Kullanım kılavuzu

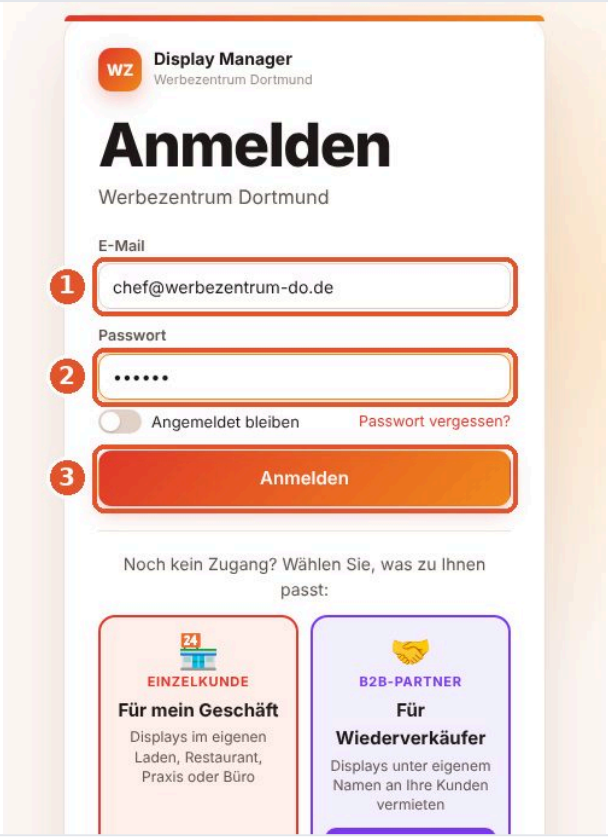
Display Manager · Werbezentrum Dortmund · Sürüm 1.64.1 · Tarih 12.11.2026

🆕 Yeni

- **Version 1.64.1:** 🪧 Objekte auf Menüboards noch einfacher: angeklicktes Objekt bekommt einen Rahmen, Pfeiltasten verschieben es (mit Umschalt in großen Schritten), Entf entfernt es – mit „Rückgängig“. ⚠ Warnung, wenn ein Objekt Preise oder Angebots-Karten verdeckt. 🍹 Objekte nur zur Happy Hour (oder nur außerhalb) zeigen – z. B. ein „−30 %“-Störer, der nur von 17 bis 19 Uhr erscheint.
- **Version 1.64.0:** ✨ Animationspaket für Menüboards: 39 bewegte Objekte – Pizza, Burger, Pommes, Döner, Sushi, Kaffee mit Dampf, Cocktail, Bier, Eis, Torte und mehr –, Angebots-Störer („−20 %“), pendelnde Preisschilder, Banderolen, Stempel und Deko. ↻ 15 Bewegungsarten (Schweben, Hüpfen, Drehen, Pendeln, Pulsieren, Wackeln, Hereinfliegen, Regen …) und 18 fertige Angebots-Szenen (Pizza-Aktion, Burger-Deal, Happy Hour, Kaffee & Kuchen, Mittagstisch, Weihnachten …). 🪧 Im Menüboard-Editor: neue Leiste „Objekte & Angebote“ – Objekte einfügen und in der Vorschau mit der Maus verschieben. Alles ansehen können alle, Kunden buchen das Paket selbst zu.
- **Version 1.63.0:** 🔌 Viel mehr Bildschirme fernsteuern: normale Fernseher von Samsung, LG, Philips, Panasonic und Roku über das Netzwerk (einmal am Fernseher „Zulassen“), Android TV / Google TV / Fire TV über ADB, Fully Kiosk, NEC-Displays und Beamer, eigene Steuerbefehle für jedes Gerät (iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp …), RS232 über USB-Adapter. 🏠 Smart Home: Home Assistant (vor Ort oder über das Internet), MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), ESPHome, Infrarot-Sender mit Tasmota (fertige Codes für Samsung, LG, Sony), FRITZ!DECT- und TP-Link-Kasa-Steckdosen. 🔄 Die Brücke aktualisiert sich ab jetzt selbst; die Windows-Brücke kann alles, was der Raspberry Pi kann. Netzwerksuche findet auch Fernseher. BrightSign-Player als Display. 🎨 Menüboard-Designpaket: 12 moderne Designs für 20 Branchen (240 fertige Boards, quer und hoch) mit eigenen Schriften. Alle können alles ansehen; Kunden buchen das Paket selbst zu. Ein Design wechselt nur die Gestaltung – Gerichte und Preise bleiben.
- **Version 1.62.0:** Google & KI-Suche ausgebaut: Bestätigungs-Codes für Google Search Console und Bing Webmaster Tools, neue öffentliche Seite „Unterstützte Bildschirme & Geräte“ (/geraete), ausführliche llms-full.txt für KI-Assistenten, Anleitung in allen Sprachen in der Sitemap, Logo in den Firmendaten für Google.

1 🔑 Giriş yap

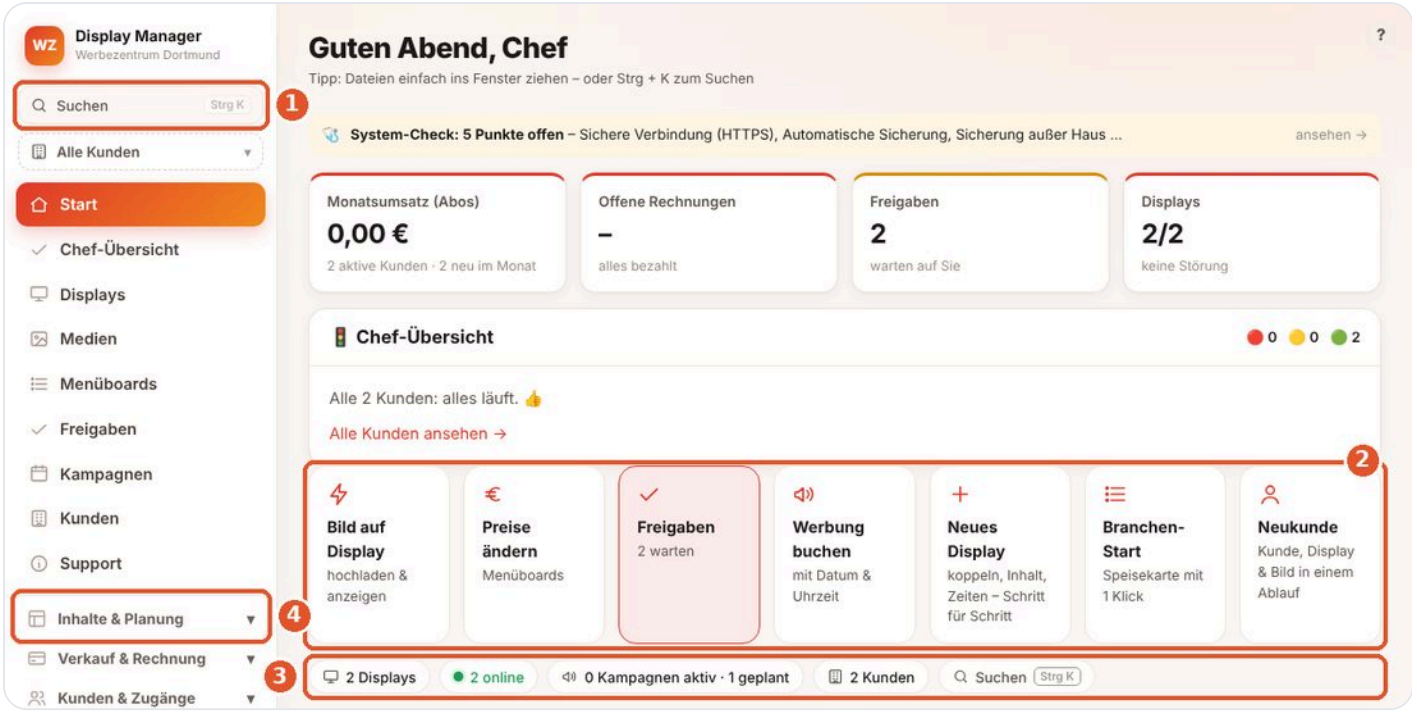
Tarayıcıda şu adresi açın: **display.werbezentrum-do.de**



1. E-postanızı yazın
2. Şifrenizi yazın
3. **Giriş yap**'a tıklayın

2 🏠 Ana sayfa

Burada her şeyi tek bakışta görür ve tek tıkla her yere ulaşırsınız.



1. **Ara** – veya Ctrl + K tuşları: adı yazın, Enter
2. En sık yapılan işler için **hızlı düğmeler**
3. Durum: kaç ekran çalışıyor (yeşil = açık, kırmızı = kapalı)
4. Altında **konu grupları** (İçerik ve planlama, Satış ve fatura ...) – dokununca açılırlar



3 🧭 Ne nerede?

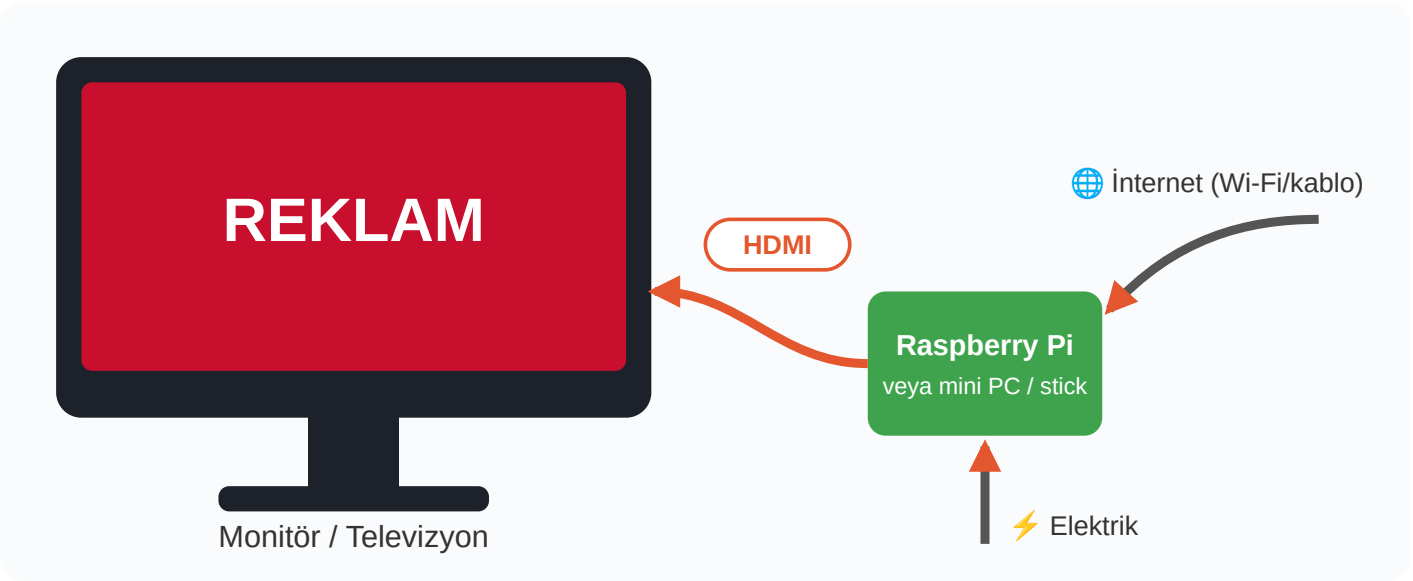
Sol üstte günlük kullanılanlar, altında açılabilen altı konu grubu (aynı anda yalnızca biri açık). Her sayfanın üstündeki sekme çubuğu ilgili sayfalara hızlıca geçiş sağlar.

Sorun	Çözüm
Günlük (her zaman görünür)	Ana sayfa · Ekranlar · Medya · Menü panoları · Onaylar · Kampanyalar · Müşteriler
İçerik ve planlama	Oynatma listeleri · Zaman planları ("... tarihinde ne oynatılıyor?") · Şablonlar ve yapay zekâ asistanı · Sezon paketleri · Menüyü canlandır · QR kodlar · Reklam rezervasyonu
Satış ve fatura	Faturalar (test faturaları, ihtarnameler, hesap özeti, çevrimiçi ödeme ile) · Abonelikler ve tarifeler · Reklam alanı satma · Kiralama · QR paketleri ve fiyatlar · Tanıtım bağlantıları · Reklam ağı
Müşteriler ve erişimler	Atamayı kontrol et · 5 dakikada yeni müşteri · B2B iş ortakları · Kullanıcılar
Raporlar	Yayın kanıtı · Yaya sayımı · Kayıt
Ekranlar ve teknik	Canlı görünüm · Kontrol merkezi · Ekranı kur · Tak ve Çalıştır · Cihaz kontrolü · Monitör kontrolü · Entegrasyonlar
Ayarlar	Ayarlar (üstte sistem kontrolü, ayrıca arama alanı ve atlama çubuğu) · Yasal metinler ve deneme erişimi

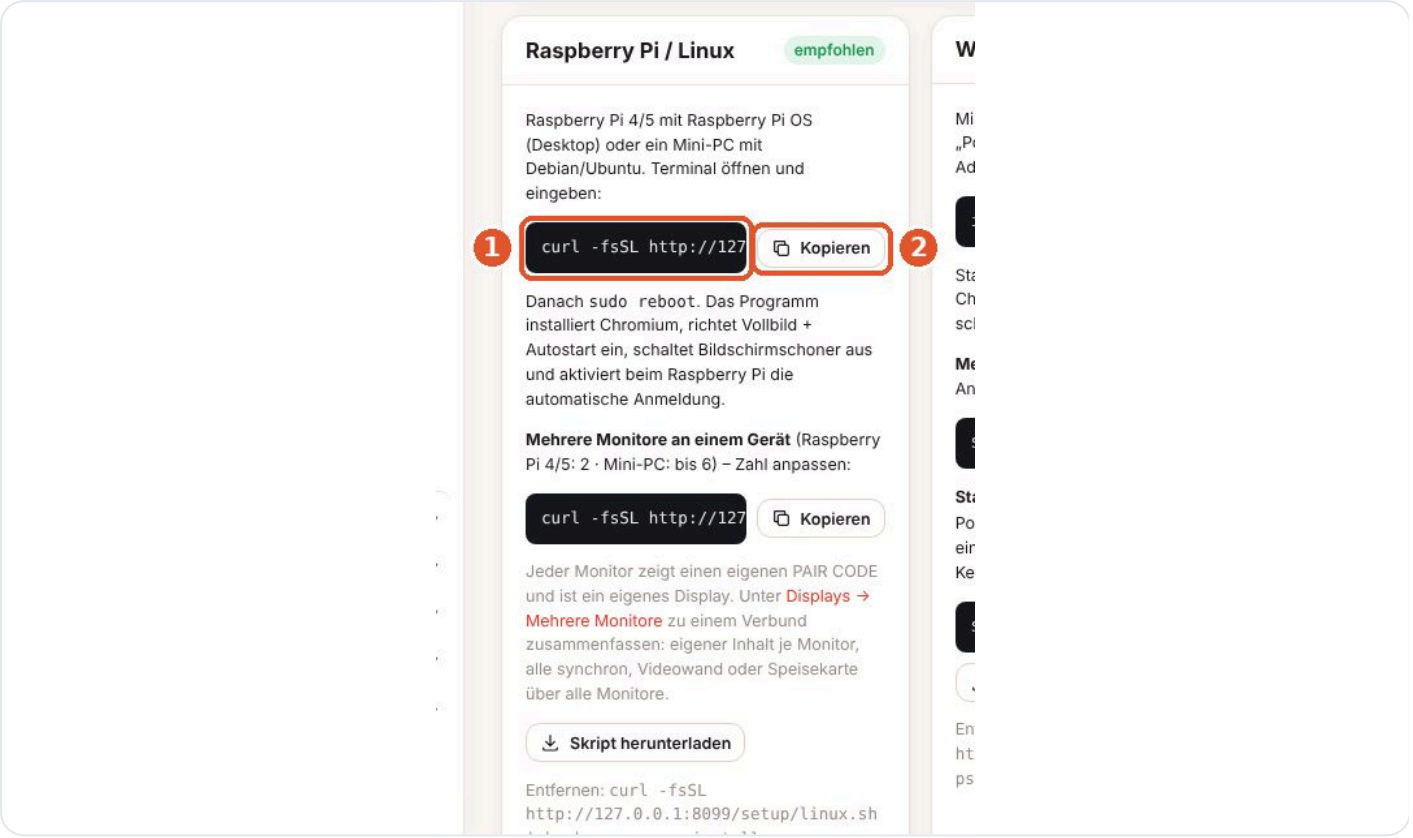
💡 En hızlısı: Ctrl + K (veya üstte "Ara") – sayfaları, ekranları, müşterileri, menü panolarını ve işlemleri yazın ve Enter ile açın. Telefonda: altta **Daha fazla**.

4 🔌 Yeni ekran bağlama

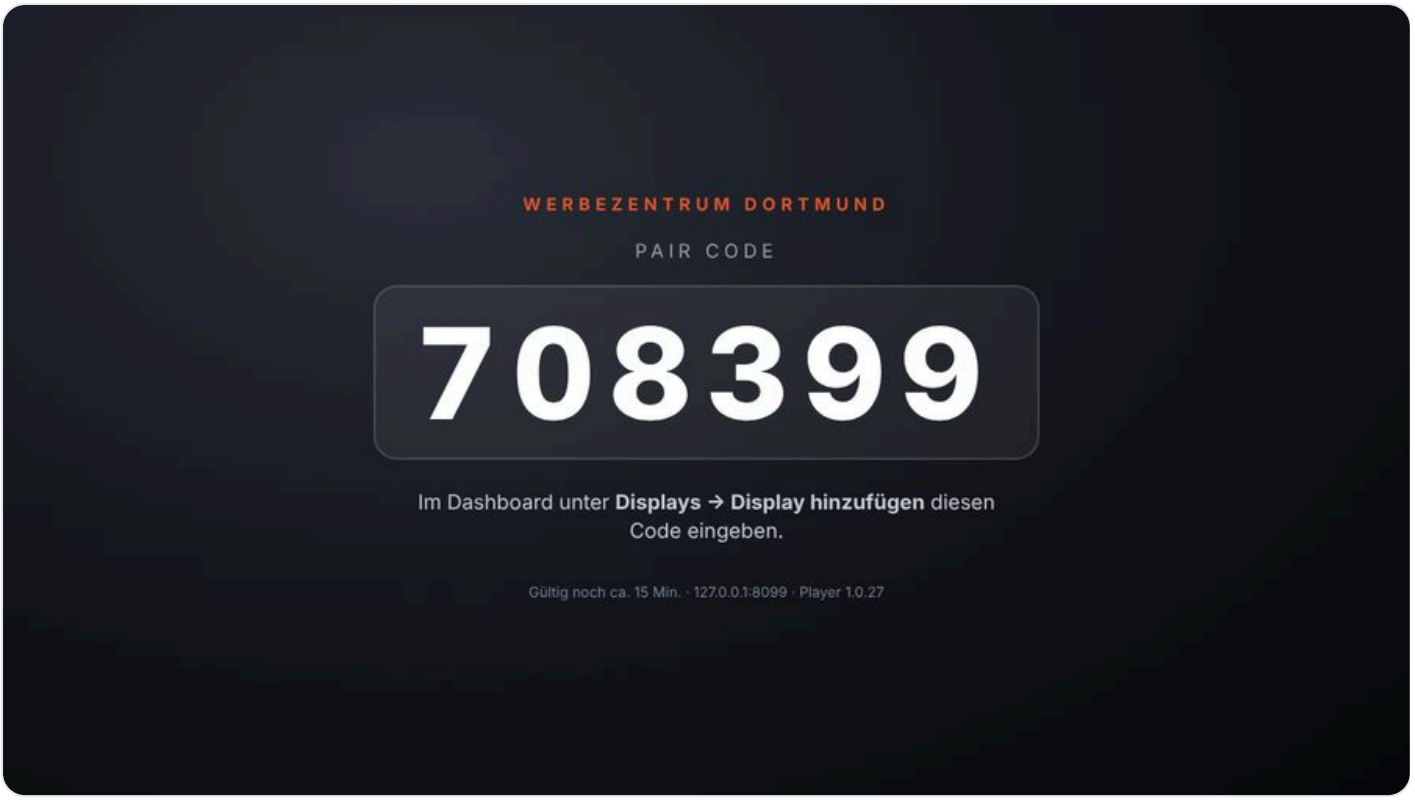
Her ekran için bir kez. Sonrasında her şey kendiliğinden çalışır – elektrik kesintisinden sonra bile.



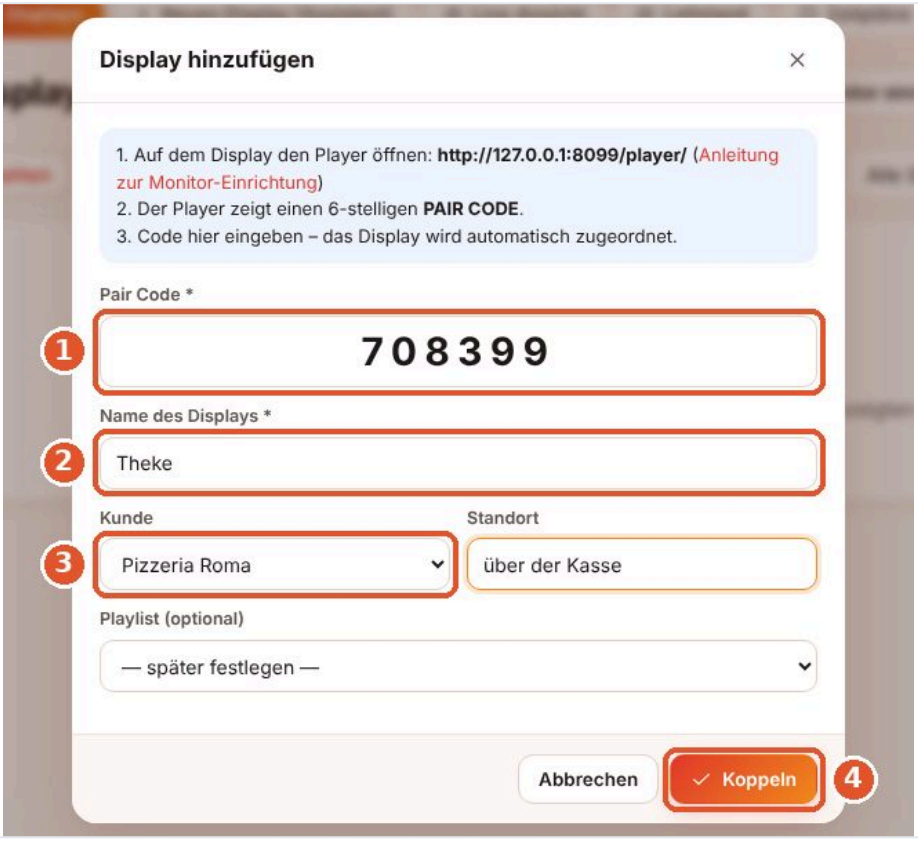
1. Küçük bir bilgisayarı (örn. Raspberry Pi – ayrıntılar sonraki bölümde) **HDMI** ile monitöre bağlayın, elektriği ve interneti bağlayın
2. Panoda: **Ekranlar ve teknik → Ekran kurulumu**. Komutu **kopyalayın** ve bilgisayara yapıştırın (tek seferlik)



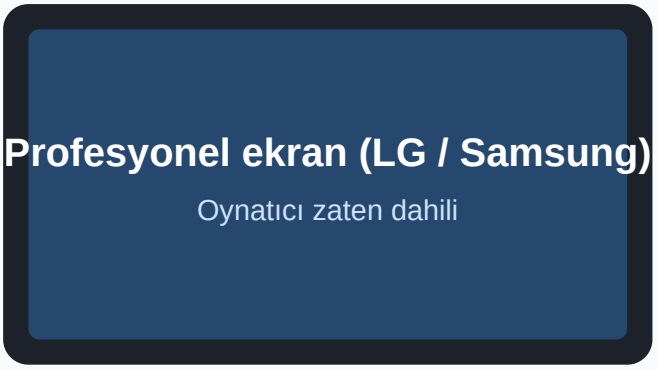
3. Monitör **6 haneli bir sayı** gösterir

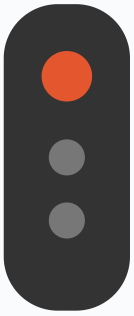


4. Ana sayfa → **Ekranı eşleştir**: sayıyı yazın
5. Bir ad verin (örn. "Tezgâh")
6. Müşteriyi seçin
7. **Eşleştir** – bitti!



💡 **Dahili oynatıcılı profesyonel ekran mı (LG / Samsung)?** Bilgisayar gerekmez: ekranın menüsünde "URL Launcher" veya "SI-Server" altına şu adresi girin: **display.werbezentrum-do.de/player/**





1. Uzaktan kumanda: Menü
2. "URL Launcher" / "SI-Serve
3. Adresi girin (aşağıya bakın)

5 🍓 Raspberry Pi kurulumu (adım adım)

Ekranın arkasındaki küçük bilgisayar. Bir kez kurun – sonrasında her açılışta reklamlarınızla kendiliğinden başlar.

İhtiyacınız olanlar	
Bilgisayar	**Raspberry Pi 4 (en az 4 GB) veya Raspberry Pi 5** – Pi 3 videolar için çok yavaştır
Hafıza kartı	microSD, 32 GB, markalı ürün (örn. SanDisk, Samsung)
Güç adaptörü	**Orijinal güç adaptörü** (Pi 5: 27 watt) – ucuz adaptörler çökmelere neden olur
Kablo	Micro-HDMI'dan HDMI'ya – **güç girişinin hemen yanındaki** yuvaya
Diğer	Soğutmalı kasa (sürekli çalışma), mümkünse Wi-Fi yerine ağ kablosu

A) Hafıza kartını hazırlama – PC'de

1. **Raspberry Pi Imager** programını indirin: **raspberrypi.com/software**
2. Pi modelini seçin → işletim sistemi **"Raspberry Pi OS (64-bit)"** – **masaüstü ile**, "Lite" DEĞİL
3. **Ayarları düzenle**: ad (örn. **wdms-theke**), kullanıcı + şifre (not edin!), Wi-Fi, saat dilimi **Europe/Berlin**, klavye **de**, **SSH'yi etkinleştir**
4. Karta yazın, kartı Pi'ye takın, açın – ilk açılış birkaç dakika sürer

B) WDMS kurulumu – Pi'de (bir kez klavye + fare bağlayın)

1. Üstteki çubuktan **Terminal**'i açın (siyah simge)
2. Bu komutu yazın ve Enter'a basın (panoda **Ekranlar ve teknik → Ekran kurulumu** altında da bulunur):

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash
```

3. İstendiğinde Pi'nin şifresini girin
4. Her yerde **[OK]** yazana kadar bekleyin, sonra yeniden başlatın:

```
sudo reboot
```

C) Eşleştirme

1. Monitör **6 haneli bir sayı** gösterir
2. Pano → **Ekranı eşleştir** → sayıyı girin, ad verin, müşteriyi seçin – bitti!
3. Klavyeyi ve fareyi çıkarın

💡 Tek bir Pi 4/5'te farklı reklamlarla **iki monitör** mü? B adımında bunun yerine şu komutu kullanın – ikisi de panoda ayrı ekranlar olarak görünür:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --screens 2
```

💡 **Televizyon ayarları:** "Otomatik bekleme", "Eko modu" ve "Sinyal yokken kapan" seçeneklerini kapatın – aksi halde birkaç saat sonra kendiliğinden kapanır. Görüntü kesik görünüyorsa: televizyonda görüntü formatını **"Ekrana sığdır" / "Just Scan" / "1:1 piksel"** olarak ayarlayın.

💡 **Canlı görünümde monitör açma/kapama:** komut ayrıca küçük bir monitör yardımcısı da kurar. Pi'niz 1.15 sürümünden önce kurulduysa, B adımındaki komutu bir kez daha çalıştırın ve yeniden başlatın – eşleştirme korunur.

💡 Pi, elektrik kesintisinden sonra reklamla birlikte kendiliğinden yeniden başlar. Oynatıcı güncellemeleri sunucudan otomatik gelir. Bir Pi bozulursa: yenisini aynı şekilde kurun, panoda eski ekranı kaldırın, yenisini eşleştirin.

6 ■ Raspberry Pi'de oynatıcıyı durdurma veya kapatma

Pi'nin normal masaüstüne ihtiyacınız olduğunda. Pencereyi kapatmak yeterli değildir – oynatıcı 5 saniye sonra kendiliğinden yeniden başlar.

Geçici olarak durdurma (bir sonraki yeniden başlatmaya kadar)

1. Pi'ye klavye bağlayın
2. Ctrl + Alt + T tuşlarına basın – bir terminal açılır (oynatıcının arkasında olabilir)
3. Görmeden yazın ve Enter'a basın:

```
pkill -f wdms-kiosk
```

4. Artık normal masaüstünü görürsünüz
5. Oynatıcıyı yeniden başlatma: Pi'yi yeniden başlatın – veya terminale şunu yazın:

```
wdms-kiosk &
```

💡 **Klavyesiz, PC'den** (SSH etkinse): PC'de komut istemini / terminali açın, **ssh BENUTZER@wdms-theke.local** yazın (kullanıcınız ve Pi adınız), şifreyi girin, ardından yukarıdaki komutu.

Kalıcı olarak kapatma (Pi'yi yeniden tamamen normal kullanma)

1. Oynatıcıyı yukarıdaki gibi durdurun
2. Terminale şunu girin:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --uninstall
```

```
sudo reboot
```

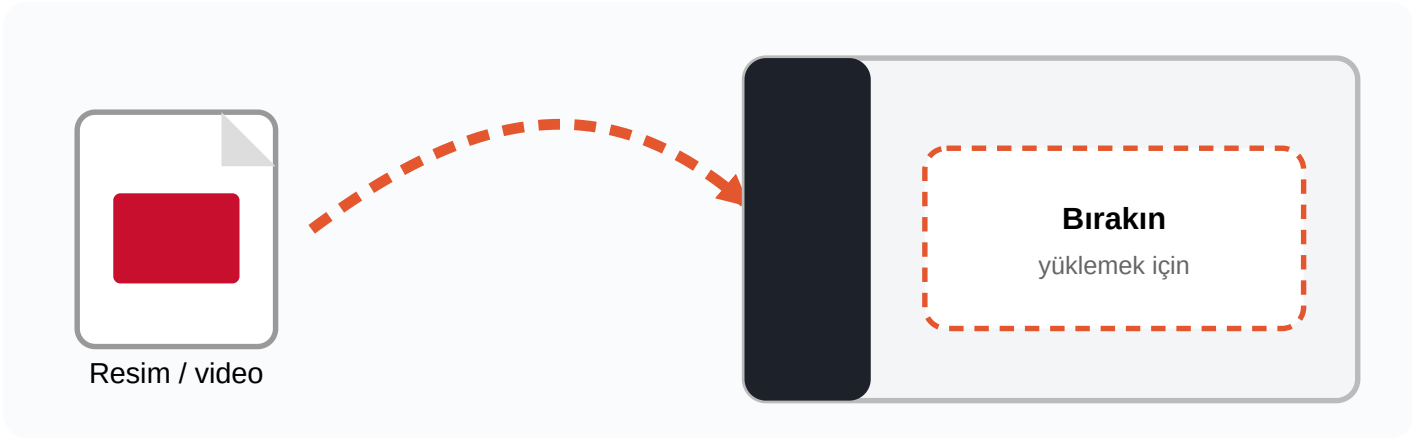
3. Pi artık normal şekilde masaüstüyle açılır – yalnızca oynatıcının otomatik başlatması kaldırıldı
4. Panoda: **Ekranlar** → ekranı açın → **Kaldır** (aksi halde listede "çevrimdışı" olarak görünür)

💡 **Daha sonra yeniden etkinleştirmek için:** "Raspberry Pi kurulumu" bölümündeki normal kurulum komutunu (B adımı) tekrar çalıştırın ve yeniden eşleştirin.

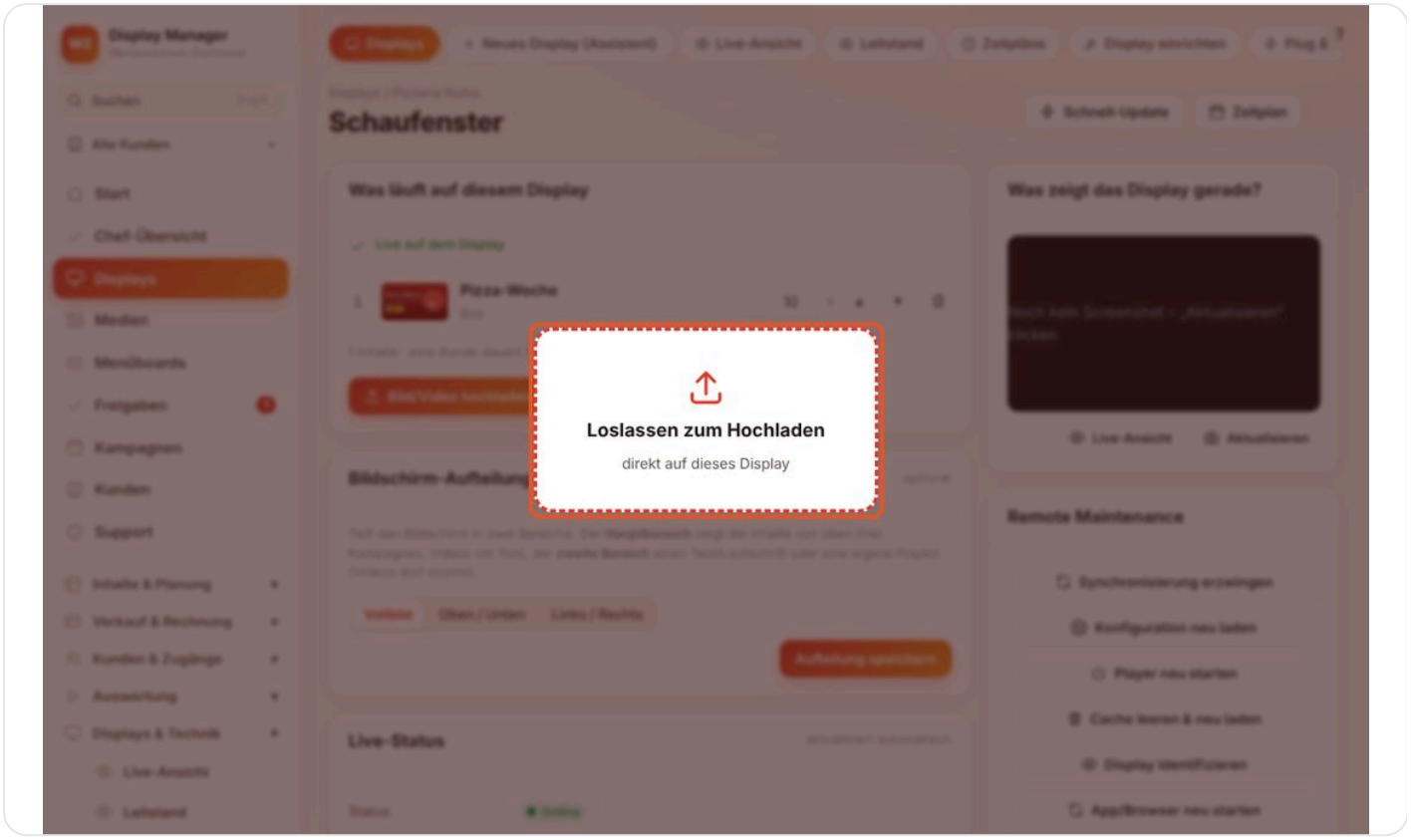
💡 **Çözünürlüğü değiştirmek için:** oynatıcıyı kapatın → Pi üzerinde **Menü → Tercihler → Screen Configuration**.

7 ⚡ Bir ekrana resim veya video gönderme

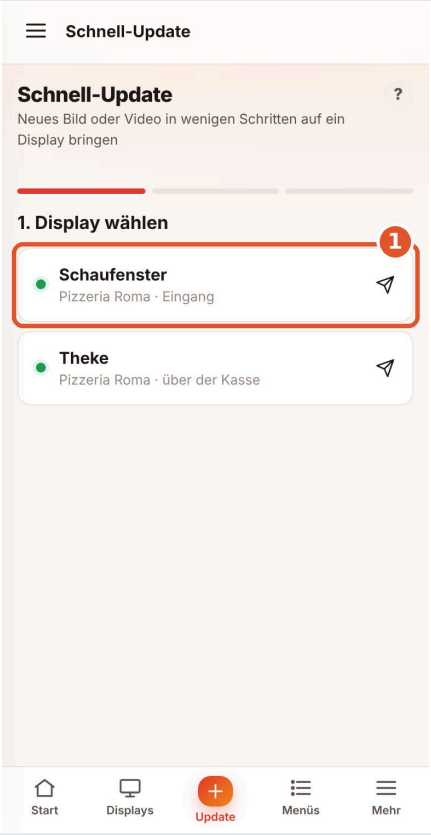
En hızlı yol – telefonda da.



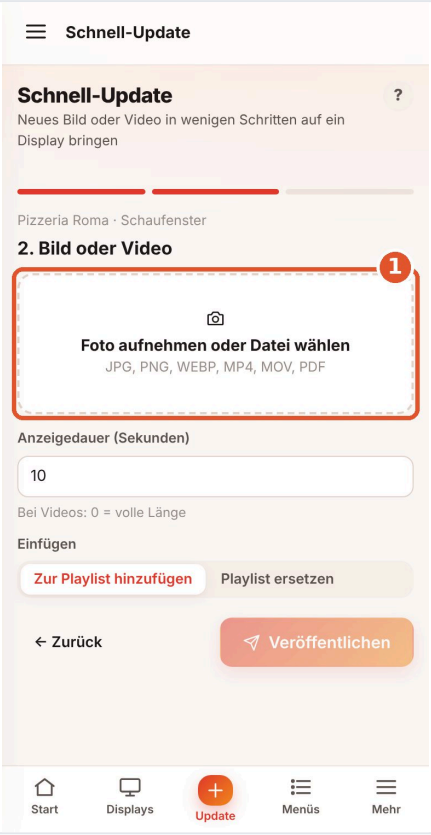
1. **Bilgisayarda:** ekranı açın ve resmi **pencereye sürükleyin** – bu kadar



2. **Telefonda:** alttaki **+ Güncelle** düğmesine dokunun, ekrana dokunun



3 Fotoğraf çekin veya dosya seçin → **Yayınla**

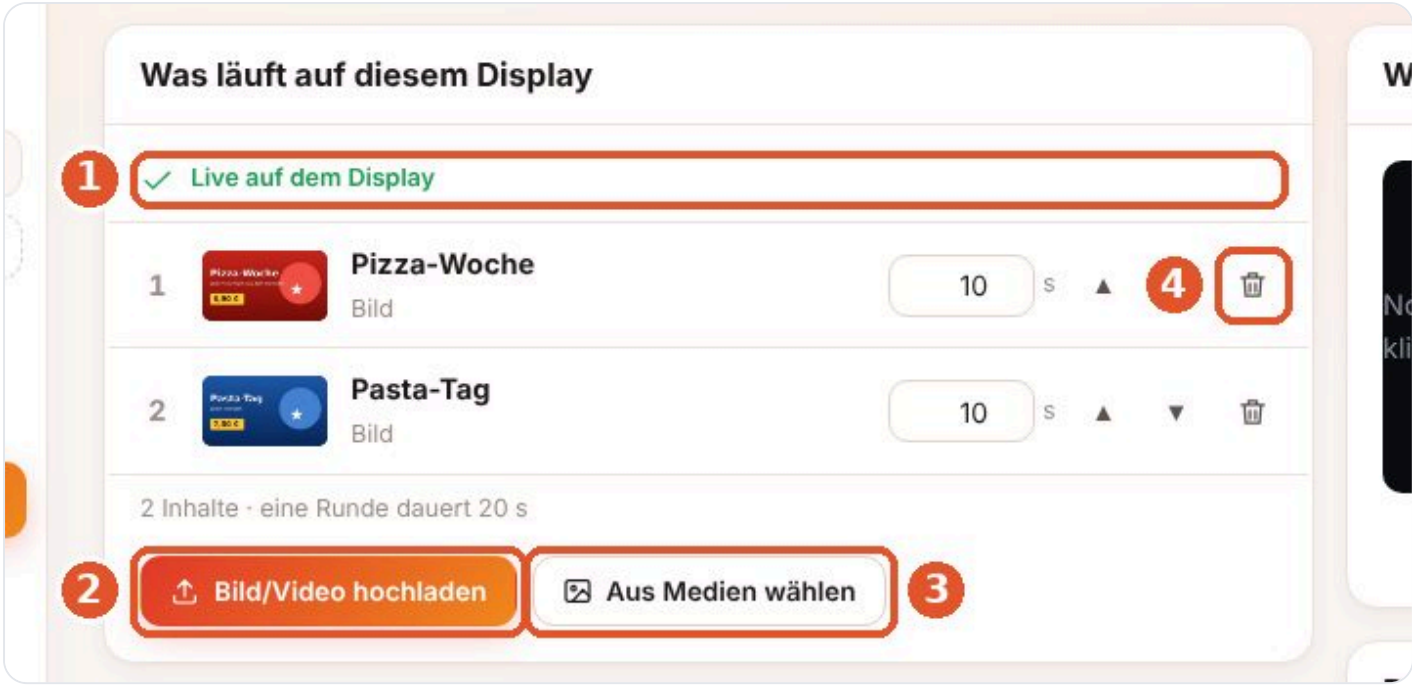


💡 Yaklaşık 30 saniye sonra ekranda görünür.

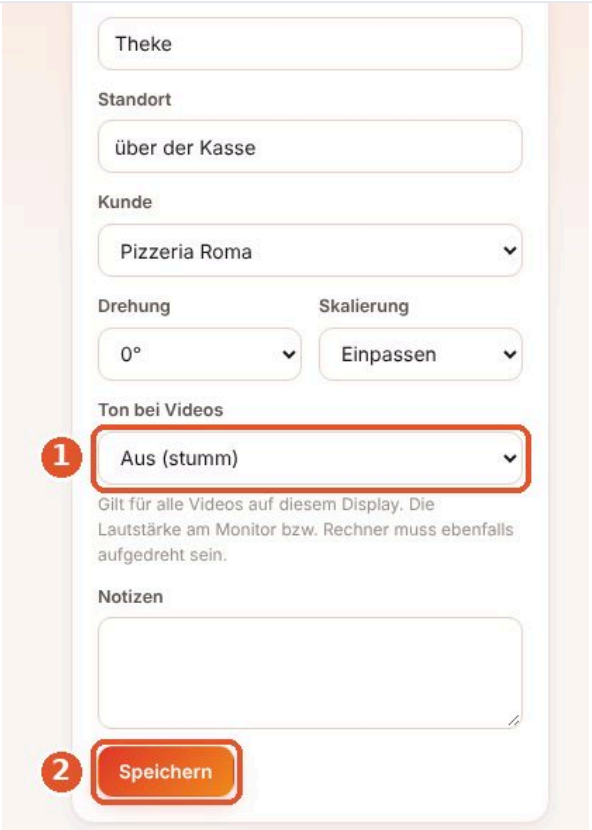

Pizza-Woche
Jede Pizza frisch aus dem Steinofen
6,90 €

8 📺 Bir ekranda ne oynatılıyor?

Ekranlar → ekrana dokunun.



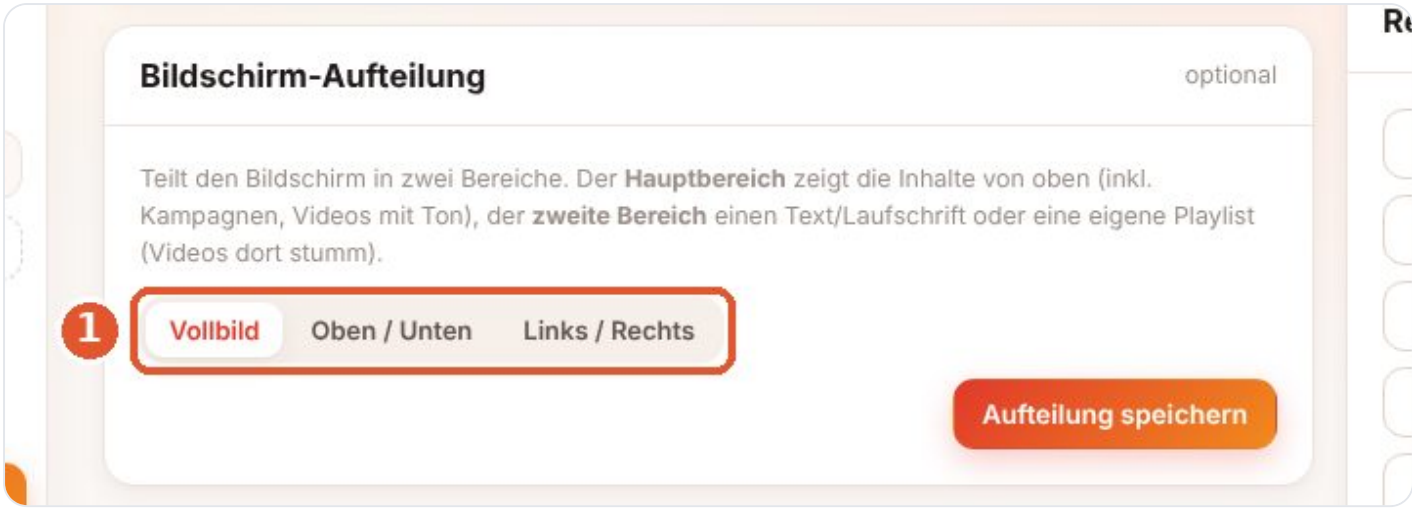
1. Yeşil = ekranda **oynatılıyor**
2. **Yükle**: yeni resim/video ekleyin
3. **Medyadan seç**: mevcut bir dosya ekleyin
4. 🗑 bir içeriği kaldırır (sayı = saniye)



1. **Video sesi** seçin
2. **Kaydet**

9 🔲 Ekranı bölme (ör. üstte video, altta metin)

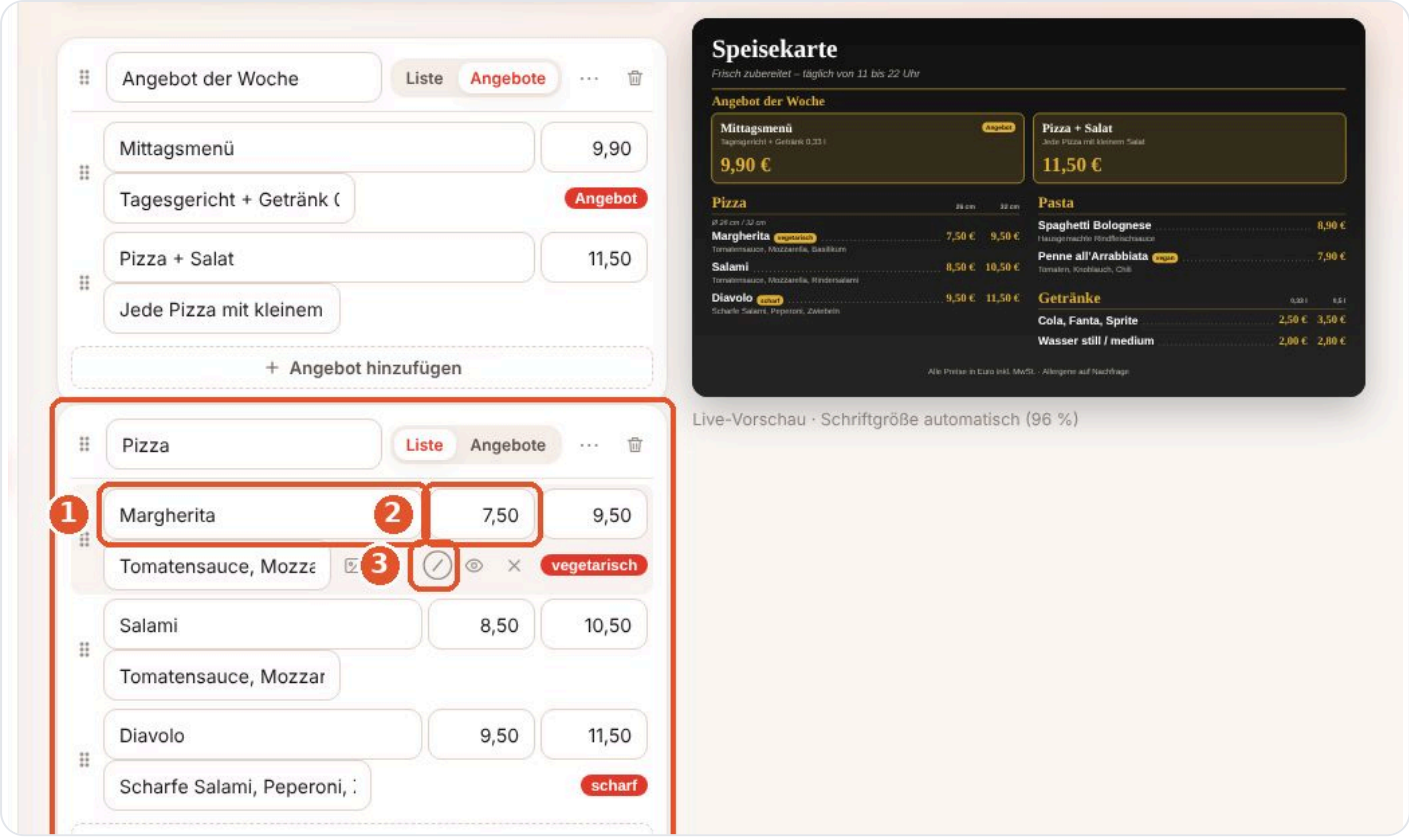
Ekran sayfasında: "Ekran düzeni" kartı.



1. **Üst / Alt** veya **Sol / Sağ** seçin, ikinci bölüm için metin veya oynatma listesi girin, **kaydedin**

10 🍕 Menü ve fiyatlar (menü panosu)

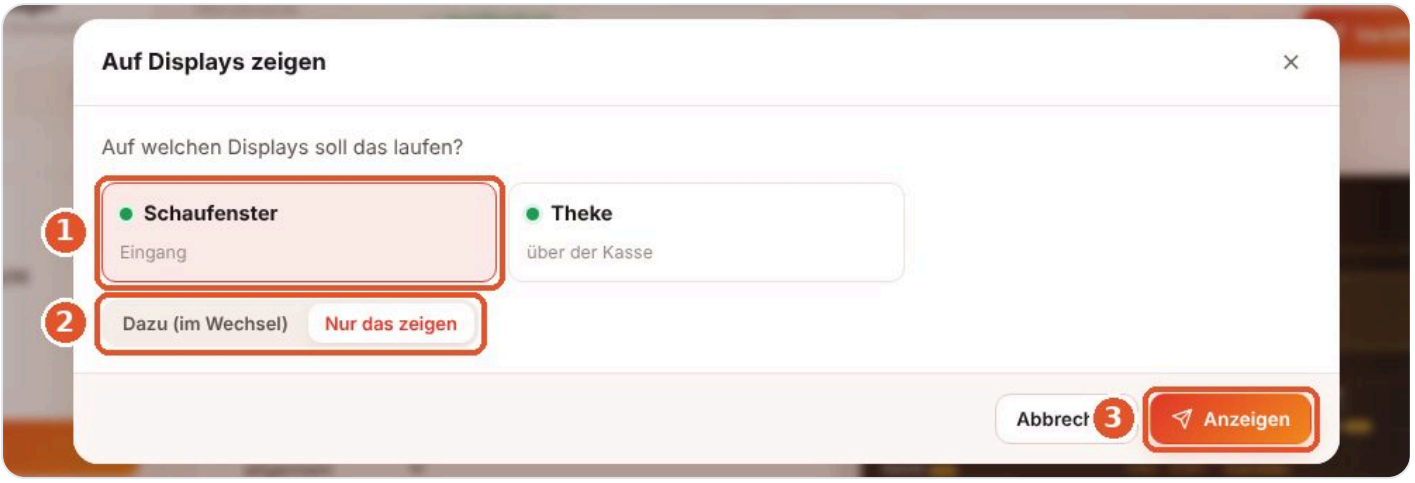
Fiyatları bir kez değiştirin – tüm ekranlar anında güncellenir.



Live-Vorschau · Schriftgröße automatisch (96 %)

1. Yemeği yazın (Enter = yeni satır)
2. Fiyatı yazın
3. ⊘ = tükendi
4. Fiyatın yanındaki resim simgesi = **yemek fotoğrafı**
5. Tek tıkla renk/stil
6. **Yayınla**

💡 Resimler: bölüm → ⋯ → **Bölümün üstünde resim** veya yalnızca resimden oluşan bir bölüm için alttaki **Resim**. **Daha fazla tasarım** altında: fiyatlar, başlıklar ve kartlar için kendi renkleriniz, arka plan stili (noktalar, çizgiler, dalgalar ...), arka plan resmi veya videosu, yuvarlak fotoğraflar.



1. İlk seferde: ekran(lar)a dokunun
2. Diğer reklamlarla dönüşümlü veya yalnızca menü
3. **Göster**

💡 Otomatik olarak kaydedilir. Yanlışlıkla mı sildiniz? Alttaki **Geri al** düğmesine dokunun.

Menü panosunda sipariş numaraları (teslim alma ekranı)

1. Menü panosunda 🛎 **Sipariş numaralarını göster** seçeneğini işaretleyin
2. ＋ **Yeni teslim alma ekranı** (veya mevcut birini seçin) – konum: sağda veya altta şerit, genişlik dar/orta/geniş
3. **Yayınla** – pano, şerit için otomatik olarak yer bırakır
4. 🛎 **Servis ekranını aç** → **Servis bağlantısı oluştur** ve bağlantıyı mutfaktaki/tezgâhtaki tablette açın (giriş gerekmez)
5. Numarayı yazın → **Hazırlanıyor** veya **Hazır** ✔. Dokunmak bir sonraki aşamaya geçirir: hazırlanıyor → hazır → teslim alındı
6. Kendi başlıklarınız: menü panosunda teslim alma ekranının altında **Metinler** kısmına girin (ör. "Teslim almaya hazır") – diğer diller için önce üstteki dil kısaltmasına dokunun

💡 Yeni hazır numaralar parlar ve bir gong sesi duyulur. Hazır numaralar 10 dakika sonra kendiliğinden kaybolur (bileşende ayarlanabilir). Kasa sisteminiz hazır siparişleri kendisi de bildirebilir – adres, servis ekranında "Kasa sisteminiz için" altında yer alır. Teslim alma ekranı ayrı bir ekran olarak da mevcuttur (Medya → Bileşen → Teslim alma ekranı).

Fiş yazıcısı: siparişi numarasıyla yazdırma

1. 🛎 **Servis ekranını aç** → altta **Fiş yazıcısını ayarla …** → **Fiş yazıcısını kullan** seçeneğini işaretleyin, kâğıt genişliğini (80 veya 58 mm) ve adınızı girin, **Test fişi yazdır**, **Kaydet**
2. Her siparişte: 🧾 **Yeni sipariş + fiş** → ürünlere dokunun (iki kez = 2×), gerekirse not yazın ("soğansız")
3. 🖨 **Numara al & fiş yazdır** – sıradaki numara ekranda "Hazırlanıyor" olarak görünür, fiş yazıcıdan çıkar
4. Yemek hazır olduğunda: numaraya dokunun → "Teslim almaya hazır" durumuna geçer (gong sesiyle)

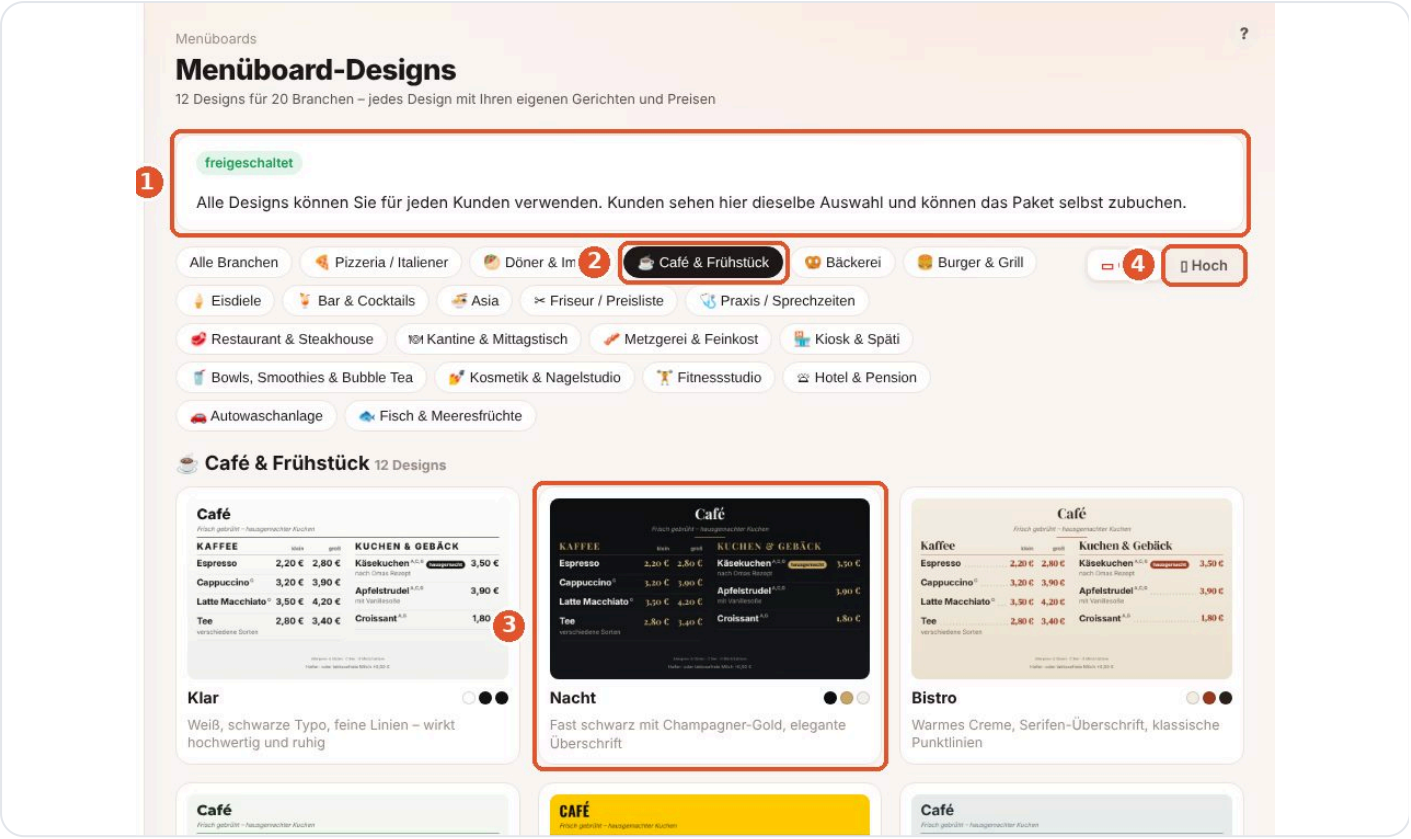
💡 Fiş yazıcısı bilgisayarda veya tablette normal bir yazıcı gibi kurulur (USB, ağ veya Bluetooth). Fişin yazdırma penceresi olmadan hemen çıkması için: Chrome'u `--kiosk-printing` ekiyle başlatın. Ürünler, bu teslim alma ekranının gösterdiği menüden otomatik olarak gelir (tükenenler hariç). İsterseniz ek olarak bir mutfak fişi de yazdırır. **Önemli:** Bu bir teslim alma fişidir, kasa fişi değildir – TSE'li kasa fişini yine kasanız yazdırır.

QR kod, kalori, etiketler

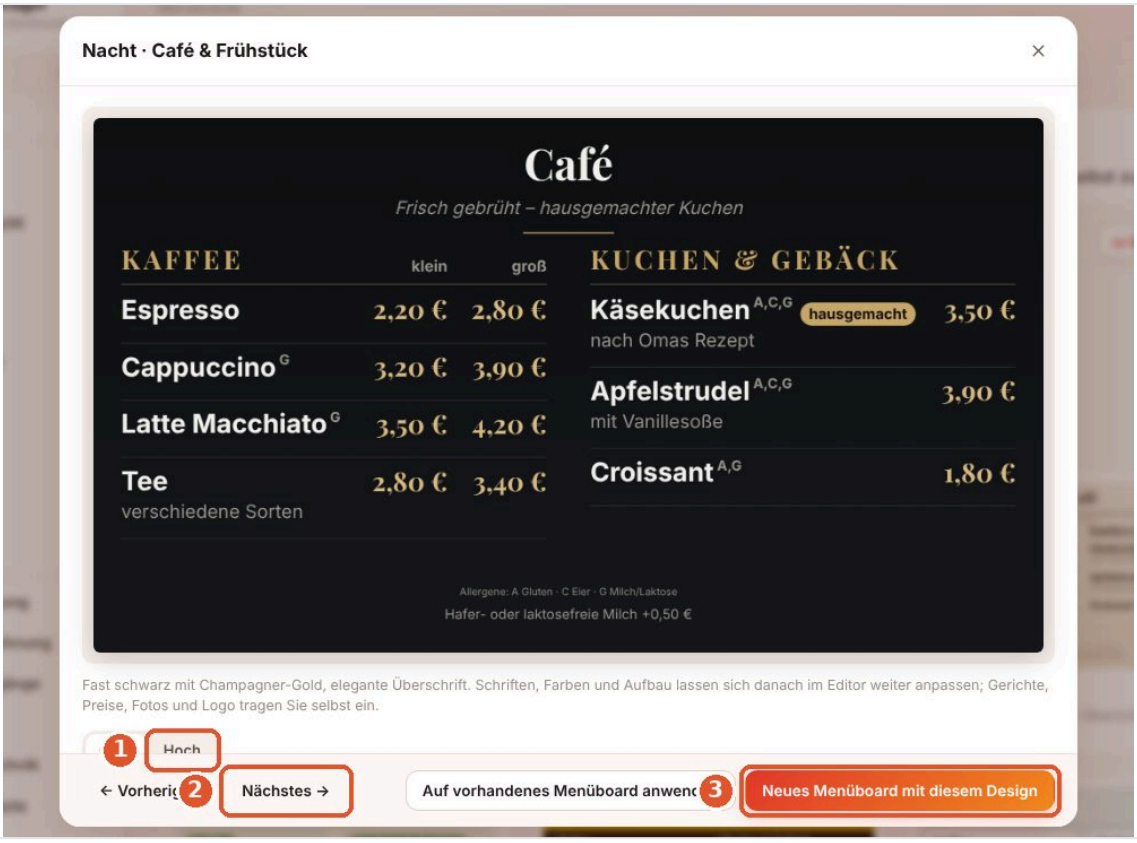
Sorun	Çözüm
▦ **QR kod**	▦ **QR kod** seçeneğini işaretleyin, QR kodlarınızdan birini seçin ve altına kısa bir metin yazın (ör. "Online sipariş verin") – tasarıma uygun şekilde alt köşede görünür.
Kalori	Yemekte **A** (alerjenler) düğmesine dokunun – alta kcal değerini girin. Açıklamada görünür. Fiyat tablosu üzerinden de mümkündür ("kcal" sütunu).
Etiketler	Yeni: çok satan, mevsimlik, glütensiz, laktozsuz, helal, yöresel – otomatik çevrilir.

11 🎨 Menüboard-Designpaket: 240 fertige Designs

Menüboards → 🎨 Designs. 12 moderne Designs für 20 Branchen, quer und hoch – jedes mit echten Beispiel-Gerichten, gezeichnet genau so, wie es später auf dem Display erscheint.



1. Oben steht, ob das Designpaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. **Branche** wählen: Pizzeria, Döner & Imbiss, Café, Bäckerei, Burger, Eisdiele, Bar, Asia, Friseur, Praxis, Restaurant & Steakhouse, Kantine, Metzgerei, Kiosk, Bowls & Bubble Tea, Kosmetik, Fitnessstudio, Hotel, Waschanlage, Fischbistro – oder „Alle Branchen“
3. Ein Design antippen = große Vorschau
4. **Quer** oder **Hoch** umschalten (Hochformat für hochkant montierte Displays)



1. In der großen Vorschau zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorheriges / Nächstes** alle Designs der Branche durchblättern
3. **Neues Menüboard mit diesem Design** – öffnet den Editor mit den Beispiel-Gerichten; Namen und Preise überschreiben, veröffentlichen
4. Oder **Auf vorhandenes Menüboard anwenden** – nur die Gestaltung ändert sich, Ihre Gerichte, Preise, Fotos, Zeiten und Ihr Logo bleiben

💡 Im Editor eines Menüboards führt der Knopf 🎨 **Design** direkt in die Galerie – das gewählte Design wird für dieses Board übernommen. Farben, Schriften und Aufbau lassen sich danach unter „Mehr Gestaltung“ weiter anpassen.

Die 12 Designs

Sorun	Çözüm
Klar	Weiß, schwarze Typografie, feine Linien – hochwertig und ruhig
Nacht	Fast schwarz mit Champagner-Gold, elegante Serifen-Überschrift
Bistro	Warmes Creme, klassische Punktlinien

Markt	Frisch und grün, Abschnitte auf ruhigen Flächen
Street	Schwarz-Gelb, schmale Großbuchstaben, Preis-Etiketten
Nordisch	Helles Grau-Grün, weiße Karten, viel Luft
Espresso	Dunkles Kaffeebraun, zentriert
Signal	Weiß mit rotem Kopfband – stark für Imbiss und Aktionen
Ozean	Tiefblau mit hellem Akzent
Terracotta	Sandton und Terrakotta, mediterran
Editorial	Wie eine gedruckte Karte, schwarz-weiß
Lounge	Aubergine und Gold – Bar und Abendkarte

Zubuchen (Kunden)

1. Alle Designs lassen sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** → Preis prüfen → Häkchen „kostenpflichtig zubuchen“ → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

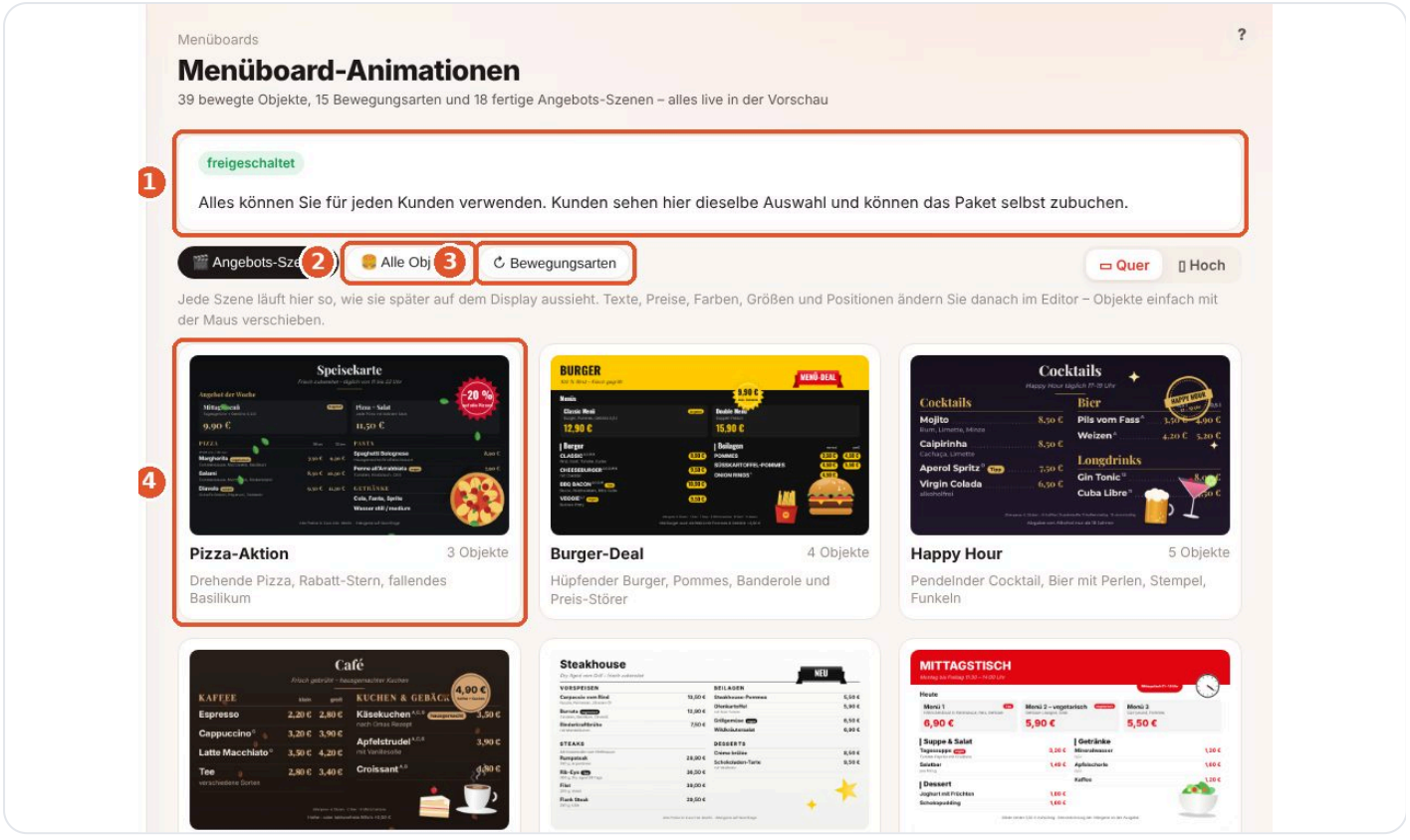
Für die Verwaltung

Sorun	Çözüm
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Menüboard-Designpaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Menüboard-Designpaket“ schaltet die Designs frei – Sie können es auch in ein eigenes Paket aufnehmen.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alle Designs für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem

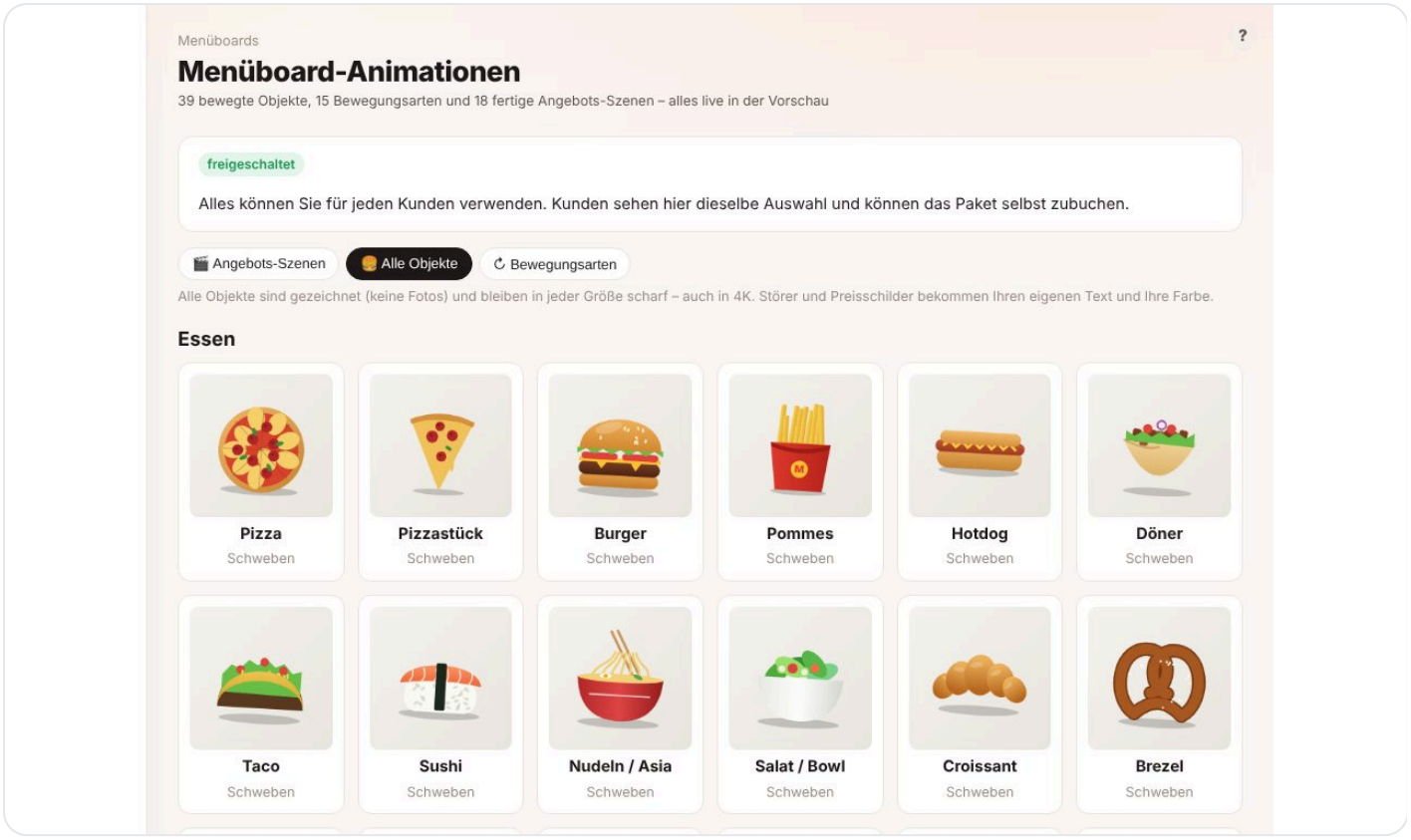
	Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Benachrichtigung	Bucht ein Kunde selbst, bekommen Sie eine Nachricht; im Protokoll steht „vom Kunden selbst gebucht“.
Gekündigt?	Bereits verwendete Designs bleiben auf den Boards und weiter bearbeitbar; neue Designs lassen sich erst nach erneuter Buchung übernehmen.

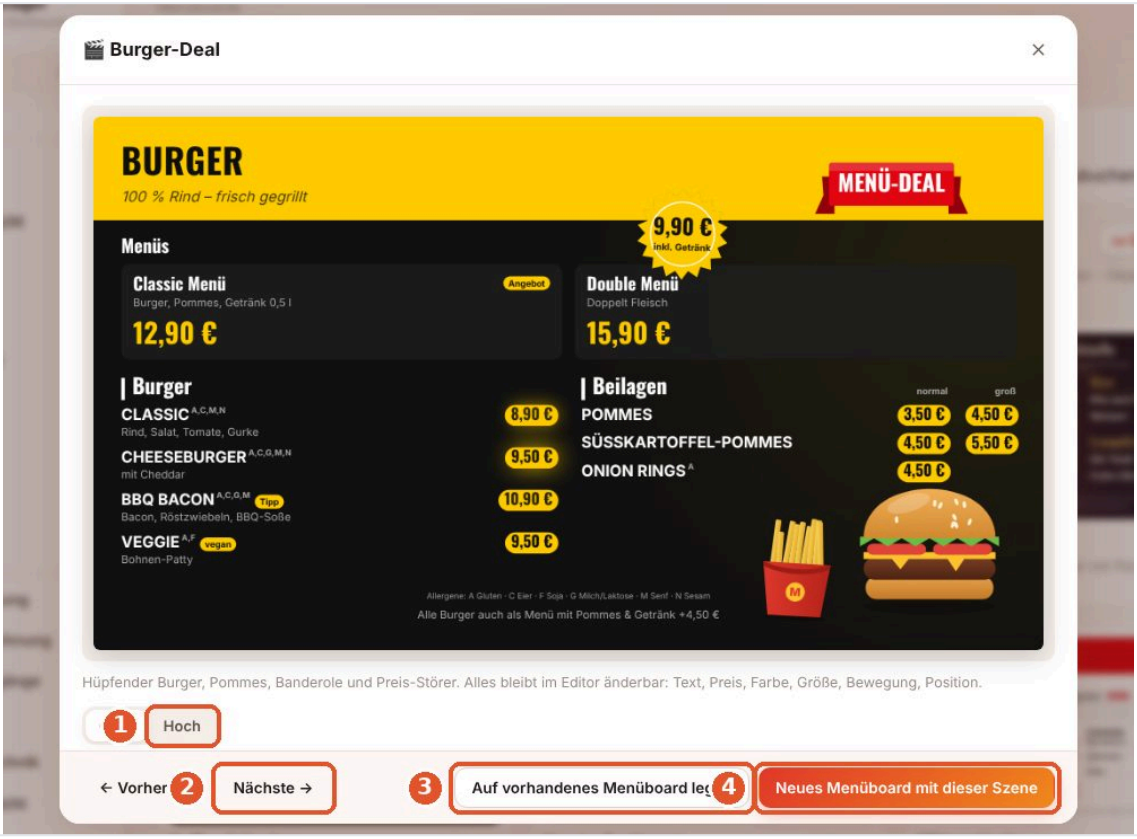
12 🎬 Animationspaket: bewegte Objekte, Angebots-Störer & Szenen

Menüboards → ✨ Animationen. Pizza dreht sich, der Burger hüpft, der Kaffee dampft, ein „−20 %"-Stern pulsiert, ein Preisschild pendelt – Bewegung zieht Blicke auf Ihre Angebote.



1. Oben steht, ob das Animationspaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. 🍔 **Alle Objekte**: 39 Motive – Essen, Getränke, Angebote & Störer, Deko – laufen live
3. ↻ **Bewegungsarten**: alle 15 Bewegungen zum Ansehen
4. 🎬 **Angebots-Szenen**: 18 fertige Kombinationen auf echten Menüboards – antippen = große Vorschau

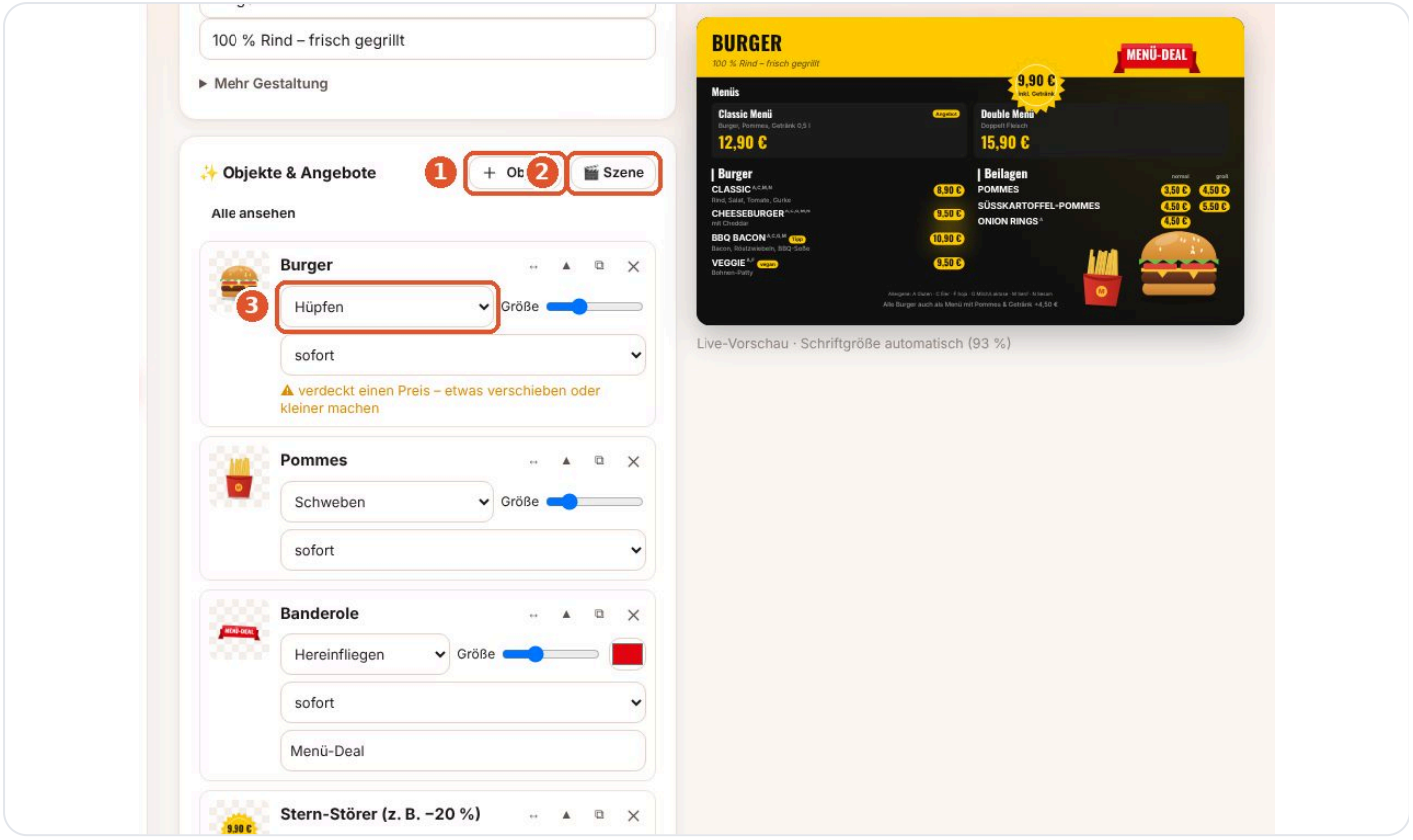




1. Zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorherige / Nächste** alle Szenen durchblättern
3. **Auf vorhandenes Menüboard legen** – Gestaltung, Gerichte und Preise bleiben, die Objekte kommen darüber

4. **Neues Menüboard mit dieser Szene** – öffnet den Editor (schon als Entwurf gespeichert); Texte und Preise anpassen, veröffentlichen

Im Menüboard-Editor: Objekte & Angebote



1. **+ Objekt**: Motiv aus der Liste wählen – es erscheint rechts unten (Störer oben rechts)
2. 🎬 **Szene**: eine fertige Szene einfügen – wahlweise vorhandene Objekte behalten
3. Je Objekt: **Bewegung**, **Größe**, Farbe (bei Störern, Getränken, Deko), Startversatz („+2 s“ = startet später), bei mehreren Monitoren der Monitor, ↔ spiegeln
4. Bei Störern, Preisschild, Stempel, Banderole, Etikett: **Text** eintragen, z. B. „−20 %“ oder „4,99 €“, darunter optional eine 2. Zeile
5. **Verschieben**: das Objekt in der Vorschau rechts mit der Maus (oder dem Finger) an die gewünschte Stelle ziehen
6. ↔ = spiegeln, ▲ = nach vorne, ⧉ = verdoppeln, ✕ = entfernen (mit „Rückgängig“)

Sorun	Çözüm

Genau platzieren	Objekt in der Vorschau oder in der Liste anklicken – es bekommt einen gestrichelten Rahmen. Dann mit den **Pfeiltasten** verschieben (mit **Umschalt** in großen Schritten), **Entf** entfernt es, **Esc** hebt die Auswahl auf.
⚠ verdeckt einen Preis	Liegt ein Objekt über Preisen oder Angebots-Karten, erscheint ein Hinweis in seiner Zeile. Einfach an den Rand ziehen oder kleiner machen.
Nur zur Happy Hour	Ist beim Board die Happy Hour eingeschaltet, gibt es je Objekt die Auswahl **immer / nur Happy Hour / außer Happy Hour**. So erscheint z. B. der „−30 %“-Störer nur in dieser Zeit – auch auf dem Display. Zum Ansehen im Editor die Vorschau auf die Happy-Hour-Zeit stellen.

💡 Ein bewegtes Objekt schaltet das Board automatisch auf ✨ **Sanft** – es wird dann als 12-Sekunden-Video in Dauerschleife veröffentlicht (am PC mit Chrome oder Edge). Mit „Still“ erscheinen die Objekte unbewegt im Bild. Wenige Objekte wirken am besten: 2–4 je Board, an den Rand gesetzt, damit Gerichte und Preise lesbar bleiben.

Die Bewegungsarten

Sorun	Çözüm
Schweben	sanftes Auf und Ab – passt zu fast allem
Hüpfen	springt im Takt – Burger, Pommes, Pfeil
Drehen	eine ganze Drehung pro Schleife – Pizza, Donut, Stern
Pendeln	schwingt wie an einem Faden – Preisschild, Cocktail
Pulsieren	wird rhythmisch größer und kleiner – Störer
Wackeln / Rütteln	kurzer Aufmerksamkeits-Ruck alle paar Sekunden
Aufploppen	springt alle 4 Sekunden neu ins Bild
Hereinfliegen / Herunterfallen	kommt zu Beginn der Schleife ins Bild
Kreisen	kleine Kreisbahn

Quer durchs Bild	fliegt von links nach rechts über das Board
Regen	viele kleine Kopien fallen – Blätter, Schnee, Kaffeebohnen
Heranzoomen	wächst aus dem Nichts heraus
Still	keine Bewegung

Zubuchen (Kunden)

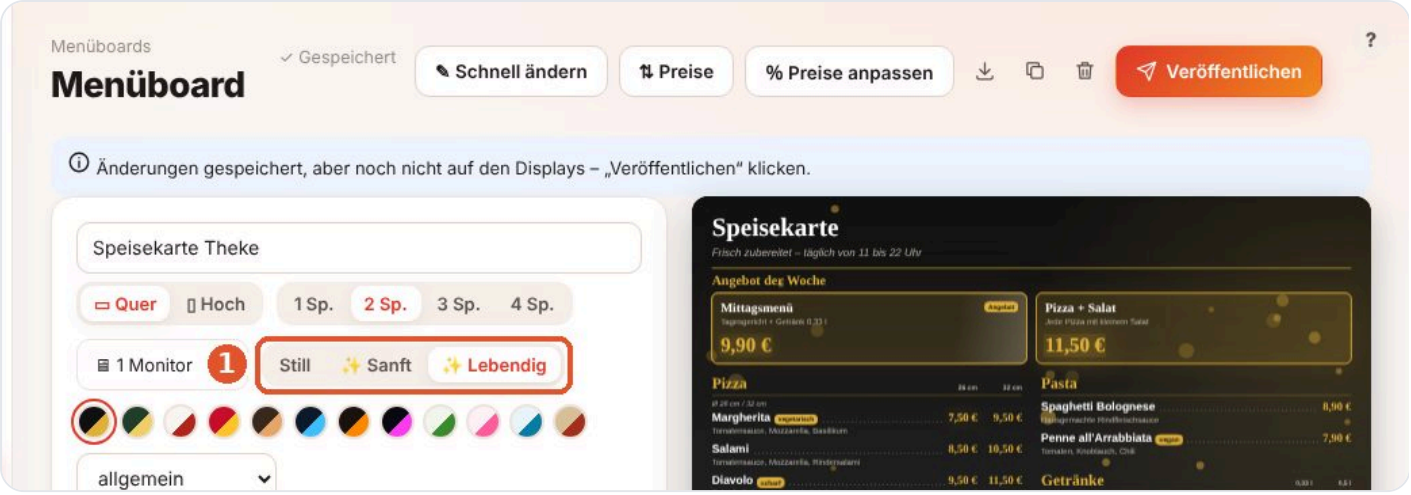
1. Alles lässt sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** (Galerie) oder im Editor **+ Objekt** → Preis prüfen → Häkchen → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

Für die Verwaltung

Sorun	Çözüm
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Animationspaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Animationspaket“ schaltet die Objekte frei – auch in eigenen Paketen kombinierbar.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alles für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Grenzen	Höchstens 40 Objekte je Menüboard.
Gekündigt?	Vorhandene Objekte bleiben und lassen sich verschieben oder entfernen; neue Objekte, andere Texte oder Bewegungen erst nach erneuter Buchung.

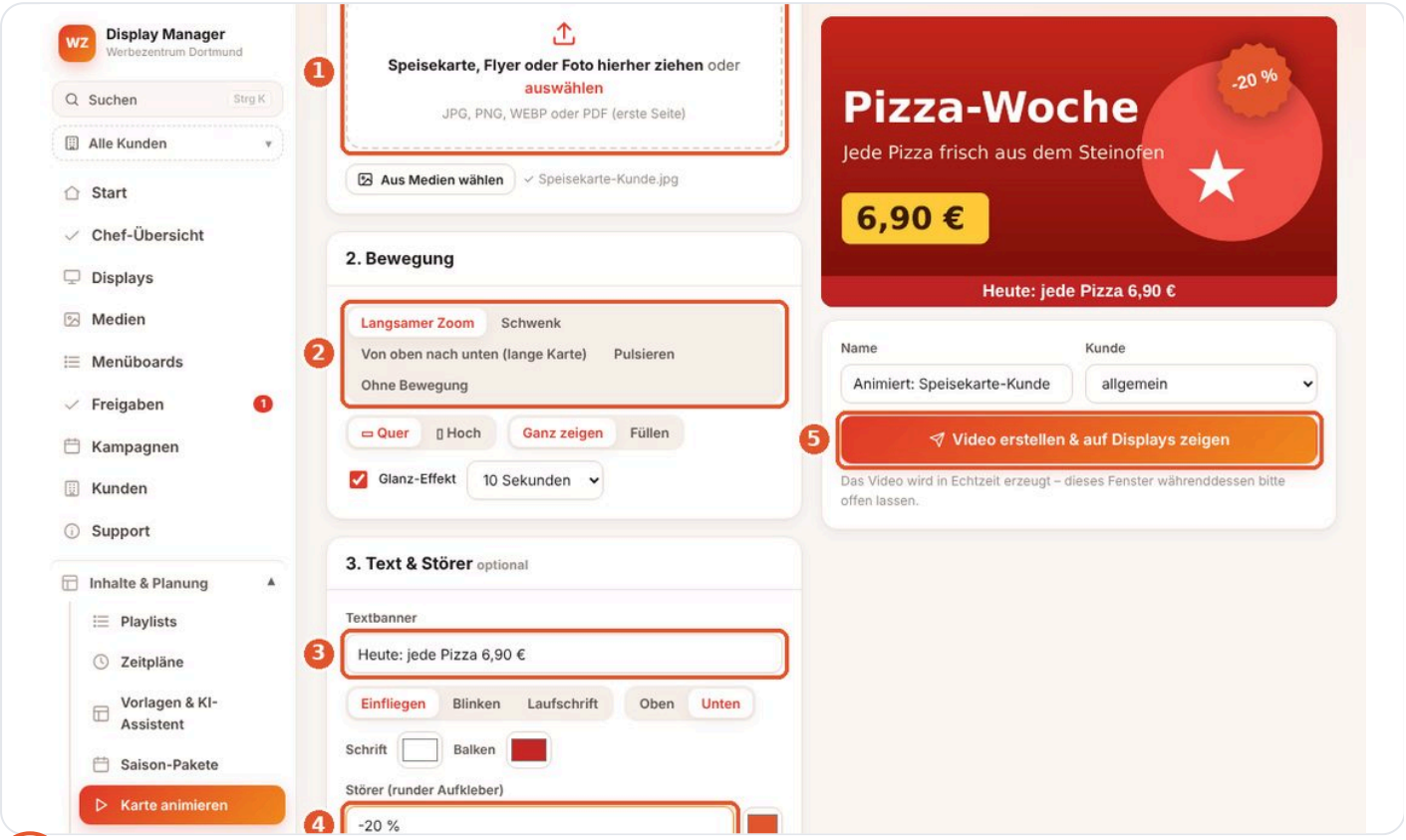
13 ✨ Bewegte Menüboards & eigene Karte animieren

Hareket dikkat çeker – ekran bu durumda sürekli tekrarlanan kısa bir video gösterir.



1. Menü panosunda üstte ✨ **Yumuşak** veya ✨ **Canlı** seçin – önizleme hemen hareket eder
2. İsteğe bağlı olarak altında: ek efekt (❄ kar, 🎉 konfeti, 🫧 baloncuklar, ❤ kalpler, ✨ parıltı, 🔥 köz, 🍂 yapraklar, ♨ buhar), 🌈 renk değişimi, 🔦 spot ışığı, altta kayan yazı (= alt bilgi), fotoğrafları hareketlendir
3. **Yayınla** (yaklaşık 12 saniye sürer, pencereyi açık bırakın)

💡 Müşterinin menüsü zaten resim veya PDF olarak mı var? O zaman şöyle yapın:

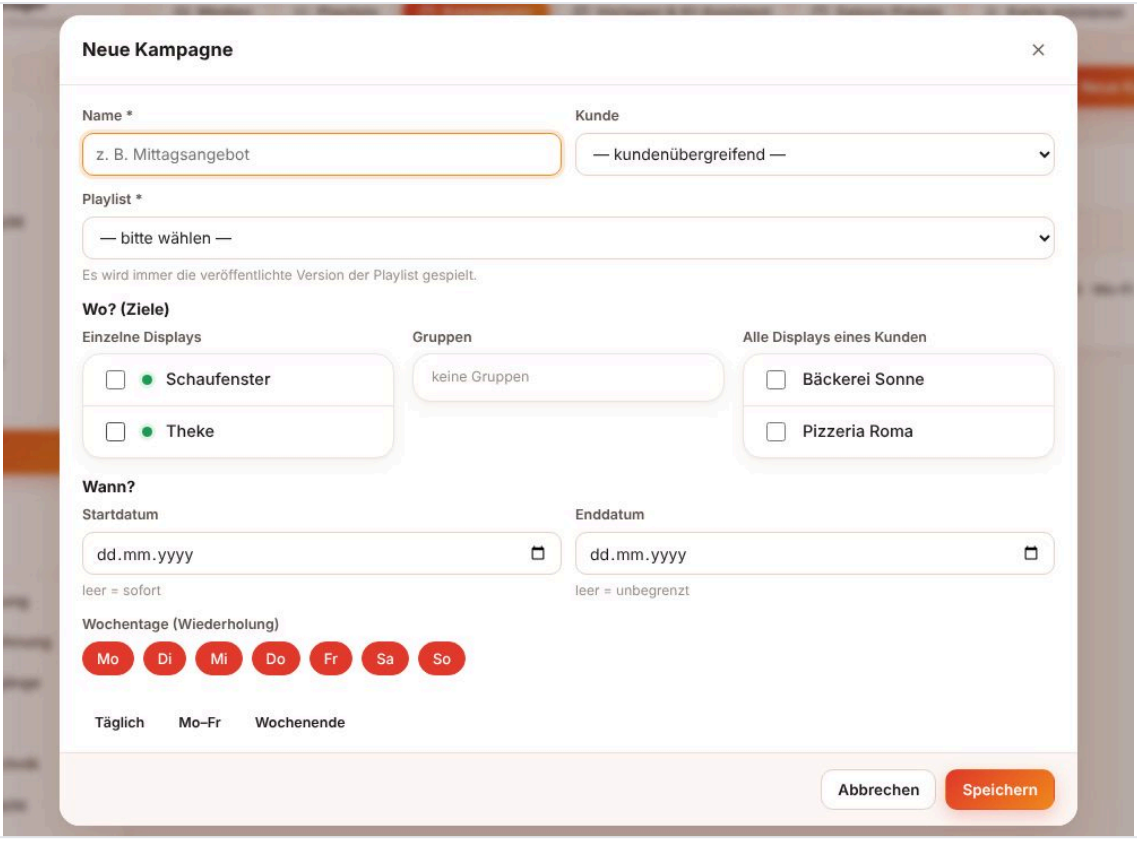


1. Menü panoları → **Kendi menünü canlandır**: resmi veya PDF'yi içeri sürükleyin
2. Hareketi seçin (uzun menüler otomatik olarak yukarıdan aşağıya kayar)
3. İsteğe bağlı: metin bandı, ör. "Bugün pizza günü"
4. İsteğe bağlı: dikkat çekici rozet, ör. "-20 %" – önizlemede istediğiniz yere tıklayın
5. **Video oluştur** → ekranlara dokunun → **Göster**

💡 Medyada da: bir resmin üzerine gelin ve ✨ simgesine tıklayın.

14 Werbung zu bestimmten Zeiten (Kampagne)

ör. "Öğle menüsü Pzt–Cum 11–14". Kampanyalar → Yeni kampanya.



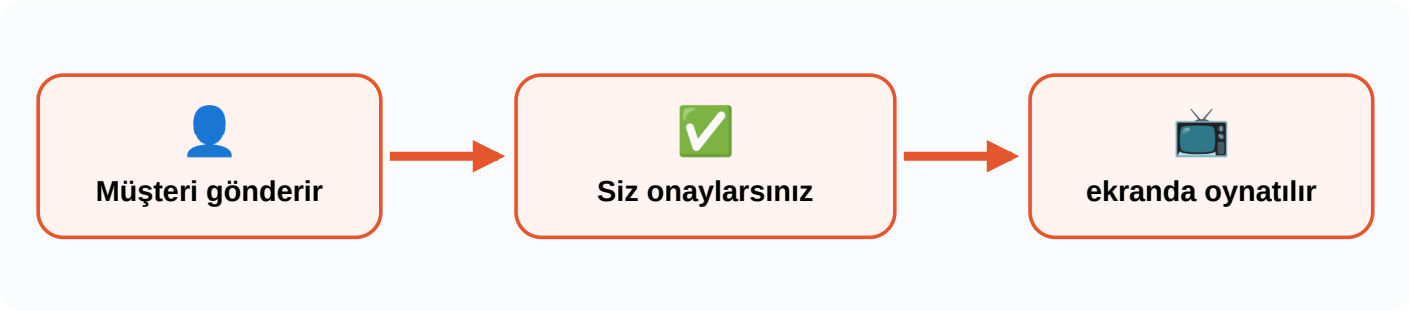
1. Ad ve oynatma listesi seçin
2. Ekranları işaretleyin
3. Tarih, hafta günleri, saat
4. **Kaydet** – otomatik olarak başlar ve biter

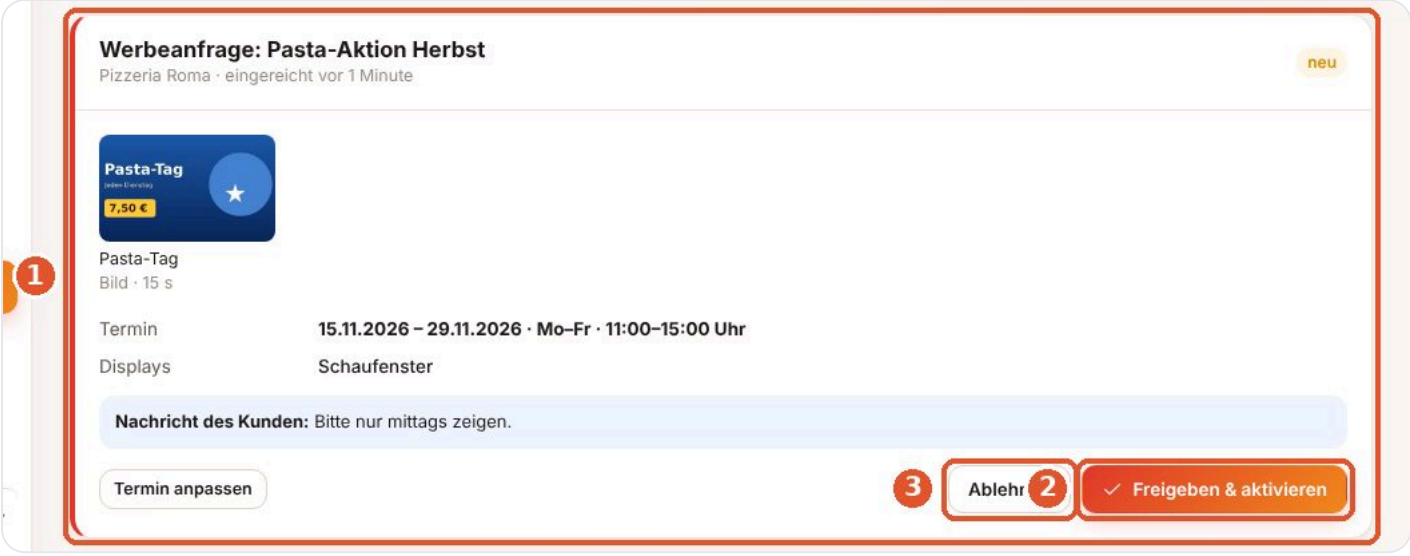
🔮 … tarihinde ne oynatılıyor?

1. **İçerik & planlama → Zaman planları**, ekranı seçin
2. Üstte günü ve saati girin (ör. Cumartesi 18:00), hava durumu bölümlerinde hava durumunu seçin
3. **Göster** – kampanyayı/oynatma listesini ve o sırada oynatılacak resimleri tam olarak görürsünüz (happy hour, günün yemeği, diller, mevsimlik görseller)

15 ✅ Freigaben (Kunde hat etwas eingereicht)

Müşteri reklamları ancak sizin onayınızdan sonra görünür. Menü öğesindeki sayı, kaç tanesinin beklediğini gösterir.





1. Resmi, tarihi ve mesajı kontrol edin
2. **Onayla** – istenen tarihte oynatılır
3. **Reddet** – müşteri için kısa bir gerekçeyle

16 🔌 Bildschirme anbinden & fernsteuern (alle Möglichkeiten)

Ein/Aus, Lautstärke, Eingang und Zustand direkt im Dashboard – von Hand, nach den Betriebszeiten und mit Auto-Neustart. Für Profi-Displays, ganz normale Fernseher, Beamer, Android-Geräte, Smart Home und Steckdosen.

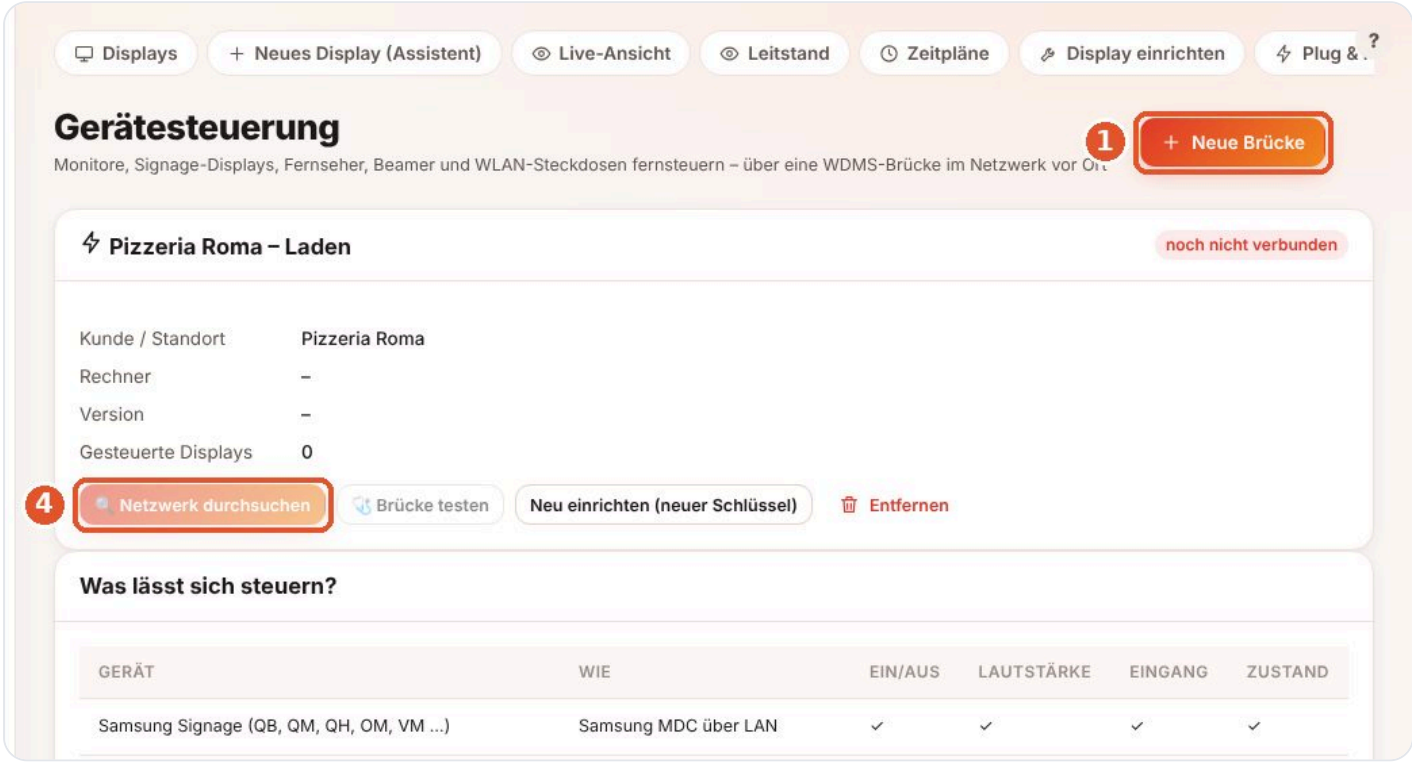
Überblick: Was passt zu welchem Gerät?

Sorun	Çözüm
Profi-Displays Samsung, LG, Philips, Sony	**Samsung MDC**, **LG LAN**, **Philips SICP**, **Sony Bravia** – alles: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang, Zustand. Auch über RS232 (USB-Seriell-Adapter).
NEC / Sharp-NEC Displays & Beamer	**NEC** (LAN Port 7142 oder RS232) – alles.
iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp, Epson, Panasonic Pro …	**Eigene Steuerbefehle**: die Befehle aus der RS232/LAN-Anleitung des Herstellers eintragen – über Netzwerk (TCP/UDP) oder RS232.
Beamer aller großen Hersteller	**PJLink** – Ein/Aus, Bild/Ton aus, Eingang, Zustand.
Normaler Samsung-Fernseher (ab 2016)	**Samsung Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Normaler LG-Fernseher (webOS, ab 2014)	**LG Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Philips-Fernseher (Android TV / Google TV)	**Philips Smart-TV** – Kopplung mit PIN, dann Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Zustand.
Sony-Fernseher	**Sony Bravia** – am Fernseher „IP-Steuerung“ mit Pre-Shared Key einschalten.
Panasonic Viera, Roku-TVs (TCL, Hisense …)	**Panasonic Viera** bzw. **Roku** über das Netzwerk.
Android TV, Google TV, Fire TV, Android-Boxen	**Android TV (ADB)** – Ein/Aus (der Fernseher folgt über HDMI-CEC), Lautstärke, Zustand.

Tablets und Boxen mit Fully Kiosk Browser	**Fully Kiosk** – Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.
Jeder Fernseher am Raspberry-Pi-Player	**HDMI-CEC** – Ein/Aus ohne Brücke.
Jeder Fernseher mit Fernbedienung (auch ganz alte)	**Infrarot-Sender** mit Tasmota oder ESPHome – Ein/Aus, Lautstärke (ungefähr), Stumm, Quelle.
Alles, was Ihr Smart Home kennt	**Home Assistant** (vor Ort oder über das Internet), **MQTT** (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), eigene Schalt-Adressen.
Strom an/aus für jedes Gerät	WLAN-Steckdosen: **Shelly**, **Tasmota**, **Shelly Cloud**, **FRITZ!DECT**, **TP-Link Kasa**, Zigbee über MQTT/Home Assistant.
Displays/PCs im Tiefschlaf	**Wake-on-LAN** – nur Einschalten.

💡 Unsere Empfehlung je Display: **Bildschirm** über das Netzwerk steuern (Lautstärke, Eingang, Zustand) **und** eine WLAN-Steckdose davor (hartes Aus/Ein, Auto-Neustart, wenn etwas hängt). Beides lässt sich gleichzeitig einrichten.

Schritt 1 – einmal je Standort: WDMS-Brücke

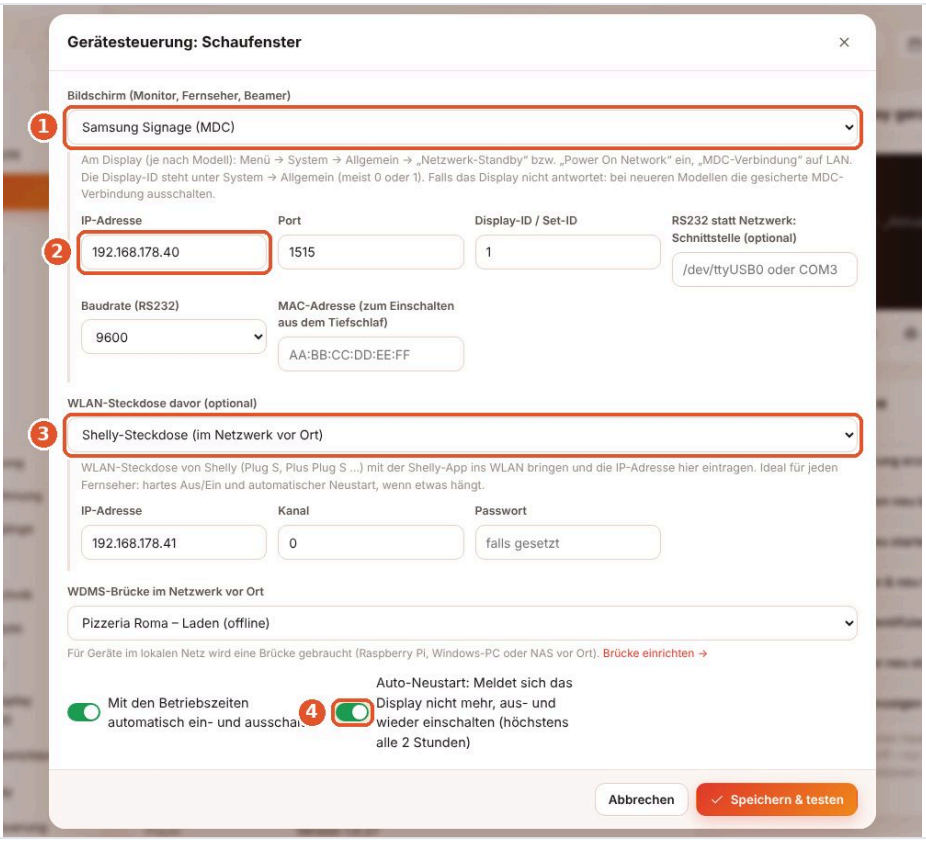


1. **Ekranlar ve teknik → Cihaz kontrolü → Yeni köprü**: bir ad girin (ör. “Pizzeria Roma – Mağaza”)
2. Den angezeigten Befehl auf einem Rechner im Laden ausführen: **Raspberry Pi** (auch der Player selbst), **Windows-PC** (PowerShell als Administrator), **Linux-PC** oder **NAS**
3. Birkaç saniye sonra köprü **çevrimiçi** olarak görünür
4. 🔍 **Netzwerk durchsuchen**: gefundene Displays, Fernseher, Beamer und Steckdosen mit **Übernehmen** einem Display zuordnen

Sorun	Çözüm
Raspberry-Pi-Player	Hat die Brücke schon eingebaut – sie erscheint als „im Player eingebaut“, nichts einzurichten.
Android-Player-App	Hat die Brücke ebenfalls eingebaut (alle Netzwerk-Anbindungen). Nicht möglich in der App: Android TV über ADB und RS232 – dafür eine Brücke auf Raspberry Pi oder Windows.
Windows-PC	Ab 1.63 läuft dort dasselbe Programm wie auf dem Raspberry Pi (Python wird automatisch mit in den Ordner der Brücke gelegt, ADB ebenso). Ältere Windows-Brücken: Einrichtungsbefehl einmal erneut ausführen.
Updates	Die Brücke holt neue Fassungen ab 1.63 selbst vom eigenen Server. Brücken, die vor 1.63 eingerichtet wurden, einmal mit demselben Befehl neu einrichten (Pi-Player: Einrichtung des Players erneut ausführen).

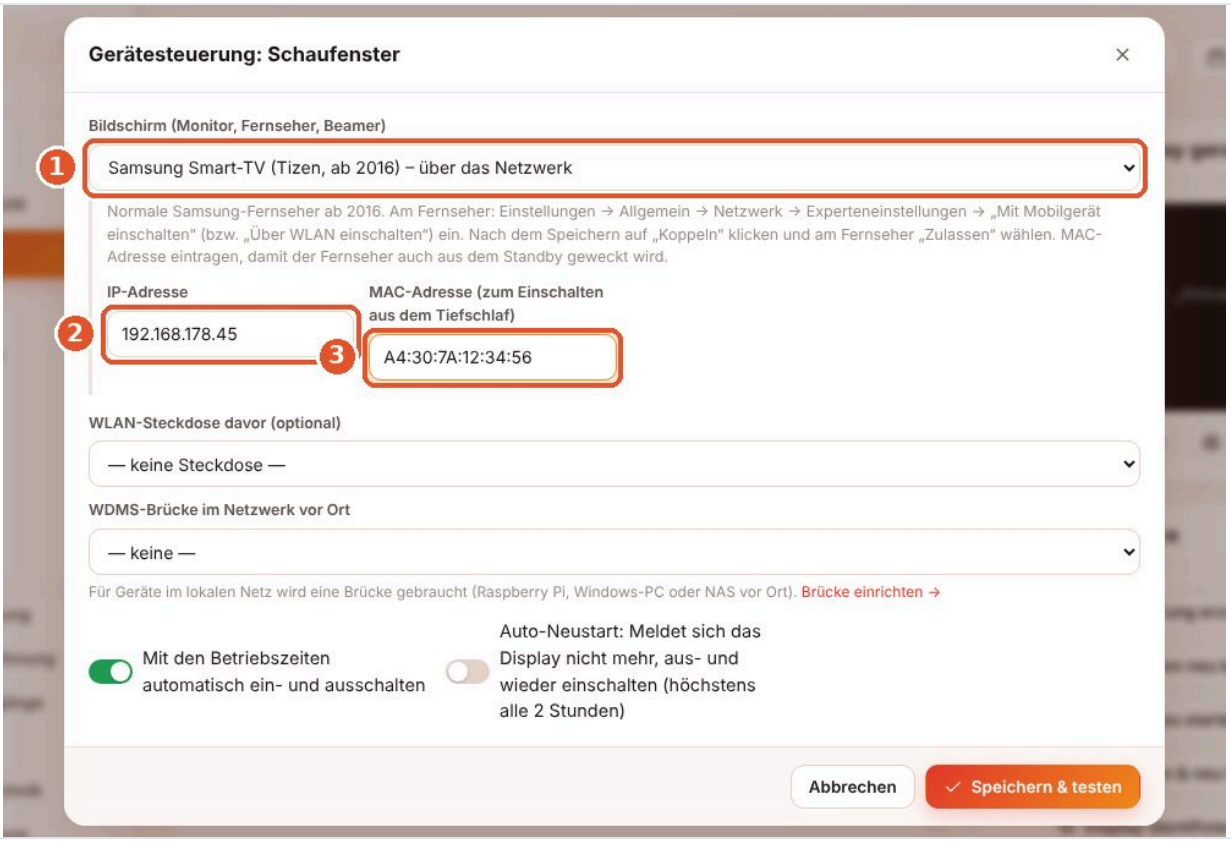
💡 Die Brücke verbindet sich nur nach außen (HTTPS). Im Router muss nichts freigegeben werden. Der Rechner sollte immer eingeschaltet sein – ein Raspberry Pi, der ohnehin als Player läuft, reicht.

Schritt 2 – je Display: Gerätesteuerung einrichten



1. Display öffnen → **Gerätesteuerung → Einrichten**
2. **Bildschirm**: Art aus der Liste wählen (nach Gruppen sortiert: Profi-Displays, Fernseher, Android, Infrarot, Smart Home, Steckdosen) – darunter steht genau, was am Gerät einzuschalten ist
3. **IP-Adresse** des Geräts eintragen (steht im Netzwerk-Menü des Geräts oder in der FRITZ!Box unter „Heimnetz") – am besten in der FRITZ!Box „Diesem Gerät immer die gleiche IP-Adresse zuweisen" anhaken
4. **MAC-Adresse** eintragen, wenn das Gerät auch aus dem Tiefschlaf eingeschaltet werden soll
5. Optional die **Steckdose** davor wählen, die **Brücke** wählen, **Betriebszeiten** und **Auto-Neustart** ankreuzen
6. **Speichern & testen**

Normale Fernseher über das Netzwerk (Samsung, LG, Philips): einmal koppeln



1. Fernseher einschalten und mit demselben Netzwerk verbinden wie die Brücke
2. Am Fernseher das Einschalten über das Netzwerk erlauben: **Samsung** Einstellungen → Allgemein → Netzwerk → Experteneinstellungen → „Mit Mobilgerät einschalten"; **LG** Einstellungen → Allgemein → Geräte → TV-Einschalteinstellungen → „Über Wi-Fi einschalten" und „LG Connect Apps"; **Philips** Einstellungen → Netzwerk → „Mit WLAN einschalten"
3. Im Dashboard die Art **Samsung Smart-TV**, **LG Smart-TV** bzw. **Philips Smart-TV** wählen, IP- und MAC-Adresse eintragen, speichern
4. Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken
5. Samsung/LG: Am Fernseher erscheint eine Meldung → mit der Fernbedienung **Zulassen** wählen (ca. 30 Sekunden Zeit). Philips: Der Fernseher zeigt eine **PIN** → im Dashboard eingeben
6. Fertig – ab jetzt gehen Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4) und Zustand. Die Kopplung bleibt gespeichert, auch beim Ändern der Einstellungen (nicht bei einer neuen IP-Adresse)

💡 Kommt keine Meldung am Fernseher? Samsung: Einstellungen → Allgemein → Externe Geräte → Geräteverbindungs-Manager → „Zugriffsbenachrichtigung" einschalten und die Brücke dort ggf. aus der Liste „Abgelehnt" entfernen. LG: „LG Connect Apps" einschalten.

Ausgeschaltete Fernseher sind oft nicht im Netzwerk – Einschalten geht dann nur über die MAC-Adresse (Weckruf) oder eine Steckdose.

Sorun	Çözüm
Sony Bravia	Einstellungen → Netzwerk → Heimnetzwerk → IP-Steuerung → Authentifizierung „Normal und Pre-Shared Key“, Schlüssel festlegen (z. B. 1234) und im Dashboard eintragen; „Remote-Start“ ein. Profi-Modell und normaler Fernseher funktionieren gleich.
Panasonic Viera	Netzwerk → „TV Remote App Einstellungen“ → „TV Remote“ ein und „Einschalten per App“ ein. Neuere Modelle (ab ca. 2019) verlangen eine verschlüsselte Kopplung – dann über Home Assistant oder Infrarot.
Roku-TV (TCL, Hisense, Sharp ...)	Einstellungen → System → Erweiterte Systemeinstellungen → „Steuerung durch mobile Apps“ → „Netzwerkzugriff: Zulässig“. Die Lautstärke wird schrittweise gestellt (ungefähr).
Hisense (VIDAA), TCL, Xiaomi, Grundig, Telefunken ...	Über **Home Assistant** oder einen **Infrarot-Sender**. Android-/Google-TV-Modelle auch über **Android TV (ADB)**.

Android TV, Google TV, Fire TV und Android-Boxen (ADB)

1. Am Gerät die Entwickleroptionen freischalten: Einstellungen → Geräteeinstellungen → Info → 7× auf **Build** tippen (Fire TV: Einstellungen → Mein Fire TV → Info → 7× auf den Gerätenamen)
2. Entwickleroptionen → **USB-Debugging** und **Netzwerk-Debugging** bzw. **ADB-Debugging** einschalten
3. Im Dashboard die Art **Android TV / Google TV / Fire TV** wählen, IP-Adresse eintragen (Port bleibt 5555), speichern
4. 🔗 **Koppeln** klicken und am Gerät **„Immer von diesem Computer zulassen“** ankreuzen und bestätigen

💡 Ausschalten schickt das Android-Gerät in den Ruhezustand – über HDMI-CEC geht der Fernseher meist mit aus (am Fernseher CEC einschalten: Samsung „Anynet+“, LG

„SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“). ADB braucht eine Brücke auf Raspberry Pi, Linux oder Windows (das Programm „adb“ installiert die Einrichtung mit).

Sorun	Çözüm
Fully Kiosk Browser	In Fully: Einstellungen → Remote Administration → „Enable Remote Administration“ ein, Passwort festlegen und im Dashboard eintragen. Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.

Profi-Displays über RS232 (serielles Kabel)

1. USB-Seriell-Adapter (z. B. mit FTDI- oder CH340-Chip) an die Brücke (Raspberry Pi) stecken und mit dem RS232-Anschluss des Displays verbinden
2. Art wählen (Samsung MDC, LG, Philips, NEC oder Eigene Steuerbefehle), die **IP-Adresse leer lassen** und bei **RS232** die Schnittstelle eintragen: `/dev/ttyUSB0` (Raspberry Pi/Linux) bzw. `COM3` (Windows)
3. Baudrate wie im Menü des Displays (meist 9600), speichern und 🩺 **Gerät testen**

💡 Unter Windows braucht RS232 das Zusatzpaket pyserial – einfacher ist ein Raspberry Pi als Brücke. Mehrere Displays an einer RS232-Kette (Daisy Chain): bei jedem Display die eigene Display-ID eintragen.

Eigene Steuerbefehle – für jedes Gerät mit Steuerprotokoll

1. In der Anleitung des Geräts den Abschnitt „RS232/LAN-Steuerung“ suchen (meist im Download-Bereich des Herstellers)
2. Art **Eigene Steuerbefehle** wählen, Verbindung (TCP, UDP oder RS232), IP-Adresse und Port eintragen
3. Je Aktion den Befehl eintragen – als Text (Enter als `\r`, neue Zeile `\n`, einzelnes Byte `\x0D`) oder als Hex mit `hex:` davor
4. Lautstärke mit Platzhalter: `{v}` (z. B. 20), `{v2}`/`{v3}` (mit führenden Nullen), `{vh}`/`{vH}` (hexadezimal)
5. Für den Zustand den Abfrage-Befehl und bei **„Antwort bedeutet AN“** den Text, der in der Antwort steht, wenn das Gerät an ist

Sorun	Çözüm
BenQ (LAN 8000/4660 oder RS232)	Ein `\r*pow=on#\r` · Aus `\r*pow=off#\r` · Lautstärke `\r*vol={v}#\r` · Zustand `\r*pow=?#\r`, Antwort bedeutet AN: `POW=ON`
Beispiel als Hex	Ein `hex:AA 11 01 01 01 14` – Bytes genau wie in der Hersteller-Tabelle
Mediensteuerungen (Crestron, Extron, AMX)	Dort einen TCP-Befehl anlegen und hier denselben Text eintragen – so schaltet das Dashboard auch Leinwand, Licht oder Verstärker.

Infrarot: jeder Fernseher mit Fernbedienung

1. Einen Infrarot-Sender mit **Tasmota** (Software „tasmota-ir“, fertig z. B. als „IR-Blaster“ für ca. 10–20 €) ins WLAN bringen und vor den Fernseher legen bzw. kleben
2. Art **Infrarot-Sender mit Tasmota** wählen, IP-Adresse eintragen
3. **Marke** wählen: Für Samsung, LG und Sony sind die Codes eingebaut (mit getrenntem „Ein“ und „Aus“, damit nichts versehentlich umschaltet)
4. Andere Marke: **Eigene Codes** wählen. Im Tasmota-Webinterface die Konsole öffnen, mit der Original-Fernbedienung auf den Sender zielen und die Taste drücken – es erscheint z. B. `{"IrReceived":{"Protocol":"NEC","Bits":32,"Data":"0x20DF10EF"}}`. Im Dashboard `NEC:32:0x20DF10EF` (oder das ganze JSON) eintragen

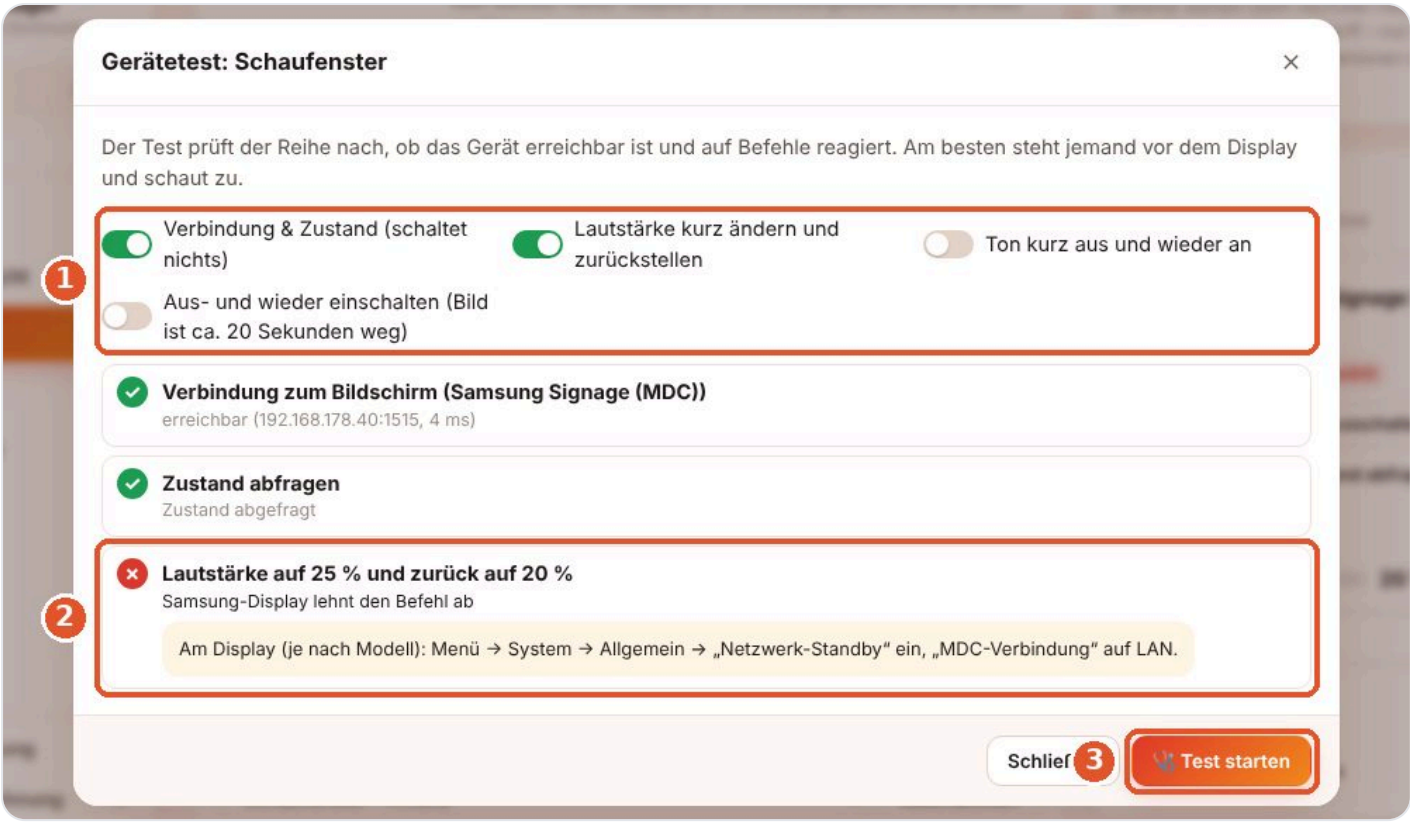
💡 Infrarot kann nicht melden, ob der Fernseher an ist. Die Lautstärke wird ungefähr gestellt (erst ganz leise, dann hochzählen). Mit **ESPHome**-Geräten geht es genauso: Art „ESPHome“, dort den Taster eintragen, z. B. `button/tv_aus`. Broadlink-Sender bitte über Home Assistant anbinden.

Smart Home: Home Assistant, MQTT, FRITZ!DECT

Sorun	Çözüm
Home Assistant vor Ort	Art „Home Assistant im Netzwerk vor Ort“: Adresse (z. B. `http://192.168.1.20:8123`), in Home Assistant unter Profil → Sicherheit ein **langlebiges Zugriffstoken**

	erstellen und einfügen, Entität eintragen (z. B. `media_player.laden_tv` oder `switch.tv_steckdose` – steht unter Entwicklerwerkzeuge → Zustände). Damit lässt sich jeder Fernseher steuern, den Home Assistant kennt: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4), Zustand.
Home Assistant über das Internet	Art „Home Assistant über das Internet“ – mit Ihrer Nabu-Casa-Adresse (`https://….ui.nabu.casa`) oder eigenen https-Adresse. Keine Brücke nötig, der Server steuert direkt.
MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT)	Server-Adresse, Benutzer und Passwort, Thema zum Schalten und die Nachrichten für Ein/Aus. Beispiel Zigbee2MQTT: Thema `zigbee2mqtt/tv_steckdose/set`, Ein `{"state":"ON"}`, Aus `{"state":"OFF"}`, Zustand `zigbee2mqtt/tv_steckdose`. Tasmota: `cmnd/steckdose/POWER` mit ON/OFF, Zustand `stat/steckdose/POWER`. Port 8883 = verschlüsselt.
FRITZ!DECT 200/210	In der FRITZ!Box unter System → FRITZ!Box-Benutzer einen Benutzer mit dem Recht „Smart Home“ anlegen; Benutzer, Passwort und die **AIN** (steht auf der Steckdose) eintragen.
TP-Link Kasa	HS100/HS103/HS110/KP105 mit älterer Firmware direkt; neuere Kasa- und Tapo-Steckdosen über Home Assistant.
Shelly, Tasmota, Shelly Cloud	Wie bisher: IP-Adresse (bzw. Cloud-Server, Schlüssel und Geräte-ID).

Cihazı test et



1. Ekranı açın → Cihaz kontrolü → 🩺 **Cihazı test et**
2. Neyin de test edileceğini işaretleyin (ses seviyesi, ses, kapat/aç)
3. **Testi başlat** – her adım, sorunun kaynağına dair bir ipucuyla ✓ veya × gösterir; sonuç ekran günlüğüne kaydedilir

💡 Köprüyü kontrol edin: Cihaz kontrolü → 🩺 **Köprüyü test et** (köprünün tüm cihazları). Yerinde: aynı kurulum komutunu anahtar yerine **--test** ile çalıştırın.

Wenn es nicht klappt

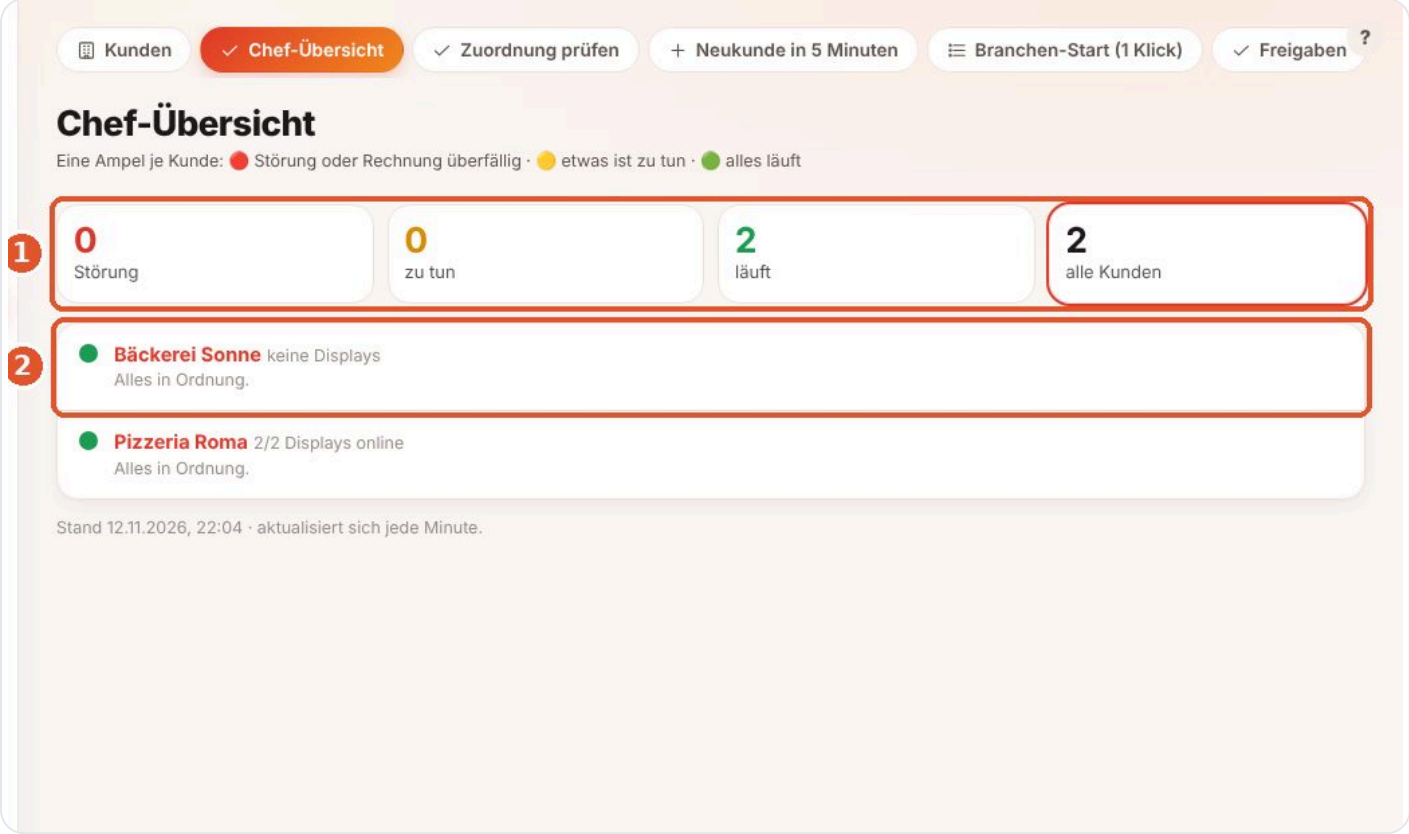
Sorun	Çözüm
„nicht erreichbar"	IP-Adresse prüfen (hat sich nach einem Router-Neustart geändert?), Gerät eingeschaltet, Brücke im selben Netzwerk (nicht im Gäste-WLAN).
„lehnt Port … ab"	Das Gerät ist da, aber die Netzwerksteuerung ist im Menü aus – Hinweis bei der jeweiligen Art beachten.
„Noch nicht gekoppelt"	Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken und am Fernseher bestätigen.

Einschalten geht nicht, Ausschalten schon	Viele Fernseher schalten im Standby das Netzwerk ab. MAC-Adresse eintragen und am Fernseher „Einschalten über Netzwerk/WLAN“ erlauben – oder eine Steckdose davor nutzen.
„Diese Steuerungsart kennt die Brücke nicht“	Die Brücke ist älter als 1.63 – einmal mit dem Einrichtungsbefehl neu einrichten bzw. die Android-App aktualisieren.

💡 Technische Einzelheiten für Techniker: `docs/GERAETESTEUERUNG.md` im Paket.

17 🚦 Chef-Übersicht: Ampel je Kunde

Nerede sorun olduğunu bir bakışta görün – menüde **Yönetici özeti** veya ana sayfadaki kutucuk.

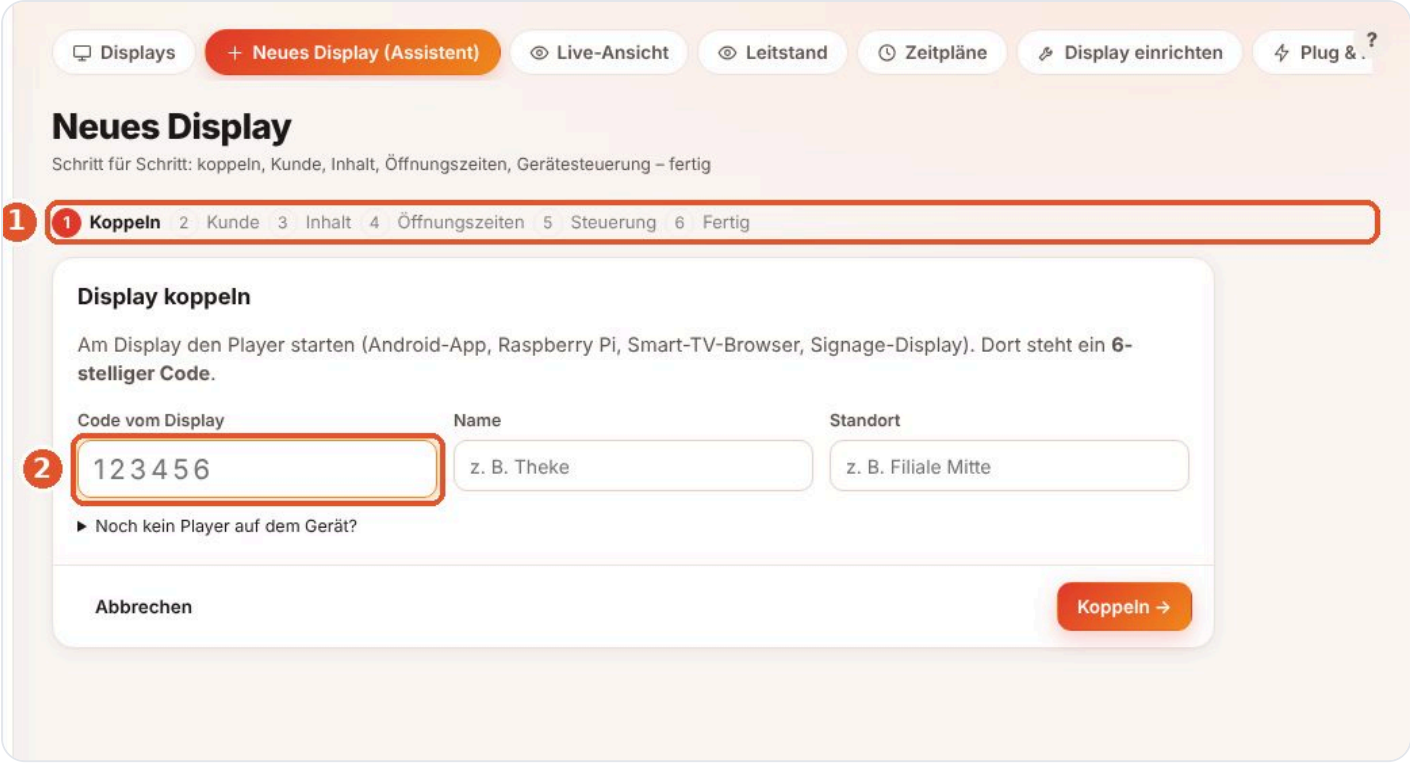


1. **Kırmızı**: bir ekran çalışma saatlerinde çevrimdışı, monitör kapalı veya bir faturanın vadesi geçmiş
2. **Sarı**: yapılacak bir şey var – boş veya yayınlanmamış oynatma listesi, onay bekleyen ekran, yakında sona eren sözleşme, hatalı cihaz testi, açık fatura
3. **Yeşil**: her şey çalışıyor
4. Her neden, doğrudan ilgili yere giden bir bağlantıdır

💡 Üstteki sayılara dokunmak listeyi filtreler. B2B iş ortakları yalnızca kendi müşterilerini görür.

18 🧭 Neues Display Schritt für Schritt

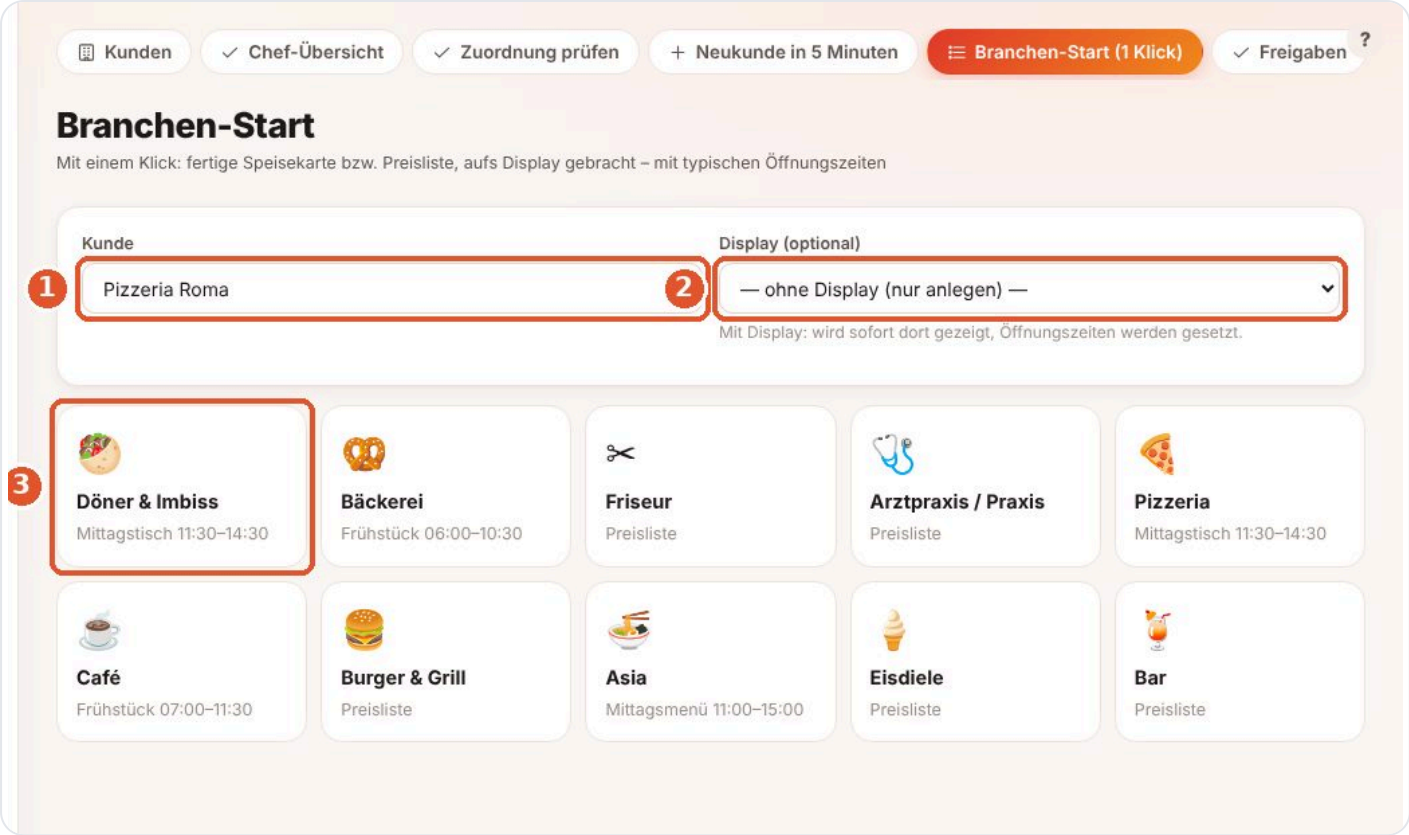
Ekranlar ve teknik → Yeni ekran (sihirbaz) veya ana sayfadaki kutucuk.



1. **Eşleştir**: ekrandaki kodu, adı ve konumu girin
2. **Müşteri** seçin
3. **İçerik**: hazır menü (sektör), mevcut oynatma listesi veya bir resim/video
4. **Çalışma saatleri**: bunların dışında ekran siyah gösterir veya monitörü kapatır
5. **Cihaz kontrolü** (isteğe bağlı) ve son olarak **Cihazı şimdi test et**

19 🍽 Branchen-Start mit einem Klick

Yeni müşteriler için saniyeler içinde ekranda hazır bir menü veya fiyat listesi.



1. Müşteriyi ve (isteğe bağlı) ekranı seçin
2. Sektöre dokunun: dönerci, fırın, kuaför, muayenehane, pizzacı, kafe ...
3. Menü oluşturulur, yayınlanır ve ekranda çalışır – tipik çalışma saatleriyle
4. **Fiyatları ayarla** düzenleyiciyi açar

20 🕗 Tagesablauf: Frühstück, Mittag, Abend

Ekranı açın → "Bu ekran için kampanyalar" altında → **Günlük programı ayarla**. Bir müşterinin tüm ekranları için: müşteriyi açın → **Tüm ekranlar için günlük program**.

1. **+ Kahvaltı**, **+ Öğle yemeği**, **+ Akşam menüsü** seçeneğine dokunun (veya özel zaman dilimi)
2. Saatleri ve hafta günlerini ayarlayın
3. Her zaman dilimi için oynatma listesini seçin ve **Kaydet**

💡 Zaman dilimlerinin dışında varsayılan oynatma listesi çalışır. Kampanyalar ve rezerve edilen reklamlar yine önceliklidir. Bir menü panosu ayrıca belirli bölümleri yalnızca belirli saatlerde gösterebilir.

21 📲 Ausfall-Alarm per SMS, WhatsApp oder Telegram

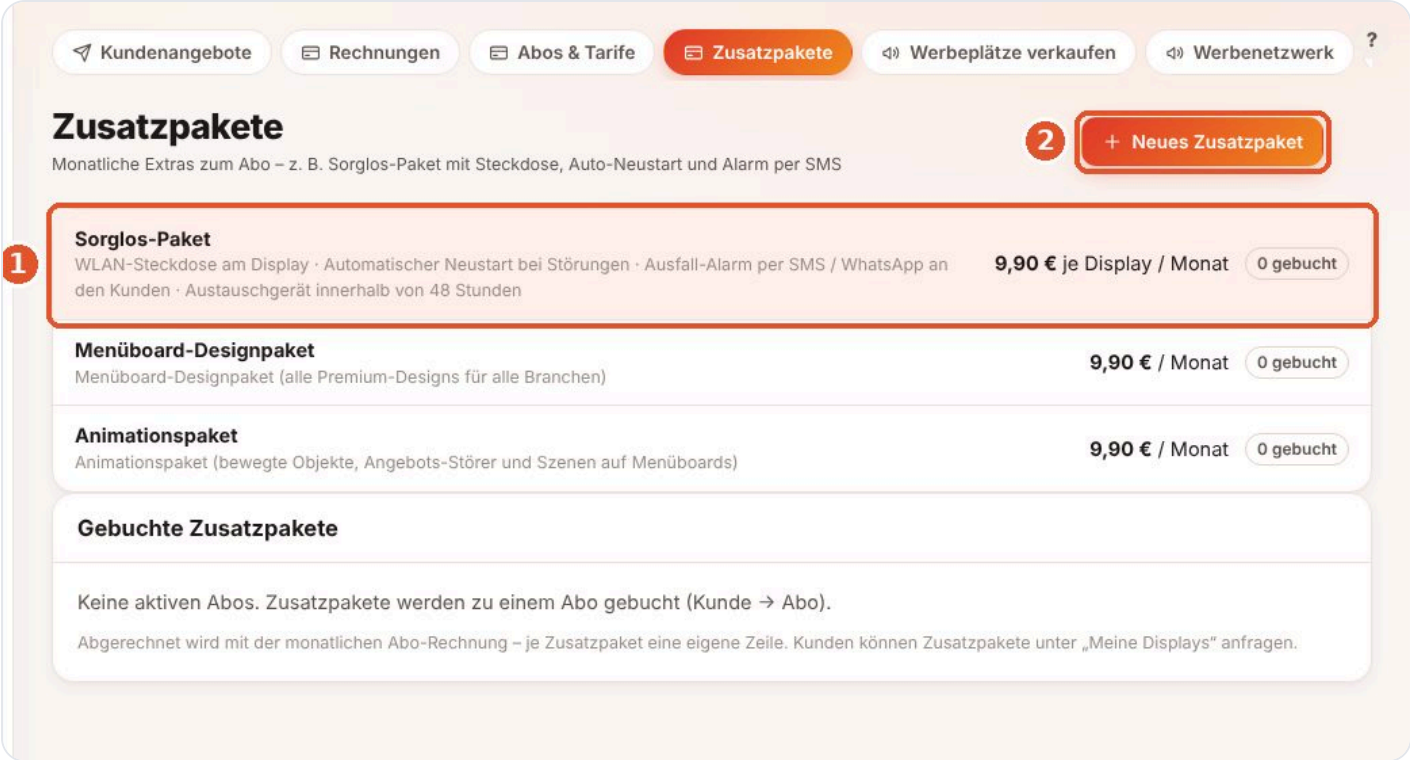
Ayarlar → Arıza bildirimleri – en altta "SMS, WhatsApp veya Telegram ile alarm".

1. **Yol** seçin: SMS (seven.io veya Twilio), WhatsApp (Twilio veya CallMeBot üzerinden kendi numaranıza ücretsiz), Telegram botu veya özel adres
2. Sağlayıcının erişim anahtarını ve alıcıları (cep numaraları, virgülle) girin – altında anahtarın nereden alınacağı yazar
3. **Kaydet & test mesajı gönder**

💡 Tasasız Paketi olan müşteriler (veya açarsanız hepsi) alarmı **alarm numaralarına** alır – müşteride "Düzenle" altında girin.

22 🛡 Zusatzpakete: Sorglos-Paket & Co.

Satış ve faturalama → Ek paketler.



1. Ek paket oluşturun veya hazır **Tasasız Paketi** uyarlayın (fiyat, ekran başına, içerik)
2. Aşağıda müşteriye **ekleyin** – aylık faturada ayrı bir satır olarak yer alır
3. "Otomatik yeniden başlatma" ve "SMS ile arıza alarmı" bu müşteriler için sistem tarafından otomatik açılır

💡 Müşteriler ek paketleri "Ekranlarım" altında görür ve orada talep edebilir – siz bir e-posta alırsınız.

23 🛒 Lizenzen verkaufen

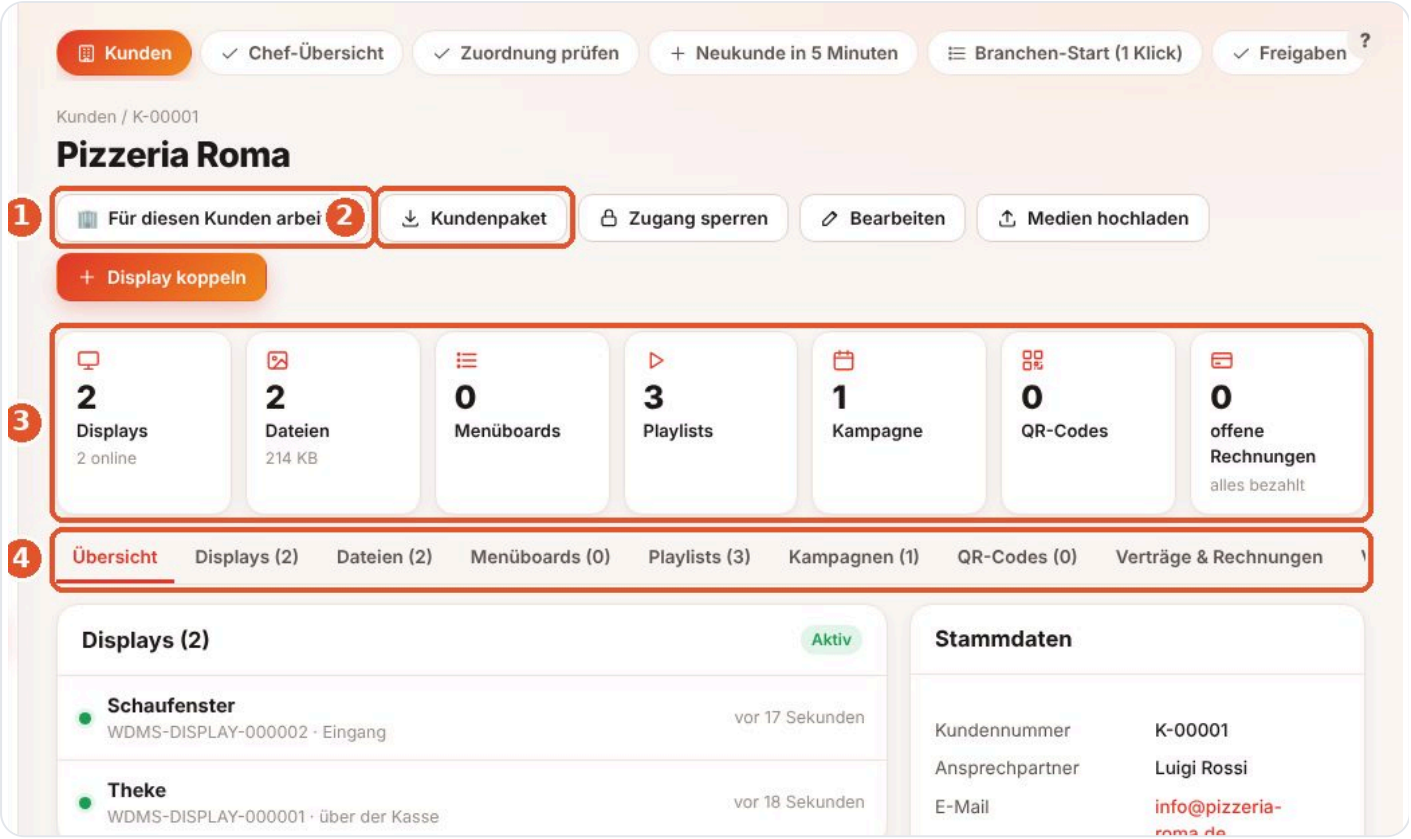
Ayarlar → Satış → Lisans sat; siparişler **Lisans & koruma** altında.

1. Sipariş sayfasını etkinleştirin ve paketleri fiyatlarıyla belirleyin
2. Firmalar **/lizenz-kaufen** adresinden sipariş verir – fatura hemen gelir, Stripe ile çevrimiçi ödeme de mümkün
3. Fatura ödenir ödenmez (çevrimiçi, hesap ekstresi veya elle), lisans otomatik olarak e-postayla gönderilir

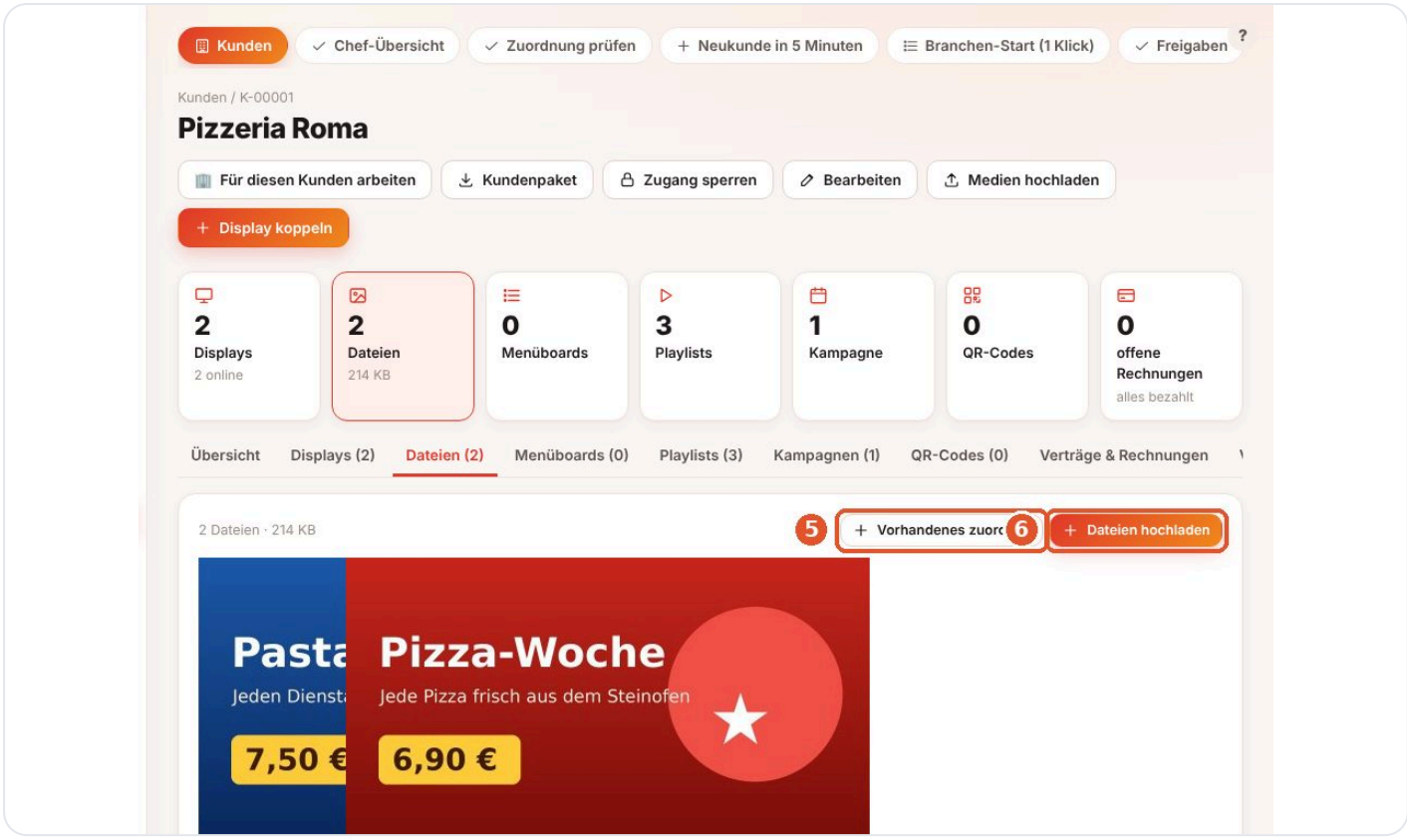
💡 Ön koşul: lisans anahtarınız yüklenmiş olmalı (Lisans ve koruma).

24 🗂️ Kundenakte: alles eines Kunden an einer Stelle

Müşteriler → müşteriye dokunun. Üst kısımda bu müşteriye ait her şeyi içeren kutucuklar bulunur.



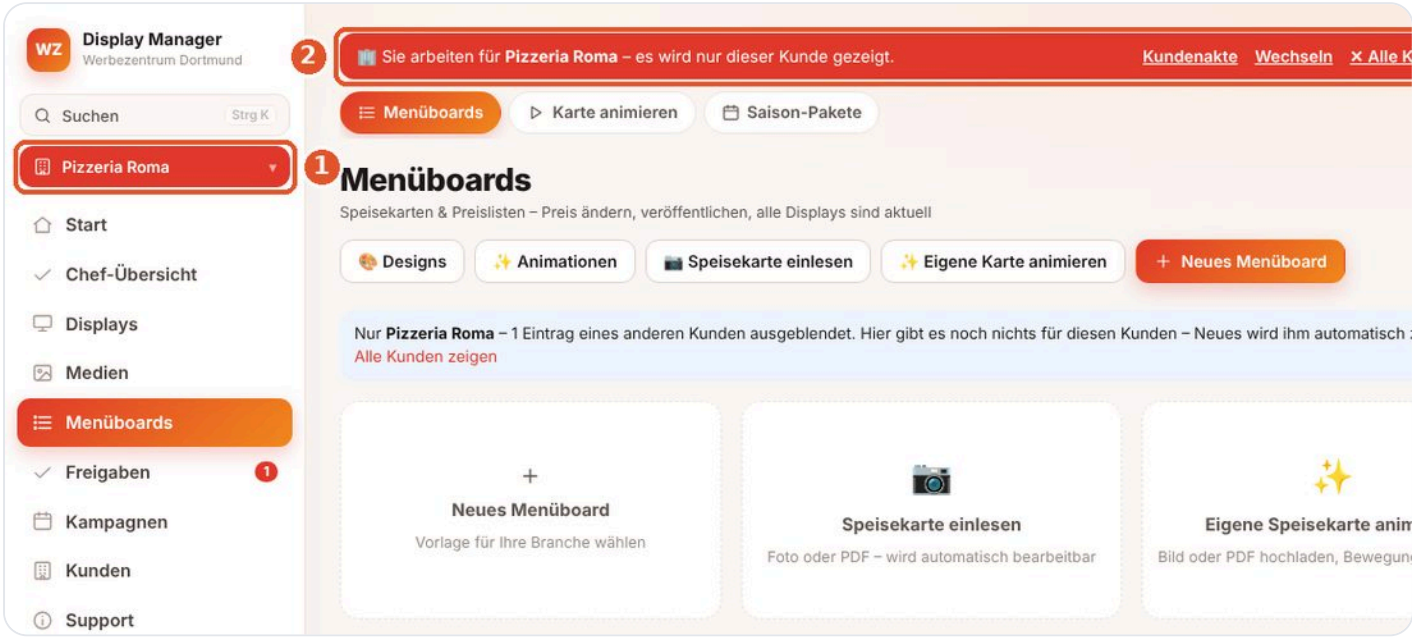
1. **Bu müşteri için çalışın**: tüm listeler artık yalnızca bu müşteriyi gösterir, yeni öğeler otomatik olarak ona ait olur
2. **Müşteri paketi**: müşteriye ait her şey ZIP olarak (genel bakış, dosyalar, menü panoları, QR kodları, faturalar)
3. **Kutucuklar**: alan başına sayı – dokunmak listeyi açar
4. **Sekmeler**: genel bakış (temel bilgiler, abonelik, erişimler) ve her alan için bir liste



5 **Mevcut öğeleri ata**: müşterisi olmayan (veya yanlışlıkla başka bir müşteride bulunan) kayıtları buraya alın – dosyalar sunucuda da müşterinin klasörüne taşınır

6 **Yeni**: doğrudan bu müşteri için oluşturun

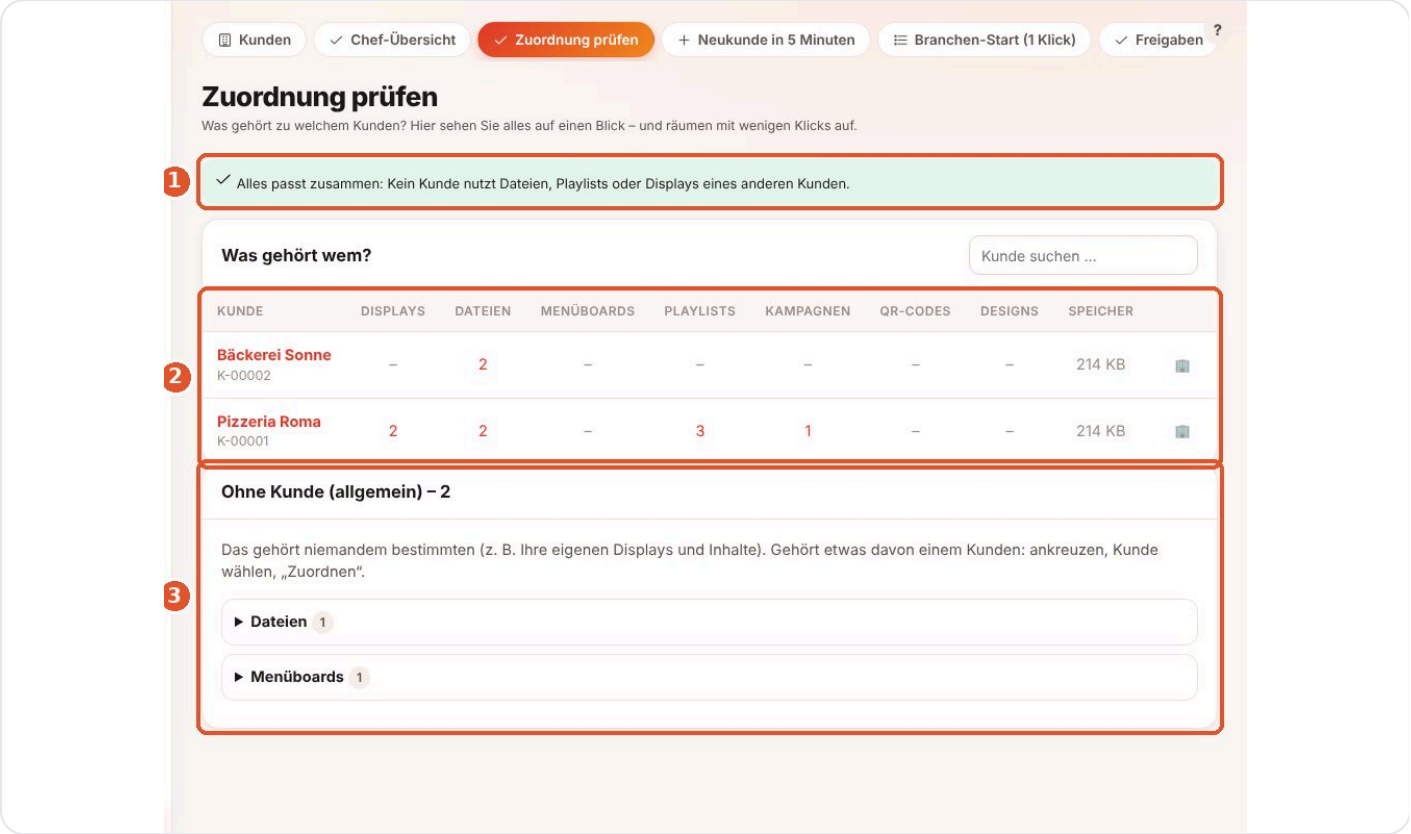
Bir müşteri için çalışma



1 Solda **Ara** altında müşteriyi seçin

2 Renkli şerit, şu anda kimin için çalıştığınızı gösterir – ✕ **Tüm müşteriler** bunu sonlandırır

Atamayı kontrol et



1 **Uyuşmuyor**: ör. bir oynatma listesinde başka bir müşteriye ait dosya – çoğunlukla düzeltmek için bir düğmeyle

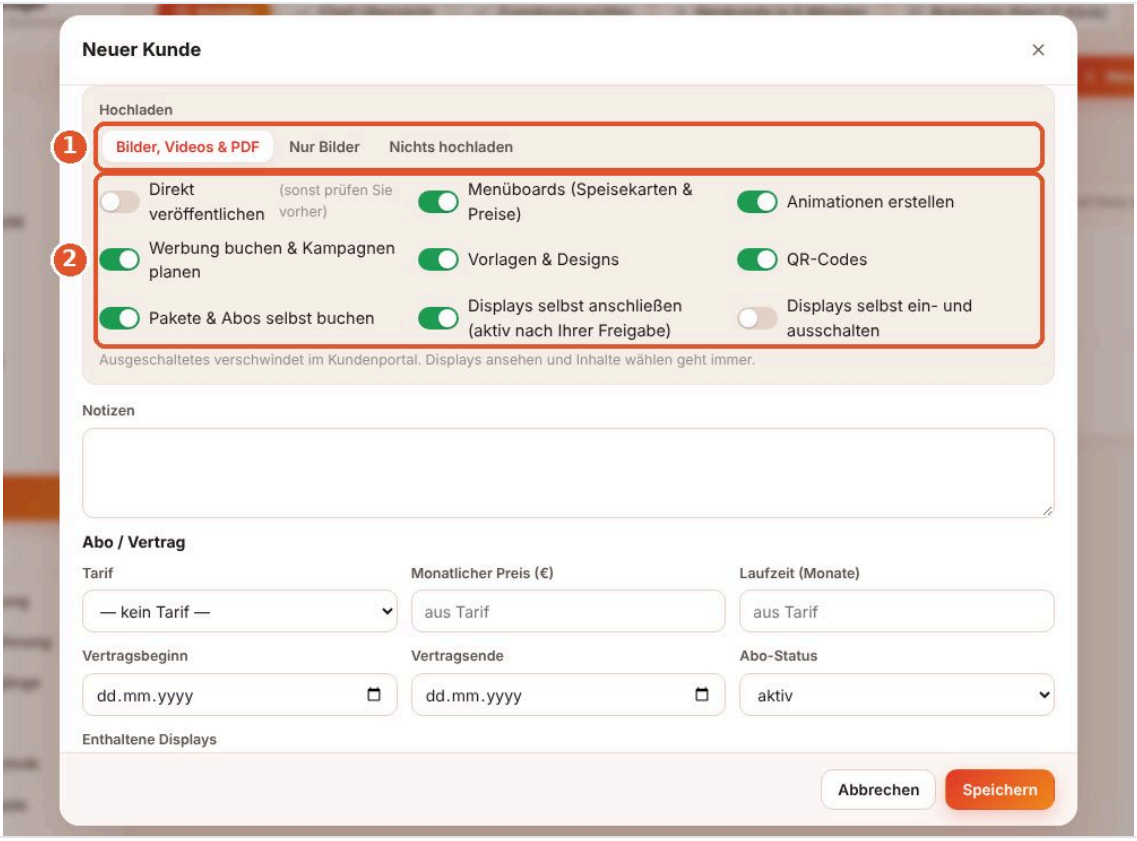
2 **Ne kime ait?** Müşteri başına sayılar – dokunmak müşteri dosyasını açar

3 **Müşterisiz**: işaretleyin, müşteriyi seçin, **Ata**

💡 Müşteriler ne müşteri dosyasını ne de "Atamayı kontrol et" sayfasını görür – yalnızca kendi içeriklerine erişebilirler. B2B iş ortakları yalnızca kendi müşterilerini görür.

25 🏢 Kunden anlegen & Rechte festlegen

Müşteriler → Yeni müşteri (veya müşteriyi açın → Düzenle).

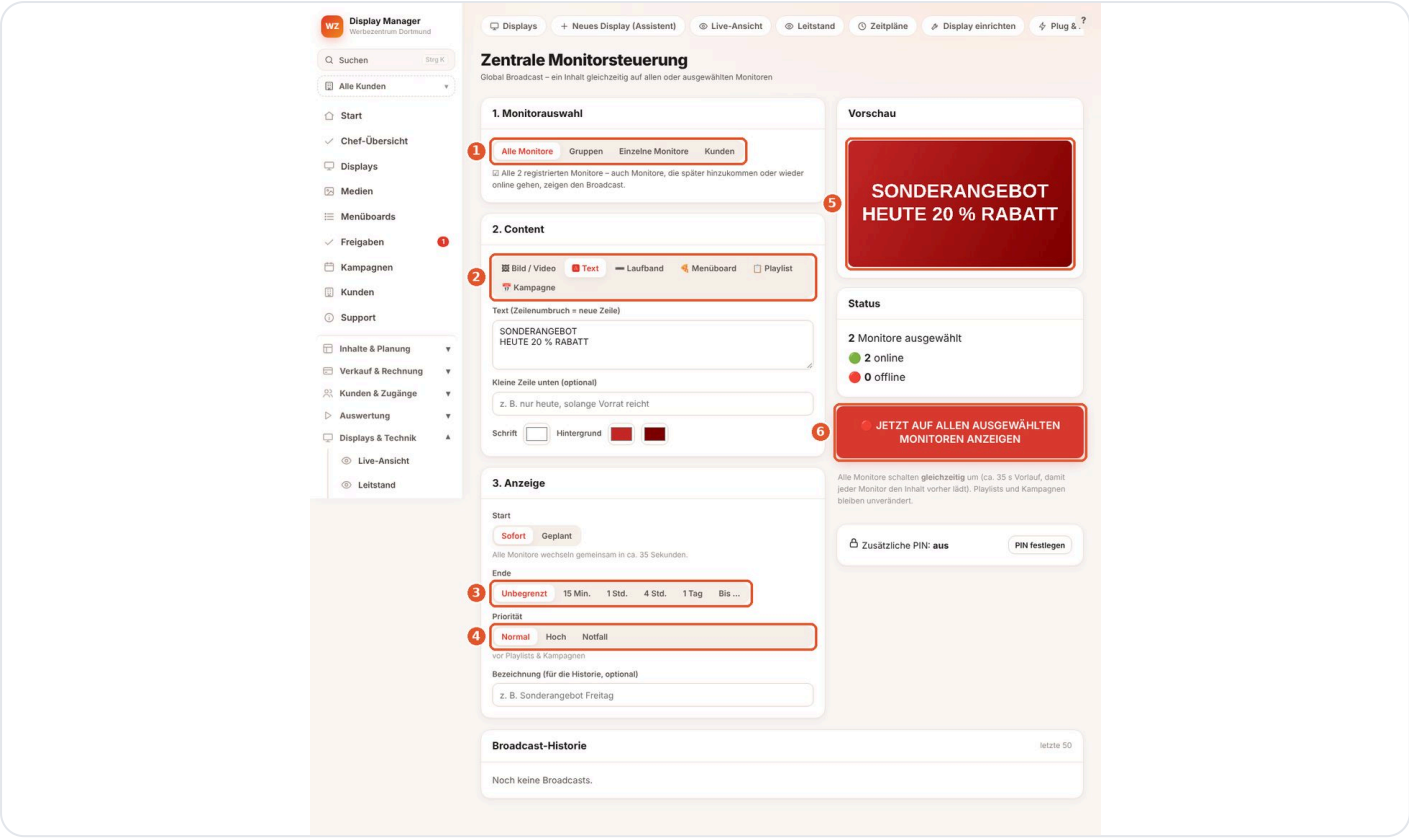


1. **Yükleme:** resimler, videolar ve PDF – **yalnızca resimler** – veya **hiçbiri**
2. İşaret = etkin: doğrudan yayınlama (aksi halde önce siz kontrol edersiniz), menü panoları, animasyonlar, reklam rezervasyonu, şablonlar, QR kodlar

💡 Müşteri erişimi: müşteriyi açın → **Kullanıcı oluştur** (e-posta + şifre) – veya hepsini birden 🚀 **5 dakikada yeni müşteri** ile yapın.

26 📢 Alle Monitore gleichzeitig (Monitorsteuerung)

Bir metin, resim veya video anında **tüm** monitörlerde – ör. özel teklif veya acil durum. Menü **Ekranlar & teknik → Monitör kontrolü** (yalnızca yetkiyle).



1. **Monitörleri seçin:** tümü, gruplar, tek tek veya müşteriye göre
2. **İçerik seçin:** metin yazın, resim/video, kayan yazı, menü panosu, oynatma listesi veya kampanya
3. **Bitiş:** sınırsız, 15 dk. ... veya belirli bir saate kadar. Hemen veya planlı başlatma
4. **Öncelik:** Normal – Yüksek – **Acil durum** (bakım modunda bile oynatılır)
5. **Önizlemeyi** kontrol edin
6. Kırmızı düğmeye basın ve onaylayın – hepsi **aynı anda** geçiş yapar (her monitörün hazır olması için kısa bir ön süreden sonra)

💡 Üstte her monitör için görürsünüz: 🟢 alındı · 🟡 güncelleniyor · 🔴 çevrimdışı · ⚠️ hata. **AKTİF DUYURUYU SONLANDIR** – tüm monitörler yeniden normal programlarını gösterir. Oynatma listeleri ve kampanyalar asla değiştirilmez.

💡 Koruma: Adminlerin "Global Broadcast" yetkisine ihtiyacı vardır (Müşteriler & erişimler

→ Kullanıcılar). Ayrıca bir **PIN** belirlenebilir.

27 👁 Live-Ansicht: Was läuft gerade? Ist der Monitor an?

Menü **Canlı görünüm**: tüm ekranlar bir bakışta – güncel görüntü, oynatılan içerik, oynatıcı ve monitör durumu ile.

1. **Canlı görünüm**ü açın – görüntüler birkaç saniye sonra gelir ve sürekli yenilenir (kırmızı işaret ● **CANLI**)
2. Her görüntünün altında: **oynatıcı çevrimiçi/çevrimdışı**, **monitör açık/kapalı** ve şu anda ne **oynatıldığı**
3. Kırmızı çerçeve = sorun (oynatıcı çevrimdışı veya monitör kapalı). **Yalnızca sorunlar** diğer her şeyi gizler
4. Bir görüntüye tıklayın = tüm ayrıntılarla büyük görünüm

Monitör durumu	
🟢 **Monitör açık**	Televizyon bildiriyor: açık
🔴 **Monitör kapalı / Monitör yok**	Televizyon bekleme modunda – veya HDMI kablosunda monitör yok
🔵 **Monitör bağlı**	Açık/kapalı durumu sorgulanamıyor – televizyonda **HDMI-CEC**'yi açın (Samsung "Anynet+", LG "SimpLink", Sony "Bravia Sync", Philips "EasyLink")
⚪ **bilinmiyor**	Monitör yardımcısı yok: Raspberry Pi'de kurulum komutunu bir kez daha çalıştırın ("Raspberry Pi kurulumu" bölümü)

💡 Ekranlar yalnızca canlı görünüm açıkken görüntü gönderir – sonrasında yeniden normal, tasarruflu çalışmaya geçer. Monitör durumu (açık/kapalı) Raspberry Pi için mevcuttur; yerleşik oynatıcılı akıllı TV'lerde görüntüyü ve oynatıcı durumunu görürsünüz.

28 📱 App aufs Handy

Dashboard, **iPhone, Android, tablet ve PC** için bir uygulama olarak mevcuttur – uygulama mağazası olmadan, her zaman güncel. Sizin, adminlerinizin, B2B iş ortaklarınızın ve müşterilerinizin kullanımı için.

1. Menüde **Telefona uygulama** öğesine dokunun (giriş sayfasında: **Uygulama olarak telefona yükle**)
2. Bilgisayarda: **QR kodu** telefon kamerasıyla tarayın – sayfa telefonda açılır

iPhone / iPad

1. Sayfayı **Safari**'de açın
2. **Paylaş simgesine** dokunun (yukarı oklu kare)
3. **Ana Ekrana Ekle** seçeneğini seçin
4. **Ekle** – bu kadar

Android

1. Sayfayı **Chrome**'da açın
2. Uygulama penceresinde **Şimdi yükle**'ye dokunun – veya menü ⋮ → **Uygulamayı yükle**
3. **Yükle**'yi onaylayın – bu kadar

Dosya olarak Android uygulaması (APK)

1. Telefonda **display.werbezentrum-do.de/app/handy** adresini açın (veya uygulama penceresinde "Android" altında **Uygulama dosyasını indir**'e dokunun)
2. İndirilen **WDMS-App.apk** dosyasını açın
3. İlk seferde **"Bu kaynaktan yüklemeye izin ver"** seçeneğine izin verin
4. **Yükle** – "WDMS" uygulaması ana ekranda görünür

💡 Android uygulaması fotoğrafları doğrudan kamerayla çekip yükleyebilir ve indirilenleri "Downloads" klasörüne kaydeder. İş ortağı kimliği içeren bağlantılar (.../?p=kennung) doğrudan uygulamada iş ortağının logosuyla açılır.

Android – uygulama dosyası olarak (APK)

1. Telefonda **display.werbezentrum-do.de/app/handy** adresini açın (veya uygulama penceresinde **WDMS uygulamasını indir**'e dokunun)
2. **WDMS-App.apk** dosyasını açın. İlk seferde Android sorar: tarayıcı için "Bilinmeyen uygulamaları yükle" seçeneğine **izin verin**
3. **Yükle** – "WDMS" uygulaması ana ekranda görünür
4. Uygulamada fotoğraflar doğrudan kamerayla çekilip yüklenebilir; indirilenler "Downloads" klasörüne kaydedilir

💡 Bir kez giriş yapın, sonra oturumunuz açık kalır. Herkes uygulamada bilgisayarda gördüğünün aynısını görür. Bir B2B iş ortağının müşterileri uygulamayı otomatik olarak iş ortağının adı ve logosuyla alır.

29 🤝 B2B-Partner (Wiederverkäufer)

Müşteriler & erişimler → B2B iş ortakları altında: sistemi kendi adları ve logolarıyla kendi müşterilerine sunan firmalar. Siz ana admin olarak kalırsınız, her şeyi görürsünüz ve istediğiniz zaman kilitleyebilir veya sözleşmeyi feshedebilirsiniz.

İş ortağı kendini kaydeder

1. İlgilenen firmalar giriş sayfasında **B2B iş ortağı olarak kaydol** seçeneğine tıklar – ya da doğrudan **display.werbezentrum-do.de/#/partner-werden** adresine bağlantı verirsiniz (ör. web sitenizde)
2. Firma, yetkili kişi, adres, telefon, e-posta ve şifreyi girerler – size bir e-posta gelir
3. **Onaylar** bölümünü açın → **Onayla & koşulları belirle**: müşteri başına ve monitör başına fiyat, kotalar, özellikler – ya da **Reddet**
4. İş ortağına kendi giriş adresini içeren bir e-posta gelir. Logo ve rengi ardından iş ortağı sayfasında ayarlarsınız

💡 Kapatmak için: **Ayarlar → Medya & müşteri portalı** → "Firmalar kendilerini B2B iş ortağı olarak kaydedebilir" işaretini kaldırın.

İş ortağını kendiniz oluşturun

1. **Yeni iş ortağı**na tıklayın: firma adı, kimlik (ör. **mueller-media**), renk, e-posta
2. **Faturalama:** müşteri başına fiyat ve monitör başına fiyatı (aylık) girin
3. Gerekirse azami müşteri ve monitör sayısını belirleyin (0 = sınırsız)
4. İş ortağının müşterilerine sunabileceği özellikleri seçin – kapalı olanlar onun ve müşterileri için kilitlidir
5. **Kaydet**, ardından iş ortağı sayfasında **Logo yükle** (PNG, JPG, WEBP veya SVG)
6. **Erişim oluştur** – ad, e-posta, başlangıç şifresi. İş ortağına **giriş adresini** (.../?p=kennung) ve erişim bilgilerini verin

İş ortağının kendisinin yapabilecekleri

Sorun	Çözüm

Müşteriler	oluştur, düzenle, etkinleştir, kilitle – yalnızca kendi müşterileri
Ekranlar	eşleştir, kontrol et, canlı görünüm – yalnızca kendi müşterilerinin ekranları
İçerikler	Medya, oynatma listeleri, kampanyalar, şablonlar, menü panoları (izin verildiyse), onaylar
Kullanıcılar	Müşterileri ve ekibi için erişimler
İş ortağı hesabım	Müşteri sayısı, monitörler, sizinle aylık hesaplaşma, müşterileri için giriş adresi

💡 Müşterileri, iş ortağının giriş adresi üzerinden giriş yapar ve orada yalnızca onun logosunu ve adını görür – mobil uygulamada ve boş ekranlarda da. Müşterilerinden gelen yeni kayıtlar ve ekran talepleri e-posta ile iş ortağına gider.

Faturalama

1. **Müşteriler & erişimler → B2B iş ortakları** her iş ortağı için gösterir: müşteriler × müşteri başına fiyat + monitörler × monitör başına fiyat = aylık tutar
2. En üstte tüm iş ortaklarının toplamı yer alır
3. Bir kez **Ayarlar → Faturalar için firma bilgileri** altında: adres, vergi numarası/KDV kimlik no., banka bilgileri, logo. **Örnek faturayı görüntüle** sonucu gösterir
4. Her ayın başında önceki ayın hesap dökümü otomatik olarak oluşturulur (PDF, sıralı numara). İş ortağı sayfasında **Aylık hesap dökümleri** altında: görüntüle, **e-posta ile gönder**, yeniden hesapla
5. İş ortağı faturalarını **İş ortağı hesabım** altında bulur

💡 Vergi numarası veya KDV kimlik numarası varsa belgenin adı "Fatura", yoksa "Hesap dökümü" olur. E-posta ile otomatik gönderim ayarlardan açılabilir – aksi halde önce kontrol edin, sonra elle gönderin. Lütfen fatura bilgilerini mali müşavirinizle netleştirin.

Kilitleme ve sözleşme feshi

1. İş ortağını açın → **Kilitle**: iş ortağı ve tüm müşterilerinin oturumu hemen kapanır ve artık giriş yapamazlar. Monitörler çalışmaya devam eder
2. **Kilidi aç** her şeyi geri getirir
3. **Feshet**: kilitleme gibi, istenirse ek olarak **müşterilerinin tüm monitörlerini kilitle**. Veriler kalır – **Yeniden etkinleştir** her zaman mümkündür

Müşterileri iş ortağından devral

1. İş ortağını açın → **Müşterileri devral**
2. Hedefi seçin: **Doğrudan (iş ortağı olmadan – müşterilerle kendiniz ilgilenirsiniz)** veya başka bir B2B iş ortağı
3. **Tüm müşterileri** veya tek tek seçin; gerekirse **kilitli monitörlerin kilidini yeniden aç**
4. **Devral** – müşteriler erişimleri, ekranları ve tüm içerikleriyle birlikte tamamen geçer. Ardından mevcut erişim bilgileriyle giriş yaparlar (sizin logonuzla)

💡 Tüm iş ortaklarının tüm müşterilerini **Müşteriler** altında da görürsünüz – "İş ortağı" sütunu ve filtresiyle. Müşteri oluştururken **Ait olduğu** altında bir iş ortağı seçebilirsiniz.

30 👤 Kundenkonten: Registrierung, Freigabe, Sperren

Yeni müşteriler kendileri hesap oluşturabilir. Hesap ancak siz onayladığınızda etkin olur – ve müşteri yalnızca sizin açtığınız özellikleri kullanabilir.

Yeni kaydı onayla

1. Müşteri giriş sayfasında **"Şimdi kaydol"** seçeneğine tıklar ve formu doldurur (isteğe bağlı olarak istediği paketle)
2. Onu **Onaylar → Yeni müşteri hesapları** altında görürsünüz (menü öğesinde sayı, istenirse e-posta ile de)
3. **Onayla & yetkileri belirle**: yükleme (her şey / yalnızca resimler / hiçbir şey), doğrudan yayınlama, menü panoları, animasyonlar, reklam rezervasyonu, şablonlar, QR-Code'lar, paket satın alma
4. Müşteriye bir e-posta gelir ve giriş yapabilir – ya da siz **Reddet**e tıklarsınız (açıklamayla)

Erişimi kilitle

1. Müşteriyi açın → üstte **"Erişimi kilitle"**
2. Müşterinin oturumu hemen kapanır ve artık giriş yapamaz – ekranları normal şekilde çalışmaya devam eder
3. Yeniden erişim vermek için: **"Erişim kilidini aç"**

💡 Yetkileri sonradan değiştirmek: müşteriyi açın → **Düzenle** → "Müşteri portalda neler yapabilir?". Kaydı tamamen kapatmak: **Ayarlar** → "Yeni müşteriler kendileri kaydolabilir" işareti.

Abonelik taleplerini onayla

1. Bir müşteri paket satın alırsa, bu **Onaylar → Abonelik talepleri** altında görünür
2. **Aboneliği onayla** (başlangıcı seçin) – önceki paket bir gün önce otomatik olarak sona erer
3. Ya da açıklamayla **Reddet** – müşteri bunu portalda ve e-postada görür

Müşterilerin bağladığı ekranlar

1. "Ekranları kendisi bağlayabilir" yetkisine sahip müşteriler ekranlarını kendileri kurup bağlayabilir
2. Ekran **Onaylar → Müşterilerden yeni ekranlar** altında görünür (paketin hâlâ yeri olup olmadığına dair bilgiyle)
3. **Ekranı onayla** – ekran hemen müşterinin içeriklerini gösterir. **Reddet** bağlantıyı siler, ekran yeniden bir kod gösterir

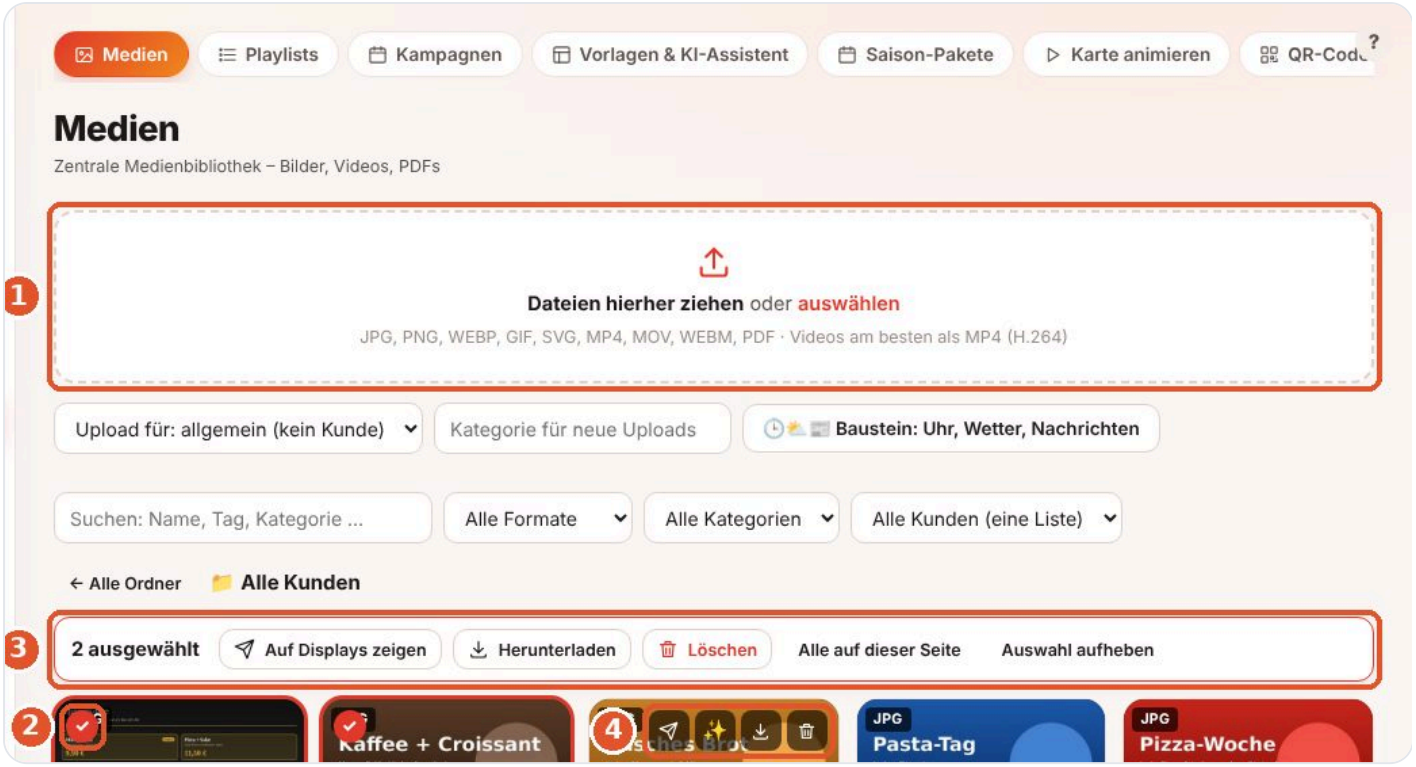
Diğer adminler

1. Siz **tek Super admin**siniz. **Müşteriler & erişimler → Kullanıcılar → Admin ekle**
2. Listede **Kilitle** ile bir adminin oturumu hemen kapanır – **Kilidi aç** bunu geri alır
3. Satıra tıklayın → **Sil** erişimi tamamen kaldırır. Adminler sizi ve ayarlarınızı değiştiremez

💡 Paketleri ve fiyatları **Satış & fatura → Abonelikler & tarifeler** altında yönetirsiniz (müşteri yalnızca "satın alınabilir" işaretli paketleri görür). Onayladığınızda ilk fatura otomatik olarak oluşturulur ve müşteriye e-posta ile gönderilir (bkz. Faturalar bölümü).

31 🖼 Medien (alle Bilder & Videos)

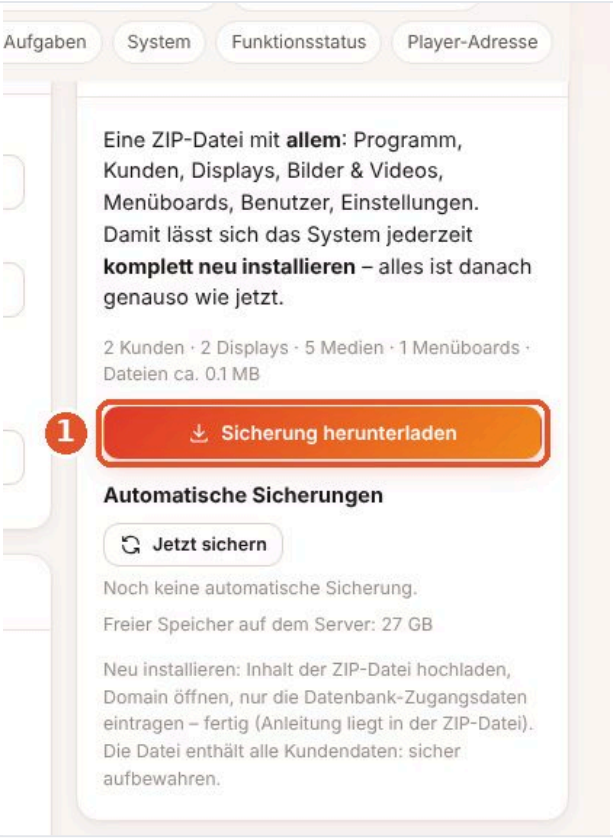
Yükle, sırala, indir.



1. Dosyaları buraya sürükleyin
2. İşaret = seç (birden fazla mümkün)
3. **Ekranlarda göster**, **İndir** (birden fazlası ZIP olarak) veya **Sil**
4. Üzerine gelindiğinde: ➤ ekranlarda göster, ⭳ indir, 🗑 **sil**

32 💾 Komplett-Sicherung & Neuinstallation

Her şeyi içeren tek dosya: program, müşteriler, ekranlar, resimler, videolar, menü panoları, kullanıcılar, ayarlar.



1. **Ayarlar → Yedeği indir**
2. ZIP dosyasını güvenli bir yerde saklayın (ör. ayda bir yeniden indirin)

💡 **Yeniden kurulum / taşıma:** boş bir MySQL veritabanı oluşturun → yedek ZIP'in tüm içeriğini yükleyin → alan adını açın → yalnızca veritabanı erişim bilgilerini girin → **Kur**. Ardından her şey eskisi gibidir, mevcut şifrenizle giriş yapın.

💡 Yedek tüm müşteri verilerini içerir – başkalarına vermeyin. Normal güncellemeler için güncelleme paketini kullanmaya devam edin.

Otomatik yedekleme (her gece)

1. **Ayarlar → Otomatik yedekleme**: açık bırakın, saati ve sayıyı belirleyin (varsayılan: 3, son 7)
2. Sağda "Tam yedek" altında kayıtlı tüm yedekler yer alır – **indir** veya **sil**. **Şimdi yedekle** hemen bir yedek oluşturur

3. Depolama alanı azsa: kapsam olarak "Yalnızca veriler"i seçin (resimler/videolar olmadan – bunları lütfen ayrıca kendiniz saklayın)

💡 Yedekler sunucunuzda korumalı olarak bulunur. Acil durumlar için (sunucu kaybı) ek olarak harici bir yere de yedekleyin – aşağıya bakın.

🌍 Ek olarak harici yedekleme

1. İkinci bir depolama alanı edinin, ör. **Hetzner Storage Box** (uygun fiyatlı, SFTP/WebDAV), Nextcloud veya NAS'ınız – orada bir klasör oluşturun, ör. **wdms**
2. **Ayarlar → Otomatik yedekleme → Ek olarak harici yedekleme**: hedef adres, kullanıcı, şifre girin. Örnekler: sftp://u123456.your-storagebox.de/home/wdms · https://cloud.example.de/remote.php/dav/files/NAME/wdms · ftps://nas.example.de/wdms
3. 🔌 **Bağlantıyı test et** – küçük bir test dosyası yükler ve tekrar siler
4. Bundan sonra her gece alınan yedek ayrıca oraya kopyalanır; **Sakla** orada kaç tanesinin kalacağını belirler

💡 Gece kopyalama başarısız olursa size bir e-posta gelir. Durum adresi .../api/v1/health bir izleme hizmetine (ör. UptimeRobot, ücretsiz) girilebilir – böylece sunucunun kendisi çöktüğünde hemen fark edersiniz.

33 🔐 Anmeldung: Passwort vergessen, Angemeldet bleiben, Zwei-Faktor

Güvenli ve rahat giriş – bilgisayarda ve mobil uygulamada.

Sorun	Çözüm
Şifrenizi mi unuttunuz?	Giriş sayfasındaki bağlantı: e-postanızı girin, bağlantıya tıklayın (60 dakika geçerli), yeni şifre belirleyin. Bu sırada diğer tüm cihazlarda oturum kapatılır.
Oturumu açık tut	Giriş sırasında işaret (telefonda zaten işaretli): 30 gün boyunca yeniden giriş gerekmez. **Hesabım → Her yerde çıkış yap** bunu tüm cihazlarda sonlandırır.

İki faktörlü girişi açın (adminler için şiddetle önerilir)

1. Telefona doğrulama uygulaması (ör. **Google Authenticator** veya **Microsoft Authenticator**)
2. Sol altta **Hesabım** (kişi simgesi) → **İki faktörlü giriş → Kur**
3. Uygulamada **+** → QR-Code'u tarayın, 6 haneli kodu girin → **Aç**
4. **Kurtarma kodlarını** yazdırın veya kaydedin – bunlarla telefonunuz olmadan da giriş yapabilirsiniz

💡 Bundan sonra giriş, şifre VE uygulamadaki güncel kodu ister. Telefonunu kaybeden: kurtarma kodunu kullanır ya da bir admin 2FA'yı **Müşteriler & erişimler → Kullanıcılar** altında sıfırlar.

34 🔔 Störungsmeldungen per E-Mail und aufs Handy

Bir ekran çevrimdışı olduğunda veya monitör kapalı olduğunda size bir e-posta gelir – her şey yeniden çalışır çalışmaz da bir "sorun giderildi" bildirimi.

1. **Ayarlar → Arıza bildirimleri**: açın, alıcı adresini girin
2. **Şu süre sonra bildir**: ör. 15 dakika – kısa kesintiler bildirilmez
3. **Bildirim başlangıç/bitiş**: geceleri e-posta yok; sabah hâlâ arızalı olan durum o zaman bildirilir
4. İstenirse B2B iş ortakları veya müşteriler de kendi ekranları için bildirimi alır

📱 Telefona anlık bildirim

1. Telefonda uygulamayı açın (iPhone: önce "Paylaş → Ana Ekrana Ekle" ile yükleyin)
2. Sağ üstte **Hesabım** → 🔔 **Bu cihazda anlık bildirimi etkinleştir** → bildirimlere izin verin
3. **Test bildirimi gönder** – birkaç saniye içinde gelir. Bundan sonra telefon her arıza ve sorun giderildiğinde bildirim verir

💡 Çok sayıda ekran aynı anda arızalanırsa (ör. internet kesintisi), tek bir toplu e-posta gelir. "Monitör kapalı" bildirimi HDMI-CEC'li Raspberry Pi için mevcuttur – planlı kapalı sürelerde hiçbir şey bildirilmez.

Geceleri de güvenilir: Cronjob kurun (bir kez)

1. **Ayarlar → Arka plan görevleri**: adresi kopyalayın
2. All-Inkl: **KAS → Tools → Cronjobs → Neuen Cronjob anlegen**
3. Adresi yapıştırın, zamanlama **her 5 dakikada bir** – kaydedin

💡 Cronjob olmadan da bildirimler, yedekleme ve aylık hesap dökümü çalışır – ekranlar sunucuya bağlandığı her an.

35 ⏻ Betriebszeiten & Monitor ein/aus

Her ekran için sabit çalışma saatleri: bu saatlerin dışında durum "kapalı" olur (gri, uyarı yok), televizyon otomatik olarak kapanır ve sabah yeniden açılır.

1. Ekranı açın → **Çalışma saatleri** kartı
2. **Çalışma saatlerini belirle** seçeneğini işaretleyin – bir **şablon** seçin (ör. Pzt–Cmt 9–20, Gastronomi 11–23) ya da her gün için kendiniz girin (işaret yok = bütün gün kapalı)
3. **Kaydet** – ya da **Müşterinin tüm ekranları için** veya **Diğer ekranlar için de …**

Sorun	Çözüm
Kapalı (gri)	Ekran çalışma saatleri dışında kapalıdır – uyarı yok, arıza e-postası yok. Açılıştan sonraki 20 dakika boyunca henüz uyarı verilmez (cihaz açılıyor).
“Ekran bilerek kapatıldı”	Sezon arası veya tadilat için: işaret kaldırılana kadar uyarı verilmez.
Kullanılabilirlik	Kartın altında: ekranın çalışma saatlerinin yüzde kaçında çalıştığı (30 gün). Kontrol merkezinde 7 gün için.
Raspberry Pi + HDMI-CEC destekli televizyon	Televizyon gerçekten açılıp kapatılır (bekleme modu).
Diğer cihazlar / CEC olmadan	Bu saatlerin dışında ekran siyah bir görüntü gösterir.
“Monitörü aç / kapat” düğmeleri	Hemen açıp kapatın (CEC'li Pi), ör. saatler dışındaki bir randevu için.

💡 Sürüm 1.17'den önce kurulan Raspberry Pi'ler: kurulum komutunu (“Raspberry Pi kurulumu” bölümü) bir kez daha çalıştırın – eşleştirme korunur. Televizyonda HDMI-CEC'i açın (Anynet+, SimpLink, Bravia Sync …).

36 🩺 System-Check: Ist alles eingerichtet?

Trafik ışıklı bir liste neyin eksik olduğunu gösterir – tek tıklamayla doğru ayara gidersiniz.

1. **Ayarlar**'ı açın – **Sistem kontrolü** en üsttedir
2. Önce kırmızı ve sarı maddeler: **Düzelt** doğrudan ilgili yere götürür
3. Önemli bir şey açık kaldığı sürece ana sayfada bir uyarı görünür

Sorun	Çözüm
Kırmızı	Önemli – ör. yedek yok, arka plan görevleri çalışmıyor, HTTPS yok.
Sarı	Önerilen – ör. harici konumda yedek, faturalar için firma bilgileri.
Mavi	Bilgi – ör. firma logosu, eski oynatıcı (Player) sürümleri.

37 📊 Abspiel-Nachweis

Hangi reklamın hangi ekranda ne sıklıkla ve ne kadar süre yayınlandığı – reklam müşterileri için PDF kanıtı veya Excel için CSV olarak.

1. **Raporlar → Yayın kanıtı**'nı açın
2. Bir dönem seçin (ör. **Geçen ay**), gerekirse müşteri, ekran veya reklam
3. **PDF olarak kanıt** – reklam müşterisine iletmeye hazır. Kendi analizleriniz için **CSV**

💡 Ekranlar her oynatmayı saat ve süresiyle bildirir (internet kesintisinden sonra da veriler sonradan gönderilir). Müşteriler ve B2B iş ortakları yalnızca kendi rakamlarını görür.

📊 Aylık istatistik otomatik olarak e-postayla

1. **Ayarlar → Faturalar**: 📊 **Aylık istatistik**'i açın
2. Müşteride **E-postayla aylık istatistik**'i işaretleyin – 📊 **Bana deneme gönder** ile müşterinin ne alacağını önceden görürsünüz
3. Her ayın başında bu müşterilerin her biri, önceki ayın yayın kanıtını PDF olarak içeren kısa bir özet alır

💡 İçerikleri o ay yayınlanmayan müşterilere boş e-posta gönderilmez.

38 ⛅ Bausteine: Uhr, Wetter, Nachrichten

Ekranlar için hazır içerikler – bir resim gibi oynatma listesine eklemeniz yeterli.

1. **Medya → Bileşen: saat, hava durumu, haberler**
2. Türü seçin: **Saat & tarih**, **Hava durumu**, **Saat + hava durumu** veya **Haberler**
3. Hava durumu için konumu yazın (şehir veya posta kodu) – önizleme sonucu hemen gösterir
4. Renkleri seçin, **Oluştur** – ardından ekranlarda gösterin veya bir oynatma listesine ekleyin

💡 Hava durumu: Alman Meteoroloji Servisi (DWD) verileri (ücretsiz kullanılabilir, kaynak gösterilir). Haberler: bir RSS adresi girin – lütfen yalnızca içeriğini herkese açık gösterme izniniz olan beslemeleri kullanın. **Kayan yazı** olarak haber bileşeni alttaki ikinci alana (ekran düzeni) ideal şekilde uyar.

39 🧾 Menüboard: Vorlagen, Allergene, Sprachen, Tageszeiten, Happy Hour

Modern bir menünün ihtiyaç duyduğu her şey – çift iş yapmadan.

1. **Yeni menü panosu** → sektörünüz için bir şablon seçin (pizzacı, dönerci, kafe, fırın, dondurmacı, burger, kuaför …) – örnek yemeklerin üzerine yazmanız yeterli
2. **Alerjenler**: yemekte harflere/rakamlara dokunun – panonun altındaki açıklama otomatik oluşur
3. **Diller**: ＋ **Dil**'i seçin (İngilizce, Türkçe …) – tüm metinler hemen **otomatik olarak çevrilir**. Çevirileri kontrol etmek veya değiştirmek için üstteki dil kısaltmasına dokunun; 🌐 **Otomatik çevir** sonradan eklenen yemekleri doldurur. Ekran diller arasında otomatik olarak geçiş yapar
4. **Yalnızca belirli saatlerde**: bölümde ⋯ → ⏱ **Yalnızca belirli saatlerde göster**, ör. 11:30'a kadar kahvaltı veya Pzt–Cum 11–15 öğle menüsü
5. 🍹 **Happy hour**: işaretleyin, saati seçin ve içeceklere happy hour fiyatını girin – o saatte ekran kampanya fiyatlarını otomatik gösterir

💡 Yayınlarken tüm varyantlar (saatler × diller) tek seferde oluşturulur. Ekranlar uygun olanı kendileri seçer – internet olmadan da.

40 📅 Menüboard: Tagesgericht, Kombi, Countdown, Wetter, Ausverkauft

Daha fazla satış sağlayan küçük ekstralar – bir kez ayarlayın, her şey kendiliğinden çalışır.

Sorun	Çözüm
📅 **Günün yemeği**	Bölüm ⋯ → **Haftanın gününe göre günün yemeği**. Her yemek için günü seçin (Pzt ... Paz) – ekran otomatik olarak yalnızca bugünün yemeğini gösterir.
Kombi teklif	Yemekte **A**'ya dokunun → **Kombi teklif** altında tek fiyatı girin (ör. 12,40). Panoda eski fiyat üstü çizili olarak ve "2,50 € tasarruf edersiniz" yazısı görünür.
⏱️ **Geri sayım**	🍹 **Happy hour** altında **Ekranda geri sayım**'ı işaretleyin: "Happy hour 45 dk. sonra başlıyor" veya "... 23 dk. sonra bitiyor" canlı olarak güncellenir.
🌦️ **Hava durumu**	Bölüm ⋯ → **Yalnızca belirli havalarda** (sıcak, soğuk, yağmur, kar) ve üstte konumu veya posta kodunu girin. Örneğin 25 °C'de ekran otomatik olarak dondurma menüsünü gösterir.
⊘ **Telefondan tükendi işaretleme**	Menü panosu listesinde panonun altında **Bugün tükendi ...** (veya düzenleyicide ⊘ **Tükendi**): telefonda yemeklere dokunun, altta **Yayınla** – ekranda üstleri çizili görünür.

💡 Her şey yayınlama sırasında hazırlanır – ekran saat, gün ve hava durumuna göre kendisi karar verir, internet kısa süre kesilse bile.

41 ✅ Menüboard: Preise prüfen, anpassen, vor dem Veröffentlichen kontrollieren

Ekranda daha az yazım hatası – ve bir dakikada fiyat artışı.

Sorun	Çözüm
Fiyat kontrolü	Fiyat alanından çıkıldığında düzeltilir: “9,9000” → “9,90”, “7.5” → “7,50”. Belirsiz fiyatlar (ör. “8,955” veya 1.000 € üzeri) **kırmızı** işaretlenir. “7,50'den başlayan” gibi metinler olduğu gibi kalır.
Yayınlamadan önce	Bir sorun fark edilirse – eksik çeviriler, silinmiş logo/fotoğraf/arka plan, eksik teslim alma ekranı veya QR kod, dikkat çekici fiyat – kısa bir liste görünür. **Düzenlemeye dön**, **Yine de yayınla** veya 🌐 **Çevir & yayınla**.
% Fiyatları ayarla	Üstte **% Fiyatları ayarla**: tüm yemekler veya bir bölüm, ör. “+0,50 €” veya “+5 %” (düşürmek için eksi), 0,10 €, 0,50 € veya ,90'a yuvarlama. Önizleme eski → yeni gösterir. **Uygula** – gerekirse altta **Geri al**.
Silme koruması	Bir menü panosunda kullanılan bir resim (logo, arka plan, fotoğraf), orada değiştirilmeden Medya altında silinemez – mesaj panonun adını belirtir.

42 🎄 Saison-Pakete (Weihnachten, Ostern, Sommer ...)

Her fırsat için hazır tasarımlar – yalnızca seçilen dönemde normal içeriklerle dönüşümlü olarak yayınlanır.

1. **İçerik & planlama → Sezon paketleri** – bir fırsata dokunun (uygun dönem zaten girilmiştir)
2. Başlığı, metni, fiyatı ayarlayın – önizleme hemen değişir
3. Müşteriyi ve ekranları seçin, dönemi ve gösterim süresini kontrol edin
4. **Ekranlara gönder** – bitti. Dönem sona erince tasarım kendiliğinden kaybolur

💡 Daha fazla tasarım mı (fotoğraf, logo, renkler)? **Düzenleyicide tasarlamaya devam et** tasarımı açar. Oynatma listesinde tasarımın yanında dönemle birlikte 📅 görünür. Ramazan: başlangıç yaklaşıktır (hilal gözlemi) – gerekirse tarihi ayarlayın. Müşterileriniz için güzel bir ek hizmet.

43 🚀 Neukunde in 5 Minuten

Müşterinin yerinde: dört sayfa yerine her şey tek bir akışta.

1. **Müşteriler → 🚀 5 dakikada yeni müşteri**
2. **1 Müşteri**: firma, yetkili kişi, e-posta – **Müşteri oluştur**
3. **2 Ekran**: ekrandaki kodu yazın – **Eşleştir** (veya “Daha sonra”)
4. **3 Menü**: bir sektör şablonuna dokunun (pizzacı, dönerci, kafe ...) – müşteri için oluşturulur
5. **4 Erişim**: **Erişim oluştur & e-posta gönder** – müşteri şifresini bağlantı üzerinden kendisi belirler (7 gün geçerli)
6. Son olarak **Menüyü düzenle**: fiyatları girin, yayınlayın, ekranda gösterin

44 ⇅ Preise aus Excel, Google-Tabelle oder Kasse

Fiyatları tablonuzda veya kasanızda bir kez değiştirin – menü panosu bunları alır.

1. Menü panosunu açın → üstte **⇅ Fiyatlar**
2. **Excel veya CSV**: şablonu indirin, fiyatları girin, dosyayı yükleyin – değişen fiyatlar gösterilir, ardından **Uygula**
3. **Google E-Tablolar**: Google E-Tablolar'da **Dosya → Paylaş → Web'de yayınla (CSV)**, adresi girin – fiyatlar düzenli olarak eşitlenir
4. **Kasa sistemi**: anahtarı ve adresi kasa teknisyenine verin – kasa fiyatları doğrudan gönderir

💡 Tablodan veya kasadan gelen yeni fiyatlar, menü panosu bir sonraki açılışta ya da “otomatik yayınla” açıksa otomatik olarak görünür.

45 ⭐ Bausteine: Instagram, Google-Bewertungen, Wartenummer, Touch-Terminal

Kendi kendini güncelleyen canlı içerikler.

Sorun	Çözüm
📷 **Instagram duvarı**	Bir Instagram hesabının en yeni gönderileri. Bunun için hesabın erişim anahtarını (token) bir kez girin – talimatlar iletişim kutusundadır.
⭐ **Google yorumları**	Yıldızlar, sayı ve en iyi yorumlar. **Ayarlar → Harici hizmetler** altında bir kez Google API anahtarı girin, ardından bileşende işletmeyi arayın.
🛎 **Teslim alma ekranı**	“Hazırlanıyor” ve “Teslime hazır” sipariş numaraları – ayrı bir ekran veya menü panosunda bir şerit olarak (bkz. Menü panosu bölümü). Tablet, telefon veya kasa sistemiyle kullanılır.
🔢 **Sıra numarası**	Büyük çağrı ekranı. Oluşturduktan sonra **kumanda** açılır (daha sonra bileşende: 🔢 **Kumandayı aç**) – bir dokunuş = sonraki numara. Kumanda bağlantısını telefonda yer imi olarak kaydedin, giriş yapmadan çalışır.
👆 **Dokunmatik terminal**	Dokunulacak kutucuklar (menü, kampanyalar, kroki, metin, resim, video). Bir süre dokunulmazsa ana sayfaya geri döner.

1. **Medya** → **Bileşen** → türü seçin
2. Ayarları doldurun, önizlemeyi kontrol edin, **Oluştur**
3. Her resim gibi ekranlarda gösterin veya bir oynatma listesine ekleyin

46 ✨ Werbe-Assistent & QR-Statistik

Bir cümleden hazır reklam slaytına – ve QR kodun kaç kez tarandığını ölçün.

1. **Şablonlar** → üstte ✨ **Yapay zeka asistanı**: ör. “Her cuma patates kızartmalı şnitzel 9,90 €” yazın
2. Önerilerden birine dokunun – slayt düzenleyicide açılır, resmi ve renkleri ayarlayın, kaydedin
3. QR kodlar: **İçerik & planlama → QR kodlar** – içerik her zaman değiştirilebilir, istatistikte gün ve haftanın gününe göre taramalar (ayrı bölüm “QR kodlar”)

💡 Bir yapay zeka anahtarıyla (Ayarlar → Harici hizmetler) asistan metinleri serbestçe yazar. Anahtar olmadan şablonlarla çalışır ve fiyatı, günü ve ürünü kendisi tanır.

47 ⬛ QR-Codes: Inhalt jederzeit ändern

Basılı QR kod her zaman aynı kalır – tarandığında ne görüneceğini burada değiştirirsiniz.

1. **İçerik & planlama → QR kodlar → Yeni QR kod**: bir ad girin ve tarandığında ne görüneceğini seçin:
2. 🔗 **Yönlendirme** (web sitesi) · 👤 **Kartvizit** (arama, e-posta, yol tarifi, “Kişiyi kaydet”) · 📝 **Bilgi sayfası** (düğmeli metin) · 📄 **Dosya(lar)** (PDF, resimler, videolar, Word, Excel ...)
3. Kaydedin – sağda hemen QR görseli belirir: **SVG (matbaa)**, **PNG 4000 px** veya **PNG 1000 px**. Yazdırmadan önce bir kez telefonla test edin
4. Yeni menü mü? QR kodu açın → dosyanın yanındaki yükleme simgesine tıklayın (değiştir) → **Kaydet**. Basılı kod hemen yeni dosyayı gösterir

Tasarla

1. 🎨 **QR kodu tasarla**: bir şablona dokunun veya noktaları, köşeleri, daire şeklini, renkleri, geçişi ve metinli çerçeveyi ("Beni tara!") seçin
2. Logo yükleyin, boyutu ve konumu kaydırıcılarla ayarlayın – büyük logolarda **Gelişmiş** altında hata düzeltmeyi **H** olarak ayarlayın
3. **Tasarımı kaydet** – içerik aynı kalır, yalnızca görünüm değişir. Kontrast çok düşükse bir uyarı görünür

Müşteriler kendileri değiştirir

1. Müşteriyi açın → **QR paketi** kartı → **Değiştir**: paket (Ücretsiz, Temel, Premium veya özel), süre, özel fiyat, duraklatma, farklı ayarlanmış tekil özellikler
2. Müşteri, müşteri erişiminde **QR kodları** görür, içerikleri değiştirir ve **Onaya gönder**'e tıklar ("onaysız" ise: hemen yayında)
3. **Onaylar** altında kontrol edersiniz (eski → yeni karşılaştırması, önizleme) ve **Onayla** ya da gerekçeyle **Reddet**'e tıklarsınız. O zamana kadar eski sürüm yayında kalır
4. Bir paketin süresi dolarsa veya duraklatılırsa basılı kodlar çalışmaya devam eder – yalnızca değiştirme kilitlenir. **+ 1 ay** / **+ 1 yıl** ile uzatın

Sorun	Çözüm

QR paketleri ve fiyatlar	**İçerik ve planlama → QR kodları → QR paketleri**: bir paketin neleri içerdiği (kod sayısı, depolama, videolar, tasarım, logo, baskı kalitesi, istatistik, onaysız) ve fiyatı. Aylık paketler otomatik olarak aylık faturada görünür.
Ekranlarda göster	QR kodda sağdaki **Ekranlarda göster**'e tıklayın – tasarlanan kod görsel olarak medyaya eklenir. **Şablonlar** içinde dinamik bir QR kod tasarımıyla birlikte kullanılabilir.
Önceki sürümler	Her değişiklik kaydedilir – **Önceki sürümler** altında tek tıkla geri yükleyin.

Önceki QR yöneticisinden taşıma

1. Eski QR yönetiminin (qr.ihre-firma.de) klasörünü FTP ile tamamen indirin ve ZIP olarak paketleyin
2. **Ayarlar → QR kodları → Önceki QR yöneticisinden aktar**: ZIP'i seçin – deneme çalıştırması neyin aktarılacağını gösterir → **Şimdi aktar**
3. **Eski QR adresi için yönlendirme** dosyasını indirin ve içeriğini (index.php, .htaccess) eski dosyaların yerine alt alan adının klasörüne yükleyin – eski basılı kodlar artık yeni sisteme yönlendirir

💡 Müşteriler ve girişleri de aktarılır (aynı şifre). İsteğe bağlı olarak Ayarlar → QR kodları altında https://qr.ihre-firma.de adresini girin – yeni kodlar daha kısa olur.

48 🧾 Rechnungen automatisch bei Vertragsabschluss

Her yeni sözleşme faturasını hemen alır – sıralı numaralı, PDF olarak e-postayla.

Sorun	Çözüm
Abonelik onaylandı veya oluşturuldu	İlk fatura hemen: ilk ay (abonelik ay ortasında başlarsa gün bazında orantılı) – ya da istenirse tüm süre peşin. Sonrasında aylık.
QR paketi atandı	Mevcut ay için ya da yıllık veya tek seferlik ücret için fatura.
Reklam rezervasyonu etkinleştirildi	Rezerve edilen süre için fatura (PayPal ile ödendiyse: "ödendi" olarak).
Kiralama onaylandı	Kiralama süresi ya da kurulum dahil ilk ay için fatura.

1. Bir kez: **Ayarlar → Faturalar için firma bilgileri** alanını doldurun (adres, vergi numarası veya KDV kimlik no., banka) ve **Örnek faturayı görüntüle**'ye tıklayın
2. **Ayarlar → Satış → Faturalar**: "Her sözleşmede otomatik olarak fatura oluştur" ve "hemen e-postayla gönder" açıktır – burada ayrıca seçin: ilk ay veya tüm süre
3. Sonraki aylar için "Ay başında aylık faturaları otomatik oluştur" seçeneğini açın – zaten faturalanan aylar asla iki kez faturalanmaz
4. **Satış ve fatura → Faturalar** tüm faturaları gösterir: **ödendi** olarak işaretleyin, tekrar **gönderin** veya **İptal** edin

Numaralar, arşiv ve iptal

Sorun	Çözüm
Sıralı numaralar	Her yıl kesintisiz: WZ-R2026-0001, WZ-R2026-0002 … – iki sözleşme aynı anda yapılsa bile hiçbir numara iki kez verilmez.
Değiştirilemez	Her fatura oluşturulurken PDF olarak arşivlenir. Firma bilgilerinizi sonradan değiştirirseniz eski faturalar gönderildikleri gibi kalır. Arşiv yedeğe dahildir.

Silmek yerine iptal	Faturalar asla silinmez. **İptal**, kendi numarası ve negatif tutarlarıyla bir iptal faturası oluşturur. Müşteri faturayı almışsa iptal faturasını otomatik olarak alır.
Hizmet dönemi	Her faturada yer alır (zorunlu bilgi). Kendi faturalarınızda girin – boş = fatura tarihi.

💡 Bir müşterinin e-posta adresi eksikse fatura yine de oluşturulur; başlangıç sayfası bunu belirtir ve faturayı sonradan gönderebilirsiniz. İş ortağı müşterileri sizden fatura almaz – onları iş ortağı faturalandırır. Lütfen fatura bilgilerini bir kez mali müşavirinizle kontrol edin.

49 🧪 Testrechnungen, Mahnwesen, Kontoauszug, E-Rechnung

Her şeyi risksiz deneyin – açık faturaları sistem sizin için takip eder.

Test faturaları (gerçek faturalara dahil edilmez)

1. **Satış ve fatura → Faturalar →** 🧪 **Test faturaları** sekmesi
2. **Sözleşme faturasını test et**: müşteriyi seçin – müşterinin sözleşme yapıldığında alacağı faturanın aynısını alırsınız (müşteriye değil, sizin adresinize)
3. Ya da kendi denemeniz için **Test faturası yaz**
4. Ardından **Test faturalarını sil** – gerçek faturalar etkilenmez

💡 Test faturalarının kendi numara aralığı (ör. WZ-T2026-0001) ve kırmızı "TEST FATURASI" damgası vardır, yalnızca size gönderilir ve ciro, açık tutarlar ve ihtarlarda sayılmaz. **Ayarlar → Faturalar → Test modu** altında geçici olarak **yalnızca** test faturaları oluşur – online sözleşmede de.

Ödeme girişi ve ihtarlar

Sorun	Çözüm
Ödeme vadesi	Ayarlarda (ör. 14 gün). Vadesi geçmiş faturalar kırmızı işaretlenir; ana sayfa bunu belirtir.
Otomatik ihtar	**Vadesi geçmiş faturalar için otomatik ihtar gönder** kutusunu işaretleyin: ödeme hatırlatması → 1. ihtar → 2. ihtar ayarlanan aralıkla, istenirse ihtar ücretiyle. Tek tek göndermek için faturadaki **İhtar**'ı kullanın.
Hesap özetini içe aktar	Online bankacılıkta hareketleri CSV olarak dışa aktarın ve **Satış ve fatura → Faturalar → Hesap özetini içe aktar** bölümüne yükleyin. Numarası ödeme açıklamasında geçen ve tutarı uyan faturalar ödendi olarak işaretlenir.

E-fatura (XRechnung)

1. Firma bilgilerini eksiksiz doldurun (ayarlar neyin eksik olduğunu gösterir)

2. Müşteride **E-fatura (XRechnung) ekle** kutusunu işaretleyin – kamu kurumları için: Leitweg-ID girin
3. XML dosyası her fatura e-postasına eklenir; tek tek indirmek için faturadaki **XML**'i kullanın

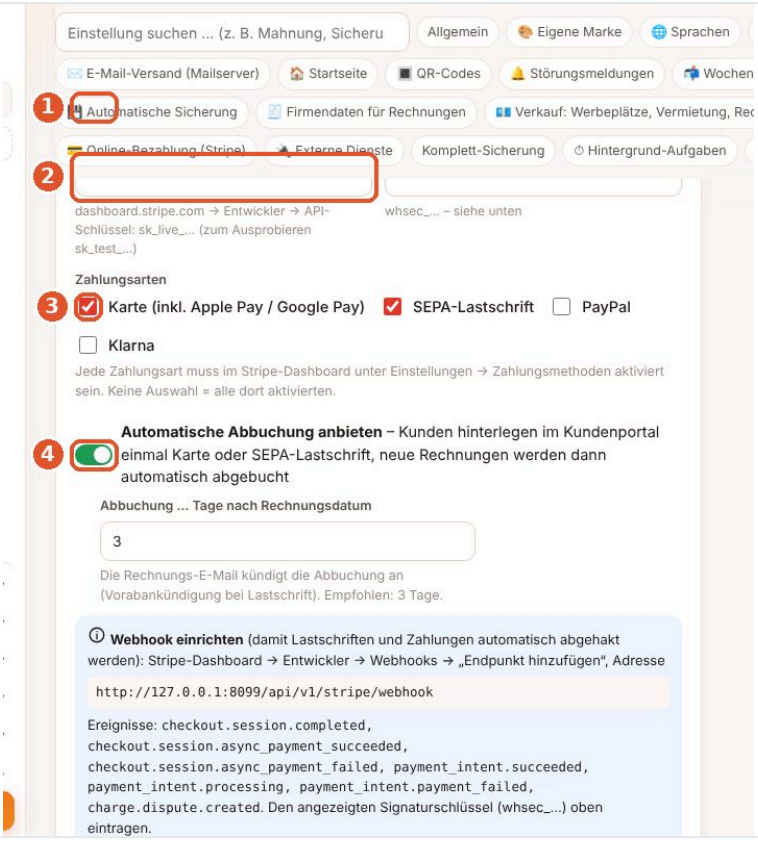
Online sözleşme

1. **Ayarlar → Satış**: **Müşteriler paketleri doğrudan portalda rezerve eder** seçeneğini açın ve sözleşme koşullarınızı (Şartlar ve koşullar) girin
2. Müşteri portalda bir paket seçer, koşulları onaylar – abonelik hemen etkin olur
3. Müşteri sözleşme onayını (PDF, onay zamanıyla birlikte) ve ilk faturayı e-postayla alır

💡 Kapalıyken her şey eskisi gibi kalır: Rezervasyon **Onaylar** altında talep olarak gelir. Lütfen koşulları ve fatura bilgilerini mali müşavirinizle veya avukatınızla kontrol edin.

50 💳 Online-Bezahlung und automatische Abbuchung

Müşteriler tek tıkla öder – faturalar da kendiliğinden işaretlenir.



Kurulum (bir kez, yaklaşık 10 dakika)

1. **Stripe**'ta hesap oluşturun (stripe.com) ve şirket bilgilerinizi ve ödemelerin aktarılacağı banka hesabını girin
2. Stripe panelinde **Ayarlar → Ödeme yöntemleri** altında istediğiniz ödeme yöntemlerini etkinleştirin (ör. kart ve SEPA doğrudan borçlandırma)
3. **Geliştiriciler → API anahtarları** altında **gizli anahtarı** kopyalayın ve WDMS'te **Ayarlar → Çevrimiçi ödeme** altına girin – denemek için önce test anahtarını (sk_test_...) kullanın
4. **Geliştiriciler → Webhook'lar** altında WDMS ayarlarındaki adresle bir uç nokta oluşturun, orada belirtilen olayları seçin ve **imzalama anahtarını** (whsec_...) WDMS'e girin
5. **Çevrimiçi ödemeyi etkinleştir**, kaydedin ve **Bağlantıyı test edin**

Müşterileriniz nasıl öder

Sorun	Çözüm

Ödeme bağlantısı	Her yeni faturanın e-postasında ve PDF'inde “Kolayca çevrimiçi ödeyin” bağlantısı bulunur. Müşteri fatura numarasını ve tutarı görür ve Stripe'ın güvenli sayfasında öder – kart veya hesap bilgilerini asla görmezsiniz.
Müşteri portalı	**Faturalarım** altında her açık faturanın yanında **Çevrimiçi öde** bulunur.
İşaretleme	Kart ödemeleri hemen ödendi olarak işaretlenir. Doğrudan borçlandırmada banka onaylayana kadar (birkaç gün) “Ödeme işlemde” görünür – bu süre içinde ihtar gönderilmez.
Ödeme bağlantısını paylaşma	Fatura listesinde 🔗 bağlantıyı kopyalar, ör. WhatsApp için.

Otomatik tahsilat

1. **Otomatik tahsilat sun** seçeneğini açık bırakın ve süreyi seçin (önerilen: fatura tarihinden 3 gün sonra)
2. Müşteri portalda **Faturalarım** altında **Ödeme yöntemini kaydet**'e tıklar (veya ödeme sırasında “Gelecekteki faturaları otomatik olarak tahsil et” seçeneğini işaretler)
3. Yeni faturalar süre sonunda otomatik olarak tahsil edilir; fatura e-postası bunu önceden bildirir
4. İşlem başarısız olursa (ör. yetersiz bakiye) fatura açık kalır: Müşteri ödeme bağlantısını, siz bir e-posta alırsınız. 💳 **tahsil et** ile manuel olarak tekrar denersiniz

💡 Yalnızca ödeme yöntemi kaydedildikten sonra oluşturulan faturalar otomatik olarak tahsil edilir – daha eski açık faturaları müşteri bağlantı üzerinden öder veya siz 💳 **tahsil et** ile tahsil edersiniz. Müşteri tahsilatı portalda istediği zaman sonlandırabilir, siz de müşterinin sayfasında **Otomatik tahsilat → Ödeme yöntemini kaldır** altından sonlandırabilirsiniz. Stripe her ödeme için bir ücret alır; havale ve hesap özeti eşleştirmesi çalışmaya devam eder.

51 💶 Werbeplätze verkaufen & Rechnungen

Ekranlarınızdaki yayın süresini diğer firmalara satın – konum sahibi bir pay alır.

1. **Ayarlar → Satış**: "Reklam rezervasyonu" sayfasını açın, fatura ve/veya PayPal ile ödemeyi seçin
2. **Satış ve fatura → Reklam alanı sat → Reklam alanı oluştur**: ekranlar, haftalık/aylık fiyat, reklamın ne sıklıkla oynatılacağı, konumun % payı
3. Firmalar **.../werbung** üzerinden rezervasyon yapar, reklamlarını yükler ve öder. Siz **Reklam alanı sat** altında kontrol eder ve **Etkinleştir**'e tıklarsınız – reklam rezerve edilen dönemde oynatılır
4. **Etkinleştir** ile fatura otomatik oluşturulur ve müşteriye e-postayla gönderilir (Faturalar bölümü)

💡 PayPal: Ayarlar → Harici hizmetler altında developer.paypal.com'dan aldığınız Client ID ve Secret bilgilerini girin. Denemek için önce "Test (Sandbox)" seçin.

52 📦 Vermietung: Display-Pakete, Event-Miete, Vorführ-Links

Ekranları aylık veya günlük kiralayın – müsaitlik bilgisiyle.

1. **Satış ve fatura → Kiralama → Kiralık ürün oluştur**: ör. "Başlangıç 43 inç", "Vitrin 55 inç parlak", "Dijital kaldırım panosu", "Dokunmatik terminal" – aylık veya günlük fiyat, adet, fotoğraf
2. Herkese açık sayfa **.../display-mieten** veya müşteri erişiminde **Ekran kirala**: dönemi seçin, müsait adet gösterilir, talep gönderin
3. **Kiralama** altında talebi **onaylayın** veya reddedin – müşteri bir e-posta alır
4. **Satış ve fatura → Tanıtım bağlantıları**: bir potansiyel müşterinin adı, logosu ve rengi → bağlantıyı açın: onun logosuyla örnek bir ekran, satış görüşmesi için ideal

💡 Takvim çift rezervasyonu önler: Dönem içinde tüm cihazlar doluysa artık talep gönderilemez.

53 🖥 Mehrere Monitore in einem Laden (Monitor-Verbund)

Bir yerde 10'a kadar monitörü birlikte yönetin – her monitör için bir oynatıcı ya da hepsi için tek bir mini PC ile.

Sorun	Çözüm
Her monitöre ayrı içerik	ör. Monitör 1 pizza, Monitör 2 makarna, Monitör 3 içecekler – tek yerden yönetilir.
Hepsi aynı, senkron	Tüm monitörler aynı şeyi gösterir – tam olarak aynı anda, videolar da senkron oynar.
Video duvarı	Tüm monitörlere yayılan tek büyük görsel veya video (ör. yan yana 3 ya da 2 × 2). Çerçeve telafisi ayarlanabilir.
Birden fazla monitörde menü panosu	Tek bir menü, monitörlere otomatik olarak bölünür – her biri kendi bölümünü gösterir.
Hepsinde kayan efekt	İçerikler ritimle monitörden monitöre geçer: az önce Monitör 1'de oynayan, sonra Monitör 2'ye geçer vb. En az monitör sayısı kadar görsel seçin.

Kurulum

1. Monitörleri bağlayın: ya her monitör için bir oynatıcı (Raspberry Pi, stick, akıllı TV) – ya da hepsi için tek bir mini PC: monitör sayısıyla kurulum komutu, ör. `… | bash -s -- --screens 3` (Linux) veya `$env:WDMS_SCREENS=3; irm …/setup/windows.ps1 | iex` (Windows)
2. **Ekranlar → Birden fazla monitör → Yeni monitör grubu**: ad, müşteri ve türü seçin, **Grup oluştur**
3. **Yeni monitör eşleştir**: kodları sırayla girin (Monitör 1 = sol). Mevcut ekranlar da seçilip ↑ ↓ ile yeniden sıralanabilir
4. **Monitörlerde numaraları göster** – her monitör numarasını büyük olarak gösterir. Sıra yanlışsa: yeniden sıralayın ve kaydedin
5. İçerik: "senkron", "video duvarı" ve "kayan efekt" için **Ortak içerik** altında görsel/video veya oynatma listesi seçin; "her birine ayrı içerik" için her zamanki gibi ilgili ekranda

Birden fazla monitörde menü

1. Menü panosunu açın → üstte 🖥 **Monitörler** alanında sayıyı seçin – önizleme tüm monitörleri yan yana gösterir
2. Bölümler otomatik dağıtılır; bölümde ⋯ altında monitör sabit olarak da seçilebilir. **Her yerde başlık**, başlığı ve logoyu her monitörde gösterir
3. **Yayınla** – her monitör için kendi bölümü oluşur
4. Monitör grubunda **Birden fazla monitörde menü panosu** türünü seçin → **Menü panosu seç**

Video duvarı: ne nasıl oynar?

Sorun	Çözüm
🎭 **Duvar şovu (yapı taşı)**	Tüm monitörlerde canlı çizilen hareket: top, araba, kişi, uçak, kendi görseliniz veya animasyonlu GIF/WebP, kayan yazı, ışık huzmesi, dalga, konfeti, kıvılcım, kar ... aynı anda 6 katmana kadar. Her sayıda monitörde son derece net.
🖼 **Tüm duvara tek görsel**	Duvar formatında tek büyük görsel (3 × 1 → 5760 × 1080 piksel) – her monitör kendi bölümünü gösterir.
🎬 **Tüm duvara yayılan tek video**	Yaklaşık 4K'ya (3840 piksel genişlik) kadar iyi çalışır – yani tam netlikte 2 monitör veya 2 × 2. Her monitör videonun tamamını yüklemek zorundadır.
🎬 **Parçalardan oluşan duvar videosu**	Tam netlikte 3 ila 10 monitör için: videoyu her monitöre bir parça olacak şekilde kesin (kırpma yardımcısı) ve monitör grubunda bir araya getirin. Tüm parçalar senkronize oynatılır.

1. Çerçeveyi ayarlayın: monitör grubunda **Çerçeve dengeleme → Santimetreden hesapla** (görünür görüntü genişliği ve iki görüntü arasındaki çerçeve)
2. Kontrol edin: **Duvar şovu** bileşenini 📐 **Test görüntüsü** ile gösterin – çizgiler ve daire çerçevelerin üzerinden düz geçmelidir
3. Duvar şovu oluşturun: **Medya → Bileşen → Tüm monitörlerde duvar şovu**, katmanları hızlı başlatma ile ekleyin, önizlemede "... monitörlü duvar olarak"

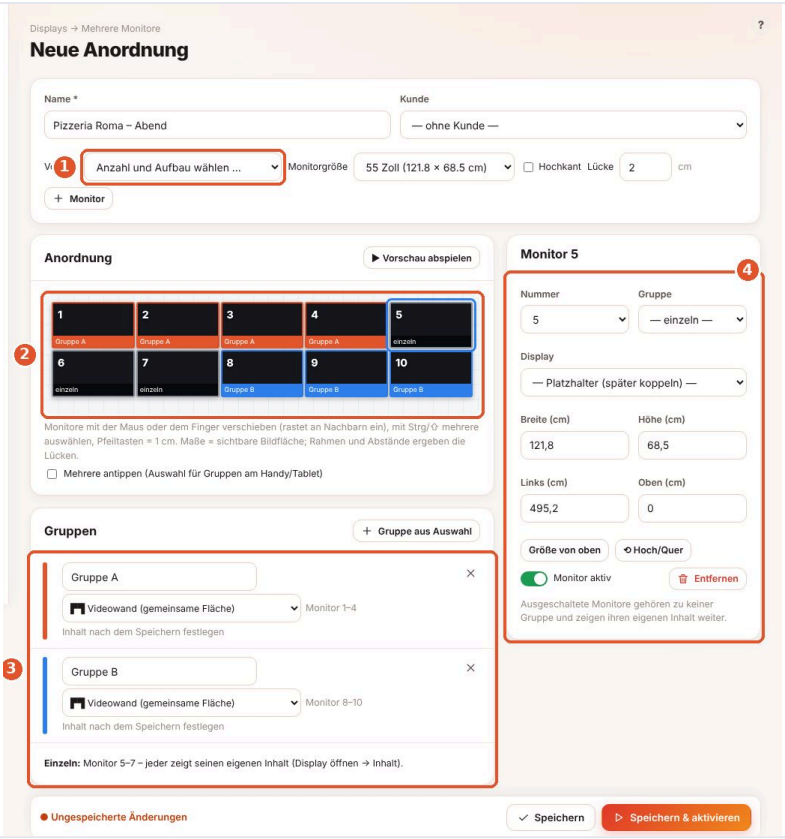
görüntüleyin

4. Monitör grubunda **Ortak içerik** altında bileşeni seçin – bitti

💡 Bir video duvarı, tüm monitörler TEK bir mini PC'ye bağlı olduğunda en akıcı çalışır (ekran modu "Genişlet", her monitör için bir oynatıcı penceresi). Her monitörde ayrı bir stick kullanıldığında her monitör saatini sürekli sunucuyla eşitler; çok hızlı hareketlerde kenarlarda yine de çok küçük bir kayma görülebilir. Aynı monitörleri (boyut, model) kullanın.

54 🧩 Anordnungen: Monitore frei anordnen, Gruppen & Mischbetrieb

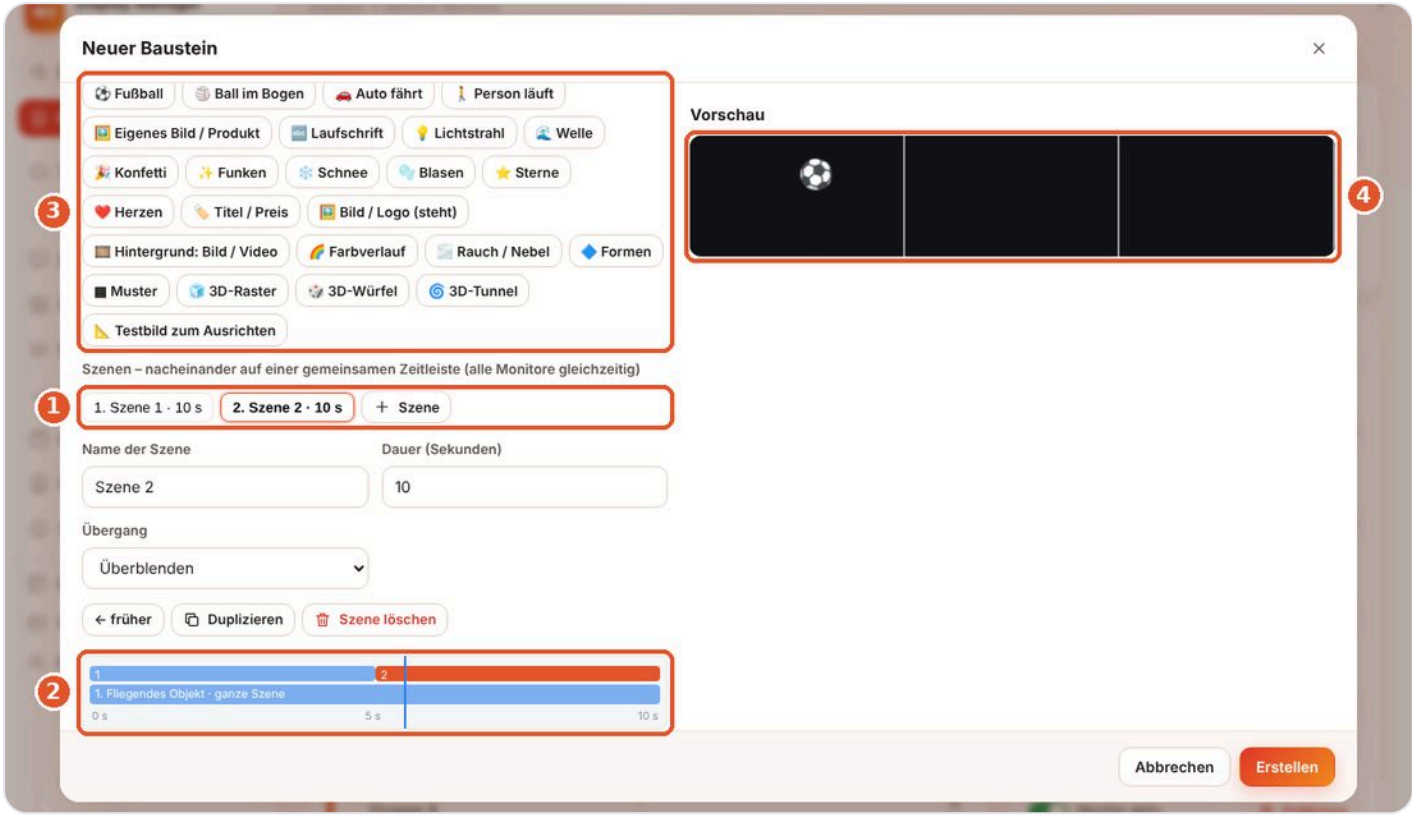
1–10 monitörü gerçekte asılı oldukları gibi düzenleyin – ve hangilerinin birlikte bir video duvarı oluşturacağını, hangilerinin tek tek çalışacağını serbestçe seçin.



1. **Ekranlar → Birden fazla monitör → Yeni yerleşim**: ad ve müşteriyi girin
2. **Şablon** bölümünde sayıyı ve düzeni (ör. 5 yan yana veya 5 × 2) ve **Monitör boyutu**nu (ör. 55 inç, dikey de olabilir) seçin
3. Monitörleri fareyle doğru yere sürükleyin – komşularına yapışırlar. Bir monitöre tıklayın → sağda ekran atayın, boyut ve konumu cm olarak girin, açın veya kapatın
4. Birden fazla monitöre Ctrl veya ⇧ ile tıklayın → **Seçimden grup**. Grup için türü seçin: **Video duvarı**, hepsi aynı ve senkron, monitörlere yayılan menü panosu, kayan efekt veya her biri kendi içeriği
5. **Kaydet ve etkinleştir** – ekranlar hemen bu şekilde çalışır. Ardından her grup için **İçerik** belirleyin; grubu olmayan monitörler kendi içeriklerini gösterir
6. **▶ Önizlemeyi oynat** tüm alanı çalışan animasyonlarla gösterir – böylece yayınlamadan önce hangi monitörlerde neyin oynatıldığını görürsünüz

Sorun	Çözüm
Karma kullanım örneği	Monitör 1–4: "Video duvarı" grubu (dördüne yayılan animasyon) · Monitör 5–7: tek tek, her biri kendi menüsüyle · Monitör 8–10: ikinci "Video duvarı" grubu
Farklı boyutlar	Her monitörün cm cinsinden kendi boyutu vardır – animasyon yine de hepsinde ölçeğe uygun çalışır. Çerçeveler ve aralıklar yalnızca monitörler arasındaki boşluklardır.
Birden fazla yerleşim	Örneğin "Gündüz" ve "Akşam" kaydedin ve **Kaydet ve etkinleştir** ile geçiş yapın. **Çoğalt**, tüm gruplar ve içeriklerle birlikte bir kopya oluşturur.
Kaydedilmedi mi?	Kaydedilmemiş bir şey olduğu sürece altta "● Kaydedilmemiş değişiklikler" yazar; sayfadan ayrılırken sistem onay ister.

Sahneler ve zaman çizelgesiyle duvar şovu



1 Medya → **Bileşen** → **Tüm monitörlerde duvar şovu**

2. + **Sahne**: birden fazla sahne art arda oynatılır (ör. 0–5 sn arka plan, 5–10 sn ürün ...), geçişli solma veya kaydırarak giriş ile
3. Katman ekleyin: animasyonlu başlık, ürün görseli, arka plan videosu, renk geçişi, duman, şekiller, desenler, 3D efektler, uçan nesneler, kayan yazı ...
4. Her katman için **Alan** (ör. yalnızca monitör 1–3 üzerinde) ve **Zaman aralığı** (ör. 5–10. saniye) – ya da zaman çizelgesinde çubuğu sürükleyin
5. Önizlemede "... monitörlü duvar olarak" görüntüleyin, kaydedin ve grupta içerik olarak seçin

Senkronizasyonu kontrol edin

1. Etkin düzende ⏱ **Senkronizasyon**, her monitör için saatinin ne kadar doğru olduğunu (± ms), videoların ne kadar saptığını ve hangi kare hızına ulaştığını gösterir – trafik ışığı ve ipuçlarıyla
2. **Senkron test görüntüsü (60 sn)**: tüm monitörler ortak saati milisaniye cinsinden, her tam saniyede bir flaş ve tüm duvar boyunca bir çubuk gösterir. Tüm monitörlerin **aynı anda fotoğrafını çekin** ve sayıları karşılaştırın
3. **Test raporu ...**: okunan farkları girin → ölçüm değerleri, donanım ve sonuç içeren PDF ve CSV (ör. teslim kabulü için)

💡 Monitörlerin ne kadar uyumlu çalıştığı donanıma bağlıdır: WLAN yerine kablolu ağ, yeterince hızlı oynatıcılar (ör. Raspberry Pi 5, mini PC) – ya da aynı saati kullanan tek bir mini PC'ye bağlı birden fazla monitör. Bir cihaz yeterince hassas değilse sistem bir uyarı gösterir.

55 🧱 LED-Wand & Passanten-Zählung

LED duvarlar ve reklam kuleleri için ekranlar ile anonim erişim rakamları.

1. Ekranı açın → **LED duvar & sayım** kartı → **LED duvar / yalnızca bir bölümü göster**: piksel cinsinden konum ve boyut (ör. 0, 0, 384 × 192) – geri kalanı siyah kalır
2. Yaya sayımı (USB kameralı Raspberry Pi): kutucuğu işaretleyin, kurulum komutunu bir kez daha çalıştırın
3. **Analiz → Yaya sayımı**: ekran başına, günlük ve saate göre kişi sayısı

💡 Gizlilik: Kamera yalnızca cihaz üzerinde sayım yapar – hiçbir görüntü kaydedilmez veya aktarılmaz, yalnızca sayılar. Lütfen konumda bir bilgilendirme levhası asın.

56 🔌 Schnittstellen: WZ Order & Kasse

Siparişler ve fiyatlar otomatik gelir – hiçbir şeyi iki kez yazmanız gerekmez.

1. **Ekranlar & teknik → Arayüzler** bölümünü açın
2. Teslim alma ekranında **Anahtar oluştur**'a tıklayın ve adresi WZ Order'a veya kasaya girin
3. ▶ **Test siparişi gönder** – numara "Hazırlanıyor" olarak görünür ve ardından "Teslime hazır" durumuna geçer (gong sesiyle)
4. Fiyatlar için: menü panosunda **Kasa anahtarı oluştur**'a tıklayın – kasa fiyatları ve "tükendi" bilgisini otomatik gönderir

💡 Olaylar: **created** (yeni), **ready** (hazır), **collected** (teslim alındı), **cancelled** (iptal edildi). Numara verilmezse WDMS bir sonrakini atar. Yanıt, misafirler için bir bağlantı içerir – bunu QR kod olarak fişe yazdırın. Fiyatlar ürün numarası veya ada göre eşleştirilir.

57 📱 „Wo ist meine Bestellung?“ & Sprachansage

Misafirler durumu telefonlarında görür, ekran numarayı sesli duyurur.

1. Teslim alma ekranını kullan → **Fiş yazıcısını kur …**
2. **Fişe QR kod** seçeneğini işaretleyin – misafirler kodu tarar ve "Hazırlanıyor" → "Teslime hazır" durumunu görür ("Sesi aç"a dokunurlarsa sesli)
3. **Ekranda sesli anons** seçeneğini işaretleyin – hazır numaralar panonun dilinde duyurulur ("Numara 118")

💡 Misafir sayfası için uygulama veya giriş gerekmez. Yalnızca numara ve durumu gösterir. Sesli anons için sesli bir ekran gerekir (TV sesi açık).

58 🎨 Vorlagen-Bibliothek & Werbung aus Foto

60 hazır reklam slaytı – ve bir telefon fotoğrafı saniyeler içinde reklama dönüşür.

1. **İçerik & planlama → Şablonlar & yapay zekâ asistanı**
2. Bir alan seçin (Yeme-içme, Perakende, Hizmet, Genel), isterseniz **Kurumsal rengimde** seçeneğini işaretleyin
3. Bir tasarıma dokunun → metinleri, fiyatı ve görseli düzenleyin → **Görsel olarak medyaya kaydet**
4. 📷 **Fotoğraftan reklam**: bir fotoğraf seçin, kısaca açıklayın ("Pizza Margherita 8,90 € – her salı"), **Öneriler** – üçünden birine dokunun

💡 Renkler fotoğraftan alınır. Yapay zekâ anahtarıyla (Ayarlar) metinler daha da yaratıcı olur.

59 📣 Werbenetzwerk: Geld mit dem Display verdienen

Müşteriler ekranlarını başka firmaların reklamları için kullanıma açar ve bir pay alır.

1. Etkinleştirme: **Ayarlar → Yasal metinler & deneme erişimi** → Reklam ağı (varsayılan pay, ör. %30)
2. Müşteri: **Analiz → Reklam ağı** → ekranda **Katıl** (onay kaydedilir)
3. Siz: **Reklam alanı sat** → bu ekran için reklam alanı oluşturun (fiyat, müşteri payı)
4. Rezerve edilen reklamlar otomatik yayınlanır; **Reklam ağı** altında aylık alacak dekontlarını görürsünüz (tablo olarak da)

💡 Herkese açık rezervasyon sayfasında reklam verenler tek tıkla **tüm ağı** rezerve edebilir. Müşterinin onayı olmadan ekranında reklam alanı oluşturulamaz ("Yazılı onay mevcut" seçeneğini işaretlemediğiniz sürece).

60 🎁 14 Tage kostenlos testen – für Kunden und B2B-Partner

Yeni müşteriler ve iş ortakları hemen başlar ve deneme süresinden sonra tek tıkla abonelik isteyip istemediklerine karar verir.

1. **Ayarlar → Yasal metinler & deneme erişimi → 14 gün ücretsiz deneme** kartı
2. **Müşteriler**: "Ücretsiz dene" seçeneğini açın, deneme süresini seçin (varsayılan 14 gün) – bir B2B iş ortağının adresi üzerinden kaydolan müşteriler için de geçerlidir
3. **B2B iş ortakları**: "Deneme süresini B2B iş ortaklarına da sun" seçeneğini açın, deneme süresi için kotayı belirleyin (ör. 3 müşteri, 3 ekran) → **Kaydet**
4. Deneme süreli müşteriyi kendiniz oluşturun: **Müşteri oluştur** veya **5 dakikada yeni müşteri** → **14 gün ücretsiz deneme** kutucuğunu işaretleyin

Sorun	Çözüm
Deneme süresi boyunca	Her şey kullanılabilir; üstte veya altta kalan günleri ve "Paket seç" / "İş ortağı ol" düğmesini gösteren bir bilgi yer alır.
Bitişten 3 gün önce / bitişte	Karar vermek için bağlantı içeren otomatik e-posta.
Deneme süresinden sonra	Her şey kayıtlı ve görünür kalır, ancak artık değiştirilemez. Giriş yapıldığında **"Deneme süreniz"** sayfası görünür: **Evet, devam et** (paket seçimi veya size ya da iş ortağına talep) veya **Hayır, teşekkürler** (erişim kapatılır, ücret yok).
Karar verilmezse	Son tarihe kadar (varsayılan olarak deneme bitiminden 7 gün sonra, "Karar verme süresi" altında ayarlanabilir) karar verilmelidir. Ardından otomatik olarak devre dışı bırakılır: erişim kapanır, ekranlar kilitlenir, ücret yok, veriler kalır. Yeniden etkinleştirme: müşteride veya iş ortağında **+14 gün**.
Sizin göreviniz	"Devam et" seçilirse bir e-posta gelir. Müşteriyi veya iş ortağını açın → **Deneme süresini bitir (etkinleştir)**; iş ortağında ardından fiyatları ve kotaları belirleyin. Uzatma: **+14 gün**.

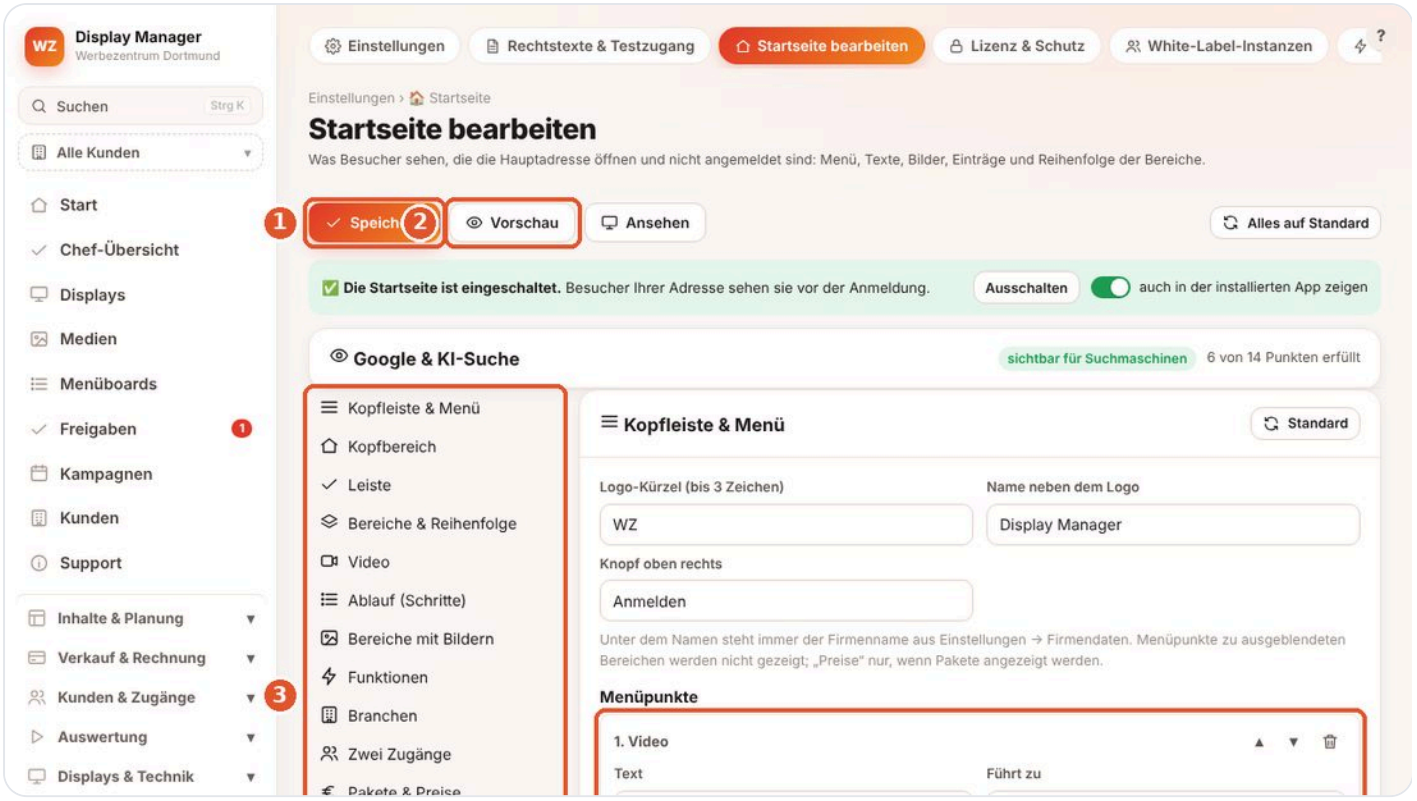
Reklam için doğrudan bağlantılar	Müşteriler: **…**`/#/testen` · İş ortakları: **…**`/#/partner-testen`

1. Şartlar ve koşulları, gizlilik metnini ve veri işleme sözleşmesini (AVV) kontrol edin: **Örneği al ve düzenle** – veya boş bırakın (bu durumda örnek geçerli olur)
2. **Onay iste** seçeneğini işaretleyin → **Kaydet**

💡 Deneme müşterileri hemen etkinleştirilir, ilk ekranları onay gerektirmez. **Lütfen örnek metinleri bir kez avukata kontrol ettirin.**

61 🏠 Startseite bearbeiten (Vorstellungsseite)

Adresinizi açan ve oturum açmamış ziyaretçilerin gördükleri – menüyü, metinleri, görselleri, bölümleri ve sıralamayı kendiniz değiştirirsiniz.



1. **Ayarlar → Ana sayfayı düzenle** (veya Ayarlar → 🏠 Başlangıç sayfası → **Ana sayfayı düzenle**)
2. Solda bölümü seçin, sağda metinleri değiştirin – girişleri ▲ ▼ ile taşıyın, kopyalayın, silin veya **Giriş ekle**
3. **Önizleme**, kaydetmeden önce sayfayı PC'de ve telefonda gösterir
4. **Kaydet** – tüm ziyaretçiler için anında görünür

Sorun	Çözüm
Üst çubuk ve menü	Logo kısaltması, ad, menü öğeleri (metin ve hedef: sayfanın bir bölümü veya kendi adresiniz, ör. web siteniz)
Üst bölüm	Büyük başlık, metin, düğmeler, onay işaretli maddeler ve ekrandaki görsel

Bölümler ve sıralama	Her bölümü gösterin veya gizleyin ve taşıyın. Kendi tekliflerinizi için **Özel bölüm ekle** – metin, görsel ve düğme ile
Görseller	**Görsel seçin**: hazır görseller veya kendi görsellerinizi yükleyin (PNG, JPG, WEBP, en fazla 5 MB)
Alt bilgi	Kendi bağlantılarınız (ör. künye, gizlilik politikası) ve çalışma saatleri gibi ek bir metin
Çeviriler	Hazır metinler tüm dillere çevrilmiştir. Değiştirilen metinler için çeviriyi buraya girin – aksi takdirde diğer dillerdeki ziyaretçiler Almanca metni görür

💡 Her bölümdeki **Varsayılan** hazır metinleri geri getirir, **Her şeyi varsayılana** ise tüm sayfayı. Fiyatlar yine tarifelerden, telefon ve e-posta firma bilgilerinden gelir.

62 🛰️ Leitstand: alle Displays auf einen Blick

Sorunları müşteri aramadan önce görün.

1. **Ekranlar & teknik → Kontrol merkezi**
2. Üstte: kaç ekranın çevrimiçi, çevrimdışı ve uyarılı olduğu
3. **Yalnızca uyarılı ekranlar** seçeneğini işaretleyin – çevrimdışı, HDMI kablosu çıkmış, eski oynatıcı, hatalar

💡 Sayfa her 30 saniyede bir yenilenir. Ada tıklamak ekranı uzaktan bakım ile açar (yeniden başlatma, önbelleği temizleme, ekran görüntüsü).

63 🔌 Plug & Play: Display koppelt sich selbst

Cihazı hazırlayın, müşteride takın – bitti.

1. **Ekranlar & teknik → Plug & Play** → ad, müşteri ve başlangıç oynatma listesini seçin → **Kod oluştur**
2. **Android kutusu / Fire TV:** WDMS oynatıcı uygulamasını yükleyin, ilk açılışta kurulum kodunu girin (sonradan: menü tuşuna veya OK'a uzun basın)
3. **Raspberry Pi:** gösterilen komutu terminalde çalıştırın
4. **Smart TV / tarayıcı:** kurulum adresini açın

💡 Bir kod, seçilen ekran sayısı ve gün sayısı için geçerlidir. Uzaktan bakım: ekranı açın → **Uygulamayı/tarayıcıyı yeniden başlat** veya (Raspberry Pi) **Cihazı yeniden başlat**.

64 🔗 Eigene Internet-Adresse (Domain)

Sisteminizi kendi adresinizde çalıştırın, ör. display.ihre-firma.de – veriler, ekranlar ve erişimler korunur. Bu, sağlayıcınız sistemi sizin için işletiyorsa mümkündür.

1. **Ayarlar → 🔗 Kendi internet adresi** bölümünü açın, istediğiniz adresi girin (en iyisi önüne bir kelimeyle, ör. **display.**ihre-firma.de) → **Adres talep et** (Adresse beantragen)
2. Alan adı sağlayıcınızda (IONOS, Strato …) bu sayfada gösterilen **DNS kaydını** oluşturun – genellikle sağlayıcınızın adresine yönlendiren bir **CNAME**
3. Gerisini sağlayıcınız ayarlar (sertifika, geçiş). Durumu aynı sayfada görürsünüz: **Alındı → Kabul edildi → Geçiş yapıldı**
4. Geçişten sonra yeni adresi açın ve **yeniden giriş yapın** (aynı e-posta, aynı şifre), yer imlerini ve mobil uygulamayı yeniden kaydedin

Sorun	Çözüm
Ekranlar "eski adres" gösteriyor	**Ekranlar** altında, hâlâ önceki adres üzerinden bağlanan cihazlarda **eski adres** (alte Adresse) yazar. Oynatıcı uygulamasına veya ekrana yeni adresi girin – o zamana kadar normal şekilde çalışmaya devam ederler.
"Erişilemiyor"	DNS kaydı henüz etkin değil veya yanlış yazılmış. Kaydı kontrol edin – değişiklikler çoğu zaman 15–60 dakika sürer.
Önünde kelime olmayan alan adı (ihre-firma.de)	Yalnızca bir A kaydıyla mümkündür – mevcut web siteniz bu adreste artık erişilemez olur. Daha iyisi: display.ihre-firma.de

💡 E-postalarınız, web siteniz ve alan adınız mevcut sağlayıcınızda kalır – yalnızca tek bir DNS kaydı eklenir.

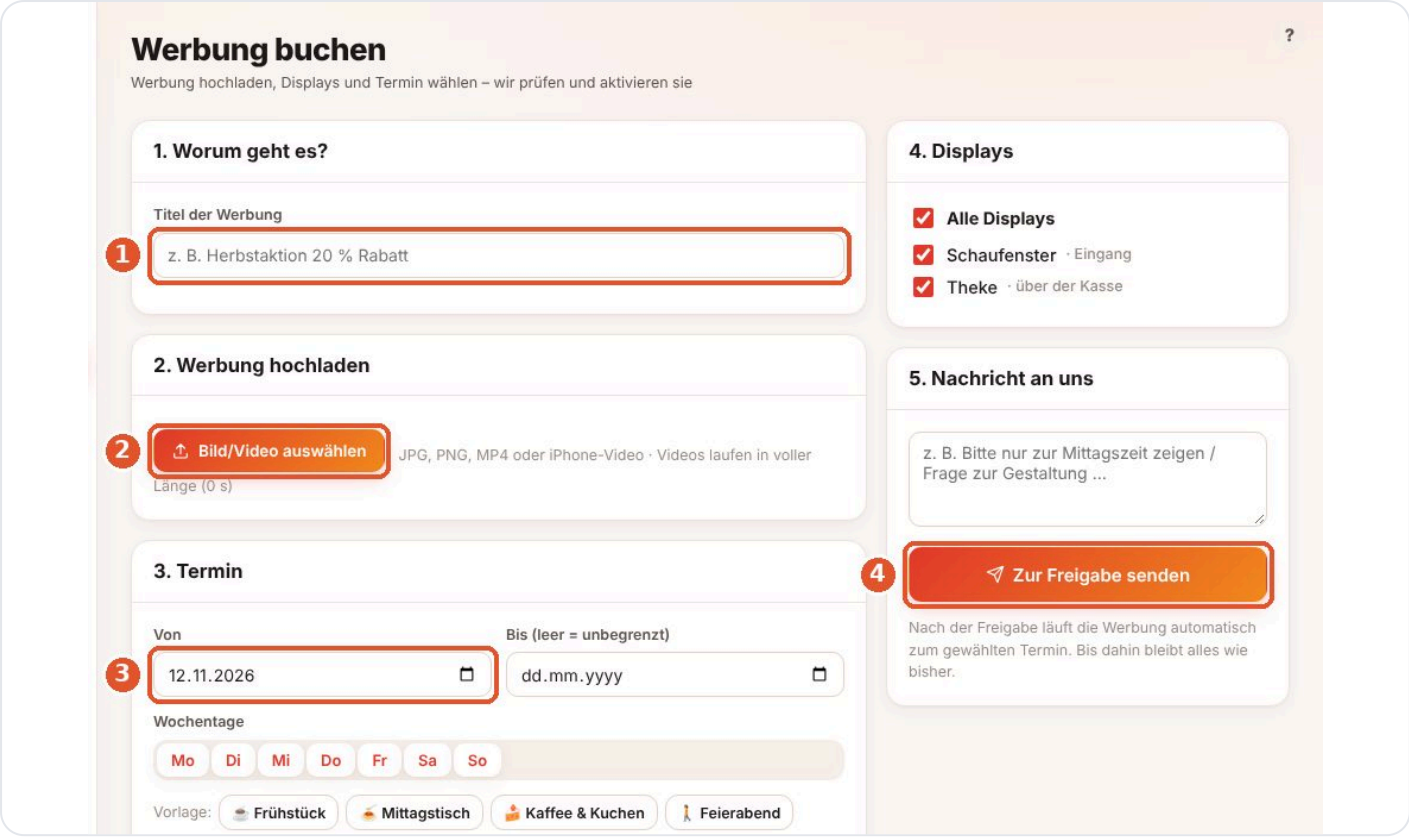
65 🛟 Wenn etwas nicht klappt

En sık karşılaşılan durumlar – çoğunlukla 1 dakikada çözülür.

Sorun	Çözüm
Ekran **kırmızı (çevrimdışı)**	Ekranın elektrik ve internet bağlantısını kontrol edin. Ardından kendiliğinden geri gelir.
Monitör bir **sayı** gösteriyor	Yeni veya kaldırılmış: ana sayfa → **Ekranı eşleştir**, sayıyı girin.
Monitör yalnızca **saat/logo** gösteriyor	Henüz hiçbir şey atanmamış: ekranı açın → bir görseli içine sürükleyin.
Video sessiz	Ekranı açın → **Videolarda ses** ayarını yapın. Monitörün sesini açın.
iPhone videosu reddediliyor	iPhone: Ayarlar → Kamera → Formatlar → **En Uyumlu**, yeniden çekin.
Müşteri reklamı görünmüyor	Ana sayfa → **Onaylar**: onaylayın. Kampanyanın tarihini kontrol edin.
Şifremi unuttum	Giriş sayfasında **Şifremi unuttum?** – bağlantı e-postayla gelir. Ya da yönetici şifreyi **Müşteriler & erişimler → Kullanıcılar** altında sıfırlar.
Authenticator uygulamalı telefon kayboldu	Bir **kurtarma kodu** ile giriş yapın – ya da bir Admin **Müşteriler & erişimler → Kullanıcılar** altında hesapta **2FA'yı sıfırla**'ya tıklar.
Televizyon birkaç saat sonra kapanıyor	Televizyonda "Otomatik bekleme" / "Eko modu" / "Sinyal yoksa kapat" özelliğini kapatın.
Görüntü kenarlardan kesiliyor	Televizyonda görüntü formatını "Ekrana sığdır" / "Just Scan" / "1:1 piksel" olarak ayarlayın.
Pi'de masaüstüne ulaşmak	Bkz. "Raspberry Pi'de oynatıcıyı kapatma" bölümü.

66 📣 Werbung buchen (mit Datum & Uhrzeit)

Müşteri erişiminde: **Reklam rezerve et** menü öğesi.



1. Başlık girin
2. Görsel veya video yükleyin
3. Zamanlama: tarih, hafta günleri, saat
4. **Onaya gönder** – işletmeci kontrol eder ve onaylar

67 🔑 Konto erstellen (Kunde)

Giriş sayfasında: **"Henüz müşteri hesabınız yok mu? Şimdi kaydolun"**.

1. Firma, yetkili kişi, e-posta ve şifreyi girin – isterseniz hemen bir paket seçin
2. **Hesap oluştur**'a tıklayın
3. Hesap onaylanır onaylanmaz bir e-posta gelir – ardından e-posta ve şifreyle giriş yapın

68 🖥 Display selbst anschließen (Kunde)

Müşteri erişiminde: **Ekran bağla** menü öğesi (etkinleştirilmişse).

1. Oynatıcıyı kurun: Raspberry Pi'de gösterilen komutla – veya Smart TV'de gösterilen adresi girin
2. Ekranda 6 haneli bir sayı görünür: sayıyı, adı ve konumu girin → **Ekranı bağla**
3. Ekranda "Ekran bağlandı ✓ – etkinleştirme bekleniyor" yazar
4. Werbezentrum onayladıktan sonra reklamınız otomatik olarak yayınlanır

69 📦 Pakete & Abo (Kunde)

Müşteri erişiminde: **Paketler & abonelik** menü öğesi.

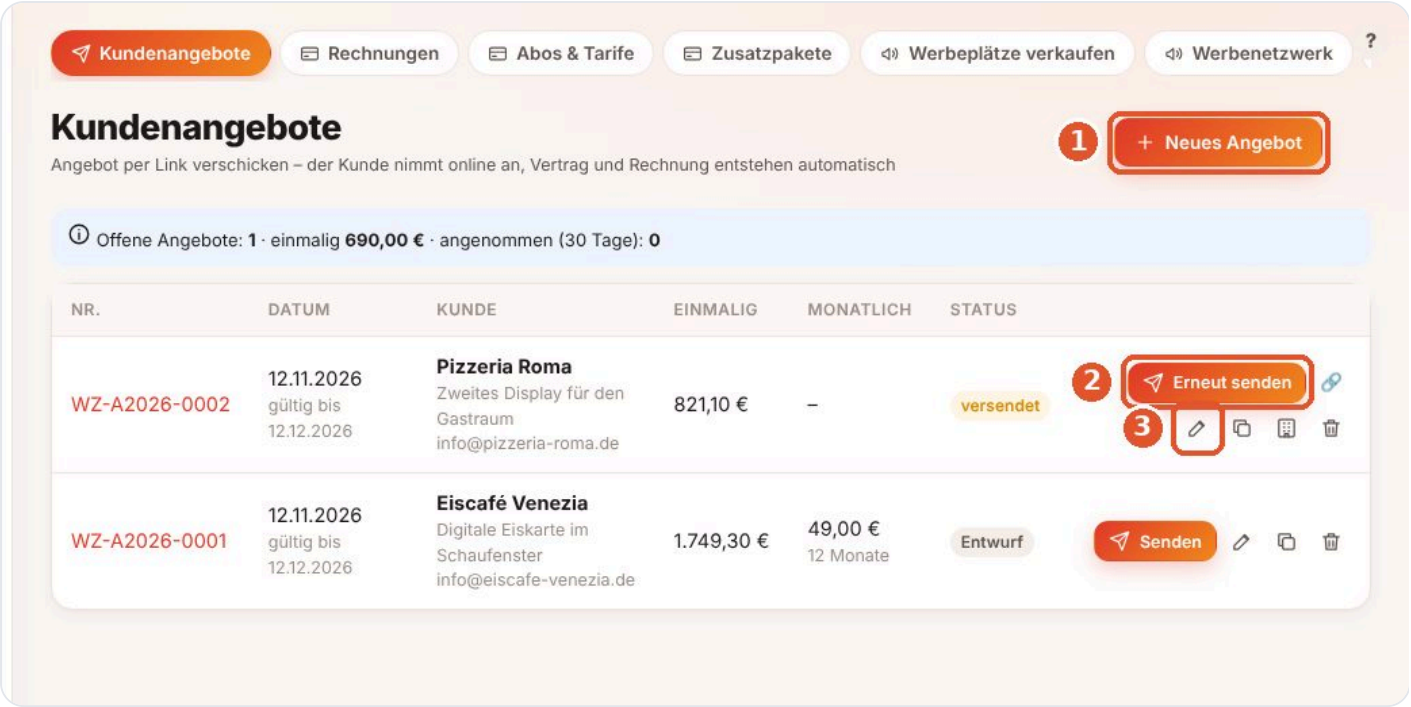
1. Üstte mevcut paketiniz, süresi ve kullanılan ekranlarla birlikte yer alır
2. Altta tüm paketler: **"Bu paketi al"** veya **"Bu pakete geç"**
3. İsteğe bağlı olarak bir mesaj yazın → **Bağlayıcı talep gönder**
4. Werbezentrum talebi onaylar – size bir e-posta gelir. O zamana kadar talebi geri çekebilirsiniz.

70 💶 Preise ändern (Kunde)

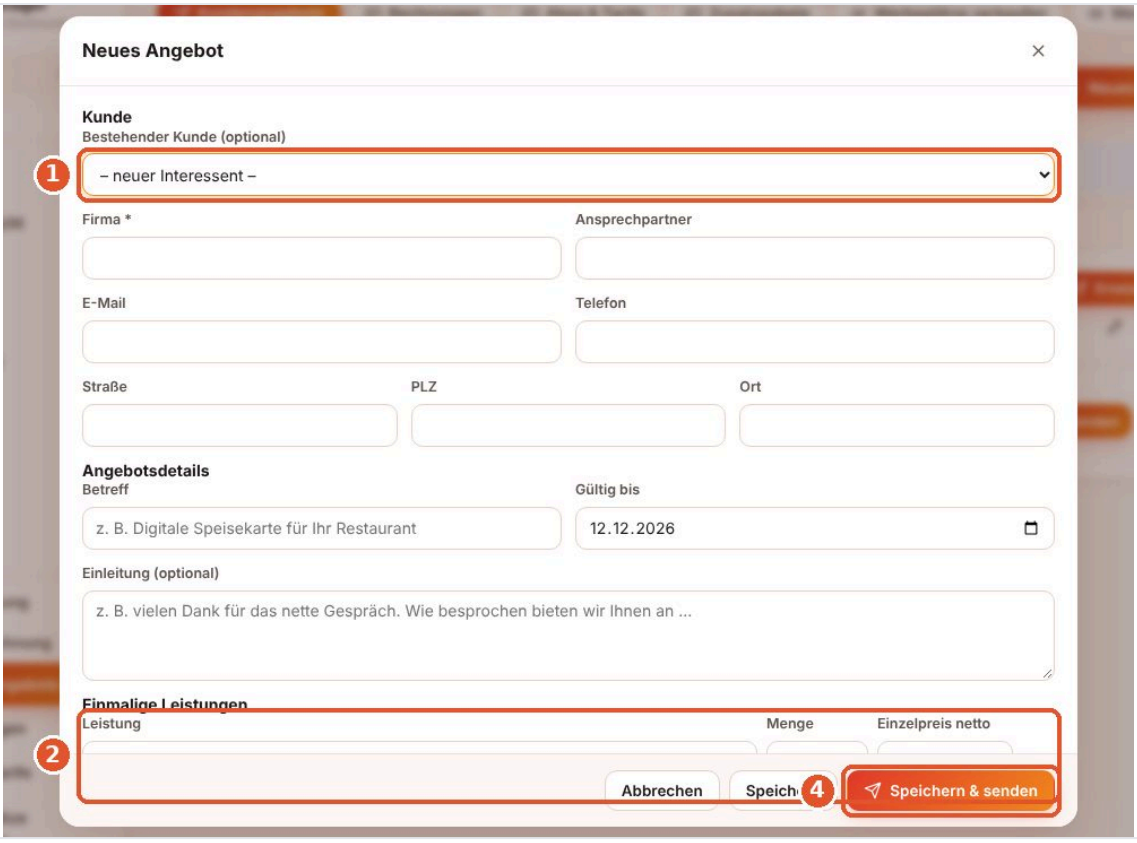
Tam olarak yukarıdaki "Menü & fiyatlar" bölümündeki gibi – "Yayınla" yerine düğmenin adı **Onaya gönder**'dir.

71 📝 Angebote mit Online-Annahme

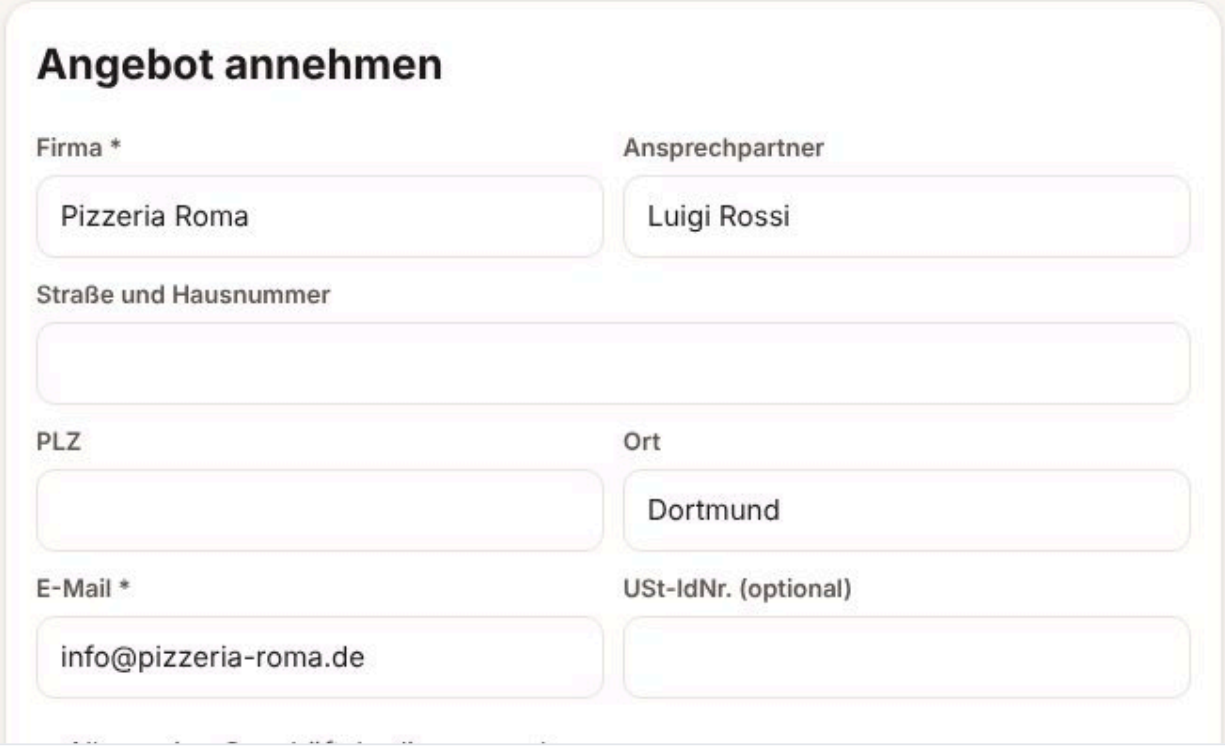
Teklifi bağlantıyla gönderin – müşteri çevrimiçi kabul eder, sözleşme ve fatura otomatik olarak oluşturulur.



1. **Satış ve faturalama → Teklifler → Yeni teklif**
2. Müşteri seçin veya yeni bir potansiyel müşteri girin (firma, e-posta, adres)
3. Tek seferlik hizmetleri girin (ör. ekran, montaj, kurulum) ve – istenirse – aylık bir paket: bir tarifeden alın veya serbestçe girin (fiyat, süre, ekranlar, hizmetler)
4. **Kaydet ve gönder**: Müşteri teklifi kabul bağlantısıyla birlikte PDF olarak alır



Müşteri nasıl kabul eder



Sorun	Çözüm
Kabul	Müşteri bağlantıyı açar, bilgilerini kontrol eder, Genel İşlem Koşullarını onaylar ve imza olarak adını girer. Zaman, ad ve IP adresi kaydedilir.

Ardından otomatik olarak	Müşteri numarası ve müşteri portalı erişimiyle yeni müşteri (şifre bağlantısı e-postayla), sözleşme onaylı (PDF) sözleşme, tek seferlik hizmetlerin faturası ve ilk abonelik faturası – “Sözleşme yapıldığında fatura” ayarına göre.
Durum	Taslak → gönderildi → görüntülendi (müşteri bağlantıyı açtı) → kabul edildi veya reddedildi (gerekçeyle) ya da süresi doldu.
Değiştirme	Kabul edilene kadar her zaman. Süresi dolmuş teklifleri yeni bir “Geçerlilik tarihi” ile yeniden açın. 📋 bir teklifi yeni taslak olarak kopyalar.

💡 Mevcut müşteriler açık teklifleri müşteri portalında **Faturalarım** altında da görür. Stripe ile müşteri ilk faturayı kabulün hemen ardından çevrimiçi ödeyebilir.

72 📈 Reichweiten-Bericht für Werbekunden

Reklamı kaç kişi görebildi? Reklam alanı satışındaki en güçlü argüman.

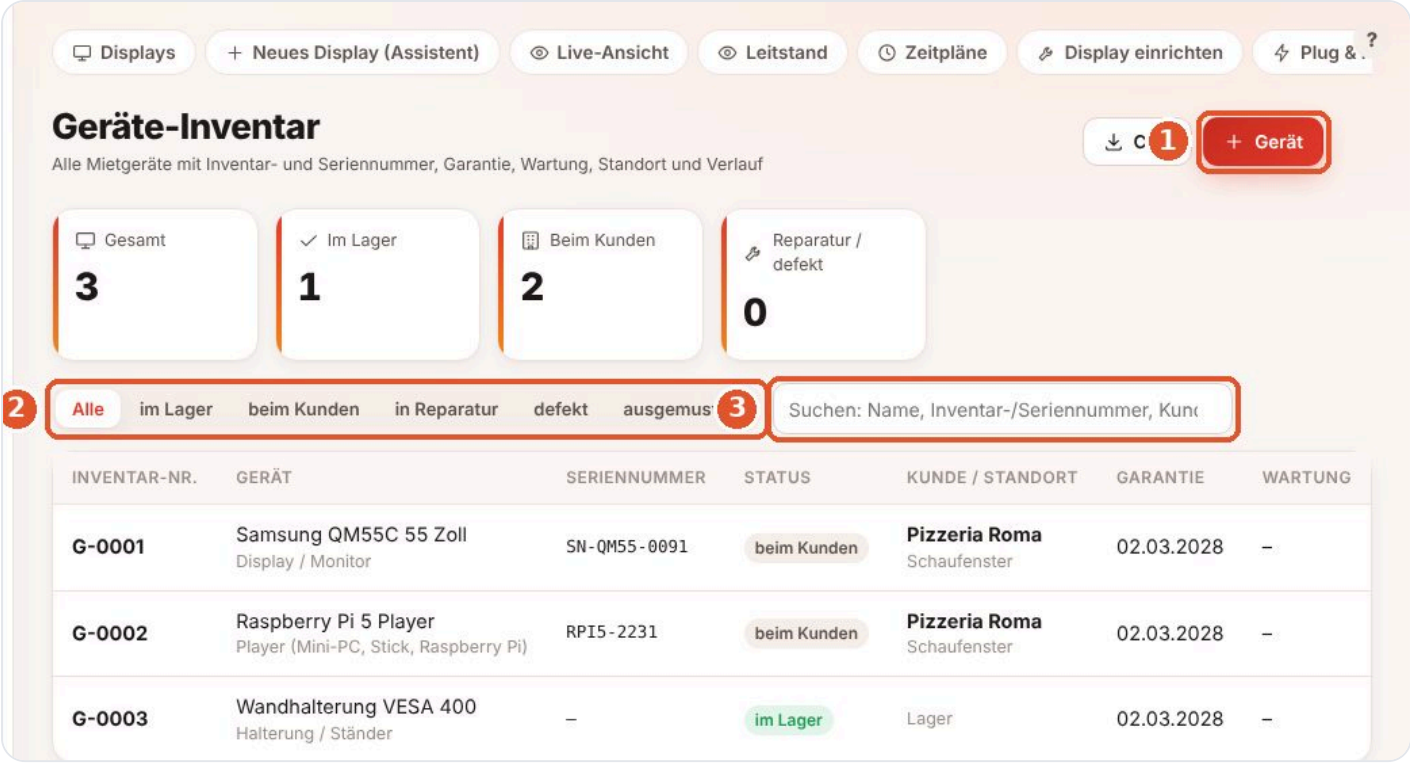
1. **Analiz → Erişim**: Dönemi, reklam vereni ve – istenirse – tek bir reklamı seçin
2. İsteğe bağlı olarak müşterinin dönem için ödediği fiyatı girin – böylece raporda **1.000 temas başına fiyat** yer alır
3. **PDF olarak rapor** – reklam veren için, hesaplamanın açıklamasıyla

Sorun	Çözüm
Ölçülen temaslar	Yaya sayımlı (kamera) ekranlar saat başına gerçek yaya sayısını iletir.
Tahmini temaslar	Kamera yoksa ekranda **LED duvar ve sayım → Kamerasız: saat başına tahmini yaya sayısı** alanına girin (ör. işletmenin müşteri sayısından).
Hesaplama	Saat başına: yayalar × görme olasılığı. Görme olasılığı = (reklamın yayın süresi + oynatma başına bakış süresi) ÷ 3.600 saniye. Bakış süresi (varsayılan 5 saniye) Ayarlar → Satış altındadır.

💡 Müşteriler kendi rakamlarını müşteri portalında **Erişim** altında görür.

73 📦 Geräte-Inventar

Depoda ne var, hangi müşteride ne var, garanti ve bakım ne zaman doluyor?

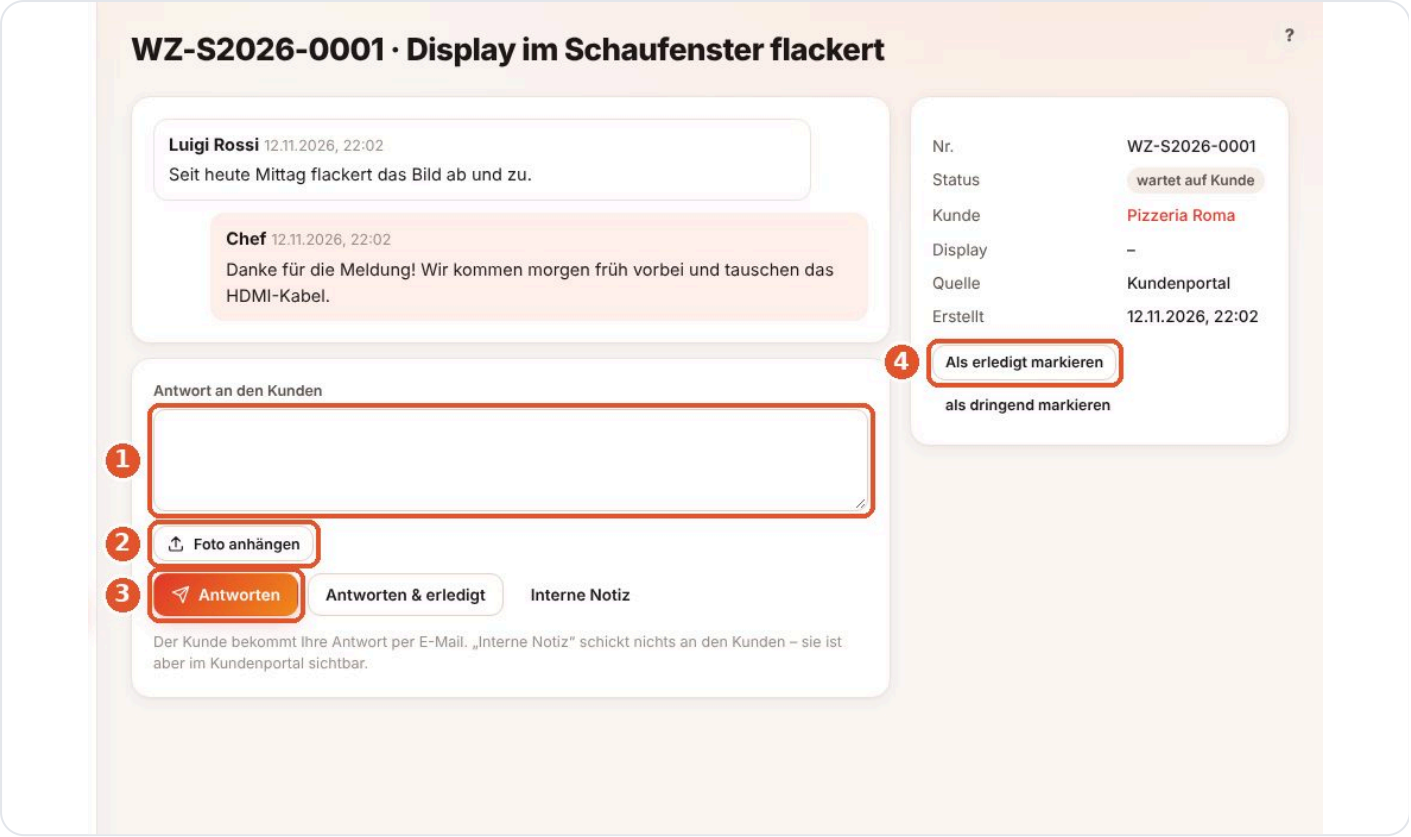


1. **Ekranlar ve teknik → Cihaz envanteri → Cihaz**: ad, tür, seri numarası, satın alma, garanti, sonraki bakım
2. Cihaza tıklayın → **Müşteriye teslim et**: müşteri, ekran ve konumu seçin
3. İadede **Geri al**: durum (sorunsuz / hasarlı) ve not – hasarlı cihazlar ardından “arızalı” durumuna geçer
4. Her şey **Cihaz geçmişi** altında yer alır – tarih ve kaydı kimin yaptığıyla

💡 Yakında dolacak garanti sarı, zamanı gelen bakım kırmızı işaretlenir. Müşteri sayfasındaki **Müşterideki cihazlar** kartı tüm kiralık cihazlarını gösterir. **CSV** tüm envanteri Excel için dışa aktarır.

74 Support-Tickets

Tüm talepler ve arızalar tek bir yerde – telefon, e-posta ve WhatsApp karmaşası yerine.



Sorun	Çözüm
Müşteriden	Müşteriler müşteri portalında **Yardım ve destek** bölümünden yazar – isterlerse fotoğrafla. Siz bir e-posta alırsınız.
Arızalarda	Bir ekran çevrimdışıysa veya monitör kapalıysa otomatik olarak bir destek talebi oluşturulur. Ekran yeniden çalıştığında talep kendiliğinden kapanır (Ayarlar → Arıza bildirimleri).
Yanıtlama	**Yanıtla** müşteriye bir e-posta gönderir; **Yanıtla ve tamamla** destek talebini kapatır. Müşteri yanıt verirse talep yeniden açılır.
Genel bakış	Yanıtınızı bekleyen destek taleplerinin sayısını gösteren **Destek** menü öğesi. Elle oluşturulan destek talepleri (ör. bir telefon görüşmesinden sonra) **Destek talebi** ile.

💡 B2B iş ortakları kendi müşterilerinin destek taleplerini görür ve yanıtlar.

75 🧮 Export für den Steuerberater (DATEV)

Ayda bir kez muhasebe için tüm faturalar – elle yazmadan.

1. **Ayarlar → Mali müşavir / DATEV**: danışman ve mükellef numarasını, hesap planını (SKR 03/04) ve mali müşavirin e-posta adresini girin – bu bilgileri ondan alırsınız
2. **Satış ve faturalama → Faturalar → Mali müşavir**: ay seçin
3. **ZIP indir** veya **Mali müşavire gönder** – ya da Ayarlar'da "Ay başında otomatik gönder" seçeneğini açın

Sorun	Çözüm
İçerik	DATEV kayıt paketi (DATEV'e aktarmak için), Excel için giden fatura defteri ve ayın tüm faturaları PDF olarak.
Kayıtlar	Her fatura için: alıcı hesabı borç, gelir hesabı alacak (brüt tutar, KDV'li otomatik hesap). İptal faturaları ters kayıt olarak. Test faturaları hiçbir zaman dahil edilmez.

💡 Lütfen ilk dışa aktarımı mali müşavirinizle bir kez kontrol edin (gelir hesapları, alıcılar toplu hesap olarak veya müşteri başına). Gelen ödemeleri mali müşavir hesap özetinden kaydeder.

76 💬 Hilfe & Support (Kunde)

Müşteri erişiminde: **Yardım ve destek** menü öğesi.



1. **Yeni talep**: konu, hangi ekran, kısa açıklama – isterseniz fotoğrafla
2. Yanıt burada görünür ve e-postayla gelir
3. Başka bir şey mi var? Aynı talebe yanıt vermeniz yeterli

77 🔌 Automatisch starten – auch nach Stromausfall

Bir ekranın elektrik kesintisi veya yeniden başlatma sonrasında yardım almadan yeniden reklam göstermesi için – her cihazda bir kez ayarlayın.

Sorun	Çözüm
Kiosk olarak Android kutusu (önerilen)	Ekranlar ve teknik → Plug & Play altında bir kurulum kodu oluşturun – orada “Android kiosk” QR kodu görünür. Kutuyu fabrika ayarlarına sıfırlayın. Karşılama ekranında aynı noktaya hızlıca 6 kez dokunun (kumanda: 6 kez OK). QR kodunu tarayın – oynatıcı kendini kurar, ana ekran olur ve cihaz her açıldığında başlar. Kimse onu yanlışlıkla kapatamaz.
Android kutusu, Fire TV, tablet (sıfırlamadan)	Uygulamayı yükleyin ve ilk başlatmada “Diğer uygulamaların üzerinde göster” iznini verin. Daha da iyisi: WDMS Player'ı ana ekran (ana ekran uygulaması) olarak ayarlayın – Ana ekran tuşuna basın ve “WDMS Player” → “Her zaman” seçin. Fire TV özel bir ana ekrana izin vermez – sürekli çalışma için bir Android TV kutusu kullanın.
Raspberry Pi	Kurulum komutunu çalıştırın: otomatik oturum açma, otomatik başlatma, donanım bekçisi ve uzaktan bakım ile yeniden başlatma ayarlanır. Orijinal güç adaptörünü kullanın – çok zayıf adaptörler çökmelerin en yaygın nedenidir.
Windows mini PC	Kurulum komutunu bir kez PowerShell'de yönetici olarak otomatik oturum açma ile çalıştırın (yukarıdaki Windows bölümüne bakın). BIOS'ta “Restore on AC Power Loss” veya “Power On after AC loss” ayarını “Power On” yapın – böylece PC elektrik kesintisinden sonra kendiliğinden açılır.

Samsung Signage (Tizen)	Menü → System → Power Control → “Auto Power On” seçeneğini açın. Başlangıç kaynağını (“Default Content” veya “Açılışta kaynak”) “URL Launcher” olarak ayarlayın.
LG Signage (webOS)	Menü → General → Power → “Power On Status” (elektrik kesintisinden sonraki durum) ayarını “Power On” veya “LST” yapın. SI sunucusu: başlatma modu “Local” (WDMS uygulaması) veya “URL” (oynatıcı adresi).
Normal televizyon (signage işlevi olmayan)	Televizyonlar bir uygulamayı kendi başına başlatamaz – HDMI'ye bir Android kutusu veya Raspberry Pi bağlayın. Televizyonda HDMI-CEC'yi açın (Samsung “Anynet+”, LG “SimpLink”, Sony “Bravia Sync”, Philips “EasyLink”): böylece kutu televizyonu açar ve doğru girişi seçer. Otomatik kapanmayı devre dışı bırakın (“4 saat sonra otomatik kapanma”, “Eko modu”, “Enerji tasarrufu”) – aksi halde televizyon birkaç saat sonra kendiliğinden kapanır. Varsa: “Açılışta son kaynak” seçeneğini seçin.

💡 Bekçi: Raspberry Pi ve Windows ayrıca her dakika sunucuya bildirim gönderir. Oynatıcı takılırsa otomatik olarak yeniden başlatılır; bir saat boyunca sessiz kalırsa cihazın tamamı yeniden başlar.