Udhëzuesi i përdorimit

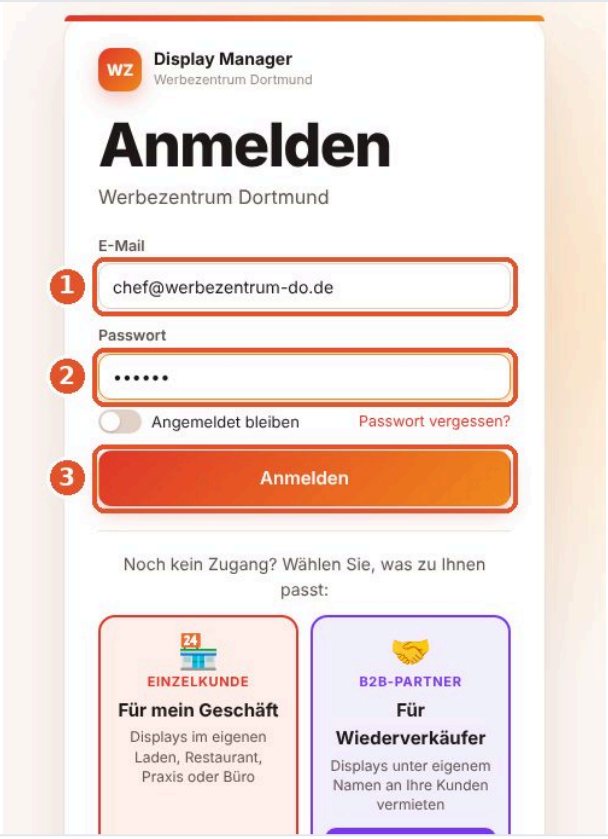
Display Manager · Werbezentrum Dortmund · Versioni 1.64.1 · Gjendja më 12.11.2026

🆕 E re

- **Version 1.64.1:** 🪧 Objekte auf Menüboards noch einfacher: angeklicktes Objekt bekommt einen Rahmen, Pfeiltasten verschieben es (mit Umschalt in großen Schritten), Entf entfernt es – mit „Rückgängig“. ⚠ Warnung, wenn ein Objekt Preise oder Angebots-Karten verdeckt. 🍹 Objekte nur zur Happy Hour (oder nur außerhalb) zeigen – z. B. ein „−30 %“-Störer, der nur von 17 bis 19 Uhr erscheint.
- **Version 1.64.0:** ✨ Animationspaket für Menüboards: 39 bewegte Objekte – Pizza, Burger, Pommes, Döner, Sushi, Kaffee mit Dampf, Cocktail, Bier, Eis, Torte und mehr –, Angebots-Störer („−20 %“), pendelnde Preisschilder, Banderolen, Stempel und Deko. ↻ 15 Bewegungsarten (Schweben, Hüpfen, Drehen, Pendeln, Pulsieren, Wackeln, Hereinfliegen, Regen …) und 18 fertige Angebots-Szenen (Pizza-Aktion, Burger-Deal, Happy Hour, Kaffee & Kuchen, Mittagstisch, Weihnachten …). 🪧 Im Menüboard-Editor: neue Leiste „Objekte & Angebote“ – Objekte einfügen und in der Vorschau mit der Maus verschieben. Alles ansehen können alle, Kunden buchen das Paket selbst zu.
- **Version 1.63.0:** 🔌 Viel mehr Bildschirme fernsteuern: normale Fernseher von Samsung, LG, Philips, Panasonic und Roku über das Netzwerk (einmal am Fernseher „Zulassen“), Android TV / Google TV / Fire TV über ADB, Fully Kiosk, NEC-Displays und Beamer, eigene Steuerbefehle für jedes Gerät (iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp …), RS232 über USB-Adapter. 🏠 Smart Home: Home Assistant (vor Ort oder über das Internet), MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), ESPHome, Infrarot-Sender mit Tasmota (fertige Codes für Samsung, LG, Sony), FRITZ!DECT- und TP-Link-Kasa-Steckdosen. 🔄 Die Brücke aktualisiert sich ab jetzt selbst; die Windows-Brücke kann alles, was der Raspberry Pi kann. Netzwerksuche findet auch Fernseher. BrightSign-Player als Display. 🎨 Menüboard-Designpaket: 12 moderne Designs für 20 Branchen (240 fertige Boards, quer und hoch) mit eigenen Schriften. Alle können alles ansehen; Kunden buchen das Paket selbst zu. Ein Design wechselt nur die Gestaltung – Gerichte und Preise bleiben.
- **Version 1.62.0:** Google & KI-Suche ausgebaut: Bestätigungs-Codes für Google Search Console und Bing Webmaster Tools, neue öffentliche Seite „Unterstützte Bildschirme & Geräte“ (/geraete), ausführliche llms-full.txt für KI-Assistenten, Anleitung in allen Sprachen in der Sitemap, Logo in den Firmendaten für Google.

1 🔑 Hyrja

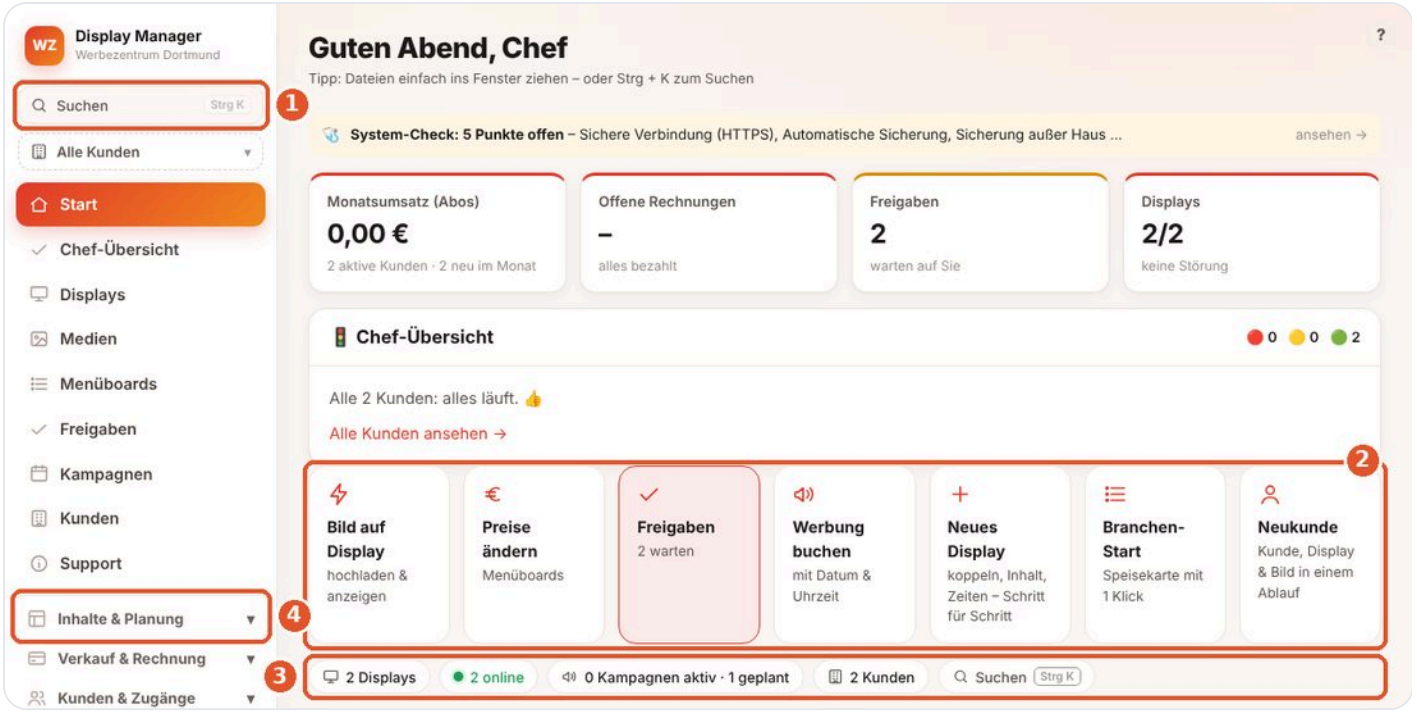
Hapni adresën në shfletues: **display.werbezentrum-do.de**



1. Shkruani e-mailin
2. Shkruani fjalëkalimin
3. Klikoni **Hyr**

2 🏠 Faqja kryesore

Këtu shihni gjithçka me një shikim dhe arrini kudo me një klik.



1. **Kërko** – ose tasti Ctrl + K: shkruani emrin, Enter
2. **Butona të shpejtë** për detyrat më të shpeshta
3. Statusi: sa ekrane funksionojnë (e gjelbër = ndezur, e kuqe = fikur)
4. Më poshtë **grupet tematike** (Përmbajtje & Planifikim, Shitje & Faturim ...) – me prekje hapen



3 🧭 Ku e gjej çfarë?

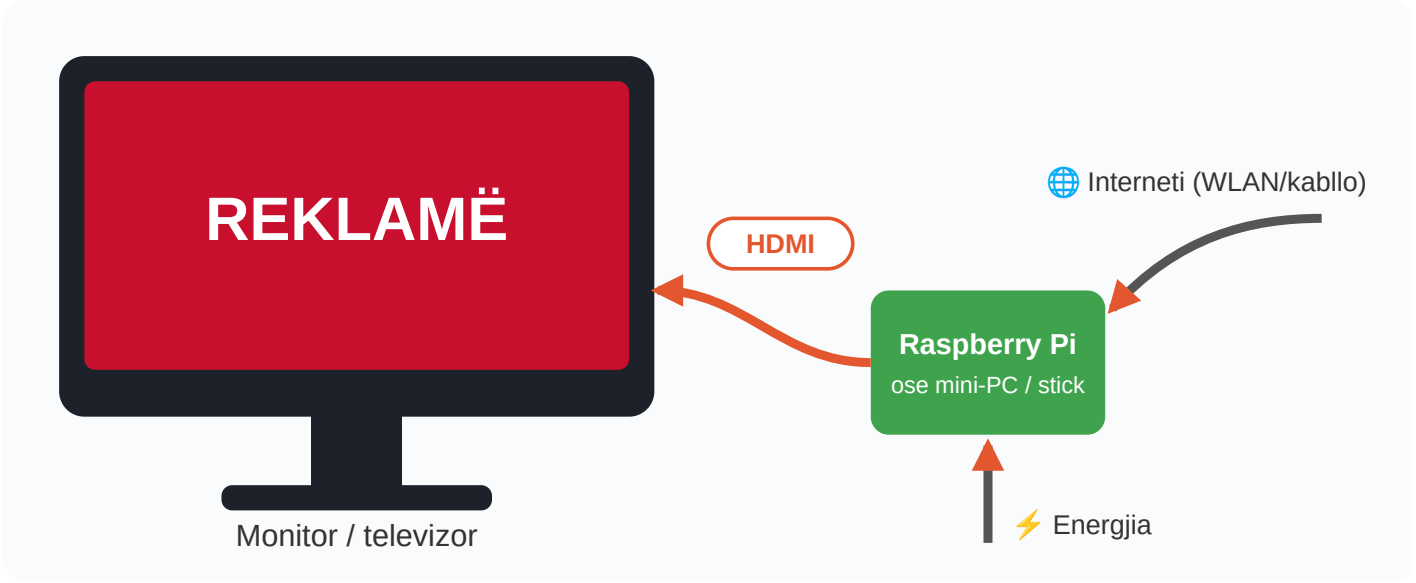
Lart majtas gjërat e përditshme, më poshtë gjashtë grupe tematike që hapen (gjithmonë vetëm një e hapur). Në krye të çdo faqeje një shirit skedash kalon shpejt te faqet e ngjashme.

Problemi	Zgjidhja
Përditë (gjithmonë e dukshme)	Fillimi · Ekranet · Media · Tabelat e menysë · Miratimet · Fushatat · Klientët
Përmbajtje & Planifikim	Playlist-at · Oraret (“Çfarë shfaqet më ...?”) · Shablonet & Asistenti AI · Paketat sezonale · Animo menunë · Kodet QR · Rezervo reklamë
Shitje & Faturim	Faturat (me fatura testuese, kujtesa pagese, ekstrakt bankar, pagesë online) · Abonimet dhe tarifat · Shitja e hapësirave reklamuese · Qiradhënia · Paketat QR dhe çmimet · Lidhjet demo · Rrjeti reklamues
Klientët & Qasjet	Kontrollo caktimin · Klient i ri në 5 minuta · Partnerë B2B · Përdoruesit
Analiza	Dëshmia e shfaqjes · Numërimi i kalimtarëve · Regjistri
Ekranet & Teknika	Pamja live · Qendra e kontrollit · Konfiguro ekranin · Plug & Play · Kontrolli i pajisjeve · Kontrolli i monitorit · Ndërfaqet
Cilësimet	Cilësimet (lart Kontrolli i sistemit, si dhe fusha e kërkimit dhe shiriti i navigimit) · Tekstet ligjore & Qasja provë

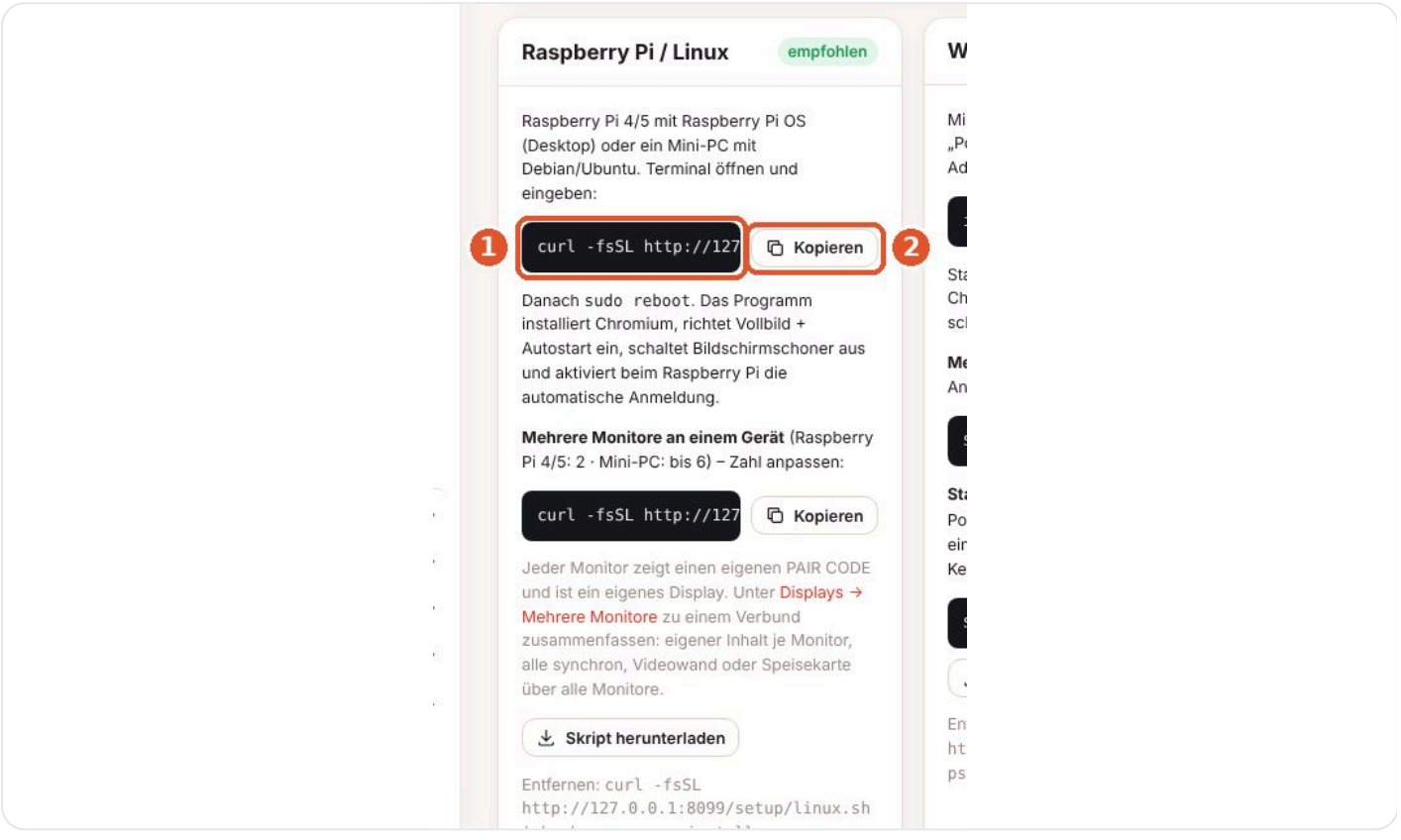
💡 Më e shpejta: Ctrl + K (ose lart “Kërko”) – shkruani faqe, ekrane, klientë, tabela menuje dhe veprime dhe hapini me Enter. Në celular: poshtë **Më shumë**.

4 🔌 Lidhja e një ekrani të ri

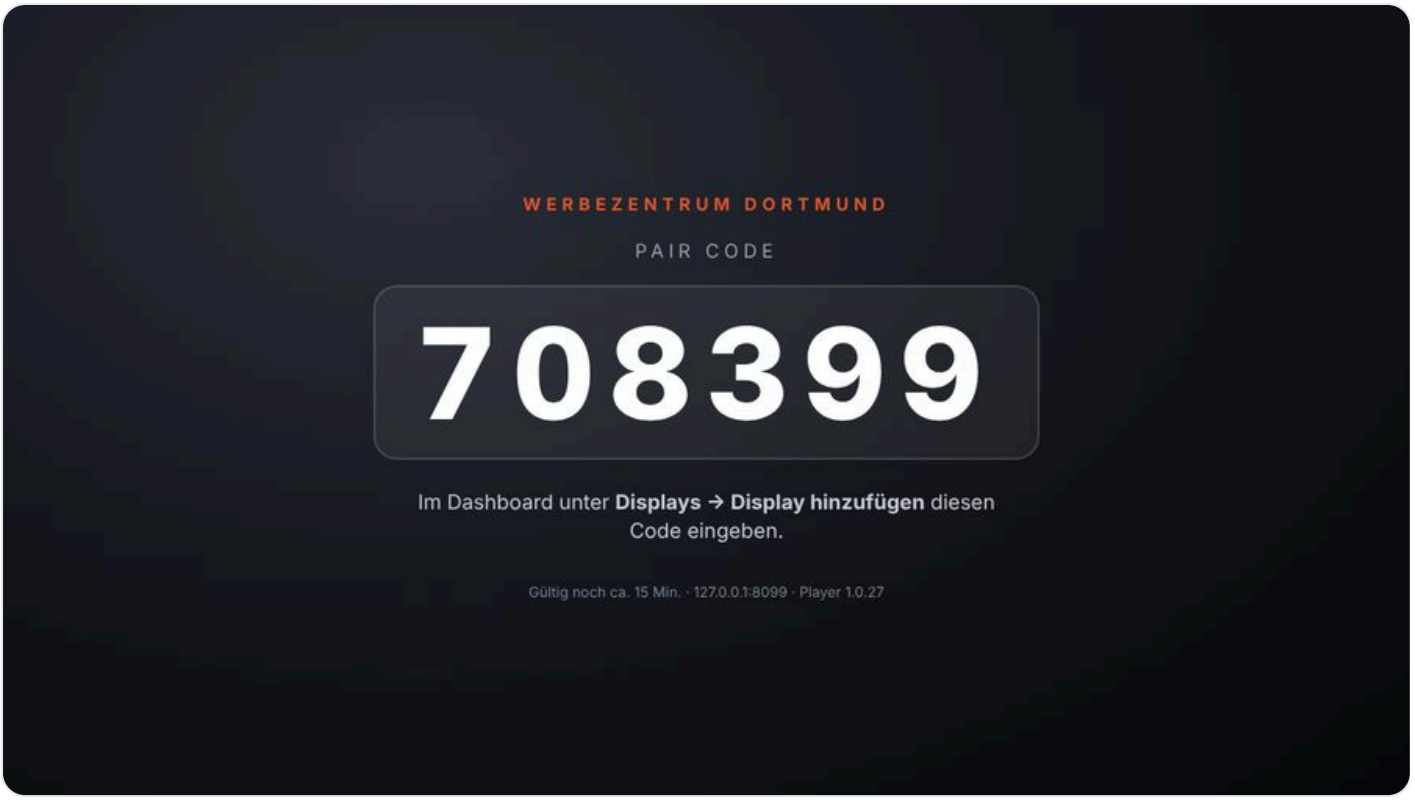
Një herë për çdo ekran. Pas kësaj gjithçka punon vetë – edhe pas ndërprerjes së energjisë.



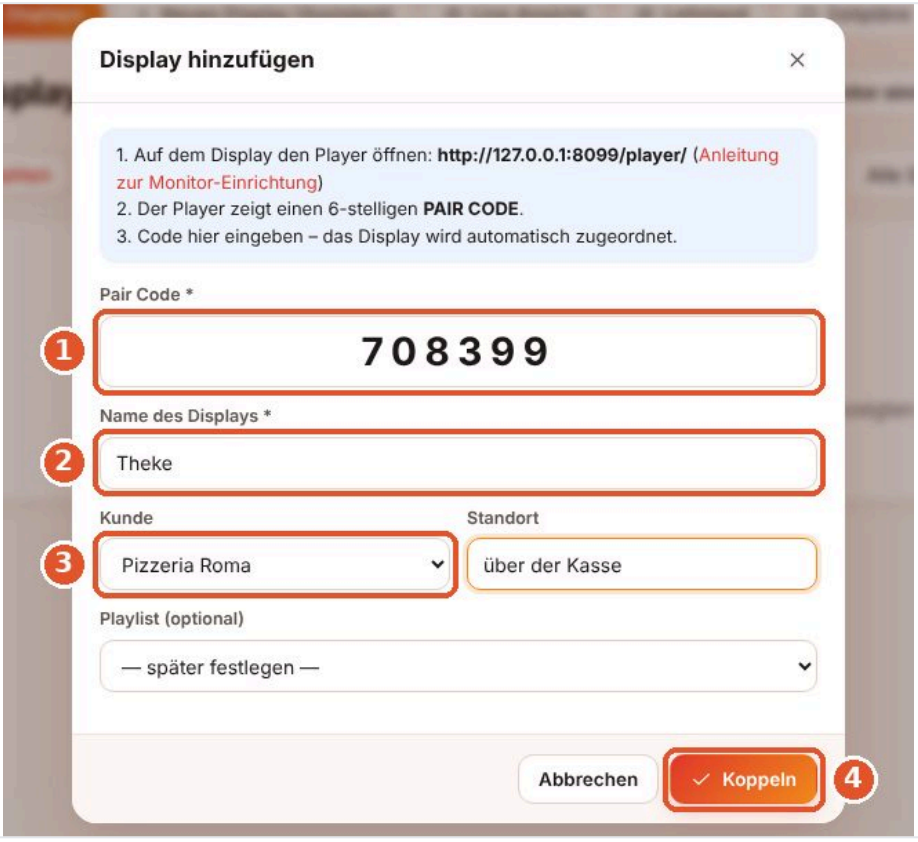
1. Lidhni kompjuterin e vogël (p.sh. Raspberry Pi – në detaje në kapitullin tjetër) me **HDMI** te monitori, energjia dhe interneti
2. Në panel: **Ekranet & Teknika → Konfiguro ekranin**. **Kopjoni** komandën dhe ngjiteni në kompjuter (një herë)



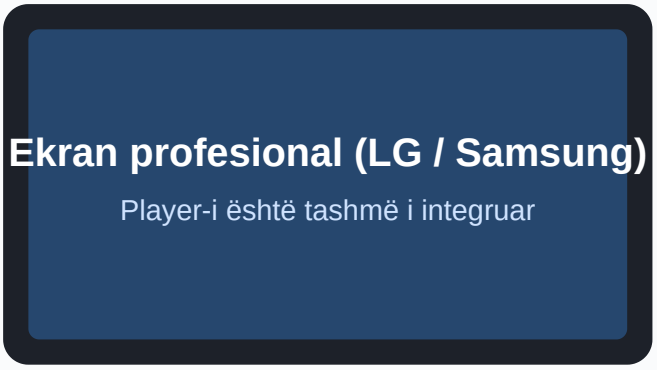
3. Monitori shfaq një **numër 6-shifror**

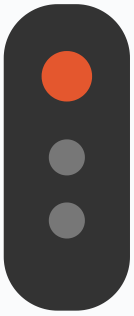


4. Faqja kryesore → **Çifto ekranin**: shkruani numrin
5. Jepni një emër (p.sh. “Banaku”)
6. Zgjidhni klientin
7. **Çifto** – gati!



💡 **Ekran profesional me player të integruar (LG / Samsung)?** Nuk nevojitet kompjuter: në ekran, në menynë “URL Launcher” ose “SI-Server”, shkruani këtë adresë: **display.werbezentrum-do.de/player/**





1. Telekomanda: Menyja
2. “URL Launcher” / “SI-Serve
3. Shkruani adresën (shihni m

5 🍓 Konfigurimi i Raspberry Pi (hap pas hapi)

Kompjuteri i vogël pas ekranit. Konfigurojeni një herë – pas kësaj ai niset vetë në çdo ndezje me reklamën tuaj.

Çfarë ju nevojitet	
Kalkulatori	**Raspberry Pi 4 (nga 4 GB) ose Raspberry Pi 5** – një Pi 3 është shumë i ngadaltë për video
Karta e memories	microSD, 32 GB, markë e njohur (p.sh. SanDisk, Samsung)
Furnizuesi i energjisë	**Furnizuesi origjinal i energjisë** (Pi 5: 27 vat) – furnizuesit e lirë shkaktojnë rrëzime
Kabllo	Micro-HDMI në HDMI – në folenë **menjëherë pranë lidhjes së energjisë**
Të tjera	Kuti me ftohje (punë e vazhdueshme), mundësisht kabllo rrjeti në vend të WLAN

A) Përgatitja e kartës së memories – në kompjuter

1. Shkarkoni programin **Raspberry Pi Imager**: **raspberrypi.com/software**
2. Zgjidhni modelin e Pi-t → sistemi operativ **“Raspberry Pi OS (64-bit)” – me desktop**, JO “Lite”
3. **Ndrysho cilësimet**: emri (p.sh. **wdms-theke**), përdoruesi + fjalëkalimi (shënojini!), WLAN, zona kohore **Europe/Berlin**, tastiera **de**, **Aktivizo SSH**
4. Shkruajeni në kartë, vendoseni kartën në Pi, ndizeni – nisja e parë zgjat disa minuta

B) Konfigurimi i WDMS – në Pi (lidhni njëherë tastierën + mausin)

1. Lart në shirit hapni **Terminalin** (simboli i zi)
2. Shkruani këtë komandë dhe shtypni Enter (gjendet edhe në panel te **Ekranet & Teknika → Konfiguro ekranin**):

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash
```

3. Shkruani fjalëkalimin e Pi-t, nëse kërkohet
4. Prisni derisa kudo të shfaqet **[OK]**, pastaj rinisni:

```
sudo reboot
```

C) Çiftimi

1. Monitori shfaq një **numër 6-shifror**
2. Paneli → **Çifto ekranin** → shkruani numrin, jepni emrin, zgjidhni klientin – gati!
3. Shkëputni tastierën dhe mausin

💡 **Dy monitorë** me reklama të ndryshme në një Pi 4/5? Në hapin B përdorni në vend të saj këtë komandë – të dy shfaqen si ekrane më vete në panel:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --screens 2
```

💡 **Konfigurimi i televizorit:** çaktivizoni "Auto-Standby", "Eco-Modus" dhe "Fikje pa sinjal" – përndryshe ai fiket vetë pas disa orësh. Nëse imazhi është i prerë: vendosni formatin e imazhit në televizor në **"Bildschirmanpassung" / "Just Scan" / "1:1 Pixel"**.

💡 **Monitori ndezur/fikur në pamjen live:** komanda konfiguron edhe një ndihmës të vogël monitori. Nëse Pi juaj është konfiguruar para versionit 1.15, thjesht ekzekutoni edhe një herë komandën nga hapi B dhe rinisni – çiftimi ruhet.

💡 Pas ndërprerjes së energjisë Pi riniset vetë me reklamën. Përditësimet e player-it vijnë automatikisht nga serveri. Nëse një Pi është me defekt: konfiguroni një të ri në të njëjtën mënyrë, në panel hiqni ekranin e vjetër, çiftoni të riun.

6 ■ Mbyllja ose fikja e player-it në Raspberry Pi

Kur ju nevojitet desktopi normal i Pi-t. Thjesht mbyllja e dritares nuk mjafton – player-i riniset vetë pas 5 sekondash.

Mbyllja e përkohshme (deri në rinisjen e radhës)

1. Lidhni tastierën te Pi
2. Shtypni `Ctrl` + `Alt` + `T` – hapet një terminal (ndoshta pas player-it)
3. Shkruani pa parë dhe `Enter`:

```
pkill -f wdms-kiosk
```

4. Tani shihni desktopin normal
5. Rinisni player-in: rinisni Pi-n – ose shkruani në terminal:

```
wdms-kiosk &
```

💡 **Pa tastierë, nga kompjuteri** (nëse SSH është aktivizuar): hapni Command Prompt / Terminalin në kompjuter, shkruani **ssh BENUTZER@wdms-theke.local** (përdoruesi juaj dhe emri i Pi-t), fjalëkalimin, pastaj komandën më lart.

Fikja e përhershme (përdorni përsëri Pi-n krejt normalisht)

1. Mbyllni player-in si më lart
2. Shkruani në terminal:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s
-- --uninstall
```

```
sudo reboot
```

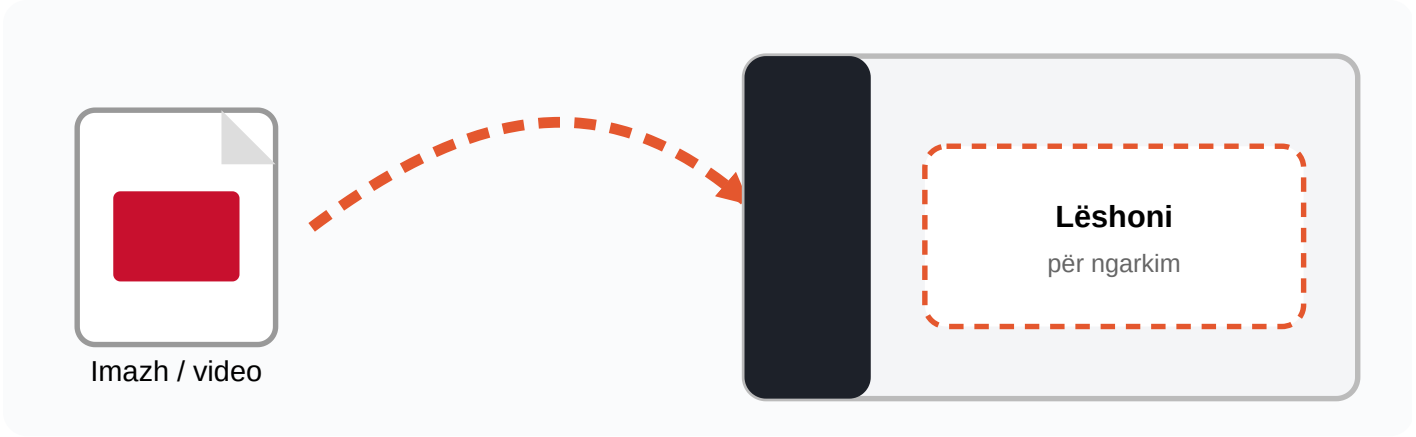
3. Pi tani niset krejt normalisht në desktop – u hoq vetëm nisja e player-it
4. Në panel: **Ekranet** → hapni ekranin → **Hiq** (përndryshe ai mbetet në listë si "jashtë linje")

💡 **Riaktivizimi më vonë:** ekzekutoni përsëri komandën normale të konfigurimit nga kapitulli "Konfigurimi i Raspberry Pi" (hapi B) dhe çiftoni sërish.

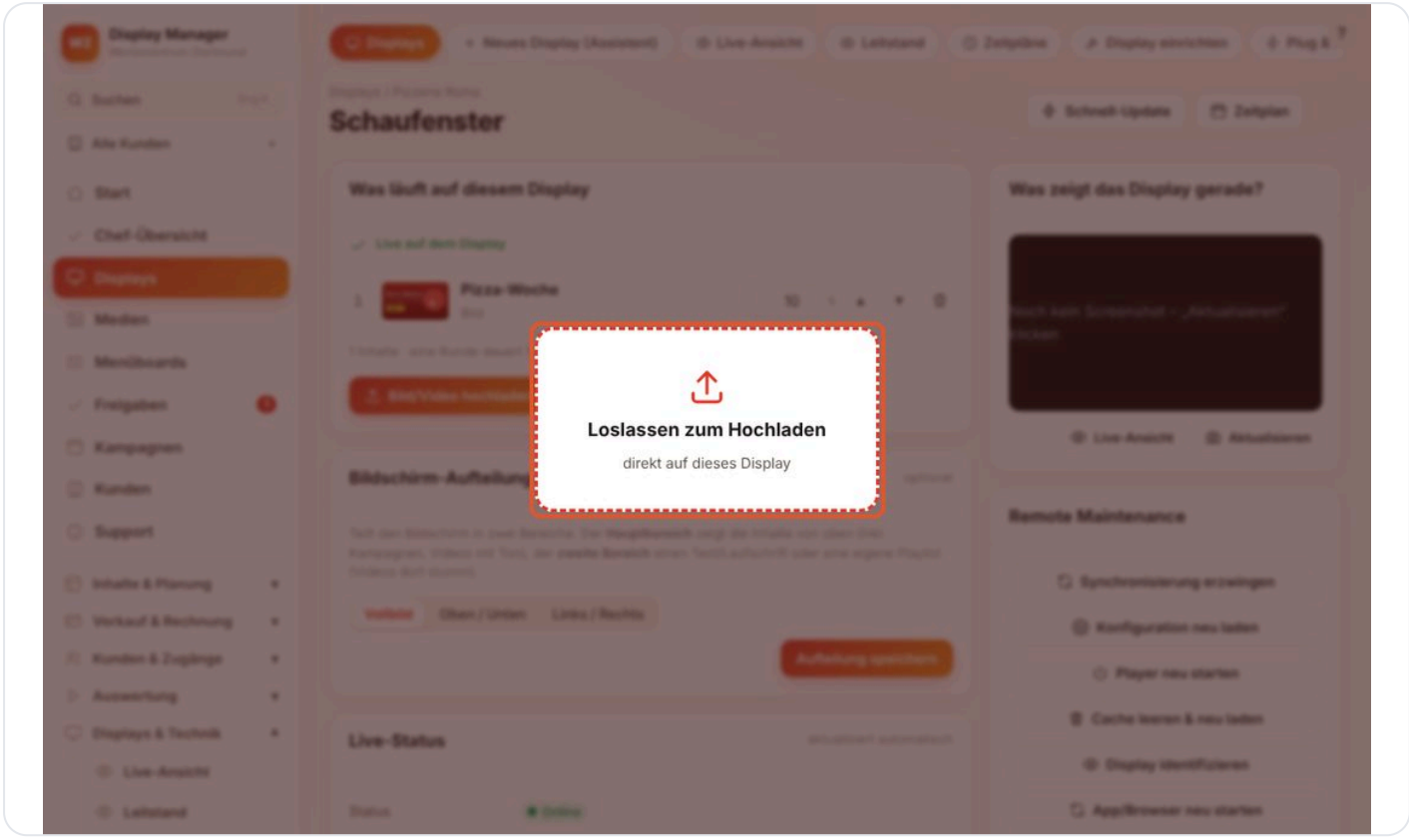
💡 **Ndryshimi i rezolucionit:** mbyllni player-in → në Pi **Menyja → Cilësimet → Screen Configuration**.

7 ⚡ Vendosja e një imazhi ose videoje në një ekran

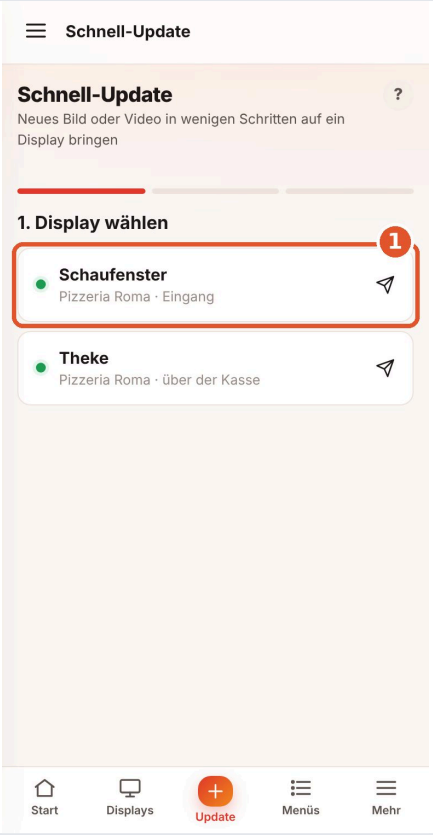
Mënyra më e shpejtë – edhe në celular.



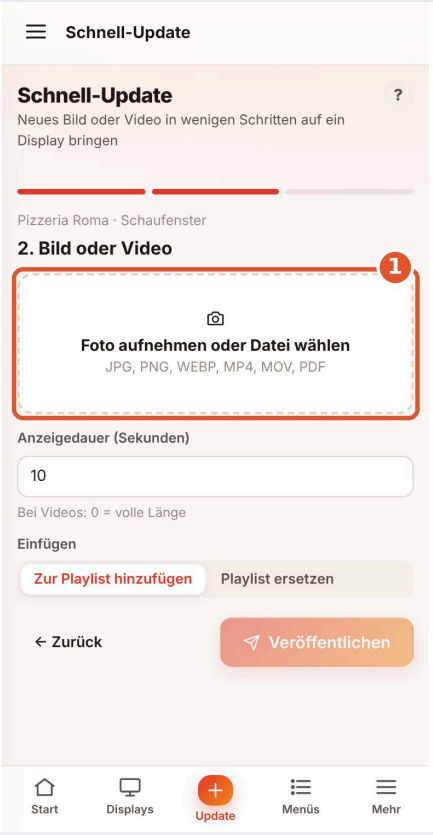
1. **Në kompjuter:** hapni ekranin dhe thjesht **tërhiqeni imazhin në dritare** – gati



2. **Në celular:** prekni poshtë **+ Update**, pastaj prekni ekranin



3 Bëni foto ose zgjidhni skedar → **Publiko**

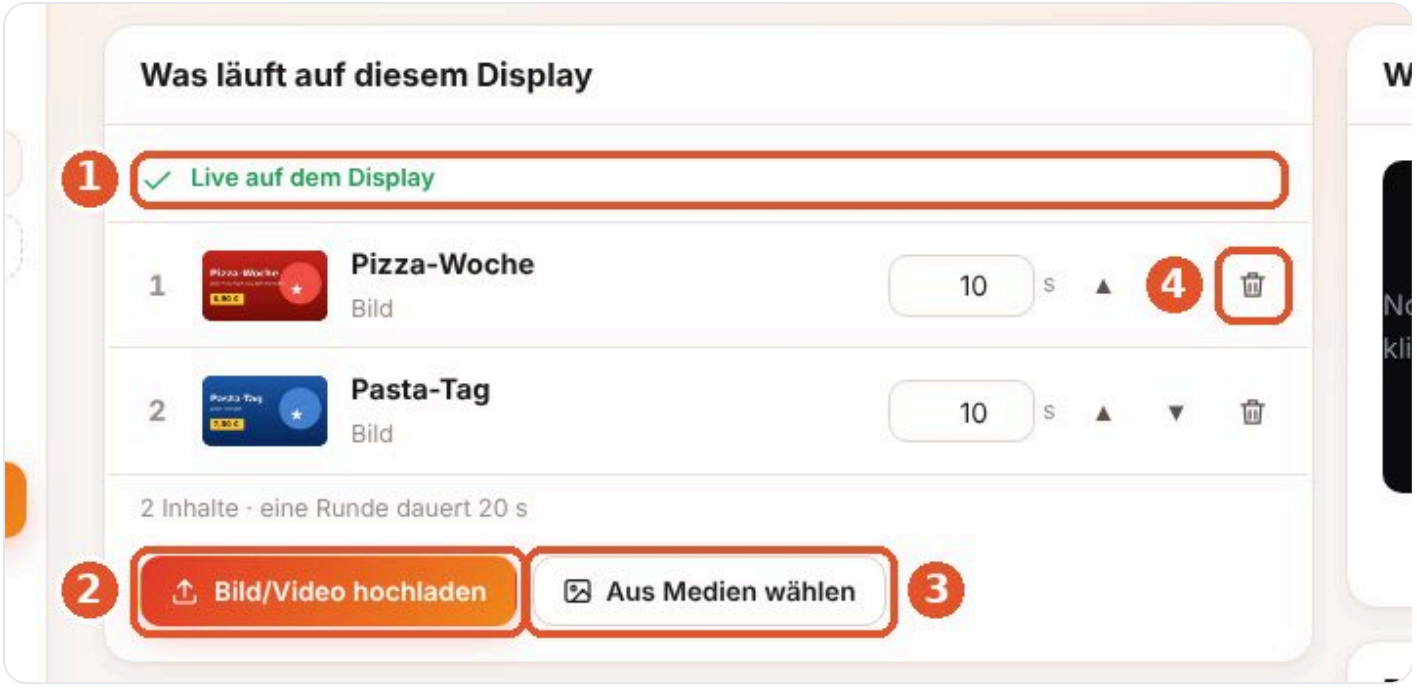


💡 Pas rreth 30 sekondash shfaqet në ekran.

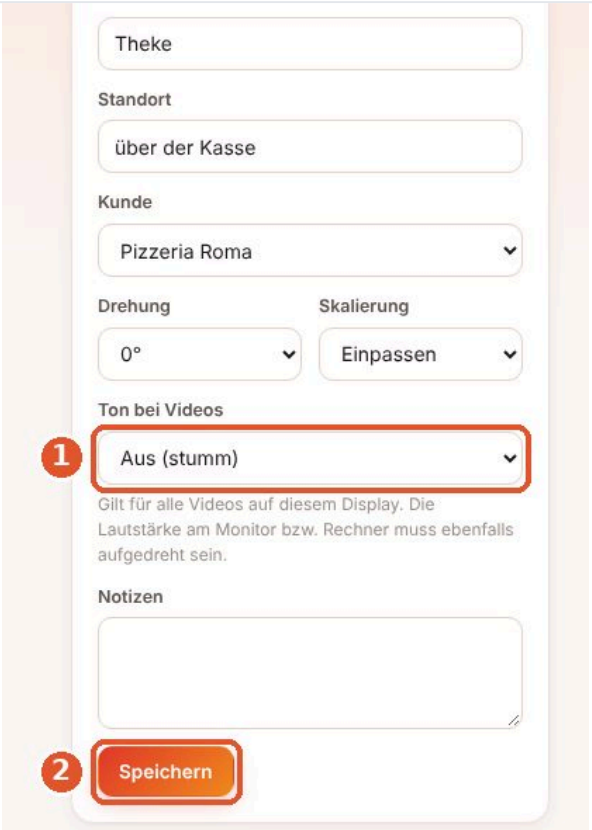

Pizza-Woche
Jede Pizza frisch aus dem Steinofen
6,90 €

8 📺 Çfarë po shfaqet në një ekran?

Ekranet → prekni ekranin.



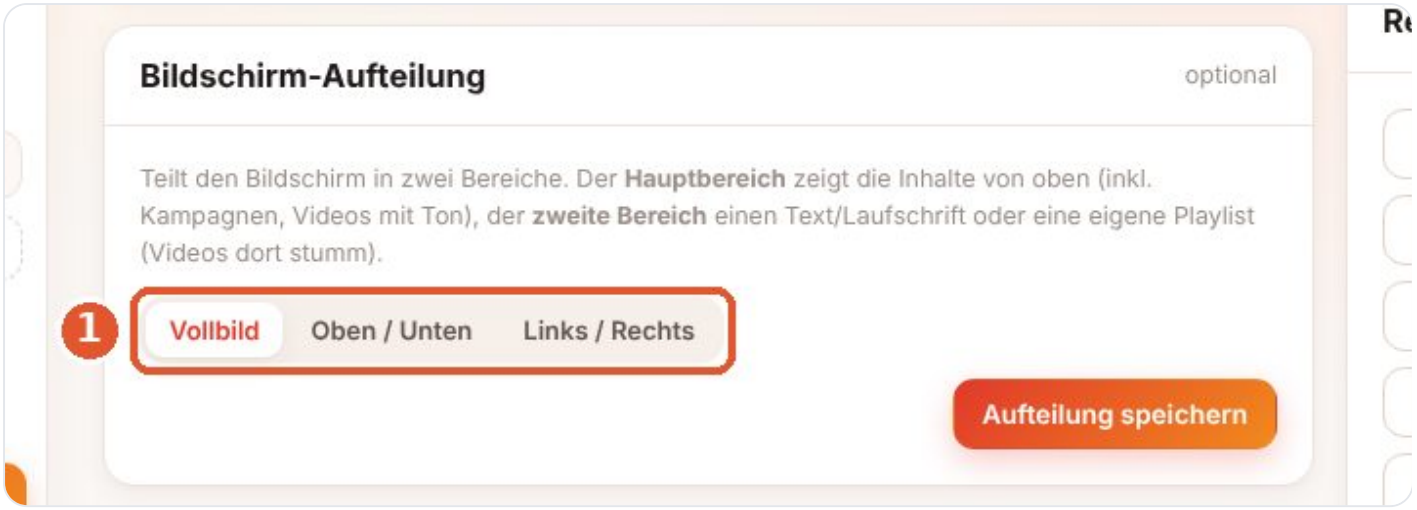
1. E gjelbër = **po shfaqet** në ekran
2. **Ngarko**: shtoni imazh/video të re
3. **Zgjidh nga Media**: shtoni një skedar ekzistues
4. 🗑 heq një përmbajtje (numri = sekonda)



1. Zgjidhni **Zëri në video**
2. **Ruaj**

9 🔲 Ndarja e ekranit (p.sh. lart video, poshtë tekst)

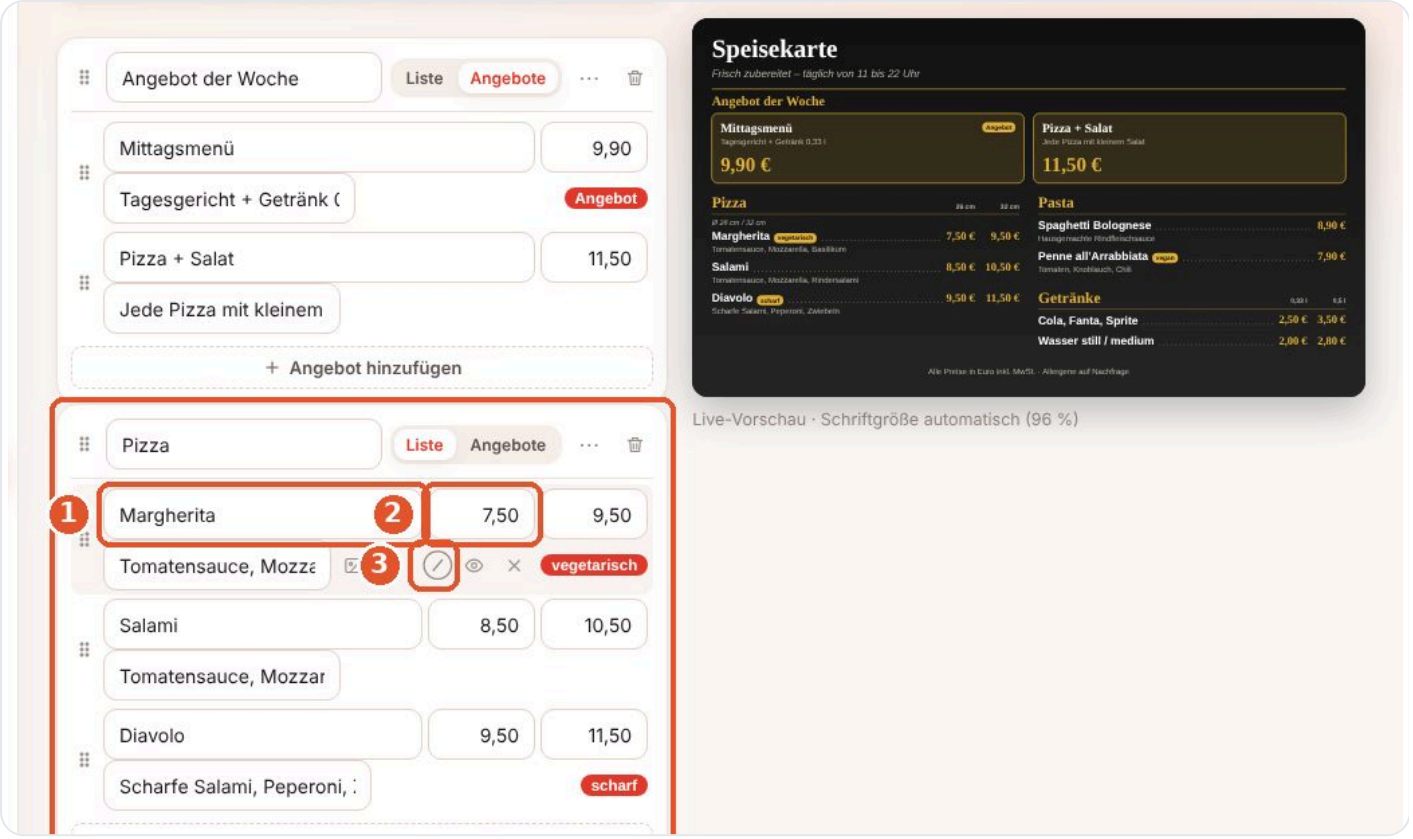
Në faqen e ekranit: karta “Ndarja e ekranit”.



1. Zgjidhni **Lart / Poshtë** ose **Majtas / Djathtas**, shkruani tekstin ose playlist-ën për pjesën e dytë, **ruani**

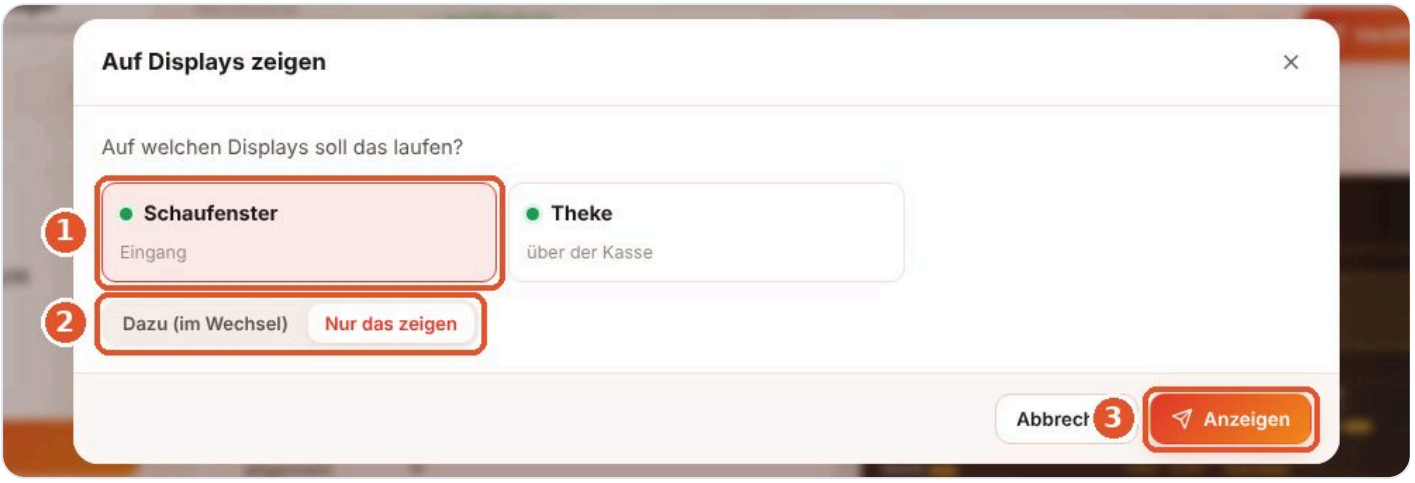
10 🍕 Menyja & çmimet (tabela e menysë)

Ndryshoni çmimet një herë – të gjitha ekranet janë menjëherë të përditësuara.



1. Shkruani pjatën (Enter = rresht i ri)
2. Shkruani çmimin
3. ⊘ = i shitur
4. Simboli i imazhit pranë çmimit = **foto e pjatës**
5. Ngjyra/stili me një klik
6. **Publiko**

💡 Imazhet: seksioni → ⋯ → **Imazh mbi seksionin**, ose poshtë **Imazh** për një seksion vetëm me imazh. Te **Më shumë dizajn**: ngjyra të veta për çmimet, titujt dhe kartat, stili i sfondit (pika, vija, valë ...), imazh ose video sfondi, foto të rrumbullakëta.



1. Herën e parë: prekni ekranin/ekranet
2. Duke u alternuar me reklama të tjera ose vetëm menyja
3. **Shfaq**

💡 Ruhet automatikisht. E fshitë gabimisht? Poshtë te **Zhbëj**.

Numrat e porosive në tabelën e menysë (ekrani i marrjes)

1. Në tabelën e menysë shënoni 🛎 **Shfaq numrat e porosive**
2. ＋ **Ekran i ri marrjeje** (ose zgjidhni një ekzistues) – pozicioni: shirit djathtas ose poshtë, gjerësia e ngushtë/mesatare/e gjerë
3. **Publiko** – tabela lë automatikisht vend për shiritin
4. 🛎 **Hap shërbimin** → **Krijo lidhjen e shërbimit** dhe hapni lidhjen në tabletin në kuzhinë/te banaku (pa hyrje)
5. Shkruani numrin → **Në përgatitje** ose **Gati** ✔. Prekja e çon më tej: në përgatitje → gati → i marrë
6. Titujt tuaj: në tabelën e menysë nën ekranin e marrjes shkruajini te **Tekstet** (p.sh. “Gati për t’u marrë”) – për gjuhë të tjera prekni fillimisht lart shkurtesën e gjuhës

💡 Numrat e rinj të gatshëm ndriçojnë dhe dëgjohet një tingull zileje. Numrat e gatshëm zhduken vetë pas 10 minutash (i rregullueshëm te blloku). Sistemi juaj i arkës mund t’i raportojë edhe vetë porositë e gatshme – adresa ndodhet te shërbimi nën “Për sistemin tuaj të arkës”. Ekrani i marrjes ofrohet edhe si ekran më vete (Media → Bllok → Ekrani i marrjes).

Printeri i faturave: printimi i porosisë me numër

1. 🛎 **Hap shërbimin** → poshtë **Konfiguro printerin e faturave …** → shënoni **Përdor printerin e faturave**, shkruani gjerësinë e letrës (80 ose 58 mm) dhe emrin tuaj, **Printo faturë testi**, **Ruaj**
2. Për çdo porosi: 🧾 **Porosi e re + faturë** → prekni artikujt (dy herë = 2×), nëse nevojitet shkruani një shënim (“pa qepë”)
3. 🖨 **Merr numër & printo faturën** – numri i radhës shfaqet “Në përgatitje” në ekran, fatura del nga printeri
4. Kur ushqimi është gati: prekni numrin → ai kalon në “Gati për t’u marrë” (me tingull zileje)

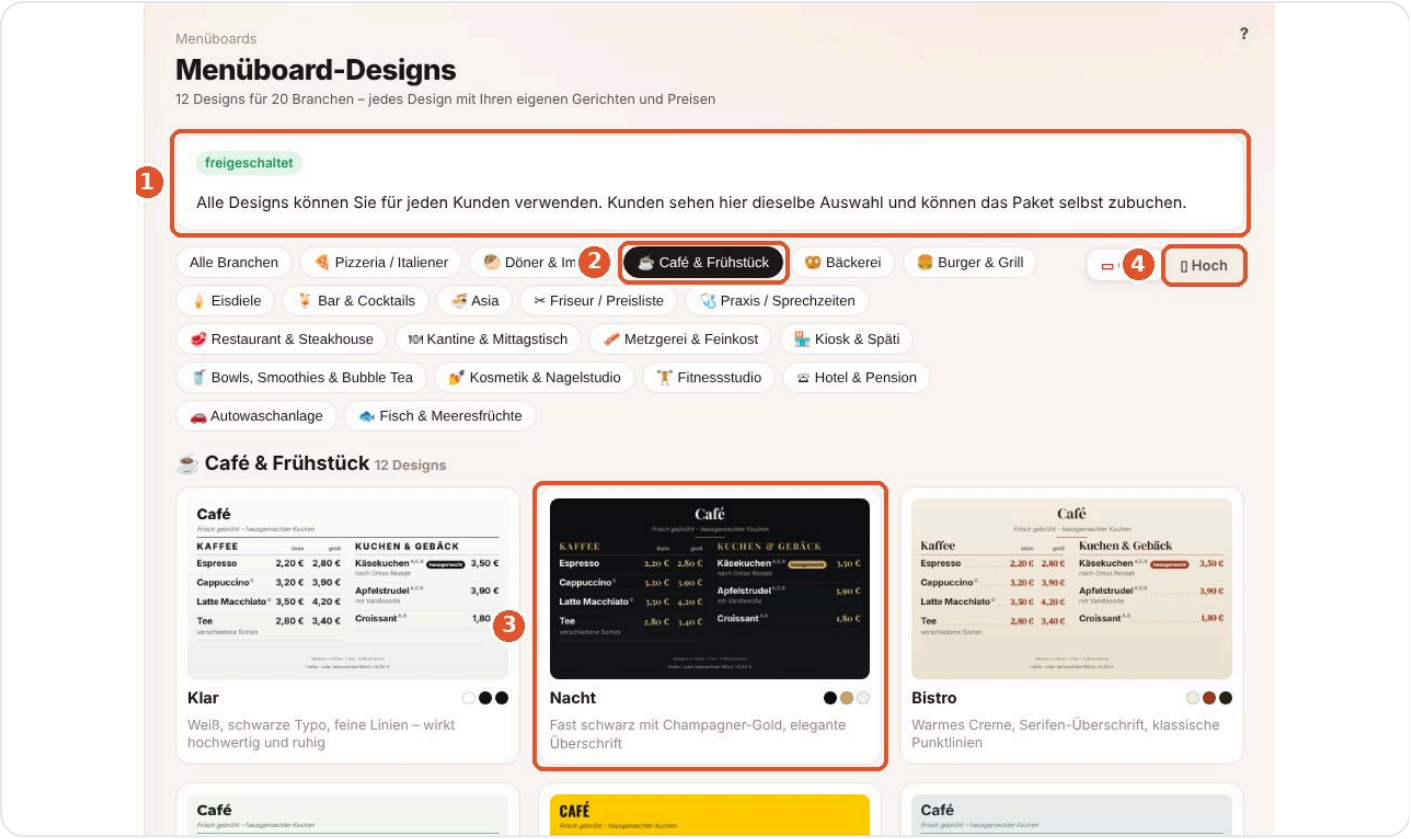
💡 Printeri i faturave konfigurohet në kompjuter ose tablet krejt normalisht si printer (USB, rrjet ose Bluetooth). Që fatura të dalë menjëherë pa dritaren e printimit: nisni Chrome me shtesën `--kiosk-printing`. Artikujt vijnë automatikisht nga menyja që shfaq ky ekran marrjeje (jo ata të shiturit). Sipas dëshirës printon edhe një fletë për kuzhinën. **E rëndësishme:** kjo është një faturë marrjeje, jo një kupon fiskal – kuponin e arkës me TSE e printon si më parë arka juaj.

Kodi QR, kaloritë, etiketimet

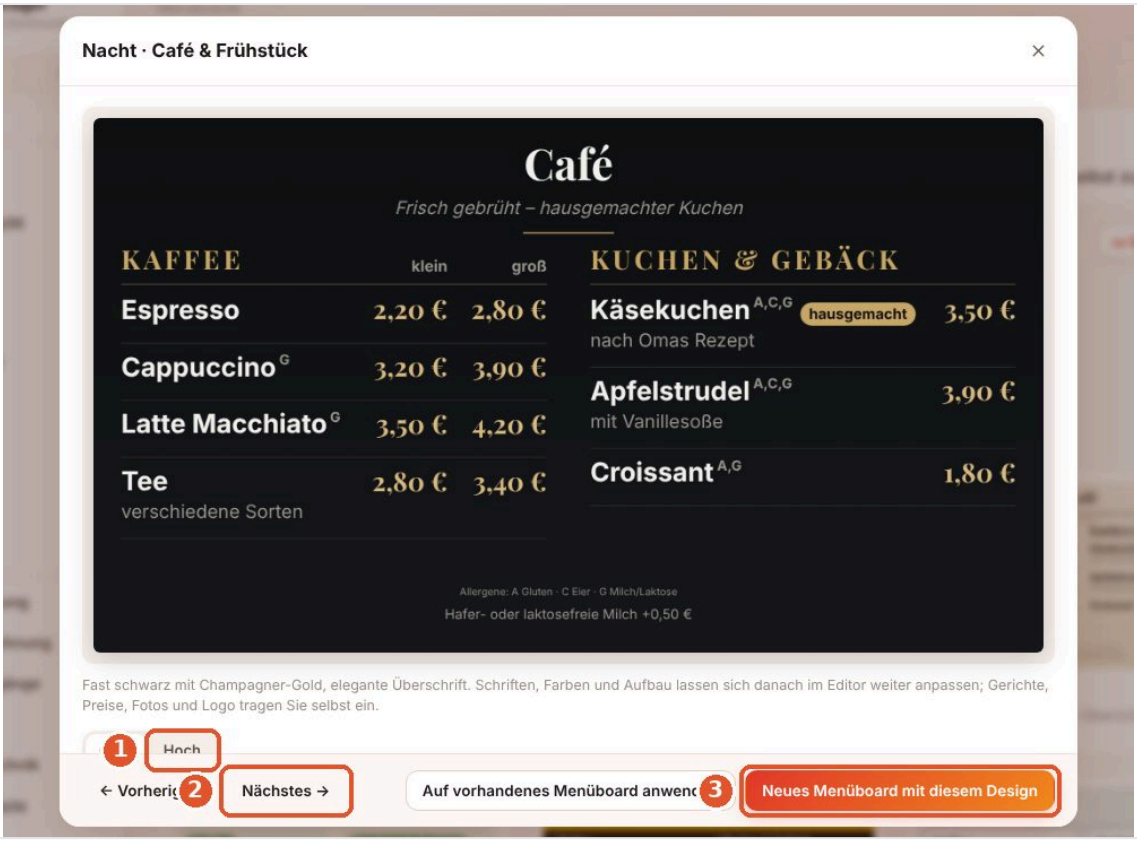
Problemi	Zgjidhja
▦ **Kodi QR**	Shenja te ▦ **Kodi QR**, zgjidhni një nga kodet tuaja QR dhe një tekst të shkurtër poshtë tij (p.sh. “Porosit online”) – ai shfaqet poshtë në qoshe me dizajnin e krijuar.
Kaloritë	Te pjata prekni **A** (Alergjenët) – poshtë shkruani kcal. Ato shfaqen në përshkrim. E mundur edhe përmes tabelës së çmimeve (kolona “kcal”).
Shënime	E re: më të shiturat, sezonale, pa gluten, pa laktozë, hallall, rajonale – të përkthyera automatikisht.

11 🎨 Menüboard-Designpaket: 240 fertige Designs

Menüboards → 🎨 Designs. 12 moderne Designs für 20 Branchen, quer und hoch – jedes mit echten Beispiel-Gerichten, gezeichnet genau so, wie es später auf dem Display erscheint.



1. Oben steht, ob das Designpaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. **Branche** wählen: Pizzeria, Döner & Imbiss, Café, Bäckerei, Burger, Eisdiele, Bar, Asia, Friseur, Praxis, Restaurant & Steakhouse, Kantine, Metzgerei, Kiosk, Bowls & Bubble Tea, Kosmetik, Fitnessstudio, Hotel, Waschanlage, Fischbistro – oder „Alle Branchen“
3. Ein Design antippen = große Vorschau
4. **Quer** oder **Hoch** umschalten (Hochformat für hochkant montierte Displays)



1. In der großen Vorschau zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorheriges / Nächstes** alle Designs der Branche durchblättern
3. **Neues Menüboard mit diesem Design** – öffnet den Editor mit den Beispiel-Gerichten; Namen und Preise überschreiben, veröffentlichen
4. Oder **Auf vorhandenes Menüboard anwenden** – nur die Gestaltung ändert sich, Ihre Gerichte, Preise, Fotos, Zeiten und Ihr Logo bleiben

💡 Im Editor eines Menüboards führt der Knopf 🎨 **Design** direkt in die Galerie – das gewählte Design wird für dieses Board übernommen. Farben, Schriften und Aufbau lassen sich danach unter „Mehr Gestaltung“ weiter anpassen.

Die 12 Designs

Problemi	Zgjidhja
Klar	Weiß, schwarze Typografie, feine Linien – hochwertig und ruhig
Nacht	Fast schwarz mit Champagner-Gold, elegante Serifen-Überschrift
Bistro	Warmes Creme, klassische Punktlinien

Markt	Frisch und grün, Abschnitte auf ruhigen Flächen
Street	Schwarz-Gelb, schmale Großbuchstaben, Preis-Etiketten
Nordisch	Helles Grau-Grün, weiße Karten, viel Luft
Espresso	Dunkles Kaffeebraun, zentriert
Signal	Weiß mit rotem Kopfband – stark für Imbiss und Aktionen
Ozean	Tiefblau mit hellem Akzent
Terracotta	Sandton und Terrakotta, mediterran
Editorial	Wie eine gedruckte Karte, schwarz-weiß
Lounge	Aubergine und Gold – Bar und Abendkarte

Zubuchen (Kunden)

1. Alle Designs lassen sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** → Preis prüfen → Häkchen „kostenpflichtig zubuchen“ → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

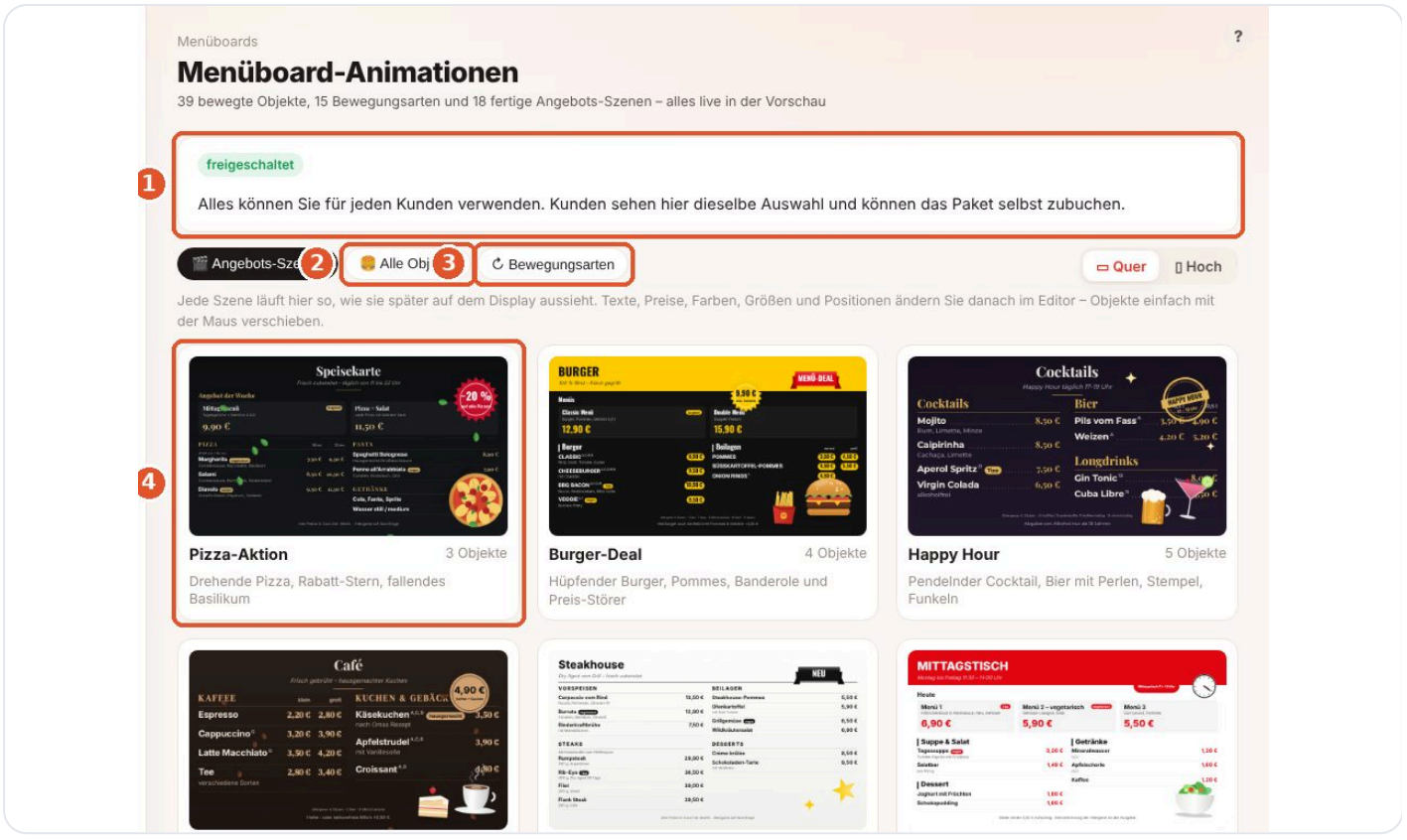
Für die Verwaltung

Problemi	Zgjidhja
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Menüboard-Designpaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Menüboard-Designpaket“ schaltet die Designs frei – Sie können es auch in ein eigenes Paket aufnehmen.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alle Designs für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem

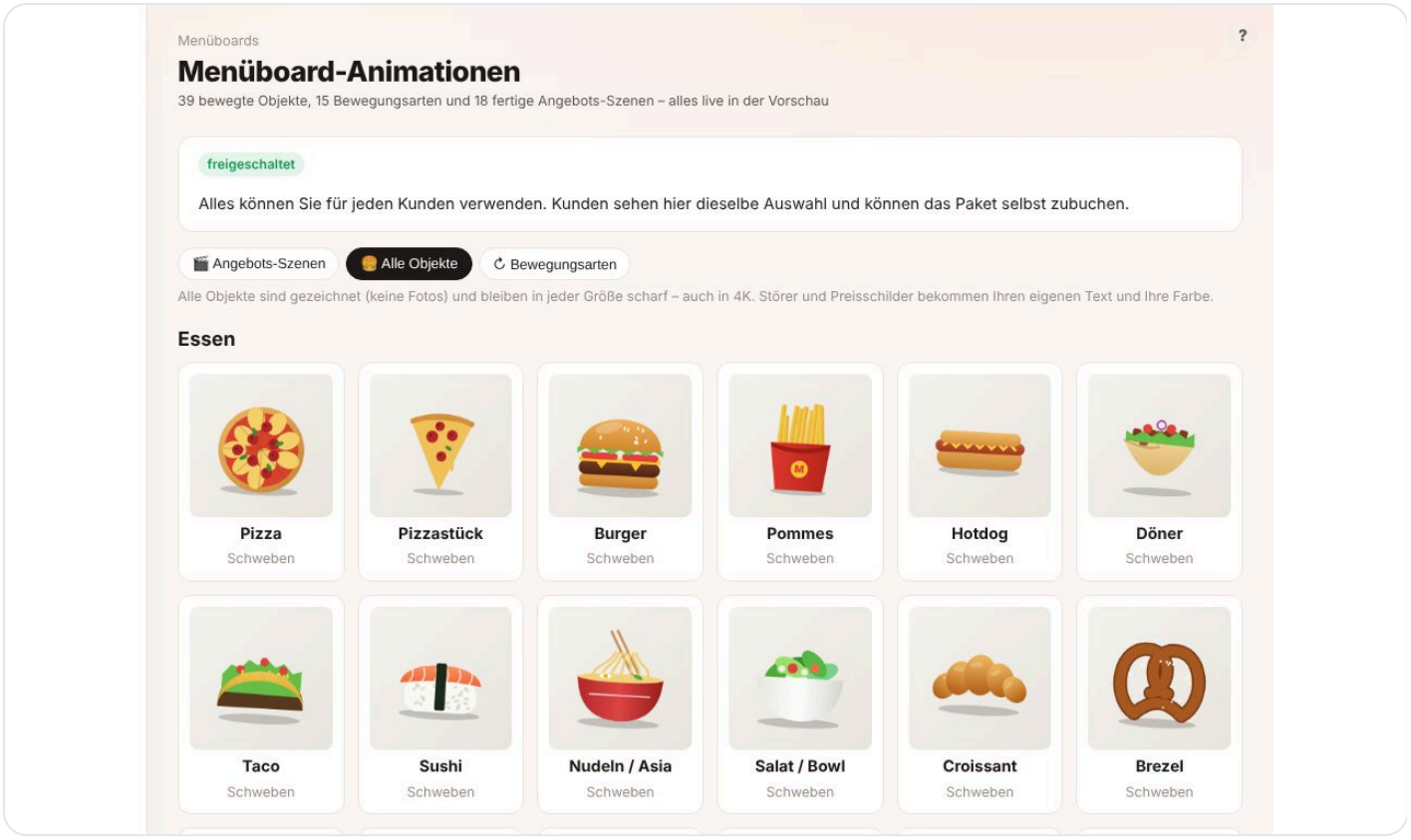
	Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Benachrichtigung	Bucht ein Kunde selbst, bekommen Sie eine Nachricht; im Protokoll steht „vom Kunden selbst gebucht“.
Gekündigt?	Bereits verwendete Designs bleiben auf den Boards und weiter bearbeitbar; neue Designs lassen sich erst nach erneuter Buchung übernehmen.

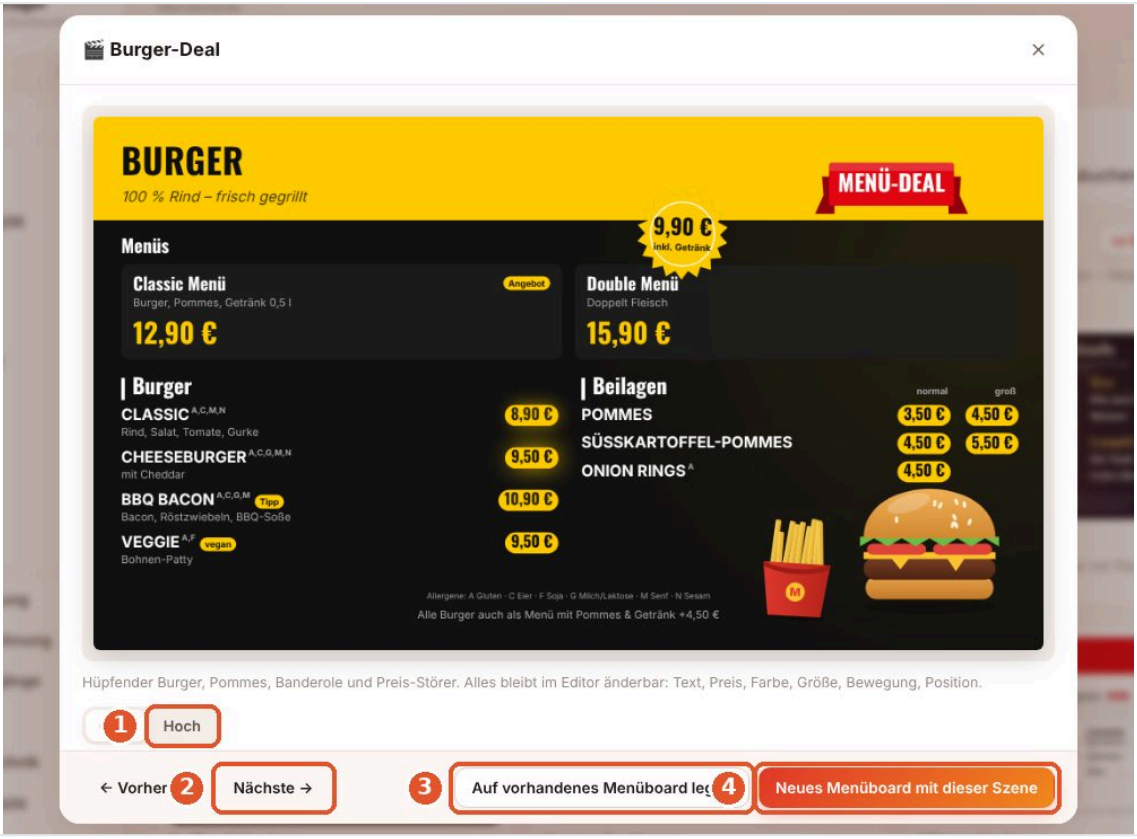
12 🎬 Animationspaket: bewegte Objekte, Angebots-Störer & Szenen

Menüboards → ✨ Animationen. Pizza dreht sich, der Burger hüpft, der Kaffee dampft, ein „−20 %"-Stern pulsiert, ein Preisschild pendelt – Bewegung zieht Blicke auf Ihre Angebote.



1. Oben steht, ob das Animationspaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. 🍔 **Alle Objekte**: 39 Motive – Essen, Getränke, Angebote & Störer, Deko – laufen live
3. ↻ **Bewegungsarten**: alle 15 Bewegungen zum Ansehen
4. 🎬 **Angebots-Szenen**: 18 fertige Kombinationen auf echten Menüboards – antippen = große Vorschau

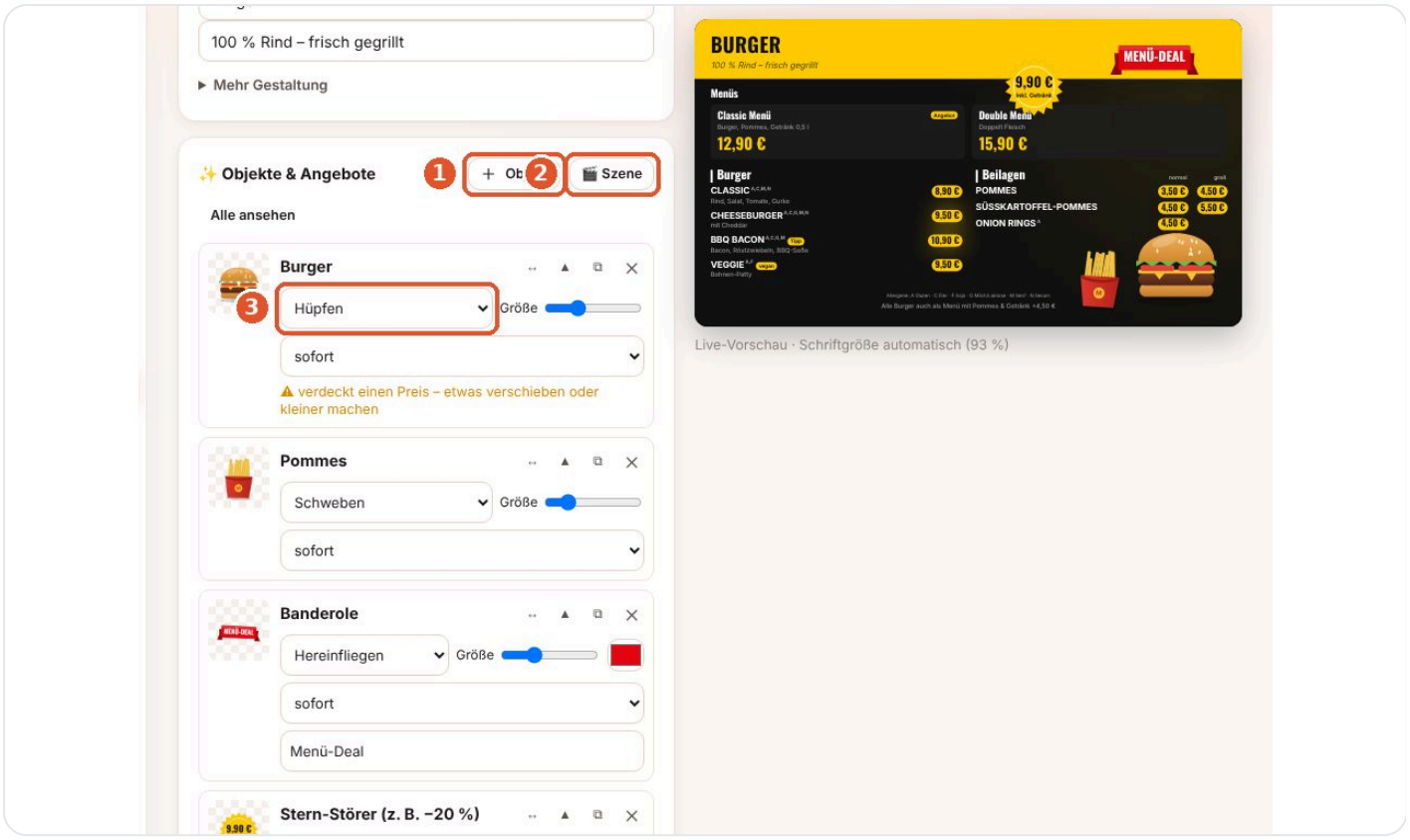




1. Zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorherige / Nächste** alle Szenen durchblättern
3. **Auf vorhandenes Menüboard legen** – Gestaltung, Gerichte und Preise bleiben, die Objekte kommen darüber

4. **Neues Menüboard mit dieser Szene** – öffnet den Editor (schon als Entwurf gespeichert); Texte und Preise anpassen, veröffentlichen

Im Menüboard-Editor: Objekte & Angebote



1. **+ Objekt**: Motiv aus der Liste wählen – es erscheint rechts unten (Störer oben rechts)
2. 🎬 **Szene**: eine fertige Szene einfügen – wahlweise vorhandene Objekte behalten
3. Je Objekt: **Bewegung**, **Größe**, Farbe (bei Störern, Getränken, Deko), Startversatz („+2 s“ = startet später), bei mehreren Monitoren der Monitor, ↔ spiegeln
4. Bei Störern, Preisschild, Stempel, Banderole, Etikett: **Text** eintragen, z. B. „−20 %“ oder „4,99 €“, darunter optional eine 2. Zeile
5. **Verschieben**: das Objekt in der Vorschau rechts mit der Maus (oder dem Finger) an die gewünschte Stelle ziehen
6. ↔ = spiegeln, ▲ = nach vorne, ⧉ = verdoppeln, ✕ = entfernen (mit „Rückgängig“)

Problemi	Zgjidhja

Genau platzieren	Objekt in der Vorschau oder in der Liste anklicken – es bekommt einen gestrichelten Rahmen. Dann mit den **Pfeiltasten** verschieben (mit **Umschalt** in großen Schritten), **Entf** entfernt es, **Esc** hebt die Auswahl auf.
⚠ verdeckt einen Preis	Liegt ein Objekt über Preisen oder Angebots-Karten, erscheint ein Hinweis in seiner Zeile. Einfach an den Rand ziehen oder kleiner machen.
Nur zur Happy Hour	Ist beim Board die Happy Hour eingeschaltet, gibt es je Objekt die Auswahl **immer / nur Happy Hour / außer Happy Hour**. So erscheint z. B. der „−30 %"-Störer nur in dieser Zeit – auch auf dem Display. Zum Ansehen im Editor die Vorschau auf die Happy-Hour-Zeit stellen.

💡 Ein bewegtes Objekt schaltet das Board automatisch auf ✨ **Sanft** – es wird dann als 12-Sekunden-Video in Dauerschleife veröffentlicht (am PC mit Chrome oder Edge). Mit „Still" erscheinen die Objekte unbewegt im Bild. Wenige Objekte wirken am besten: 2–4 je Board, an den Rand gesetzt, damit Gerichte und Preise lesbar bleiben.

Die Bewegungsarten

Problemi	Zgjidhja
Schweben	sanftes Auf und Ab – passt zu fast allem
Hüpfen	springt im Takt – Burger, Pommes, Pfeil
Drehen	eine ganze Drehung pro Schleife – Pizza, Donut, Stern
Pendeln	schwingt wie an einem Faden – Preisschild, Cocktail
Pulsieren	wird rhythmisch größer und kleiner – Störer
Wackeln / Rütteln	kurzer Aufmerksamkeits-Ruck alle paar Sekunden
Aufploppen	springt alle 4 Sekunden neu ins Bild
Hereinfliegen / Herunterfallen	kommt zu Beginn der Schleife ins Bild
Kreisen	kleine Kreisbahn

Quer durchs Bild	fliegt von links nach rechts über das Board
Regen	viele kleine Kopien fallen – Blätter, Schnee, Kaffeebohnen
Heranzoomen	wächst aus dem Nichts heraus
Still	keine Bewegung

Zubuchen (Kunden)

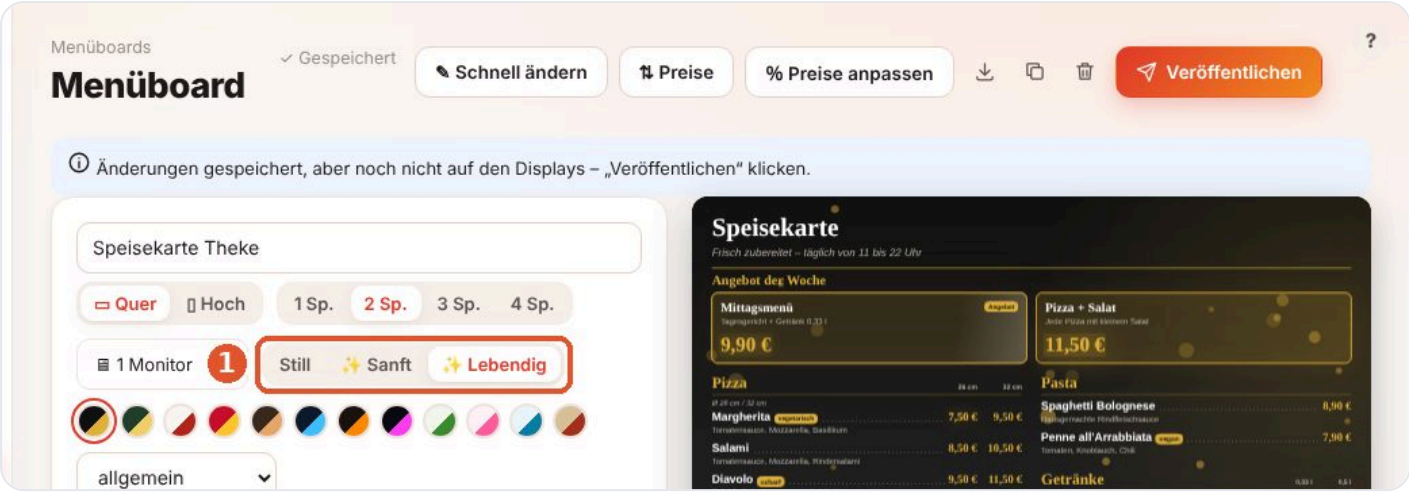
1. Alles lässt sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** (Galerie) oder im Editor **+ Objekt** → Preis prüfen → Häkchen → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

Für die Verwaltung

Problemi	Zgjidhja
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Animationspaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Animationspaket“ schaltet die Objekte frei – auch in eigenen Paketen kombinierbar.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alles für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Grenzen	Höchstens 40 Objekte je Menüboard.
Gekündigt?	Vorhandene Objekte bleiben und lassen sich verschieben oder entfernen; neue Objekte, andere Texte oder Bewegungen erst nach erneuter Buchung.

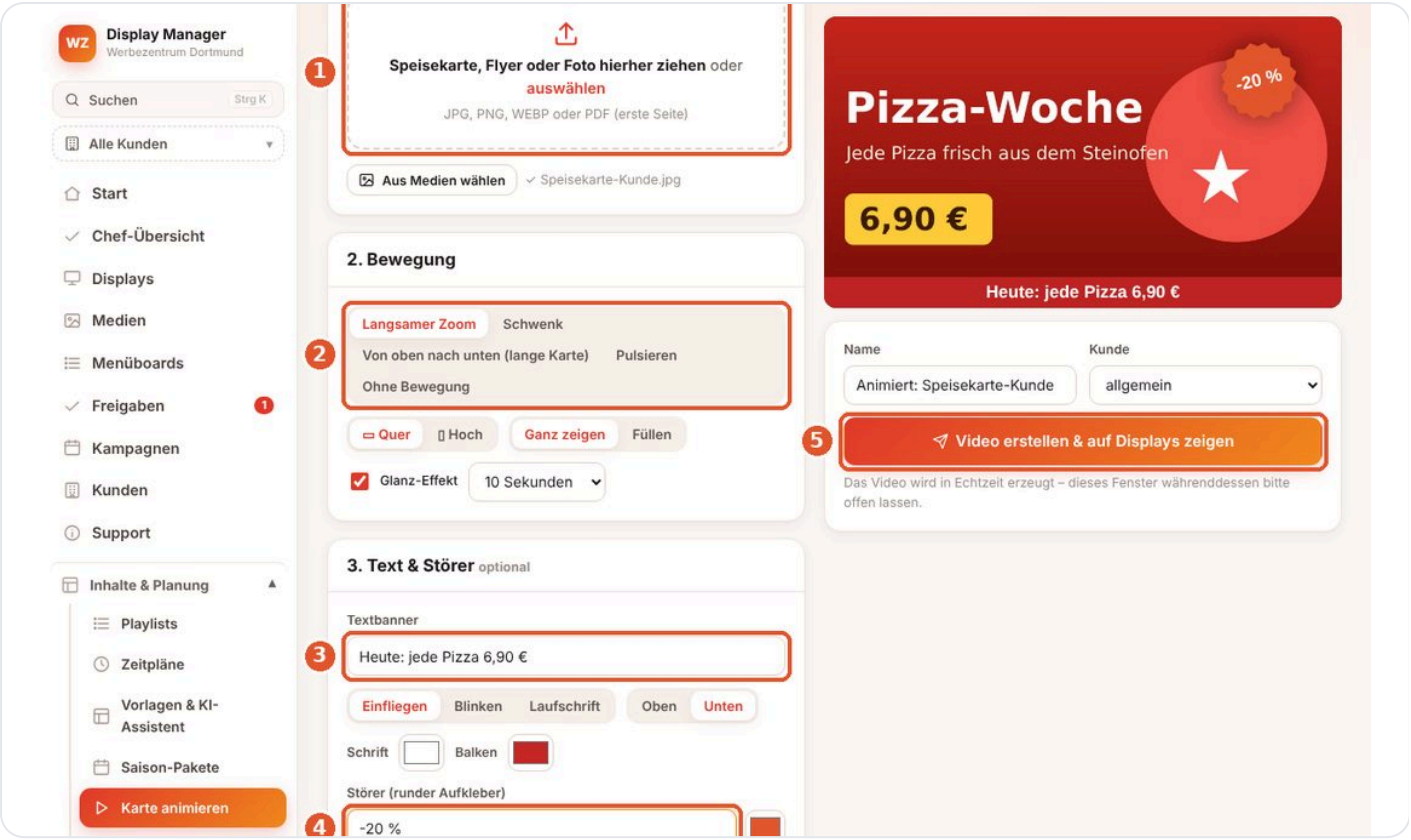
13 ✨ Bewegte Menüboards & eigene Karte animieren

Lëvizja tërheq vështrimet – ekrani shfaq atëherë një video të shkurtër në përsëritje të vazhdueshme.



1. Në tabelën e menysë lart zgjidhni ✨ **E butë** ose ✨ **E gjallë** – pamja paraprake lëviz menjëherë
2. Opsionalisht më poshtë: efekt shtesë (❄ borë, 🎉 konfeti, 🫧 flluska, ❤ zemra, ✨ shkëlqim, 🔥 prush, 🍂 gjethe, ♨ avull), 🌈 ndërrim ngjyrash, 🔦 prozhektor, tekst lëvizës poshtë (= fundfaqe), lëvizja e fotove
3. **Publiko** (zgjat rreth 12 sekonda, lëreni dritaren të hapur)

💡 Menyja e klientit ekziston tashmë si imazh ose PDF? Atëherë kështu:

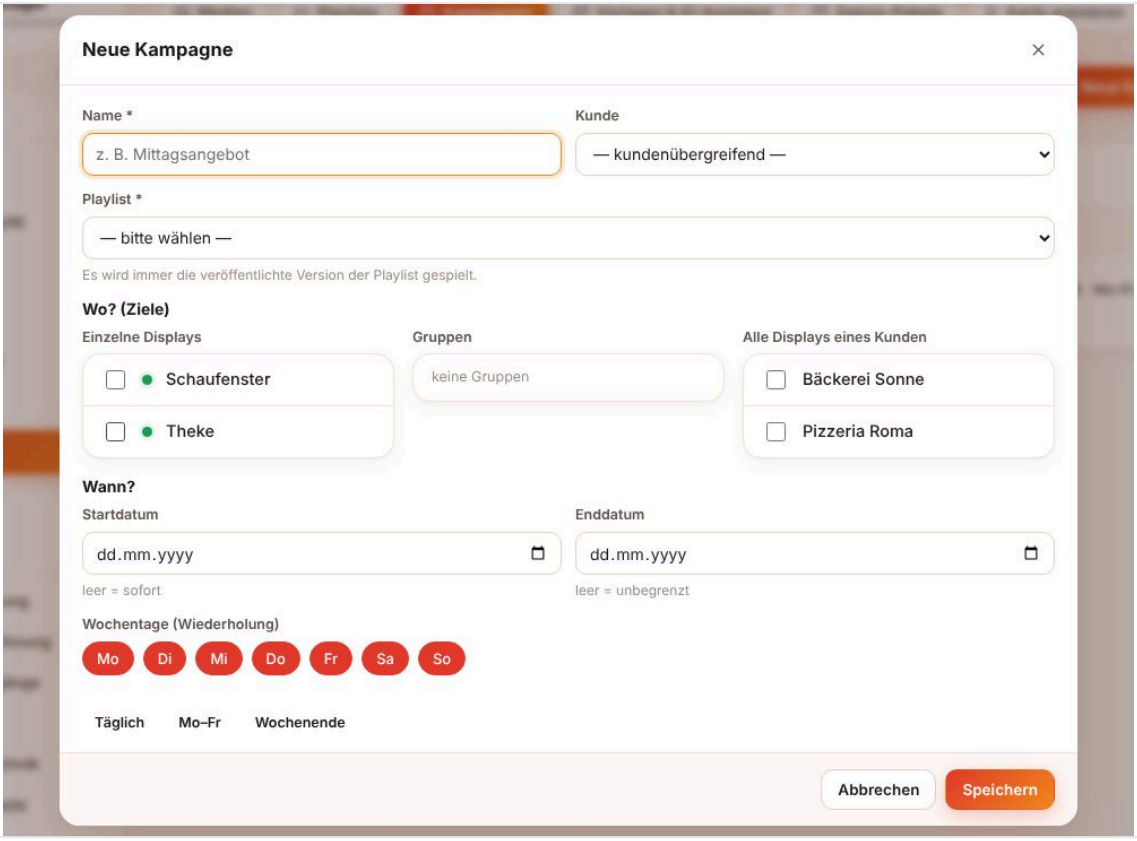


1. Tabelat e menysë → **Animo menunë tënde**: tërhiqni brenda imazhin ose PDF-në
2. Zgjidhni lëvizjen (menutë e gjata lëvizin automatikisht nga lart poshtë)
3. Opsionalisht: banner teksti, p.sh. “Sot dita e picës”
4. Opsionalisht: etiketë tërheqëse, p.sh. “-20 %” – klikoni në pamjen paraprake në vendin e dëshiruar
5. **Krijo video** → prekni ekranet → **Shfaq**

💡 Edhe te Media: kaloni me maus mbi një imazh dhe klikoni ✨.

14 Werbung zu bestimmten Zeiten (Kampagne)

p.sh. “Oferta e drekës E hënë–E premte 11–14”. Fushatat → Fushatë e re.



1. Zgjidhni emrin dhe playlist-ën
2. Shënoni ekranet
3. Data, ditët e javës, ora
4. **Ruaj** – fillon dhe përfundon automatikisht

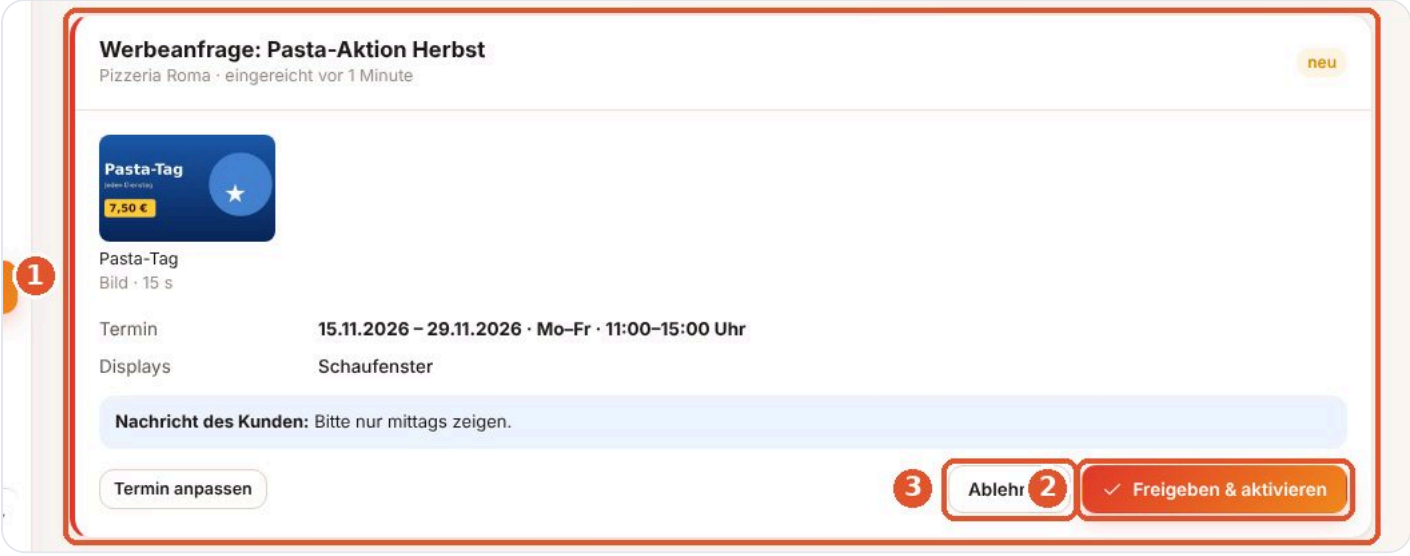
🔮 Çfarë shfaqet më …?

1. **Përmbajtje & Planifikim → Oraret**, zgjidhni ekranin
2. Lart shkruani ditën dhe orën (p.sh. E shtunë 18:00), te seksionet e motit zgjidhni motin
3. **Shfaq** – shihni fushatën/playlist-ën dhe pikërisht imazhet që do të shfaqen atëherë (Happy Hour, pjata e ditës, gjuhët, motivet sezonale)

15 ✅ Freigaben (Kunde hat etwas eingereicht)

Reklamat e klientëve shfaqen vetëm pas miratimit tuaj. Numri te zëri i menysë tregon sa janë në pritje.





1. Kontrolloni imazhin, datën dhe mesazhin
2. **Mirato** – shfaqet në datën e dëshiruar
3. **Refuzo** – me një arsyetim të shkurtër për klientin

16 🔌 Bildschirme anbinden & fernsteuern (alle Möglichkeiten)

Ein/Aus, Lautstärke, Eingang und Zustand direkt im Dashboard – von Hand, nach den Betriebszeiten und mit Auto-Neustart. Für Profi-Displays, ganz normale Fernseher, Beamer, Android-Geräte, Smart Home und Steckdosen.

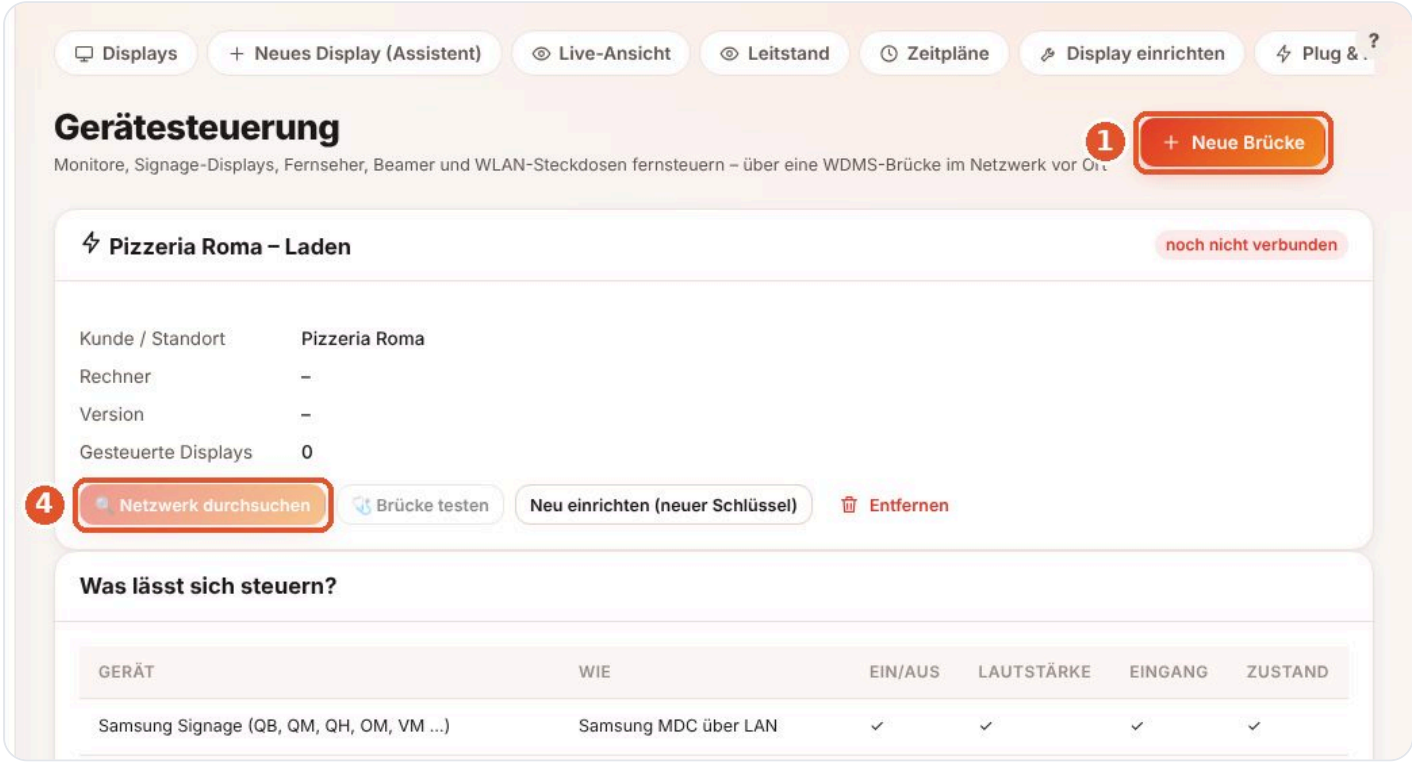
Überblick: Was passt zu welchem Gerät?

Problemi	Zgjidhja
Profi-Displays Samsung, LG, Philips, Sony	**Samsung MDC**, **LG LAN**, **Philips SICP**, **Sony Bravia** – alles: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang, Zustand. Auch über RS232 (USB-Seriell-Adapter).
NEC / Sharp-NEC Displays & Beamer	**NEC** (LAN Port 7142 oder RS232) – alles.
iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp, Epson, Panasonic Pro …	**Eigene Steuerbefehle**: die Befehle aus der RS232/LAN-Anleitung des Herstellers eintragen – über Netzwerk (TCP/UDP) oder RS232.
Beamer aller großen Hersteller	**PJLink** – Ein/Aus, Bild/Ton aus, Eingang, Zustand.
Normaler Samsung-Fernseher (ab 2016)	**Samsung Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Normaler LG-Fernseher (webOS, ab 2014)	**LG Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Philips-Fernseher (Android TV / Google TV)	**Philips Smart-TV** – Kopplung mit PIN, dann Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Zustand.
Sony-Fernseher	**Sony Bravia** – am Fernseher „IP-Steuerung“ mit Pre-Shared Key einschalten.
Panasonic Viera, Roku-TVs (TCL, Hisense …)	**Panasonic Viera** bzw. **Roku** über das Netzwerk.
Android TV, Google TV, Fire TV, Android-Boxen	**Android TV (ADB)** – Ein/Aus (der Fernseher folgt über HDMI-CEC), Lautstärke, Zustand.

Tablets und Boxen mit Fully Kiosk Browser	**Fully Kiosk** – Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.
Jeder Fernseher am Raspberry-Pi-Player	**HDMI-CEC** – Ein/Aus ohne Brücke.
Jeder Fernseher mit Fernbedienung (auch ganz alte)	**Infrarot-Sender** mit Tasmota oder ESPHome – Ein/Aus, Lautstärke (ungefähr), Stumm, Quelle.
Alles, was Ihr Smart Home kennt	**Home Assistant** (vor Ort oder über das Internet), **MQTT** (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), eigene Schalt-Adressen.
Strom an/aus für jedes Gerät	WLAN-Steckdosen: **Shelly**, **Tasmota**, **Shelly Cloud**, **FRITZ!DECT**, **TP-Link Kasa**, Zigbee über MQTT/Home Assistant.
Displays/PCs im Tiefschlaf	**Wake-on-LAN** – nur Einschalten.

💡 Unsere Empfehlung je Display: **Bildschirm** über das Netzwerk steuern (Lautstärke, Eingang, Zustand) **und** eine WLAN-Steckdose davor (hartes Aus/Ein, Auto-Neustart, wenn etwas hängt). Beides lässt sich gleichzeitig einrichten.

Schritt 1 – einmal je Standort: WDMS-Brücke

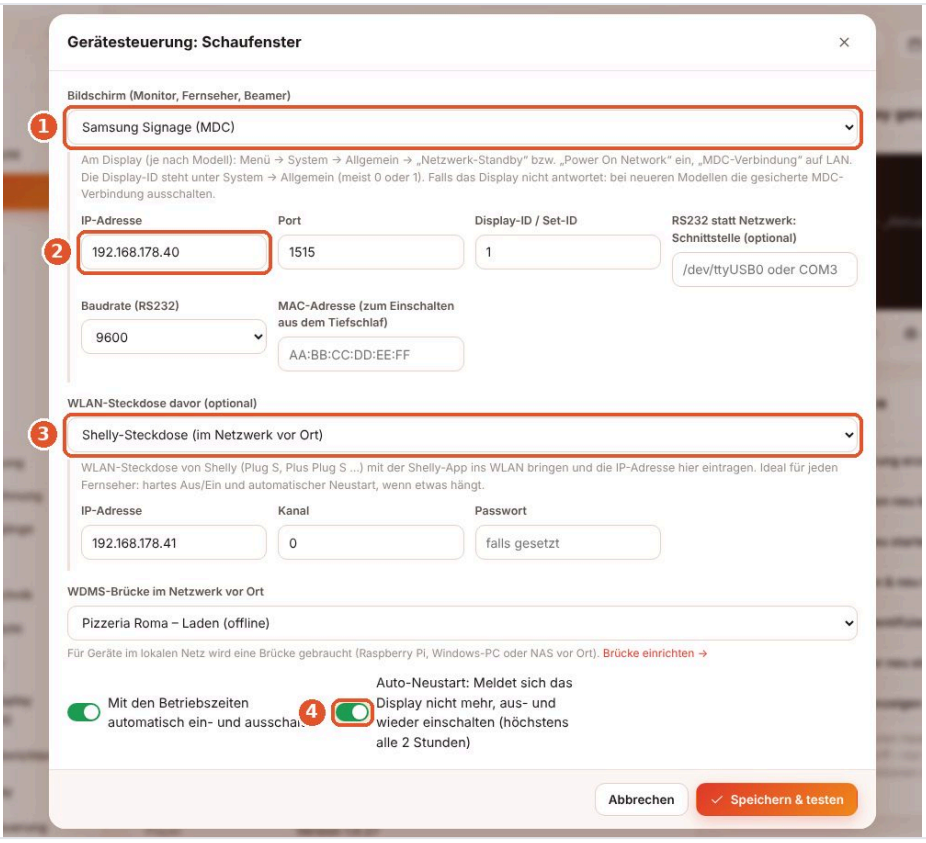


1. **Ekranet & hardueri → Kontrolli i pajisjeve → Urë e re**: shkruani emrin (p.sh. “Pizzeria Roma – dyqani”)
2. Den angezeigten Befehl auf einem Rechner im Laden ausführen: **Raspberry Pi** (auch der Player selbst), **Windows-PC** (PowerShell als Administrator), **Linux-PC** oder **NAS**
3. Pas pak sekondash ura shfaqet **online**
4. 🔍 **Netzwerk durchsuchen**: gefundene Displays, Fernseher, Beamer und Steckdosen mit **Übernehmen** einem Display zuordnen

Problemi	Zgjidhja
Raspberry-Pi-Player	Hat die Brücke schon eingebaut – sie erscheint als „im Player eingebaut“, nichts einzurichten.
Android-Player-App	Hat die Brücke ebenfalls eingebaut (alle Netzwerk-Anbindungen). Nicht möglich in der App: Android TV über ADB und RS232 – dafür eine Brücke auf Raspberry Pi oder Windows.
Windows-PC	Ab 1.63 läuft dort dasselbe Programm wie auf dem Raspberry Pi (Python wird automatisch mit in den Ordner der Brücke gelegt, ADB ebenso). Ältere Windows-Brücken: Einrichtungsbefehl einmal erneut ausführen.
Updates	Die Brücke holt neue Fassungen ab 1.63 selbst vom eigenen Server. Brücken, die vor 1.63 eingerichtet wurden, einmal mit demselben Befehl neu einrichten (Pi-Player: Einrichtung des Players erneut ausführen).

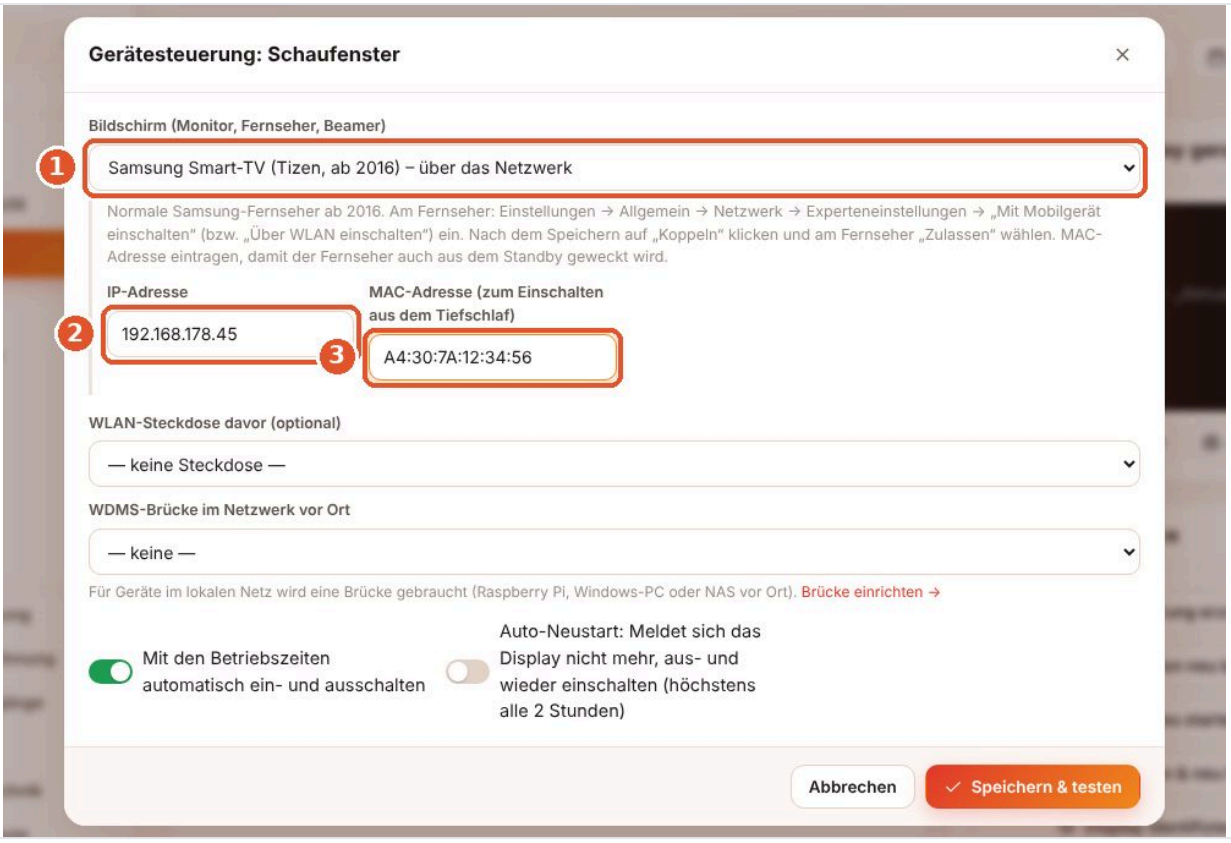
💡 Die Brücke verbindet sich nur nach außen (HTTPS). Im Router muss nichts freigegeben werden. Der Rechner sollte immer eingeschaltet sein – ein Raspberry Pi, der ohnehin als Player läuft, reicht.

Schritt 2 – je Display: Gerätesteuerung einrichten



1. Display öffnen → **Gerätesteuerung → Einrichten**
2. **Bildschirm**: Art aus der Liste wählen (nach Gruppen sortiert: Profi-Displays, Fernseher, Android, Infrarot, Smart Home, Steckdosen) – darunter steht genau, was am Gerät einzuschalten ist
3. **IP-Adresse** des Geräts eintragen (steht im Netzwerk-Menü des Geräts oder in der FRITZ!Box unter „Heimnetz") – am besten in der FRITZ!Box „Diesem Gerät immer die gleiche IP-Adresse zuweisen" anhaken
4. **MAC-Adresse** eintragen, wenn das Gerät auch aus dem Tiefschlaf eingeschaltet werden soll
5. Optional die **Steckdose** davor wählen, die **Brücke** wählen, **Betriebszeiten** und **Auto-Neustart** ankreuzen
6. **Speichern & testen**

Normale Fernseher über das Netzwerk (Samsung, LG, Philips): einmal koppeln



1. Fernseher einschalten und mit demselben Netzwerk verbinden wie die Brücke
2. Am Fernseher das Einschalten über das Netzwerk erlauben: **Samsung** Einstellungen → Allgemein → Netzwerk → Experteneinstellungen → „Mit Mobilgerät einschalten"; **LG** Einstellungen → Allgemein → Geräte → TV-Einschalteinstellungen → „Über Wi-Fi einschalten" und „LG Connect Apps"; **Philips** Einstellungen → Netzwerk → „Mit WLAN einschalten"
3. Im Dashboard die Art **Samsung Smart-TV**, **LG Smart-TV** bzw. **Philips Smart-TV** wählen, IP- und MAC-Adresse eintragen, speichern
4. Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken
5. Samsung/LG: Am Fernseher erscheint eine Meldung → mit der Fernbedienung **Zulassen** wählen (ca. 30 Sekunden Zeit). Philips: Der Fernseher zeigt eine **PIN** → im Dashboard eingeben
6. Fertig – ab jetzt gehen Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4) und Zustand. Die Kopplung bleibt gespeichert, auch beim Ändern der Einstellungen (nicht bei einer neuen IP-Adresse)

💡 Kommt keine Meldung am Fernseher? Samsung: Einstellungen → Allgemein → Externe Geräte → Geräteverbindungs-Manager → „Zugriffsbenachrichtigung" einschalten und die Brücke dort ggf. aus der Liste „Abgelehnt" entfernen. LG: „LG Connect Apps" einschalten.

Ausgeschaltete Fernseher sind oft nicht im Netzwerk – Einschalten geht dann nur über die MAC-Adresse (Weckruf) oder eine Steckdose.

Problemi	Zgjidhja
Sony Bravia	Einstellungen → Netzwerk → Heimnetzwerk → IP-Steuerung → Authentifizierung „Normal und Pre-Shared Key“, Schlüssel festlegen (z. B. 1234) und im Dashboard eintragen; „Remote-Start“ ein. Profi-Modell und normaler Fernseher funktionieren gleich.
Panasonic Viera	Netzwerk → „TV Remote App Einstellungen“ → „TV Remote“ ein und „Einschalten per App“ ein. Neuere Modelle (ab ca. 2019) verlangen eine verschlüsselte Kopplung – dann über Home Assistant oder Infrarot.
Roku-TV (TCL, Hisense, Sharp ...)	Einstellungen → System → Erweiterte Systemeinstellungen → „Steuerung durch mobile Apps“ → „Netzwerkzugriff: Zulässig“. Die Lautstärke wird schrittweise gestellt (ungefähr).
Hisense (VIDAA), TCL, Xiaomi, Grundig, Telefunken ...	Über **Home Assistant** oder einen **Infrarot-Sender**. Android-/Google-TV-Modelle auch über **Android TV (ADB)**.

Android TV, Google TV, Fire TV und Android-Boxen (ADB)

1. Am Gerät die Entwickleroptionen freischalten: Einstellungen → Geräteeinstellungen → Info → 7× auf **Build** tippen (Fire TV: Einstellungen → Mein Fire TV → Info → 7× auf den Gerätenamen)
2. Entwickleroptionen → **USB-Debugging** und **Netzwerk-Debugging** bzw. **ADB-Debugging** einschalten
3. Im Dashboard die Art **Android TV / Google TV / Fire TV** wählen, IP-Adresse eintragen (Port bleibt 5555), speichern
4. 🔗 **Koppeln** klicken und am Gerät **„Immer von diesem Computer zulassen“** ankreuzen und bestätigen

💡 Ausschalten schickt das Android-Gerät in den Ruhezustand – über HDMI-CEC geht der Fernseher meist mit aus (am Fernseher CEC einschalten: Samsung „Anynet+“, LG

„SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“). ADB braucht eine Brücke auf Raspberry Pi, Linux oder Windows (das Programm „adb“ installiert die Einrichtung mit).

Problemi	Zgjidhja
Fully Kiosk Browser	In Fully: Einstellungen → Remote Administration → „Enable Remote Administration“ ein, Passwort festlegen und im Dashboard eintragen. Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.

Profi-Displays über RS232 (serielles Kabel)

1. USB-Seriell-Adapter (z. B. mit FTDI- oder CH340-Chip) an die Brücke (Raspberry Pi) stecken und mit dem RS232-Anschluss des Displays verbinden
2. Art wählen (Samsung MDC, LG, Philips, NEC oder Eigene Steuerbefehle), die **IP-Adresse leer lassen** und bei **RS232** die Schnittstelle eintragen: `/dev/ttyUSB0` (Raspberry Pi/Linux) bzw. `COM3` (Windows)
3. Baudrate wie im Menü des Displays (meist 9600), speichern und 🩺 **Gerät testen**

💡 Unter Windows braucht RS232 das Zusatzpaket pyserial – einfacher ist ein Raspberry Pi als Brücke. Mehrere Displays an einer RS232-Kette (Daisy Chain): bei jedem Display die eigene Display-ID eintragen.

Eigene Steuerbefehle – für jedes Gerät mit Steuerprotokoll

1. In der Anleitung des Geräts den Abschnitt „RS232/LAN-Steuerung“ suchen (meist im Download-Bereich des Herstellers)
2. Art **Eigene Steuerbefehle** wählen, Verbindung (TCP, UDP oder RS232), IP-Adresse und Port eintragen
3. Je Aktion den Befehl eintragen – als Text (Enter als `\r`, neue Zeile `\n`, einzelnes Byte `\x0D`) oder als Hex mit `hex:` davor
4. Lautstärke mit Platzhalter: `{v}` (z. B. 20), `{v2}`/`{v3}` (mit führenden Nullen), `{vh}`/`{vH}` (hexadezimal)
5. Für den Zustand den Abfrage-Befehl und bei **„Antwort bedeutet AN“** den Text, der in der Antwort steht, wenn das Gerät an ist

Problemi	Zgjidhja
BenQ (LAN 8000/4660 oder RS232)	Ein `\r*pow=on#\r` · Aus `\r*pow=off#\r` · Lautstärke `\r*vol={v}#\r` · Zustand `\r*pow=?#\r`, Antwort bedeutet AN: `POW=ON`
Beispiel als Hex	Ein `hex:AA 11 01 01 01 14` – Bytes genau wie in der Hersteller-Tabelle
Mediensteuerungen (Crestron, Extron, AMX)	Dort einen TCP-Befehl anlegen und hier denselben Text eintragen – so schaltet das Dashboard auch Leinwand, Licht oder Verstärker.

Infrarot: jeder Fernseher mit Fernbedienung

1. Einen Infrarot-Sender mit **Tasmota** (Software „tasmota-ir“, fertig z. B. als „IR-Blaster“ für ca. 10–20 €) ins WLAN bringen und vor den Fernseher legen bzw. kleben
2. Art **Infrarot-Sender mit Tasmota** wählen, IP-Adresse eintragen
3. **Marke** wählen: Für Samsung, LG und Sony sind die Codes eingebaut (mit getrenntem „Ein“ und „Aus“, damit nichts versehentlich umschaltet)
4. Andere Marke: **Eigene Codes** wählen. Im Tasmota-Webinterface die Konsole öffnen, mit der Original-Fernbedienung auf den Sender zielen und die Taste drücken – es erscheint z. B. `{"IrReceived":{"Protocol":"NEC","Bits":32,"Data":"0x20DF10EF"}}`. Im Dashboard `NEC:32:0x20DF10EF` (oder das ganze JSON) eintragen

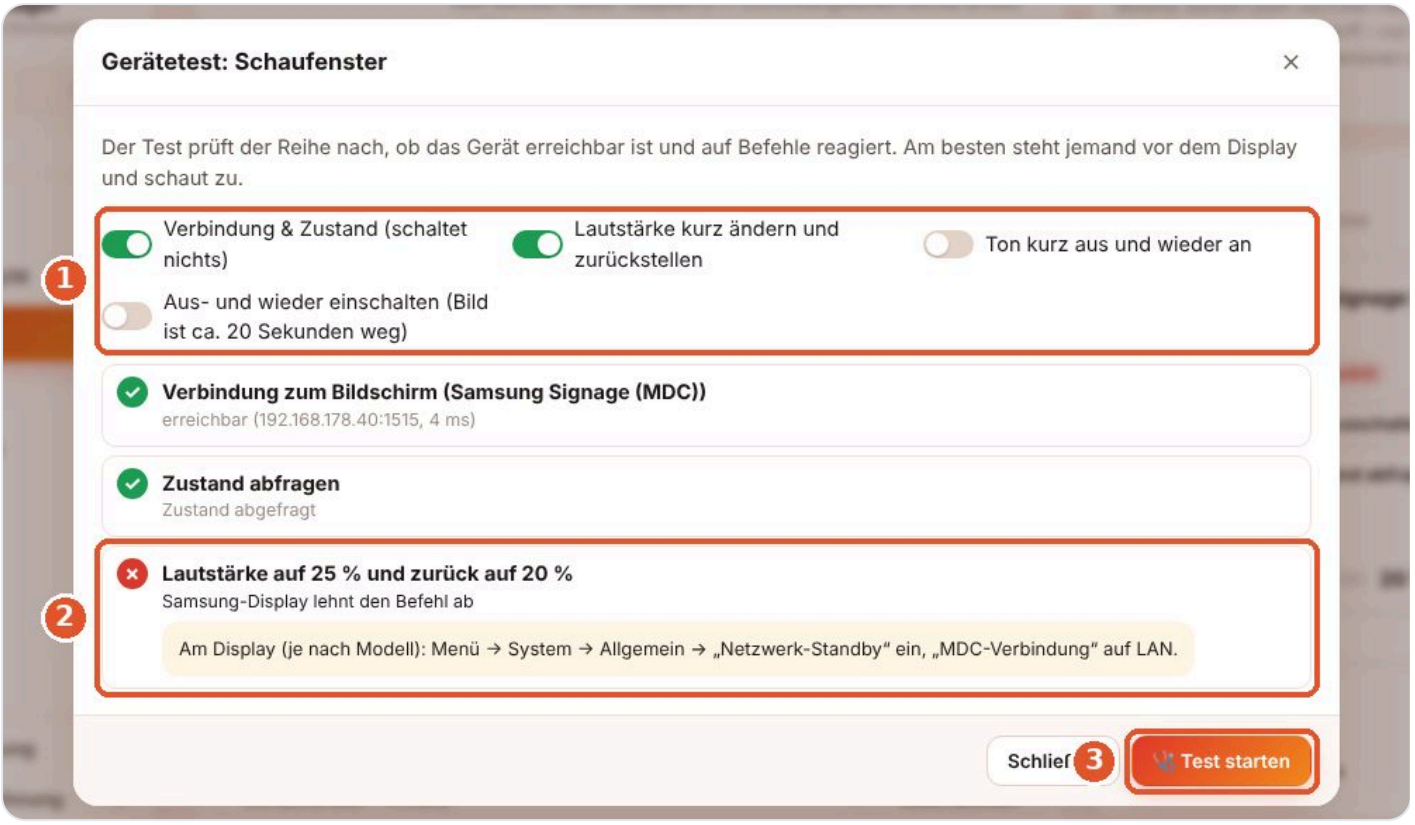
💡 Infrarot kann nicht melden, ob der Fernseher an ist. Die Lautstärke wird ungefähr gestellt (erst ganz leise, dann hochzählen). Mit **ESPHome**-Geräten geht es genauso: Art „ESPHome“, dort den Taster eintragen, z. B. `button/tv_aus`. Broadlink-Sender bitte über Home Assistant anbinden.

Smart Home: Home Assistant, MQTT, FRITZ!DECT

Problemi	Zgjidhja
Home Assistant vor Ort	Art „Home Assistant im Netzwerk vor Ort“: Adresse (z. B. `http://192.168.1.20:8123`), in Home Assistant unter Profil → Sicherheit ein **langlebiges Zugriffstoken**

	erstellen und einfügen, Entität eintragen (z. B. `media_player.laden_tv` oder `switch.tv_steckdose` – steht unter Entwicklerwerkzeuge → Zustände). Damit lässt sich jeder Fernseher steuern, den Home Assistant kennt: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4), Zustand.
Home Assistant über das Internet	Art „Home Assistant über das Internet“ – mit Ihrer Nabu-Casa-Adresse (`https://….ui.nabu.casa`) oder eigenen https-Adresse. Keine Brücke nötig, der Server steuert direkt.
MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT)	Server-Adresse, Benutzer und Passwort, Thema zum Schalten und die Nachrichten für Ein/Aus. Beispiel Zigbee2MQTT: Thema `zigbee2mqtt/tv_steckdose/set`, Ein `{"state":"ON"}`, Aus `{"state":"OFF"}`, Zustand `zigbee2mqtt/tv_steckdose`. Tasmota: `cmnd/steckdose/POWER` mit ON/OFF, Zustand `stat/steckdose/POWER`. Port 8883 = verschlüsselt.
FRITZ!DECT 200/210	In der FRITZ!Box unter System → FRITZ!Box-Benutzer einen Benutzer mit dem Recht „Smart Home“ anlegen; Benutzer, Passwort und die **AIN** (steht auf der Steckdose) eintragen.
TP-Link Kasa	HS100/HS103/HS110/KP105 mit älterer Firmware direkt; neuere Kasa- und Tapo-Steckdosen über Home Assistant.
Shelly, Tasmota, Shelly Cloud	Wie bisher: IP-Adresse (bzw. Cloud-Server, Schlüssel und Geräte-ID).

Testo pajisjen



1. Hap ekranin → Kontrolli i pajisjeve → 🩺 **Testo pajisjen**
2. Shënoni çfarë duhet testuar gjithashtu (volumi, zëri, fik/ndez)
3. **Nis testin** – çdo hap tregon ✓ ose × me këshillë për shkakun; rezultati shfaqet në regjistrin e ekranit

💡 Kontrolli i urës: Kontrolli i pajisjeve → 🩺 **Testo urën** (të gjitha pajisjet e urës). Në vend: ekzekutoni të njëjtën komandë instalimi me **--test** në vend të çelësit.

Wenn es nicht klappt

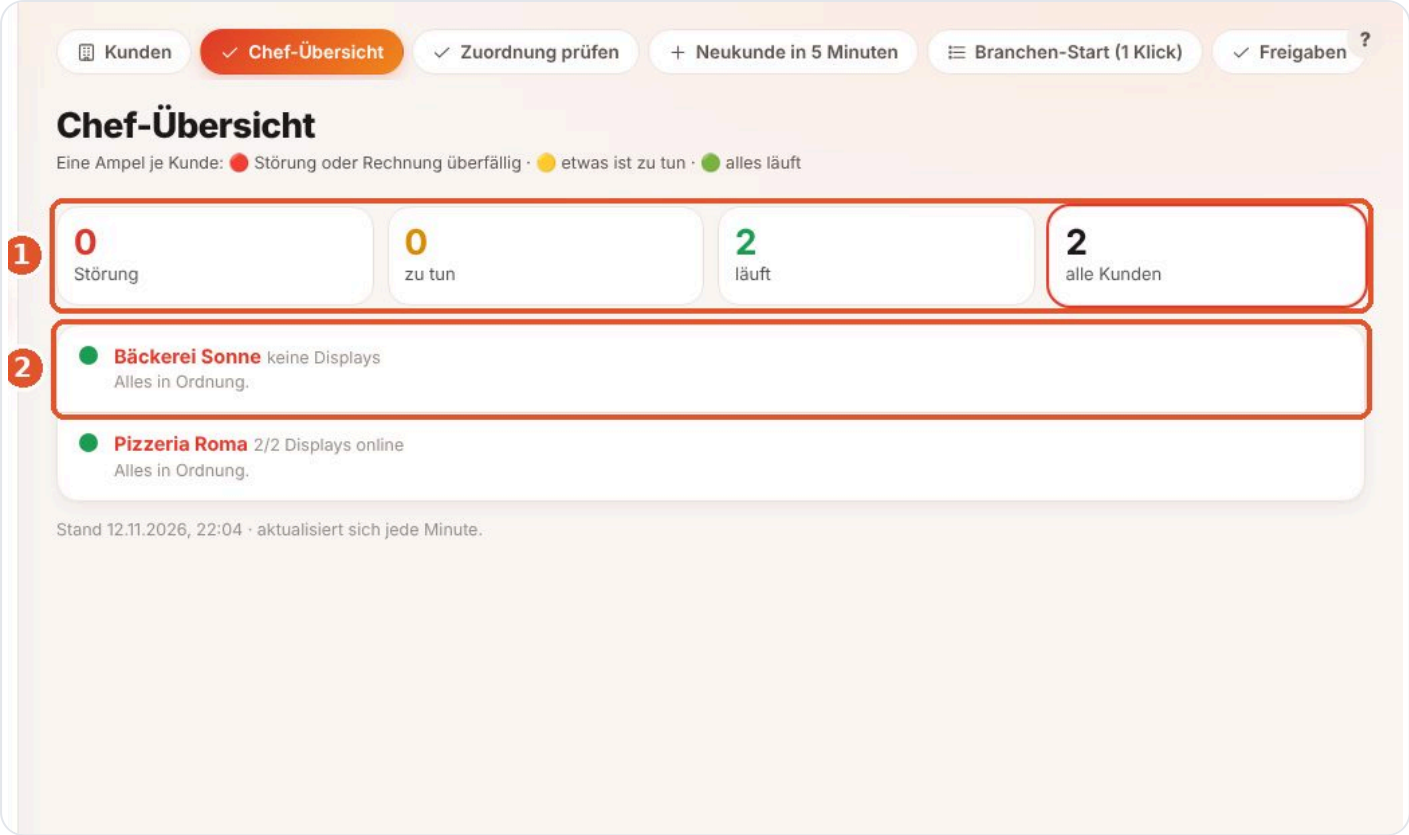
Problemi	Zgjidhja
„nicht erreichbar“	IP-Adresse prüfen (hat sich nach einem Router-Neustart geändert?), Gerät eingeschaltet, Brücke im selben Netzwerk (nicht im Gäste-WLAN).
„lehnt Port … ab“	Das Gerät ist da, aber die Netzwerksteuerung ist im Menü aus – Hinweis bei der jeweiligen Art beachten.
„Noch nicht gekoppelt“	Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken und am Fernseher bestätigen.

Einschalten geht nicht, Ausschalten schon	Viele Fernseher schalten im Standby das Netzwerk ab. MAC-Adresse eintragen und am Fernseher „Einschalten über Netzwerk/WLAN“ erlauben – oder eine Steckdose davor nutzen.
„Diese Steuerungsart kennt die Brücke nicht“	Die Brücke ist älter als 1.63 – einmal mit dem Einrichtungsbefehl neu einrichten bzw. die Android-App aktualisieren.

💡 Technische Einzelheiten für Techniker: `docs/GERAETESTEUERUNG.md` im Paket.

17 🚦 Chef-Übersicht: Ampel je Kunde

Me një shikim ku ka probleme – **Pasqyra e shefit** në meny ose pllaka në faqen kryesore.

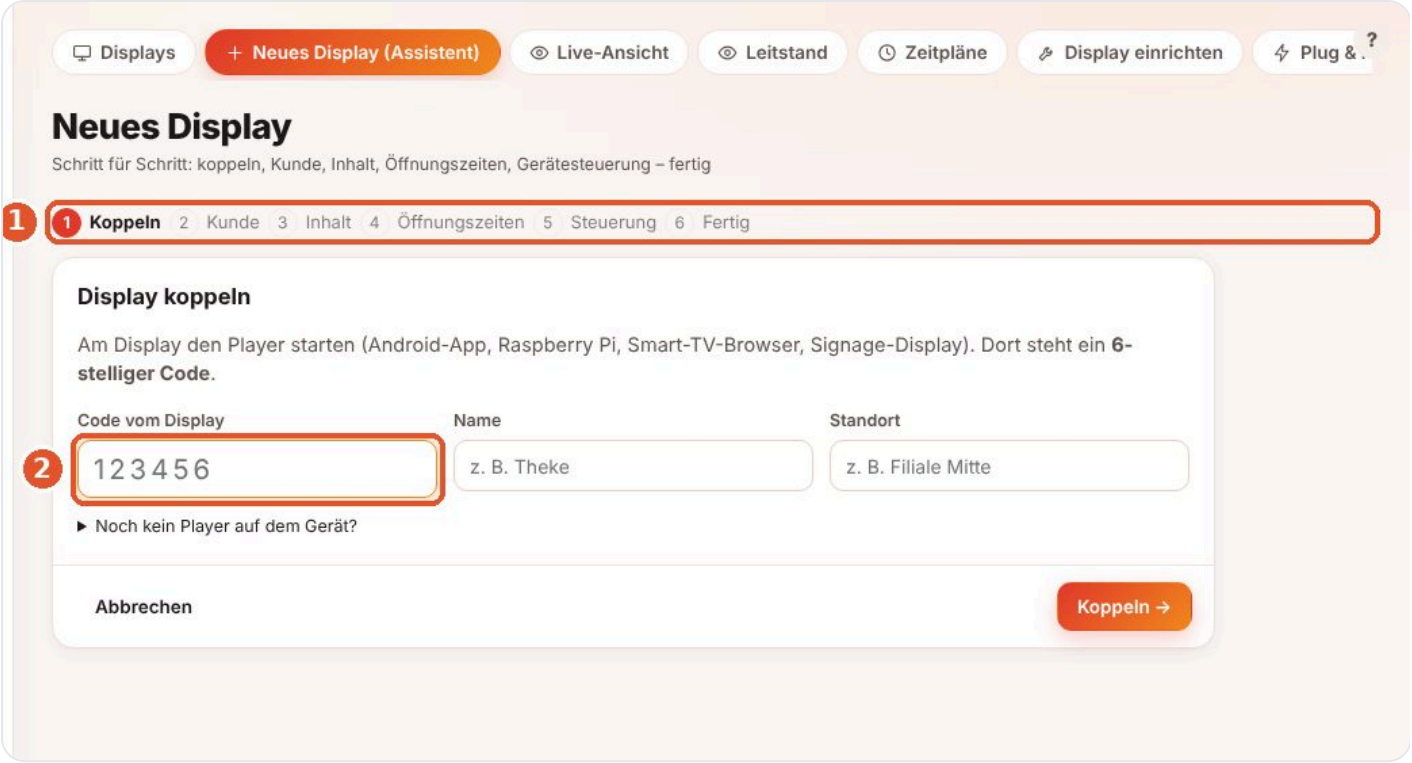


1. **E kuqe**: një ekran është offline gjatë orarit të hapjes, monitori është i fikur ose një faturë është e vonuar
2. **E verdhë**: ka diçka për të bërë – listë luajtjeje bosh ose e papublikuar, ekran në pritje të miratimit, kontratë që përfundon së shpejti, test pajisjeje me gabime, faturë e hapur
3. **Jeshile**: gjithçka funksionon
4. Çdo arsye është një link direkt te vendi i duhur

💡 Prekja e numrave lart filtron listën. Partnerët B2B shohin vetëm klientët e tyre.

18 🧭 Neues Display Schritt für Schritt

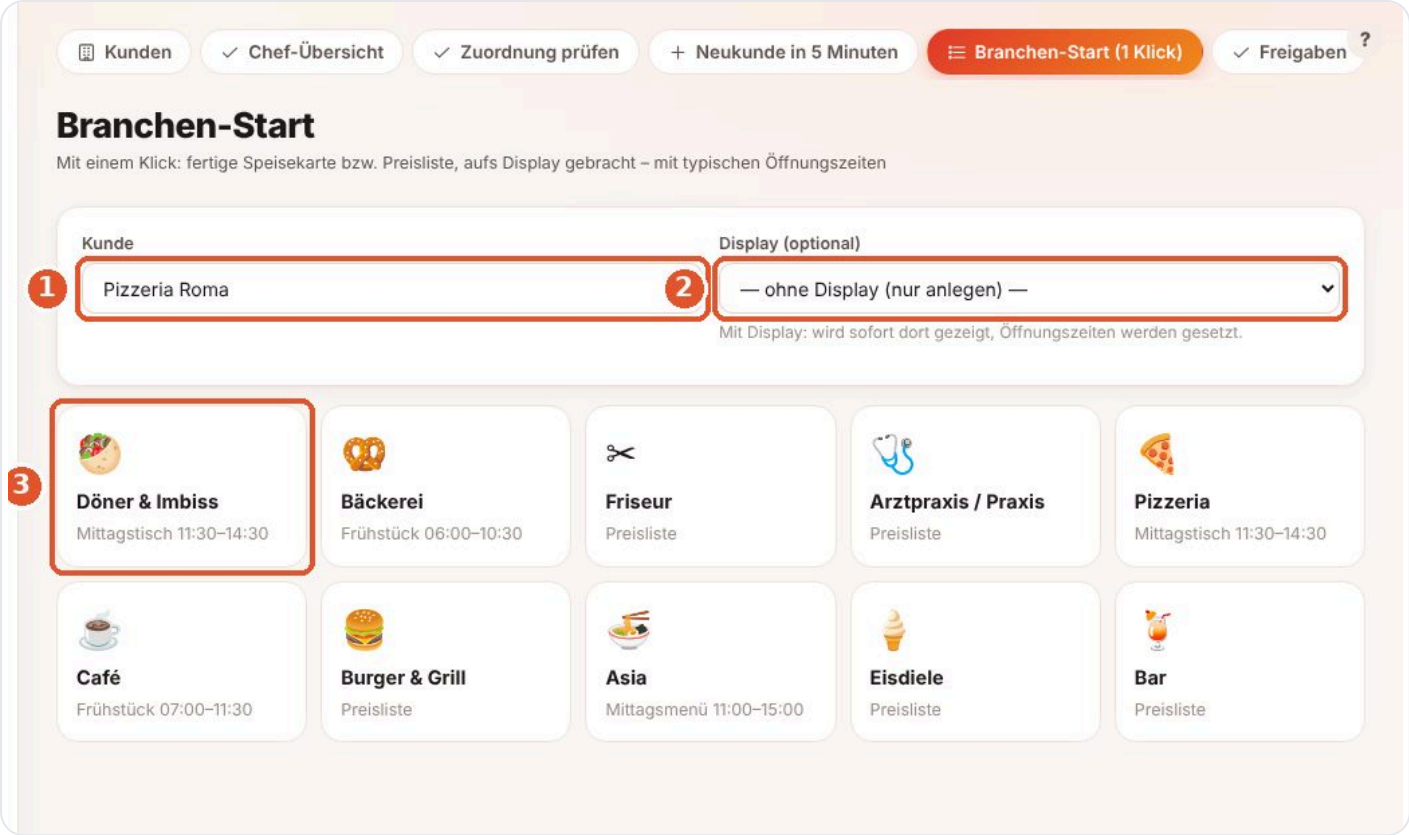
Ekranet & hardueri → Ekran i ri (asistent) ose pllaka në faqen kryesore.



1. **Çiftimi**: futni kodin nga ekrani, emrin dhe vendndodhjen
2. Zgjidhni **klientin**
3. **Përmbajtja**: menu e gatshme (sektori), listë luajtjeje ekzistuese ose një imazh/video
4. **Orari i hapjes**: jashtë tij ekrani shfaq të zezë ose fik monitorin
5. **Kontrolli i pajisjeve** (opsional) dhe në fund **Testo pajisjen tani**

19 🍽 Branchen-Start mit einem Klick

Për klientët e rinj, brenda sekondash një menu ose listë çmimesh e gatshme në ekran.



1. Zgjidhni klientin dhe (opsionalisht) ekranin
2. Prekni sektorin: döner, furrë buke, parukeri, klinikë, piceri, kafene …
3. Menuja krijohet, publikohet dhe luhet në ekran – me orar tipik
4. **Përshtat çmimet** hap redaktorin

20 🕗 Tagesablauf: Frühstück, Mittag, Abend

Hap ekranin → te “Fushatat për këtë ekran” → **Konfiguro rendin ditor**. Për të gjitha ekranet e një klienti: hap klientin → **Rendi ditor për të gjitha ekranet**.

1. Prekni **+ Mëngjes**, **+ Menuja e drekës**, **+ Menuja e darkës** (ose një dritare kohore të veçantë)
2. Përshtatni orët dhe ditët e javës
3. Zgjidhni listën e luajtjes për çdo dritare kohore dhe **Ruaj**

💡 Jashtë dritareve kohore luhet lista standarde e luajtjes. Fushatat dhe reklamat e rezervuara kanë ende përparësi. Një tabelë menuje mund të shfaqë gjithashtu seksione të veçanta vetëm në orë të caktuara.

21 📲 Ausfall-Alarm per SMS, WhatsApp oder Telegram

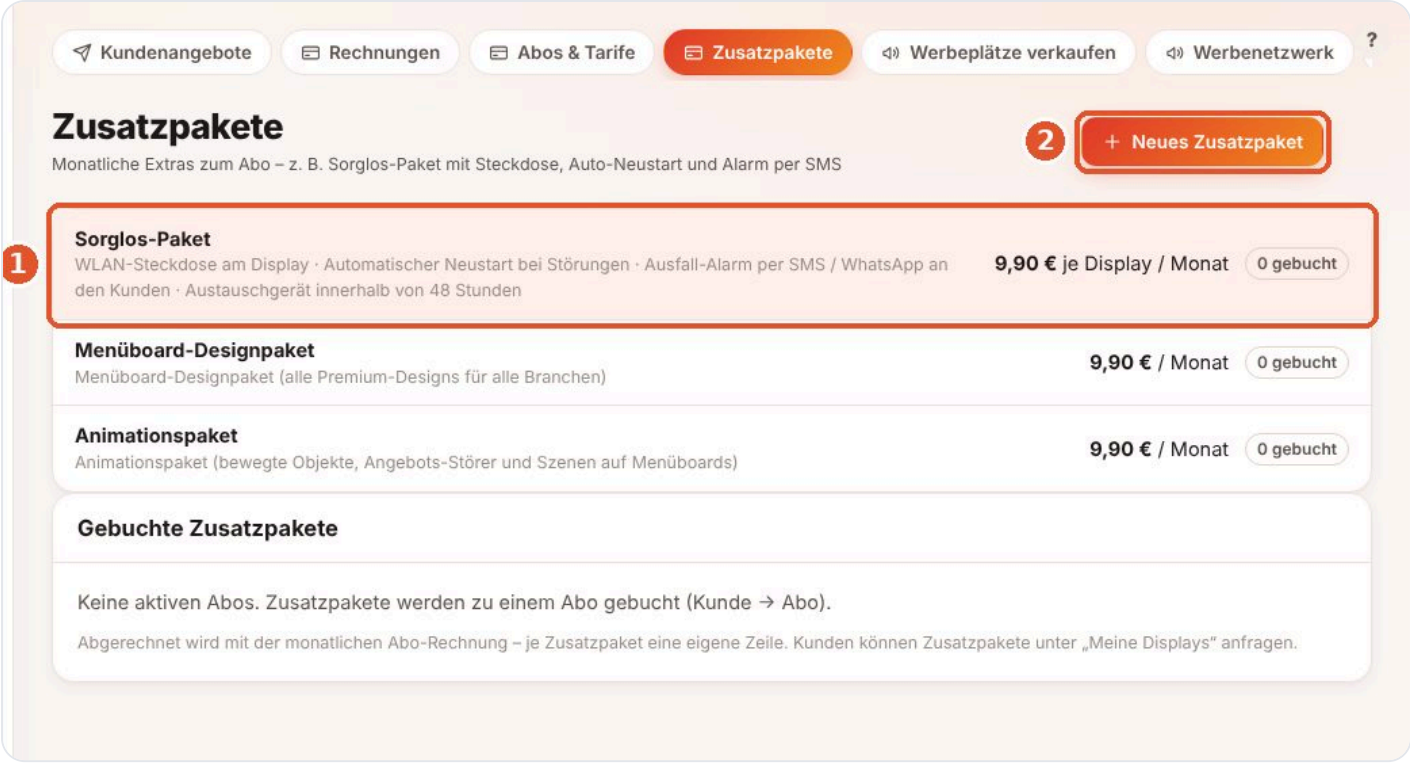
Cilësimet → Njoftime problemesh – poshtë “Alarm me SMS, WhatsApp ose Telegram”.

1. Zgjidhni **kanalin**: SMS (seven.io ose Twilio), WhatsApp (Twilio ose falas në numrin tuaj përmes CallMeBot), bot Telegram ose adresë e veçantë
2. Futni çelësin e qasjes së ofruesit dhe marrësit (numra celulari me presje) – poshtë shkruhet ku merret çelësi
3. **Ruaj & dërgo mesazh testi**

💡 Klientët me Paketën Pa Shqetësime (ose të gjithë, nëse e aktivizoni) marrin alarmin në **numrin e alarmit** të tyre – regjistrojeni te klienti nën “Redakto”.

22 🛡 Zusatzpakete: Sorglos-Paket & Co.

Shitje & faturim → Paketat shtesë.



1. Krijoni një paketë shtesë ose përshtatni **Paketën Pa Shqetësime** të përgatitur (çmimi, për ekran, përmbajtja)
2. Poshtë te klienti **shto** – shfaqet si rresht i veçantë në faturën mujore
3. “Rinisjen automatike” dhe “Alarmin e ndërprerjes me SMS” sistemi i aktivizon vetë për këta klientë

💡 Klientët i shohin paketat shtesë te “Ekranet e mia” dhe mund t’i kërkojnë aty – ju merrni një e-mail.

23 🛒 Lizenzen verkaufen

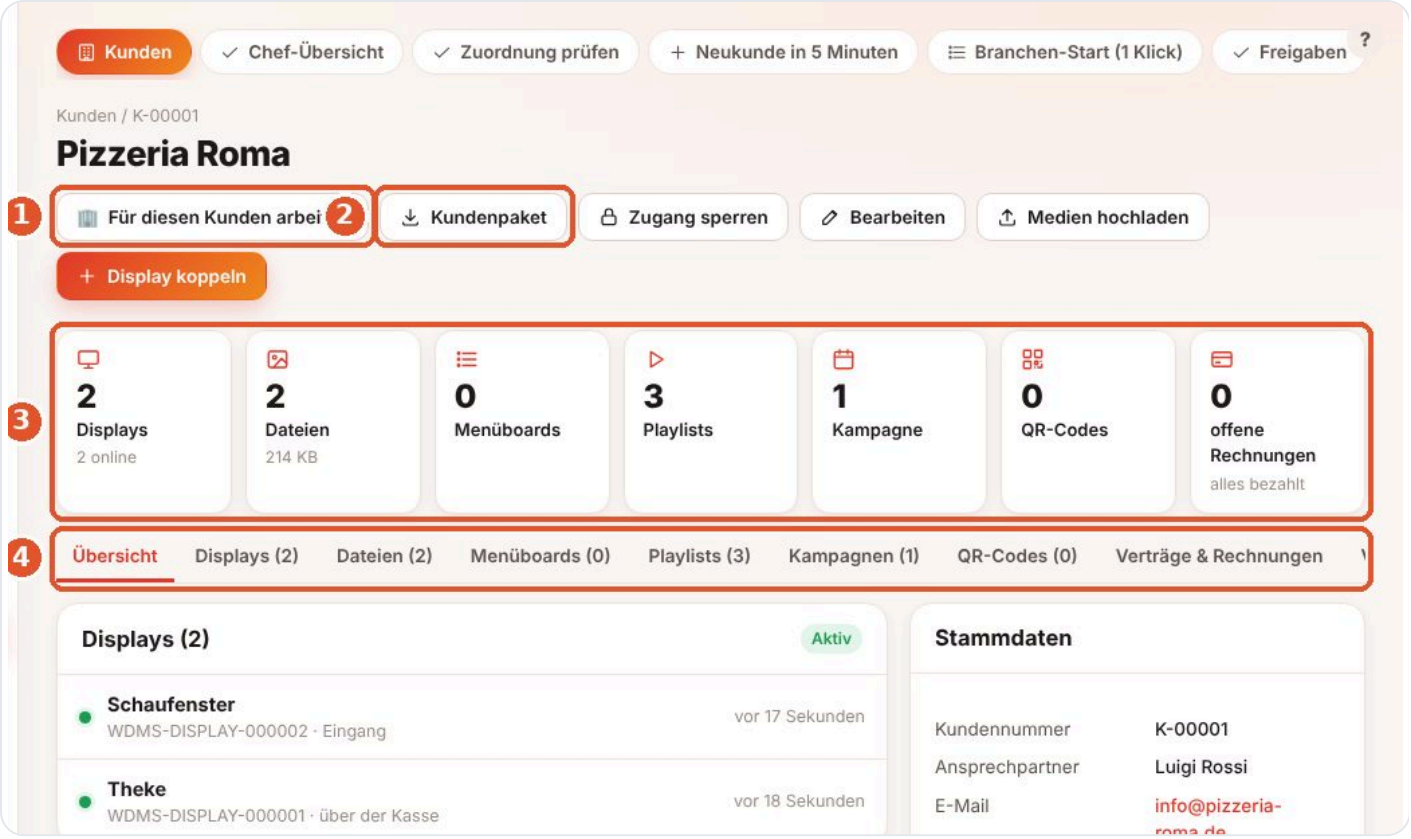
Cilësimet → Shitje → Shit licenca; porositë te **Licenca & mbrojtja**.

1. Aktivizoni faqen e porosive dhe caktoni paketat me çmime
2. Firmat porosisin te **/lizenz-kaufen** – fatura vjen menjëherë, me Stripe edhe pagesë online
3. Sapo fatura të paguhet (online, pasqyrë llogarie ose manualisht), licenca dërgohet automatikisht me e-mail

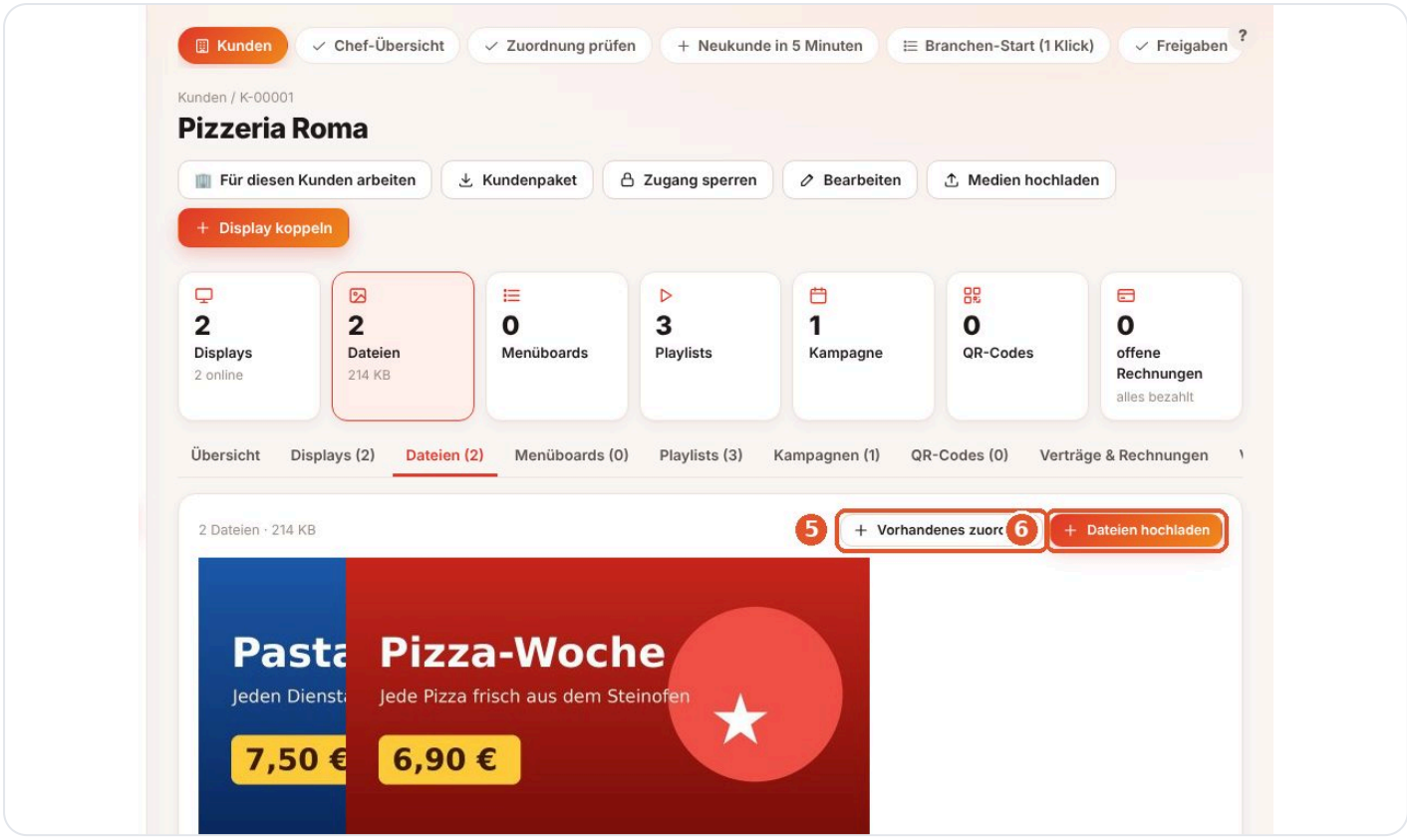
💡 Kusht: çelësi juaj i licencës është ngarkuar (Licenca & mbrojtja).

24 🗂️ Kundenakte: alles eines Kunden an einer Stelle

Klientë → prekni klientin. Lart shfaqen pllaka me gjithçka që i përket këtij klienti.



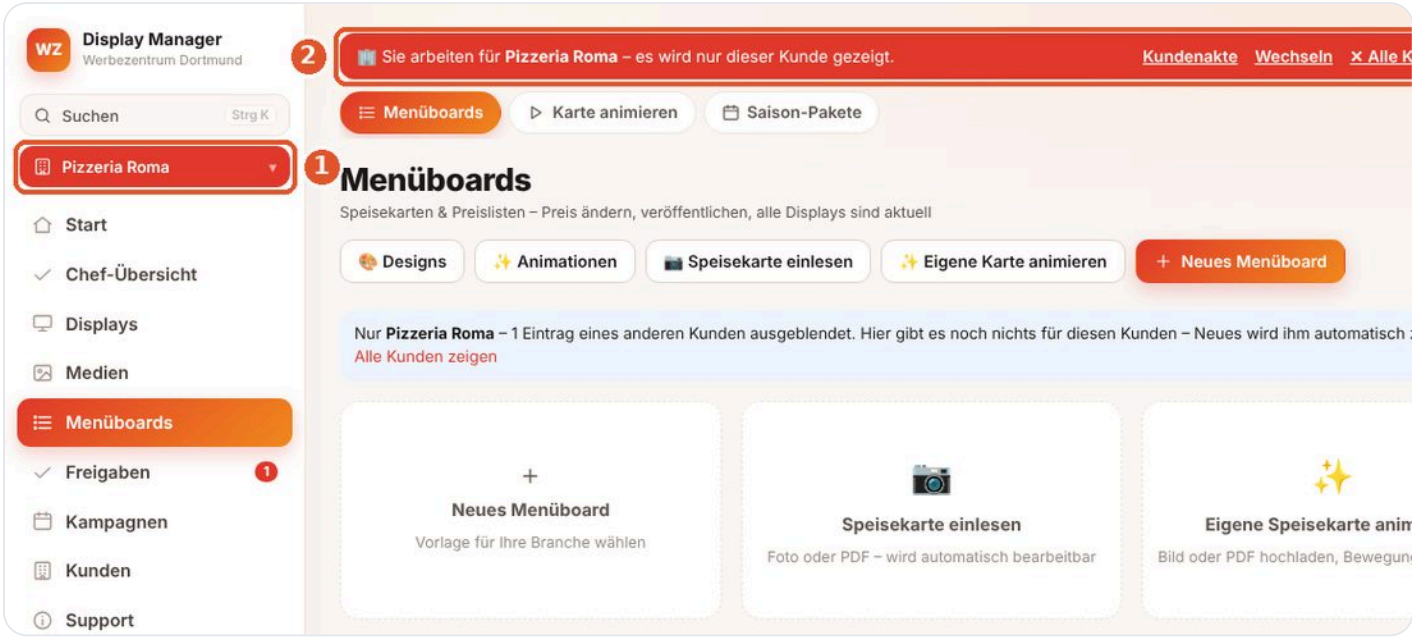
1. **Puno për këtë klient**: të gjitha listat shfaqin vetëm këtë klient, çdo gjë e re i përket automatikisht atij
2. **Paketa e klientit**: gjithçka e klientit si ZIP (përmbledhje, skedarë, tabela menuje, kode QR, fatura)
3. **Pllakat**: numri për çdo seksion – prekja hap listën
4. **Skedat**: përmbledhje (të dhënat bazë, abonimi, qasjet) dhe një listë për çdo seksion



5 **Cakto ekzistueset**: sillni këtu regjistrimet pa klient (ose të caktuara gabimisht te një klient tjetër) – skedarët zhvendosen edhe në server në dosjen e klientit

6 **E re**: krijoni drejtpërdrejt për këtë klient

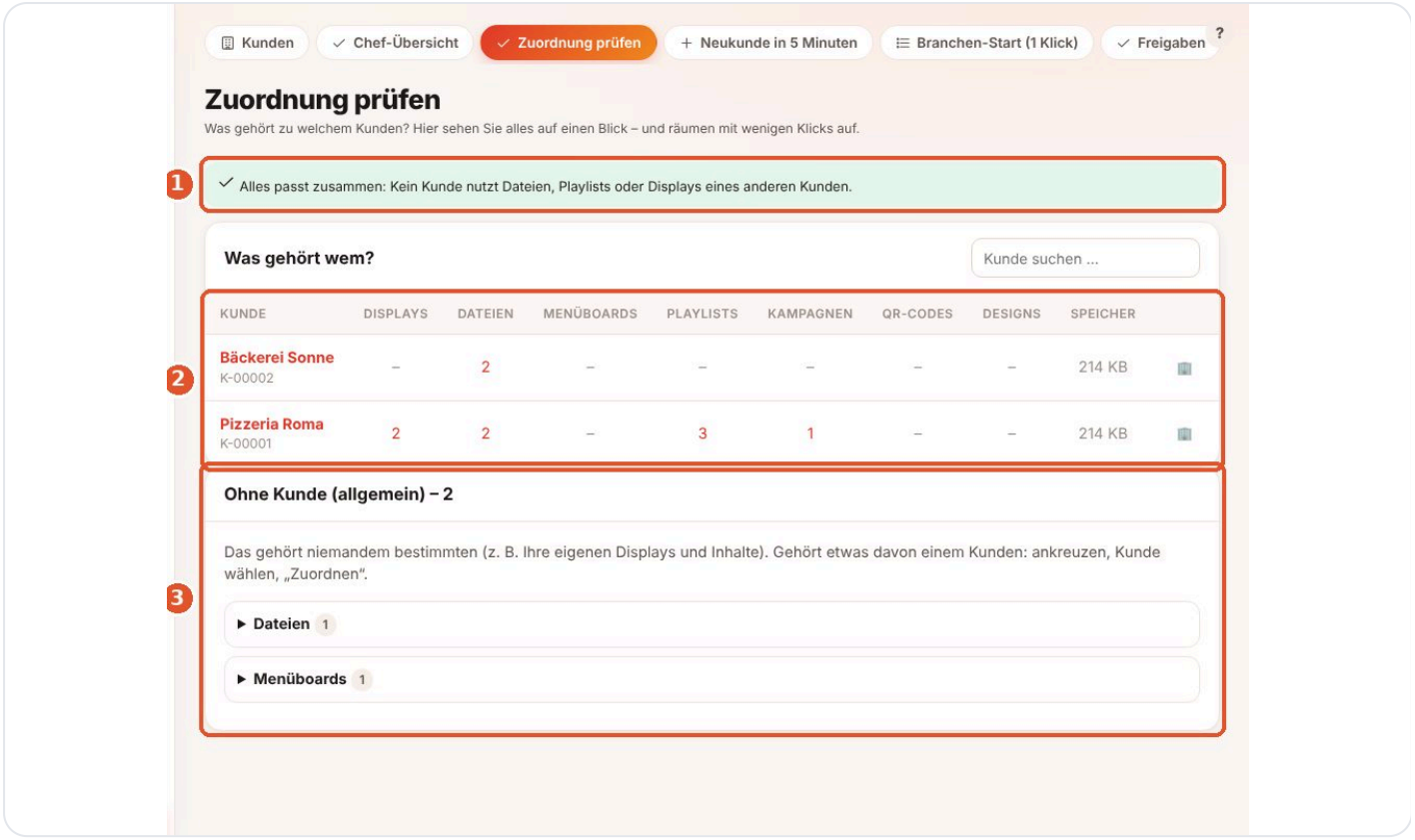
Punoni për një klient



1 Majtas, nën **Kërko**, zgjidhni klientin

2 Shiriti me ngjyrë tregon për kë po punoni aktualisht – **✕ Të gjithë klientët** e përfundon

Kontrollo caktimin

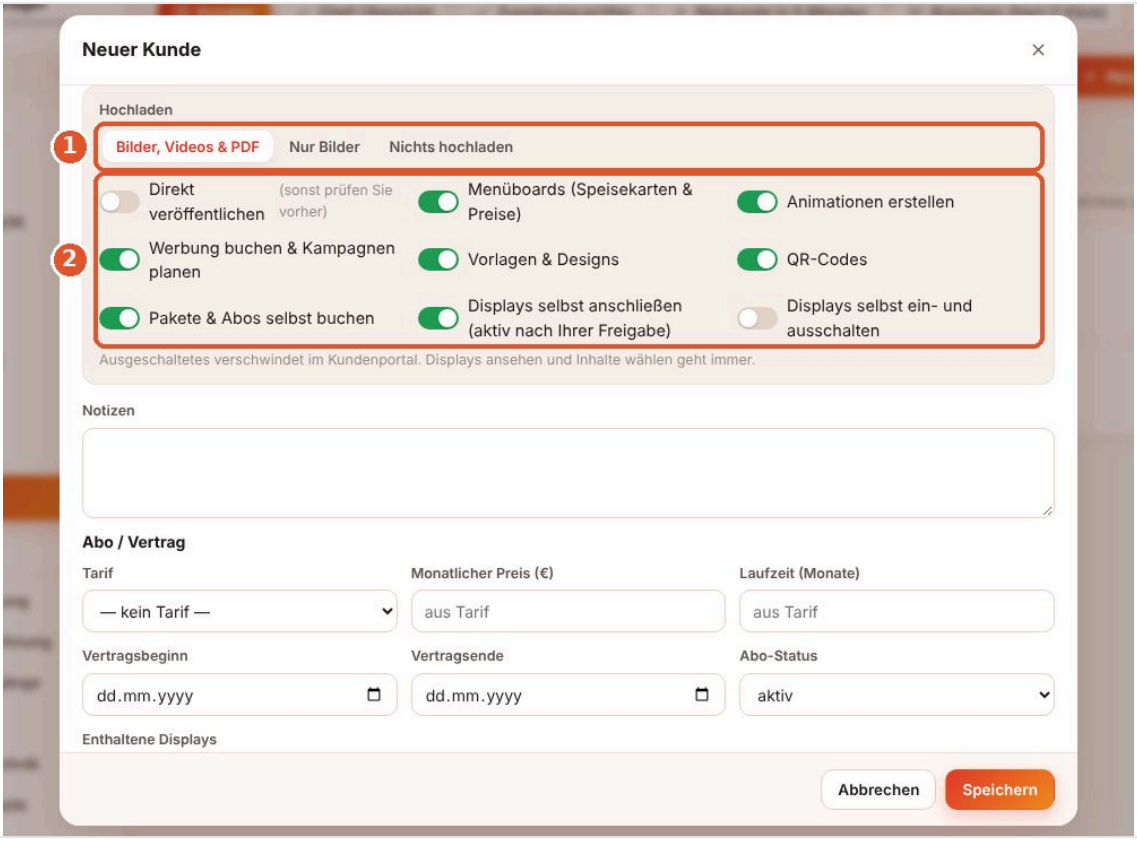


1. **Nuk përputhet**: p.sh. një skedar i një klienti tjetër në një listë luajtjeje – zakonisht me një buton për ta rregulluar
2. **Çfarë i përket kujt?** Numra për çdo klient – prekja hap dosjen e klientit
3. **Pa klient**: shënojeni, zgjidhni klientin, **Cakto**

💡 Klientët nuk shohin as dosjen e klientit, as “Kontrollo caktimin” – ata kanë qasje vetëm në përmbajtjet e tyre. Partnerët B2B shohin vetëm klientët e tyre.

25 🏢 Kunden anlegen & Rechte festlegen

Klientët → Klient i ri (ose hapni klientin → Ndrysho).

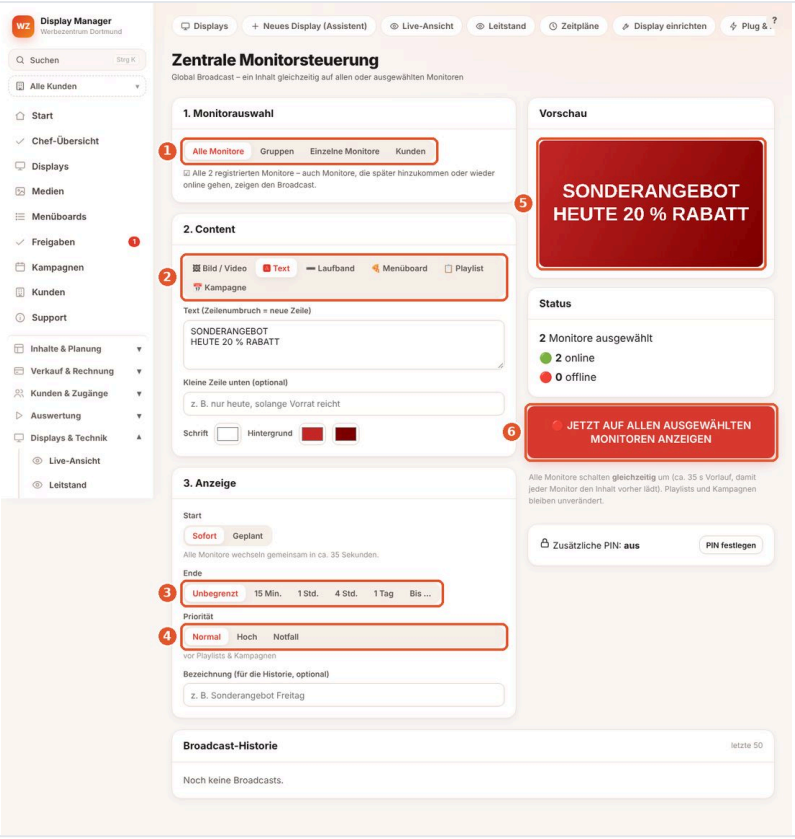


1. **Ngarkimi:** imazhe, video & PDF – **vetëm imazhe** – ose **asgjë**
2. Shenjë = e aktivizuar: publikim i drejtpërdrejtë (përndryshe ju kontrolloni paraprakisht), tabela menuje, animacione, rezervim reklamash, shabllone, kode QR

💡 Qasja për klientin: hapni klientin → **Krijo përdorues** (e-mail + fjalëkalim) – ose gjithçka menjëherë me 🚀 **Klient i ri në 5 minuta**.

26 📢 Alle Monitore gleichzeitig (Monitorsteuerung)

Një tekst, imazh ose video menjëherë në **të gjithë** monitorët – p.sh. ofertë e veçantë ose emergjencë. Menyja **Ekranet & Teknika → Kontrolli i monitorëve** (vetëm me autorizim).



1. **Zgjidhni monitorët:** të gjithë, grupe, të veçantë ose sipas klientit
2. **Zgjidhni përmbajtjen:** shkruani tekst, imazh/video, shirit lëvizës, tabelë menuje, playlist ose fushatë
3. **Përfundimi:** pa kufi, 15 min. … ose deri në një orë të caktuar. Fillimi menjëherë ose i planifikuar
4. **Përparësia:** Normale – E lartë – **Emergjencë** (shfaqet madje edhe në modalitetin e mirëmbajtjes)
5. Kontrolloni **Pamjen paraprake**
6. Shtypni butonin e kuq dhe konfirmoni – të gjithë ndërrojnë **njëkohësisht** (pas një përgatitjeje të shkurtër, që çdo monitor të jetë gati)

💡 Lart shihni për çdo monitor: 🟢 marrë · 🟡 po përditësohet · 🔴 jashtë linje · ⚠️ gabim. **PËRFUNDO TRANSMETIMIN AKTIV** – të gjithë monitorët shfaqin përsëri programin e tyre normal. Playlist-at dhe fushatat nuk ndryshohen kurrë.

💡 Mbrojtja: administratorët kanë nevojë për autorizimin “Global Broadcast” (Klientët & Qasjet → Përdoruesit). Përveç kësaj mund të caktohet një **PIN**.

27 👁 Live-Ansicht: Was läuft gerade? Ist der Monitor an?

Menyja **Pamja live**: të gjitha ekranet me një shikim – me imazhin aktual, përmbajtjen që po shfaqet, statusin e player-it dhe të monitorit.

1. Hapni **Pamjen live** – imazhet vijnë pas pak sekondash dhe rifreskohen vazhdimisht (shenja e kuqe ● **LIVE**)
2. Nën çdo imazh: **Player në linjë/jashtë linje**, **Monitor ndezur/fikur** dhe çfarë **po shfaqet** aktualisht
3. Kornizë e kuqe = problem (player jashtë linje ose monitor i fikur). **Vetëm problemet** fsheh gjithçka tjetër
4. Klikim mbi një imazh = pamje e madhe me të gjitha detajet

Statusi i monitorit	
🟢 **Monitori i ndezur**	Televizori raporton: i ndezur
🔴 **Monitori i fikur / Nuk ka monitor**	Televizori në standby – ose nuk ka monitor në kabllin HDMI
🔵 **Monitori i lidhur**	Ndezja/fikja nuk mund të verifikohet – në televizor aktivizoni **HDMI-CEC** (Samsung “Anynet+”, LG “SimpLink”, Sony “Bravia Sync”, Philips “EasyLink”)
⚪ **i panjohur**	Nuk ka ndihmës monitori: në Raspberry Pi ekzekutoni përsëri një herë komandën e konfigurimit (kapitulli “Konfigurimi i Raspberry Pi”)

💡 Ekranet dërgojnë imazhe vetëm për sa kohë pamja live është e hapur – pastaj përsëri funksionim normal dhe ekonomik. Statusi i monitorit (ndezur/fikur) ofrohet për Raspberry Pi; te Smart TV me player të integruar shihni imazhin dhe statusin e player-it.

28 📱 App aufs Handy

Paneli ofrohet si aplikacion për **iPhone, Android, tablet dhe kompjuter** – pa App Store, gjithmonë i përditësuar. Për ju, administratorët tuaj, partnerët B2B dhe klientët.

1. Në meny prekni **Aplikacioni në celular** (në faqen e hyrjes: **Instalo si aplikacion në celular**)
2. Në kompjuter: skanoni **kodin QR** me kamerën e celularit – faqja hapet në celular

iPhone / iPad

1. Hapni faqen në **Safari**
2. Prekni **simbolin e ndarjes** (katror me shigjetë lart)
3. Zgjidhni **Në ekranin kryesor**
4. **Shto** – gati

Android

1. Hapni faqen në **Chrome**
2. Në dialogun e aplikacionit prekni **Instalo tani** – ose menyja ⋮ → **Instalo aplikacionin**
3. Konfirmoni **Instalo** – gati

Aplikacioni Android si skedar (APK)

1. Në celular hapni adresën **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (ose në dialogun e aplikacionit te “Android” prekni **Shkarko skedarin e aplikacionit**)
2. Hapni skedarin e shkarkuar **WDMS-App.apk**
3. Herën e parë lejoni **“Lejo instalimin nga ky burim”**
4. **Instalo** – aplikacioni “WDMS” shfaqet në ekranin kryesor

💡 Aplikacioni Android mund të bëjë dhe të ngarkojë foto drejtpërdrejt me kamerën dhe i ruan shkarkimet në dosjen “Shkarkime”. Lidhjet me identifikues partneri (.../?p=kennung) hapen direkt në aplikacion me logon e partnerit.

Android – si skedar aplikacioni (APK)

1. Në celular hapni adresën **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (ose në dialogun e aplikacionit prekni **Shkarko aplikacionin WDMS**)
2. Hapni skedarin **WDMS-App.apk**. Herën e parë Android pyet: **lejoni** “Instalo aplikacione të panjohura” për shfletuesin
3. **Instalo** – aplikacioni “WDMS” shfaqet në ekranin kryesor
4. Fotot mund të bëhen dhe të ngarkohen drejtpërdrejt me kamerën në aplikacion; shkarkimet përfundojnë në dosjen “Shkarkime”

💡 Hyni një herë, pastaj mbeteni të identifikuar. Secili sheh në aplikacion pikërisht atë që sheh edhe në kompjuter. Klientët e një partneri B2B e marrin aplikacionin automatikisht me emrin dhe logon e partnerit.

29 🤝 B2B-Partner (Wiederverkäufer)

Te **Klientët & Qasjet → Partnerët B2B**: kompani që ua japin sistemin klientëve të tyre me emrin dhe logon e tyre. Ju mbeteni administratori kryesor, shihni gjithçka dhe mund t'i bllokoni ose t'u ndërprisni kontratën në çdo kohë.

Partneri regjistrohet vetë

1. Kompanitë e interesuara klikojnë në faqen e hyrjes **Regjistrohu si partner B2B** – ose vendosni direkt lidhjen **display.werbezentrum-do.de/#/partner-werden** (p.sh. në faqen tuaj të internetit)
2. Ata shkruajnë kompaninë, personin e kontaktit, adresën, telefonin, e-mailin dhe fjalëkalimin – ju merrni një e-mail
3. Hapni **Miratimet → Mirato & cakto kushtet**: çmimi për klient dhe për monitor, kuotat, funksionet – ose **Refuzo**
4. Partneri merr një e-mail me adresën e tij të hyrjes. Logon dhe ngjyrën i caktoni më pas në faqen e partnerit

💡 Çaktivizimi: **Cilësimet → Media & Portali i klientëve** → hiqni shenjën te "Kompanitë mund të regjistrohen vetë si partnerë B2B".

Krijoni vetë partnerin

1. Klikoni **Partner i ri**: emri i kompanisë, identifikuesi (p.sh. **mueller-media**), ngjyra, e-maili
2. **Faturimi:** shkruani çmimin për klient dhe çmimin për monitor (në muaj)
3. Nëse nevojitet, caktoni numrin maksimal të klientëve dhe monitorëve (0 = pa kufi)
4. Zgjidhni funksionet që partneri lejohet t'u ofrojë klientëve të tij – çfarë është çaktivizuar, është e bllokuar për të dhe klientët e tij
5. **Ruaj**, pastaj në faqen e partnerit **Ngarko logon** (PNG, JPG, WEBP ose SVG)
6. **Krijo qasjen** – emri, e-maili, fjalëkalimi fillestar. Jepini partnerit **adresën e hyrjes** (.../?p=kennung) dhe të dhënat e qasjes

Çfarë mund të bëjë vetë partneri

Problemi	Zgjidhja

Klientët	krijim, ndryshim, aktivizim, bllokim – vetëm të vetët
Ekranet	çiftim, kontroll, pamje live – vetëm për klientët e tij
Përmbajtjet	Media, playlist-a, fushata, shabllone, tabela menuje (nëse janë aktivizuar), miratime
Përdoruesit	Qasje për klientët dhe ekipin e tij
Llogaria ime e partnerit	Numri i klientëve, monitorët, faturimi mujor me ju, adresa e hyrjes për klientët e tij

💡 Klientët e tij hyjnë përmes adresës së hyrjes së partnerit dhe aty shohin vetëm logon dhe emrin e tij – edhe në aplikacionin e celularit dhe në ekranet bosh. Regjistrimet e reja dhe kërkesat për ekrane të klientëve të tij i dërgohen partnerit me e-mail.

Faturimi

1. **Klientët & Qasjet → Partnerët B2B** tregon për çdo partner: klientë × çmimi për klient + monitorë × çmimi për monitor = shuma në muaj
2. Lart shfaqet shuma për të gjithë partnerët
3. Një herë te **Cilësimet → Të dhënat e kompanisë për faturat**: adresa, numri tatimor/NIPT-i i TVSH-së, llogaria bankare, logoja. **Shiko faturën provë** tregon rezultatin
4. Në fillim të muajit krijohet automatikisht faturimi për muajin e kaluar (PDF, numër rendor). Në faqen e partnerit te **Faturimet mujore**: shikoni, **dërgoni me e-mail**, rillogaritni
5. Partneri i gjen faturat e tij te **Llogaria ime e partnerit**

💡 Me numër tatimor ose numër TVSH-je dokumenti quhet “Faturë”, pa to “Llogaritje”. Dërgimi automatik me e-mail mund të aktivizohet te cilësimet – përndryshe fillimisht kontrolloni, pastaj dërgojeni manualisht. Ju lutemi koordinoni të dhënat e faturimit me këshilltarin tuaj tatimor.

Bllokimi dhe ndërprerja e kontratës

1. Hapni partnerin → **Bllokoni**: partneri dhe të gjithë klientët e tij dalin menjëherë dhe nuk mund të hyjnë më. Monitorët vazhdojnë të punojnë

2. **Zhblloko** rikthen gjithçka
3. **Ndërprit kontratën**: si Bllokimi, sipas dëshirës edhe **blloko të gjithë monitorët e klientëve të tij**. Të dhënat mbeten – **Riaktivizo** është e mundur në çdo kohë

Merrni klientët nga partneri

1. Hapni partnerin → **Merr klientët**
2. Zgjidhni destinacionin: **Drejtpërdrejt (pa partner – ju i menaxhoni vetë klientët)** ose një partner tjetër B2B
3. Zgjidhni **Të gjithë klientët** ose disa të veçantë; nëse nevojitet, **zhbllokoni sërish monitorët e bllokuar**
4. **Merr** – klientët kalojnë tërësisht me qasjet, ekranet dhe të gjitha përmbajtjet. Pas kësaj ata hyjnë me të dhënat e tyre të deritanishme të qasjes (nën logon tuaj)

💡 Të gjithë klientët e të gjithë partnerëve i shihni edhe te **Klientët** – me kolonën "Partneri" dhe filtër. Gjatë krijimit të një klienti mund të zgjidhni një partner te **I përket**.

30 👤 Kundenkonten: Registrierung, Freigabe, Sperren

Klientët e rinj mund të krijojnë vetë një llogari. Ajo aktivizohet vetëm kur ju e miratoni – dhe klienti mund të përdorë vetëm atë që ju aktivizoni.

Miratimi i regjistrimit të ri

1. Klienti klikon në faqen e hyrjes **“Regjistrohuni tani”** dhe plotëson formularin (opsionalisht me paketën e dëshiruar)
2. E shihni te **Miratimet → Llogari të reja klientësh** (numri te zëri i menysë, sipas dëshirës edhe me e-mail)
3. **Mirato & cakto të drejtat**: ngarkimi (gjithçka / vetëm imazhe / asgjë), publikim i drejtpërdrejtë, tabela menuje, animacione, rezervim reklamash, shabllone, kode QR, rezervim paketash
4. Klienti merr një e-mail dhe mund të hyjë – ose klikoni **Refuzo** (me shënim)

Blloko qasjen

1. Hapni klientin → lart **“Blloko qasjen”**
2. Klienti del menjëherë dhe nuk mund të hyjë më – ekranet e tij vazhdojnë të punojnë normalisht
3. Riaktivizimi: **“Zhblloko qasjen”**

💡 Ndryshimi i të drejtave më vonë: hapni klientin → **Ndrysho** → “Çfarë lejohet klienti të bëjë në portal?”. Çaktivizimi i plotë i regjistrimit: **Cilësimet** → shenja “Klientët e rinj mund të regjistrohen vetë”.

Konfirmimi i kërkesave për abonim

1. Kur një klient rezervon një paketë, ajo shfaqet te **Miratimet → Kërkesat për abonim**
2. **Konfirmo abonimin** (zgjidhni fillimin) – një paketë e mëparshme përfundon automatikisht një ditë më parë
3. Ose **Refuzo** me shënim – klienti e sheh në portal dhe me e-mail

Ekranet e lidhura nga klienti

1. Klientët me të drejtën “Lidh ekranet vetë” mund ta konfigurojnë dhe ta lidhin vetë ekranin e tyre
2. Ai shfaqet te **Miratimet → Ekrane të reja nga klientët** (me shënim nëse paketa ka ende vend)
3. **Mirato ekranin** – ai shfaq menjëherë përmbajtjet e klientit. **Refuzo** e fshin lidhjen, ekrani shfaq përsëri një kod

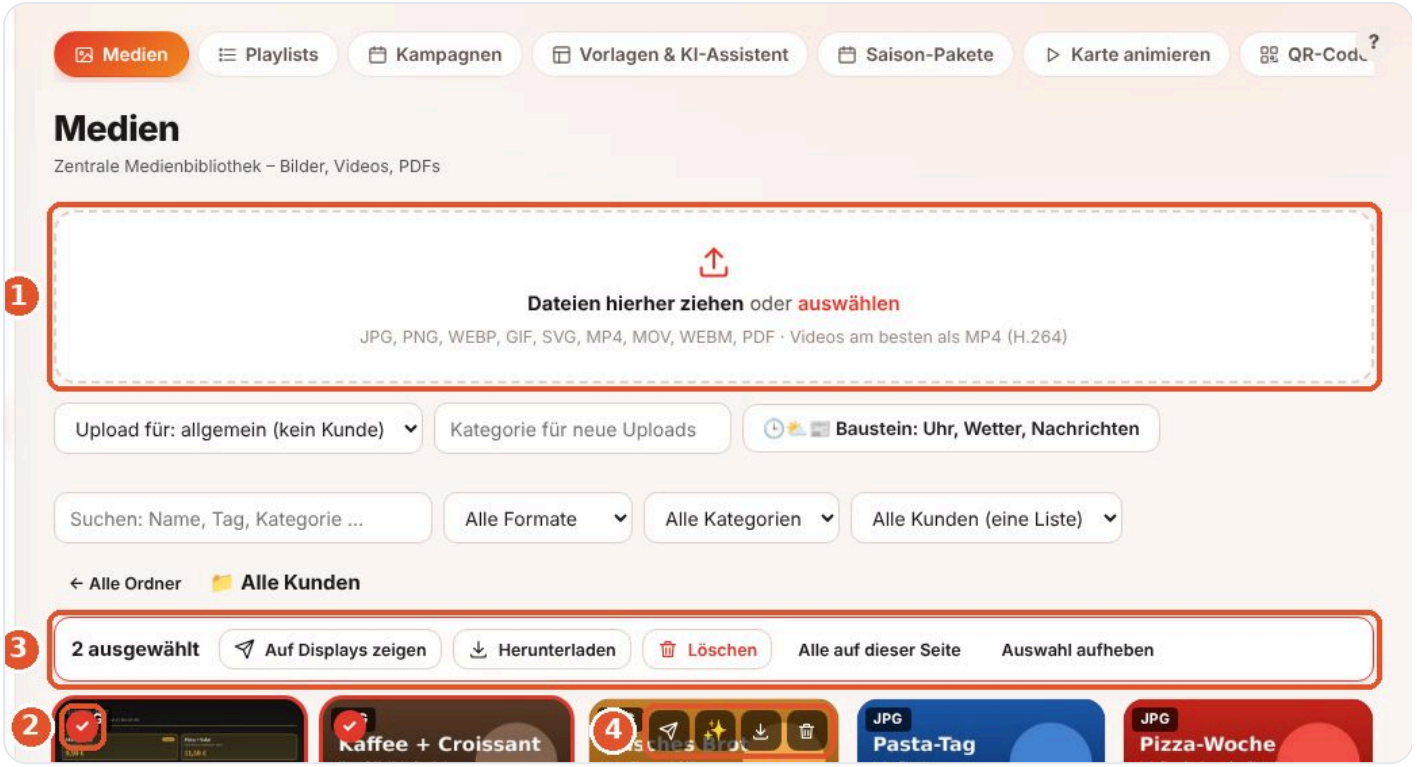
Administratorë të tjerë

1. Ju jeni **i vetmi Super-Admin**. **Klientët & Qasjet → Përdoruesit → Shto administrator**
2. Me **Blloko** në listë një administrator del menjëherë – **Mirato** e anulon këtë
3. Klikoni rreshtin → **Fshi** e heq plotësisht qasjen. Administratorët nuk mund t’ju ndryshojnë ju dhe cilësimet tuaja

💡 Paketat dhe çmimet i menaxhoni te **Shitje & Faturim → Abonimet & Tarifat** (klienti sheh vetëm paketat me shenjën “e rezervueshme”). Me konfirmimin krijohet automatikisht fatura e parë dhe i dërgohet klientit me e-mail (shihni kapitullin Faturat).

31 🖼 Medien (alle Bilder & Videos)

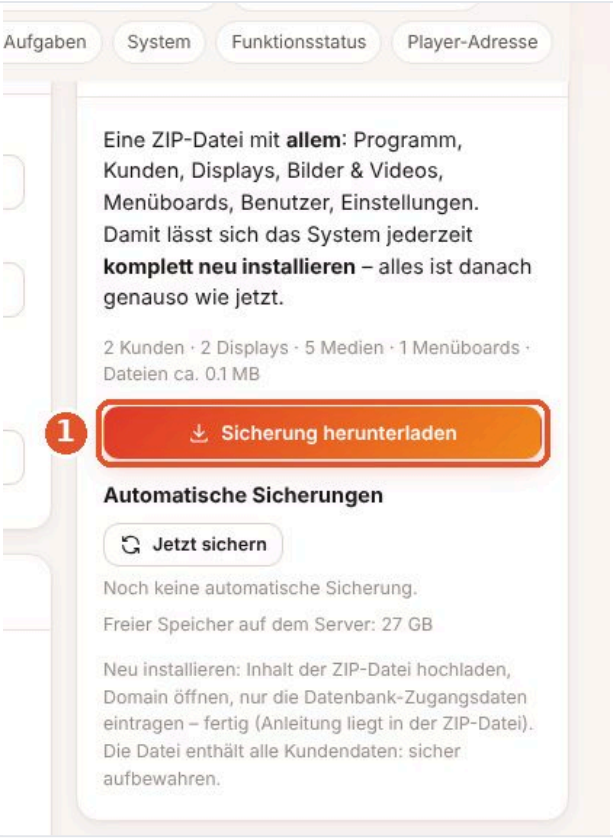
Ngarkoni, renditni, shkarkoni.



1. Tërhiqni skedarët këtu
2. Shenjë = zgjidh (të mundshme disa)
3. **Shfaq në ekrane**, **Shkarko** (disa si ZIP) ose **Fshi**
4. Kur kaloni me maus sipër: ➤ shfaq në ekrane, ⭳ shkarko, 🗑 **fshi**

32 💾 Komplett-Sicherung & Neuinstallation

Një skedar me **gjithçka**: programi, klientët, ekranet, imazhet, videot, tabelat e menysë, përdoruesit, cilësimet.



1. **Cilësimet → Shkarko kopjen rezervë**
2. Ruajeni skedarin ZIP në vend të sigurt (p.sh. shkarkojeni sërish një herë në muaj)

💡 **Riinstalim / zhvendosje:** krijoni një bazë të dhënash bosh MySQL → ngarkoni të gjithë përmbajtjen e ZIP-it të kopjes rezervë → hapni domenin → shkruani vetëm të dhënat e qasjes në bazën e të dhënave → **Instalo**. Pas kësaj gjithçka është si më parë, hyrja me fjalëkalimin e deritanishëm.

💡 Kopja rezervë përmban të gjitha të dhënat e klientëve – mos ia jepni askujt. Për përditësimet normale vazhdoni të përdorni paketën e përditësimit.

Kopje rezervë automatike (çdo natë)

1. **Cilësimet → Kopje rezervë automatike**: lëreni të aktivizuar, caktoni orën dhe numrin (standard: ora 3, 7 të fundit)

2. Djathtas te “Kopje rezervë e plotë” ndodhen të gjitha kopjet rezervë të ruajtura – **shkarkojini** ose **fshijini**. **Ruaj tani** krijon menjëherë një të tillë
3. Nëse hapësira ruajtëse është e pakët: zgjidhni përmbajtjen “Vetëm të dhënat” (pa imazhe/video – këto ju lutemi t’i ruani vetë veçmas)

💡 Kopjet rezervë ndodhen të mbrojtura në serverin tuaj. Për rast emergjence (serveri zhduket) ruani edhe jashtë vendit – shihni më poshtë.

🌍 Ruaj edhe jashtë vendit

1. Siguroni një hapësirë të dytë ruajtëse, p.sh. **Hetzner Storage Box** (e lirë, SFTP/WebDAV), Nextcloud ose NAS-in tuaj – krijoni atje një dosje, p.sh. **wdms**
2. **Cilësimet → Kopje rezervë automatike → Ruaj edhe jashtë vendit**: shkruani adresën e destinacionit, përdoruesin, fjalëkalimin. Shembuj: sftp://u123456.your-storagebox.de/home/wdms · https://cloud.example.de/remote.php/dav/files/NAME/wdms · ftps://nas.example.de/wdms
3. 🔌 **Testo lidhjen** – ngarkon një skedar të vogël testi dhe e fshin përsëri
4. Tani e tutje çdo kopje rezervë e natës kopjohet edhe atje; **Ruaj** përcakton sa kopje mbeten atje

💡 Nëse kopjimi natën nuk funksionon, merrni një e-mail. Adresën e statusit …/api/v1/health mund ta shkruani në një shërbim monitorimi (p.sh. UptimeRobot, falas) – atëherë e vini re menjëherë kur bie vetë serveri.

33 🔐 Anmeldung: Passwort vergessen, Angemeldet bleiben, Zwei-Faktor

Hyni në mënyrë të sigurt dhe të rehatshme – në kompjuter dhe në aplikacionin e celularit.

Problemi	Zgjidhja
Keni harruar fjalëkalimin?	Lidhja në faqen e hyrjes: shkruani e-mailin, klikoni lidhjen (e vlefshme 60 minuta), vendosni fjalëkalimin e ri. Të gjitha pajisjet e tjera dalin njëkohësisht.
Më mbaj të identifikuar	Shenja gjatë hyrjes (në celular tashmë e vendosur): 30 ditë pa hyrje të re. **Llogaria ime → Dil kudo** e përfundon këtë në të gjitha pajisjet.

Aktivizoni hyrjen me dy faktorë (rekomandohet fort për administratorët)

1. Aplikacion vërtetimi në celular (p.sh. **Google Authenticator** ose **Microsoft Authenticator**)
2. Poshtë majtas te **Llogaria ime** (simboli i personit) → **Hyrja me dy faktorë → Konfiguro**
3. Në aplikacion **+** → skanoni kodin QR, shkruani kodin 6-shifror → **Aktivizo**
4. Printoni ose ruani **kodet e rikuperimit** – me to hyni edhe pa celular

💡 Tani e tutje hyrja kërkon fjalëkalimin DHE kodin aktual nga aplikacioni. Kush e ka humbur celularin: përdorni kodin e rikuperimit ose një administrator rivendos 2FA te **Klientët & Qasjet → Përdoruesit**.

34 🔔 Störungsmeldungen per E-Mail und aufs Handy

Merrni një e-mail kur një ekran është jashtë linje ose monitori është i fikur – dhe një njoftim rikthimi sapo gjithçka funksionon përsëri.

1. **Cilësimet → Njoftimet e defekteve**: aktivizoni, shkruani adresën e marrësit
2. **Njofto pas**: p.sh. 15 minutash – ndërprerjet e shkurtra nuk njoftohen
3. **Njofto nga/deri**: natën asnjë e-mail; çfarë është ende me defekt në mëngjes, njoftohet atëherë
4. Sipas dëshirës, partnerët B2B ose klientët e marrin gjithashtu njoftimin për ekranet e tyre

📱 Njoftim push në celular

1. Hapni aplikacionin në celular (iPhone: fillimisht instalojeni përmes “Ndaj → Në ekranin kryesor”)
2. Lart djathtas **Llogaria ime** → 🔔 **Aktivizo Push në këtë pajisje** → lejoni njoftimet
3. **Dërgo njoftim testi** – vjen pas pak sekondash. Tani e tutje celulari ju njofton për çdo defekt dhe për çdo rikthim në normalitet

💡 Nëse shumë ekrane bien njëkohësisht (p.sh. defekt interneti), vjen një e-mail i vetëm përmbledhës. “Monitori i fikur” ofrohet për Raspberry Pi me HDMI-CEC – gjatë kohëve të planifikuara të fikjes nuk njoftohet asgjë.

I besueshëm edhe natën: konfiguroni cronjob (një herë)

1. **Cilësimet → Detyrat në sfond**: kopjoni adresën
2. All-Inkl: **KAS → Tools → Cronjobs → Krijo cronjob të ri**
3. Ngjitni adresën, orari **çdo 5 minuta** – ruani

💡 Pa cronjob, njoftimet, kopja rezervë dhe faturimi mujor funksionojnë gjithsesi – sa herë që ekranet lajmërohen te serveri.

35 ⏻ Betriebszeiten & Monitor ein/aus

Orar fiks hapjeje për çdo ekran: jashtë tij shfaqet “Jashtë orarit” (gri, pa paralajmërim), televizori fiket automatikisht dhe në mëngjes ndizet përsëri.

1. Hapni ekranin → karta **Orari i punës**
2. Shenja te **Cakto orarin e punës** – zgjidhni një **shabllon** (p.sh. E hënë–E shtunë 9–20, gastronomi 11–23) ose shkruajeni vetë për çdo ditë të javës (pa shenjë = mbyllur gjithë ditën)
3. **Ruaj** – ose **Për të gjitha ekranet e klientit** përkatësisht **Edhe për ekrane të tjera …**

Problemi	Zgjidhja
Jashtë orarit (gri)	Ekrani është i fikur jashtë orarit të punës – asnjë paralajmërim, asnjë e-mail defekti. 20 minuta pas hapjes ende nuk paralajmërohet (pajisja po niset).
“Ekrani është fikur qëllimisht”	Për pushim sezonal ose rinovim: asnjë paralajmërim, derisa të hiqet shenja.
Disponueshmëria	Nën kartë: për sa përqind të orarit të punës ka funksionuar ekrani (30 ditë). Në qendrën e kontrollit për 7 ditë.
Raspberry Pi + televizor me HDMI-CEC	Televizori ndizet dhe fiket vërtet (standby).
Pajisje të tjera / pa CEC	Jashtë orarit ekrani shfaq një imazh të zi.
Butonat “Ndiz monitorin / Fik monitorin”	Ndizni/fikni menjëherë (Pi me CEC), p.sh. për një takim jashtë orarit.

💡 Raspberry Pi të konfiguruar para versionit 1.17: ekzekutoni përsëri një herë komandën e konfigurimit (kapitulli “Konfigurimi i Raspberry Pi”) – çiftimi ruhet. Në televizor aktivizoni HDMI-CEC (Anynet+, SimpLink, Bravia Sync …).

36 🩺 System-Check: Ist alles eingerichtet?

Një listë me semafor tregon çfarë mungon ende – me një klik te cilësimi i duhur.

1. Hapni **Cilësimet** – **Kontrolli i sistemit** ndodhet krejt në krye
2. Fillimisht pikat e kuqe dhe të verdha: **Rregullo** kalon direkt te vendi përkatës
3. Në faqen kryesore shfaqet një njoftim për sa kohë diçka e rëndësishme mbetet e hapur

Problemi	Zgjidhja
E kuqe	E rëndësishme – p.sh. pa kopje rezervë, detyrat në sfond nuk punojnë, pa HTTPS.
E verdhë	E rekomanduar – p.sh. kopje rezervë jashtë vendit, të dhënat e kompanisë për faturat.
Blu	Shënim – p.sh. logoja e kompanisë, versione më të vjetra të player-it.

37 📊 Abspiel-Nachweis

Sa shpesh dhe sa gjatë është shfaqur cila reklamë në cilin ekran – si dëshmi PDF për klientët e reklamave ose si CSV për Excel.

1. Hapni **Analiza → Dëshmia e shfaqjes**
2. Zgjidhni periudhën (p.sh. **Muaji i kaluar**), nëse nevojitet klientin, ekranin ose reklamën
3. **Dëshmia si PDF** – gati për t'ia përcjellë klientit të reklamës. **CSV** për analizat tuaja

💡 Ekranet raportojnë çdo shfaqje me orën dhe kohëzgjatjen (edhe pas një ndërprerjeje të internetit të dhënat dërgohen më vonë). Klientët dhe partnerët B2B shohin vetëm shifrat e tyre.

📊 Statistika mujore automatikisht me e-mail

1. **Cilësimet → Faturat**: aktivizoni 📊 **Statistika mujore**
2. Te klienti shënoni **Statistika mujore me e-mail** – me 📊 **Provë për mua** shihni paraprakisht çfarë merr ai
3. Në fillim të muajit secili prej këtyre klientëve merr një përmbledhje të shkurtër me dëshminë e shfaqjes së muajit të kaluar si PDF

💡 Klientët, përmbajtjet e të cilëve nuk u shfaqën gjatë muajit, nuk marrin e-mail bosh.

38 ⛅ Bausteine: Uhr, Wetter, Nachrichten

Përmbajtje të gatshme për ekranet – thjesht vendosini në playlist si një imazh.

1. **Media → Blloku: ora, moti, lajmet**
2. Zgjidhni llojin: **Ora & data**, **Moti**, **Ora + moti** ose **Lajmet**
3. Te moti shkruani vendin (qytetin ose kodin postar) – pamja paraprake tregon menjëherë rezultatin
4. Zgjidhni ngjyrat, **Krijo** – pastaj shfaqeni në ekrane ose vendoseni në një playlist

💡 Moti: të dhëna të Shërbimit Meteorologjik Gjerman (Deutscher Wetterdienst, të përdorshme lirisht, burimi shfaqet). Lajmet: shkruani një adresë RSS – ju lutemi vetëm feed-e, përmbajtjet e të cilave lejoheni t'i shfaqni publikisht. Si **shirit lëvizës** blloku i lajmeve përshtatet në mënyrë ideale në zonën e dytë poshtë (ndarja e ekranit).

39 🧾 Menüboard: Vorlagen, Allergene, Sprachen, Tageszeiten, Happy Hour

Gjithçka që i nevojitet një menuje moderne – pa punë të dyfishtë.

1. **Tabelë e re menuje** → zgjidhni shablonin për degën tuaj (piceri, dyner, kafene, furrë buke, akullore, burger, berber ...) – thjesht mbishkruani pjatat shembull
2. **Alergjenët**: te pjata prekni shkronjat/shifrat – legjenda në fund të tabelës krijohet automatikisht
3. **Gjuhët**: zgjidhni + **Gjuhë** (anglisht, turqisht ...) – të gjitha tekstet **përkthehen automatikisht** menjëherë. Prekni lart shkurtesën e gjuhës për të kontrolluar ose ndryshuar përkthimet; 🌐 **Përkthe automatikisht** plotëson më vonë pjatat e shtuara rishtas. Ekrani ndërron automatikisht midis gjuhëve
4. **Vetëm në orë të caktuara**: në seksionin ⋯ → ⏱ **Shfaq vetëm në orë të caktuara**, p.sh. mëngjesi deri në 11:30 ose dreka e ditës E hënë–E premte 11–15
5. 🍹 **Happy Hour**: vendosni shenjën, zgjidhni orën dhe te pijet shkruani çmimin e Happy Hour – në atë orë ekrani shfaq automatikisht çmimet e ofertës

💡 Gjatë publikimit krijohen njëherësh të gjitha variantet (orët × gjuhët). Ekranet zgjedhin vetë atë të duhurin – edhe pa internet.

40 📅 Menüboard: Tagesgericht, Kombi, Countdown, Wetter, Ausverkauft

Shtesa të vogla që shesin më shumë – të vendosura një herë, gjithçka punon vetë.

Problemi	Zgjidhja
📅 **Pjata e ditës**	Seksioni ⋯ → **Pjata e ditës sipas ditës së javës**. Te çdo pjatë zgjidhni ditën (E hënë … E diel) – ekrani shfaq automatikisht vetëm pjatën e sotme.
Oferta kombo	Te pjata prekni **A** → te **Oferta kombo** shkruani çmimin e veçantë (p.sh. 12,40). Në tabelë çmimi i vjetër shfaqet i vizatuar dhe “Kurseni 2,50 €”.
⏱ **Numërim mbrapsht**	Te 🍹 **Happy Hour** vendosni shenjën **Numërim mbrapsht në ekran**: “Happy Hour fillon pas 45 min.” ose “… përfundon pas 23 min.” rrjedh live.
🌦 **Moti**	Seksioni ⋯ → **Vetëm sipas motit** (vapë, të ftohtë, shi, borë) dhe lart shkruani vendin ose kodin postar. Në 25 °C ekrani shfaq p.sh. automatikisht menunë e akullores.
⊘ **I shitur nga celulari**	Në listën e tabelave të menysë nën tabelë **Sot i shitur …** (ose në redaktor ⊘ **I shitur**): në celular prekni pjatat, poshtë **Publiko** – në ekran ato shfaqen të vizatuara.

💡 Gjithçka përgatitet gjatë publikimit – ekrani vendos vetë sipas orës, ditës së javës dhe motit, edhe kur interneti mungon për pak kohë.

41 ✅ Menüboard: Preise prüfen, anpassen, vor dem Veröffentlichen kontrollieren

Më pak gabime shtypi në ekran – dhe rritje çmimesh brenda një minute.

Problemi	Zgjidhja
Kontrolli i çmimeve	Kur dilni nga fusha e çmimit, korrigjohet: “9,9000” → “9,90”, “7.5” → “7,50”. Çmimet e paqarta (p.sh. “8,955” ose mbi 1.000 €) shënohen me **të kuqe**. Tekstet si “nga 7,50” mbeten siç janë.
Para publikimit	Nëse vihet re diçka – përkthime që mungojnë, logo/foto/sfond i fshirë, mungon ekrani i marrjes ose kodi QR, çmim i dyshimtë – shfaqet një listë e shkurtër. **Kthehu te redaktimi**, **Publiko gjithsesi** ose 🌐 **Përkthe & publiko**.
% Përshtat çmimet	Lart **% Përshtat çmimet**: të gjitha pjatat ose një seksion, p.sh. “+0,50 €” ose “+5 %” (ulja me minus), rrumbullakimi në 0,10 €, 0,50 € ose ,90. Pamja paraprake tregon të vjetrin → të riun. **Zbato** – dhe poshtë, nëse nevojitet, **Zhbëj**.
Mbrojtja nga fshirja	Një imazh që ndodhet në një tabelë menuje (logo, sfond, foto) mund të fshihet te Media vetëm pasi të jetë zëvendësuar atje – mesazhi e përmend tabelën.

42 🎄 Saison-Pakete (Weihnachten, Ostern, Sommer ...)

Motive të gatshme për çdo rast – shfaqen vetëm në periudhën e zgjedhur, duke u alternuar me përmbajtjet normale.

1. **Përmbajtje & Planifikim → Paketat sezonale** – prekni rastin (periudha përkatëse është tashmë e shënuar)
2. Përshtatni titullin, tekstin, çmimin – pamja paraprake ndryshon menjëherë
3. Zgjidhni klientin dhe ekranet, kontrolloni periudhën dhe kohëzgjatjen e shfaqjes
4. **Në ekrane** – gati. Pas periudhës motivi zhduket vetvetiu

💡 Doni më shumë dizajn (foto, logo, ngjyra)? **Vazhdo dizajnin në redaktor** e hap motivin si dizajn. Në playlist te motivi shfaqet 📅 me periudhën. Ramazani: fillimi është i përafërt (shikimi i hënës) – nëse nevojitet, përshtatni datën. Një ofertë shtesë e bukur për klientët tuaj.

43 🚀 Neukunde in 5 Minuten

Te klienti në vend: gjithçka në një proces të vetëm në vend të katër faqeve.

1. **Klientët → 🚀 Klient i ri në 5 minuta**
2. **1 Klienti**: kompania, personi i kontaktit, e-maili – **Krijo klientin**
3. **2 Ekrani**: shkruani kodin nga ekrani – **Çifto** (ose “Më vonë”)
4. **3 Menyja**: prekni shabllonin e degës (piceri, dyner, kafene ...) – ai krijohet për klientin
5. **4 Qasja**: **Krijo qasjen & dërgo e-mail** – klienti e vendos vetë fjalëkalimin përmes lidhjes (e vlefshme 7 ditë)
6. Në fund **Ndrysho menunë**: shkruani çmimet, publikoni, shfaqeni në ekran

44 ⇅ Preise aus Excel, Google-Tabelle oder Kasse

Ndryshoni çmimet një herë në tabelën ose arkën tuaj – tabela e menysë i merr ato.

1. Hapni tabelën e menysë → lart **⇅ Çmimet**
2. **Excel ose CSV**: shkarkoni shabllonin, shkruani çmimet, ngarkoni skedarin – çmimet e ndryshuara shfaqen, pastaj **Zbato**
3. **Tabelë Google**: në Google Sheets **Skedari → Ndaj → Publiko në ueb (CSV)**, shkruani adresën – çmimet krahasohen rregullisht
4. **Sistemi i arkës**: jepjani çelësin dhe adresën teknikut të arkës – arka i dërgon çmimet drejtpërdrejt

💡 Çmimet e reja nga tabela ose arka shfaqen pas hapjes së radhës së tabelës së menysë ose automatikisht, nëse “publiko automatikisht” është aktivizuar.

45 ⭐ Bausteine: Instagram, Google-Bewertungen, Wartenummer, Touch-Terminal

Përmbajtje të gjalla që përditësohen vetë.

Problemi	Zgjidhja
📷 **Muri Instagram**	Postimet më të reja të një llogarie Instagram. Për këtë shkruani një herë një çelës qasjeje (token) të llogarisë – udhëzimi ndodhet në dialog.
⭐ **Vlerësimet Google**	Yjet, numri dhe vlerësimet më të mira. Te **Cilësimet → Shërbimet e jashtme** shkruani një herë një çelës Google API, pastaj kërkoni biznesin te blloku.
🛎 **Ekrani i marrjes**	Numrat e porosive “Në përgatitje” dhe “Gati për t’u marrë” – si ekran më vete ose si shirit në tabelën e menysë (shihni kapitullin Tabela e menysë). Përdorimi me tablet, celular ose sistem arke.
🔢 **Numri i pritjes**	Ekran i madh thirrjeje. Pas krijimit hapet **Shërbimi** (më vonë te blloku: 🔢 **Hap shërbimin**) – një prekje = numri i radhës. Ruajeni lidhjen e shërbimit si faqeshënues në celular, ajo funksionon pa hyrje.
👆 **Terminal me prekje**	Pllaka për t’u prekur (menyja, ofertat, harta e vendndodhjes, tekst, imazh, video). Pas një kohe pa prekje kthehet në faqen kryesore.

1. **Media** → **Bllok** → zgjidhni llojin
2. Plotësoni cilësimet, kontrolloni pamjen paraprake, **Krijo**
3. Shfaqeni në ekrane si çdo imazh ose vendoseni në një playlist

46 ✨ Werbe-Assistent & QR-Statistik

Nga fjalia te shablloni i gatshëm i reklamës – dhe matni sa herë është skanuar kodi QR.

1. **Shabllonet** → lart ✨ **Asistenti AI**: p.sh. shkruani “Shnicel me patate të skuqura 9,90 € çdo të premte”
2. Prekni njërin nga sugjerimet – shablloni hapet në redaktor, përshtatni imazhin dhe ngjyrat, ruani
3. Kodet QR: **Përmbajtje & Planifikim → Kodet QR** – përmbajtja e ndryshueshme në çdo kohë, skanimet për ditë dhe ditë të javës në statistika (kapitull më vete “Kodet QR”)

💡 Me një çelës AI (Cilësimet → Shërbimet e jashtme) asistenti i shkruan tekstet lirisht. Pa çelës punon me shabllone dhe e njeh vetë çmimin, ditën dhe produktin.

47 ⬛ QR-Codes: Inhalt jederzeit ändern

Kodi QR i printuar mbetet gjithmonë i njëjtë – çfarë shfaqet gjatë skanimit, e ndryshoni këtu.

1. **Përmbajtje & Planifikim → Kodet QR → Kod i ri QR**: shkruani emrin dhe zgjidhni çfarë shfaqet gjatë skanimit:
2. 🔗 **Ridrejtim** (faqe interneti) · 👤 **Kartëvizitë** (Telefono, E-mail, Itinerari, "Ruaj kontaktin") · 📝 **Faqe informacioni** (tekst me buton) · 📄 **Skedar(ë)** (PDF, imazhe, video, Word, Excel ...)
3. Ruani – djathtas shfaqet menjëherë imazhi QR: **SVG (shtypshkronjë)**, **PNG 4000 px** ose **PNG 1000 px**. Para printimit testojeni një herë me celular
4. Menu e re? Hapni kodin QR → te skedari prekni simbolin e ngarkimit (zëvendëso) → **Ruaj**. Kodi i printuar tregon menjëherë skedarin e ri

Dizajno

1. 🎨 **Dizajno kodin QR**: prekni një shabllon ose zgjidhni pikat, qoshet, formën rrethore, ngjyrat, gradientin dhe kornizën me tekst ("Më skano!")
2. Ngarkoni logon, rregulloni madhësinë dhe pozicionin me rrëshqitësit – për logo të madhe te **Të avancuara** vendosni korrigjimin e gabimeve në **H**
3. **Ruaj dizajnin** – përmbajtja mbetet e njëjtë, vetëm pamja është e re. Nëse kontrasti është i pamjaftueshëm, shfaqet një paralajmërim

Klientët ndryshojnë vetë

1. Hapni klientin → karta **Paketa QR** → **Ndrysho**: paketa (Falas, Bazë, Premium ose e vetja), kohëzgjatja, çmim i vetë, pauzë, funksione të veçanta ndryshe
2. Klienti sheh në qasjen e klientit **Kodet QR**, ndryshon përmbajtjet dhe klikon **Dorëzo për miratim** (te "pa miratim": menjëherë live)
3. Ju kontrolloni te **Miratimet** (krahasimi i vjetër → i ri, pamja paraprake) dhe klikoni **Mirato** ose **Refuzo** me arsyetim. Deri atëherë versioni i vjetër mbetet live
4. Nëse një paketë skadon ose është në pauzë, kodet e printuara vazhdojnë të funksionojnë – vetëm ndryshimi bllokohet. Zgjatja me **+ 1 muaj** / **+ 1 vit**

Problemi	Zgjidhja

Paketat QR & çmimet	**Përmbajtje & Planifikim → Kodet QR → Paketat QR**: çfarë përmban një paketë (numri i kodeve, hapësira ruajtëse, video, dizajnim, logo, cilësia e printimit, statistika, pa miratim) dhe sa kushton. Paketat mujore shfaqen automatikisht në faturën mujore.
Shfaq në ekrane	Te kodi QR djathtas **Shfaq në ekrane** – kodi i dizajnuar shkon si imazh te Media. Te **Shablonet** mund të vendoset një kod QR dinamik së bashku me dizajnin.
Versionet e mëparshme	Çdo ndryshim ruhet – te **Versionet e mëparshme** riktheheni me një klik.

Kalimi nga QR-Manager i mëparshëm

1. Shkarkoni plotësisht me FTP dosjen e menaxhimit të vjetër QR (qr.ihre-firma.de) dhe paketojeni si ZIP
2. **Cilësimet → Kodet QR → Merr nga QR-Manager i mëparshëm**: zgjidhni ZIP-in – prova tregon se çfarë do të merret → **Merr tani**
3. Shkarkoni **Ridrejtimin për adresën e vjetër QR** dhe ngarkoni përmbajtjen (index.php, .htaccess) në vend të skedarëve të vjetër në dosjen e nëndomenit – kodet e vjetra të printuara atëherë çojnë në sistemin e ri

💡 Klientët dhe hyrjet e tyre merren gjithashtu (i njëjti fjalëkalim). Opsionalisht te Cilësimet → Kodet QR shkruani adresën https://qr.ihre-firma.de – kodet e reja bëhen atëherë më të shkurtra.

48 🧾 Rechnungen automatisch bei Vertragsabschluss

Çdo kontratë e re merr menjëherë faturën e saj – me numër rendor, si PDF me e-mail.

Problemi	Zgjidhja
Abonimi u konfirmua ose u krijua	Fatura e parë menjëherë: muaji i parë (nëse abonimi fillon në mes të muajit, proporcionalisht sipas ditëve) – ose sipas dëshirës e gjithë kohëzgjatja paraprakisht. Pastaj çdo muaj.
Caktimi i paketës QR	Faturë për muajin në vazhdim ose për tarifën vjetore apo të njëhershme.
Rezervimi i reklamës u aktivizua	Faturë për kohëzgjatjen e rezervuar (e paguar me PayPal: si “e paguar”).
Qiraja u konfirmua	Faturë për periudhën e qirasë ose për muajin e parë, përfshirë konfigurimin.

1. Një herë: plotësoni **Cilësimet → Të dhënat e kompanisë për faturat** (adresa, numri tatimor ose numri i TVSH-së, banka) dhe **Shiko faturën provë**
2. **Cilësimet → Shitja → Faturat**: “Krijo automatikisht një faturë në çdo lidhje kontrate” dhe “dërgoje menjëherë me e-mail” janë aktivizuar – këtu zgjidhni gjithashtu: muaji i parë ose e gjithë kohëzgjatja
3. Për muajt pasues aktivizoni “Krijo automatikisht faturat mujore në fillim të muajit” – muajt e llogaritur tashmë nuk llogariten kurrë dy herë
4. **Shitje & Faturim → Faturat** tregon të gjitha faturat: shënoni si **të paguar**, **dërgo** përsëri ose **Anulo**

Numrat, arkivi dhe anulimi

Problemi	Zgjidhja
Numra rendorë	Për çdo vit pa boshllëqe: WZ-R2026-0001, WZ-R2026-0002 … – edhe nëse dy kontrata lidhen njëkohësisht, asnjë numër nuk përsëritet.
E pandryshueshme	Çdo faturë ruhet si PDF gjatë krijimit. Nëse më vonë ndryshoni të dhënat e kompanisë, faturat e vjetra

	mbeten pikërisht ashtu siç u dërguan. Arkivi përfshihet në kopjen rezervë.
Anulim në vend të fshirjes	Faturat nuk fshihen kurrë. **Anulimi** krijon një faturë anulimi me numrin e vet dhe shuma negative. Nëse klienti e kishte marrë faturën, ai merr automatikisht faturën e anulimit.
Periudha e shërbimit	Shfaqet në çdo faturë (e dhënë e detyrueshme). Te faturat tuaja shkruajeni – bosh = data e faturës.

💡 Nëse një klienti i mungon adresa e e-mailit, fatura krijohet gjithsesi; faqja kryesore ju njofton për këtë dhe mund ta dërgoni më vonë. Klientët e partnerëve nuk marrin faturë nga ju – ata i faturon partneri. Ju lutemi rakordoni një herë të dhënat e faturimit me këshilltarin tuaj tatimor.

49 🧪 Testrechnungen, Mahnwesen, Kontoauszug, E-Rechnung

Provoni gjithçka pa rrezik – dhe sistemi i mban nën kontroll për ju faturat e papaguara.

Fatura testi (nuk përfshihen në faturat e vërteta)

1. **Shitje & Faturim → Faturat** → skeda 🧪 **Fatura testi**
2. **Testo faturën e kontratës**: zgjidhni klientin – merrni pikërisht faturën që ai do të merrte në lidhjen e kontratës (në adresën tuaj, jo te klienti)
3. Ose **Shkruaj faturë testi** për një provë tuajën
4. Pastaj **Fshi faturat e testit** – faturat e vërteta nuk preken

💡 Faturat e testit kanë seritë e veta të numrave (p.sh. WZ-T2026-0001), mbishkrimin e kuq "TESTRECHNUNG" (FATURË TESTI), u dërgohen vetëm juve dhe nuk llogariten në xhiro, shuma të papaguara dhe kujtesa pagese. Te **Cilësimet → Faturat → Modaliteti i testit** krijohen përkohësisht **vetëm** fatura testi – edhe gjatë lidhjes së kontratës online.

Arkëtimi i pagesave & kujtesat

Problemi	Zgjidhja
Afati i pagesës	Te cilësimet (p.sh. 14 ditë). Faturat e vonuara shënohen me të kuqe; faqja kryesore ju njofton për to.
Kujtesa automatike pagese	Shenja **Dërgo automatikisht kujtesë për faturat e vonuara**: kujtesë pagese → kujtesa e 1-rë → kujtesa e 2-të në intervalin e caktuar, sipas dëshirës me tarifë kujtese. Veçmas funksionon përmes **Kujto** te fatura.
Lexo pasqyrën e llogarisë	Në bankingun online eksportoni lëvizjet si CSV dhe ngarkojini te **Shitje & Faturim → Faturat → Lexo pasqyrën e llogarisë**. Faturat, numri i të cilave ndodhet në përshkrimin e pagesës dhe shuma e të cilave përputhet, shënohen si të paguara.

Faturë elektronike (XRechnung)

1. Plotësoni tërësisht të dhënat e kompanisë (cilësimet tregojnë çfarë mungon ende)

2. Te klienti shënoni **Dërgo edhe faturën elektronike (XRechnung)** – për institucionet publike: shkruani Leitweg-ID
3. Skedari XML i bashkëngjitet atëherë çdo e-maili me faturë; shkarkohet veçmas përmes **XML** te fatura

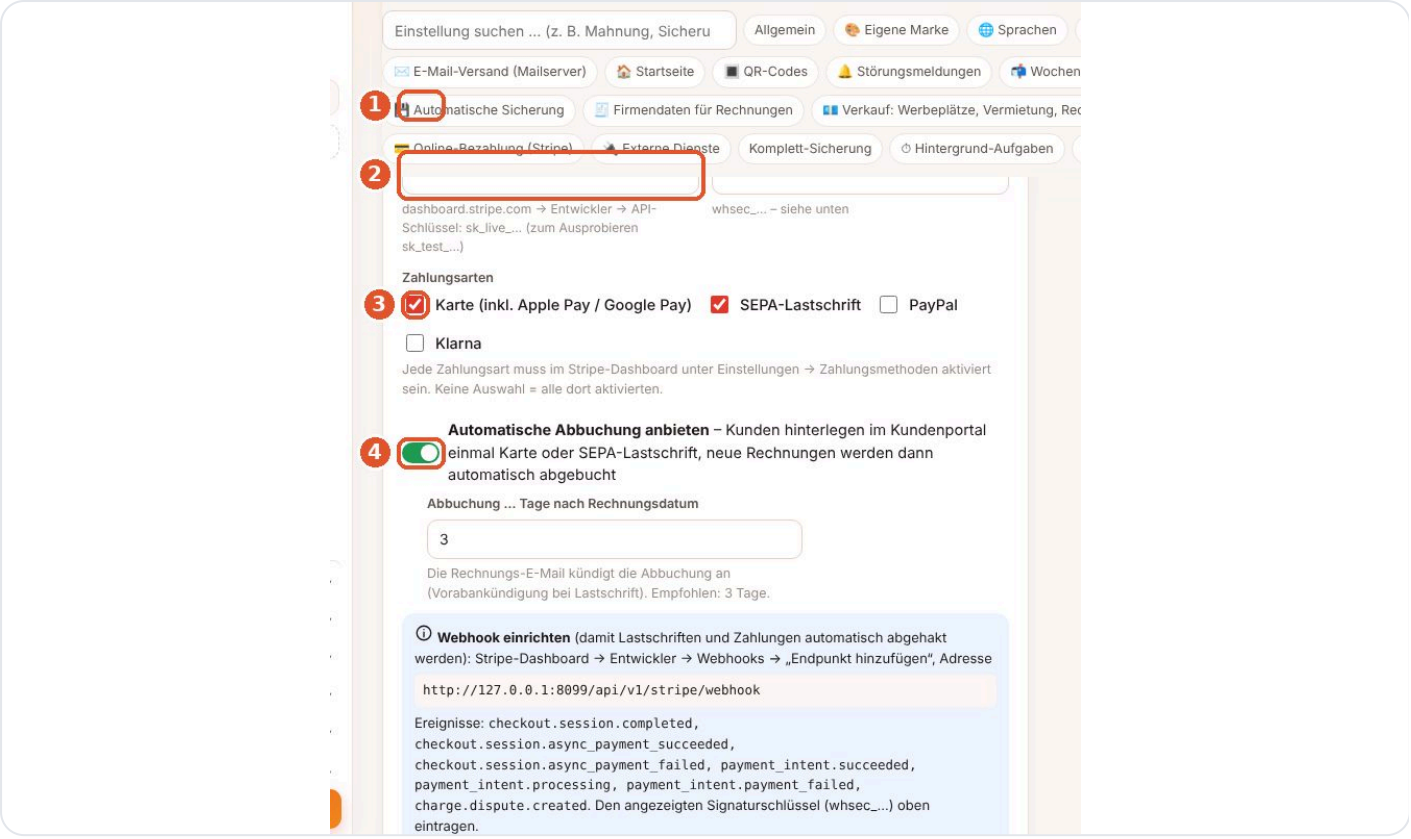
Lidhja e kontratës online

1. **Cilësimet → Shitja**: aktivizoni **Klientët rezervojnë paketa direkt në portal** dhe shkruani kushtet tuaja të kontratës (Kushtet e Përgjithshme)
2. Klienti zgjedh një paketë në portal, konfirmon kushtet – abonimi është menjëherë aktiv
3. Ai merr konfirmimin e kontratës (PDF, me kohën e pëlqimit) dhe faturën e parë me e-mail

💡 I çaktivizuar mbetet si më parë: rezervimi vjen si kërkesë te **Miratimet**. Ju lutemi koordinoni kushtet dhe të dhënat e faturimit me këshilltarin tuaj tatimor ose avokatin.

50 💳 Online-Bezahlung und automatische Abbuchung

Klientët paguajnë me një klik – dhe faturat shënohen vetë si të paguara.



Konfigurimi (një herë, rreth 10 minuta)

1. Krijoni një llogari te **Stripe** (stripe.com) dhe futni të dhënat e kompanisë si dhe llogarinë bankare për pagesat drejt jush
2. Në panelin e Stripe te **Cilësimet → Mënyrat e pagesës** aktivizoni mënyrat e dëshiruara të pagesës (p.sh. kartë dhe debitim direkt SEPA)
3. Te **Zhvilluesit → Çelësat API** kopjoni **çelësin sekret** dhe futeni në WDMS te **Cilësimet → Pagesa online** – për provë përdorni fillimisht çelësin e testimit (sk_test_...)
4. Te **Zhvilluesit → Webhooks** krijoni një pikë fundore me adresën nga cilësimet e WDMS, zgjidhni ngjarjet e përmendura atje dhe futni **çelësin e nënshkrimit** (whsec_...) në WDMS
5. **Aktivizo pagesën online**, ruani dhe **Testo lidhjen**

Si paguajnë klientët tuaj

Problemi	Zgjidhja

Lidhja e pagesës	Çdo faturë e re përmban në e-mail dhe në PDF një lidhje “Paguani lehtësisht online”. Klienti sheh numrin e faturës dhe shumën dhe paguan në faqen e sigurt të Stripe – ju nuk i shihni kurrë të dhënat e kartës apo të llogarisë.
Portali i klientit	Te **Faturat e mia**, pranë çdo fature të hapur shfaqet **Paguaj online**.
Shënimi si e paguar	Pagesat me kartë shënohen menjëherë si të paguara. Me debitim direkt shfaqet “Pagesë në proces” derisa banka të konfirmojë (disa ditë) – gjatë kësaj kohe nuk dërgohen kujtesa pagese.
Shpërndarja e lidhjes së pagesës	Në listën e faturave 🔗 kopjon lidhjen, p.sh. për WhatsApp.

Tërheqje automatike

1. Lëreni të aktivizuar **Ofro tërheqjen automatike** dhe zgjidhni afatin (e rekomanduar: 3 ditë pas datës së faturës)
2. Klienti klikon në portal te **Faturat e mia** mbi **Ruaj mënyrën e pagesës** (ose gjatë pagesës shënon “Tërhiq automatikisht faturat e ardhshme”)
3. Faturat e reja tërhiqen automatikisht pas afatit; e-maili i faturës e njofton këtë
4. Nëse nuk funksionon (p.sh. fonde të pamjaftueshme në llogari), fatura mbetet e hapur: klienti merr lidhjen e pagesës, ju një e-mail. Me 💳 **tërhiq** provoni përsëri manualisht

💡 Tërhiqen automatikisht vetëm faturat që krijohen pasi është ruajtur mënyra e pagesës – faturat më të vjetra të hapura i paguan klienti përmes lidhjes ose i tërhiqni ju me 💳 **tërhiq**. Klienti mund ta ndërpresë tërheqjen në çdo kohë në portal, ju te klienti nën **Tërheqje automatike → Hiq mënyrën e pagesës**. Stripe llogarit një tarifë për çdo pagesë; transferta bankare dhe përputhja me ekstraktin bankar vazhdojnë të funksionojnë.

51 💶 Werbeplätze verkaufen & Rechnungen

Shitni kohë transmetimi në ekranet tuaja kompanive të tjera – vendndodhja merr një pjesë.

1. **Cilësimet → Shitja**: aktivizoni faqen “Rezervo reklamë”, zgjidhni pagesën me faturë dhe/ose PayPal
2. **Shitje & Faturim → Shit hapësira reklamuese → Krijo hapësirë reklamuese**: ekranet, çmimi për javë/muaj, sa shpesh shfaqet reklama, pjesëmarrja e vendndodhjes në %
3. Kompanitë rezervojnë përmes **.../werbung**, ngarkojnë reklamën e tyre dhe paguajnë. Ju kontrolloni te **Shit hapësira reklamuese** dhe klikoni **Aktivizo** – reklama shfaqet në periudhën e rezervuar
4. Gjatë **Aktivizimit** krijohet automatikisht fatura dhe i dërgohet klientit me e-mail (kapitulli Faturat)

💡 PayPal: te Cilësimet → Shërbimet e jashtme shkruani Client-ID dhe Secret nga developer.paypal.com. Për provë zgjidhni fillimisht “Test (Sandbox)”.

52 📦 Vermietung: Display-Pakete, Event-Miete, Vorführ-Links

Jepni ekrane me qira mujore ose ditore – me disponueshmëri.

1. **Shitje & Faturim → Qiradhënia → Krijo artikull qiraje**: p.sh. “Starter 43 inç”, “Vitrinë 55 inç e ndritshme”, “Pano trotuari dixhitale”, “Terminal me prekje” – çmim mujor ose ditor, sasia, foto
2. Faqja publike **.../display-mieten** ose në qasjen e klientit **Merr me qira ekran**: zgjidhni periudhën, shfaqet numri i lirë, dërgoni kërkesën
3. Te **Qiradhënia konfirmoni** ose refuzoni kërkesën – klienti merr një e-mail
4. **Shitje & Faturim → Lidhjet e demonstrimit**: emri, logoja dhe ngjyra e një të interesuari → hapni lidhjen: një ekran shembull me logon e tij, ideal në bisedën e shitjes

💡 Kalendari parandalon rezervimet e dyfishta: nëse të gjitha pajisjet janë të zëna në atë periudhë, nuk mund të bëhet më kërkesë.

53 🖥 Mehrere Monitore in einem Laden (Monitor-Verbund)

Kontrolloni së bashku deri në 10 monitorë në një vend – me një player për çdo monitor ose një mini-PC për të gjithë.

Problemi	Zgjidhja
Çdo monitor përmbajtje të vetën	p.sh. monitori 1 pica, monitori 2 pasta, monitori 3 pije – të menaxhuara në një vend.
Të gjithë njësoj, të sinkronizuar	Të gjithë monitorët shfaqin të njëjtën gjë – saktësisht njëkohësisht, edhe videot luhen në sinkron.
Mur video	Një imazh ose video e madhe e shpërndarë nëpër të gjithë monitorët (p.sh. 3 krah për krah ose 2 × 2). Kompensimi i kornizave i rregullueshëm.
Tabelë menuje mbi disa monitorë	Një menu, e ndarë automatikisht në monitorë – secili shfaq pjesën e tij.
Efekt lëvizës nëpër të gjithë	Përmbajtjet kalojnë me ritëm nga monitori në monitor: çfarë sapo u shfaq në monitorin 1, kalon më pas në monitorin 2 etj. Zgjidhni të paktën aq imazhe sa monitorë.

Konfigurimi

1. Lidhja e monitorëve: ose një player për çdo monitor (Raspberry Pi, stick, Smart TV) – ose një mini-PC për të gjithë: komanda e konfigurimit me numrin e monitorëve, p.sh. `… | bash -s -- --screens 3` (Linux) ose `$env:WDMS_SCREENS=3; irm …/setup/windows.ps1 | iex` (Windows)
2. **Ekranet → Disa monitorë → Bashkim i ri monitorësh**: zgjidhni emrin, klientin dhe llojin, **Krijo bashkimin**
3. **Çifto monitor të ri**: shkruani kodet me radhë (monitori 1 = majtas). Ekranet ekzistuese mund edhe të zgjidhen dhe të rirenditen me ↑ ↓
4. **Shfaq numrat në monitorë** – çdo monitor shfaq me të madhe numrin e tij. Nëse renditja nuk është e saktë: rirenditni dhe ruani
5. Përmbajtja: te “i sinkronizuar”, “mur video” dhe “efekt lëvizës” zgjidhni te **Përmbajtja e përbashkët** imazh/video ose playlist; te “secili përmbajtje të

vetën" si zakonisht te ekrani përkatës

Menu mbi disa monitorë

1. Hapni tabelën e menysë → lart te 🖥 **Monitorët** zgjidhni numrin – pamja paraprake tregon të gjithë monitorët krah për krah
2. Seksionet shpërndahen automatikisht; në seksion te ⋯ monitori mund të zgjidhet edhe në mënyrë fikse. **Titulli kudo** shfaq titullin dhe logon në çdo monitor
3. **Publiko** – për çdo monitor krijohet pjesa e tij
4. Në bashkimin e monitorëve zgjidhni llojin **Tabelë menuje mbi disa monitorë → Zgjidh tabelën e menysë**

Muri video: çfarë shfaqet dhe si?

Problemi	Zgjidhja
🎭 **Shfaqje muri (bllok)**	Lëvizje nëpër të gjithë monitorët, e vizatuar live: top, makinë, person, aeroplan, imazh i vetë ose GIF/WebP i animuar, tekst lëvizës, rreze drite, valë, konfeti, shkëndija, borë … deri në 6 shtresa njëkohësisht. I mprehtë në çdo numër monitorësh.
🖼 **Një imazh mbi gjithë murin**	Një imazh i madh në formatin e murit (3 × 1 → 5760 × 1080 piksel) – çdo monitor shfaq pjesën e tij.
🎬 **Një video mbi gjithë murin**	E mirë deri në rreth 4K (3840 piksel gjerësi) – pra 2 monitorë me mprehtësi të plotë ose 2 × 2. Çdo monitor duhet të ngarkojë të gjithë videon.
🎬 **Video muri nga pjesë të veçanta**	Për 3 deri në 10 monitorë me mprehtësi të plotë: ndajeni filmin në nga një pjesë për çdo monitor (ndihma për prerjen) dhe bashkojini në bashkim. Të gjitha pjesët luhen në sinkron.

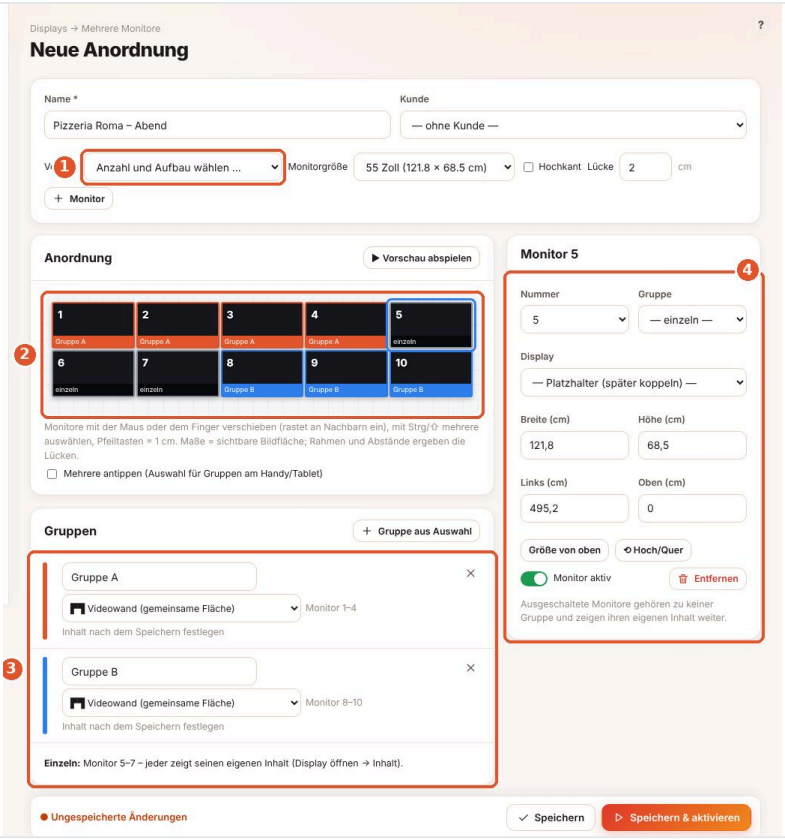
1. Rregullimi i kornizave: në bashkim **Kompensimi i kornizave → Llogarit nga centimetrat** (gjerësia e dukshme e imazhit dhe korniza midis dy imazheve)
2. Kontrolli: shfaqni bllokun **Shfaqje muri** me 📐 **Imazh testi** – vijat dhe rrethi duhet të kalojnë drejt mbi korniza

3. Krijoni shfaqje muri: **Media → Bllok → Shfaqje muri nëpër të gjithë monitorët**, shtoni shtresa me nisje të shpejtë, shikojeni në pamjen paraprake “si mur me ... monitorë”
4. Në bashkim te **Përmbajtja e përbashkët** zgjidhni bllokun – gati

💡 Një mur video punon më njëtrajtshëm kur të gjithë monitorët janë të lidhur në NJË mini-PC (ekrani “Zgjero”, një dritare player-i për çdo monitor). Me nga një stick për çdo monitor, çdo monitor e krahason vazhdimisht orën e tij me serverin; me lëvizje shumë të shpejta mund të duket megjithatë një zhvendosje minimale në skaje. Përdorni monitorë të njëjtë (madhësia, modeli).

54 🧩 Anordnungen: Monitore frei anordnen, Gruppen & Mischbetrieb

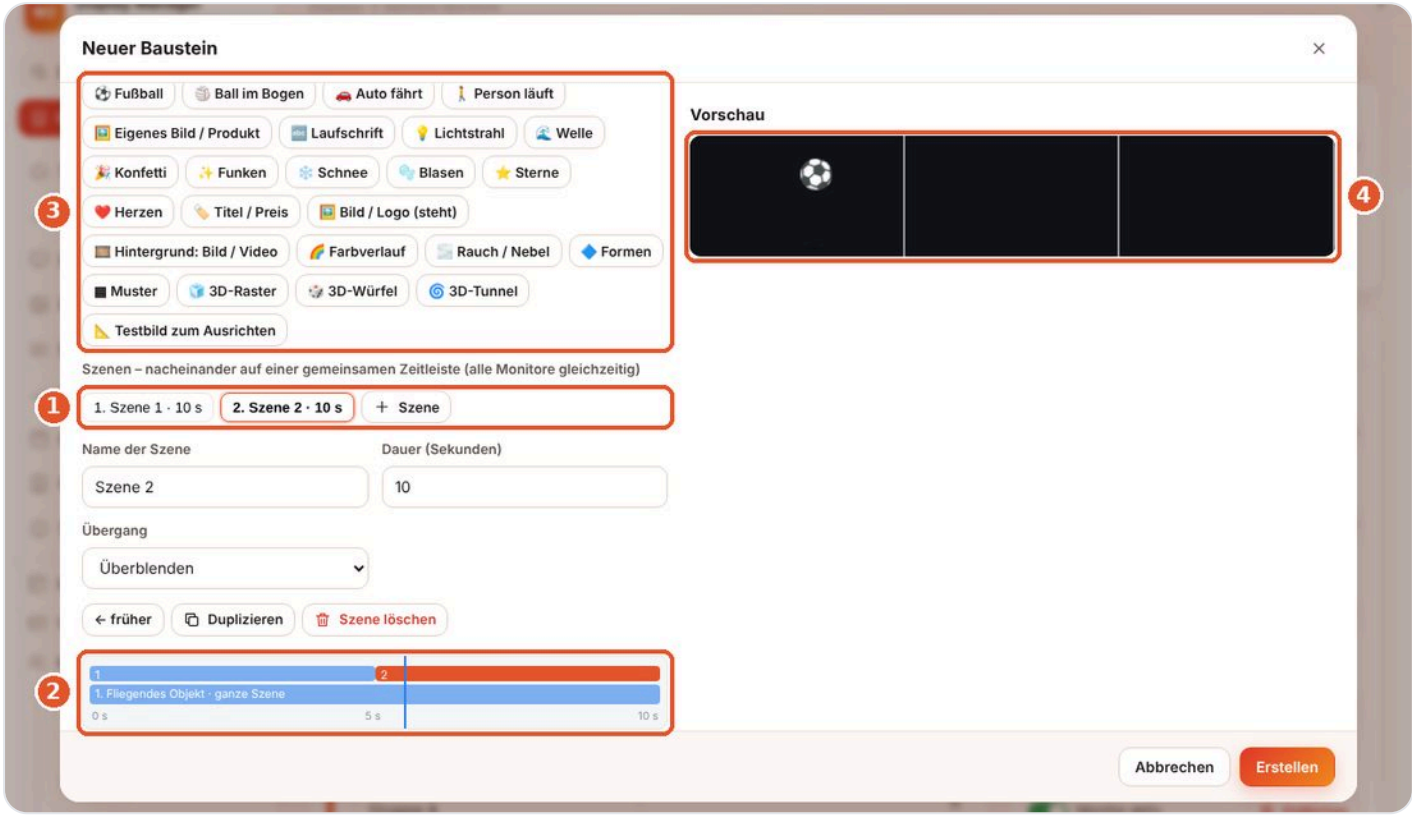
Rregulloni 1–10 monitorë ashtu siç janë varur në të vërtetë – dhe zgjidhni lirisht cilët formojnë së bashku një mur video dhe cilët punojnë veçmas.



1. **Ekranet → Disa monitorë → Rregullim i ri**: shkruani emrin dhe klientin
2. Te **Shablloni** zgjidhni numrin dhe strukturën (p.sh. 5 krah për krah ose 5 × 2) dhe **madhësinë e monitorit** (p.sh. 55 inç, edhe vertikalisht)
3. Tërhiqni monitorët me maus në vendin e duhur – ata ngjiten pas fqinjëve. Klikoni monitorin → djathtas caktoni ekranin, madhësinë dhe pozicionin në cm, ndizeni ose fikeni
4. Klikoni disa monitorë me Ctrl ose ⇧ → **Grup nga përzgjedhja**. Te grupi zgjidhni llojin: **Mur video**, të gjithë njësoj të sinkronizuar, tabelë menuje mbi monitorët, efekt lëvizës ose secili përmbajtje të vetën
5. **Ruaj & aktivizo** – ekranet punojnë menjëherë kështu. Pastaj caktoni për çdo grup **Përmbajtjen**; monitorët pa grup shfaqin përmbajtjen e tyre
6. ▶ **Luaj pamjen paraprake** tregon gjithë sipërfaqen me animacionet në lëvizje – kështu shihet para publikimit çfarë kalon nëpër cilët monitorë

Problemi	Zgjidhja
Shembull i funksionimit të përzier	Monitorët 1–4: grupi “Mur video” (animacion nëpër të katërt) · Monitorët 5–7: veçmas, secili me menunë e vet · Monitorët 8–10: grupi i dytë “Mur video”
Madhësi të ndryshme	Çdo monitor ka madhësinë e vet në cm – animacioni megjithatë kalon në shkallë të saktë nëpër të gjithë. Kornizat dhe largësitë janë thjesht boshllëqet midis monitorëve.
Disa rregullime	P.sh. ruani “Ditë” dhe “Mbrëmje” dhe ndërroni me **Ruaj & aktivizo**. **Dyfisho** krijon një kopje me të gjitha grupet dhe përmbajtjet.
E paruajtur?	Poshtë shfaqet “● Ndryshime të paruajtura” për sa kohë diçka nuk është ruajtur; kur largoheni nga faqja, sistemi pyet.

Shfaqje muri me skena dhe vijë kohore



1 Media → **Bllok** → **Shfaqje muri nëpër të gjithë monitorët**

2. + **Skenë**: disa skena luhen njëra pas tjetrës (p.sh. 0–5 s sfond, 5–10 s produkt ...) me shkrirje ose rrëshqitje brenda
3. Shtoni shtresa: titull me animacion, imazh produkti, video sfondi, gradient ngjyrash, tym, forma, motive, efekte 3D, objekte fluturuese, tekst lëvizës ...
4. Për çdo shtresë **Zona** (p.sh. vetëm mbi monitorët 1–3) dhe **Dritarja kohore** (p.sh. sekonda 5–10) – ose tërhiqni shiritin në vijën kohore
5. Në pamjen paraprake shikojeni "si mur me ... monitorë", ruajeni dhe zgjidheni në grup si përmbajtje

Kontrolli i sinkronizimit

1. Në rregullimin aktiv, ⏱ **Sinkronizimi** tregon për çdo monitor sa e saktë është ora e tij (± ms), sa shumë devijojnë videot dhe çfarë shpejtësie kuadrosh arrin – me semafor dhe shënime
2. **Imazh testi sinkronizimi (60 s)**: të gjithë monitorët shfaqin orën e përbashkët në milisekonda, një blic në çdo sekondë të plotë dhe një shirit përgjatë gjithë murit. **Fotografoni njëkohësisht** të gjithë monitorët dhe krahasoni numrat
3. **Raporti i kontrollit ...**: shkruani dallimet e lexuara → PDF dhe CSV me vlerat e matura, harduerin dhe rezultatin (p.sh. për pranimin)

💡 Sa saktë sinkronizohen monitorët varet nga harduerи: rrjet me kabllo në vend të WLAN, player-a mjaftueshëm të shpejtë (p.sh. Raspberry Pi 5, mini-PC) – ose disa monitorë në një mini-PC që përdor të njëjtën orë. Sistemi shfaq një paralajmërim kur një pajisje është shumë e pasaktë.

55 🧱 LED-Wand & Passanten-Zählung

Ekrane për mure LED dhe kulla reklamuese, si dhe shifra anonime të shtrirjes.

1. Hapni ekranin → karta **Muri LED & numërimi** → **Muri LED / nxirr vetëm një pjesë**: pozicioni dhe madhësia në piksel (p.sh. 0, 0, 384 × 192) – pjesa tjetër mbetet e zezë
2. Numërimi i kalimtarëve (Raspberry Pi me kamerë USB): vendosni shenjën, ekzekutoni përsëri një herë komandën e konfigurimit
3. **Analiza → Numërimi i kalimtarëve**: persona në ditë dhe sipas orës, për çdo ekran

💡 Privatësia: kamera numëron vetëm në pajisje – nuk ruhen ose transmetohen imazhe, vetëm numra. Ju lutemi vendosni një tabelë njoftimi në vendndodhje.

56 🔌 Schnittstellen: WZ Order & Kasse

Porositë dhe çmimet vijnë automatikisht – asgjë nuk shkruhet dy herë.

1. Hapni **Ekranet & Teknika → Ndërfaqet**
2. Te ekrani i marrjes **Krijo çelës** dhe shkruani adresën në WZ Order ose në arkë
3. ▶ **Dërgo porosi testi** – numri shfaqet “Në përgatitje” dhe pastaj kalon në “Gati për t’u marrë” (me tingull zileje)
4. Për çmimet: te tabela e menysë **Krijo çelësin e arkës** – arka dërgon automatikisht çmimet dhe “i shitur”

💡 Ngjarjet: **created** (e re), **ready** (gati), **collected** (e marrë), **cancelled** (e anuluar). Pa numër, WDMS cakton numrin e radhës. Përgjigjja përmban një lidhje për mysafirët – printojeni si kod QR në kuponin e arkës. Çmimet caktohen përmes numrit të artikullit ose emrit.

57 📱 „Wo ist meine Bestellung?“ & Sprachansage

Mysafirët shohin statusin në celular, ekrani shpall numrin.

1. Përdorimi i ekranit të marrjes → **Konfiguro printerin e faturave ...**
2. Shënoni **Kodi QR në faturë** – mysafirët e skanojnë dhe shohin “Në përgatitje” → “Gati për t’u marrë” (me zë, nëse prekin “Aktivizo zërin”)
3. Shënoni **Njoftim zanor në ekran** – numrat e gatshëm shpallen (“Numri 118”), në gjuhën e tabelës

💡 Faqja për mysafirët nuk kërkon aplikacion dhe as hyrje. Ajo tregon vetëm numrin dhe statusin. Njoftimi zanor kërkon një ekran me zë (volumi i televizorit i ndezur).

58 🎨 Vorlagen-Bibliothek & Werbung aus Foto

60 shabllone reklamash të gatshme – dhe një foto nga celulari bëhet reklamë brenda pak sekondash.

1. **Përmbajtje & Planifikim → Shabllonet & Asistenti AI**
2. Zgjidhni fushën (gastronomi, tregti, shërbime, të përgjithshme), sipas dëshirës shënoni **Me ngjyrën e kompanisë sime**
3. Prekni motivin → përshtatni tekstet, çmimin dhe imazhin → **Ruaj si imazh te Media**
4. 📷 **Reklamë nga një foto**: zgjidhni foton, përshkruajeni shkurt (“Pica Margherita 8,90 € – çdo të martë”), **Sugjerime** – prekni njërën nga të treja

💡 Ngjyrat merren nga fotoja. Me çelës AI (Cilësimet) tekstet bëhen edhe më krijuese.

59 📣 Werbenetzwerk: Geld mit dem Display verdienen

Klientët vënë në dispozicion ekranin e tyre për reklamat e kompanive të tjera dhe marrin një pjesë.

1. Aktivizimi: **Cilësimet → Tekstet ligjore & Qasja provë** → Rrjeti i reklamave (pjesa standarde, p.sh. 30 %)
2. Klienti: **Analiza → Rrjeti i reklamave** → te ekrani **Merr pjesë** (pëlqimi ruhet)
3. Ju: **Shit hapësira reklamuese** → krijoni hapësirë reklamuese për këtë ekran (çmimi, pjesa e klientit)
4. Reklamat e rezervuara shfaqen automatikisht; te **Rrjeti i reklamave** shihni kreditë për çdo muaj (edhe si tabelë)

💡 Në faqen publike të rezervimit klientët e reklamave mund të rezervojnë me një klik **gjithë rrjetin**. Pa pëlqimin e klientit nuk mund të krijohet hapësirë reklamuese në ekranin e tij (përveç nëse shënoni “Pëlqimi ekziston me shkrim”).

60 🎁 14 Tage kostenlos testen – für Kunden und B2B-Partner

Klientët dhe partnerët e rinj fillojnë menjëherë dhe pas periudhës provë vendosin me një klik nëse duan një abonim.

1. **Cilësimet → Tekstet ligjore & Qasja provë** → karta **Provoni falas për 14 ditë**
2. **Klientët**: aktivizoni “Provo falas”, zgjidhni periudhën provë (standard 14 ditë) – vlen edhe për klientët që regjistrohen përmes adresës së një partneri B2B
3. **Partnerët B2B**: aktivizoni “Ofroju edhe partnerëve B2B periudhën provë”, caktoni kuotën për periudhën provë (p.sh. 3 klientë, 3 ekrane) → **Ruaj**
4. Krijoni vetë klientë me periudhë provë: **Krijo klientin** ose **Klient i ri në 5 minuta** → shenja **Provo falas për 14 ditë**

Problemi	Zgjidhja
Gjatë periudhës provë	Gjithçka e përdorshme, lart ose poshtë një njoftim me ditët e mbetura dhe butonin “Zgjidh paketën” / “Bëhu partner”.
3 ditë para përfundimit / në përfundim	E-mail automatik me lidhje për vendimin.
Pas periudhës provë	Gjithçka mbetet e ruajtur dhe e dukshme, por nuk mund të ndryshohet më. Gjatë hyrjes shfaqet faqja **“Periudha juaj provë”**: **Po, vazhdoj** (zgjidhni paketën ose dërgoni kërkesë te ju ose te partneri) ose **Jo, faleminderit** (qasja mbyllet, pa kosto).
Asnjë vendim	Deri në afat (standard 7 ditë pas përfundimit të provës, i rregullueshëm te “Afati për vendim”) duhet marrë vendimi. Pas kësaj çaktivizohet automatikisht: qasja mbyllet, ekranet bllokohen, pa kosto, të dhënat mbeten. Riaktivizimi: te klienti ose partneri **+14 ditë**.
Detyra juaj	Te “vazhdoj” vjen një e-mail. Hapni klientin ose partnerin → **Përfundo periudhën provë (aktivizo)**; te partneri caktoni më pas çmimet dhe kuotat. Zgjatja: **+14 ditë**.

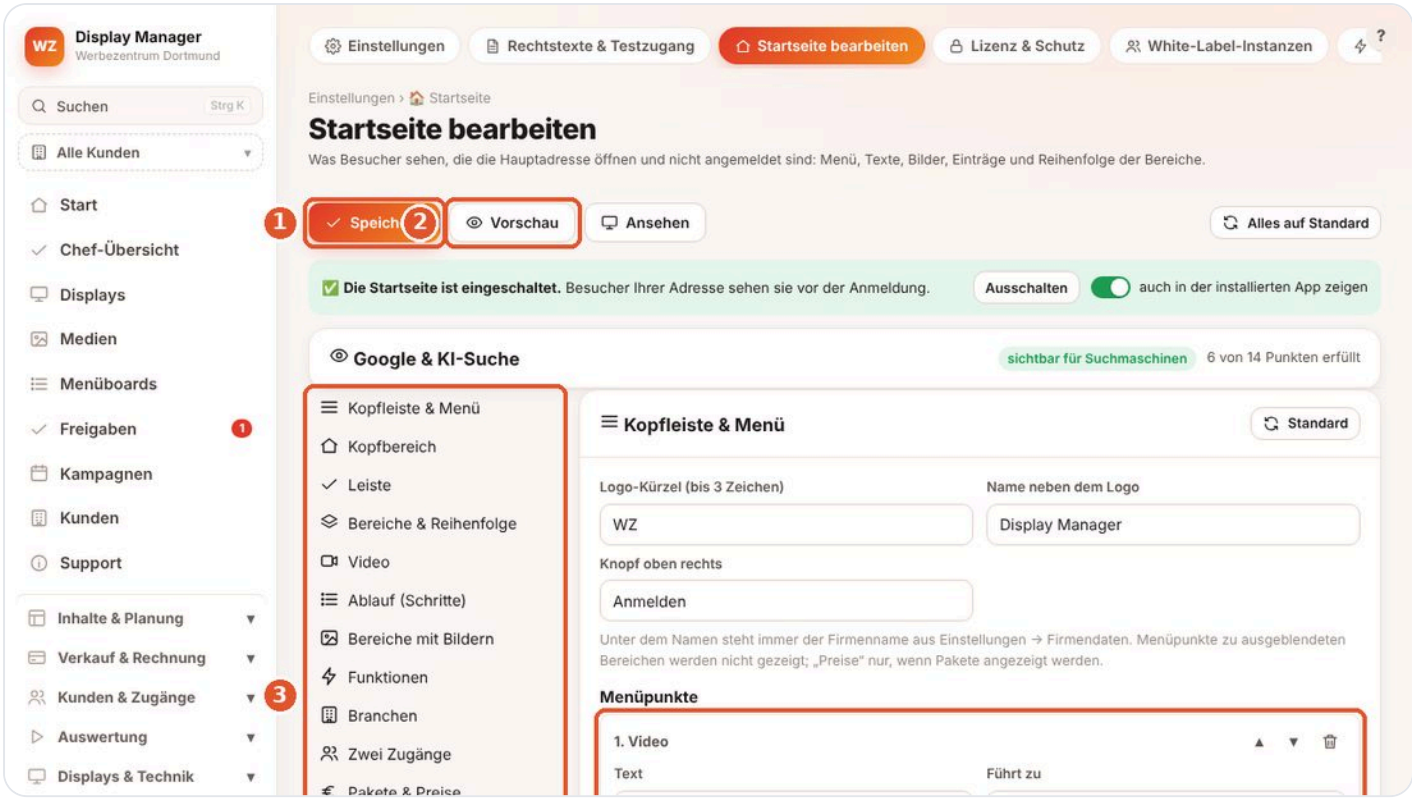
Lidhje direkte për reklamat	Klientët: …/#/testen · Partnerët: …/#/partner-testen

1. Kontrolloni Kushtet e Përgjithshme, Politikën e privatësisë dhe Marrëveshjen e përpunimit të të dhënave (AVV): **Merr modelin dhe ndryshoje** – ose lëreni bosh (atëherë vlen modeli)
2. Shënoni **Kërko pëlqimin** → **Ruaj**

💡 Klientët provë aktivizohen menjëherë, ekrani i tyre i parë nuk ka nevojë për miratim. **Ju lutemi kërkoni që tekstet model të kontrollohen një herë nga një avokat.**

61 🏠 Startseite bearbeiten (Vorstellungsseite)

Çfarë shohin vizitorët që hapin adresën tuaj dhe nuk janë të identifikuar – menynë, tekstet, imazhet, seksionet dhe renditjen i ndryshoni vetë.



1. **Cilësimet → Redakto faqen kryesore** (ose Cilësimet → 🏠 Faqja kryesore → **Redakto faqen kryesore**)
2. Majtas zgjidhni seksionin, djathtas ndryshoni tekstet – hyrjet zhvendosini me ▲ ▼, kopjojini, fshijini ose klikoni **Shto hyrje**
3. **Pamje paraprake** e tregon faqen në kompjuter dhe në celular para se të ruani
4. **Ruaj** – menjëherë e dukshme për të gjithë vizitorët

Problemi	Zgjidhja
Shiriti i sipërm dhe menyja	Shkurtesa e logos, emri, zërat e menysë (teksti dhe destinacioni: një seksion i faqes ose një adresë e vetë, p.sh. faqja juaj e internetit)
Koka e faqes	Titull i madh, tekst, butona, pika me shenjë kontrolli dhe imazhi në ekran

Seksionet dhe renditja	Çdo seksion mund ta shfaqni ose fshihni dhe ta zhvendosni. **Shto seksion të vetin** për oferta të veta – me tekst, imazh dhe buton
Imazhet	**Zgjidh imazhin**: imazhe të përfshira ose ngarkoni të vetat (PNG, JPG, WEBP deri në 5 MB)
Fundi i faqes	Lidhje të veta (p.sh. të dhënat ligjore, mbrojtja e të dhënave) dhe një tekst shtesë si orari i punës
Përkthimet	Tekstet e përfshira janë përkthyer në të gjitha gjuhët. Për tekstet e ndryshuara shkruani këtu përkthimin – përndryshe vizitorët në gjuhë të tjera shohin tekstin gjermanisht

💡 **Standard** te çdo seksion rikthen tekstet e përfshira, **Gjithçka në standard** gjithë faqen. Çmimet vijnë si më parë nga tarifat, telefoni dhe e-maili nga të dhënat e firmës.

62 🛰️ Leitstand: alle Displays auf einen Blick

Shihni problemet përpara se të telefonojë klienti.

1. **Ekranet & Teknika → Qendra e kontrollit**
2. Lart: sa ekrane janë në linjë, jashtë linje, me njoftim
3. Shënoni **Vetëm ekranet me njoftim** – jashtë linje, kablli HDMI i shkëputur, player i vjetër, gabime

💡 Faqja rifreskohet çdo 30 sekonda. Një klik mbi emrin hap ekranin me mirëmbajtje në distancë (rinisje, pastrim i memories cache, pamje ekrani).

63 🔌 Plug & Play: Display koppelt sich selbst

Përgatitni pajisjen, lidheni te klienti – gati.

1. **Ekranet & Teknika → Plug & Play** → zgjidhni emrin, klientin dhe playlist-ën fillestare → **Krijo kodin**
2. **Kuti Android / Fire TV:** instaloni aplikacionin WDMS Player, në nisjen e parë shkruani kodin e konfigurimit (më vonë: shtypni gjatë butonin e menysë ose OK)
3. **Raspberry Pi:** ekzekutoni komandën e shfaqur në terminal
4. **Smart TV / shfletues:** hapni adresën e konfigurimit

💡 Një kod vlen për numrin e zgjedhur të ekraneve dhe ditëve. Mirëmbajtja në distancë: hapni ekranin → **Rinis aplikacionin/shfletuesin** ose (Raspberry Pi) **Rinis pajisjen**.

64 🔗 Eigene Internet-Adresse (Domain)

Përdoreni sistemin me adresën tuaj, p.sh. display.ihre-firma.de – të dhënat, ekranet dhe qasjet ruhen. Kjo është e mundur nëse ofruesi juaj e administron sistemin për ju.

1. Hapni **Cilësimet** → 🔗 **Adresë interneti e vetja**, shkruani adresën e dëshiruar (më mirë me një fjalë përpara, p.sh. **display.**ihre-firma.de) → **Kërko adresën** (Adresse beantragen)
2. Te ofruesi i domenit tuaj (IONOS, Strato …) krijoni **regjistrimin DNS** që shfaqet në këtë faqe – zakonisht një **CNAME** drejt adresës së ofruesit tuaj
3. Pjesën tjetër e konfiguron ofruesi juaj (certifikata, kalimi). Gjendjen e shihni në të njëjtën faqe: **Marrë** → **Pranuar** → **Kaluar**
4. Pas kalimit hapni adresën e re dhe **hyni përsëri** (i njëjti e-mail, i njëjti fjalëkalim), ruani përsëri faqeshënuesit dhe aplikacionin në celular

Problemi	Zgjidhja
Ekranet shfaqin „adresë e vjetër"	Te **Ekranet**, pajisjet që ende lidhen përmes adresës së mëparshme shënohen me **adresë e vjetër** (alte Adresse). Shkruani adresën e re në aplikacionin player ose në ekran – deri atëherë ato vazhdojnë të punojnë normalisht.
„Nuk arrihet"	Regjistrimi DNS ende nuk është aktiv ose është shkruar gabim. Kontrolloni regjistrimin – ndryshimet shpesh zgjasin 15–60 minuta.
Domen pa fjalë përpara (ihre-firma.de)	Funksionon vetëm me një regjistrim A – faqja juaj aktuale e internetit atëherë nuk do të arrihej më në këtë adresë. Më mirë: display.ihre-firma.de

💡 E-mailet, faqja e internetit dhe domeni juaj mbeten te ofruesi juaj aktual – shtohet vetëm një regjistrim i vetëm DNS.

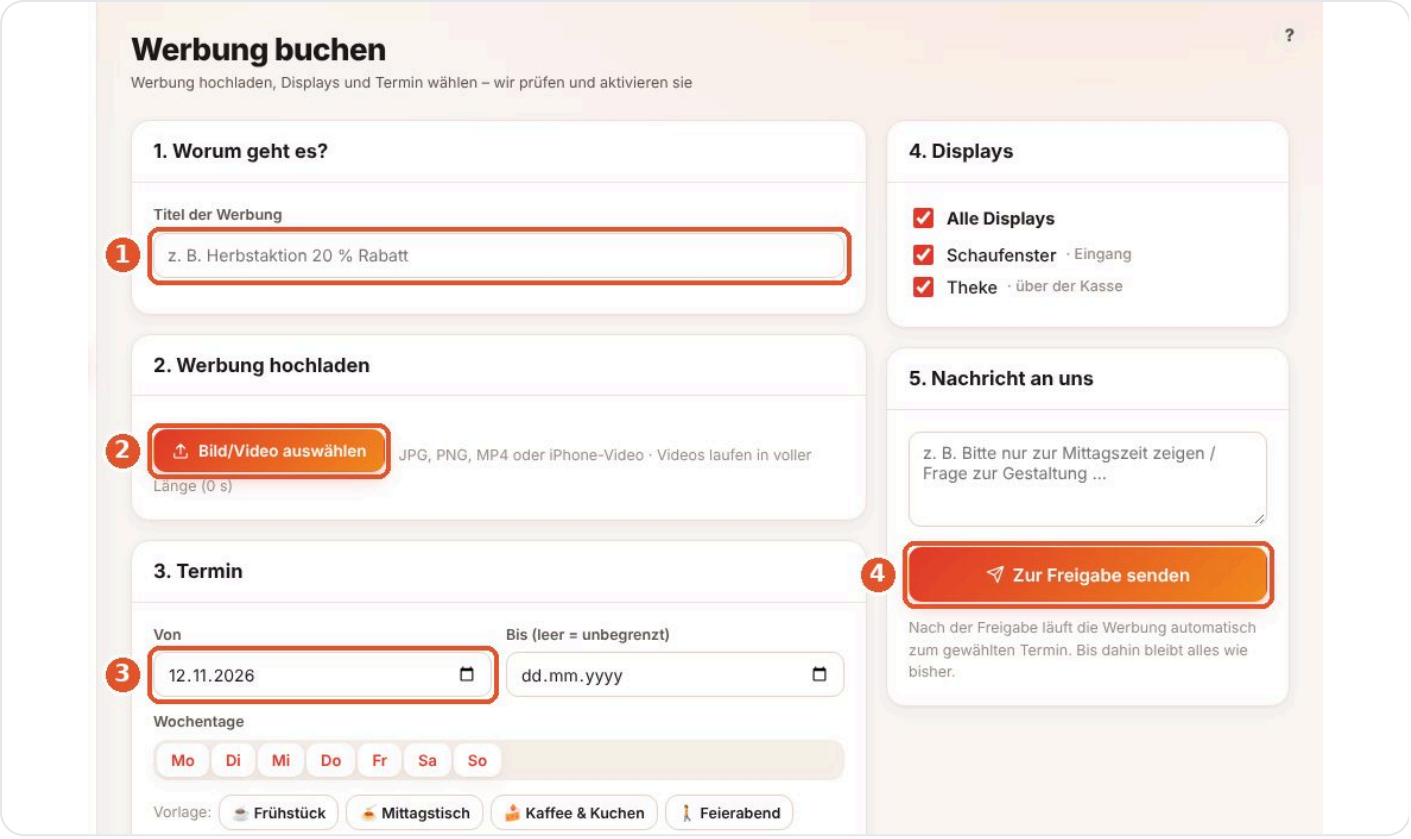
65 🛟 Wenn etwas nicht klappt

Rastet më të shpeshta – zakonisht zgjidhen brenda 1 minute.

Problemi	Zgjidhja
Ekrani është i kuq (jashtë linje)	Kontrolloni energjinë dhe internetin te ekrani. Pas kësaj rikthehet vetë.
Monitori shfaq një numër	Është i ri ose është hequr: Faqja kryesore → **Çifto ekranin**, shkruani numrin.
Monitori shfaq vetëm orën/logon	Ende nuk është caktuar asgjë: hapni ekranin → tërhiqni imazhin brenda.
Video pa zë	Hapni ekranin → vendosni **Zëri në video**. Ngrini volumin në monitor.
Videoja e iPhone refuzohet	iPhone: Cilësimet → Kamera → Formatet → **Përputhshmëria maksimale**, regjistroni sërish.
Reklama e klientit nuk shfaqet	Faqja kryesore → **Miratimet**: miratoni. Kontrolloni datën e fushatës.
Fjalëkalimi i harruar	Në faqen e hyrjes **Keni harruar fjalëkalimin?** – lidhje me e-mail. Ose administratori e rivendos te **Klientët & Qasjet → Përdoruesit**.
Keni humbur celularin me aplikacionin e vërtetimit	Hyni me një **kod rikuperimi** – ose një administrator klikon te **Klientët & Qasjet → Përdoruesit** te llogaria **Rivendos 2FA**.
Televizori fiket pas disa orësh	Në televizor çaktivizoni “Auto-Standby” / “Eco-Modus” / “Fikje pa sinjal”.
Imazhi i prerë në skaj	Vendosni formatin e imazhit në televizor në “Bildschirmanpassung” / “Just Scan” / “1:1 Pixel” (përshtatje me ekranin).
Si të arrini te desktopi në Pi	Shihni kapitullin “Mbyllja e player-it në Raspberry Pi”.

66 📣 Werbung buchen (mit Datum & Uhrzeit)

Në qasjen e klientit: zëri i menysë **Rezervo reklamë**.



1. Shkruani titullin
2. Ngarkoni imazh ose video
3. Data: data, ditët e javës, ora
4. **Dërgo për miratim** – operatori kontrollon dhe aktivizon

67 🔑 Konto erstellen (Kunde)

Në faqen e hyrjes: **“Nuk keni ende llogari klienti? Regjistrohuni tani”**.

1. Shkruani kompaninë, personin e kontaktit, e-mailin dhe fjalëkalimin – sipas dëshirës zgjidhni menjëherë një paketë
2. Klikoni **Krijo llogari**
3. Sapo llogaria të miratohet, vjen një e-mail – atëherë hyni me e-mail dhe fjalëkalim

68 🖥 Display selbst anschließen (Kunde)

Në qasjen e klientit: zëri i menysë **Lidh ekranin** (nëse është aktivizuar).

1. Konfigurimi i player-it: Raspberry Pi me komandën e shfaqur – ose te Smart TV shkruani adresën e shfaqur
2. Ekrani shfaq një numër 6-shifror: shkruani numrin, emrin dhe vendndodhjen → **Lidh ekranin**
3. Ekrani shfaq “Ekrani u lidh ✓ – pret aktivizimin”
4. Pas miratimit nga Werbezentrum reklama juaj shfaqet automatikisht

69 📦 Pakete & Abo (Kunde)

Në qasjen e klientit: zëri i menysë **Paketat & Abonimi**.

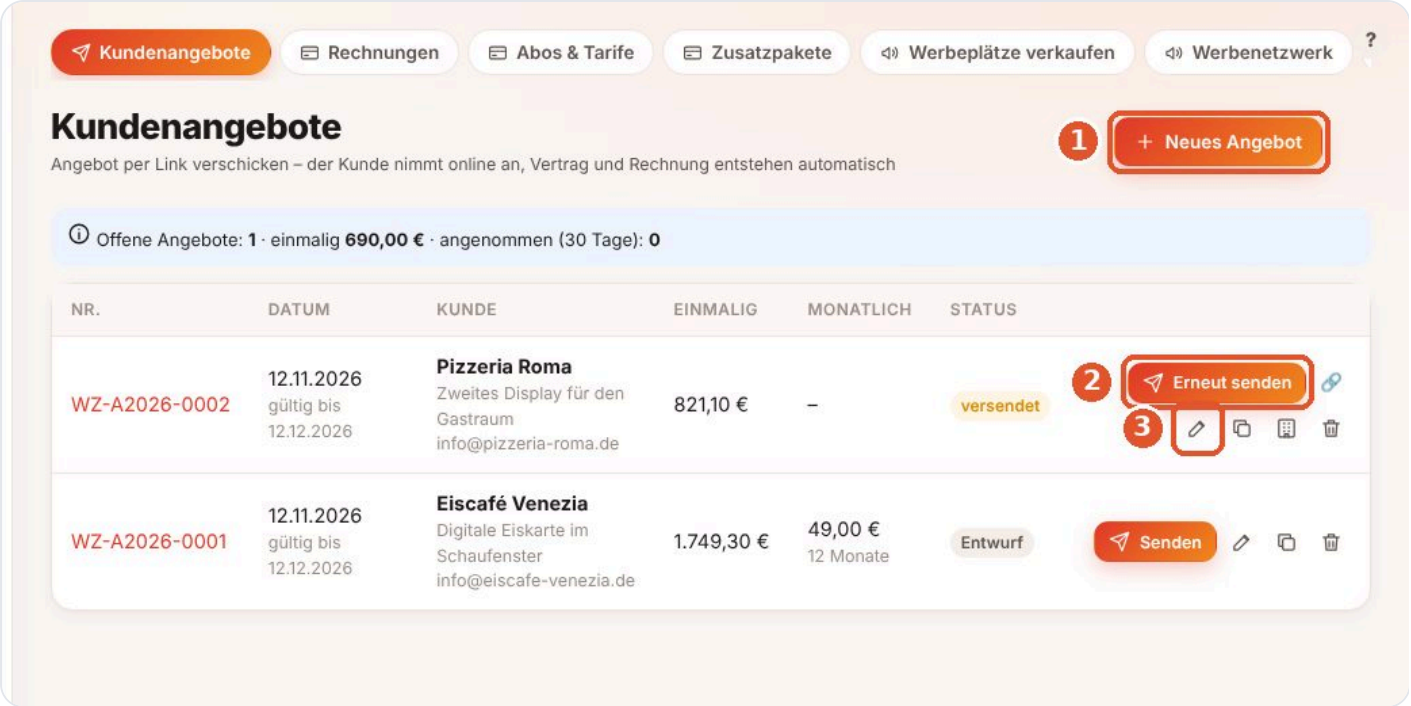
1. Lart shfaqet paketa juaj aktuale me kohëzgjatjen dhe ekranet e përdorura
2. Poshtë të gjitha paketat: **“Rezervo këtë paketë”** ose **“Kalo te kjo paketë”**
3. Opsionalisht shkruani një mesazh → **Kërko në mënyrë detyruese**
4. Werbezentrum e konfirmon kërkesën – ju merrni një e-mail. Deri atëherë mund ta tërhiqni kërkesën.

70 💶 Preise ändern (Kunde)

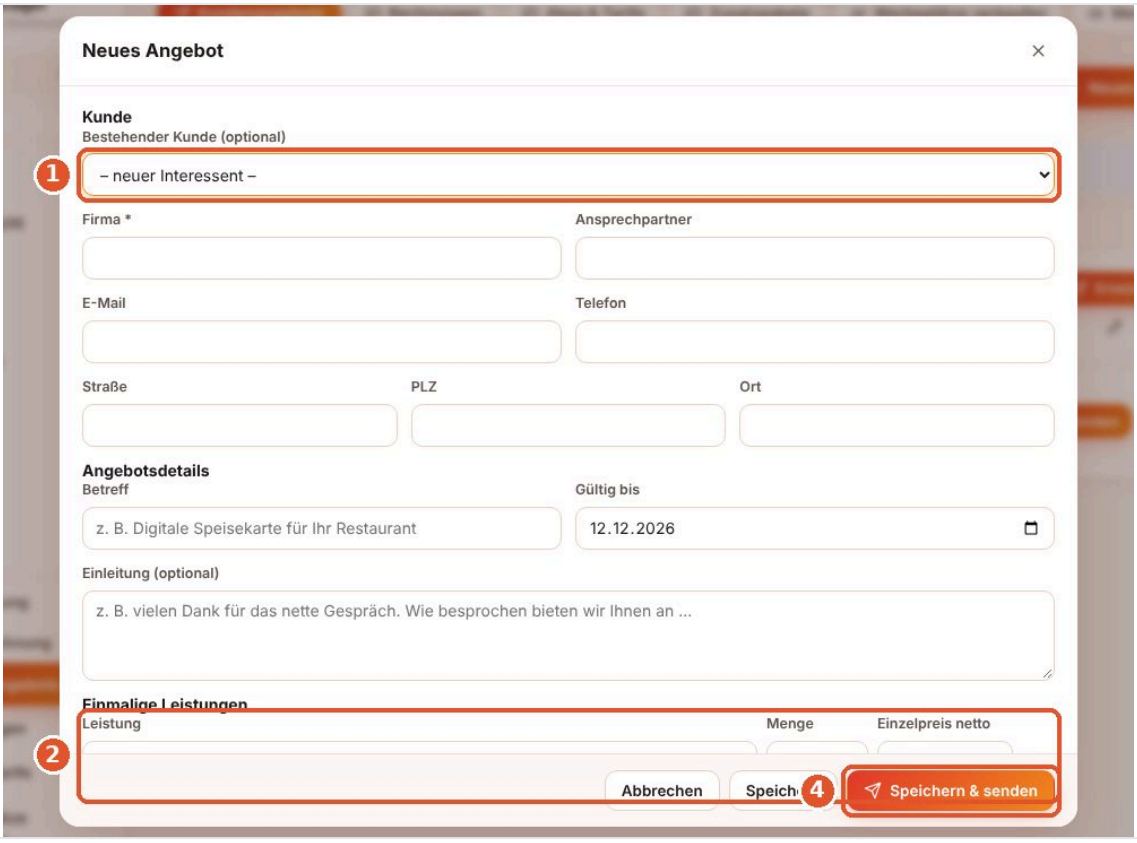
Njësoj si më lart te “Menyja & çmimet” – në vend të “Publiko” butoni quhet **Dërgo për miratim**.

71 📝 Angebote mit Online-Annahme

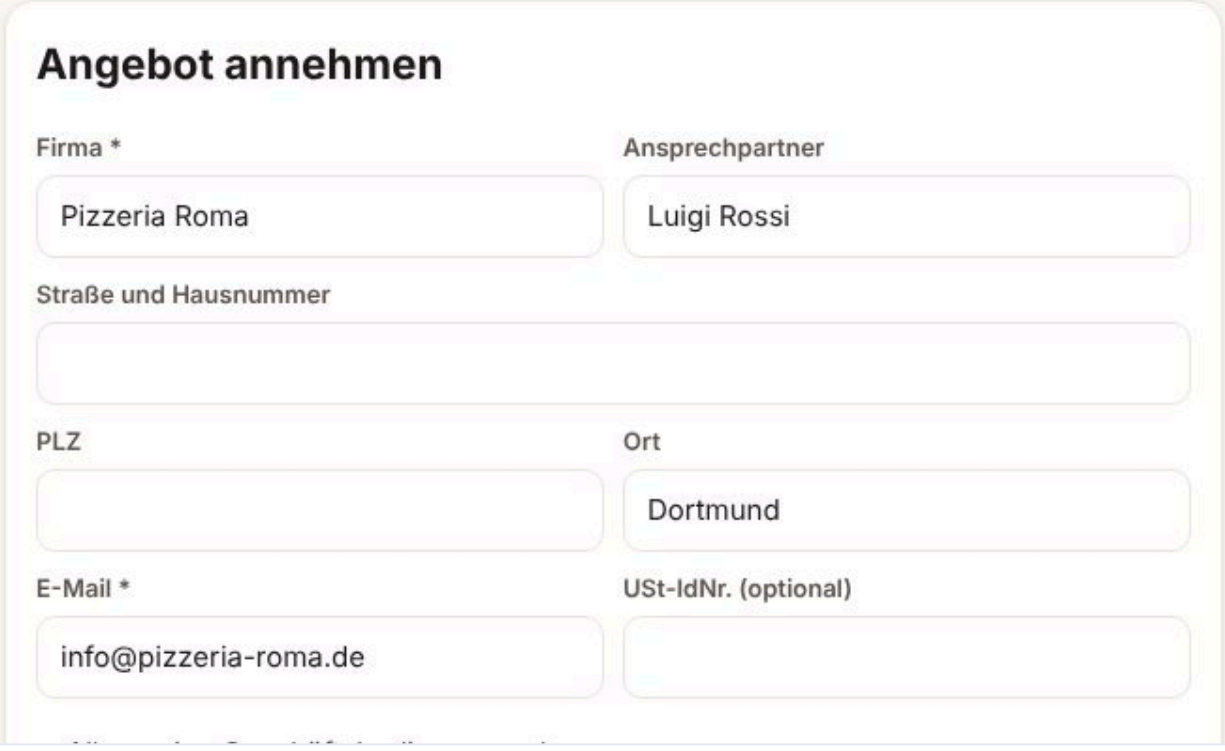
Dërgoni ofertën me lidhje – klienti e pranon online, kontrata dhe fatura krijohen automatikisht.



1. **Shitje & faturim → Ofertat për klientët → Ofertë e re**
2. Zgjidhni klientin ose shkruani një klient të ri të mundshëm (kompania, e-maili, adresa)
3. Shtoni shërbimet njëherëshe (p.sh. ekran, montim, konfigurim) dhe – nëse dëshironi – një paketë mujore: merreni nga një tarifë ose shkruajeni lirshëm (çmimi, kohëzgjatja, ekranet, shërbimet)
4. **Ruaj dhe dërgo**: klienti e merr ofertën si PDF me një lidhje për pranim



Si e pranon klienti



Problemi	Zgjidhja
Pranimi	Klienti hap lidhjen, kontrollon të dhënat e veta, konfirmon Kushtet e Përgjithshme dhe shkruan emrin e

	tij si nënshkrim. Koha, emri dhe adresa e internetit ruhen.
Më pas automatikisht	Klient i ri me numër klienti dhe qasje në portalin e klientit (lidhje për fjalëkalimin me e-mail), kontratë me konfirmim kontrate (PDF), faturë për shërbimet njëherëshe dhe fatura e parë e abonimit – sipas cilësimit “Faturë në lidhjen e kontratës”.
Statusi	Draft → dërguar → parë (klienti ka hapur lidhjen) → pranuar ose refuzuar (me arsyetim) ose skaduar.
Ndryshimi	Në çdo kohë deri në pranim. Ofertat e skaduara rihapini me një datë të re “E vlefshme deri më”. 📋 kopjon një ofertë si draft të ri.

💡 Klientët ekzistues i shohin ofertat e hapura edhe në portalin e klientit te **Faturat e mia**. Me Stripe klienti mund ta paguajë faturën e parë online menjëherë pas pranimit.

72 📈 Reichweiten-Bericht für Werbekunden

Sa njerëz mund ta shihnin reklamën? Argumenti më i fortë në shitjen e hapësirave reklamuese.

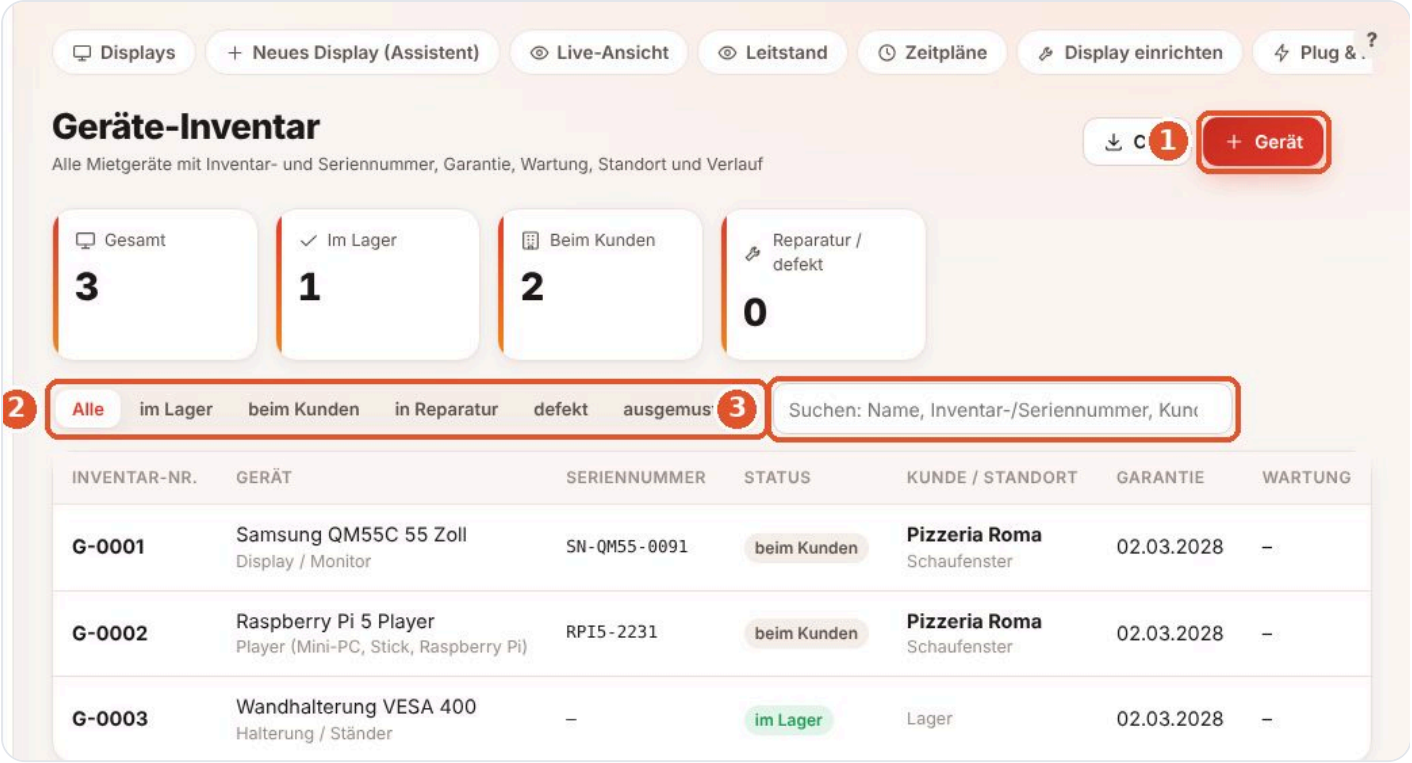
1. **Analiza → Mbulimi**: zgjidhni periudhën, reklamuesin dhe – nëse dëshironi – një reklamë të vetme
2. Opsionalisht shkruani çmimin që klienti paguan për periudhën – atëherë në raport shfaqet **Çmimi për 1.000 kontakte**
3. **Raporti si PDF** – për reklamuesin, me shpjegimin e llogaritjes

Problemi	Zgjidhja
Kontakte të matura	Ekranet me numërim kalimtarësh (kamerë) japin numrin real të kalimtarëve në orë.
Kontakte të vlerësuara	Pa kamerë, te ekrani shkruani nën **Mur LED & numërim → Pa kamerë: kalimtarë të vlerësuar në orë** (p.sh. nga numri i klientëve të dyqanit).
Llogaritja	Për çdo orë: kalimtarë × mundësia e shikimit. Mundësia e shikimit = (koha e transmetimit të reklamës + kohëzgjatja e shikimit për çdo shfaqje) ÷ 3.600 sekonda. Kohëzgjatja e shikimit (standarde 5 sekonda) gjendet te Cilësimet → Shitja.

💡 Klientët shohin në portalin e klientit te **Mbulimi** shifrat e tyre.

73 📦 Geräte-Inventar

Çfarë ka në magazinë, çfarë ndodhet te cili klient, kur skadojnë garancia dhe mirëmbajtja?

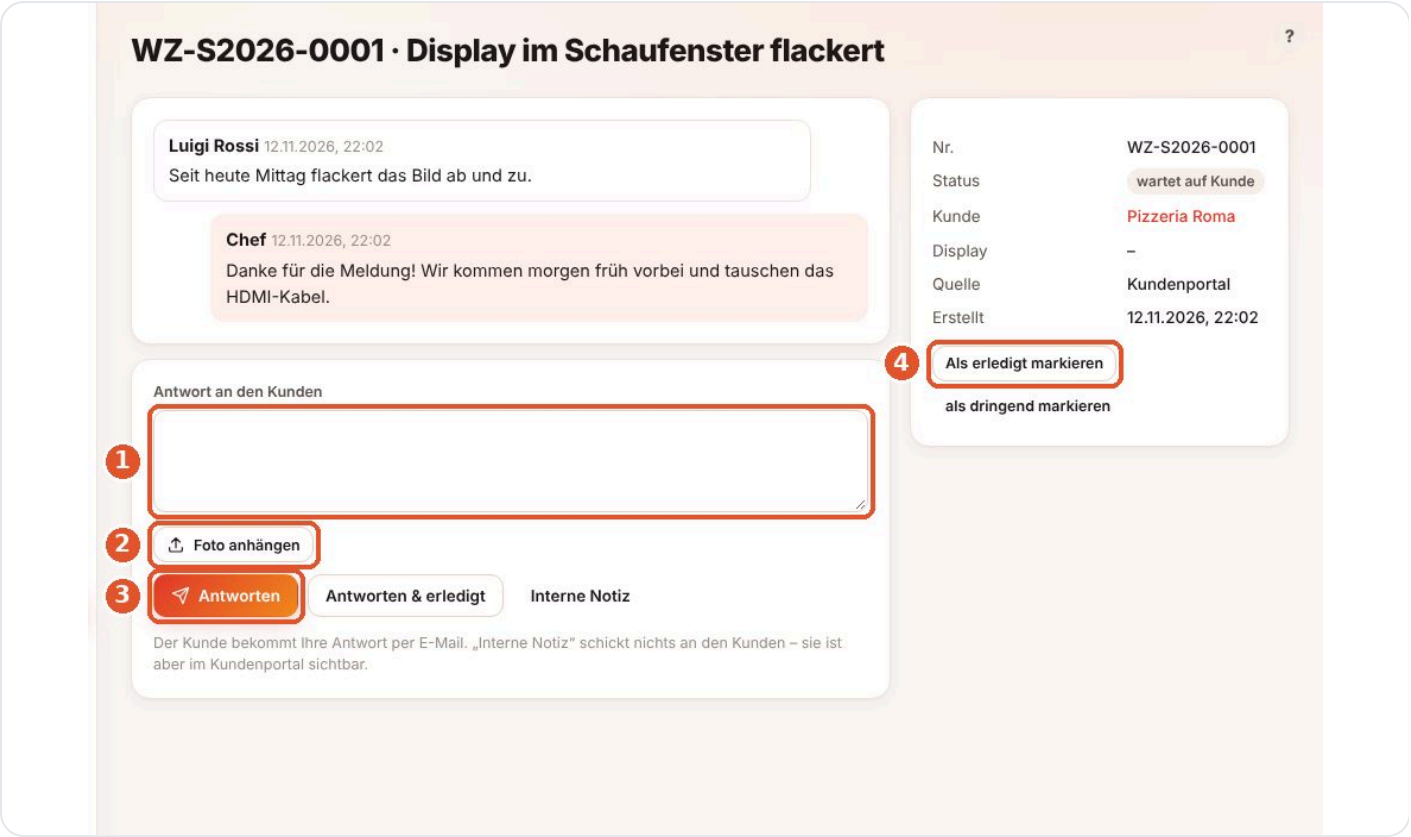


1. **Ekranet & hardueri → Inventari i pajisjeve → Pajisja**: emërtimi, lloji, numri serial, blerja, garancia, mirëmbajtja e radhës
2. Klikoni pajisjen → **Jepi klientit**: zgjidhni klientin, ekranin dhe vendndodhjen
3. Në kthim **Merr mbrapsht**: gjendja (në rregull / e dëmtuar) dhe shënim – pajisjet e dëmtuara më pas kanë statusin “me defekt”
4. Gjithçka gjendet te **Historiku i pajisjes** – me datë dhe kush e ka regjistruar

💡 Garancia që skadon së shpejti shënohet me të verdhë, mirëmbajtja e mbërritur me të kuqe. Te klienti karta **Pajisjet te klienti** tregon të gjitha pajisjet e tij me qira. **CSV** eksporton gjithë inventarin për Excel.

74 Support-Tickets

Të gjitha kërkesat dhe defektet në një vend – në vend të kaosit me telefon, e-mail dhe WhatsApp.



Problemi	Zgjidhja
Nga klienti	Klientët shkruajnë në portalin e klientit te **Ndihmë dhe mbështetje** – mundësisht me foto. Ju merrni një e-mail.
Në rast defektesh	Nëse një ekran është jashtë linje ose monitori është i fikur, krijohet automatikisht një tiketë. Kur ekrani funksionon përsëri, ajo mbyllet vetë (Cilësimet → Njoftime problemesh).
Përgjigjja	**Përgjigju** i dërgon klientit një e-mail; **Përgjigju dhe përfundo** e mbyll tiketën. Nëse klienti përgjigjet, ajo rihapet.
Përmbledhja	Zëri i menysë **Mbështetja** me numrin e tiketave që presin përgjigjen tuaj. Tiketat e krijuara manualisht (p.sh. pas një telefonate) përmes **Tiketë**.

💡 Partnerët B2B shohin dhe u përgjigjen tiketave të klientëve të tyre.

75 🧮 Export für den Steuerberater (DATEV)

Një herë në muaj të gjitha faturat për kontabilitetin – pa rishkruar.

1. **Cilësimet → Këshilltari tatimor / DATEV**: shkruani numrin e këshilltarit dhe të klientit (mandantit), planin kontabël (SKR 03/04) dhe adresën e e-mailit të këshilltarit tatimor – këto të dhëna i merrni prej tij
2. **Shitje & faturim → Faturat → Këshilltari tatimor**: zgjidhni muajin
3. **Shkarko ZIP** ose **Dërgoja këshilltarit tatimor** – ose te cilësimet aktivizoni "Dërgo automatikisht në fillim të muajit"

Problemi	Zgjidhja
Përmbajtja	Paketa e regjistrimeve DATEV (për importim në DATEV), libri i faturave të lëshuara për Excel dhe të gjitha faturat e muajit si PDF.
Regjistrimet	Për çdo faturë: debitori në llogarinë e të ardhurave (shuma bruto, llogari automatike me TVSH). Faturat e anulimit si regjistrim i kundërt. Faturat testuese nuk përfshihen kurrë.

💡 Ju lutemi rakordoni një herë eksportin e parë me këshilltarin tatimor (llogaritë e të ardhurave, debitorët si llogari përmbledhëse ose për çdo klient). Arkëtimet i regjistron këshilltari tatimor nga ekstrakti bankar.

76 💬 Hilfe & Support (Kunde)

Në qasjen e klientit: zëri i menysë **Ndihmë dhe mbështetje**.



1. **Kërkesë e re**: për çfarë bëhet fjalë, cili ekran, përshkrim i shkurtër – mundësisht me foto
2. Përgjigjja gjendet këtu dhe vjen me e-mail
3. Diçka tjetër? Thjesht përgjigjuni në të njëjtën kërkesë

77 🔌 Automatisch starten – auch nach Stromausfall

Që një ekran pas një ndërprerjeje të energjisë ose rinisjeje të shfaqë përsëri reklama pa ndihmë – vendoseni një herë për çdo pajisje.

Problemi	Zgjidhja
Kuti Android si kiosk (e rekomanduar)	Te Ekranet & hardueri → Plug & Play krijoni një kod konfigurimi – aty shfaqet kodi QR “Android-Kiosk”. Rivendoseni kutinë në cilësimet e fabrikës. Në ekranin e mirëseardhjes prekni 6 herë shpejt në të njëjtin vend (telekomanda: 6 herë OK). Skanoni kodin QR – pajisja luajtëse instalohet vetë, bëhet ekrani bazë dhe niset në çdo ndezje. Askush nuk mund ta mbyllë gabimisht.
Kuti Android, Fire TV, tablet (pa rivendosje)	Instaloni aplikacionin dhe në nisjen e parë lejoni “Shfaq mbi aplikacionet e tjera”. Edhe më mirë: caktoni WDMS Player si ekran bazë (aplikacion Home) – shtypni butonin Home dhe zgjidhni “WDMS Player” → “Gjithmonë”. Fire TV nuk lejon ekran bazë të personalizuar – për funksionim të vazhdueshëm përdorni një kuti Android TV.
Raspberry Pi	Ekzekutoni komandën e konfigurimit: konfigurohen hyrja automatike, nisja automatike, mbikëqyrësi i harduerit dhe rinisja me mirëmbajtje në distancë. Përdorni ushqyesin origjinal – ushqyesit shumë të dobët janë shkaku më i shpeshtë i bllokimeve.
Mini-PC Windows	Ekzekutoni një herë komandën e konfigurimit në PowerShell si administrator me hyrje automatike (shihni Windows më lart). Në BIOS vendosni “Restore on AC Power Loss” ose “Power On after AC loss” në “Power On” – atëherë PC-ja ndizet vetë pas një ndërprerjeje të energjisë.

Samsung Signage (Tizen)	Menyja → System → Power Control → aktivizoni “Auto Power On”. Burimin e nisjes (“Default Content” ose “Burimi në ndezje”) vendoseni në “URL Launcher”.
LG Signage (webOS)	Menyja → Të përgjithshme → Power → vendosni “Power On Status” (gjendja pas ndërprerjes së energjisë) në “Power On” ose “LST”. Serveri SI: modaliteti i nisjes “Local” (aplikacioni WDMS) ose “URL” (adresa e pajisjes luajtëse).
Televizor i zakonshëm (pa funksion signage)	Televizorët nuk mund të nisin vetë një aplikacion – lidhni një kuti Android ose një Raspberry Pi në HDMI. Në televizor aktivizoni HDMI-CEC (Samsung “Anynet+”, LG “SimpLink”, Sony “Bravia Sync”, Philips “EasyLink”): atëherë kutia ndez televizorin dhe zgjedh hyrjen e duhur. Çaktivizoni fikjen automatike (“Fikje automatike pas 4 orësh”, “Modaliteti Eco”, “Kursimi i energjisë”) – përndryshe televizori fiket vetë pas disa orësh. Nëse ekziston: zgjidhni “Burimi i fundit në ndezje”.

💡 Mbikëqyrësi: Raspberry Pi dhe Windows lajmërohen gjithashtu çdo minutë te serveri. Nëse pajisja luajtëse bllokohet, riniset automatikisht; nëse mbetet pa përgjigje për një orë, riniset e gjithë pajisja.