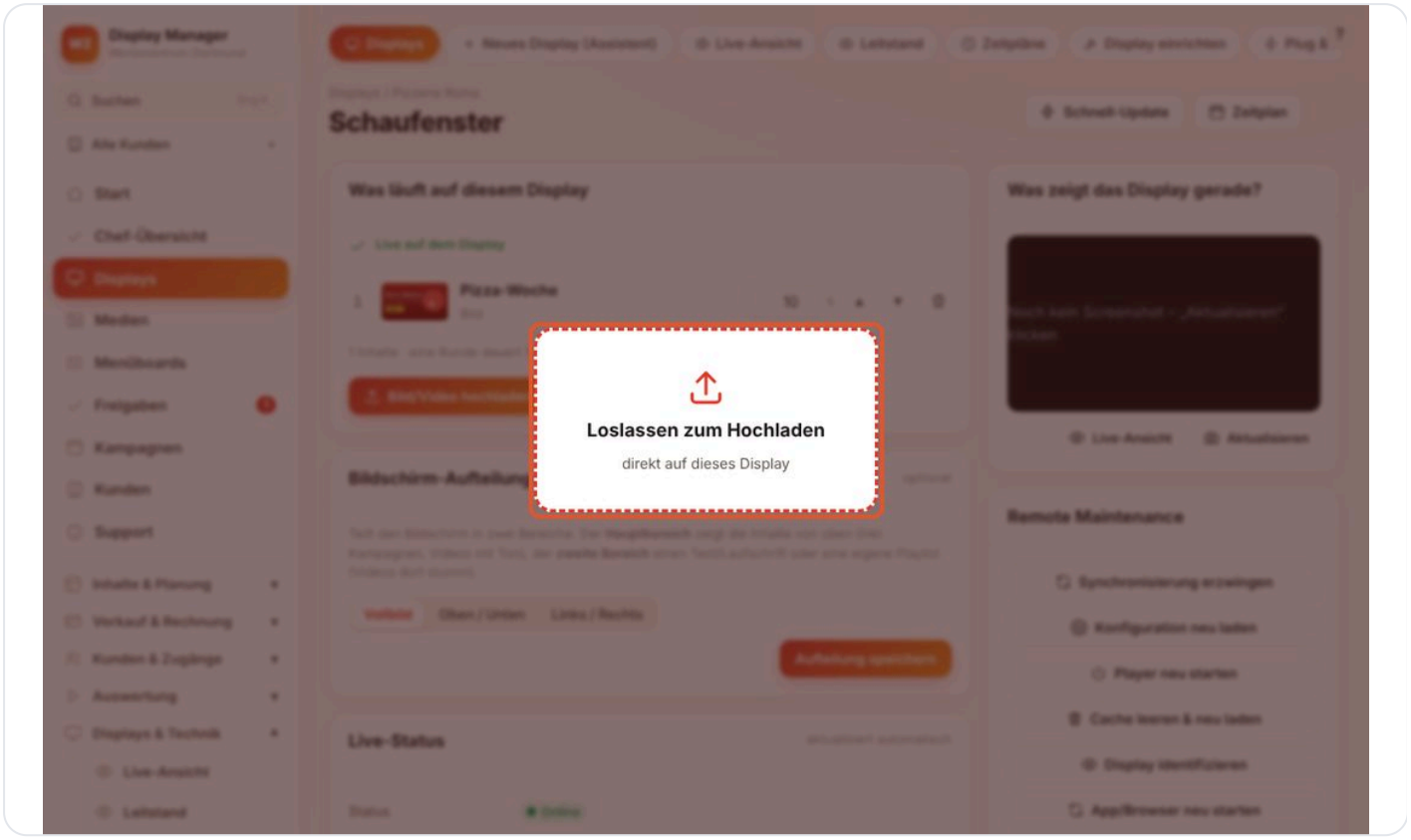
💡 **Sprememba ločljivosti:** zaustavite predvajalnik → na Pi **Meni → Nastavitve → Screen Configuration**.

7 ⚡ Slika ali video na zaslon

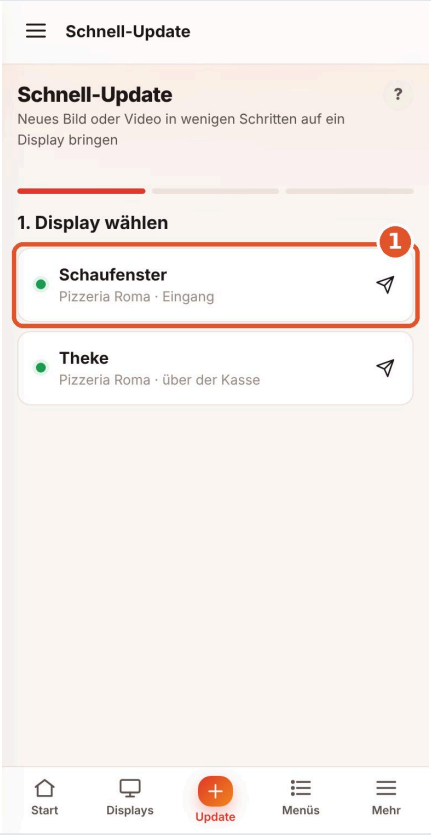
Najhitrejša pot – tudi na telefonu.



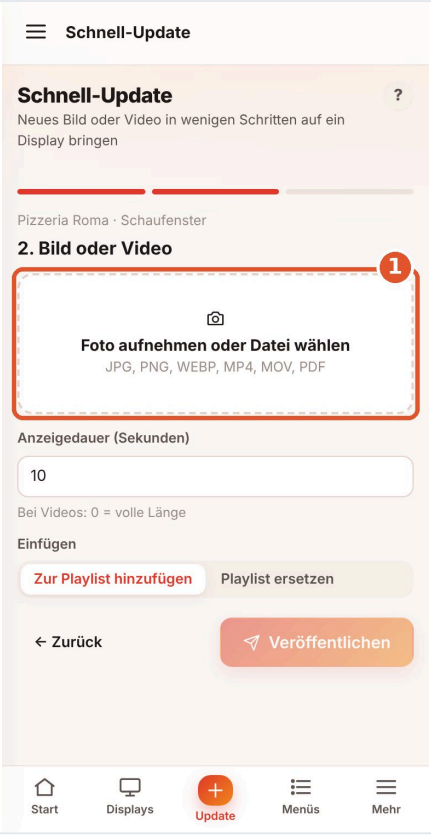
1. **Na računalniku:** odprite zaslon in sliko preprosto **povlecite v okno** – končano



2. **Na telefonu:** spodaj tapnite **+ Posodobitev**, tapnite zaslon



3 Posnemite fotografijo ali izberite datoteko → **Objavi**

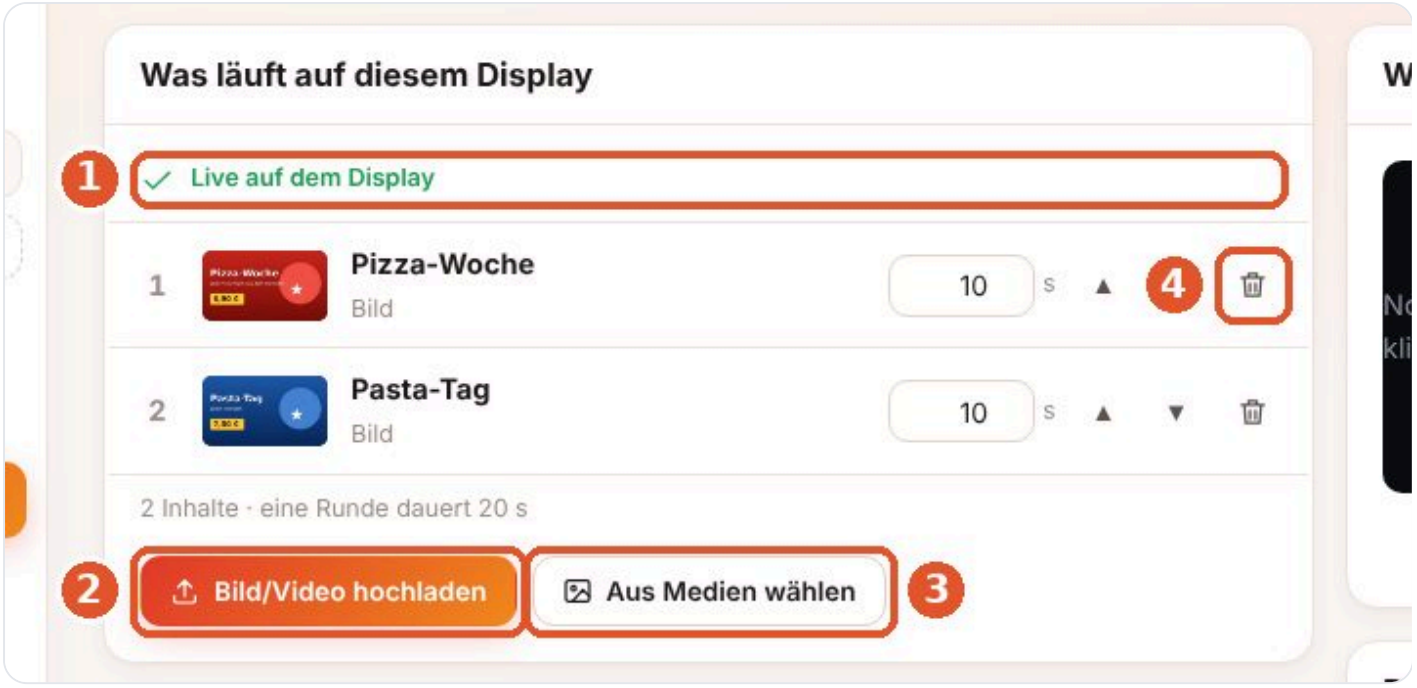


💡 Po pribl. 30 sekundah je na zaslonu.

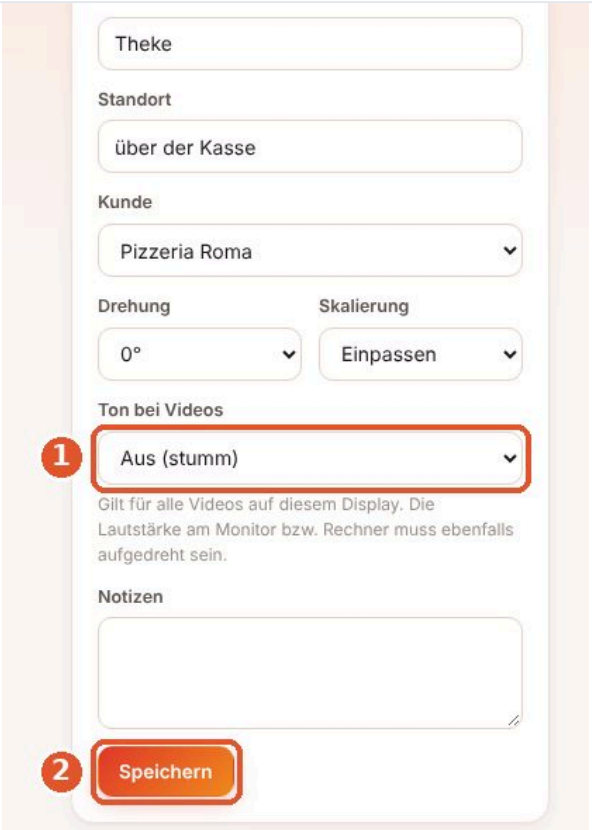

Pizza-Woche
Jede Pizza frisch aus dem Steinofen
6,90 €

8 📺 Kaj se predvaja na zaslonu?

Zasloni → tapnite zaslon.



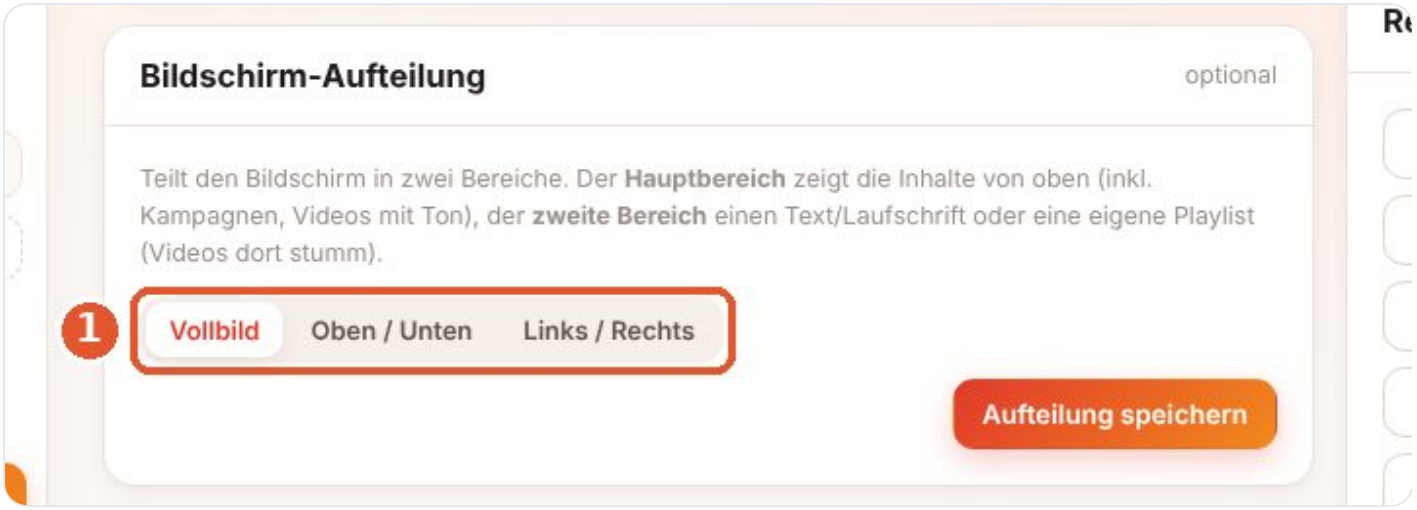
1. Zelena = **predvaja se** na zaslonu
2. **Naloži**: dodajte novo sliko/videoposnetek
3. **Izberi iz medijev**: dodajte obstoječo datoteko
4. 🗑 odstrani vsebino (število = sekunde)



1. Izberite **Zvok pri videoposnetkih**
2. **Shrani**

9 🔲 Deljenje zaslona (npr. zgoraj video, spodaj besedilo)

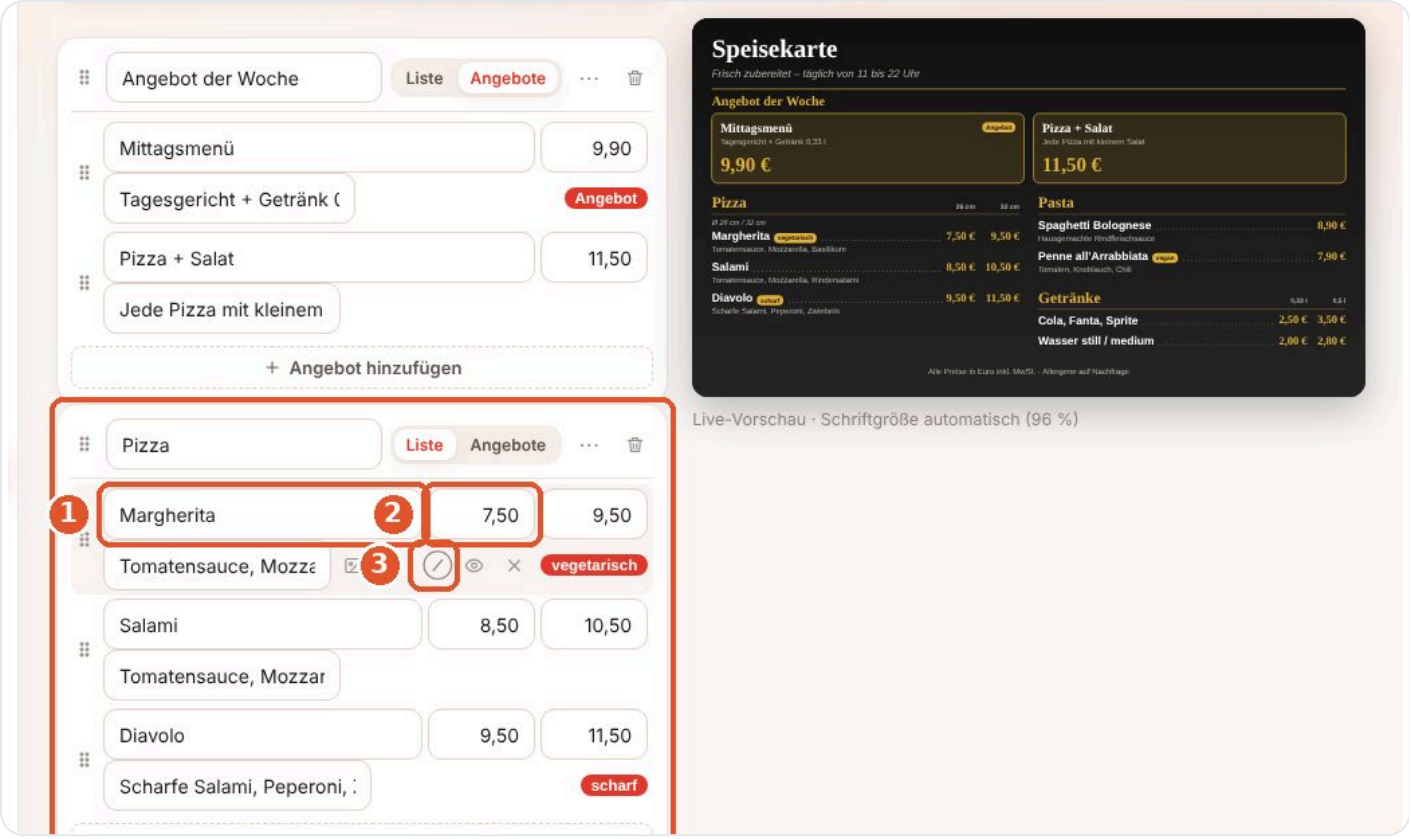
Na strani zaslona: kartica »Razdelitev zaslona«.



1. Izberite **Zgoraj / Spodaj** ali **Levo / Desno**, vnesite besedilo ali seznam predvajanja za drugi del, **shranite**

10 🍕 Jedilni list in cene (menijska tabla)

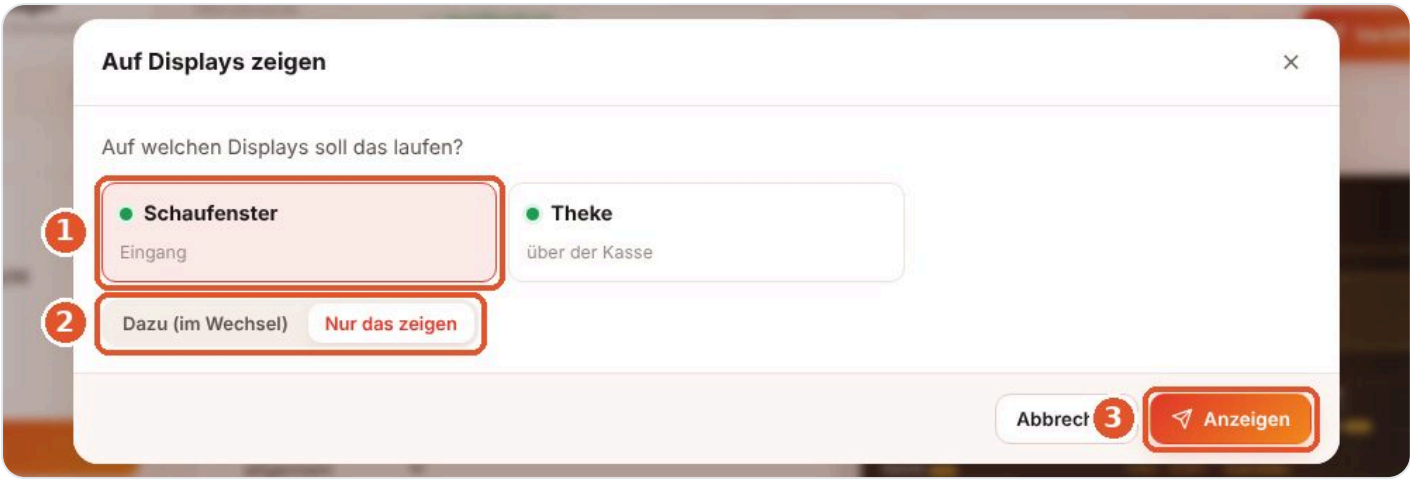
Cene spremenite enkrat – vsi zasloni so takoj posodobljeni.



Live-Vorschau · Schriftgröße automatisch (96 %)

1. Vtipkajte jed (Enter = nova vrstica)
2. Vtipkajte ceno
3. ⊘ = razprodano
4. Simbol slike ob ceni = **fotografija jedi**
5. Barva/slog z enim klikom
6. **Objavi**

💡 Slike: razdelek → ⋯ → **Slika nad razdelkom** ali spodaj **Slika** za razdelek samo s sliko. Pod **Več oblikovanja**: lastne barve za cene, naslove in kartice, slog ozadja (pike, črte, valovi ...), slika ali video ozadja, okrogle fotografije.



1. Prvič: tapnite zaslon(e)
2. Izmenično z drugimi oglasi ali samo jedilni list
3. **Prikaži**

💡 Shranjuje se samodejno. Ste po pomoti izbrisali? Spodaj kliknite **Razveljavi**.

Številke naročil na menijski tabli (prikaz za prevzem)

1. V menijski tabli označite 🛎 **Prikaži številke naročil**
2. ＋ **Nov prikaz za prevzem** (ali izberite obstoječega) – položaj: vrstica desno ali spodaj, širina ozka/srednja/široka
3. **Objavi** – tabla samodejno pusti prostor za vrstico
4. 🛎 **Odpri strežbo** → **Ustvari povezavo za strežbo** in povezavo odprite na tablici v kuhinji/za pultom (brez prijave)
5. Vtipkajte številko → **V pripravi** ali **Pripravljeno** ✓. Tap premakne naprej: v pripravi → pripravljeno → prevzeto
6. Lastni naslovi: v menijski tabli pod prikazom za prevzem jih vnesite pri **Besedila** (npr. »Pripravljeno za prevzem«) – za druge jezike najprej zgoraj tapnite kratico jezika

💡 Nove pripravljene številke zasvetijo in zazveni gong. Pripravljene številke po 10 minutah same izginejo (nastavljivo v gradniku). Vaš blagajniški sistem lahko pripravljena naročila sporoči tudi sam – naslov je v upravljanju pod »Za vaš blagajniški sistem«. Prikaz za prevzem je na voljo tudi kot samostojen zaslon (Mediji → Gradnik → Prikaz za prevzem).

Tiskalnik listkov: tiskanje naročila s številko

1. 🛎 **Odpri strežbo** → spodaj **Nastavi tiskalnik listkov …** → označite **Uporabi tiskalnik listkov**, vnesite širino papirja (80 ali 58 mm) in svoje ime, **Natisni testni listek**, **Shrani**
2. Pri vsakem naročilu: 🧾 **Novo naročilo + listek** → tapnite artikel (dvakrat = 2×), po potrebi vtipkajte opombo (»brez čebule«)
3. 🖨 **Vzemi številko in natisni listek** – naslednja številka se prikaže »V pripravi« na zaslonu, listek pride iz tiskalnika
4. Ko je hrana pripravljena: tapnite številko → preskoči na »Pripravljeno za prevzem« (z gongom)

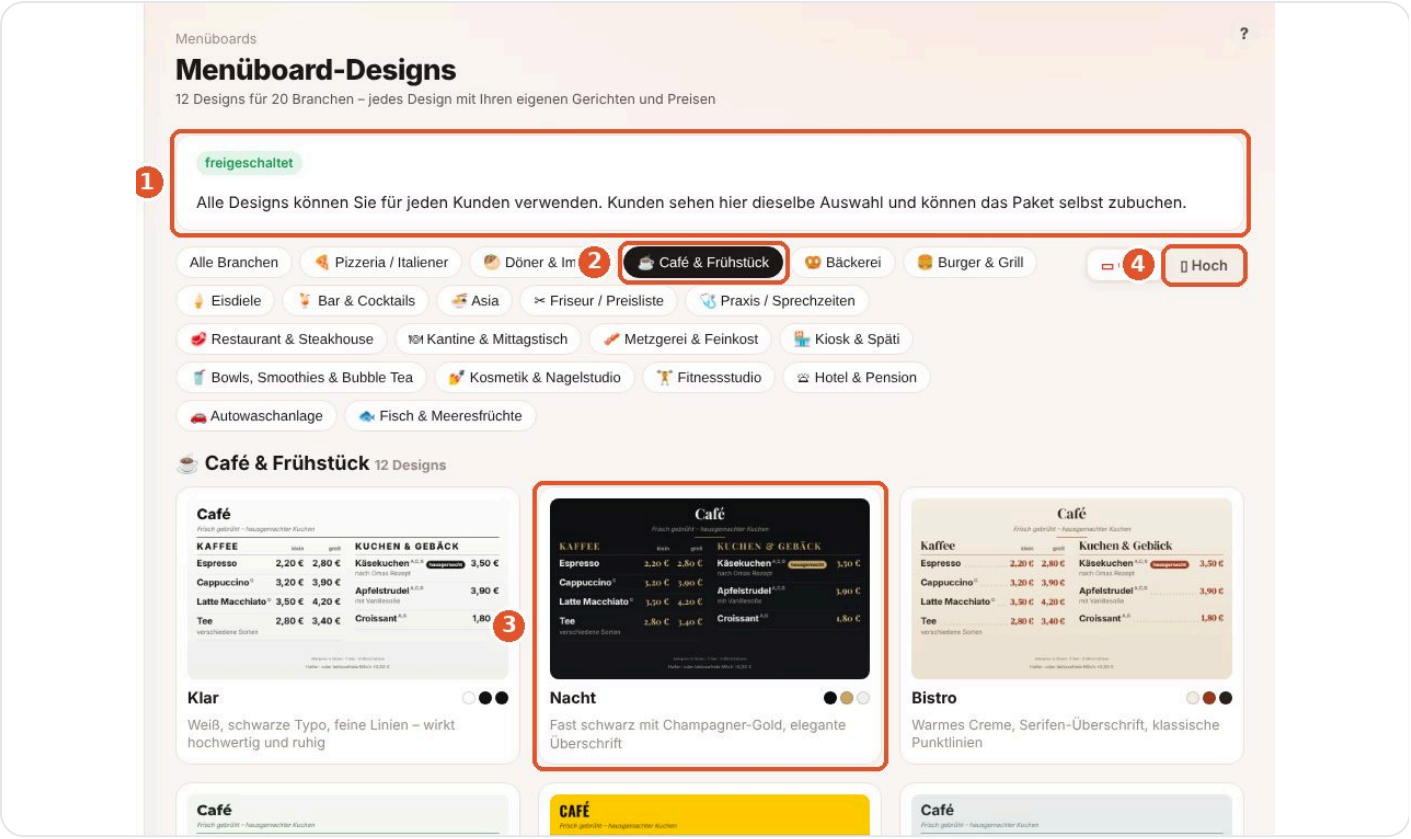
💡 Tiskalnik listkov se na računalniku ali tablici nastavi povsem običajno kot tiskalnik (USB, omrežje ali Bluetooth). Da listek pride ven takoj brez okna za tiskanje: Chrome zaženite z dodatkom `--kiosk-printing`. Artikli se samodejno prevzamejo iz jedilnega lista, ki ga prikazuje ta prikaz za prevzem (razprodani ne). Po želji dodatno natisne listek za kuhinjo. **Pomembno:** to je listek za prevzem, ne blagajniški račun – blagajniški račun s TSE (nemška tehnična varnostna naprava) še naprej tiska vaša blagajna.

QR-koda, kalorije, oznake

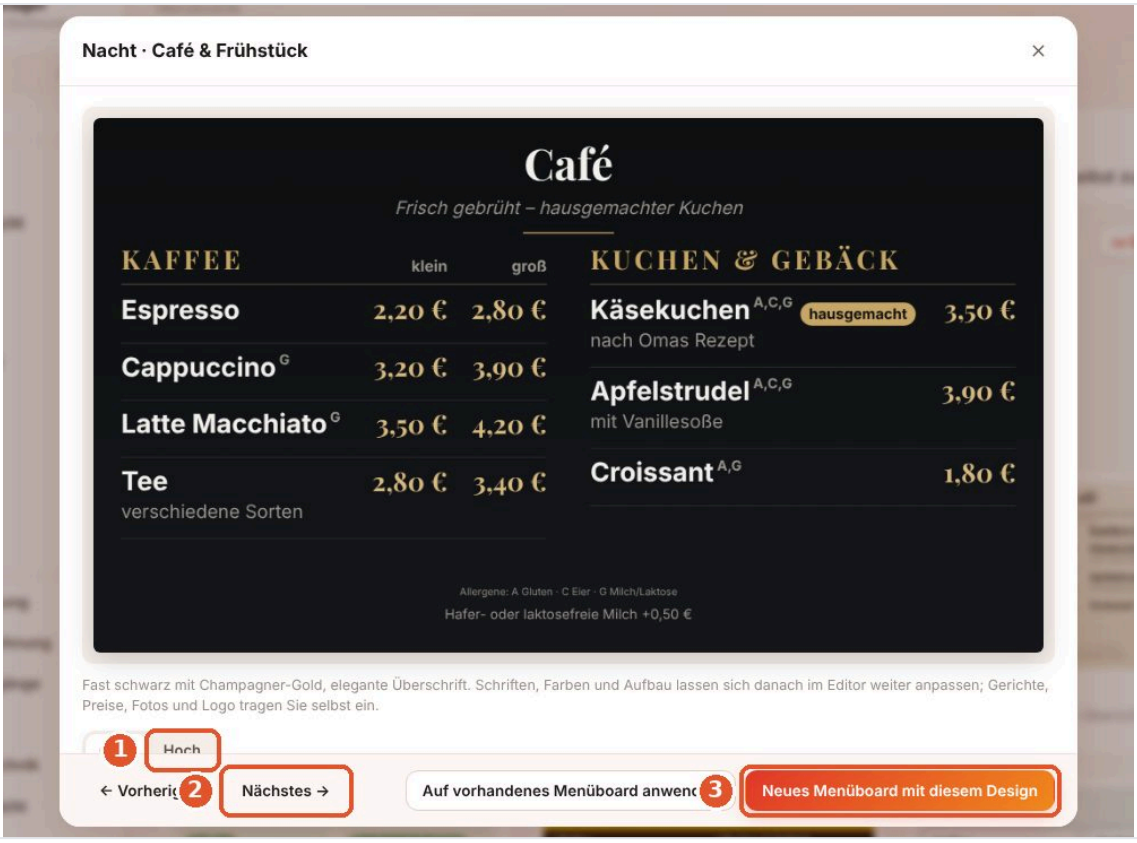
Težava	Rešitev
▦ **QR-koda**	Kljukica pri ▦ **QR-koda**, izberite eno od svojih QR-kod in kratko besedilo pod njo (npr. »Naročite na spletu«) – prikaže se spodaj v kotu v oblikovanem dizajnu.
Kalorije	Pri jedi kliknite **A** (alergeni) – spodaj vnesite kcal. Prikažejo se v opisu. Mogoče tudi prek cenovne preglednice (stolpec »kcal«).
Opombe	Novo: najbolj prodajano, sezonsko, brez glutena, brez laktoze, halal, lokalno – samodejno prevedeno.

11 🎨 Menüboard-Designpaket: 240 fertige Designs

Menüboards → 🎨 Designs. 12 moderne Designs für 20 Branchen, quer und hoch – jedes mit echten Beispiel-Gerichten, gezeichnet genau so, wie es später auf dem Display erscheint.



1. Oben steht, ob das Designpaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. **Branche** wählen: Pizzeria, Döner & Imbiss, Café, Bäckerei, Burger, Eisdiele, Bar, Asia, Friseur, Praxis, Restaurant & Steakhouse, Kantine, Metzgerei, Kiosk, Bowls & Bubble Tea, Kosmetik, Fitnessstudio, Hotel, Waschanlage, Fischbistro – oder „Alle Branchen“
3. Ein Design antippen = große Vorschau
4. **Quer** oder **Hoch** umschalten (Hochformat für hochkant montierte Displays)



1. In der großen Vorschau zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorheriges / Nächstes** alle Designs der Branche durchblättern
3. **Neues Menüboard mit diesem Design** – öffnet den Editor mit den Beispiel-Gerichten; Namen und Preise überschreiben, veröffentlichen
4. Oder **Auf vorhandenes Menüboard anwenden** – nur die Gestaltung ändert sich, Ihre Gerichte, Preise, Fotos, Zeiten und Ihr Logo bleiben

💡 Im Editor eines Menüboards führt der Knopf 🎨 **Design** direkt in die Galerie – das gewählte Design wird für dieses Board übernommen. Farben, Schriften und Aufbau lassen sich danach unter „Mehr Gestaltung“ weiter anpassen.

Die 12 Designs

Težava	Rešitev
Klar	Weiß, schwarze Typografie, feine Linien – hochwertig und ruhig
Nacht	Fast schwarz mit Champagner-Gold, elegante Serifen-Überschrift
Bistro	Warmes Creme, klassische Punktlinien

Markt	Frisch und grün, Abschnitte auf ruhigen Flächen
Street	Schwarz-Gelb, schmale Großbuchstaben, Preis-Etiketten
Nordisch	Helles Grau-Grün, weiße Karten, viel Luft
Espresso	Dunkles Kaffeebraun, zentriert
Signal	Weiß mit rotem Kopfband – stark für Imbiss und Aktionen
Ozean	Tiefblau mit hellem Akzent
Terracotta	Sandton und Terrakotta, mediterran
Editorial	Wie eine gedruckte Karte, schwarz-weiß
Lounge	Aubergine und Gold – Bar und Abendkarte

Zubuchen (Kunden)

1. Alle Designs lassen sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** → Preis prüfen → Häkchen „kostenpflichtig zubuchen“ → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

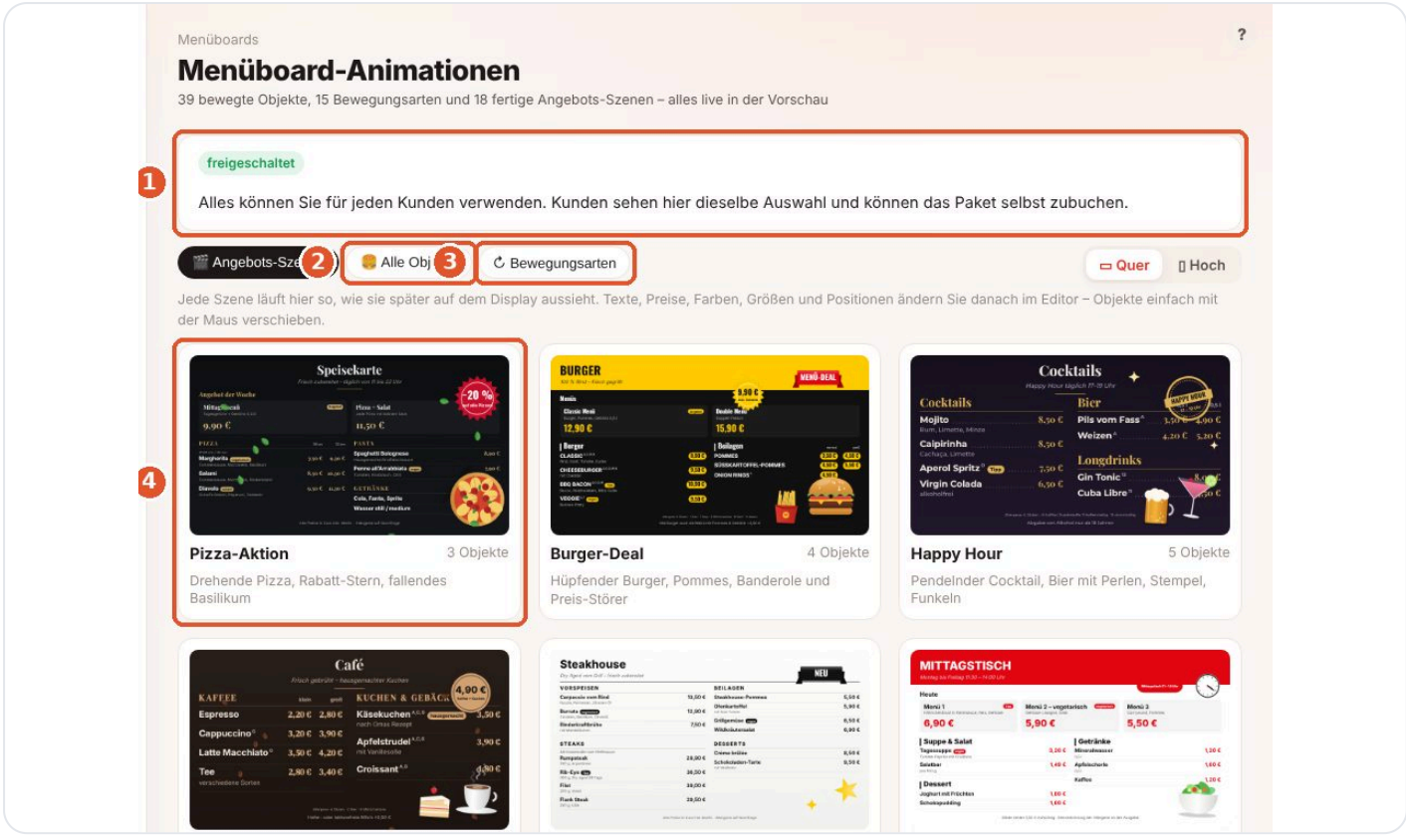
Für die Verwaltung

Težava	Rešitev
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Menüboard-Designpaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Menüboard-Designpaket“ schaltet die Designs frei – Sie können es auch in ein eigenes Paket aufnehmen.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alle Designs für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem

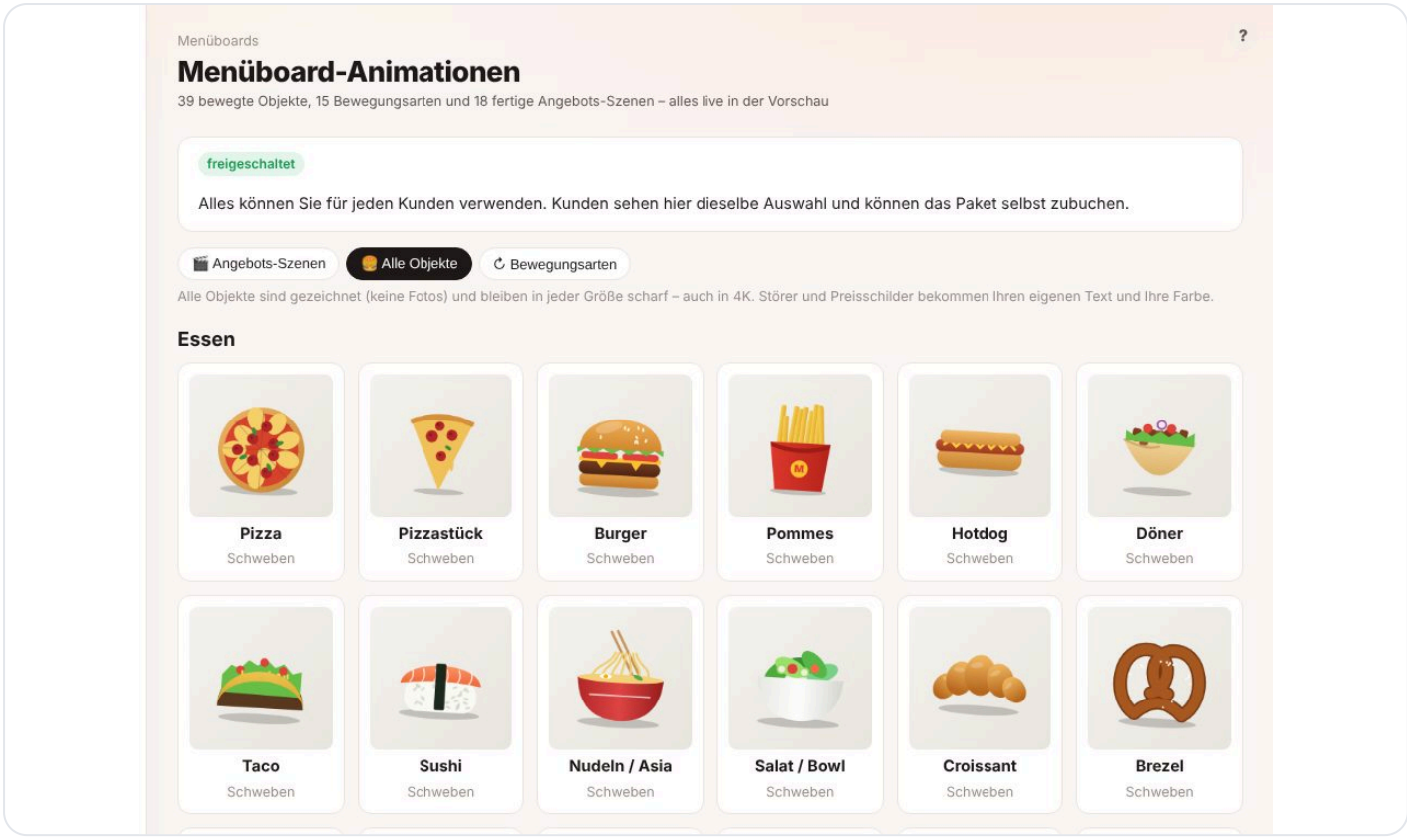
	Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Benachrichtigung	Bucht ein Kunde selbst, bekommen Sie eine Nachricht; im Protokoll steht „vom Kunden selbst gebucht“.
Gekündigt?	Bereits verwendete Designs bleiben auf den Boards und weiter bearbeitbar; neue Designs lassen sich erst nach erneuter Buchung übernehmen.

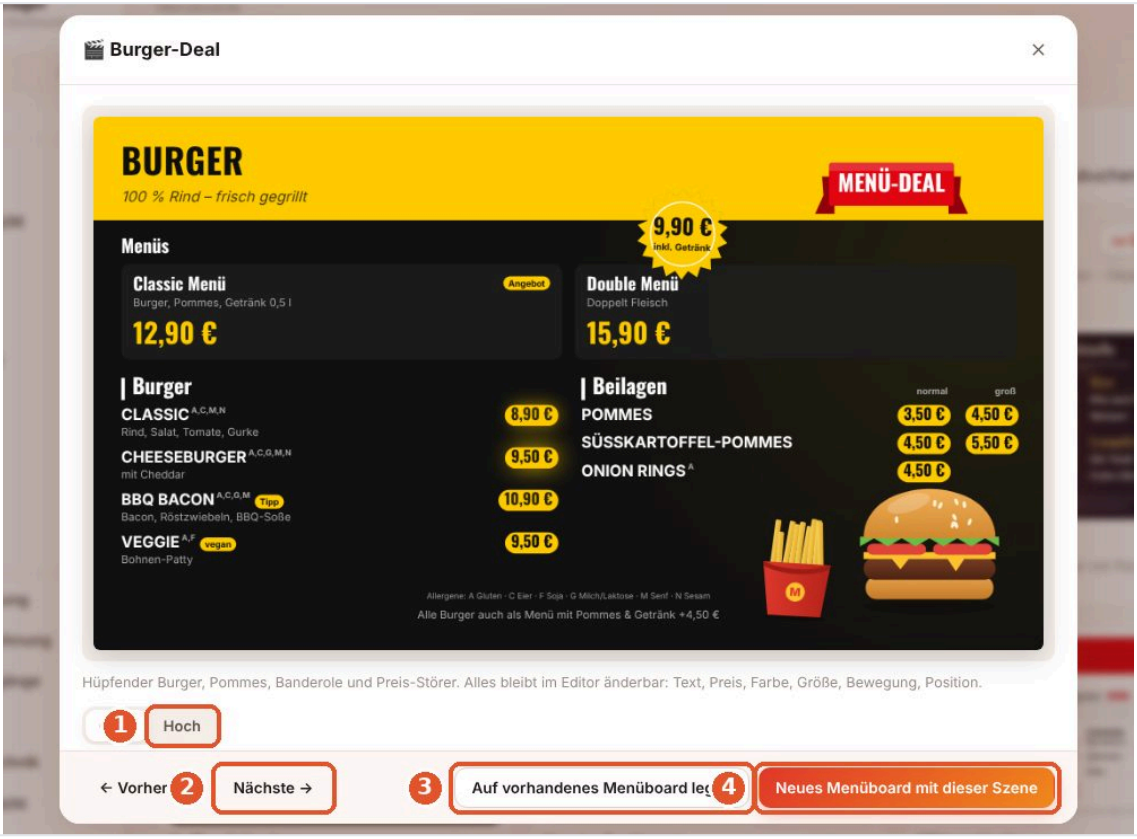
12 🎬 Animationspaket: bewegte Objekte, Angebots-Störer & Szenen

Menüboards → ✨ Animationen. Pizza dreht sich, der Burger hüpft, der Kaffee dampft, ein „−20 %"-Stern pulsiert, ein Preisschild pendelt – Bewegung zieht Blicke auf Ihre Angebote.



1. Oben steht, ob das Animationspaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. 🍔 **Alle Objekte**: 39 Motive – Essen, Getränke, Angebote & Störer, Deko – laufen live
3. ↻ **Bewegungsarten**: alle 15 Bewegungen zum Ansehen
4. 🎬 **Angebots-Szenen**: 18 fertige Kombinationen auf echten Menüboards – antippen = große Vorschau

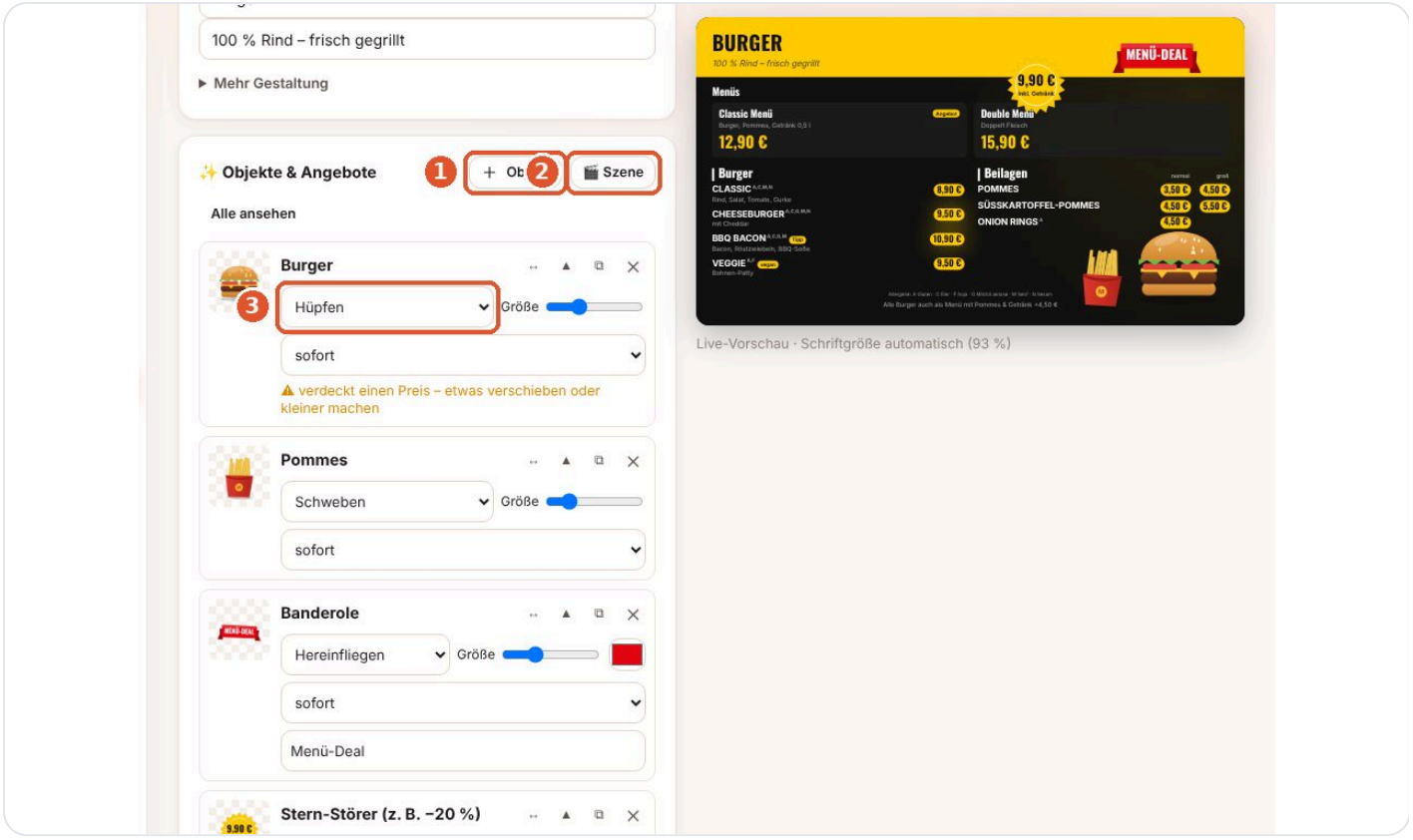




1. Zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorherige / Nächste** alle Szenen durchblättern
3. **Auf vorhandenes Menüboard legen** – Gestaltung, Gerichte und Preise bleiben, die Objekte kommen darüber

4. **Neues Menüboard mit dieser Szene** – öffnet den Editor (schon als Entwurf gespeichert); Texte und Preise anpassen, veröffentlichen

Im Menüboard-Editor: Objekte & Angebote



1. **+ Objekt**: Motiv aus der Liste wählen – es erscheint rechts unten (Störer oben rechts)
2. 🎬 **Szene**: eine fertige Szene einfügen – wahlweise vorhandene Objekte behalten
3. Je Objekt: **Bewegung**, **Größe**, Farbe (bei Störern, Getränken, Deko), Startversatz („+2 s“ = startet später), bei mehreren Monitoren der Monitor, ↔ spiegeln
4. Bei Störern, Preisschild, Stempel, Banderole, Etikett: **Text** eintragen, z. B. „−20 %“ oder „4,99 €“, darunter optional eine 2. Zeile
5. **Verschieben**: das Objekt in der Vorschau rechts mit der Maus (oder dem Finger) an die gewünschte Stelle ziehen
6. ↔ = spiegeln, ▲ = nach vorne, ⧉ = verdoppeln, ✕ = entfernen (mit „Rückgängig“)

Težava	Rešitev

Genau platzieren	Objekt in der Vorschau oder in der Liste anklicken – es bekommt einen gestrichelten Rahmen. Dann mit den **Pfeiltasten** verschieben (mit **Umschalt** in großen Schritten), **Entf** entfernt es, **Esc** hebt die Auswahl auf.
⚠ verdeckt einen Preis	Liegt ein Objekt über Preisen oder Angebots-Karten, erscheint ein Hinweis in seiner Zeile. Einfach an den Rand ziehen oder kleiner machen.
Nur zur Happy Hour	Ist beim Board die Happy Hour eingeschaltet, gibt es je Objekt die Auswahl **immer / nur Happy Hour / außer Happy Hour**. So erscheint z. B. der „−30 %“-Störer nur in dieser Zeit – auch auf dem Display. Zum Ansehen im Editor die Vorschau auf die Happy-Hour-Zeit stellen.

💡 Ein bewegtes Objekt schaltet das Board automatisch auf ✨ **Sanft** – es wird dann als 12-Sekunden-Video in Dauerschleife veröffentlicht (am PC mit Chrome oder Edge). Mit „Still“ erscheinen die Objekte unbewegt im Bild. Wenige Objekte wirken am besten: 2–4 je Board, an den Rand gesetzt, damit Gerichte und Preise lesbar bleiben.

Die Bewegungsarten

Težava	Rešitev
Schweben	sanftes Auf und Ab – passt zu fast allem
Hüpfen	springt im Takt – Burger, Pommes, Pfeil
Drehen	eine ganze Drehung pro Schleife – Pizza, Donut, Stern
Pendeln	schwingt wie an einem Faden – Preisschild, Cocktail
Pulsieren	wird rhythmisch größer und kleiner – Störer
Wackeln / Rütteln	kurzer Aufmerksamkeits-Ruck alle paar Sekunden
Aufploppen	springt alle 4 Sekunden neu ins Bild
Hereinfliegen / Herunterfallen	kommt zu Beginn der Schleife ins Bild
Kreisen	kleine Kreisbahn

Quer durchs Bild	fliegt von links nach rechts über das Board
Regen	viele kleine Kopien fallen – Blätter, Schnee, Kaffeebohnen
Heranzoomen	wächst aus dem Nichts heraus
Still	keine Bewegung

Zubuchen (Kunden)

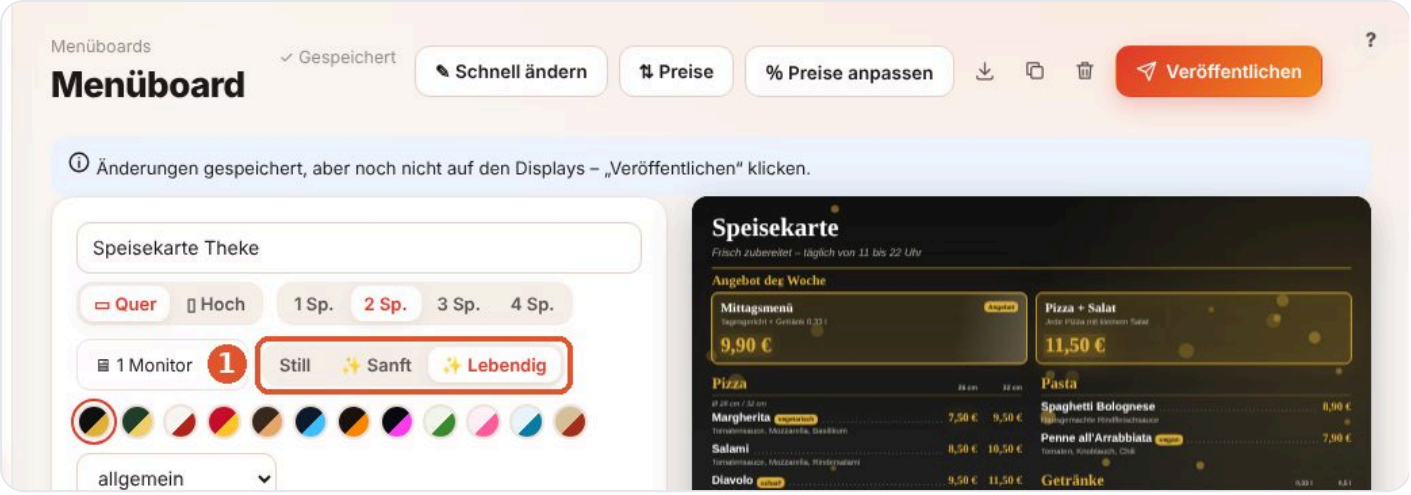
1. Alles lässt sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** (Galerie) oder im Editor **+ Objekt** → Preis prüfen → Häkchen → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

Für die Verwaltung

Težava	Rešitev
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Animationspaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Animationspaket“ schaltet die Objekte frei – auch in eigenen Paketen kombinierbar.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alles für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Grenzen	Höchstens 40 Objekte je Menüboard.
Gekündigt?	Vorhandene Objekte bleiben und lassen sich verschieben oder entfernen; neue Objekte, andere Texte oder Bewegungen erst nach erneuter Buchung.

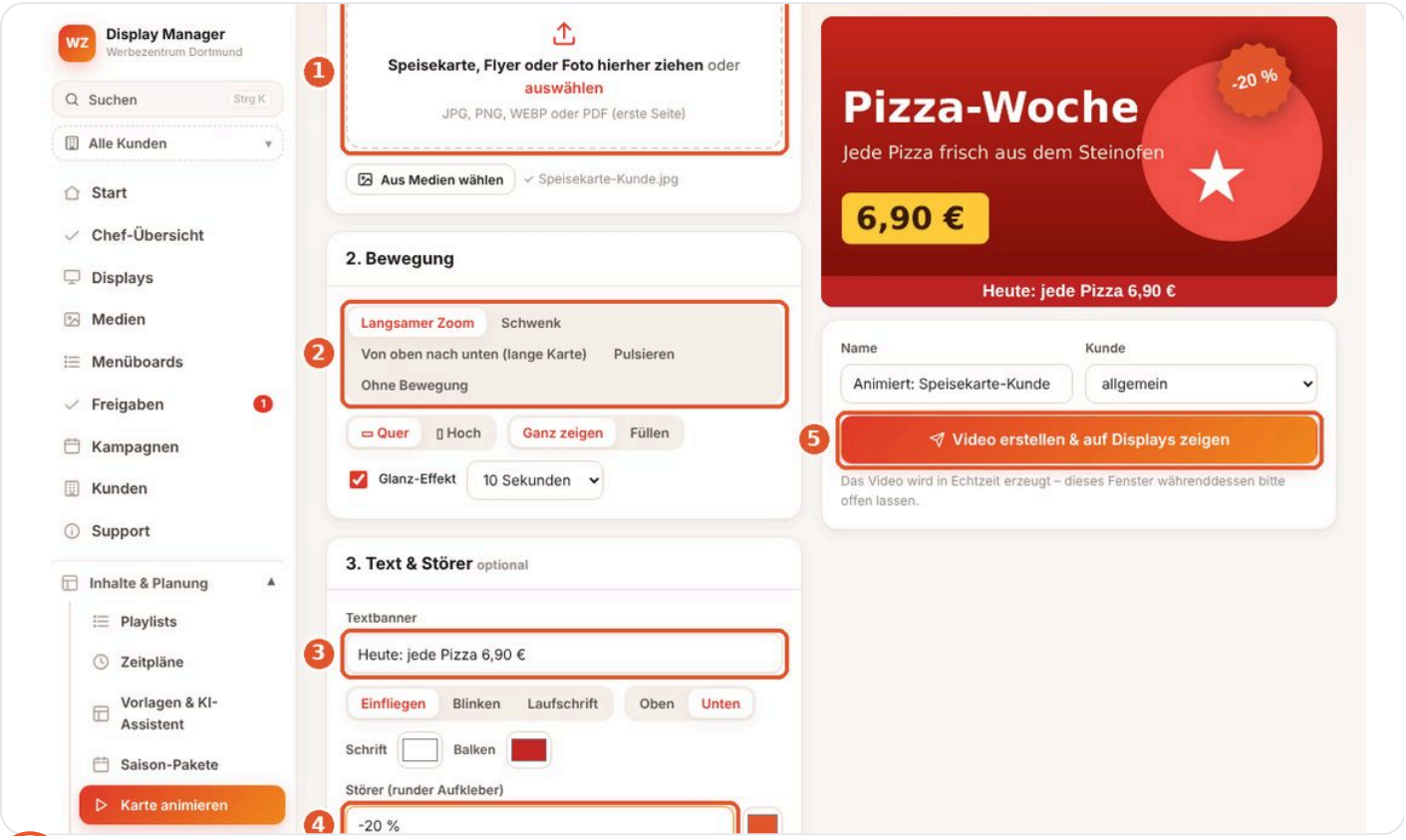
13 ✨ Bewegte Menüboards & eigene Karte animieren

Gibanje pritegne poglede – zaslon nato prikazuje kratek video v neskončni zanki.



1. V menijski tabli zgoraj izberite ✨ **Nežno** ali ✨ **Živahno** – predogled se takoj premika
2. Po želji pod tem: dodatni učinek (❄ sneg, 🎉 konfeti, 🫧 mehurčki, ❤ srca, ✨ iskrenje, 🔥 žerjavica, 🍂 listje, ♨ para), 🌈 menjava barv, 🔦 žaromet, tekoče besedilo spodaj (= noga), premikanje fotografij
3. **Objavi** (traja pribl. 12 sekund, pustite okno odprto)

💡 Jedilni list stranke že obstaja kot slika ali PDF? Potem tako:

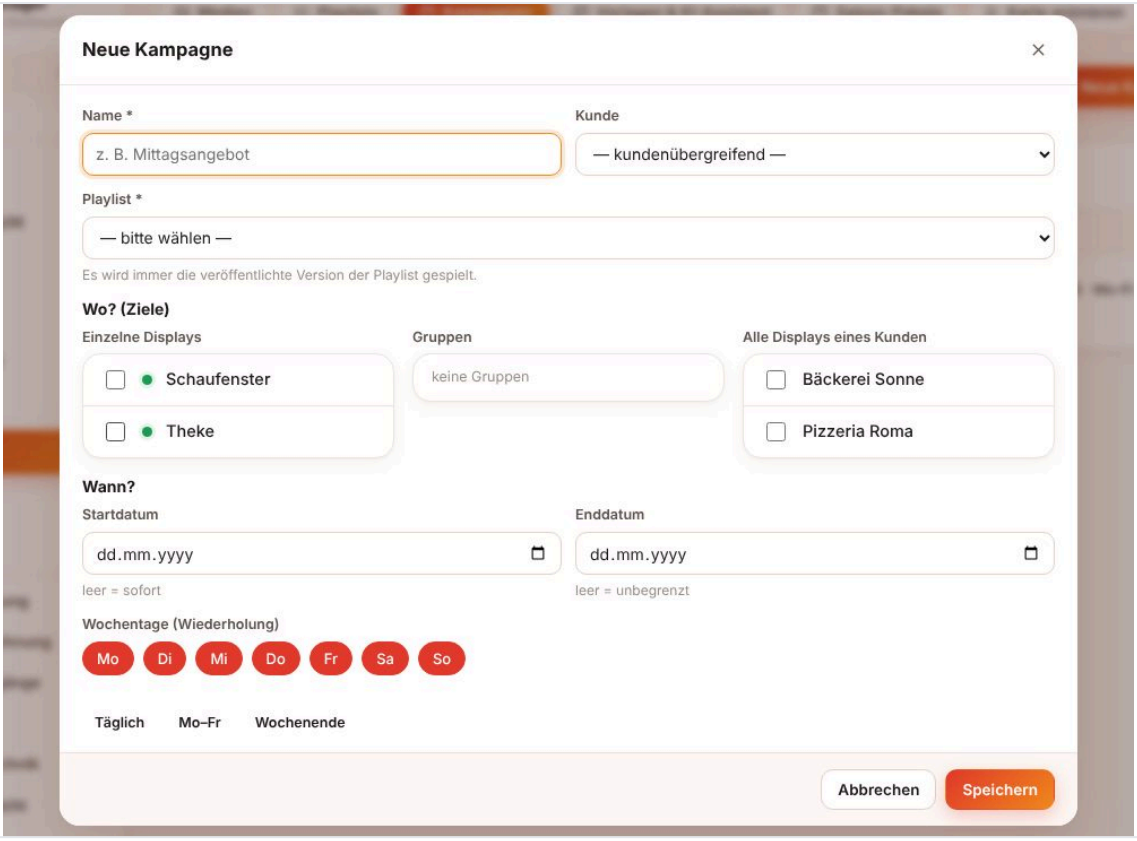


1. Menijske table → **Animiraj lasten jedilni list**: povlecite vanj sliko ali PDF
2. Izberite gibanje (dolgi jedilni listi se samodejno pomikajo od zgoraj navzdol)
3. Po želji: besedilna pasica, npr. »Danes dan pice«
4. Po želji: nalepka, npr. »-20 %« – v predogledu kliknite na želeno mesto
5. **Ustvari video** → tapnite zaslone → **Prikaži**

💡 Tudi v medijih: z miško pojdite čez sliko in kliknite ✨.

14 Werbung zu bestimmten Zeiten (Kampagne)

npr. »Ponudba za kosilo pon–pet 11–14«. Kampanje → Nova kampanja.



1. Izberite ime in seznam predvajanja
2. Označite zaslone
3. Datum, dnevi v tednu, ura
4. **Shrani** – začne in konča se samodejno

🔮 Kaj se predvaja …?

1. **Vsebine in načrtovanje → Urniki**, izberite zaslon
2. Zgoraj vnesite dan in uro (npr. sobota 18:00), pri vremenskih razdelkih izberite vreme
3. **Prikaži** – vidite kampanjo/seznam predvajanja in natanko tiste slike, ki se bodo takrat predvajale (Happy Hour, jed dneva, jeziki, sezonski motivi)

15 ✅ Freigaben (Kunde hat etwas eingereicht)

Oglasi strank se prikažejo šele po vaši potrditvi. Številka ob menijski postavki pokaže, koliko jih čaka.





1. Preverite sliko, termin in sporočilo
2. **Odobri** – predvaja se ob želenem terminu
3. **Zavrni** – s kratko utemeljitvijo za stranko

16 🔌 Bildschirme anbinden & fernsteuern (alle Möglichkeiten)

Ein/Aus, Lautstärke, Eingang und Zustand direkt im Dashboard – von Hand, nach den Betriebszeiten und mit Auto-Neustart. Für Profi-Displays, ganz normale Fernseher, Beamer, Android-Geräte, Smart Home und Steckdosen.

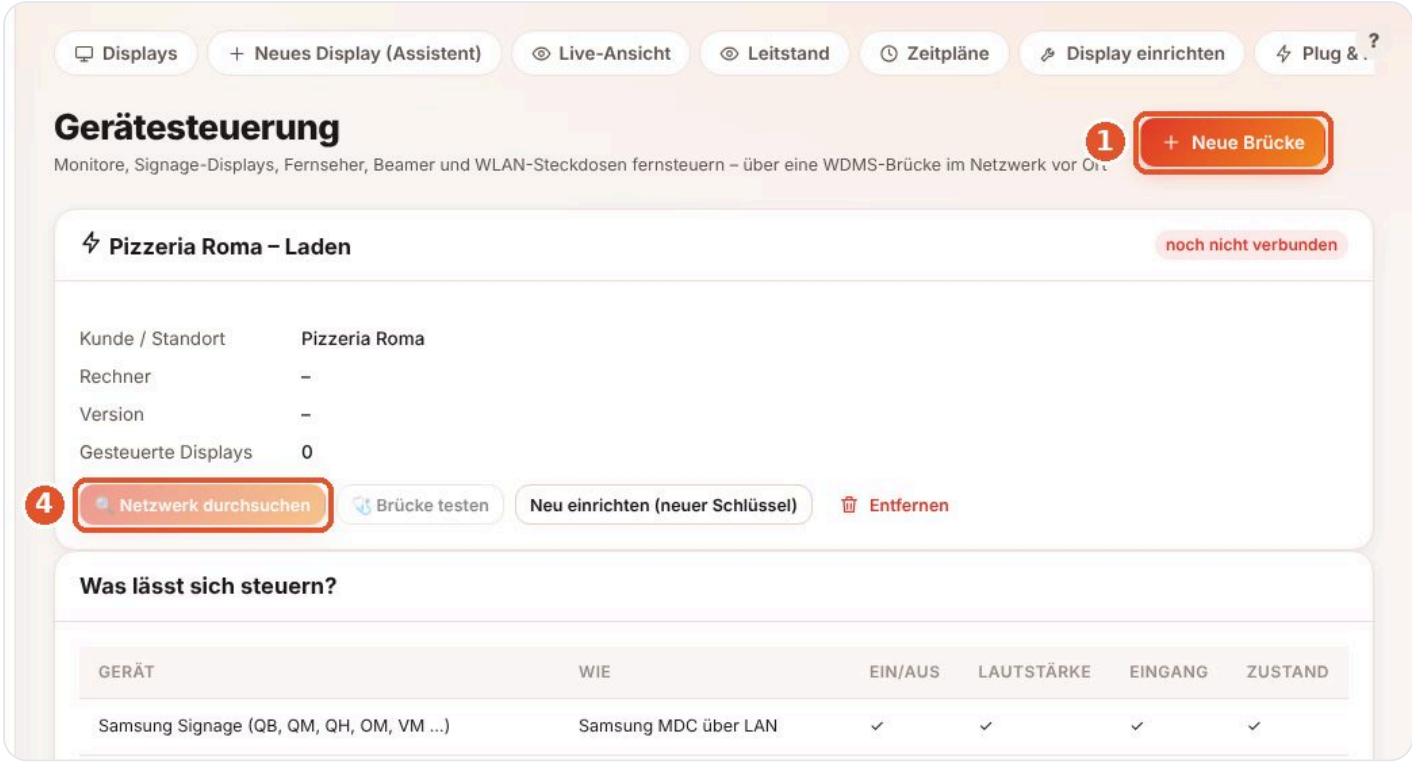
Überblick: Was passt zu welchem Gerät?

Težava	Rešitev
Profi-Displays Samsung, LG, Philips, Sony	**Samsung MDC**, **LG LAN**, **Philips SICP**, **Sony Bravia** – alles: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang, Zustand. Auch über RS232 (USB-Seriell-Adapter).
NEC / Sharp-NEC Displays & Beamer	**NEC** (LAN Port 7142 oder RS232) – alles.
iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp, Epson, Panasonic Pro …	**Eigene Steuerbefehle**: die Befehle aus der RS232/LAN-Anleitung des Herstellers eintragen – über Netzwerk (TCP/UDP) oder RS232.
Beamer aller großen Hersteller	**PJLink** – Ein/Aus, Bild/Ton aus, Eingang, Zustand.
Normaler Samsung-Fernseher (ab 2016)	**Samsung Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Normaler LG-Fernseher (webOS, ab 2014)	**LG Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Philips-Fernseher (Android TV / Google TV)	**Philips Smart-TV** – Kopplung mit PIN, dann Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Zustand.
Sony-Fernseher	**Sony Bravia** – am Fernseher „IP-Steuerung“ mit Pre-Shared Key einschalten.
Panasonic Viera, Roku-TVs (TCL, Hisense …)	**Panasonic Viera** bzw. **Roku** über das Netzwerk.
Android TV, Google TV, Fire TV, Android-Boxen	**Android TV (ADB)** – Ein/Aus (der Fernseher folgt über HDMI-CEC), Lautstärke, Zustand.

Tablets und Boxen mit Fully Kiosk Browser	**Fully Kiosk** – Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.
Jeder Fernseher am Raspberry-Pi-Player	**HDMI-CEC** – Ein/Aus ohne Brücke.
Jeder Fernseher mit Fernbedienung (auch ganz alte)	**Infrarot-Sender** mit Tasmota oder ESPHome – Ein/Aus, Lautstärke (ungefähr), Stumm, Quelle.
Alles, was Ihr Smart Home kennt	**Home Assistant** (vor Ort oder über das Internet), **MQTT** (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), eigene Schalt-Adressen.
Strom an/aus für jedes Gerät	WLAN-Steckdosen: **Shelly**, **Tasmota**, **Shelly Cloud**, **FRITZ!DECT**, **TP-Link Kasa**, Zigbee über MQTT/Home Assistant.
Displays/PCs im Tiefschlaf	**Wake-on-LAN** – nur Einschalten.

💡 Unsere Empfehlung je Display: **Bildschirm** über das Netzwerk steuern (Lautstärke, Eingang, Zustand) **und** eine WLAN-Steckdose davor (hartes Aus/Ein, Auto-Neustart, wenn etwas hängt). Beides lässt sich gleichzeitig einrichten.

Schritt 1 – einmal je Standort: WDMS-Brücke

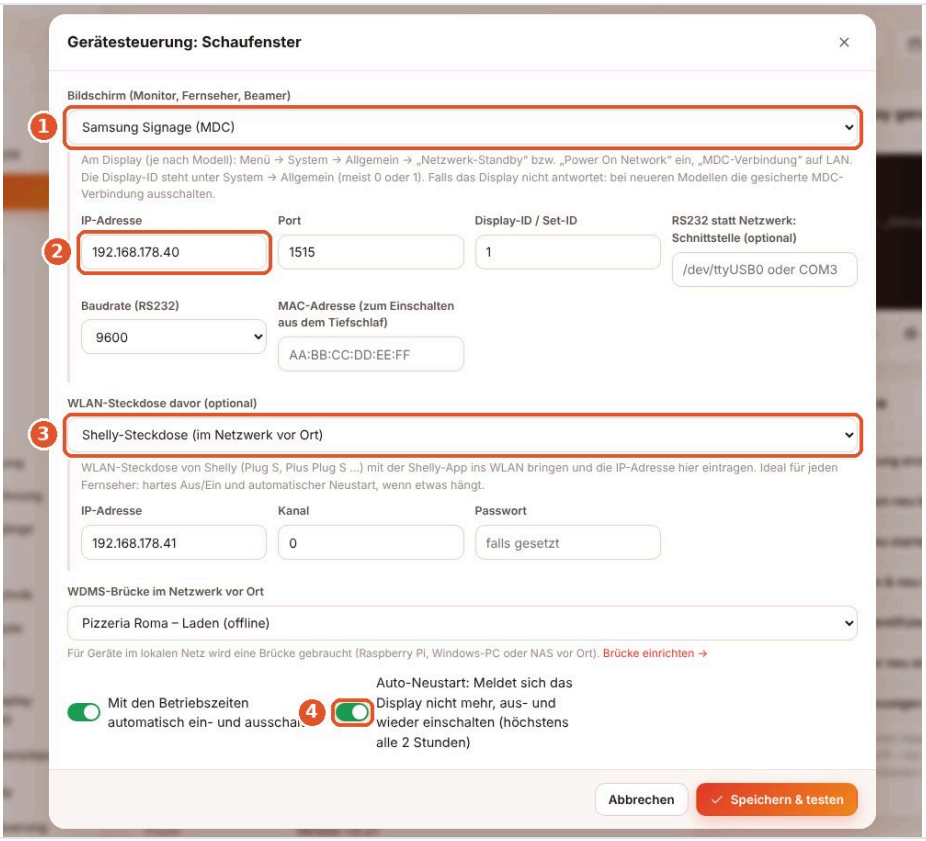


1. **Zasloni in tehnika → Upravljanje naprav → Nov most**: vnesite ime (npr. „Pizzeria Roma – trgovina“)
2. Den angezeigten Befehl auf einem Rechner im Laden ausführen: **Raspberry Pi** (auch der Player selbst), **Windows-PC** (PowerShell als Administrator), **Linux-PC** oder **NAS**
3. Po nekaj sekundah ima most stanje **povezan**
4. 🔍 **Netzwerk durchsuchen**: gefundene Displays, Fernseher, Beamer und Steckdosen mit **Übernehmen** einem Display zuordnen

Težava	Rešitev
Raspberry-Pi-Player	Hat die Brücke schon eingebaut – sie erscheint als „im Player eingebaut“, nichts einzurichten.
Android-Player-App	Hat die Brücke ebenfalls eingebaut (alle Netzwerk-Anbindungen). Nicht möglich in der App: Android TV über ADB und RS232 – dafür eine Brücke auf Raspberry Pi oder Windows.
Windows-PC	Ab 1.63 läuft dort dasselbe Programm wie auf dem Raspberry Pi (Python wird automatisch mit in den Ordner der Brücke gelegt, ADB ebenso). Ältere Windows-Brücken: Einrichtungsbefehl einmal erneut ausführen.
Updates	Die Brücke holt neue Fassungen ab 1.63 selbst vom eigenen Server. Brücken, die vor 1.63 eingerichtet wurden, einmal mit demselben Befehl neu einrichten (Pi-Player: Einrichtung des Players erneut ausführen).

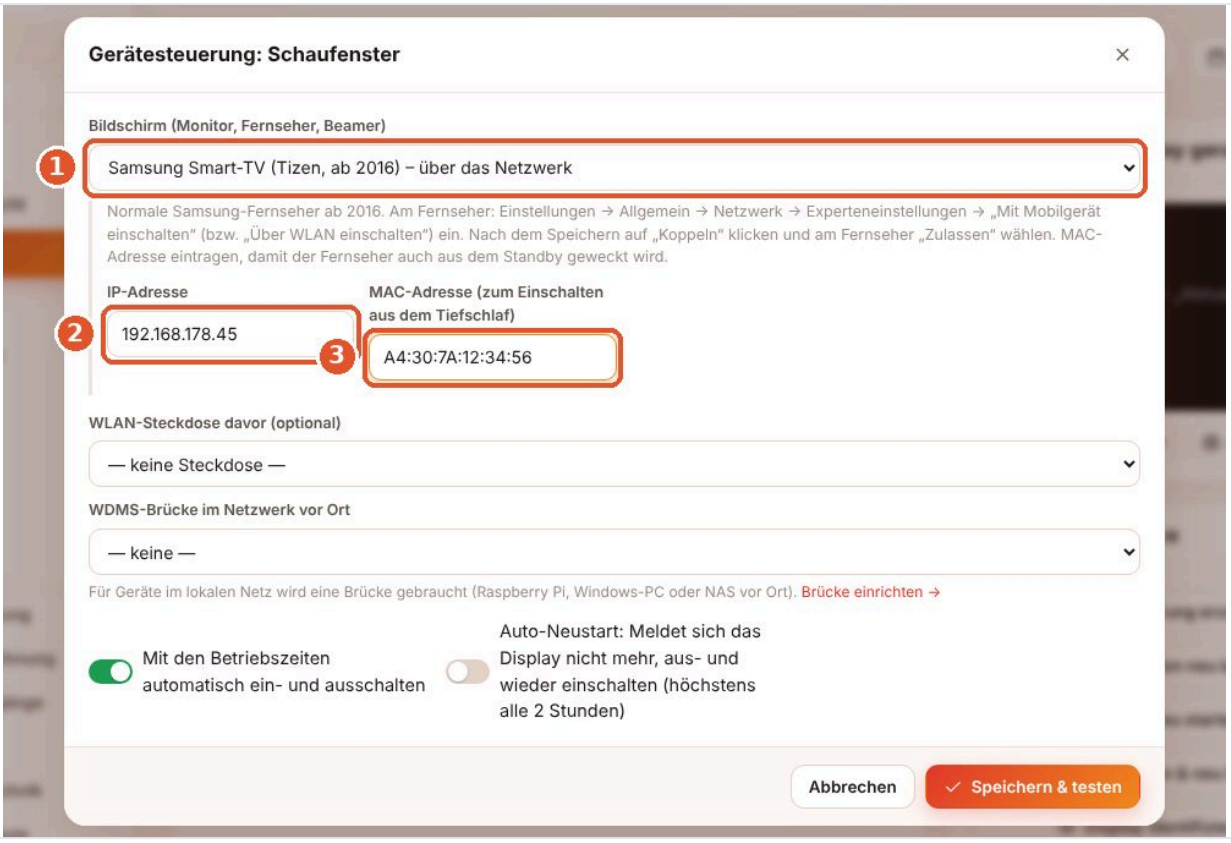
💡 Die Brücke verbindet sich nur nach außen (HTTPS). Im Router muss nichts freigegeben werden. Der Rechner sollte immer eingeschaltet sein – ein Raspberry Pi, der ohnehin als Player läuft, reicht.

Schritt 2 – je Display: Gerätesteuerung einrichten



1. Display öffnen → **Gerätesteuerung → Einrichten**
2. **Bildschirm**: Art aus der Liste wählen (nach Gruppen sortiert: Profi-Displays, Fernseher, Android, Infrarot, Smart Home, Steckdosen) – darunter steht genau, was am Gerät einzuschalten ist
3. **IP-Adresse** des Geräts eintragen (steht im Netzwerk-Menü des Geräts oder in der FRITZ!Box unter „Heimnetz") – am besten in der FRITZ!Box „Diesem Gerät immer die gleiche IP-Adresse zuweisen" anhaken
4. **MAC-Adresse** eintragen, wenn das Gerät auch aus dem Tiefschlaf eingeschaltet werden soll
5. Optional die **Steckdose** davor wählen, die **Brücke** wählen, **Betriebszeiten** und **Auto-Neustart** ankreuzen
6. **Speichern & testen**

Normale Fernseher über das Netzwerk (Samsung, LG, Philips): einmal koppeln



1. Fernseher einschalten und mit demselben Netzwerk verbinden wie die Brücke
2. Am Fernseher das Einschalten über das Netzwerk erlauben: **Samsung** Einstellungen → Allgemein → Netzwerk → Experteneinstellungen → „Mit Mobilgerät einschalten"; **LG** Einstellungen → Allgemein → Geräte → TV-Einschalteinstellungen → „Über Wi-Fi einschalten" und „LG Connect Apps"; **Philips** Einstellungen → Netzwerk → „Mit WLAN einschalten"
3. Im Dashboard die Art **Samsung Smart-TV**, **LG Smart-TV** bzw. **Philips Smart-TV** wählen, IP- und MAC-Adresse eintragen, speichern
4. Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken
5. Samsung/LG: Am Fernseher erscheint eine Meldung → mit der Fernbedienung **Zulassen** wählen (ca. 30 Sekunden Zeit). Philips: Der Fernseher zeigt eine **PIN** → im Dashboard eingeben
6. Fertig – ab jetzt gehen Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4) und Zustand. Die Kopplung bleibt gespeichert, auch beim Ändern der Einstellungen (nicht bei einer neuen IP-Adresse)

💡 Kommt keine Meldung am Fernseher? Samsung: Einstellungen → Allgemein → Externe Geräte → Geräteverbindungs-Manager → „Zugriffsbenachrichtigung" einschalten und die Brücke dort ggf. aus der Liste „Abgelehnt" entfernen. LG: „LG Connect Apps" einschalten.

Ausgeschaltete Fernseher sind oft nicht im Netzwerk – Einschalten geht dann nur über die MAC-Adresse (Weckruf) oder eine Steckdose.

Težava	Rešitev
Sony Bravia	Einstellungen → Netzwerk → Heimnetzwerk → IP-Steuerung → Authentifizierung „Normal und Pre-Shared Key“, Schlüssel festlegen (z. B. 1234) und im Dashboard eintragen; „Remote-Start“ ein. Profi-Modell und normaler Fernseher funktionieren gleich.
Panasonic Viera	Netzwerk → „TV Remote App Einstellungen“ → „TV Remote“ ein und „Einschalten per App“ ein. Neuere Modelle (ab ca. 2019) verlangen eine verschlüsselte Kopplung – dann über Home Assistant oder Infrarot.
Roku-TV (TCL, Hisense, Sharp ...)	Einstellungen → System → Erweiterte Systemeinstellungen → „Steuerung durch mobile Apps“ → „Netzwerkzugriff: Zulässig“. Die Lautstärke wird schrittweise gestellt (ungefähr).
Hisense (VIDAA), TCL, Xiaomi, Grundig, Telefunken ...	Über **Home Assistant** oder einen **Infrarot-Sender**. Android-/Google-TV-Modelle auch über **Android TV (ADB)**.

Android TV, Google TV, Fire TV und Android-Boxen (ADB)

1. Am Gerät die Entwickleroptionen freischalten: Einstellungen → Geräteeinstellungen → Info → 7× auf **Build** tippen (Fire TV: Einstellungen → Mein Fire TV → Info → 7× auf den Gerätenamen)
2. Entwickleroptionen → **USB-Debugging** und **Netzwerk-Debugging** bzw. **ADB-Debugging** einschalten
3. Im Dashboard die Art **Android TV / Google TV / Fire TV** wählen, IP-Adresse eintragen (Port bleibt 5555), speichern
4. 🔗 **Koppeln** klicken und am Gerät **„Immer von diesem Computer zulassen“** ankreuzen und bestätigen

💡 Ausschalten schickt das Android-Gerät in den Ruhezustand – über HDMI-CEC geht der Fernseher meist mit aus (am Fernseher CEC einschalten: Samsung „Anynet+“, LG

„SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“). ADB braucht eine Brücke auf Raspberry Pi, Linux oder Windows (das Programm „adb“ installiert die Einrichtung mit).

Težava	Rešitev
Fully Kiosk Browser	In Fully: Einstellungen → Remote Administration → „Enable Remote Administration“ ein, Passwort festlegen und im Dashboard eintragen. Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.

Profi-Displays über RS232 (serielles Kabel)

1. USB-Seriell-Adapter (z. B. mit FTDI- oder CH340-Chip) an die Brücke (Raspberry Pi) stecken und mit dem RS232-Anschluss des Displays verbinden
2. Art wählen (Samsung MDC, LG, Philips, NEC oder Eigene Steuerbefehle), die **IP-Adresse leer lassen** und bei **RS232** die Schnittstelle eintragen: `/dev/ttyUSB0` (Raspberry Pi/Linux) bzw. `COM3` (Windows)
3. Baudrate wie im Menü des Displays (meist 9600), speichern und 🩺 **Gerät testen**

💡 Unter Windows braucht RS232 das Zusatzpaket pyserial – einfacher ist ein Raspberry Pi als Brücke. Mehrere Displays an einer RS232-Kette (Daisy Chain): bei jedem Display die eigene Display-ID eintragen.

Eigene Steuerbefehle – für jedes Gerät mit Steuerprotokoll

1. In der Anleitung des Geräts den Abschnitt „RS232/LAN-Steuerung“ suchen (meist im Download-Bereich des Herstellers)
2. Art **Eigene Steuerbefehle** wählen, Verbindung (TCP, UDP oder RS232), IP-Adresse und Port eintragen
3. Je Aktion den Befehl eintragen – als Text (Enter als `\r`, neue Zeile `\n`, einzelnes Byte `\x0D`) oder als Hex mit `hex:` davor
4. Lautstärke mit Platzhalter: `{v}` (z. B. 20), `{v2}`/`{v3}` (mit führenden Nullen), `{vh}`/`{vH}` (hexadezimal)
5. Für den Zustand den Abfrage-Befehl und bei **„Antwort bedeutet AN“** den Text, der in der Antwort steht, wenn das Gerät an ist

Težava	Rešitev
BenQ (LAN 8000/4660 oder RS232)	Ein `\r*pow=on#\r` · Aus `\r*pow=off#\r` · Lautstärke `\r*vol={v}#\r` · Zustand `\r*pow=?#\r`, Antwort bedeutet AN: `POW=ON`
Beispiel als Hex	Ein `hex:AA 11 01 01 01 14` – Bytes genau wie in der Hersteller-Tabelle
Mediensteuerungen (Crestron, Extron, AMX)	Dort einen TCP-Befehl anlegen und hier denselben Text eintragen – so schaltet das Dashboard auch Leinwand, Licht oder Verstärker.

Infrarot: jeder Fernseher mit Fernbedienung

1. Einen Infrarot-Sender mit **Tasmota** (Software „tasmota-ir“, fertig z. B. als „IR-Blaster“ für ca. 10–20 €) ins WLAN bringen und vor den Fernseher legen bzw. kleben
2. Art **Infrarot-Sender mit Tasmota** wählen, IP-Adresse eintragen
3. **Marke** wählen: Für Samsung, LG und Sony sind die Codes eingebaut (mit getrenntem „Ein“ und „Aus“, damit nichts versehentlich umschaltet)
4. Andere Marke: **Eigene Codes** wählen. Im Tasmota-Webinterface die Konsole öffnen, mit der Original-Fernbedienung auf den Sender zielen und die Taste drücken – es erscheint z. B. `{"IrReceived":{"Protocol":"NEC","Bits":32,"Data":"0x20DF10EF"}}`. Im Dashboard `NEC:32:0x20DF10EF` (oder das ganze JSON) eintragen

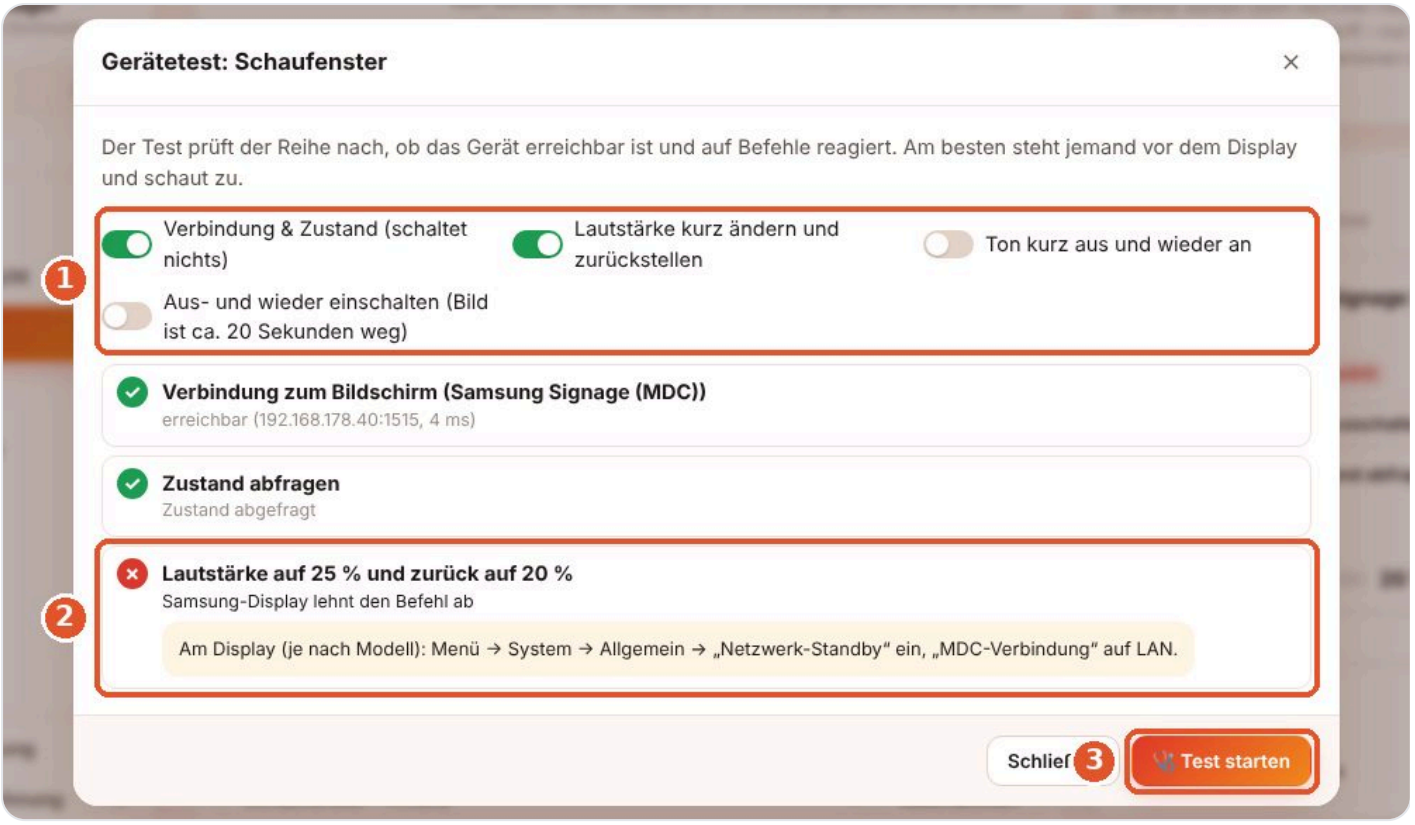
💡 Infrarot kann nicht melden, ob der Fernseher an ist. Die Lautstärke wird ungefähr gestellt (erst ganz leise, dann hochzählen). Mit **ESPHome**-Geräten geht es genauso: Art „ESPHome“, dort den Taster eintragen, z. B. `button/tv_aus`. Broadlink-Sender bitte über Home Assistant anbinden.

Smart Home: Home Assistant, MQTT, FRITZ!DECT

Težava	Rešitev
Home Assistant vor Ort	Art „Home Assistant im Netzwerk vor Ort“: Adresse (z. B. `http://192.168.1.20:8123`), in Home Assistant unter Profil → Sicherheit ein **langlebiges Zugriffstoken**

	erstellen und einfügen, Entität eintragen (z. B. `media_player.laden_tv` oder `switch.tv_steckdose` – steht unter Entwicklerwerkzeuge → Zustände). Damit lässt sich jeder Fernseher steuern, den Home Assistant kennt: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4), Zustand.
Home Assistant über das Internet	Art „Home Assistant über das Internet“ – mit Ihrer Nabu-Casa-Adresse (`https://….ui.nabu.casa`) oder eigenen https-Adresse. Keine Brücke nötig, der Server steuert direkt.
MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT)	Server-Adresse, Benutzer und Passwort, Thema zum Schalten und die Nachrichten für Ein/Aus. Beispiel Zigbee2MQTT: Thema `zigbee2mqtt/tv_steckdose/set`, Ein `{"state":"ON"}`, Aus `{"state":"OFF"}`, Zustand `zigbee2mqtt/tv_steckdose`. Tasmota: `cmnd/steckdose/POWER` mit ON/OFF, Zustand `stat/steckdose/POWER`. Port 8883 = verschlüsselt.
FRITZ!DECT 200/210	In der FRITZ!Box unter System → FRITZ!Box-Benutzer einen Benutzer mit dem Recht „Smart Home“ anlegen; Benutzer, Passwort und die **AIN** (steht auf der Steckdose) eintragen.
TP-Link Kasa	HS100/HS103/HS110/KP105 mit älterer Firmware direkt; neuere Kasa- und Tapo-Steckdosen über Home Assistant.
Shelly, Tasmota, Shelly Cloud	Wie bisher: IP-Adresse (bzw. Cloud-Server, Schlüssel und Geräte-ID).

Preizkus naprave



1. Odprite zaslon → Upravljanje naprav → 🩺 **Preizkusi napravo**
2. Označite, kaj naj se še preizkusi (glasnost, zvok, izklop/vklop)
3. **Začni preizkus** – vsak korak pokaže ✓ ali × z namigom, kje je vzrok; rezultat je v dnevniku zaslona

💡 Preverjanje mostu: Upravljanje naprav → 🩺 **Preizkusi most** (vse naprave mostu). Na lokaciji: isti ukaz za nastavitev izvedite z **--test** namesto ključa.

Wenn es nicht klappt

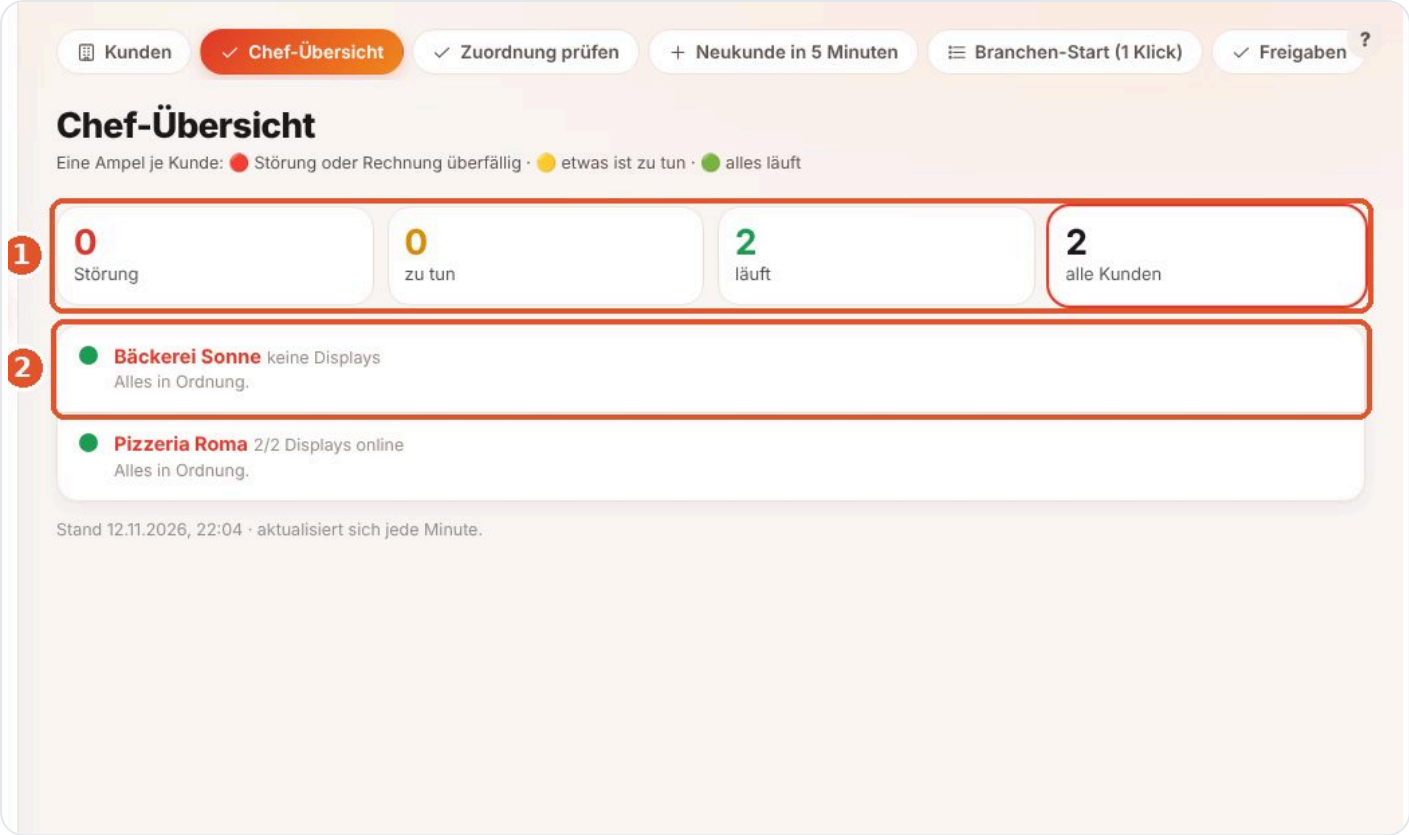
Težava	Rešitev
„nicht erreichbar"	IP-Adresse prüfen (hat sich nach einem Router-Neustart geändert?), Gerät eingeschaltet, Brücke im selben Netzwerk (nicht im Gäste-WLAN).
„lehnt Port … ab"	Das Gerät ist da, aber die Netzwerksteuerung ist im Menü aus – Hinweis bei der jeweiligen Art beachten.
„Noch nicht gekoppelt"	Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken und am Fernseher bestätigen.

Einschalten geht nicht, Ausschalten schon	Viele Fernseher schalten im Standby das Netzwerk ab. MAC-Adresse eintragen und am Fernseher „Einschalten über Netzwerk/WLAN“ erlauben – oder eine Steckdose davor nutzen.
„Diese Steuerungsart kennt die Brücke nicht“	Die Brücke ist älter als 1.63 – einmal mit dem Einrichtungsbefehl neu einrichten bzw. die Android-App aktualisieren.

💡 Technische Einzelheiten für Techniker: `docs/GERAETESTEUERUNG.md` im Paket.

17 🚦 Chef-Übersicht: Ampel je Kunde

Na prvi pogled, kje se zatika – **Pregled za vodjo** v meniju ali ploščica na začetni strani.

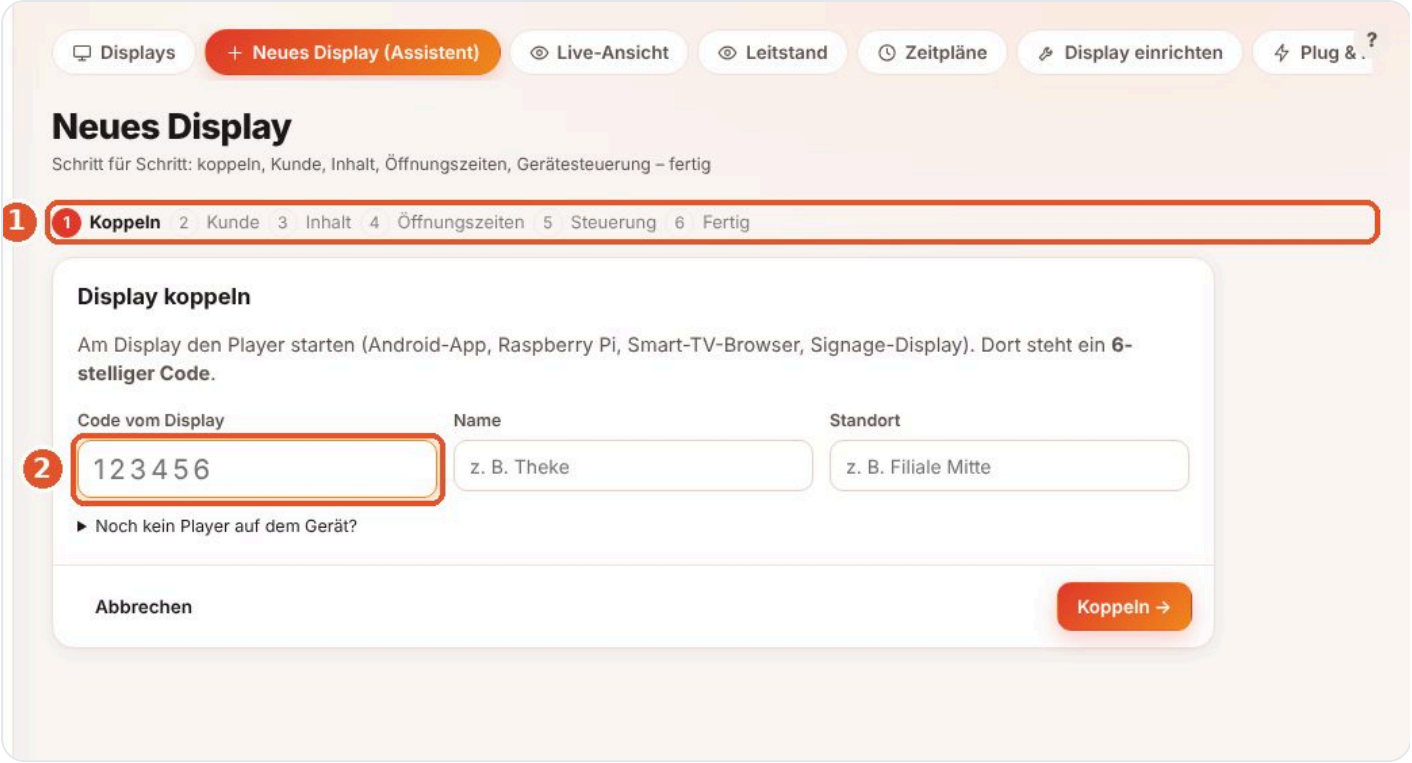


1. **Rdeče**: zaslon je med delovnim časom brez povezave, monitor je izklopljen ali je račun zapadel
2. **Rumeno**: nekaj je treba narediti – prazen ali neobjavljen seznam predvajanja, zaslon čaka na odobritev, pogodba se kmalu izteče, preizkus naprave z napakami, odprt račun
3. **Zeleno**: vse deluje
4. Vsak razlog je povezava neposredno na pravo mesto

💡 Dotik številk na vrhu filtrira seznam. Partnerji B2B vidijo samo svoje stranke.

18 🧭 Neues Display Schritt für Schritt

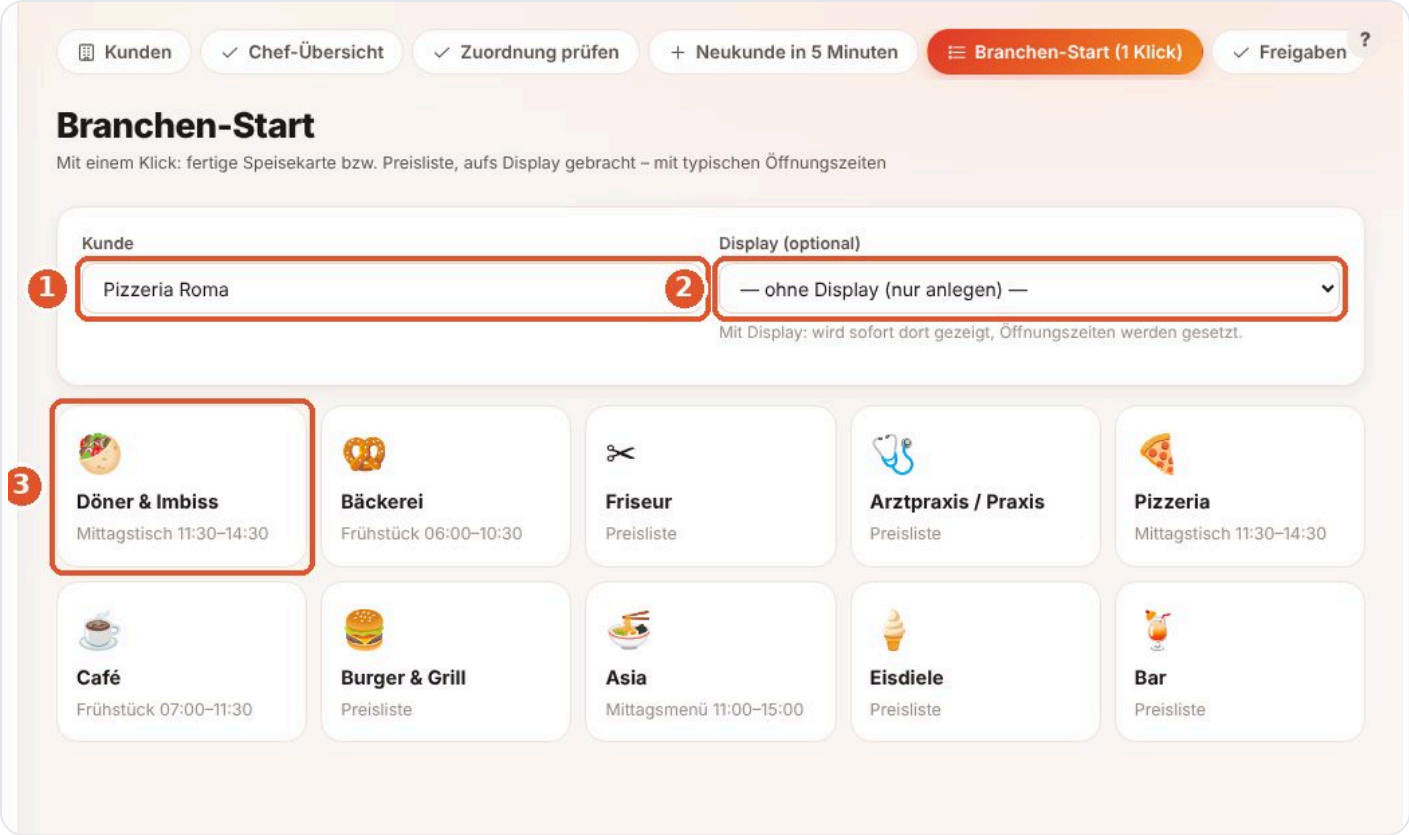
Zasloni in tehnika → Nov zaslon (čarovnik) ali ploščica na začetni strani.



1. **Poveži**: vnesite kodo z zaslona, ime in lokacijo
2. Izberite **stranko**
3. **Vsebina**: pripravljen jedilni list (panoga), obstoječi seznam predvajanja ali slika/video
4. **Delovni čas**: zunaj njega zaslon prikazuje črno oz. izklopi monitor
5. **Upravljanje naprav** (neobvezno) in na koncu **Preizkusi napravo zdaj**

19 🍽 Branchen-Start mit einem Klick

Za nove stranke v nekaj sekundah pripravljen jedilni list oz. cenik na zaslonu.



1. Izberite stranko in (neobvezno) zaslon
2. Tapnite panogo: kebab, pekarna, frizer, ordinacija, picerija, kavarna ...
3. Jedilni list se ustvari, objavi in predvaja na zaslonu – z običajnim delovnim časom
4. **Prilagodi cene** odpre urejevalnik

20 🕗 Tagesablauf: Frühstück, Mittag, Abend

Odprite zaslon → pod „Kampanje za ta zaslon“ → **Nastavi dnevni razpored**. Za vse zaslone stranke: odprite stranko → **Dnevni razpored za vse zaslone**.

1. Tapnite **+ Zajtrk**, **+ Dnevno kosilo**, **+ Večerni jedilnik** (ali lasten termin)
2. Prilagodite ure in dneve v tednu
3. Za vsak termin izberite seznam predvajanja in **Shrani**

💡 Zunaj terminov se predvaja privzeti seznam predvajanja. Kampanje in rezervirani oglasi imajo še naprej prednost. Menijska tabla lahko dodatno prikazuje posamezne razdelke samo ob določenih časih.

21 📲 Ausfall-Alarm per SMS, WhatsApp oder Telegram

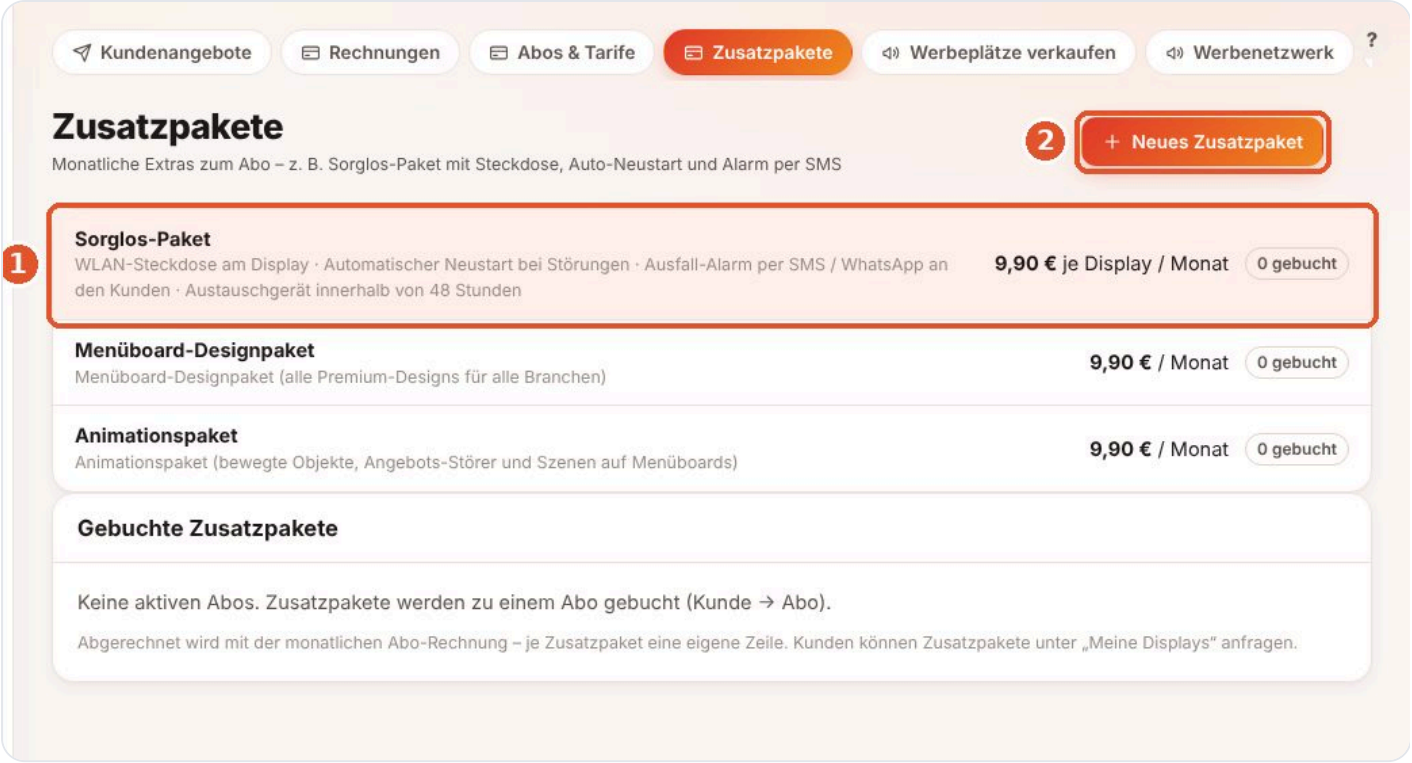
Nastavitve → Obvestila o motnjah – spodaj „Alarm po SMS, WhatsApp ali Telegram“.

1. Izberite **način**: SMS (seven.io ali Twilio), WhatsApp (Twilio ali brezplačno na lastno številko prek CallMeBot), Telegram bot ali lasten naslov
2. Vnesite dostopni ključ ponudnika in prejemnike (mobilne številke, ločene z vejico) – spodaj piše, kje dobite ključ
3. **Shrani in pošlji preizkusno sporočilo**

💡 Stranke s paketom brez skrbi (ali vse, če to vklopite) prejmejo alarm na svojo **številko za alarm** – vnesite jo pri stranki pod „Uredi“.

22 🛡 Zusatzpakete: Sorglos-Paket & Co.

Prodaja in obračun → Dodatni paketi.



1. Ustvarite dodatni paket ali prilagodite pripravljeni **paket brez skrbi** (cena, na zaslon, vsebina)
2. Spodaj pri stranki **dodajte** – na mesečnem računu se pojavi kot lastna vrstica
3. „Samodejni ponovni zagon“ in „Alarm ob izpadu po SMS“ sistem za te stranke vklopi sam

💡 Stranke vidijo dodatne pakete pod „Moji zasloni“ in jih tam lahko zahtevajo – vi prejmete e-sporočilo.

23 🛒 Lizenzen verkaufen

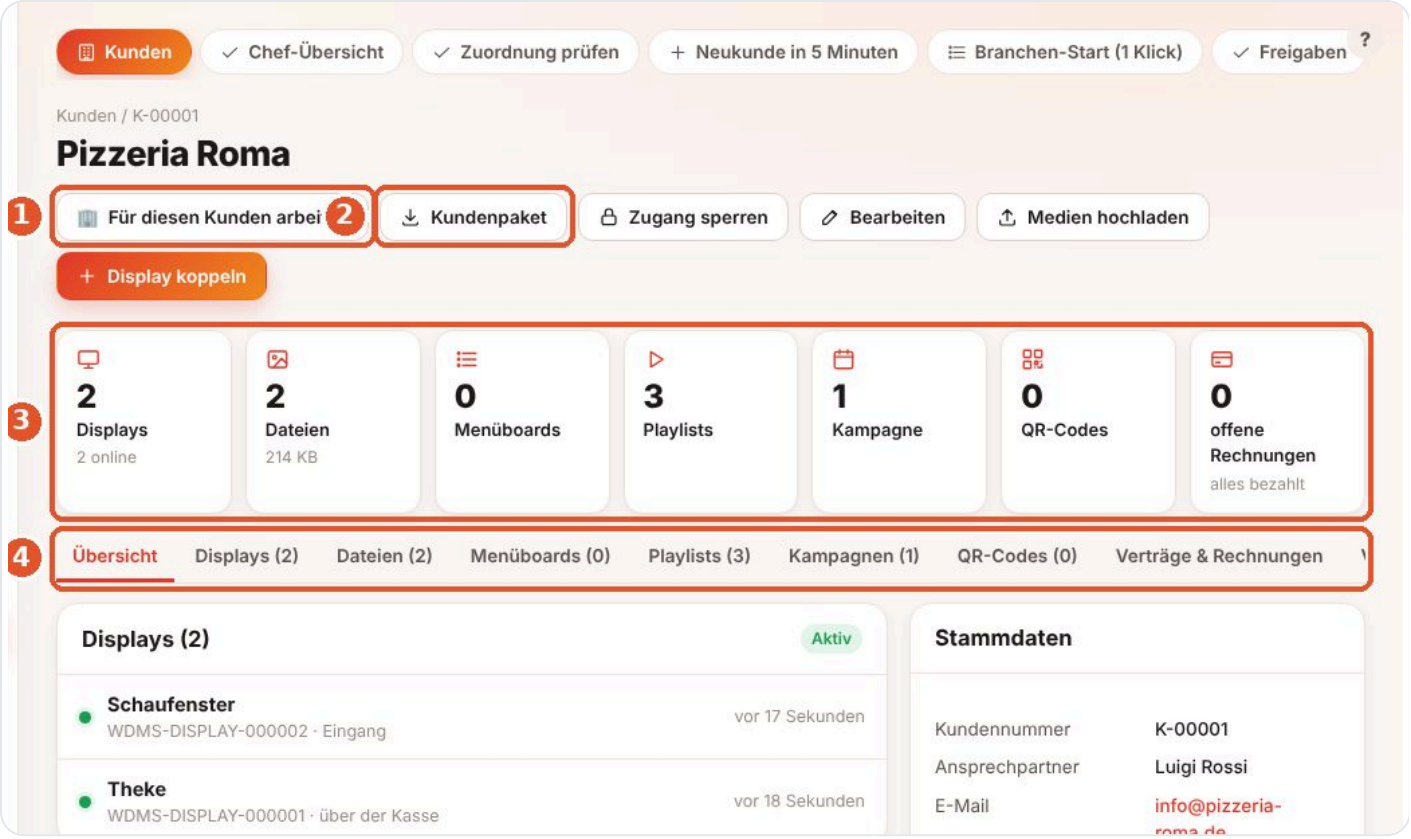
Nastavitve → Prodaja → Prodaja licenc; naročila pod **Licenca in zaščita**.

1. Vklopite stran za naročanje in določite pakete s cenami
2. Podjetja naročajo na **/lizenz-kaufen** – račun pride takoj, s Stripe tudi spletno plačilo
3. Ko je račun plačan (na spletu, bančni izpisek ali ročno), se licenca samodejno pošlje po e-pošti

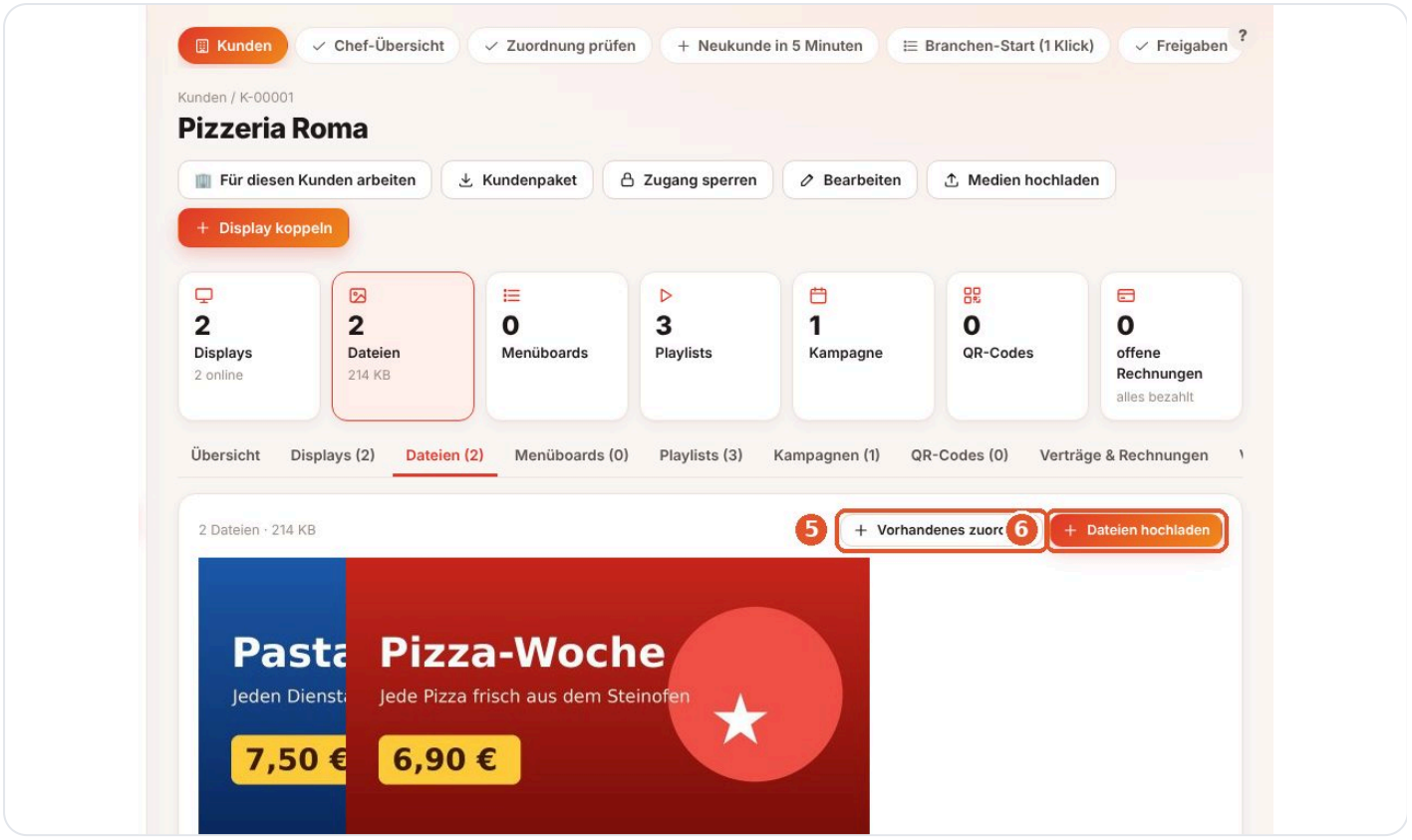
💡 Pogoj: vaš licenčni ključ je uvožen (Licenca in zaščita).

24 🗂️ Kundenakte: alles eines Kunden an einer Stelle

Stranke → tapnite stranko. Zgoraj so ploščice z vsem, kar pripada tej stranki.



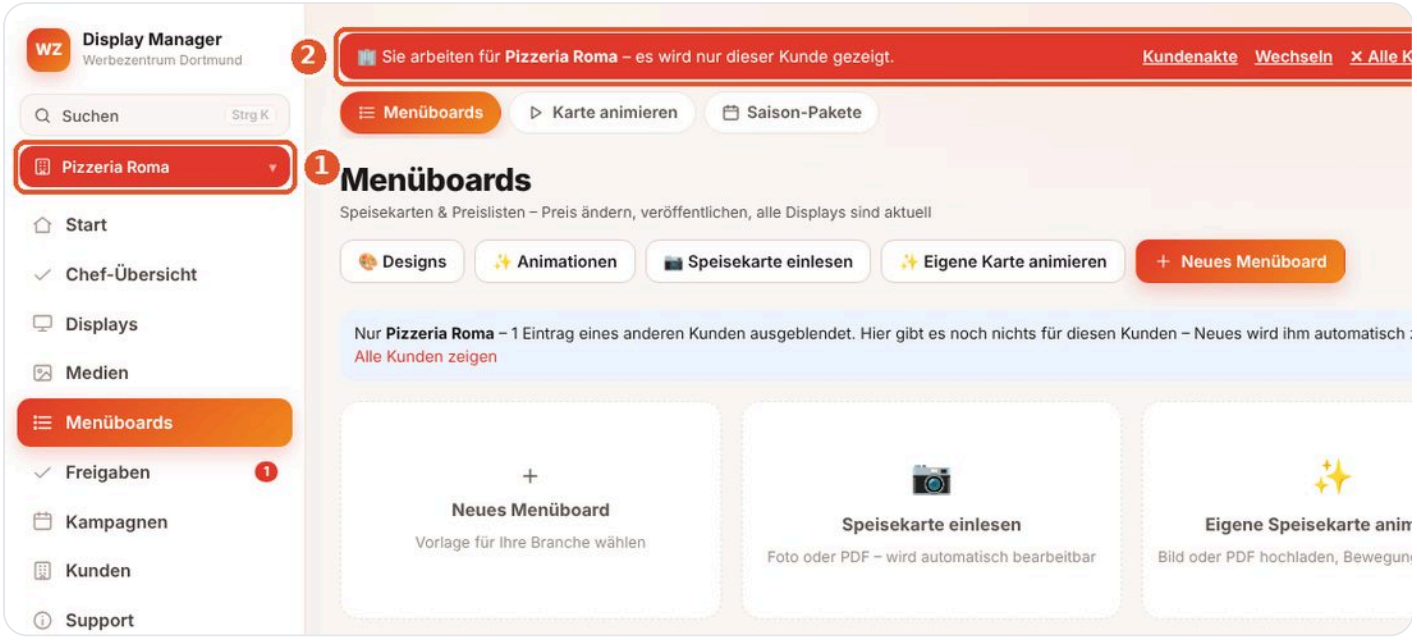
1. **Delaj za to stranko**: vsi seznami prikazujejo le še to stranko, novo samodejno pripada njej
2. **Paket stranke**: vse o stranki kot ZIP (pregled, datoteke, menijske table, kode QR, računi)
3. **Ploščice**: število za vsako področje – tap odpre seznam
4. **Zavihki**: pregled (matični podatki, naročnina, dostopi) in seznam za vsako področje



5 **Dodeli obstoječe**: prenesite sem vnose brez stranke (ali pomotoma pri drugi stranki) – datoteke se na strežniku premaknejo v mapo stranke

6 **Novo**: ustvarite neposredno za to stranko

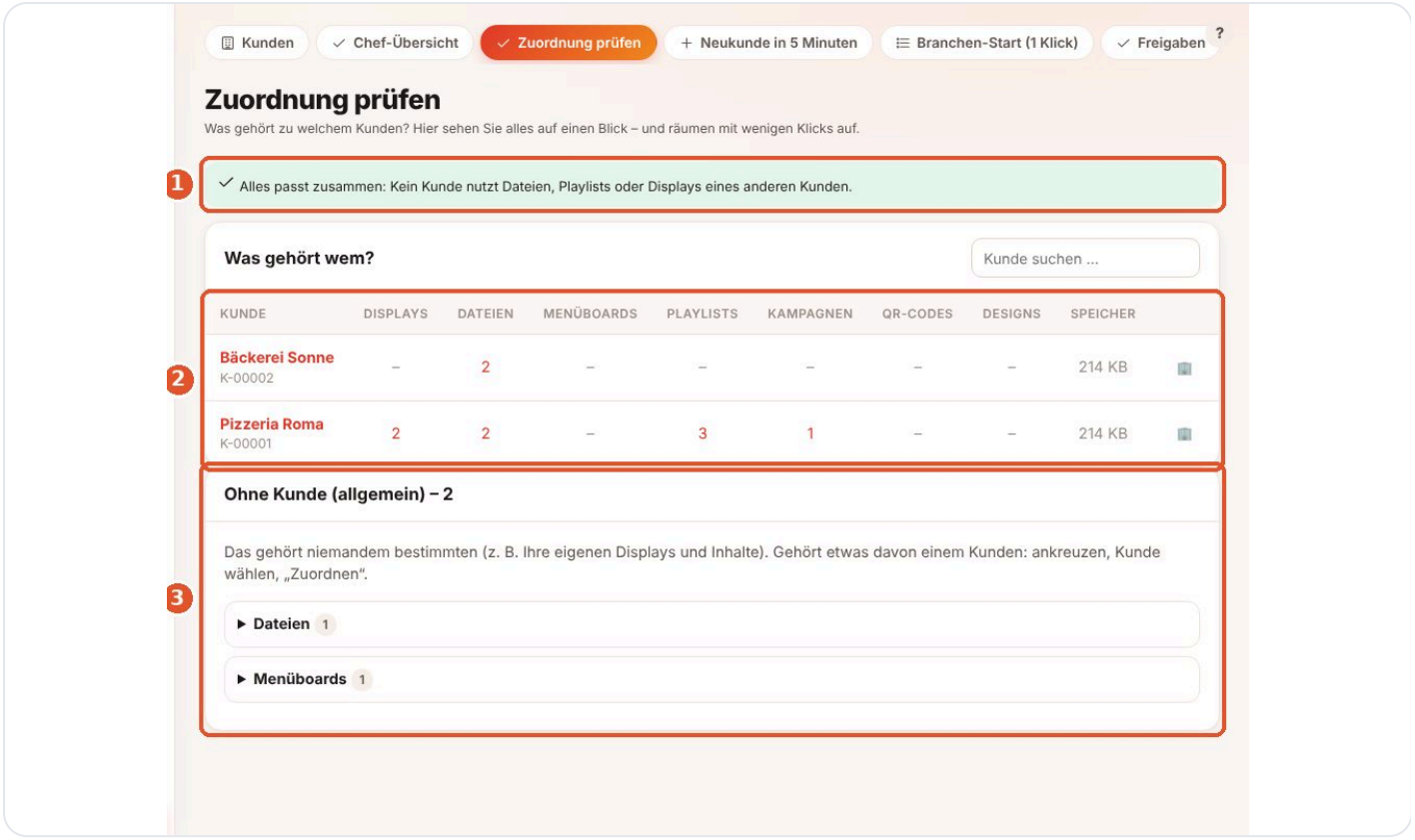
Delo za stranko



1 Levo pod **Iskanje** izberite stranko

2 Barvni trak kaže, za koga trenutno delate – **✕ Vse stranke** ga konča

Preveri dodelitev

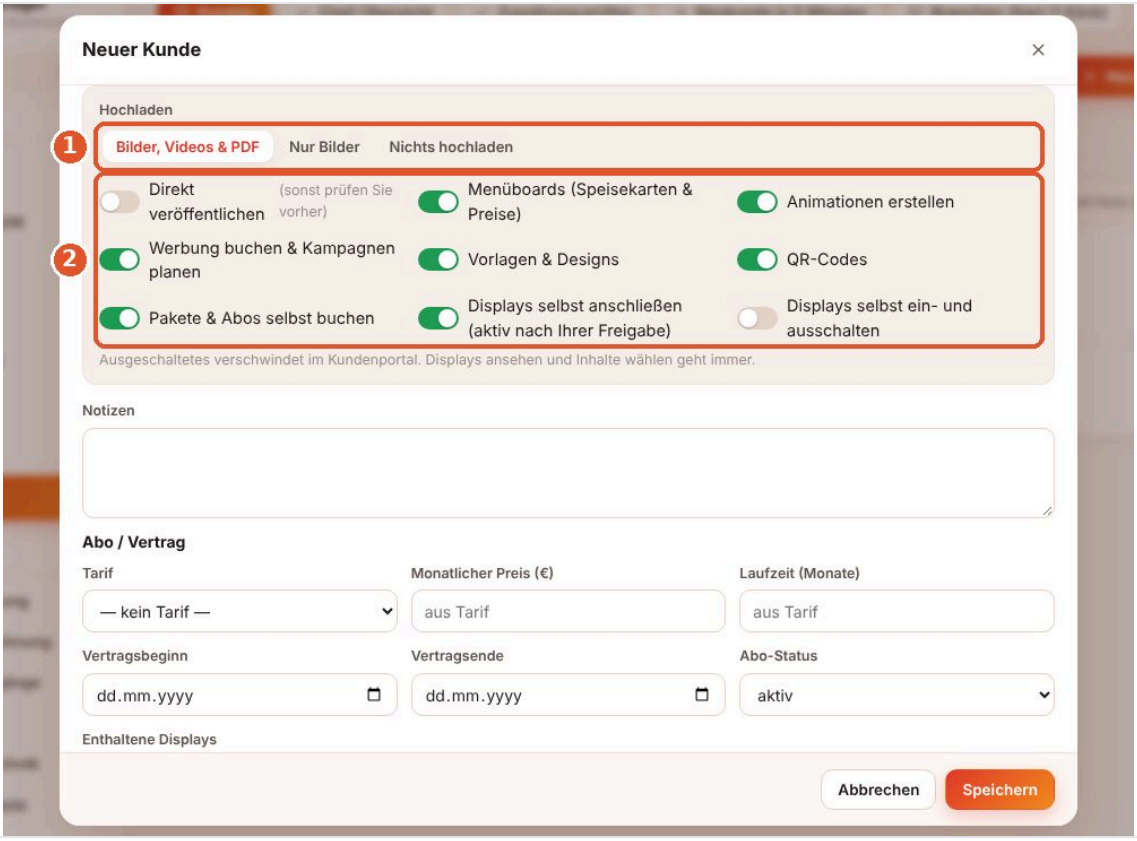


1. **Se ne ujema**: npr. datoteka druge stranke na seznamu predvajanja – večinoma z gumbom za odpravo
2. **Kaj pripada komu?** Števila za vsako stranko – tap odpre kartoteko stranke
3. **Brez stranke**: označite, izberite stranko, **Dodeli**

💡 Stranke ne vidijo niti kartoteke stranke niti „Preveri dodelitev" – dostop imajo samo do svojih vsebin. Partnerji B2B vidijo samo svoje stranke.

25 🏢 Kunden anlegen & Rechte festlegen

Stranke → Nova stranka (ali odprite stranko → Uredi).

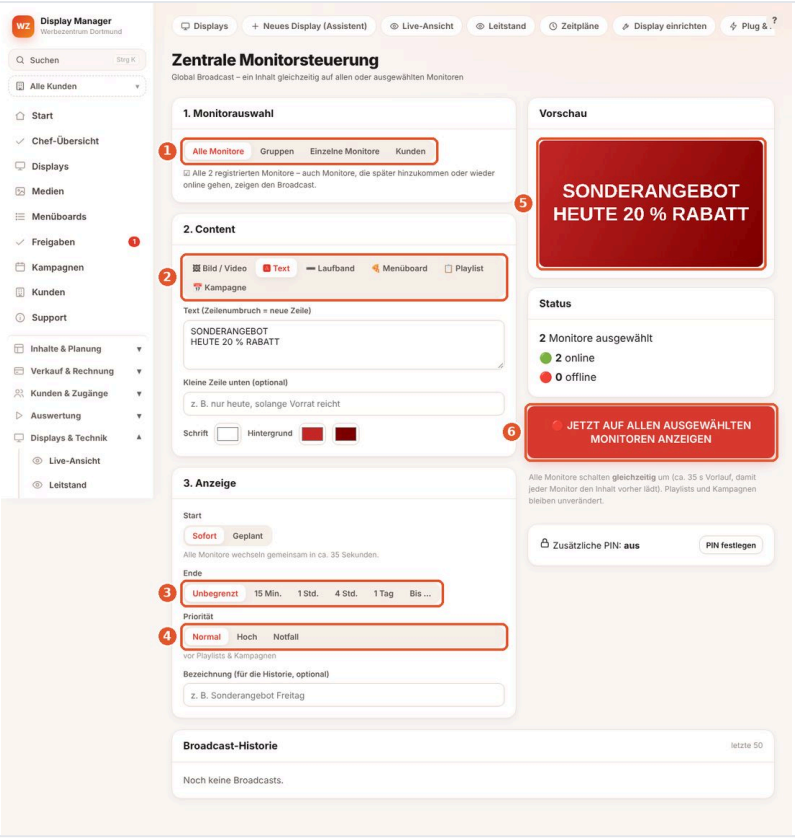


1. **Nalaganje:** slike, videoposnetki in PDF – **samo slike** – ali **nič**
2. Kljukica = odobreno: neposredna objava (sicer prej preverite vi), menijske table, animacije, zakup oglasov, predloge, QR-kode

💡 Dostop za stranko: odprite stranko → **Ustvari uporabnika** (e-pošta + geslo) – ali pa vse naenkrat z 🚀 **Nova stranka v 5 minutah**.

26 📢 Alle Monitore gleichzeitig (Monitorsteuerung)

Besedilo, slika ali video takoj na **vseh** monitorjih – npr. posebna ponudba ali nujni primer.
Meni **Zasloni in tehnika → Upravljanje monitorjev** (samo z dovoljenjem).



1. **Izberite monitorje:** vse, skupine, posamezne ali po strankah
2. **Izberite vsebino:** vtipkajte besedilo, slika/videoposnetek, tekoči trak, menijska tabla, seznam predvajanja ali kampanja
3. **Konec:** neomejeno, 15 min … ali do ure. Začetek takoj ali načrtovano
4. **Prioriteta:** običajna – visoka – **nujno** (predvaja se celo v načinu vzdrževanja)
5. Preverite **Predogled**
6. Pritisnite rdeči gumb in potrdite – vsi preklopijo **hkrati** (po kratki pripravi, da je vsak monitor pripravljen)

💡 Zgoraj vidite za vsak monitor: 🟢 prejeto · 🟡 se posodablja · 🔴 brez povezave · ⚠️ napaka. **KONČAJ AKTIVNO ODDAJANJE** – vsi monitorji znova prikazujejo svoj običajni program. Seznami predvajanja in kampanje se nikoli ne spremenijo.

💡 Zaščita: skrbniki potrebujejo dovoljenje »Global Broadcast« (Stranke in dostopi → Uporabniki). Dodatno lahko določite **PIN**.

27 👁 Live-Ansicht: Was läuft gerade? Ist der Monitor an?

Meni **Pogled v živo**: vsi zasloni na en pogled – s trenutno sliko, predvajano vsebino, stanjem predvajalnika in monitorja.

1. Odprite **Pogled v živo** – slike prispejo po nekaj sekundah in se sproti osvežujejo (rdeča oznaka ● **LIVE**)
2. Pod vsako sliko: **predvajalnik povezan/brez povezave**, **monitor vklopljen/izklopljen** in kaj se trenutno **predvaja**
3. Rdeča obroba = težava (predvajalnik brez povezave ali monitor izklopljen). **Samo težave** skrije vse drugo
4. Klik na sliko = velik pogled z vsemi podrobnostmi

Stanje monitorja	
🟢 **Monitor vklopljen**	Televizor sporoča: vklopljen
🔴 **Monitor izklopljen / ni monitorja**	Televizor v stanju pripravljenosti – ali ni monitorja na kablu HDMI
🔵 **Monitor priključen**	Vklopa/izklopa ni mogoče preveriti – na televizorju vklopite **HDMI-CEC** (Samsung »Anynet+«, LG »SimpLink«, Sony »Bravia Sync«, Philips »EasyLink«)
⚪ **neznano**	Ni pomočnika za monitor: na Raspberry Pi še enkrat izvedite nastavitveni ukaz (poglavje »Nastavitev Raspberry Pi«)

💡 Zasloni pošiljajo slike samo, dokler je odprt pogled v živo – nato spet običajno, varčno delovanje. Stanje monitorja (vklopljen/izklopljen) je na voljo za Raspberry Pi; pri pametnih TV z vgrajenim predvajalnikom vidite sliko in stanje predvajalnika.

28 📱 App aufs Handy

Nadzorna plošča je na voljo kot aplikacija za **iPhone, Android, tablico in računalnik** – brez trgovine z aplikacijami, vedno posodobljena. Za vas, vaše skrbnike, B2B-partnerje in stranke.

1. V meniju tapnite **Aplikacija na telefonu** (na strani za prijavo: **Namesti kot aplikacijo na telefon**)
2. Na računalniku: **QR-kodo** skenirajte s kamero telefona – stran se odpre na telefonu

iPhone / iPad

1. Odprite stran v **Safariju**
2. Tapnite **simbol za deljenje** (kvadrat s puščico navzgor)
3. Izberite **Na začetni zaslon**
4. **Dodaj** – končano

Android

1. Odprite stran v **Chromu**
2. V pogovornem oknu aplikacije tapnite **Namesti zdaj** – ali meni ⋮ → **Namesti aplikacijo**
3. Potrdite **Namesti** – končano

Aplikacija Android kot datoteka (APK)

1. Na telefonu odprite naslov **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (ali v pogovornem oknu aplikacije pod »Android« tapnite **Prenesi datoteko aplikacije**)
2. Odprite preneseno datoteko **WDMS-App.apk**
3. Ob prvem zagonu dovolite **»Namestitev iz tega vira«**
4. **Namesti** – aplikacija »WDMS« se prikaže na začetnem zaslonu

💡 Aplikacija Android lahko fotografije posname neposredno s kamero in jih naloži, prenose pa shrani v mapo »Prenosi«. Povezave s partnersko oznako (.../?p=oznaka) se odprejo neposredno v aplikaciji s partnerjevim logotipom.

Android – kot datoteka aplikacije (APK)

1. Na telefonu odprite naslov **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (ali v pogovornem oknu aplikacije tapnite **Prenesi aplikacijo WDMS**)
2. Odprite datoteko **WDMS-App.apk**. Prvič Android vpraša: za brskalnik **dovolite** »Nameščanje neznanih aplikacij«
3. **Namesti** – aplikacija »WDMS« se prikaže na začetnem zaslonu
4. Fotografije lahko v aplikaciji posnamete neposredno s kamero in jih naložite; prenosi se shranijo v mapo »Prenosi«

💡 Prijavite se enkrat, nato ostanete prijavljeni. Vsak v aplikaciji vidi natanko to, kar vidi tudi na računalniku. Stranke B2B-partnerja aplikacijo samodejno dobijo z imenom in logotipom partnerja.

29 🤝 B2B-Partner (Wiederverkäufer)

Pod **Stranke in dostopi → B2B-partnerji**: podjetja, ki sistem pod svojim imenom in logotipom posredujejo svojim strankam. Vi ostanete glavni skrbnik, vidite vse in jih lahko kadar koli blokirate ali jim odpoveste.

Partner se registrira sam

1. Zainteresirana podjetja na strani za prijavo kliknejo **Registracija kot B2B-partner** – ali pa neposredno povežete **display.werbezentrum-do.de/#/partner-werden** (npr. na svoji spletni strani)
2. Vnesete podjetje, kontaktno osebo, naslov, telefon, e-pošto in geslo – prejmete e-pošto
3. Odprite **Odobritve** → **Odobri in določi pogoje**: cena na stranko in na monitor, kvote, funkcije – ali **Zavrni**
4. Partner prejme e-pošto s svojim lastnim naslovom za prijavo. Logotip in barvo nato nastavite na strani partnerja

💡 Izklop: **Nastavitve → Mediji in portal za stranke** → odstranite kljukico pri »Podjetja se smejo sama registrirati kot B2B-partner«.

Partnerja ustvarite sami

1. Kliknite **Nov partner**: ime podjetja, oznaka (npr. **mueller-media**), barva, e-pošta
2. **Obračun:** vnesite ceno na stranko in ceno na monitor (na mesec)
3. Po potrebi določite največje število strank in monitorjev (0 = neomejeno)
4. Izberite funkcije, ki jih partner sme ponuditi svojim strankam – izklopljene so zanj in za njegove stranke zaklenjene
5. **Shrani**, nato na strani partnerja **Naloži logotip** (PNG, JPG, WEBP ali SVG)
6. **Ustvari dostop** – ime, e-pošta, začetno geslo. Partnerju posredujte **naslov za prijavo** (.../?p=oznaka) in podatke za dostop

Kaj lahko partner naredi sam

Težava	Rešitev

Stranke	ustvarjanje, urejanje, odobritev, blokiranje – samo svojih
Zasloni	povezovanje, upravljanje, pogled v živo – samo za njegove stranke
Vsebine	Mediji, seznami predvajanja, kampanje, predloge, menijske table (če so odobrene), odobritve
Uporabnik	Dostopi za njegove stranke in njegovo ekipo
Moj partnerski račun	Število strank, monitorji, mesečni obračun z vami, naslov za prijavo za njegove stranke

💡 Njegove stranke se prijavijo prek partnerjevega naslova za prijavo in tam vidijo samo njegov logotip in ime – tudi v aplikaciji za telefon in na praznih zaslonih. Nove registracije in zahtevki za zaslone njegovih strank se po e-pošti pošljejo partnerju.

Obračun

1. **Stranke in dostopi → B2B-partnerji** za vsakega partnerja prikaže: stranke × cena na stranko + monitorji × cena na monitor = znesek na mesec
2. Zgoraj je vsota za vse partnerje
3. Enkrat pod **Nastavitve → Podatki podjetja za račune**: naslov, davčna številka/ID za DDV, bančni račun, logotip. **Ogled poskusnega računa** prikaže rezultat
4. Na začetku meseca samodejno nastane obračun za prejšnji mesec (PDF, zaporedna številka). Na strani partnerja pod **Mesečni obračuni**: oglejte si, **pošljite po e-pošti**, ponovno izračunajte
5. Partner najde svoje račune pod **Moj partnerski račun**

💡 Z davčno številko ali ID za DDV se dokument imenuje »Račun«, brez nje »Obračun«. Samodejno pošiljanje po e-pošti lahko vklopite v nastavitvah – sicer najprej preverite, nato pošljite ročno. Podatke na računih uskladite s svojim davčnim svetovalcem.

Blokiranje in odpoved

1. Odprite partnerja → **Blokiraj**: partner in vse njegove stranke so takoj odjavljeni in ne morejo več vstopiti. Monitorji delujejo naprej
2. **Odblokiraj** vse obnovi
3. **Odpoved**: kot blokiranje, po želji dodatno **blokiraj vse monitorje njegovih strank**. Podatki ostanejo – **Ponovno aktiviraj** je mogoče kadar koli

Prevzem strank od partnerja

1. Odprite partnerja → **Prevzemi stranke**
2. Izberite cilj: **Neposredno (brez partnerja – stranke oskrbujete sami)** ali drug partner B2B
3. Izberite **Vse stranke** ali posamezne; po potrebi **ponovno odklenite blokirane monitorje**
4. **Prevzemi** – stranke se v celoti prenesejo z dostopi, zasloni in vsemi vsebinami. Nato se prijavijo s svojimi dosedanjimi podatki za dostop (pod vašim logotipom)

💡 Vse stranke vseh partnerjev vidite tudi pod **Stranke** – s stolpcem »Partner« in filtrom. Pri ustvarjanju stranke lahko pod **Pripada** izberete partnerja.

30 👤 Kundenkonten: Registrierung, Freigabe, Sperren

Nove stranke si lahko same ustvarijo račun. Aktiven postane šele, ko ga odobrite – stranka pa lahko uporablja samo tisto, kar ji omogočite.

Odobritev nove registracije

1. Stranka na strani za prijavo klikne **»Registrirajte se zdaj«** in izpolni obrazec (po želji z želenim paketom)
2. Vidite ga pod **Odobritve → Novi računi strank** (številka ob menijski postavki, po želji tudi po e-pošti)
3. **Odobri in določi pravice**: nalaganje (vse / samo slike / nič), neposredna objava, menijske table, animacije, zakup oglasov, predloge, QR-kode, naročanje paketov
4. Stranka prejme e-pošto in se lahko prijavi – ali pa kliknete **Zavrni** (z opombo)

Blokiraj dostop

1. Odprite stranko → zgoraj **»Blokiraj dostop«**
2. Stranka je takoj odjavljena in se ne more več prijaviti – njeni zasloni še naprej delujejo normalno
3. Ponovna odobritev: **»Odblokiraj dostop«**

💡 Poznejša sprememba pravic: odprite stranko → **Uredi** → »Kaj sme stranka na portalu?«. Popoln izklop registracije: **Nastavitve** → kljukica »Nove stranke se smejo registrirati same«.

Potrjevanje zahtevkov za naročnino

1. Ko stranka zakupi paket, se prikaže pod **Odobritve → Zahtevki za naročnino**
2. **Potrdi naročnino** (izberite začetek) – dosedanji paket se samodejno konča dan prej
3. Ali **Zavrni** z opombo – stranka to vidi na portalu in po e-pošti

Zasloni, ki jih je priključila stranka

1. Stranke s pravico »Samostojna priključitev zaslonov« lahko svoj zaslon same nastavijo in povežejo

2. Prikaže se pod **Odobritve → Novi zasloni strank** (z opombo, ali ima paket še prostor)
3. **Odobri zaslon** – takoj prikaže vsebine stranke. **Zavrni** izbriše povezavo, zaslon znova prikaže kodo

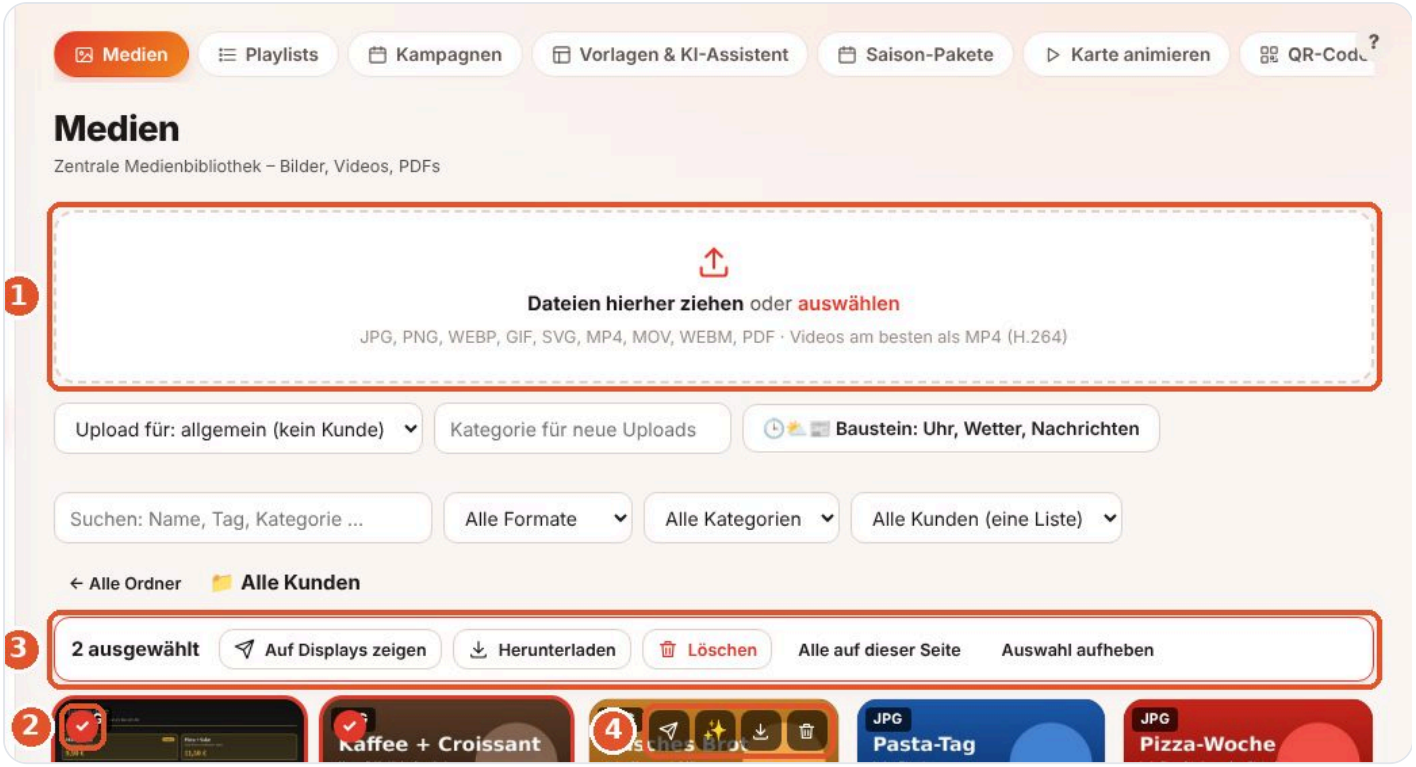
Dodatni skrbniki

1. Vi ste **edini glavni skrbnik**. **Stranke in dostopi → Uporabniki → Dodaj skrbnika**
2. Z **Blokiraj** na seznamu je skrbnik takoj odjavljen – **Odobri** to razveljavi
3. Kliknite vrstico → **Izbriši** v celoti odstrani dostop. Skrbniki ne morejo spreminjati vas in vaših nastavitev

💡 Pakete in cene urejate pod **Prodaja in računi → Naročnine in tarife** (stranka vidi samo pakete s kljukico »na voljo za zakup«). S potrditvijo samodejno nastane prvi račun in se po e-pošti pošlje stranki (glejte poglavje Računi).

31 🖼 Medien (alle Bilder & Videos)

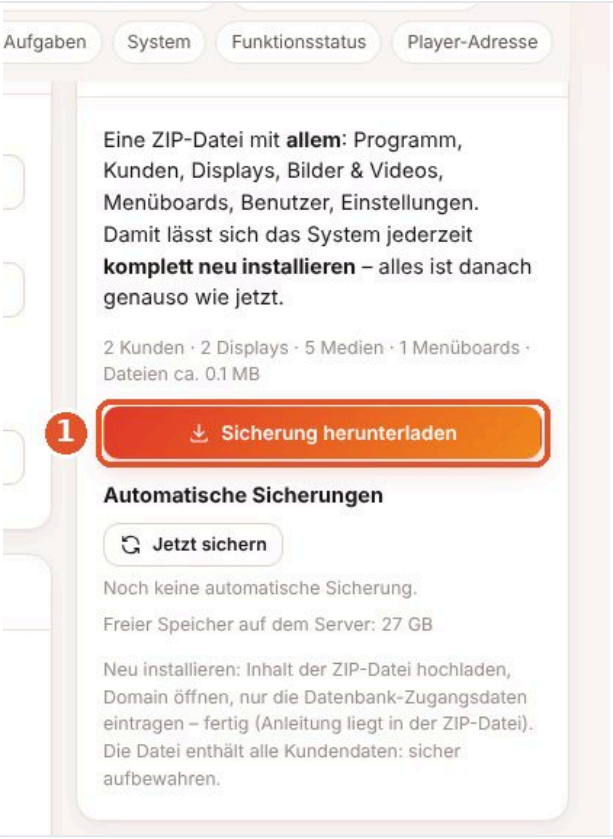
Nalaganje, razvrščanje, prenašanje.



1. Povlecite datoteke sem
2. Kljukica = izbira (mogoče več)
3. **Prikaži na zaslonih**, **Prenesi** (več datotek kot ZIP) ali **Izbriši**
4. Ob premiku miške čez: ➤ prikaži na zaslonih, ⭳ prenesi, 🗑 **izbriši**

32 💾 Komplett-Sicherung & Neuinstallation

Ena datoteka z **vsem**: program, stranke, zasloni, slike, videoposnetki, menijske table, uporabniki, nastavitve.



1. **Nastavitve → Prenos varnostne kopije**
2. Datoteko ZIP varno shranite (npr. enkrat na mesec jo znova prenesite)

💡 **Ponovna namestitev / selitev:** ustvarite prazno podatkovno zbirko MySQL → naložite celotno vsebino ZIP-a varnostne kopije → odprite domeno → vnesite samo podatke za dostop do podatkovne zbirke → **Namesti**. Nato je vse kot prej, prijava z dosedanjim geslom.

💡 Varnostna kopija vsebuje vse podatke strank – ne posredujte je naprej. Za običajne posodobitve še naprej uporabljajte paket za posodobitev.

Samodejno varnostno kopiranje (vsako noč)

1. **Nastavitve → Samodejno varnostno kopiranje**: pustite vklopljeno, določite uro in število (privzeto: ob 3. uri, zadnjih 7)
2. Desno pod »Popolna varnostna kopija« so vse shranjene varnostne kopije – **prenesite** ali **izbrišite**. **Varnostno kopiraj zdaj** takoj ustvari eno

3. Pri malo prostora za shranjevanje: izberite obseg »Samo podatki« (brez slik/videoposnetkov – te nato hranite dodatno sami)

💡 Varnostne kopije so zaščiteno shranjene na vašem strežniku. Za nujni primer (strežnika ni več) dodatno kopirajte na zunanjo lokacijo – glejte spodaj.

🌍 Dodatno kopiranje na zunanjo lokacijo

1. Priskrbite si drug pomnilnik, npr. **Hetzner Storage Box** (ugodno, SFTP/WebDAV), Nextcloud ali svoj NAS – tam ustvarite mapo, npr. **wdms**
2. **Nastavitve → Samodejno varnostno kopiranje → Dodatno kopiranje na zunanjo lokacijo**: vnesite ciljni naslov, uporabnika in geslo. Primeri: sftp://u123456.your-storagebox.de/home/wdms · https://cloud.example.de/remote.php/dav/files/NAME/wdms · ftps://nas.example.de/wdms
3. 🔌 **Preizkusi povezavo** – naloži majhno testno datoteko in jo znova izbriše
4. Od zdaj se vsaka nočna varnostna kopija dodatno kopira tja; **Hrani** določa, koliko kopij ostane tam

💡 Če kopiranje ponoči ne uspe, prejmete e-pošto. Naslov stanja .../api/v1/health lahko vnesete v storitev za nadzor (npr. UptimeRobot, brezplačno) – tako takoj opazite, če izpade sam strežnik.

33 🔐 Anmeldung: Passwort vergessen, Angemeldet bleiben, Zwei-Faktor

Varna in udobna prijava – na računalniku in v aplikaciji za telefon.

Težava	Rešitev
Ste pozabili geslo?	Povezava na strani za prijavo: vnesite e-pošto, kliknite povezavo (velja 60 minut), določite novo geslo. Vse druge naprave se pri tem odjavijo.
Ostani prijavljen	Kljukica ob prijavi (na telefonu že označena): 30 dni brez ponovne prijave. **Moj račun → Odjava povsod** to konča na vseh napravah.

Vklopite dvofaktorsko prijavo (za skrbnike nujno priporočeno)

1. Aplikacija za preverjanje pristnosti na telefonu (npr. **Google Authenticator** ali **Microsoft Authenticator**)
2. Spodaj levo kliknite **Moj račun** (simbol osebe) → **Dvofaktorska prijava → Nastavi**
3. V aplikaciji **+** → skenirajte QR-kodo, vnesite 6-mestno kodo → **Vklopi**
4. Natisnite ali shranite **obnovitvene kode** – z njimi se prijavite tudi brez telefona

💡 Od zdaj prijava zahteva geslo IN trenutno kodo iz aplikacije. Kdor je izgubil telefon: uporabi obnovitveno kodo ali pa skrbnik ponastavi 2FA pod **Stranke in dostopi → Uporabniki**.

34 🔔 Störungsmeldungen per E-Mail und aufs Handy

Prejmete e-pošto, ko je zaslon brez povezave ali je monitor izklopljen – in preklic, takoj ko vse spet deluje.

1. **Nastavitve → Obvestila o motnjah**: vklopite, vnesite naslov prejemnika
2. **Obvesti po**: npr. 15 minutah – kratki izpadi se ne sporočajo
3. **Obveščaj od/do**: ponoči ni e-pošte; kar je zjutraj še v motnji, se sporoči takrat
4. Na željo prejmejo obvestilo za svoje zaslone tudi B2B-partnerji oz. stranke

📱 Potisno obvestilo na telefon

1. Na telefonu odprite aplikacijo (iPhone: najprej namestite prek »Deli → Na začetni zaslon«)
2. Zgoraj desno **Moj račun** → 🔔 **Vklopi potisna obvestila na tej napravi** → dovolite obvestila
3. **Pošlji testno obvestilo** – prispe po nekaj sekundah. Od zdaj se telefon oglasi ob vsaki motnji in preklicu

💡 Če hkrati izpade veliko zaslonov (npr. motnja interneta), prispe eno samo zbirno sporočilo. »Monitor izklopljen« je na voljo za Raspberry Pi s HDMI-CEC – med načrtovanimi časi izklopa se nič ne sporoča.

Zanesljivo tudi ponoči: nastavite cronjob (enkrat)

1. **Nastavitve → Opravila v ozadju**: kopirajte naslov
2. All-Inkl: **KAS → Tools → Cronjobs → Neuen Cronjob anlegen** (ustvarite nov cronjob)
3. Prilepite naslov, urnik **vsakih 5 minut** – shranite

💡 Brez cronjoba obvestila, varnostno kopiranje in mesečni obračun vseeno delujejo – vedno takrat, ko se zasloni javijo strežniku.

35 ⏻ Betriebszeiten & Monitor ein/aus

Stalni delovni čas za vsak zaslon: zunaj njega je prikazano »Konec delovnega časa« (sivo, brez opozorila), televizor se samodejno izklopi in zjutraj znova vklopi.

1. Odprite zaslon → kartica **Obratovalni čas**
2. Kljukica pri **Določi obratovalni čas** – izberite **predlogo** (npr. pon–sob 9–20, gostinstvo 11–23) ali vnesite sami za vsak dan v tednu (brez kljukice = ves dan zaprto)
3. **Shrani** – ali **Za vse zaslone stranke** oz. **Tudi za druge zaslone …**

Težava	Rešitev
Konec delovnega časa (sivo)	Zaslon je zunaj obratovalnega časa izklopljen – brez opozorila, brez e-pošte o motnji. 20 minut po odprtju še ni opozorila (naprava se zaganja).
»Zaslon je namerno izklopljen«	Za sezonski premor ali prenovo: brez opozoril, dokler kljukice ne odstranite.
Razpoložljivost	Pod kartico: koliko odstotkov obratovalnega časa je zaslon deloval (30 dni). V nadzornem centru za 7 dni.
Raspberry Pi + televizor s HDMI-CEC	Televizor se dejansko vklopi in izklopi (stanje pripravljenosti).
Druge naprave / brez CEC	Zunaj teh časov zaslon prikazuje črno sliko.
Gumba »Vklopi monitor / Izklopi monitor«	Takojšnji preklop (Pi s CEC), npr. za termin zunaj obratovalnega časa.

💡 Raspberry Pi, nastavljeni pred različico 1.17: nastavitveni ukaz (poglavje »Nastavitev Raspberry Pi«) še enkrat izvedite – povezava ostane ohranjena. Na televizorju vklopite HDMI-CEC (Anynet+, SimpLink, Bravia Sync …).

36 🩺 System-Check: Ist alles eingerichtet?

Seznam s semaforjem pokaže, kaj še manjka – z enim klikom do prave nastavitve.

1. Odprite **Nastavitve** – **Preverjanje sistema** je čisto na vrhu
2. Najprej rdeče in rumene pike: **Odpravi** skoči neposredno na ustrezno mesto
3. Na začetni strani se prikaže obvestilo, dokler je kaj pomembnega odprto

Težava	Rešitev
Rdeča	Pomembno – npr. ni varnostne kopije, opravila v ozadju ne tečejo, ni HTTPS.
Rumena	Priporočeno – npr. varnostna kopija na zunanji lokaciji, podatki podjetja za račune.
Modra	Opomba – npr. logotip podjetja, starejše različice predvajalnika.

37 📊 Abspiel-Nachweis

Kako pogosto in kako dolgo se je kateri oglas predvajal na katerem zaslonu – kot dokazilo v PDF za oglaševalce ali kot CSV za Excel.

1. Odprite **Analiza → Dokazilo o predvajanju**
2. Izberite obdobje (npr. **Prejšnji mesec**), po potrebi stranko, zaslon ali oglas
3. **Dokazilo kot PDF** – pripravljeno za posredovanje oglaševalcu. **CSV** za lastne analize

💡 Zasloni sporočijo vsako predvajanje z uro in trajanjem (tudi po izpadu interneta se podatki naknadno dostavijo). Stranke in B2B-partnerji vidijo samo svoje številke.

📊 Mesečna statistika samodejno po e-pošti

1. **Nastavitve → Računi**: vklopite 📊 **Mesečna statistika**
2. Pri stranki označite **Mesečna statistika po e-pošti** – z 📊 **Poskusno meni** vnaprej vidite, kaj bo prejela
3. Na začetku meseca vsaka od teh strank prejme kratek povzetek z dokazilom o predvajanju za prejšnji mesec v PDF

💡 Stranke, katerih vsebine se v mesecu niso predvajale, ne prejmejo prazne e-pošte.

38 ⛅ Bausteine: Uhr, Wetter, Nachrichten

Pripravljene vsebine za zaslone – preprosto jih dodajte na seznam predvajanja kot sliko.

1. **Mediji → Gradnik: ura, vreme, novice**
2. Izberite vrsto: **Ura in datum**, **Vreme**, **Ura + vreme** ali **Novice**
3. Pri vremenu vtipkajte kraj (mesto ali poštno številko) – predogled takoj prikaže rezultat
4. Izberite barve, **Ustvari** – nato prikažite na zaslonih ali dodajte na seznam predvajanja

💡 Vreme: podatki nemške vremenske službe (Deutscher Wetterdienst; prosto uporabni, vir je prikazan). Novice: vnesite naslov RSS – samo vire, katerih vsebine smete javno prikazovati. Kot **tekoči trak** se gradnik novic idealno prilega v drugo območje spodaj (razdelitev zaslona).

39 🧾 Menüboard: Vorlagen, Allergene, Sprachen, Tageszeiten, Happy Hour

Vse, kar potrebuje sodoben jedilni list – brez dvojnega dela.

1. **Nova menijska tabla** → izberite predlogo za svojo panogo (picerija, kebab, kavarna, pekarna, sladoledarna, burgerji, frizer …) – vzorčne jedi preprosto prepišite
2. **Alergeni**: pri jedi tapnite črke/številke – legenda spodaj na tabli nastane samodejno
3. **Jeziki**: izberite ＋ **Jezik** (angleščina, turščina …) – vsa besedila se takoj **samodejno prevedejo**. Zgoraj tapnite kratico jezika, da preverite ali spremenite prevode; 🌐 **Samodejno prevedi** pozneje izpolni na novo dodane jedi. Zaslon samodejno menjava jezike
4. **Samo ob določenih časih**: v razdelku ⋯ → ⏱ **Prikaži samo ob določenih časih**, npr. zajtrk do 11:30 ali dnevno kosilo pon–pet 11–15
5. 🍹 **Happy Hour**: označite kljukico, izberite uro in pri pijačah vnesite ceno za Happy Hour – ob tej uri zaslon samodejno prikaže akcijske cene

💡 Ob objavi se vse različice (ure × jeziki) ustvarijo naenkrat. Zasloni sami izberejo ustrezno – tudi brez interneta.

40 📅 Menüboard: Tagesgericht, Kombi, Countdown, Wetter, Ausverkauft

Majhni dodatki, ki prodajo več – enkrat nastavljeni, vse teče samo od sebe.

Težava	Rešitev
📅 **Jed dneva**	Razdelek ⋯ → **Jed dneva po dnevih v tednu**. Pri vsaki jedi izberite dan (pon … ned) – zaslon samodejno prikaže samo današnjo jed.
Kombinirana ponudba	Pri jedi kliknite **A** → pod **Kombinirana ponudba** vnesite posamično ceno (npr. 12,40). Na tabli je stara cena prečrtana in »Prihranite 2,50 €«.
⏱ **Odštevanje**	Pri 🍹 **Happy Hour** označite kljukico **Odštevanje na zaslonu**: »Happy Hour se začne čez 45 min« oz. »… se konča čez 23 min« teče v živo.
🌦 **Vreme**	Razdelek ⋯ → **Samo pri vremenu** (vročina, mraz, dež, sneg) in zgoraj vnesite kraj oz. poštno številko. Pri 25 °C zaslon npr. samodejno prikaže ponudbo sladoleda.
⊘ **Razprodano s telefona**	Na seznamu menijskih tabel pod tablo **Danes razprodano …** (ali v urejevalniku ⊘ **Razprodano**): na telefonu tapnite jedi, spodaj **Objavi** – na zaslonu so prečrtane.

💡 Vse se pripravi ob objavi – zaslon sam odloča glede na uro, dan v tednu in vreme, tudi če internet za kratek čas izpade.

41 ✅ Menüboard: Preise prüfen, anpassen, vor dem Veröffentlichen kontrollieren

Manj tipkarskih napak na zaslonu – in podražitve v eni minuti.

Težava	Rešitev
Preverjanje cen	Ob zapustitvi polja s ceno se popravi: »9,9000« → »9,90«, »7.5« → »7,50«. Nejasne cene (npr. »8,955« ali nad 1.000 €) so označene **rdeče**. Besedila, kot je »od 7,50«, ostanejo, kakršna so.
Pred objavo	Če se pokaže kaj nenavadnega – manjkajoči prevodi, izbrisan logotip/fotografija/ozadje, manjka prikaz za prevzem ali QR-koda, nenavadna cena – se prikaže kratek seznam. **Nazaj na urejanje**, **Vseeno objavi** ali 🌐 **Prevedi in objavi**.
% Prilagodi cene	Zgoraj **% Prilagodi cene**: vse jedi ali en razdelek, npr. »+0,50 €« ali »+5 %« (znižanje z minusom), zaokroževanje na 0,10 €, 0,50 € ali ,90. Predogled prikaže staro → novo. **Prevzemi** – in spodaj po potrebi **Razveljavi**.
Zaščita pred brisanjem	Slike, ki je vključena v menijsko tablo (logotip, ozadje, fotografija), pod Mediji ni mogoče izbrisati, dokler je tam ne zamenjate – sporočilo navede tablo.

42 🎄 Saison-Pakete (Weihnachten, Ostern, Sommer ...)

Pripravljeni motivi za vsako priložnost – predvajajo se samo v izbranem obdobju, izmenično z običajnimi vsebinami.

1. **Vsebine in načrtovanje → Sezonski paketi** – tapnite priložnost (ustrezno obdobje je že vneseno)
2. Prilagodite naslov, besedilo, ceno – predogled se takoj spremeni
3. Izberite stranko in zaslone, preverite obdobje in trajanje prikaza
4. **Na zaslone** – končano. Po izteku obdobja motiv izgine sam od sebe

💡 Več oblikovanja (fotografija, logotip, barve)? **Nadaljuj oblikovanje v urejevalniku** odpre motiv kot oblikovanje. Na seznamu predvajanja je pri motivu 📅 z obdobjem. Ramazan: začetek je približen (opazovanje lune) – po potrebi prilagodite datum. Lepa dodatna ponudba za vaše stranke.

43 🚀 Neukunde in 5 Minuten

Pri stranki na lokaciji: vse v enem poteku namesto na štirih straneh.

1. **Stranke → 🚀 Nova stranka v 5 minutah**
2. **1 Stranka**: podjetje, kontaktna oseba, e-pošta – **Ustvari stranko**
3. **2 Zaslon**: vtipkajte kodo z zaslona – **Poveži** (ali »Pozneje«)
4. **3 Jedilni list**: tapnite predlogo za panogo (picerija, kebab, kavarna ...) – ustvari se za stranko
5. **4 Dostop**: **Ustvari dostop in pošlji e-pošto** – stranka si geslo nastavi sama prek povezave (velja 7 dni)
6. Na koncu **Uredi jedilni list**: vnesite cene, objavite, prikažite na zaslonu

44 ⇅ Preise aus Excel, Google-Tabelle oder Kasse

Cene enkrat spremenite v svoji preglednici ali blagajni – menijska tabla jih prevzame.

1. Odprite menijsko tablo → zgoraj **⇅ Cene**
2. **Excel ali CSV**: prenesite predlogo, vnesite cene, naložite datoteko – spremenjene cene se prikažejo, nato **Prevzemi**
3. **Google preglednica**: v Google Preglednicah **Datoteka → Deli → Objavi v spletu (CSV)**, vnesite naslov – cene se redno usklajujejo
4. **Blagajniški sistem**: ključ in naslov posredujte serviserju blagajne – blagajna cene pošilja neposredno

💡 Nove cene iz preglednice ali blagajne se prikažejo ob naslednjem odprtju menijske table oz. samodejno, če je vklopljeno »samodejno objavi«.

45 ⭐ Bausteine: Instagram, Google-Bewertungen, Wartenummer, Touch-Terminal

Žive vsebine, ki se posodabljajo same.

Težava	Rešitev
📷 **Stena Instagram**	Najnovejše objave računa Instagram. Za to enkrat vnesite dostopni ključ (žeton) računa – navodila so v pogovornem oknu.
⭐ **Ocene Google**	Zvezdice, število in najboljše ocene. Pod **Nastavitve → Zunanje storitve** enkrat vnesite ključ Google API, nato v gradniku poiščite podjetje.
🛎 **Prikaz za prevzem**	Številke naročil »V pripravi« in »Pripravljeno za prevzem« – kot samostojen zaslon ali kot vrstica v menijski tabli (glejte poglavje Menijska tabla). Upravljanje prek tablice, telefona ali blagajniškega sistema.
🔢 **Čakalna številka**	Velik prikaz za klic. Po ustvarjanju se odpre **Upravljanje** (pozneje v gradniku: 🔢 **Odpri upravljanje**) – en tap = naslednja številka. Povezavo za upravljanje na telefonu shranite kot zaznamek, deluje brez prijave.
👆 **Zaslon na dotik**	Ploščice za tapanje (jedilni list, ponudbe, načrt lokacije, besedilo, slika, video). Po določenem času brez dotika se vrne na začetno stran.

1. **Mediji** → **Gradnik** → izberite vrsto
2. Izpolnite nastavitve, preverite predogled, **Ustvari**
3. Kot vsako sliko prikažite na zaslonih ali dodajte na seznam predvajanja

46 ✨ Werbe-Assistent & QR-Statistik

Od stavka do končnega oglasnega diapozitiva – in merjenje, kako pogosto je bila QR-koda skenirana.

1. **Predloge** → zgoraj ✨ **Pomočnik UI**: vtipkajte npr. »Zrezek s krompirčkom 9,90 € vsak petek«
2. Tapnite enega od predlogov – diapozitiv se odpre v urejevalniku, prilagodite sliko in barve, shranite
3. QR-kode: **Vsebine in načrtovanje → QR-kode** – vsebino je mogoče spremeniti kadar koli, skeniranja po dnevih in dnevih v tednu v statistiki (posebno poglavje »QR-kode«)

💡 S ključem UI (Nastavitve → Zunanje storitve) pomočnik besedila piše prosto. Brez ključa dela s predlogami in sam prepozna ceno, dan in izdelek.

47 ⬛ QR-Codes: Inhalt jederzeit ändern

Natisnjena QR-koda ostane vedno enaka – kaj se prikaže ob skeniranju, spremenite tukaj.

1. **Vsebine in načrtovanje → QR-kode → Nova QR-koda**: vnesite ime in izberite, kaj se prikaže ob skeniranju:
2. 🔗 **Preusmeritev** (spletna stran) · 👤 **Vizitka** (klic, e-pošta, pot, »Shrani stik«) · 📝 **Informativna stran** (besedilo z gumbom) · 📄 **Datoteke** (PDF, slike, videoposnetki, Word, Excel ...)
3. Shrani – desno se takoj prikaže slika QR: **SVG (tiskarna)**, **PNG 4000 px** ali **PNG 1000 px**. Pred tiskanjem enkrat preizkusite s telefonom
4. Nov jedilni list? Odprite QR-kodo → pri datoteki kliknite simbol za nalaganje (zamenjava) → **Shrani**. Natisnjena koda takoj prikaže novo datoteko

Oblikovanje

1. 🎨 **Oblikuj QR-kodo**: tapnite predlogo ali izberite pike, kote, krožno obliko, barve, preliv in okvir z besedilom (»Skeniraj me!«)
2. Naložite logotip, velikost in položaj nastavite z drsniki – pri velikem logotipu pod **Napredno** nastavite popravljanje napak na **H**
3. **Shrani oblikovanje** – vsebina ostane enaka, nov je le videz. Pri premajhnem kontrastu se prikaže opozorilo

Stranke spreminjajo same

1. Odprite stranko → kartica **QR-paket** → **Spremeni**: paket (brezplačni, osnovni, premium ali lasten), trajanje, lastna cena, premor, posamezne funkcije drugače
2. Stranka v dostopu za stranke vidi **QR-kode**, spreminja vsebine in klikne **Oddaj v odobritev** (pri »brez odobritve«: takoj v živo)
3. Preverite pod **Odobritve** (primerjava staro → novo, predogled) in kliknete **Odobri** ali **Zavrni** z utemeljitvijo. Do takrat ostane v živo stara različica
4. Če paket poteče ali je začasno ustavljen, natisnjene kode delujejo naprej – zaklenjeno je le spreminjanje. Podaljšanje z **+ 1 mesec** / **+ 1 leto**

Težava	Rešitev

QR-paketi in cene	**Vsebine in načrtovanje → QR-kode → QR-paketi**: kaj vsebuje paket (število kod, prostor za shranjevanje, videoposnetki, oblikovanje, logotip, kakovost tiska, statistika, brez odobritve) in koliko stane. Mesečni paketi se samodejno pojavijo na mesečnem računu.
Prikaži na zaslonih	V QR-kodi desno kliknite **Prikaži na zaslonih** – oblikovana koda se kot slika doda med medije. V **Predlogah** je mogoče vstaviti dinamično QR-kodo skupaj z oblikovanjem.
Prejšnje različice	Vsaka sprememba se shrani – pod **Prejšnje različice** jo z enim klikom obnovite.

Selitev iz dosedanjega upravitelja QR

1. Mapo stare upravljalnice QR (qr.ihre-firma.de) v celoti prenesite prek FTP in jo zapakirajte kot ZIP
2. **Nastavitve → QR-kode → Prevzemi iz dosedanjega upravitelja QR**: izberite ZIP – preizkusni zagon pokaže, kaj bo prevzeto → **Prevzemi zdaj**
3. Prenesite **Preusmeritev za stari naslov QR** in vsebino (index.php, .htaccess) naložite v mapo poddomene namesto starih datotek – stare natisnjene kode potem vodijo v novi sistem

💡 Stranke in njihove prijave se prevzamejo zraven (enako geslo). Po želji pod Nastavitve → QR-kode vnesite naslov https://qr.ihre-firma.de – nove kode bodo nato krajše.

48 🧾 Rechnungen automatisch bei Vertragsabschluss

Vsaka nova pogodba takoj dobi svoj račun – zaporedno oštevilčen, kot PDF po e-pošti.

Težava	Rešitev
Naročnina potrjena ali ustvarjena	Prvi račun takoj: prvi mesec (če se naročnina začne sredi meseca, sorazmerno po dnevih) – ali po želji celotno trajanje vnaprej. Nato mesečno.
Dodelitev QR-paketa	Račun za tekoči mesec oz. letno ali enkratno pristojbino.
Zakup oglasa odobren	Račun za zakupljeno trajanje (plačano s PayPal: kot »plačano«).
Najem potrjen	Račun za obdobje najema oz. prvi mesec vklj. nastavitev.

1. Enkrat: izpolnite **Nastavitve → Podatki podjetja za račune** (naslov, davčna številka ali ID za DDV, banka) in **Ogled poskusnega računa**
2. **Nastavitve → Prodaja → Računi**: »Ob vsaki sklenitvi pogodbe samodejno ustvari račun« in »takoj pošlji po e-pošti« sta vklopljena – tukaj izberite tudi: prvi mesec ali celotno trajanje
3. Za naslednje mesece vklopite »Na začetku meseca samodejno ustvari mesečne račune« – že obračunani meseci se nikoli ne obračunajo dvakrat
4. **Prodaja in računi → Računi** prikaže vse račune: označite kot **plačano**, ponovno **pošljite** ali **stornirajte**

Številke, arhiv in storno

Težava	Rešitev
Zaporedne številke	Brez vrzeli za vsako leto: WZ-R2026-0001, WZ-R2026-0002 … – tudi če sta dve pogodbi sklenjeni hkrati, nobena številka ni podvojena.
Nespremenljivo	Vsak račun se ob ustvarjanju arhivira kot PDF. Če pozneje spremenite podatke podjetja, ostanejo stari

	računi natanko takšni, kot so bili poslani. Arhiv je vključen v varnostno kopijo.
Storno namesto brisanja	Računi se nikoli ne izbrišejo. **Storno** ustvari stornacijski račun z lastno številko in negativnimi zneski. Če je stranka račun prejela, samodejno prejme tudi stornacijski račun.
Obdobje opravljanja storitve	Navedeno na vsakem računu (obvezen podatek). Pri lastnih računih ga vnesite – prazno = datum računa.

💡 Če pri stranki manjka e-poštni naslov, se račun kljub temu ustvari; začetna stran na to opozori in ga lahko pošljete naknadno. Stranke partnerjev od vas ne prejmejo računa – obračuna jim ga partner. Podatke na računih enkrat uskladite s svojim davčnim svetovalcem.

49 🧪 Testrechnungen, Mahnwesen, Kontoauszug, E-Rechnung

Vse preizkusite brez tveganja – odprte račune pa sistem spremlja namesto vas.

Testni računi (ne vplivajo na prave račune)

1. **Prodaja in računi → Računi** → zavihek 🧪 **Testni računi**
2. **Preizkusi pogodbeni račun**: izberite stranko – prejmete natanko tisti račun, ki bi ga prejela ob sklenitvi pogodbe (na vaš naslov, ne stranki)
3. Ali **Napiši testni račun** za lasten preizkus
4. Nato **Izbriši testne račune** – pravi računi ostanejo nedotaknjeni

💡 Testni računi imajo lasten številčni krog (npr. WZ-T2026-0001), rdeč napis »TESTRECHNUNG« (testni račun), pošljejo se samo vam in se ne štejejo v promet, odprte zneske in opomine. Pod **Nastavitve → Računi → Testni način** začasno nastajajo **samo** testni računi – tudi pri spletni sklenitvi pogodbe.

Prejeta plačila in opomini

Težava	Rešitev
Rok plačila	V nastavitvah (npr. 14 dni). Zapadli računi so označeni rdeče; začetna stran opozori nanje.
Samodejno opominjanje	Kljukica **Samodejno opominjaj zapadle račune**: opomnik za plačilo → 1. opomin → 2. opomin v nastavljenem razmiku, po želji s stroški opomina. Posamično prek **Opomni** pri računu.
Uvoz bančnega izpiska	V spletni banki izvozite promet kot CSV in ga naložite v **Prodaja in računi → Računi → Uvozi bančni izpisek**. Računi, katerih številka je v namenu plačila in znesek ustreza, se označijo kot plačani.

E-račun (XRechnung)

1. V celoti izpolnite podatke podjetja (nastavitve pokažejo, kaj še manjka)
2. Pri stranki označite **Priloži e-račun (XRechnung)** – javni organi: vnesite Leitweg-ID (nemška identifikacijska številka za usmerjanje e-računov)

3. Datoteka XML je nato priložena vsaki e-pošti z računom; posamično jo prenesete prek **XML** pri računu

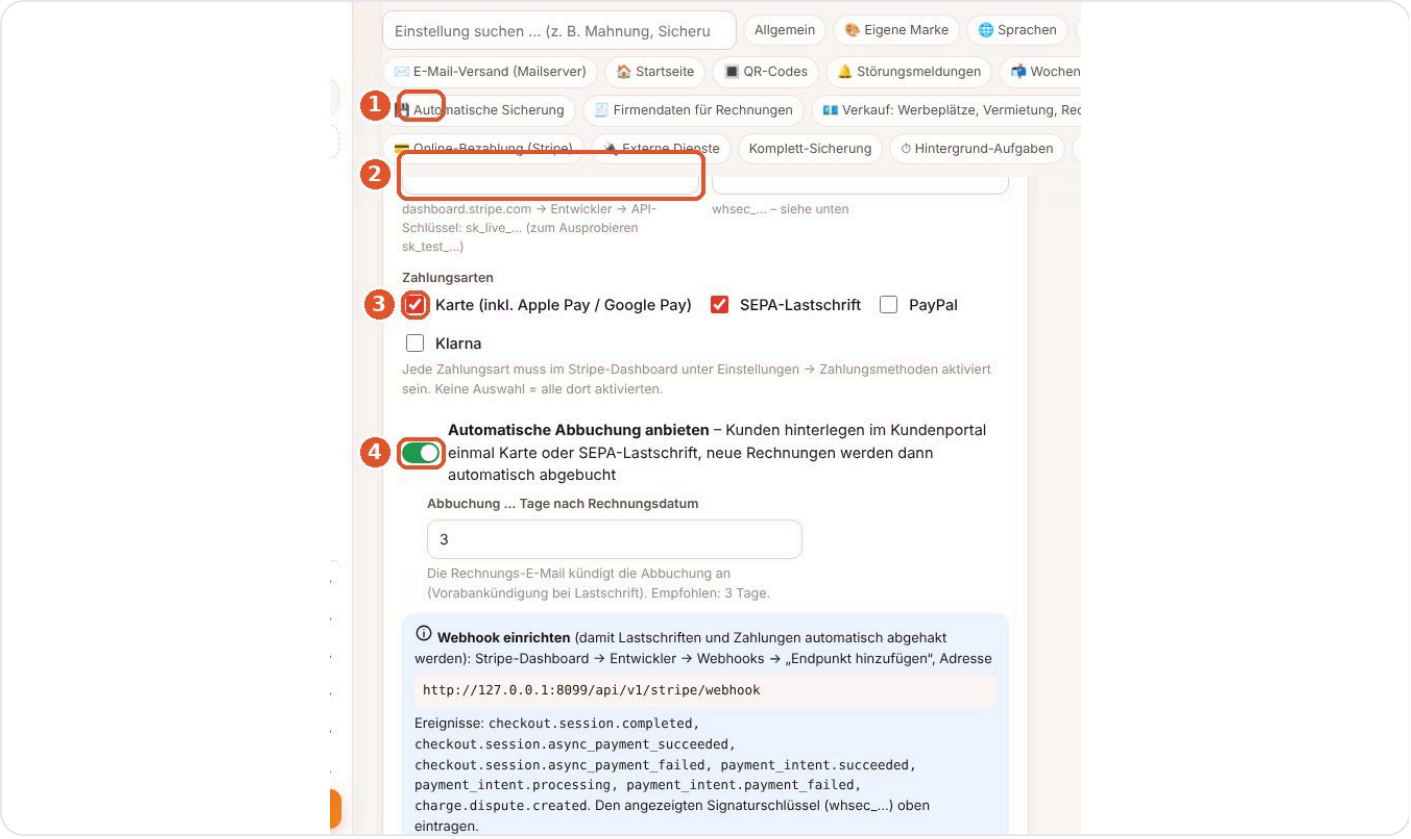
Spletna sklenitev pogodbe

1. **Nastavitve → Prodaja**: vklopite **Stranke pakete naročajo neposredno na portalu** in vnesite svoje pogodbene pogoje (splošne pogoje poslovanja)
2. Stranka na portalu izbere paket, potrdi pogoje – naročnina je takoj aktivna
3. Prejme potrdilo o pogodbi (PDF, s časom soglasja) in prvi račun po e-pošti

💡 Če je izklopljeno, ostane kot doslej: zakup prispe kot zahtevek pod **Odobritve**. Pogoje in podatke na računih uskladite s svojim davčnim svetovalcem oz. odvetnikom.

50 💳 Online-Bezahlung und automatische Abbuchung

Stranke plačajo z enim klikom – računi pa se odkljukajo sami.



Nastavitev (enkratno, pribl. 10 minut)

1. Pri **Stripe** (stripe.com) ustvarite račun in vnesite podatke podjetja ter bančni račun za izplačila
2. V nadzorni plošči Stripe pod **Nastavitve → Načini plačila** aktivirajte želene načine plačila (npr. kartico in SEPA direktno obremenitev)
3. Pod **Razvijalci → Ključi API** kopirajte **skrivni ključ** in ga vnesite v WDMS pod **Nastavitve → Spletno plačilo** – za preizkus najprej testni ključ (sk_test_...)
4. Pod **Razvijalci → Webhooks** ustvarite končno točko z naslovom iz nastavitev WDMS, izberite tam navedene dogodke in v WDMS vnesite **ključ za podpisovanje** (whsec_...)
5. **Vklopi spletno plačilo**, shranite in **preizkusite povezavo**

Tako plačujejo vaše stranke

Težava	Rešitev

Povezava za plačilo	Vsak nov račun vsebuje v e-pošti in na PDF povezavo „Udobno plačajte na spletu“. Stranka vidi številko računa in znesek ter plača na varni strani Stripe – vi nikoli ne vidite podatkov o kartici ali računu.
Portal za stranke	Pod **Moji računi** je pri vsakem odprtem računu gumb **Plačaj na spletu**.
Odkljukanje	Plačila s kartico so takoj označena kot plačana. Pri direktni obremenitvi je prikazano „Plačilo na poti“, dokler banka ne potrdi (nekaj dni) – v tem času se ne pošiljajo opomini.
Posredovanje povezave za plačilo	Na seznamu računov 🔗 kopira povezavo, npr. za WhatsApp.

Samodejno plačilo

1. Pustite vklopljeno možnost **Ponudi samodejno plačilo** in izberite rok (priporočeno: 3 dni po datumu računa)
2. Stranka na portalu pod **Moji računi** klikne **Shrani način plačila** (ali pri plačilu odkljuka „Prihodnje račune samodejno poravnaj z bremenitvijo“)
3. Novi računi se po izteku roka samodejno bremenijo; e-pošta z računom to napove
4. Če ne uspe (npr. na računu ni dovolj sredstev), račun ostane odprt: stranka prejme povezavo za plačilo, vi pa e-pošto. Z 💳 **bremeni** poskusite znova ročno

💡 Samodejno se bremenijo samo računi, nastali po shranitvi načina plačila – starejše odprte račune stranka plača prek povezave ali jih bremenite vi z 💳 **bremeni**. Stranka lahko samodejno plačilo kadar koli konča na portalu, vi pa pri stranki pod **Samodejno plačilo → Odstrani način plačila**. Stripe za vsako plačilo zaračuna provizijo; bančno nakazilo in usklajevanje z bančnim izpiskom še naprej delujeta.

51 💶 Werbeplätze verkaufen & Rechnungen

Prodajte oddajni čas na svojih zaslonih drugim podjetjem – lokacija prejme delež.

1. **Nastavitve → Prodaja**: vklopite stran »Zakup oglasov«, izberite plačilo po računu in/ali PayPal
2. **Prodaja in računi → Prodaja oglasnih mest → Ustvari oglasno mesto**: zasloni, cena na teden/mesec, kako pogosto se oglas predvaja, delež lokacije v %
3. Podjetja zakupijo prek **.../werbung**, naložijo svoj oglas in plačajo. Vi preverite pod **Prodaja oglasnih mest** in kliknete **Odobri** – oglas se predvaja v zakupljenem obdobju
4. Ob **odobritvi** samodejno nastane račun in se po e-pošti pošlje stranki (poglavje Računi)

💡 PayPal: pod Nastavitve → Zunanje storitve vnesite Client-ID in Secret iz developer.paypal.com. Za preizkus najprej izberite »Test (Sandbox)«.

52 📦 Vermietung: Display-Pakete, Event-Miete, Vorführ-Links

Najem zaslonov mesečno ali po dnevih – z razpoložljivostjo.

1. **Prodaja in računi → Najem → Ustvari artikel za najem**: npr. »Starter 43 palcev«, »Izložba 55 palcev svetel«, »Digitalni reklamni pano«, »Zaslon na dotik« – mesečna ali dnevna cena, količina, fotografija
2. Javna stran **.../display-mieten** oz. v dostopu za stranke **Najem zaslona**: izberite obdobje, prikaže se prosto število, pošljite zahtevek
3. Pod **Najem** zahtevek **potrdite** ali zavrnite – stranka prejme e-pošto
4. **Prodaja in računi → Predstavitvene povezave**: ime, logotip in barva potencialne stranke → odprite povezavo: vzorčni zaslon z njenim logotipom, idealno za prodajni razgovor

💡 Koledar preprečuje dvojne rezervacije: če so v obdobju oddane vse naprave, povpraševanje ni več mogoče.

53 🖥 Mehrere Monitore in einem Laden (Monitor-Verbund)

Do 10 monitorjev na eni lokaciji upravljajte skupaj – z enim predvajalnikom na monitor ali z enim mini računalnikom za vse.

Težava	Rešitev
Vsak monitor svojo vsebino	npr. monitor 1 pica, monitor 2 testenine, monitor 3 pijače – upravljano na enem mestu.
Vsi enako, sinhrono	Vsi monitorji prikazujejo isto – natančno hkrati, tudi videoposnetki se predvajajo usklajeno.
Video stena	Ena velika slika ali video, razporejen čez vse monitorje (npr. 3 drug ob drugem ali 2 × 2). Izravnava okvirjev je nastavljiva.
Menijska tabla čez več monitorjev	En jedilni list, samodejno razdeljen na monitorje – vsak prikazuje svoj del.
Učinek potovanja čez vse	Vsebine se v ritmu selijo od monitorja do monitorja: kar se je pravkar predvajalo na monitorju 1, se nato premakne na monitor 2 itd. Izberite vsaj toliko slik, kolikor je monitorjev.

Nastavitev

1. Priključitev monitorjev: bodisi en predvajalnik na monitor (Raspberry Pi, ključek, pametni TV) – ali en mini računalnik za vse: nastavitveni ukaz s številom monitorjev, npr. `… | bash -s -- --screens 3` (Linux) oz. `$env:WDMS_SCREENS=3; irm …/setup/windows.ps1 | iex` (Windows)
2. **Zasloni → Več monitorjev → Nov sklop monitorjev**: izberite ime, stranko in vrsto, **Ustvari sklop**
3. **Poveži nov monitor**: vnesite kode po vrsti (monitor 1 = levo). Obstoječe zaslone lahko tudi izberete in jih z ↑ ↓ prerazporedite
4. **Prikaži številke na monitorjih** – vsak monitor na veliko prikaže svojo številko. Če vrstni red ni pravilen: prerazporedite in shranite
5. Vsebina: pri »sinhrono«, »video stena« in »učinek potovanja« pod **Skupna vsebina** izberite sliko/video ali seznam predvajanja; pri »vsak svojo vsebino«

kot običajno na posameznem zaslonu

Jedilni list čez več monitorjev

1. Odprite menijsko tablo → zgoraj pri 🖥 **Monitorji** izberite število – predogled prikaže vse monitorje drug ob drugem
2. Razdelki se razporedijo samodejno; v razdelku pod ⋯ je monitor mogoče tudi fiksno izbrati. **Naslov povsod** prikaže naslov in logotip na vsakem monitorju
3. **Objavi** – za vsak monitor nastane njegov izsek
4. V sklopu monitorjev izberite vrsto **Menijska tabla čez več monitorjev** → **Izberi menijsko tablo**

Video stena: kaj se predvaja kako?

Težava	Rešitev
🎭 **Stenski šov (gradnik)**	Gibanje čez vse monitorje, izrisano v živo: žoga, avto, oseba, letalo, lastna slika ali animiran GIF/WebP, tekoče besedilo, svetlobni žarek, val, konfeti, iskre, sneg … do 6 plasti hkrati. Pri poljubnem številu kristalno ostro.
🖼 **Ena slika čez celotno steno**	Ena velika slika v formatu stene (3 × 1 → 5760 × 1080 pikslov) – vsak monitor prikaže svoj izsek.
🎬 **En video čez celotno steno**	Primerno do približno 4K (širina 3840 pikslov) – torej 2 monitorja v polni ostrini ali 2 × 2. Vsak monitor mora naložiti celoten video.
🎬 **Stenski video iz posameznih delov**	Za 3 do 10 monitorjev v polni ostrini: film razrežite na po en del za vsak monitor (pomoč za obrezovanje) in ga sestavite v sklopu. Vsi deli se predvajajo usklajeno.

1. Nastavitev okvirjev: v sklopu **Izravnava okvirjev → Izračunaj iz centimetrov** (vidna širina slike in okvir med dvema slikama)
2. Preverjanje: prikažite gradnik **Stenski šov** s 📐 **Testno sliko** – črte in krog morajo ravno potekati čez okvirje
3. Ustvarjanje stenskega šova: **Mediji → Gradnik → Stenski šov čez vse monitorje**, plasti dodajte s hitrim začetkom, v predogledu si oglejte »kot steno

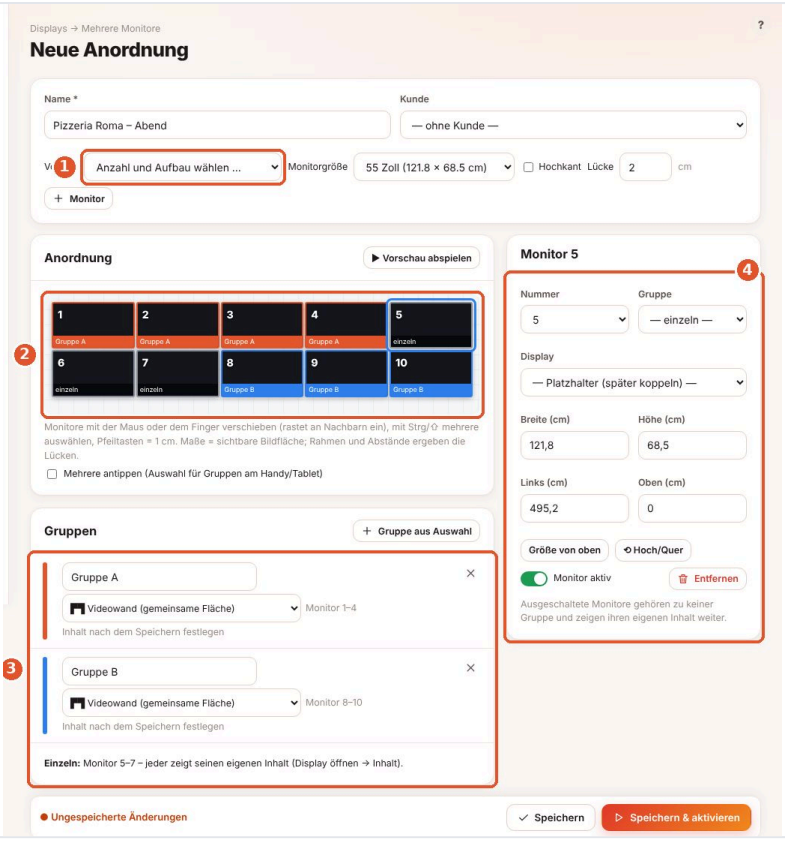
z ... monitorji«

4. V sklopu pod **Skupna vsebina** izberite gradnik – končano

💡 Video stena deluje najbolj enakomerno, ko so vsi monitorji priključeni na EN mini računalnik (prikaz »Razširi«, eno okno predvajalnika na monitor). Z enim ključkom na monitor vsak monitor svojo uro sproti usklajuje s strežnikom; pri zelo hitrih gibih je na robovih kljub temu lahko viden minimalen zamik. Uporabljajte enake monitorje (velikost, model).

54 🧩 Anordnungen: Monitore frei anordnen, Gruppen & Mischbetrieb

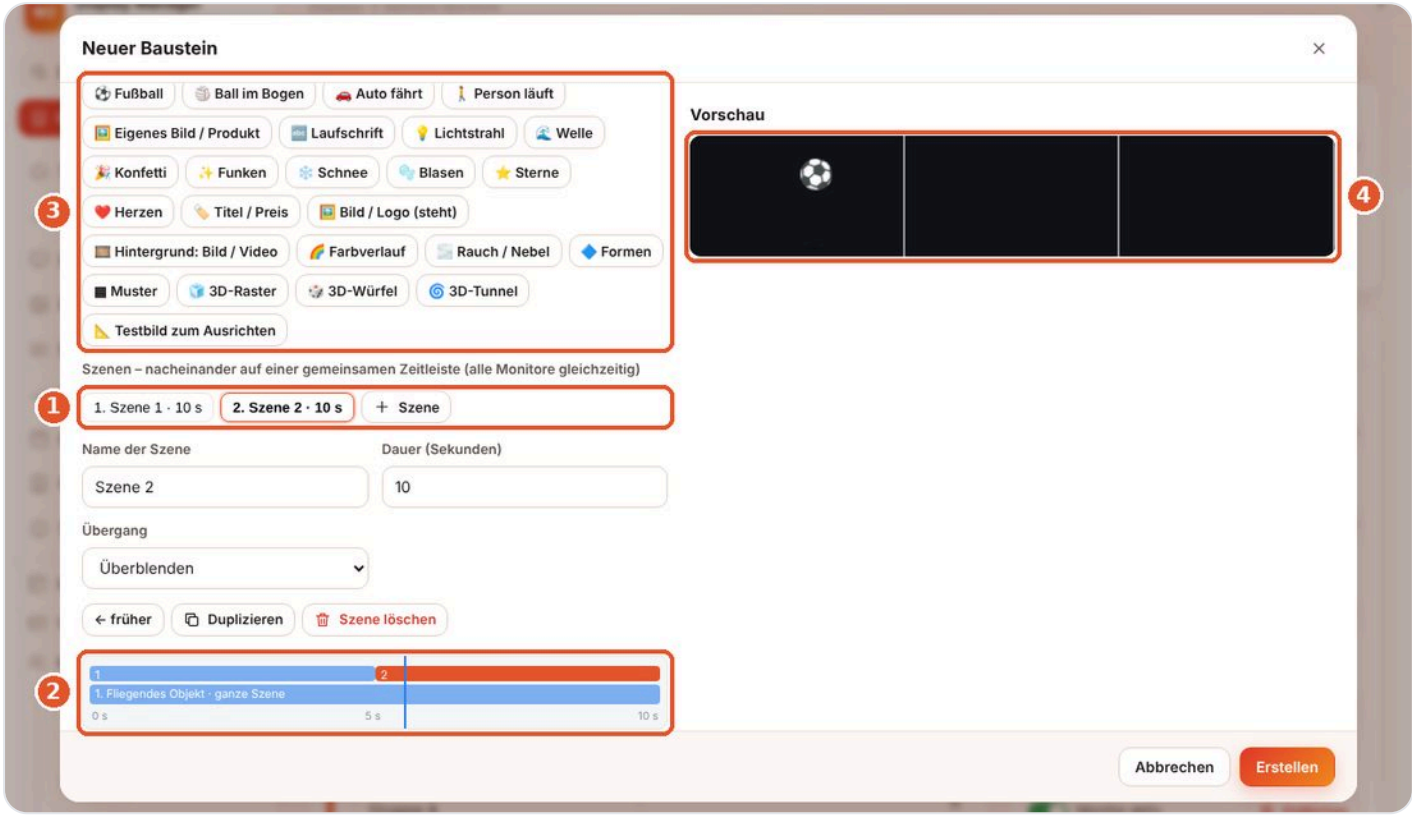
1–10 monitorjev razporedite tako, kot dejansko visijo – in prosto izberite, kateri skupaj tvorijo video steno in kateri delujejo posamično.



1. **Zasloni → Več monitorjev → Nova postavitev**: vnesite ime in stranko
2. Pri **Predlogi** izberite število in razporeditev (npr. 5 drug ob drugem ali 5 × 2) ter **velikost monitorja** (npr. 55 palcev, tudi pokončno)
3. Monitorje z miško povlecite na pravo mesto – zaskočijo se ob sosednjem. Kliknite monitor → desno dodelite zaslon, velikost in položaj v cm, vklop ali izklop
4. Kliknite več monitorjev s Ctrl ali ⇧ → **Skupina iz izbora**. Pri skupini izberite vrsto: **Video stena**, vsi enako sinhrono, menijska tabla čez monitorje, učinek potovanja ali vsak svojo vsebino
5. **Shrani in aktiviraj** – zasloni takoj delujejo tako. Nato pri vsaki skupini določite **Vsebino**; monitorji brez skupine prikazujejo svojo lastno vsebino
6. ▶ **Predvajaj predogled** prikaže celotno površino s potekajočimi animacijami – tako pred objavo vidite, kaj teče čez katere monitorje

Težava	Rešitev
Primer mešanega delovanja	Monitorji 1–4: skupina »Video stena« (animacija čez vse štiri) · monitorji 5–7: posamično, vsak s svojim jedilnim listom · monitorji 8–10: druga skupina »Video stena«
Različne velikosti	Vsak monitor ima svojo velikost v cm – animacija kljub temu teče v pravem merilu čez vse. Okvirji in razmiki so preprosto vrzeli med monitorji.
Več postavitev	Npr. shranite »Dan« in »Večer« in ju preklapljajte z **Shrani in aktiviraj**. **Podvoji** ustvari kopijo z vsemi skupinami in vsebinami.
Neshranjeno?	Spodaj je prikazano »● Neshranjene spremembe«, dokler kaj ni shranjeno; ob zapustitvi strani sistem vpraša.

Stenski šov s prizori in časovnico



1 Mediji → **Gradnik** → **Stenski šov čez vse monitorje**

2. ＋ **Prizor**: več prizorov se predvaja zaporedoma (npr. 0–5 s ozadje, 5–10 s izdelek …) s pretapljanjem ali vstavljanjem
3. Dodajte plasti: naslov z animacijo, slika izdelka, video v ozadju, barvni preliv, dim, oblike, vzorci, 3D-učinki, leteči predmeti, tekoče besedilo …
4. Za vsako plast **območje** (npr. samo čez monitorje 1–3) in **časovno okno** (npr. sekunde 5–10) – ali v časovnici povlecite vrstico
5. V predogledu si oglejte »kot steno z … monitorji«, shranite in v skupini izberite kot vsebino

Preverjanje sinhronizacije

1. V aktivni postavitvi ⏱ **Sinhronizacija** za vsak monitor pokaže, kako natančna je njegova ura (± ms), koliko odstopajo videoposnetki in kakšno hitrost sličic zmore – s semaforjem in namigi
2. **Sinhronizacijska testna slika (60 s)**: vsi monitorji prikazujejo skupno uro v milisekundah, blisk ob vsaki polni sekundi in vrstico čez celotno steno. Vse monitorje **fotografirajte hkrati** in primerjajte številke
3. **Poročilo o preverjanju …**: vnesite odčitane razlike → PDF in CSV z izmerjenimi vrednostmi, strojno opremo in rezultatom (npr. za prevzem)

💡 Kako natančno monitorji tečejo usklajeno, je odvisno od strojne opreme: kabelsko omrežje namesto WLAN, dovolj hitri predvajalniki (npr. Raspberry Pi 5, mini računalnik) – ali več monitorjev na enem mini računalniku, ki uporablja isto uro. Sistem prikaže opozorilo, če je naprava preveč nenatančna.

55 🧱 LED-Wand & Passanten-Zählung

Zasloni za LED-stene in oglasne stolpe ter anonimni podatki o dosegu.

1. Odprite zaslon → kartica **LED-stena in štetje** → **LED-stena / prikaz samo izseka**: položaj in velikost v pikslih (npr. 0, 0, 384 × 192) – preostanek ostane črn
2. Štetje mimoidočih (Raspberry Pi s kamero USB): označite kljukico, še enkrat izvedite nastavitveni ukaz
3. **Analiza → Štetje mimoidočih**: osebe na dan in po urah, za vsak zaslon

💡 Varstvo podatkov: kamera šteje samo na napravi – nobene slike se ne shranjujejo ali prenašajo, samo številke. Na lokaciji namestite obvestilno tablo.

56 🔌 Schnittstellen: WZ Order & Kasse

Naročila in cene prispejo samodejno – nič ni treba vtipkati dvakrat.

1. Odprite **Zasloni in tehnika → Vmesniki**
2. Pri prikazu za prevzem kliknite **Ustvari ključ** in naslov vnesite v WZ Order oz. v blagajno
3. ▶ **Pošlji testno naročilo** – številka se prikaže »V pripravi« in nato preskoči na »Pripravljeno za prevzem« (z gongom)
4. Za cene: pri menijski tabli kliknite **Ustvari ključ za blagajno** – blagajna samodejno pošilja cene in »razprodano«

💡 Dogodki: **created** (novo), **ready** (pripravljeno), **collected** (prevzeto), **cancelled** (stornirano). Brez številke WDMS dodeli naslednjo. Odgovor vsebuje povezavo za goste – natisnite jo kot QR-kodo na blagajniški račun. Cene se dodelijo prek šifre artikla ali imena.

57 📱 „Wo ist meine Bestellung?“ & Sprachansage

Gostje vidijo stanje na telefonu, zaslon napove številko.

1. Upravljanje prikaza za prevzem → **Nastavi tiskalnik listkov ...**
2. Označite **QR-koda na listku** – gostje jo skenirajo in vidijo »V pripravi« → »Pripravljeno za prevzem« (z zvokom, če tapnejo »Vklopi zvok«)
3. Označite **Glasovno obvestilo na zaslonu** – pripravljene številke se napovejo (»Številka 118«) v jeziku table

💡 Stran za goste ne potrebuje aplikacije ne prijave. Prikazuje samo številko in stanje. Glasovno obvestilo potrebuje zaslon z zvokom (vklopljena glasnost televizorja).

58 🎨 Vorlagen-Bibliothek & Werbung aus Foto

60 pripravljenih oglasnih diapozitivov – in iz fotografije s telefona v nekaj sekundah nastane oglas.

1. **Vsebine in načrtovanje → Predloge in pomočnik UI**
2. Izberite področje (gostinstvo, trgovina, storitve, splošno), po želji označite **V moji barvi podjetja**
3. Tapnite motiv → prilagodite besedila, ceno in sliko → **Shrani kot sliko v medije**
4. 📷 **Oglas iz fotografije**: izberite fotografijo, jo na kratko opišite (»Pica Margherita 8,90 € – vsak torek«), **Predlogi** – tapnite enega od treh

💡 Barve se prevzamejo iz fotografije. S ključem UI (Nastavitve) so besedila še bolj ustvarjalna.

59 📣 Werbenetzwerk: Geld mit dem Display verdienen

Stranke svoj zaslon dajo na voljo za oglase drugih podjetij in prejmejo delež.

1. Vklop: **Nastavitve → Pravna besedila in preizkusni dostop** → Oglaševalsko omrežje (privzeti delež, npr. 30 %)
2. Stranka: **Analiza → Oglaševalsko omrežje** → pri zaslonu **Sodeluj** (soglasje se shrani)
3. Vi: **Prodaja oglasnih mest** → ustvarite oglasno mesto za ta zaslon (cena, delež stranke)
4. Zakupljeni oglasi se predvajajo samodejno; pod **Oglaševalsko omrežje** vidite dobropise po mesecih (tudi kot preglednico)

💡 Na javni strani za zakup lahko oglaševalci z enim klikom zakupijo **celotno omrežje**. Brez soglasja stranke na njenem zaslonu ni mogoče ustvariti oglasnega mesta (razen če označite »Pisno soglasje je na voljo«).

60 🎁 14 Tage kostenlos testen – für Kunden und B2B-Partner

Nove stranke in partnerji takoj začnejo in po preizkusnem obdobju z enim klikom odločijo, ali želijo naročnino.

1. **Nastavitve → Pravna besedila in preizkusni dostop** → kartica **14 dni brezplačnega preizkusa**
2. **Stranke**: vklopite »Brezplačni preizkus«, izberite preizkusno obdobje (privzeto 14 dni) – velja tudi za stranke, ki se registrirajo prek naslova B2B-partnerja
3. **B2B-partnerji**: vklopite »Preizkusno obdobje ponudi tudi B2B-partnerjem«, določite kvoto za preizkusno obdobje (npr. 3 stranke, 3 zasloni) → **Shrani**
4. Stranke s preizkusnim obdobjem ustvarite sami: **Ustvari stranko** oz. **Nova stranka v 5 minutah** → kljukica **14 dni brezplačnega preizkusa**

Težava	Rešitev
Med preizkusnim obdobjem	Vse je uporabno, zgoraj oz. spodaj je obvestilo s preostalimi dnevi in gumbom »Izberi paket« / »Postani partner«.
3 dni pred koncem / ob koncu	Samodejna e-pošta s povezavo za odločitev.
Po preizkusnem obdobju	Vse ostane shranjeno in vidno, vendar se ne da več spreminjati. Ob prijavi se prikaže stran **»Vaše preizkusno obdobje«**: **Da, nadaljujem** (izbira paketa oz. zahtevek vam ali partnerju) ali **Ne, hvala** (dostop se zapre, brez stroškov).
Brez odločitve	Do roka (privzeto 7 dni po koncu preizkusa, nastavljivo pod »Rok za odločitev«) je treba sprejeti odločitev. Nato se samodejno deaktivira: dostop zaprt, zasloni blokirani, brez stroškov, podatki ostanejo. Ponovna aktivacija: pri stranki oz. partnerju **+14 dni**.
Vaša naloga	Pri »nadaljujem« prispe e-pošta. Odprite stranko oz. partnerja → **Končaj preizkusno obdobje (odobri)**; pri partnerju nato določite cene in kvote. Podaljšanje: **+14 dni**.

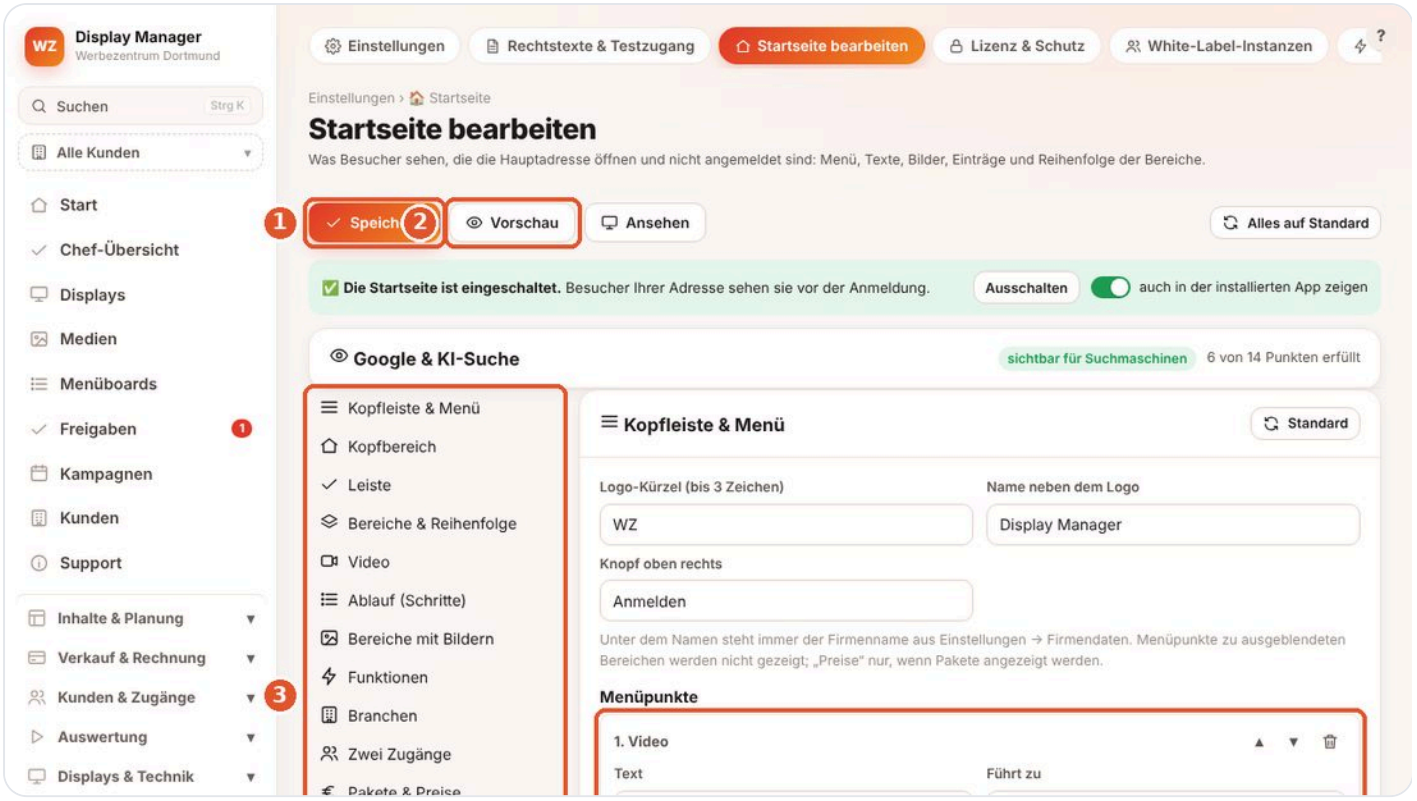
Neposredne povezave za oglase	Stranke: `…/#/testen` · Partnerji: `…/#/partner-testen`

1. Preverite splošne pogoje poslovanja, varstvo podatkov in pogodbo o obdelavi podatkov: **Prevzemi vzorec in uredi** – ali pustite prazno (takrat velja vzorec)
2. Označite **Zahtevaj soglasje** → **Shrani**

💡 Testne stranke so takoj odobrene, njihov prvi zaslon ne potrebuje odobritve. **Vzorčna besedila naj enkrat pregleda odvetnik.**

61 🏠 Startseite bearbeiten (Vorstellungsseite)

Kaj vidijo obiskovalci, ki odprejo vaš naslov in niso prijavljeni – meni, besedila, slike, razdelke in vrstni red spremenite sami.



1. **Nastavitve → Uredi domačo stran** (ali Nastavitve → 🏠 Začetna stran → **Uredi domačo stran**)
2. Levo izberite razdelek, desno spremenite besedila – vnose premikajte z ▲ ▼, kopirajte, izbrišite ali kliknite **Dodaj vnos**
3. **Predogled** prikaže stran na računalniku in telefonu, preden shranite
4. **Shrani** – takoj vidno vsem obiskovalcem

Težava	Rešitev
Zgornja vrstica in meni	Kratica logotipa, ime, elementi menija (besedilo in cilj: razdelek strani ali lasten naslov, npr. vaša spletna stran)
Glava	Velik naslov, besedilo, gumbi, točke s kljukico in slika na zaslonu

Razdelki in vrstni red	Vsak razdelek prikažite ali skrijte in ga premaknite. **Dodaj lasten razdelek** za lastne ponudbe – z besedilom, sliko in gumbom
Slike	**Izberi sliko**: priložene slike ali naložite lastne (PNG, JPG, WEBP do 5 MB)
Noga strani	Lastne povezave (npr. Impressum, Varstvo podatkov) in dodatno besedilo, na primer delovni čas
Prevodi	Priložena besedila so prevedena v vse jezike. Za spremenjena besedila tukaj vnesite prevod – sicer obiskovalci v drugih jezikih vidijo nemško besedilo

💡 **Privzeto** pri vsakem razdelku povrne priložena besedila, **Vse na privzeto** celotno stran. Cene se še naprej prevzemajo iz paketov, telefon in e-pošta pa iz podatkov podjetja.

62 🛰️ Leitstand: alle Displays auf einen Blick

Težave opazite, preden stranka pokliče.

1. **Zasloni in tehnika → Nadzorni center**
2. Zgoraj: koliko zaslonov je povezanih, brez povezave, z opozorilom
3. Označite **Samo zasloni z opozorilom** – brez povezave, izključen kabel HDMI, star predvajalnik, napaka

💡 Stran se osveži vsakih 30 sekund. Klik na ime odpre zaslon z oddaljenim vzdrževanjem (ponovni zagon, praznjenje predpomnilnika, posnetek zaslona).

63 🔌 Plug & Play: Display koppelt sich selbst

Pripravite napravo, jo priključite pri stranki – končano.

1. **Zasloni in tehnika → Plug & Play** → izberite ime, stranko in začetni seznam predvajanja → **Ustvari kodo**
2. **Android-Box / Fire TV:** namestite aplikacijo WDMS Player, ob prvem zagonu vnesite nastavitveno kodo (pozneje: dolgo pritisnite tipko Meni ali OK)
3. **Raspberry Pi:** prikazani ukaz izvedite v terminalu
4. **Pametni TV / brskalnik:** odprite nastavitveni naslov

💡 Koda velja za izbrano število zaslonov in dni. Oddaljeno vzdrževanje: odprite zaslon → **Znova zaženi aplikacijo/brskalnik** ali (Raspberry Pi) **Znova zaženi napravo**.

64 🔗 Eigene Internet-Adresse (Domain)

Uporabljajte sistem na lastnem naslovu, npr. display.ihre-firma.de – podatki, zasloni in dostopi se ohranijo. To je mogoče, če sistem za vas upravlja vaš ponudnik.

1. Odprite **Nastavitve → 🔗 Lastni spletni naslov**, vnesite želeni naslov (najbolje z besedo spredaj, npr. **display.**ihre-firma.de) → **Zahtevaj naslov** (Adresse beantragen)
2. Pri svojem ponudniku domene (IONOS, Strato …) ustvarite **DNS-zapis**, prikazan na tej strani – običajno **CNAME** na naslov vašega ponudnika
3. Ostalo nastavi vaš ponudnik (certifikat, preklop). Stanje vidite na isti strani: **Prejeto → Sprejeto → Preklopljeno**
4. Po preklopu odprite novi naslov in se **znova prijavite** (isti e-poštni naslov, isto geslo), znova shranite zaznamke in mobilno aplikacijo

Težava	Rešitev
Zasloni prikazujejo »stari naslov«	Pod **Zasloni** je pri napravah, ki se še javljajo prek prejšnjega naslova, navedeno **stari naslov** (alte Adresse). V aplikaciji predvajalnika oz. na zaslonu vnesite novi naslov – do takrat normalno delujejo naprej.
»Ni dosegljivo«	DNS-zapis še ne deluje ali je napačno napisan. Preverite zapis – spremembe pogosto trajajo 15–60 minut.
Domena brez besede spredaj (ihre-firma.de)	Mogoče samo z zapisom A – vaše dosedanje spletno mesto potem na tem naslovu ne bi bilo več dosegljivo. Bolje: display.ihre-firma.de

💡 Vaša e-pošta, spletno mesto in domena ostanejo pri dosedanjem ponudniku – doda se le en sam DNS-zapis.

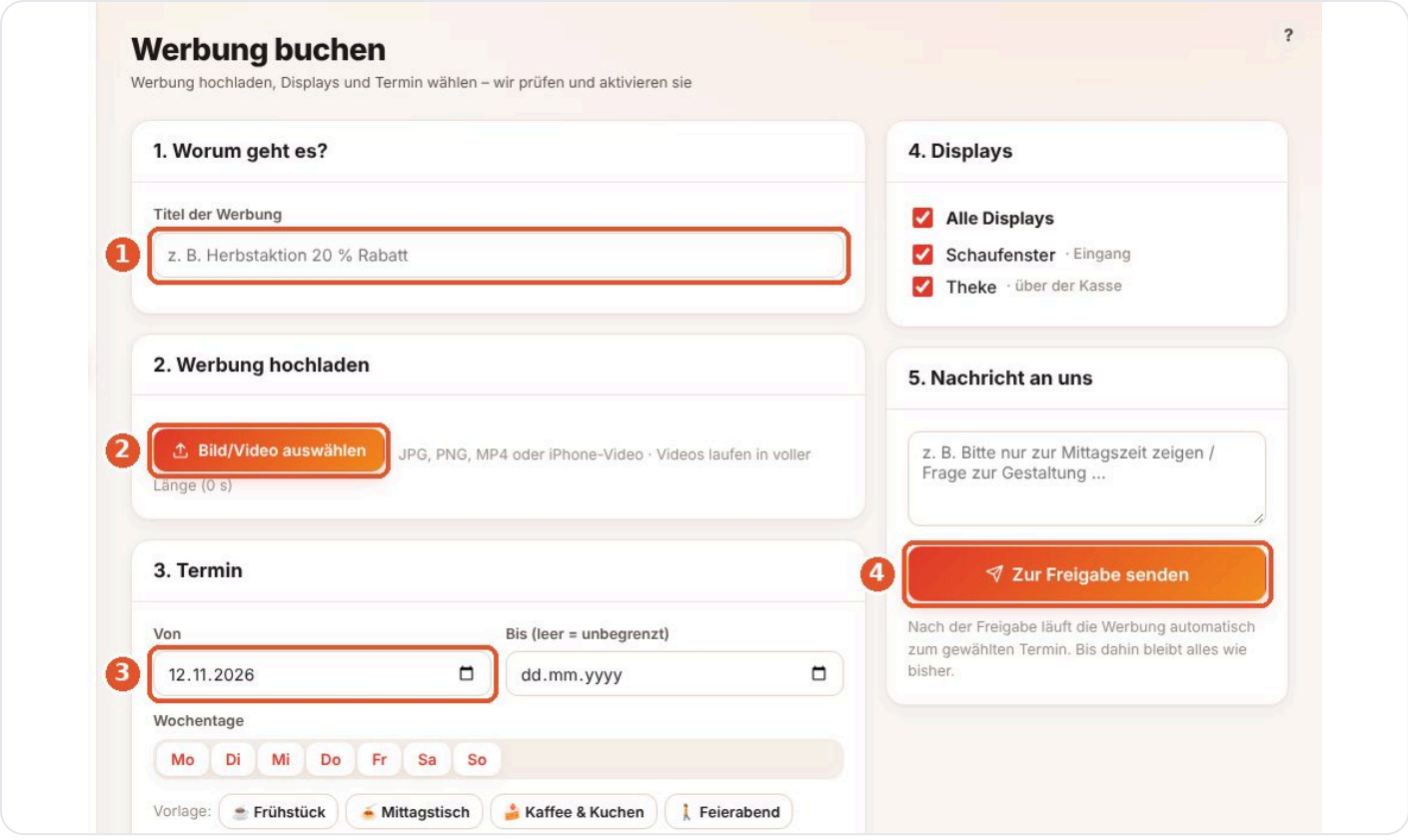
65 🛟 Wenn etwas nicht klappt

Najpogostejši primeri – večinoma rešeni v 1 minuti.

Težava	Rešitev
Zaslon je **rdeč (brez povezave)**	Preverite elektriko in internet pri zaslonu. Nato se samo od sebe spet vzpostavi.
Monitor prikazuje **številko**	Je nov ali je bil odstranjen: začetna stran → **Poveži zaslon**, vnesite številko.
Monitor prikazuje samo **uro/logotip**	Nič še ni dodeljeno: odprite zaslon → povlecite sliko vanj.
Video brez zvoka	Odprite zaslon → nastavite **Zvok pri videoposnetkih**. Na monitorju povečajte glasnost.
Video iz iPhona je zavrnjen	iPhone: Nastavitve → Kamera → Formati → **Največja združljivost**, posnemite znova.
Oglas stranke se ne prikaže	Začetna stran → **Odobritve**: odobrite. Preverite termin kampanje.
Pozabljeno geslo	Na strani za prijavo **Ste pozabili geslo?** – povezava po e-pošti. Ali pa ga skrbnik ponastavi pod **Stranke in dostopi → Uporabniki**.
Izgubljen telefon z aplikacijo za preverjanje pristnosti	Prijavite se z **obnovitveno kodo** – ali pa skrbnik pod **Stranke in dostopi → Uporabniki** pri računu klikne **Ponastavi 2FA**.
Televizor se po nekaj urah izklopi	Na televizorju izklopite »Samodejno stanje pripravljenosti« / »Eko način« / »Izklop brez signala«.
Slika je na robu odrezana	Format slike na televizorju nastavite na »Prilagoditev zaslonu« / »Just Scan« / »1:1 piksel«.
Dostop do namizja na Pi	Glejte poglavje »Zaustavitev predvajalnika na Raspberry Pi«.

66 📣 Werbung buchen (mit Datum & Uhrzeit)

V dostopu za stranke: menijska postavka **Zakup oglasov**.



1. Vnesite naslov
2. Nalaganje slike ali videoposnetka
3. Termin: datum, dnevi v tednu, ura
4. **Pošlji v odobritev** – upravljavec preveri in odobri

67 🔑 Konto erstellen (Kunde)

Na strani za prijavo: **»Še nimate računa stranke? Registrirajte se zdaj«**.

1. Vnesite podjetje, kontaktno osebo, e-pošto in geslo – po želji takoj izberite paket
2. Kliknite **Ustvari račun**
3. Ko je račun za dostop odobren, prejmete e-pošto – nato se prijavite z e-pošto in geslom

68 🖥 Display selbst anschließen (Kunde)

V dostopu za stranke: menijska postavka **Priključi zaslon** (če je odobreno).

1. Nastavitev predvajalnika: Raspberry Pi s prikazanim ukazom – ali pri pametnem TV vnesite prikazani naslov
2. Zaslon prikazuje 6-mestno številko: vnesite številko, ime in lokacijo → **Poveži zaslon**
3. Zaslon prikazuje »Zaslon povezan ✓ – čaka na odobritev«
4. Po odobritvi s strani Werbezentruma se vaš oglas samodejno predvaja

69 📦 Pakete & Abo (Kunde)

V dostopu za stranke: menijska postavka **Paketi in naročnina**.

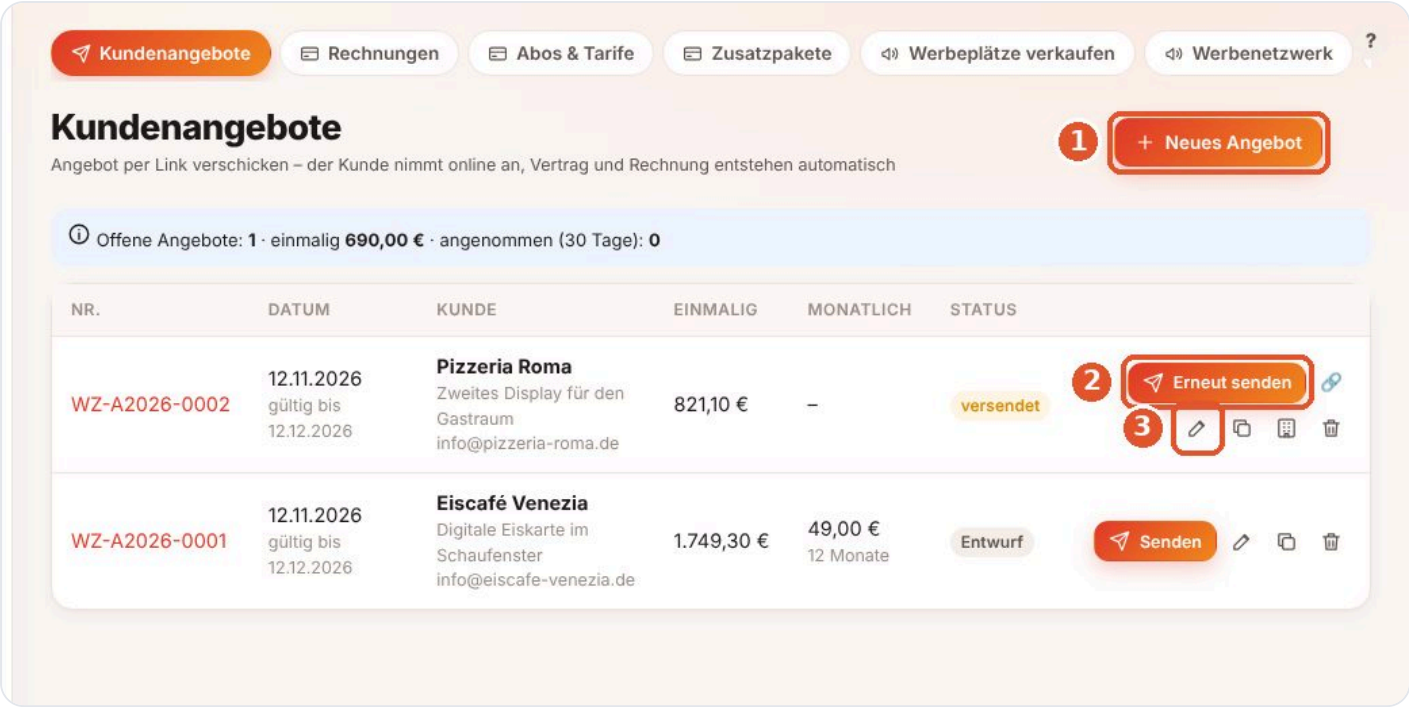
1. Zgoraj je vaš trenutni paket s trajanjem in uporabljenimi zasloni
2. Spodaj vsi paketi: **»Zakupi ta paket«** oz. **»Preklopi na ta paket«**
3. Po želji napišite sporočilo → **Zavezujoče povpraševanje**
4. Werbezentrum potrdi zahtevek – prejmete e-pošto. Do takrat lahko zahtevek umaknete.

70 💶 Preise ändern (Kunde)

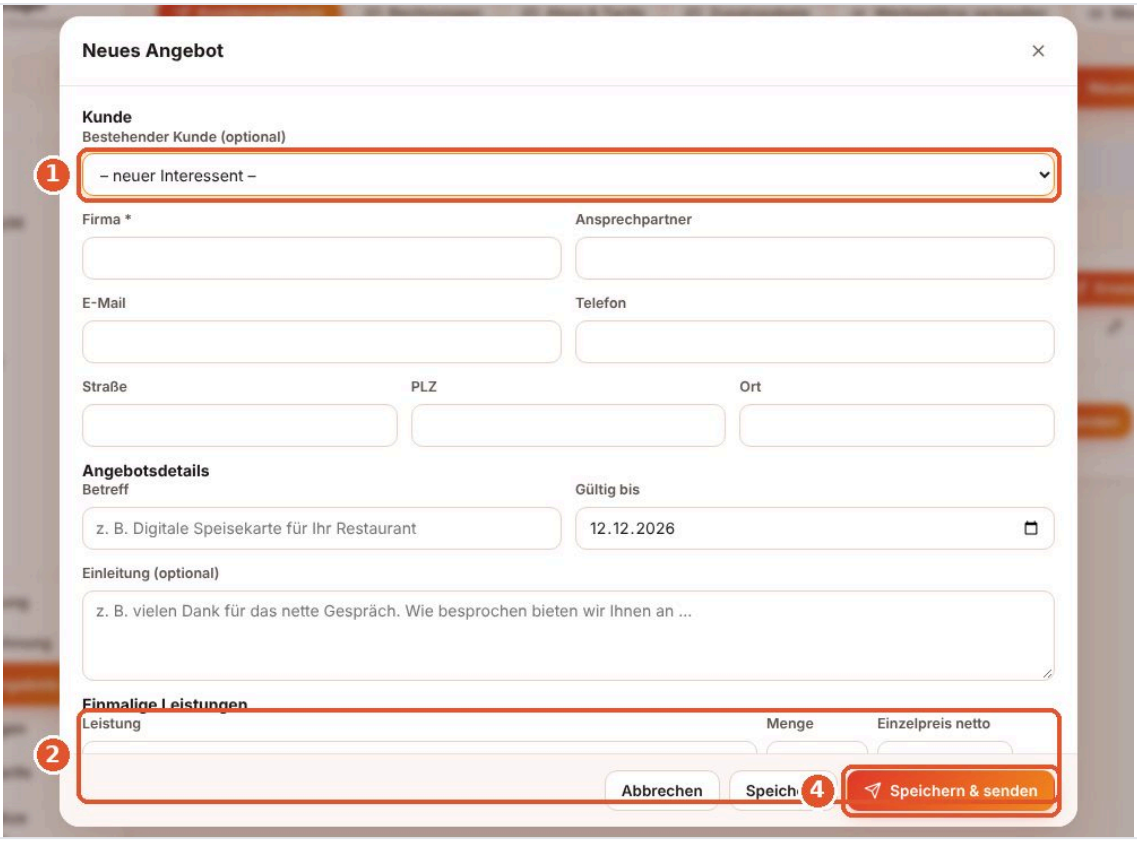
Natanko tako kot zgoraj pri »Jedilni list in cene« – namesto »Objavi« se gumb imenuje **Pošlji v odobritev**.

71 📝 Angebote mit Online-Annahme

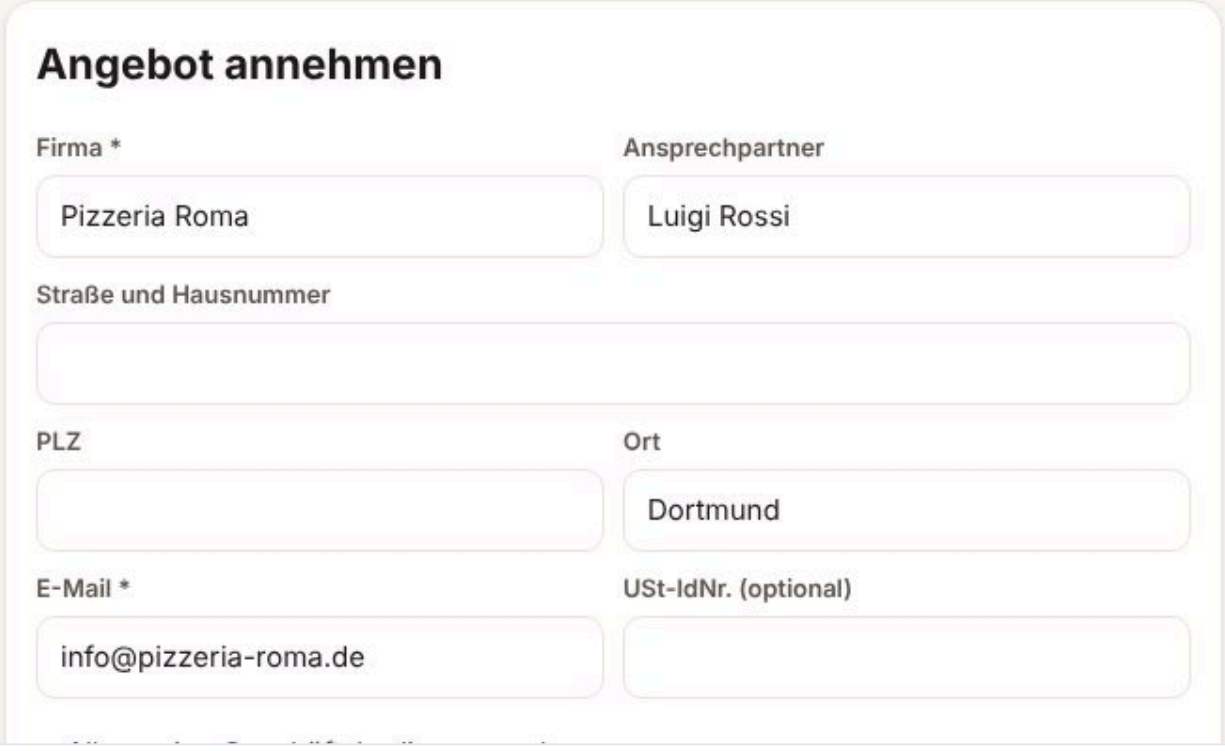
Ponudbo pošljite po povezavi – stranka jo sprejme na spletu, pogodba in račun nastaneta samodejno.



1. **Prodaja in obračun → Ponudbe strankam → Nova ponudba**
2. Izberite stranko ali vnesite novega interesenta (podjetje, e-pošta, naslov)
3. Vnesite enkratne storitve (npr. zaslon, montaža, namestitev) in – po želji – mesečni paket: prevzemite ga iz tarife ali vnesite prosto (cena, trajanje, zasloni, storitve)
4. **Shrani in pošlji**: stranka prejme ponudbo kot PDF s povezavo za sprejem



Tako stranka sprejme ponudbo



Težava	Rešitev
Sprejem	Stranka odpre povezavo, preveri svoje podatke, potrdi splošne pogoje poslovanja in vnese svoje ime kot podpis. Čas, ime in IP-naslov se shranijo.

Nato samodejno	Nova stranka s številko stranke in dostopom do portala za stranke (povezava za geslo po e-pošti), pogodba s potrditvijo pogodbe (PDF), račun za enkratne storitve in prvi račun za naročnino – odvisno od nastavitve „Račun ob sklenitvi pogodbe“.
Stanje	Osnutek → poslano → ogledano (stranka je odprla povezavo) → sprejeto oz. zavrnjeno (z utemeljitvijo) ali poteklo.
Spreminjanje	Kadar koli do sprejema. Potekle ponudbe znova odprete z novim datumom „Velja do“. 📋 kopira ponudbo kot nov osnutek.

💡 Obstoječe stranke vidijo odprte ponudbe tudi na portalu za stranke pod **Moji računi**. S Stripe lahko stranka prvi račun plača na spletu takoj po sprejemu.

72 📈 Reichweiten-Bericht für Werbekunden

Koliko ljudi je lahko videlo oglas? Najmočnejši argument pri prodaji oglasnih mest.

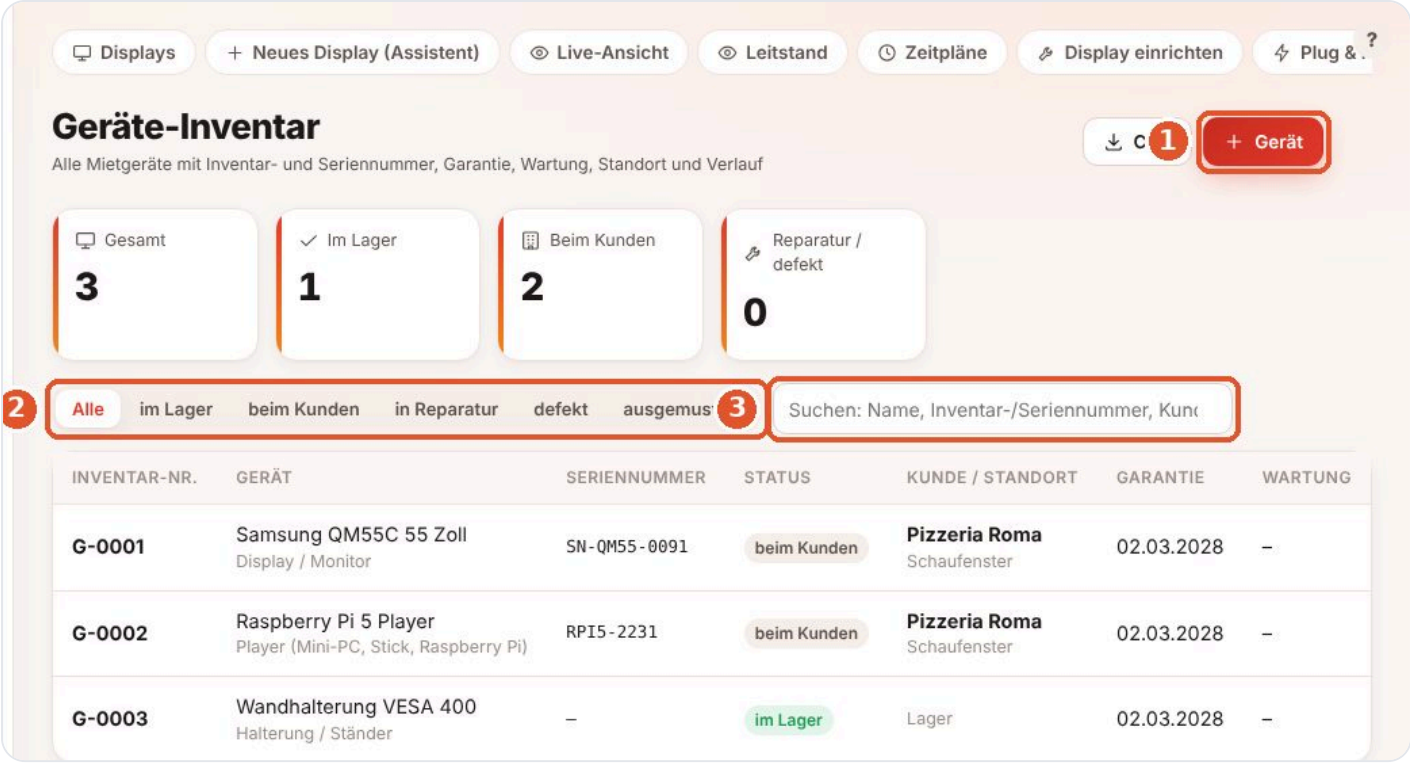
1. **Analiza → Doseg**: izberite obdobje, oglaševalca in – po želji – posamezen oglas
2. Po želji vnesite ceno, ki jo stranka plača za obdobje – potem je v poročilu navedena **Cena na 1.000 kontaktov**
3. **Poročilo kot PDF** – za oglaševalca, z razlago izračuna

Težava	Rešitev
Kontakti izmerjeni	Zasloni s štetjem mimoidočih (kamera) zagotavljajo dejansko število mimoidočih na uro.
Kontakti ocenjeni	Brez kamere pri zaslonu pod **LED-stena in štetje → Brez kamere: ocenjeno število mimoidočih na uro** vnesite vrednost (npr. iz števila strank trgovine).
Izračun	Na uro: mimoidoči × verjetnost ogleda. Verjetnost ogleda = (čas predvajanja oglasa + trajanje pogleda na predvajanje) ÷ 3.600 sekund. Trajanje pogleda (privzeto 5 sekund) je pod Nastavitve → Prodaja.

💡 Stranke na portalu za stranke pod **Doseg** vidijo svoje številke.

73 📦 Geräte-Inventar

Kaj je v skladišču, kaj je pri kateri stranki, kdaj potečeta garancija in vzdrževanje?

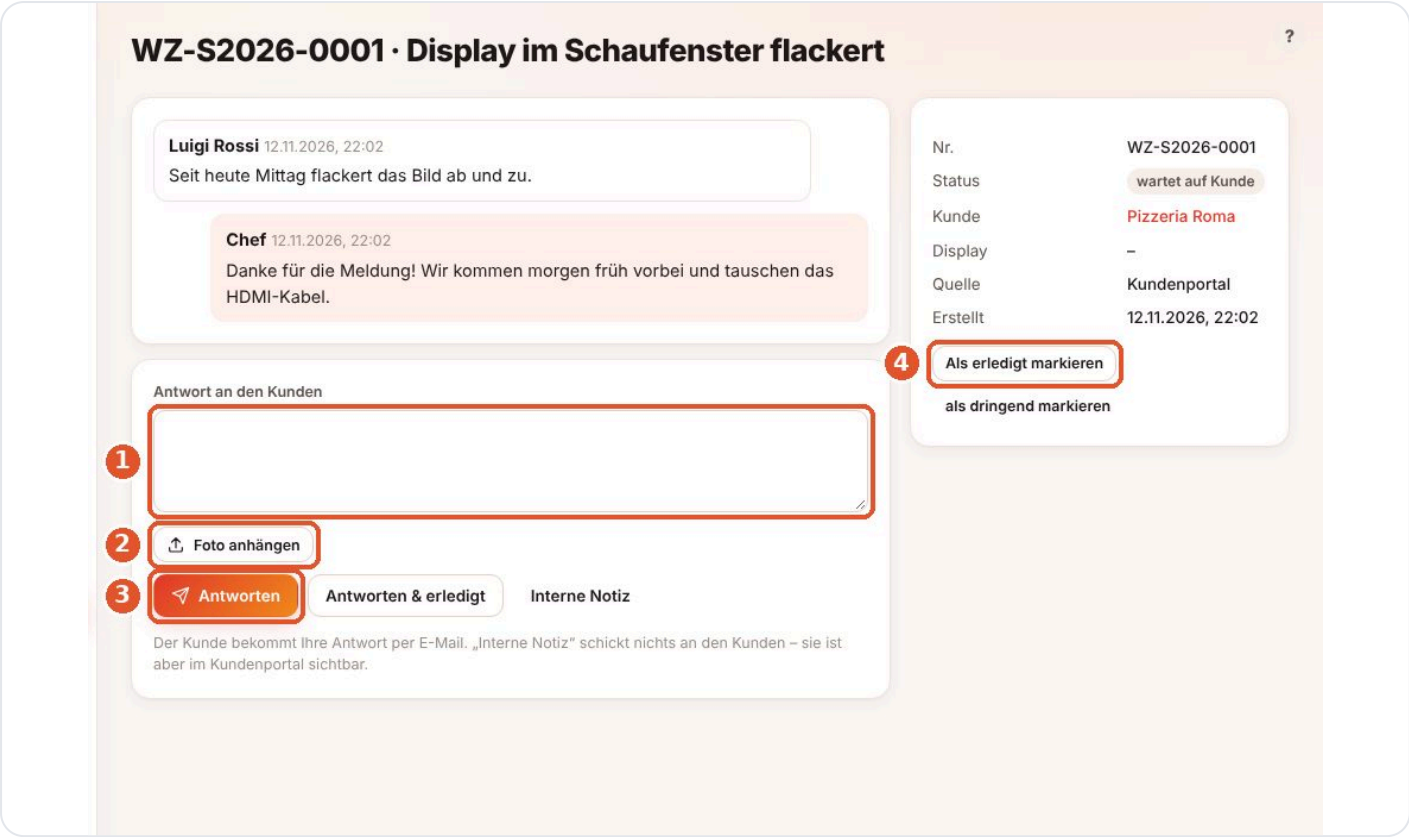


1. **Zasloni in tehnika → Inventar naprav → Naprava**: naziv, vrsta, serijska številka, nakup, garancija, naslednje vzdrževanje
2. Kliknite napravo → **Izdaj stranki**: izberite stranko, zaslon in lokacijo
3. Ob vračilu **Prevzemi nazaj**: stanje (v redu / poškodovano) in opomba – poškodovane naprave imajo nato stanje „okvarjeno“
4. Vse je pod **Zgodovina naprave** – z datumom in kdo je vnesel

💡 Garancija, ki kmalu poteče, je označena rumeno, zapadlo vzdrževanje rdeče. Pri stranki kartica **Naprave pri stranki** prikaže vse njene najemne naprave. **CSV** izvozi celoten inventar za Excel.

74 Support-Tickets

Vse zahteve in motnje na enem mestu – namesto zmede s telefonom, e-pošto in WhatsAppom.



Težava	Rešitev
Od stranke	Stranke pišejo na portalu za stranke pod **Pomoč in podpora** – lahko s fotografijo. Vi prejmete e-pošto.
Ob motnjah	Če je zaslon brez povezave ali je monitor izklopljen, se samodejno ustvari zahtevek. Ko zaslon spet deluje, se sam zapre (Nastavitve → Obvestila o motnjah).
Odgovarjanje	**Odgovori** pošlje stranki e-pošto; **Odgovori in zaključi** zapre zahtevek. Če stranka odgovori, se znova odpre.
Pregled	Menijska postavka **Podpora** s številom zahtevkov, ki čakajo na vaš odgovor. Ročno ustvarjeni zahtevki (npr. po klicu) prek **Zahtevek**.

💡 Partnerji B2B vidijo zahtevke svojih strank in nanje odgovarjajo.

75 🧮 Export für den Steuerberater (DATEV)

Enkrat mesečno vsi računi za računovodstvo – brez pretipkavanja.

1. **Nastavitve → Davčni svetovalec / DATEV**: vnesite številko svetovalca in stranke, kontni načrt (SKR 03/04) in e-poštni naslov davčnega svetovalca – podatke dobite od njega
2. **Prodaja in obračun → Računi → Davčni svetovalec**: izberite mesec
3. **Prenesi ZIP** ali **Pošlji davčnemu svetovalcu** – ali v nastavitvah vklopite „Samodejno pošlji na začetku meseca“

Težava	Rešitev
Vsebina	Paket knjiženj DATEV (za uvoz v DATEV), knjiga izdanih računov za Excel in vsi računi meseca kot PDF.
Knjiženja	Za vsak račun: kupec v breme, konto prihodkov v dobro (bruto znesek, avtomatski konto z DDV). Stornirani računi kot protiknjižba. Testni računi niso nikoli vključeni.

💡 Prvi izvoz enkrat uskladite z davčnim svetovalcem (konti prihodkov, kupci kot zbirni konto ali za vsako stranko). Prejeta plačila knjiži davčni svetovalec iz bančnega izpiska.

76 💬 Hilfe & Support (Kunde)

V dostopu za stranke: menijska postavka **Pomoč in podpora**.



1. **Nova zahteva**: za kaj gre, kateri zaslon, kratek opis – lahko s fotografijo
2. Odgovor je tukaj in pride tudi po e-pošti
3. Še kaj? Preprosto odgovorite v isti zahtevi

77 🔌 Automatisch starten – auch nach Stromausfall

Da zaslon po izpadu elektrike ali ponovnem zagonu brez pomoči spet prikazuje oglase – nastavite enkrat za vsako napravo.

Težava	Rešitev
Android box kot kiosk (priporočeno)	Pod Zasloni in tehnika → Plug & Play ustvarite namestitveno kodo – tam se prikaže koda QR „Android-Kiosk“. Box ponastavite na tovarniške nastavitve. Na pozdravnem zaslonu 6-krat hitro tapnite isto mesto (daljinski upravljalnik: 6-krat OK). Skenirajte kodo QR – predvajalnik se namesti sam, je začetni zaslon in se zažene ob vsakem vklopu. Nihče ga ne more pomotoma zapreti.
Android box, Fire TV, tablica (brez ponastavitve)	Namestite aplikacijo in ob prvem zagonu dovolite „Prikaz čez druge aplikacije“. Še bolje: WDMS Player nastavite kot začetni zaslon (aplikacijo Home) – pritisnite gumb Home in izberite „WDMS Player“ → „Vedno“. Fire TV ne dovoli lastnega začetnega zaslona – za neprekinjeno delovanje uporabite Android TV box.
Raspberry Pi	Zaženite namestitveni ukaz: nastavijo se samodejna prijava, samodejni zagon, strojni nadzornik in ponovni zagon prek oddaljenega vzdrževanja. Uporabljajte originalni napajalnik – prešibki napajalniki so najpogostejši vzrok za zrušitve.
Mini PC z Windows	Namestitveni ukaz enkrat zaženite v PowerShellu kot skrbnik s samodejno prijavo (glejte Windows zgoraj). V BIOS-u nastavite „Restore on AC Power Loss“ oz. „Power On after AC loss“ na „Power On“ – potem se računalnik po izpadu elektrike sam zažene.
Samsung Signage (Tizen)	Meni → System → Power Control → vklopite „Auto Power On“. Začetni vir („Default Content“ oz. „Vir ob vklopu“) nastavite na „URL Launcher“.

LG Signage (webOS)	Meni → Splošno → Power → „Power On Status“ (stanje po izpadu elektrike) nastavite na „Power On“ oz. „LST“. Strežnik SI: način zagona „Local“ (aplikacija WDMS) ali „URL“ (naslov predvajalnika).
Navaden televizor (brez funkcije signage)	Televizorji ne morejo sami zagnati aplikacije – na HDMI priključite Android box ali Raspberry Pi. Na televizorju vklopite HDMI-CEC (Samsung „Anynet+“, LG „SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“): box nato vklopi televizor in izbere pravi vhod. Izklopite samodejni izklop („Samodejni izklop po 4 urah“, „Način Eco“, „Varčevanje z energijo“) – sicer se televizor po nekaj urah sam izklopi. Če je na voljo: izberite „Zadnji vir ob vklopu“.

💡 Nadzornik: Raspberry Pi in Windows se dodatno vsako minuto javita strežniku. Če se predvajalnik obesi, se samodejno znova zažene; če eno uro ne odgovarja, se znova zažene celotna naprava.