Інструкція з експлуатації

Display Manager · Werbezentrum Dortmund · Версія 1.64.1 · Станом на 12.11.2026

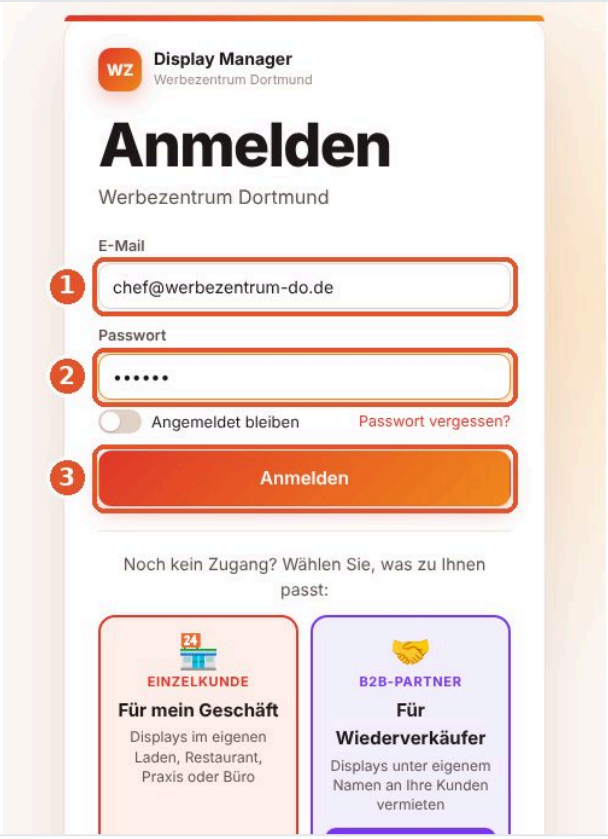
🆕 Нове

- **Version 1.64.1:** 🪧 Objekte auf Menüboards noch einfacher: angeklicktes Objekt bekommt einen Rahmen, Pfeiltasten verschieben es (mit Umschalt in großen Schritten), Entf entfernt es – mit „Rückgängig“. ⚠ Warnung, wenn ein Objekt Preise oder Angebots-Karten verdeckt. 🍹 Objekte nur zur Happy Hour (oder nur außerhalb) zeigen – z. B. ein „−30 %“-Störer, der nur von 17 bis 19 Uhr erscheint.
- **Version 1.64.0:** ✨ Animationspaket für Menüboards: 39 bewegte Objekte – Pizza, Burger, Pommes, Döner, Sushi, Kaffee mit Dampf, Cocktail, Bier, Eis, Torte und mehr –, Angebots-Störer („−20 %“), pendelnde Preisschilder, Banderolen, Stempel und Deko. ↻ 15 Bewegungsarten (Schweben, Hüpfen, Drehen, Pendeln, Pulsieren, Wackeln, Hereinfliegen, Regen …) und 18 fertige Angebots-Szenen (Pizza-Aktion, Burger-Deal, Happy Hour, Kaffee & Kuchen, Mittagstisch, Weihnachten …). 🪧 Im Menüboard-Editor: neue Leiste „Objekte & Angebote“ – Objekte einfügen und in der Vorschau mit der Maus verschieben. Alles ansehen können alle, Kunden buchen das Paket selbst zu.
- **Version 1.63.0:** 🔌 Viel mehr Bildschirme fernsteuern: normale Fernseher von Samsung, LG, Philips, Panasonic und Roku über das Netzwerk (einmal am Fernseher „Zulassen“), Android TV / Google TV / Fire TV über ADB, Fully Kiosk, NEC-Displays und Beamer, eigene Steuerbefehle für jedes Gerät (iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp …), RS232 über USB-Adapter. 🏠 Smart Home: Home Assistant (vor Ort oder über das Internet), MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), ESPHome, Infrarot-Sender mit Tasmota (fertige Codes für Samsung, LG, Sony), FRITZ!DECT- und TP-Link-Kasa-Steckdosen. 🔄 Die Brücke aktualisiert sich ab jetzt selbst; die Windows-Brücke kann alles, was der Raspberry Pi kann. Netzwerksuche findet auch Fernseher. BrightSign-Player als Display. 🎨 Menüboard-Designpaket: 12 moderne Designs für 20 Branchen (240 fertige Boards, quer und hoch) mit eigenen Schriften. Alle können alles ansehen; Kunden buchen das Paket selbst zu. Ein Design wechselt nur die Gestaltung – Gerichte und Preise bleiben.
- **Version 1.62.0:** Google & KI-Suche ausgebaut: Bestätigungs-Codes für Google Search Console und Bing Webmaster Tools, neue öffentliche Seite „Unterstützte Bildschirme & Geräte“ (/geraete), ausführliche llms-full.txt für KI-Assistenten, Anleitung in allen Sprachen in der Sitemap, Logo in den Firmendaten für Google.

ДЛЯ ВАС (ОПЕРАТОР)

1 🔑 Вхід

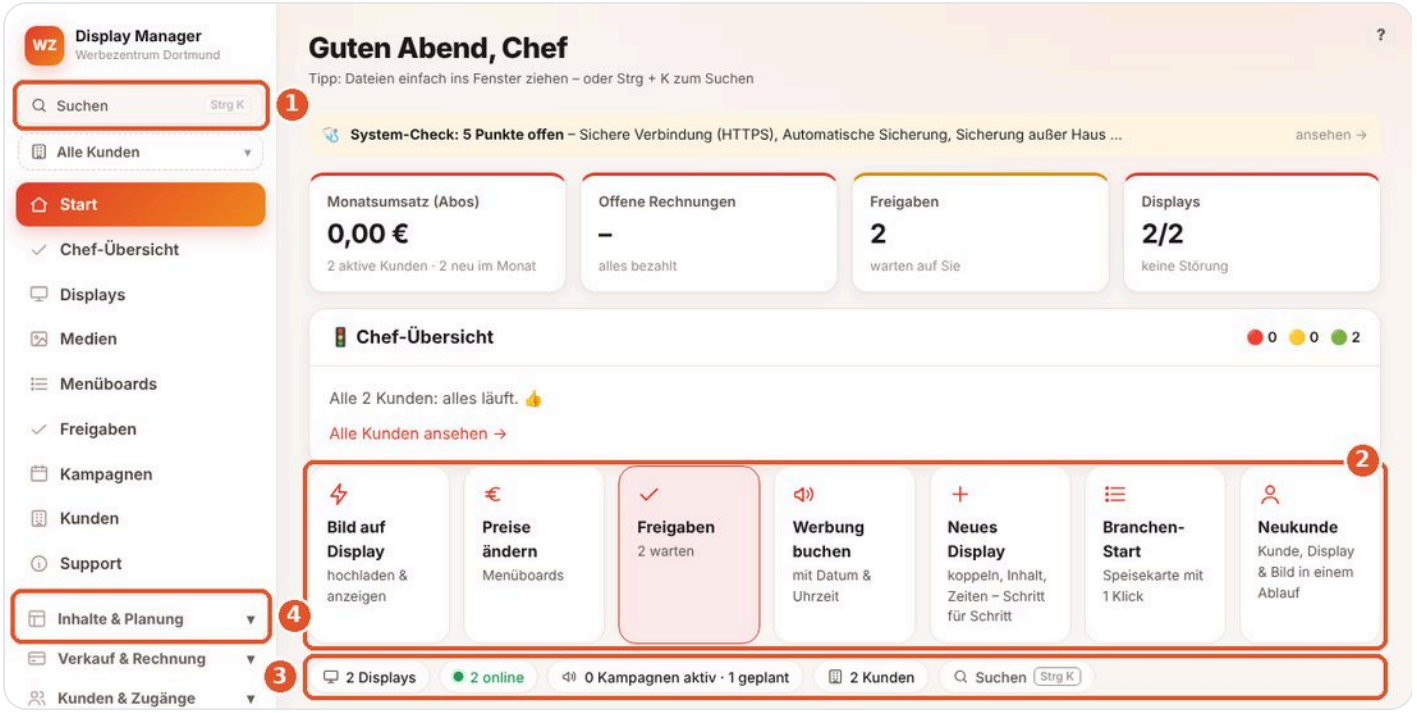
Відкрийте в браузері адресу: **display.werbezentrum-do.de**



1. Введіть e-mail
2. Введіть пароль
3. Натисніть **Увійти**

2 🏠 Головна сторінка

Тут ви бачите все з першого погляду і одним клацанням потрапляєте куди завгодно.



1. **Пошук** – або клавіші Ctrl + K: введіть назву, Enter
2. **Кнопки швидкого доступу** для найчастіших завдань
3. Стан: скільки дисплеїв працює (зелений = увімкнено, червоний = вимкнено)
4. Нижче – **тематичні групи** (Вміст і планування, Продаж і рахунки ...) – торкніться, щоб розгорнути



3 🧭 Де що знайти?

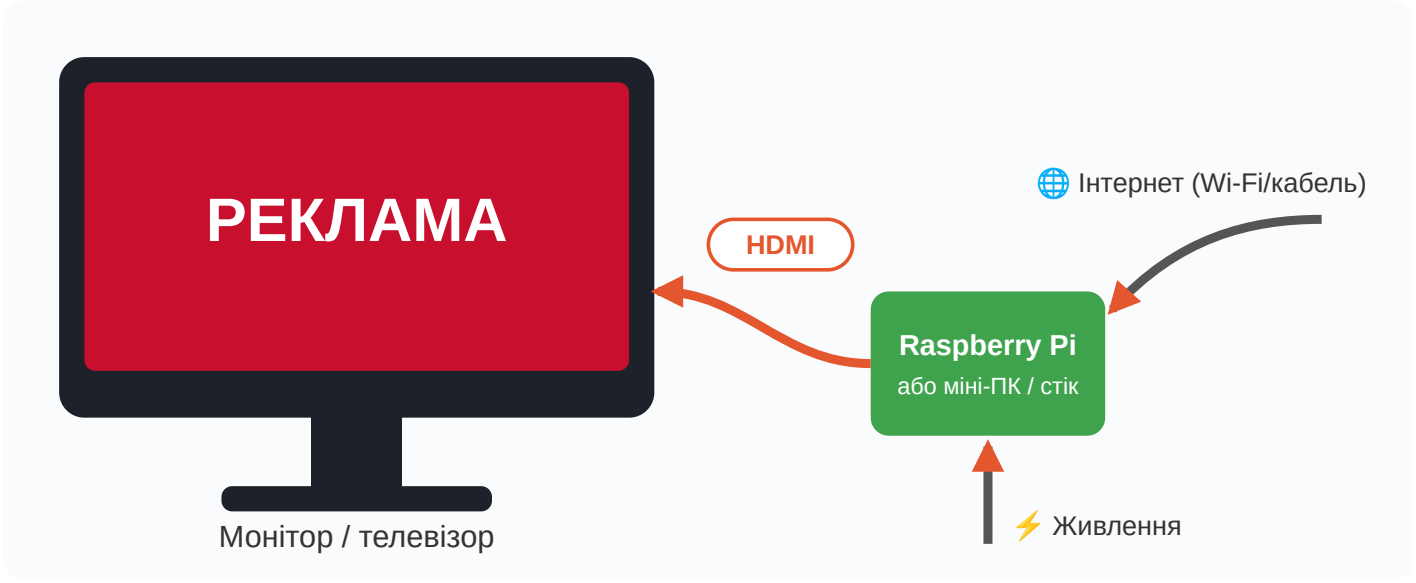
Ліворуч угорі – щоденне, під ним шість тематичних груп, що розгортаються (відкрита завжди лише одна). Угорі кожної сторінки панель вкладок дає змогу швидко перейти до пов'язаних сторінок.

Проблема	Рішення
Щоденне (завжди видно)	Початок · Дисплеї · Медіа · Меню-борди · Схвалення · Кампанії · Клієнти
Вміст і планування	Плейлисти · Розклади («Що показується …?») · Шаблони та ШІ-асистент · Сезонні пакети · Анімувати меню · QR-коди · Замовити рекламу
Продаж і рахунки	Рахунки (з тестовими рахунками, нагадуваннями про оплату, банківською випискою, онлайн-оплатою) · Підписки й тарифи · Продаж рекламних місць · Оренда · QR-пакети та ціни · Демо-посилання · Рекламна мережа
Клієнти та доступи	Перевірити прив'язку · Новий клієнт за 5 хвилин · B2B-партнери · Користувачі
Аналітика	Підтвердження показів · Підрахунок перехожих · Журнал
Дисплеї та техніка	Перегляд наживо · Пульт керування · Налаштувати дисплей · Plug & Play · Керування пристроями · Керування монітором · Інтерфейси
Налаштування	Налаштування (вгорі – перевірка системи, а також поле пошуку і панель переходів) · Юридичні тексти та тестовий доступ

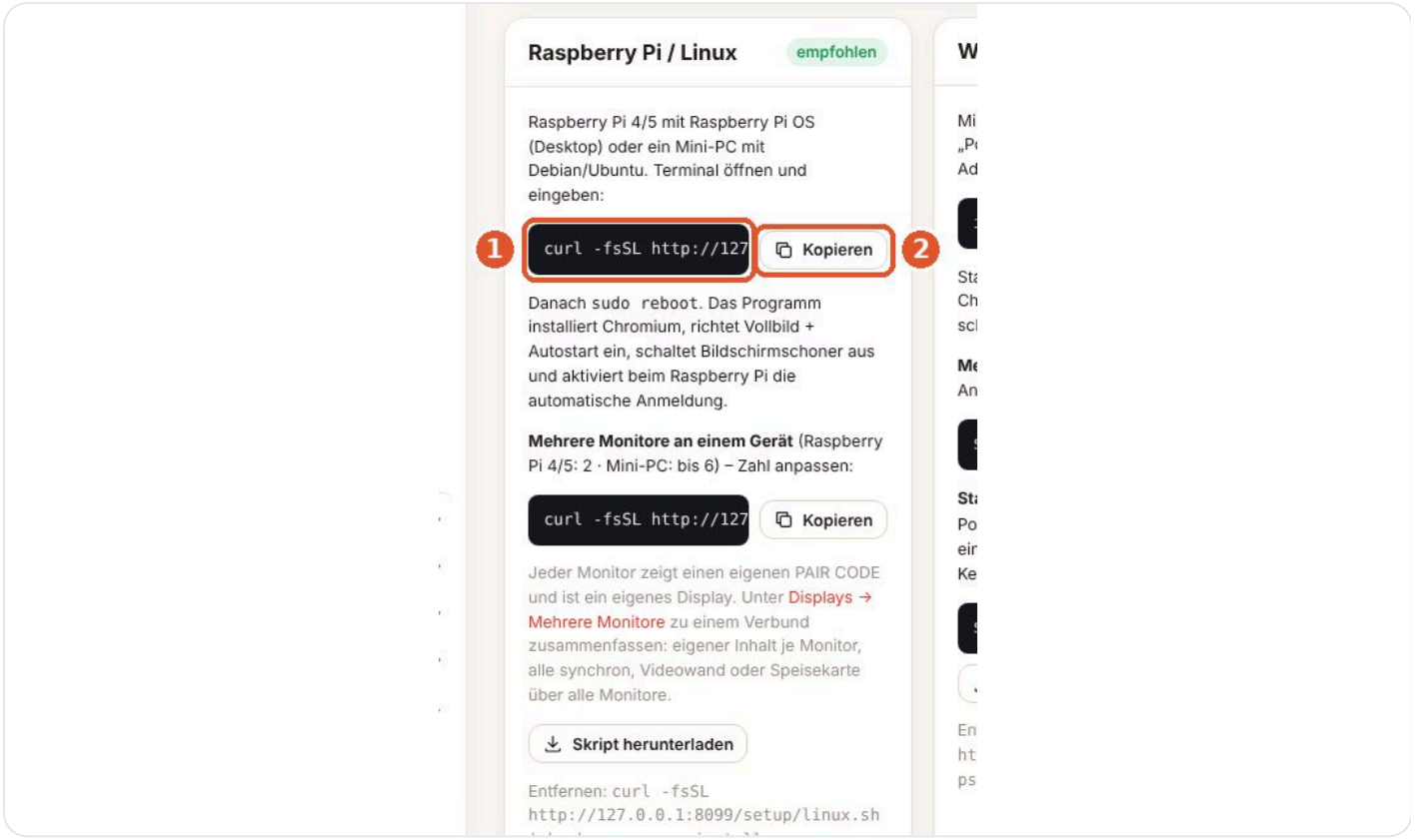
💡 Найшвидше: Ctrl + K (або вгорі «Пошук») – введіть сторінки, дисплеї, клієнтів, меню-борди і дії та відкрийте клавішею Enter. На смартфоні: унизу **Більше**.

4 🔌 Підключення нового екрана

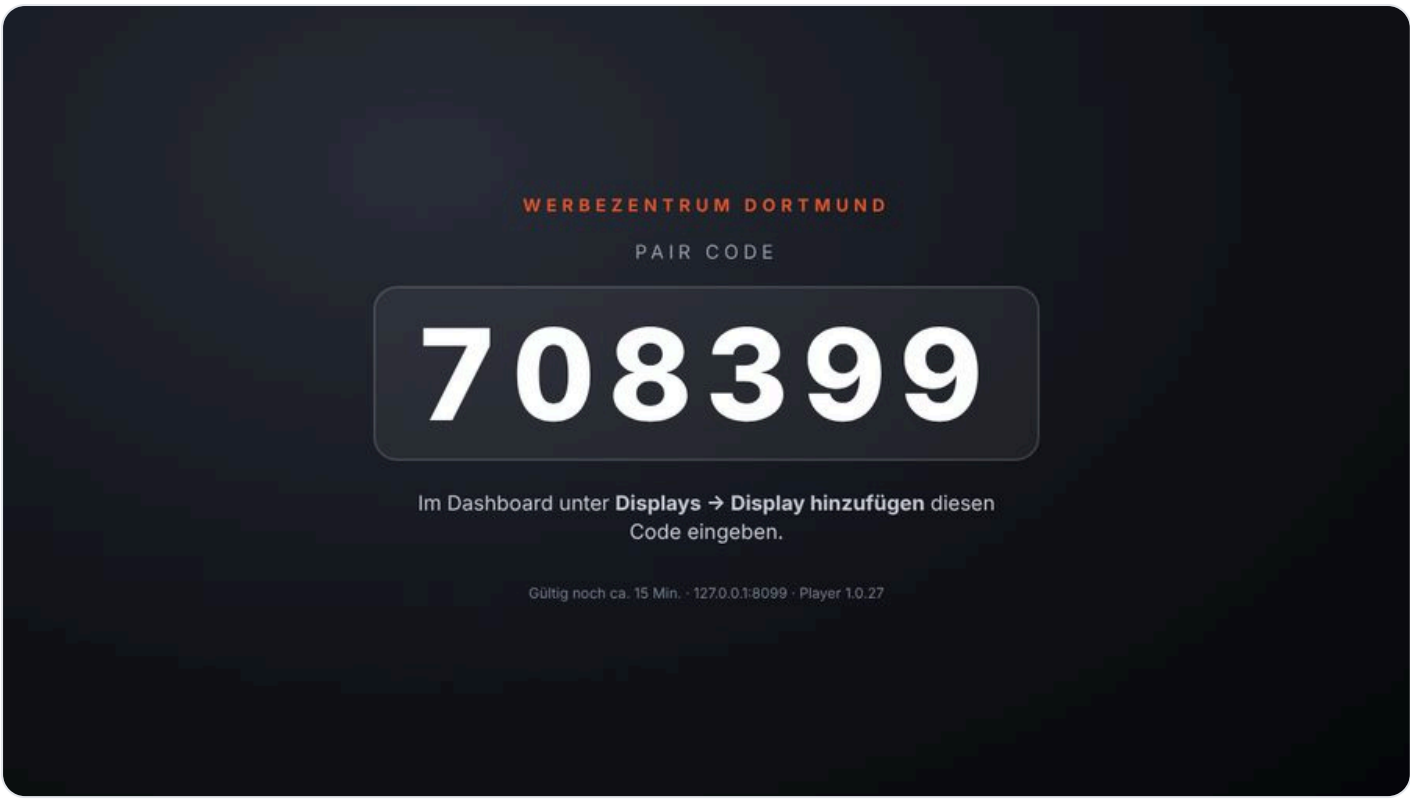
Один раз для кожного екрана. Потім усе працює саме – навіть після відключення електроенергії.



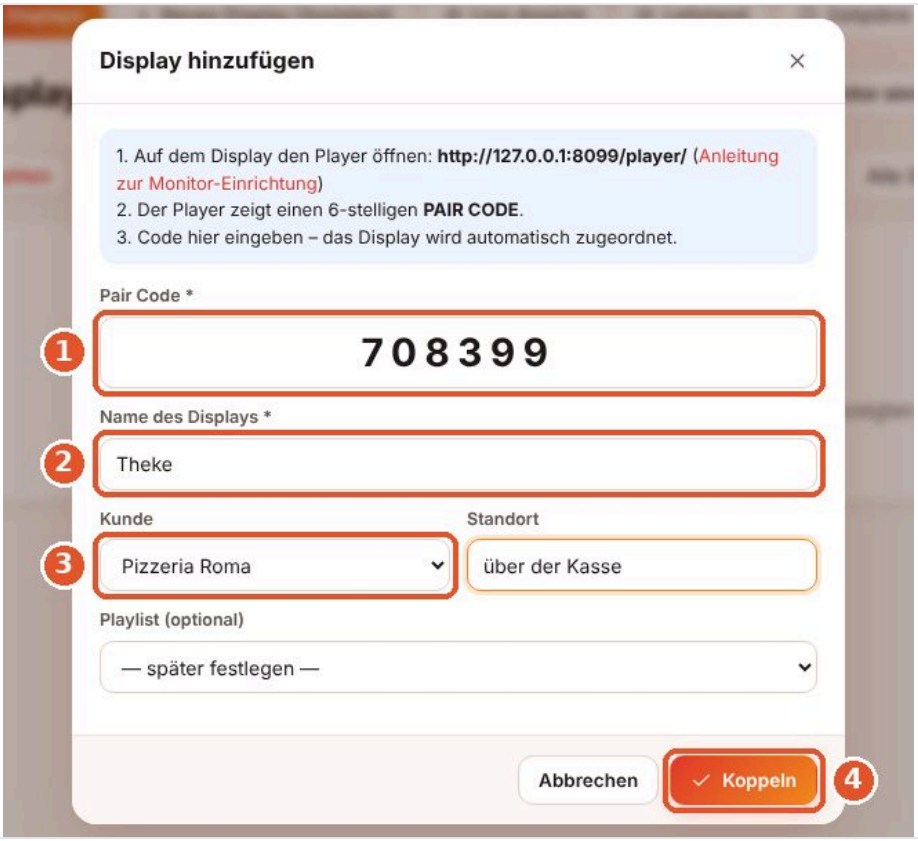
1. Під’єднайте невеликий комп’ютер (напр. Raspberry Pi – докладно в наступному розділі) через **HDMI** до монітора, а також живлення та інтернет
2. На панелі керування: **Дисплеї та техніка → Налаштувати дисплей**. **Скопіюйте** команду і вставте на комп’ютері (одноразово)



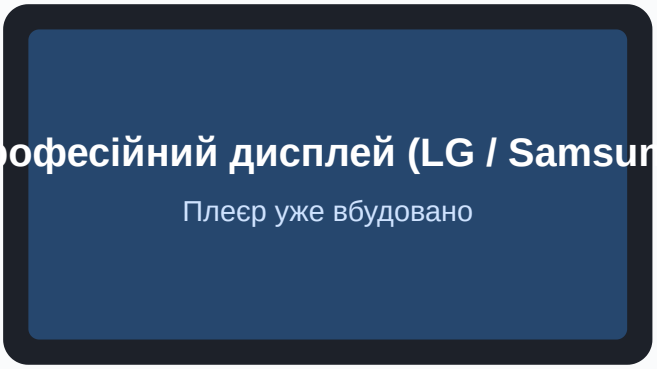
3. Монітор показує **6-значне число**

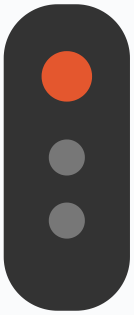


4. Головна сторінка → **Під'єднати дисплей**: введіть число
5. Задайте назву (напр. «Стійка»)
6. Виберіть клієнта
7. **Під'єднати** – готово!



💡 **Професійний дисплей із вбудованим плеєром (LG / Samsung)?** Комп'ютер не потрібен: на дисплеї в меню «URL Launcher» або «SI-Server» введіть цю адресу: **display.werbezentrum-do.de/player/**





1. Пульт дистанційного керу
2. «URL Launcher» / «SI-Serv
3. Введіть адресу (див. нижч

5 🍓 Налаштування Raspberry Pi (крок за кроком)

Невеликий комп'ютер за екраном. Налаштуйте один раз – після цього він під час кожного ввімкнення сам запускається з вашою рекламою.

Що вам знадобиться	
Комп'ютер	**Raspberry Pi 4 (від 4 ГБ) або Raspberry Pi 5** – Pi 3 надто повільний для відео
Карта пам'яті	microSD, 32 ГБ, брендова (напр. SanDisk, Samsung)
Блок живлення	**Оригінальний блок живлення** (Pi 5: 27 Вт) – дешеві блоки живлення спричиняють збої
Кабель	Micro-HDMI на HDMI – у гніздо **безпосередньо біля роз'єму живлення**
Інше	Корпус з охолодженням (цілодобова робота), краще мережевий кабель замість Wi-Fi

A) Підготуйте карту пам'яті – на ПК

1. Завантажте програму **Raspberry Pi Imager**: **raspberrypi.com/software**
2. Виберіть модель Pi → операційна система **«Raspberry Pi OS (64-bit)» – з робочим столом**, НЕ «Lite»
3. **Редагувати налаштування**: ім'я (напр. **wdms-theke**), користувач + пароль (запишіть!), Wi-Fi, часовий пояс **Europe/Berlin**, клавіатура **de**, **Увімкнути SSH**
4. Запишіть образ на карту, вставте карту в Pi, увімкніть – перший запуск триває кілька хвилин

B) Налаштуйте WDMS – на Pi (одноразово під'єднайте клавіатуру й мишу)

1. Угорі на панелі відкрийте **Термінал** (чорний значок)
2. Введіть цю команду і натисніть Enter (її також можна знайти на панелі керування в розділі **Дисплеї та техніка → Налаштувати дисплей**):

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash
```

3. Введіть пароль Pi, якщо буде запит
4. Зачекайте, доки всюди з'явиться **[OK]**, потім перезавантажте:

```
sudo reboot
```

C) Під'єднання

1. Монітор показує **6-значне число**
2. Панель керування → **Під'єднати дисплей** → введіть число, задайте назву, виберіть клієнта – готово!
3. Від'єднайте клавіатуру і мишу

💡 **Два монітори** з різною рекламою на одному Pi 4/5? На кроці B використайте натомість цю команду – обидва з'являться на панелі керування як окремі дисплеї:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s -- --screens 2
```

💡 **Налаштування телевізора:** вимкніть «Автоматичний режим очікування», «Еко-режим» і «Вимкнення без сигналу» – інакше він сам вимкнеться через кілька годин. Якщо зображення обрізане: установіть на телевізорі формат зображення **«За розміром екрана» / «Just Scan» / «1:1 піксель»**.

💡 **Монітор увімк./вимк. у живому перегляді:** команда також встановлює невеликий помічник монітора. Якщо ваш Pi налаштовано до версії 1.15, просто ще раз виконайте команду з кроку B і перезавантажте – під'єднання збережеться.

💡 Після відключення електроенергії Pi сам знову запускається з рекламою. Оновлення плеєра надходять автоматично із сервера. Якщо Pi несправний: налаштуйте новий так само, на панелі керування видаліть старий дисплей, під'єднайте новий.

6 ■ Завершення або вимкнення плеєра на Raspberry Pi

Якщо вам потрібен звичайний робочий стіл Pi. Просто закрити вікно недостатньо – плеєр сам перезапуститься через 5 секунд.

Тимчасово завершити (до наступного перезавантаження)

1. Під'єднайте клавіатуру до Pi
2. Натисніть Ctrl + Alt + T – відкриється термінал (можливо, за плеєром)
3. Введіть наосліп і натисніть Enter:

```
pkill -f wdms-kiosk
```

4. Тепер ви бачите звичайний робочий стіл
5. Знову запустити плеєр: перезавантажте Pi – або введіть у терміналі:

```
wdms-kiosk &
```

💡 **Без клавіатури, з ПК** (якщо SSH увімкнено): відкрийте командний рядок / термінал на ПК, введіть **ssh BENUTZER@wdms-theke.local** (ваш користувач та ім'я Pi), пароль, потім команду вище.

Вимкнути назавжди (знову користуватися Pi як звичайно)

1. Завершіть плеєр, як описано вище
2. Введіть у терміналі:

```
curl -fsSL https://display.werbezentrum-do.de/setup/linux.sh | bash -s
-- --uninstall
```

```
sudo reboot
```

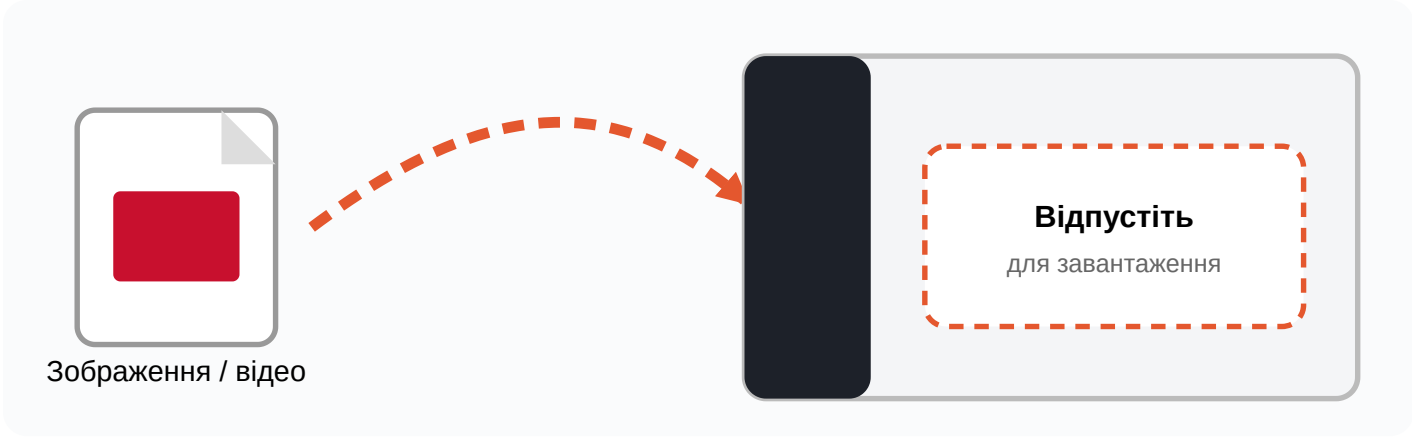
3. Тепер Pi завантажується як звичайно на робочий стіл – лише автозапуск плеєра видалено
4. На панелі керування: **Дисплеї** → відкрийте дисплей → **Видалити** (інакше він залишиться у списку як «офлайн»)

💡 **Пізніше знову активувати:** ще раз виконайте звичайну команду налаштування з розділу «Налаштування Raspberry Pi» (крок B) і під'єднайте знову.

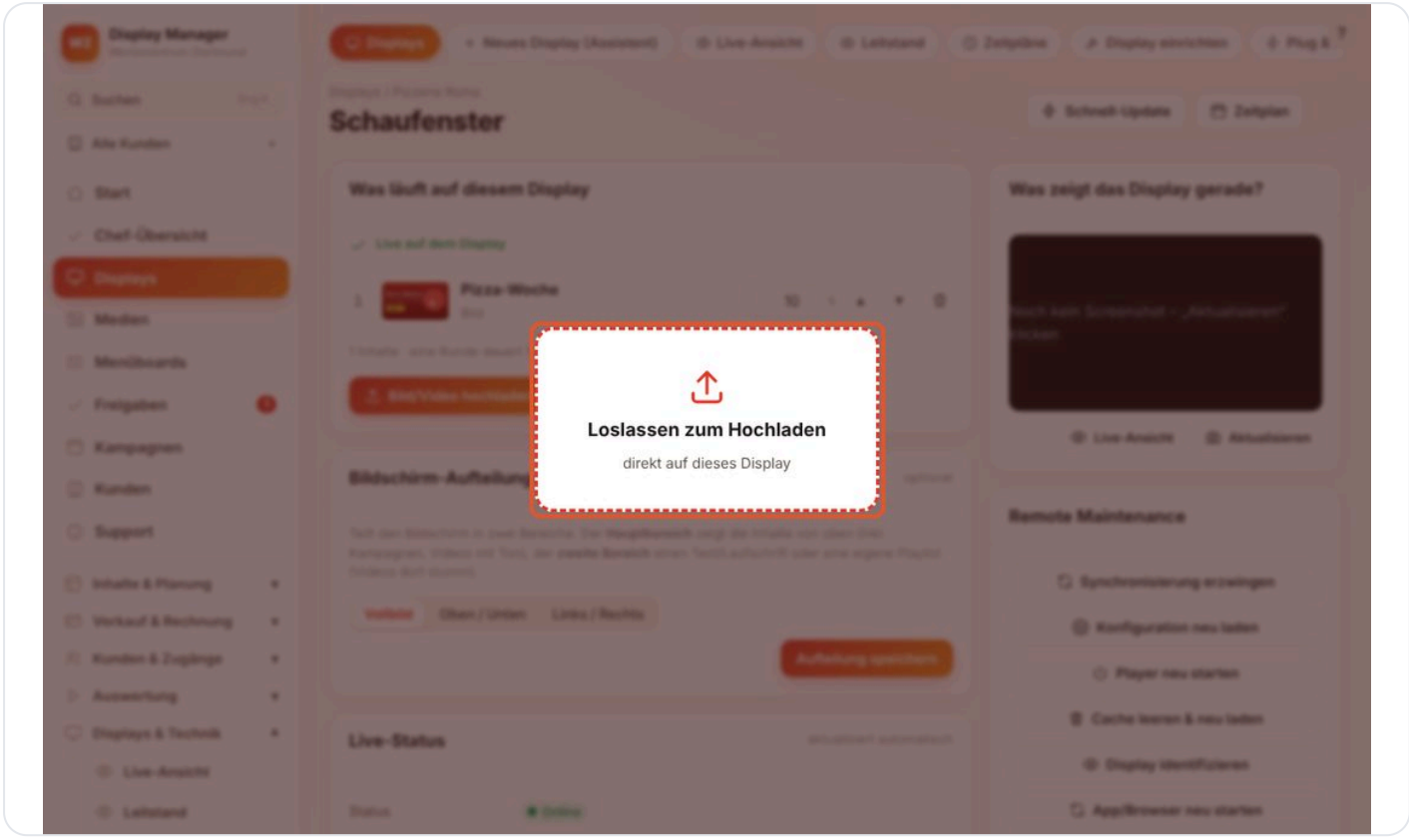
💡 **Змінити роздільну здатність:** завершіть плеєр → на Pi **Menu → Preferences → Screen Configuration**.

7 ⚡ Як вивести зображення або відео на дисплей

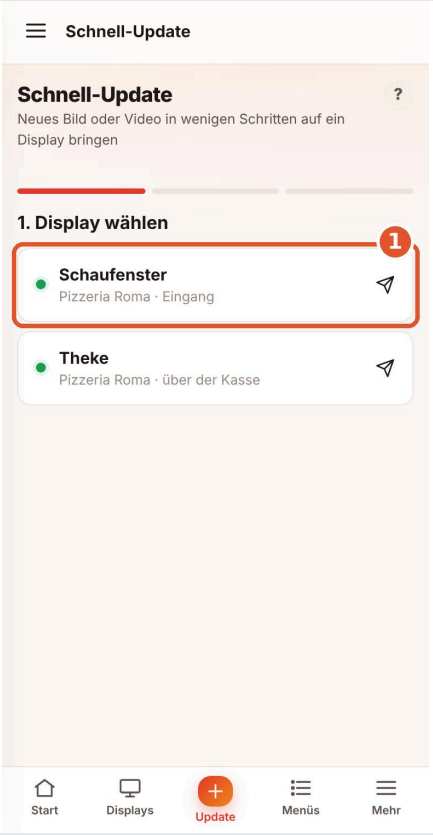
Найшвидший спосіб – і на смартфоні.



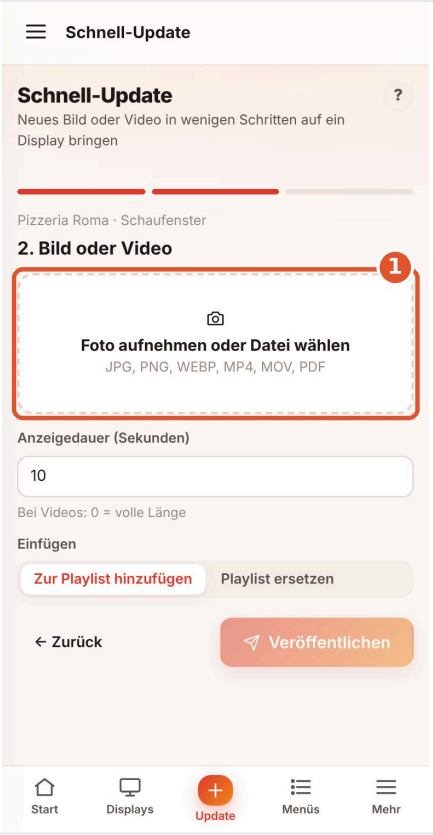
1. **На ПК:** відкрийте дисплей і просто **перетягніть зображення у вікно** – готово



2. **На смартфоні:** торкніться внизу **+ Оновлення**, потім торкніться дисплея



3 Зробіть фото або виберіть файл → **Опублікувати**

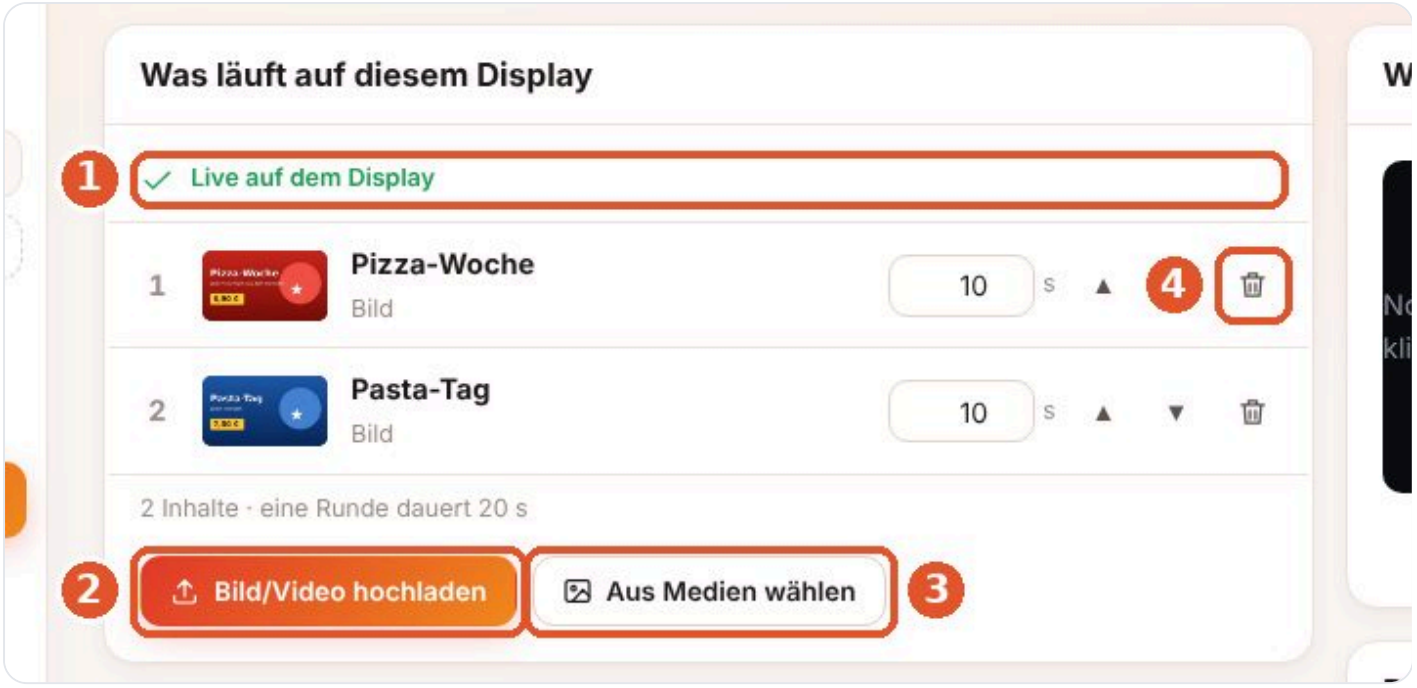


💡 Приблизно через 30 секунд воно з’явиться на екрані.

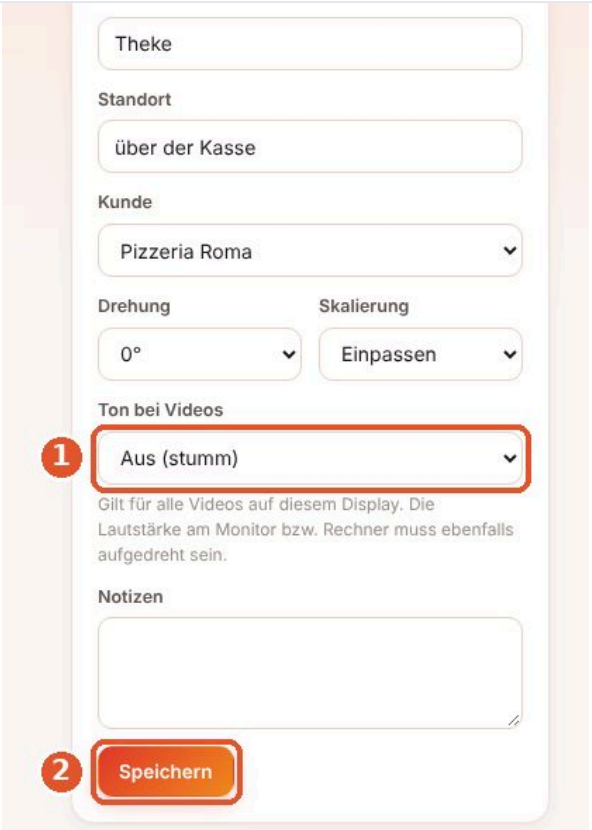

Pizza-Woche
Jede Pizza frisch aus dem Steinofen
6,90 €

8 📺 Що показується на дисплеї?

Дисплеї → торкніться дисплея.



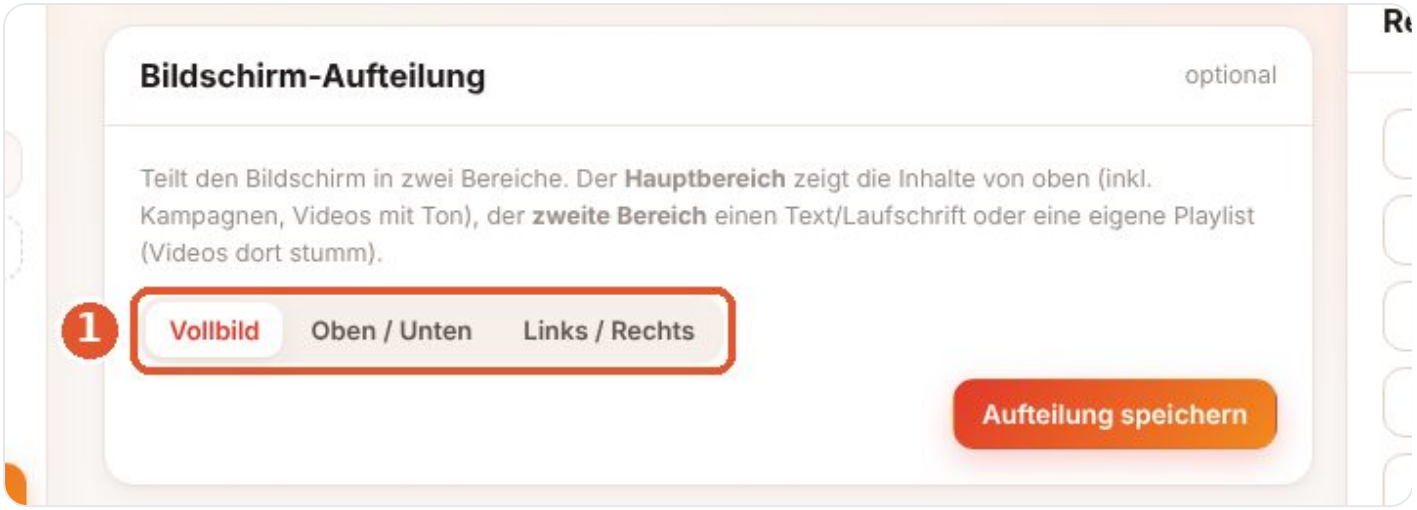
1. Зелений = **показується** на дисплеї
2. **Завантажити**: додати нове зображення/відео
3. **Вибрати з медіа**: додати наявний файл
4. 🗑 видаляє вміст (число = секунди)



1. Виберіть **Звук у відео**
2. **Зберегти**

9 🔲 Поділ екрана (напр. угорі відео, унизу текст)

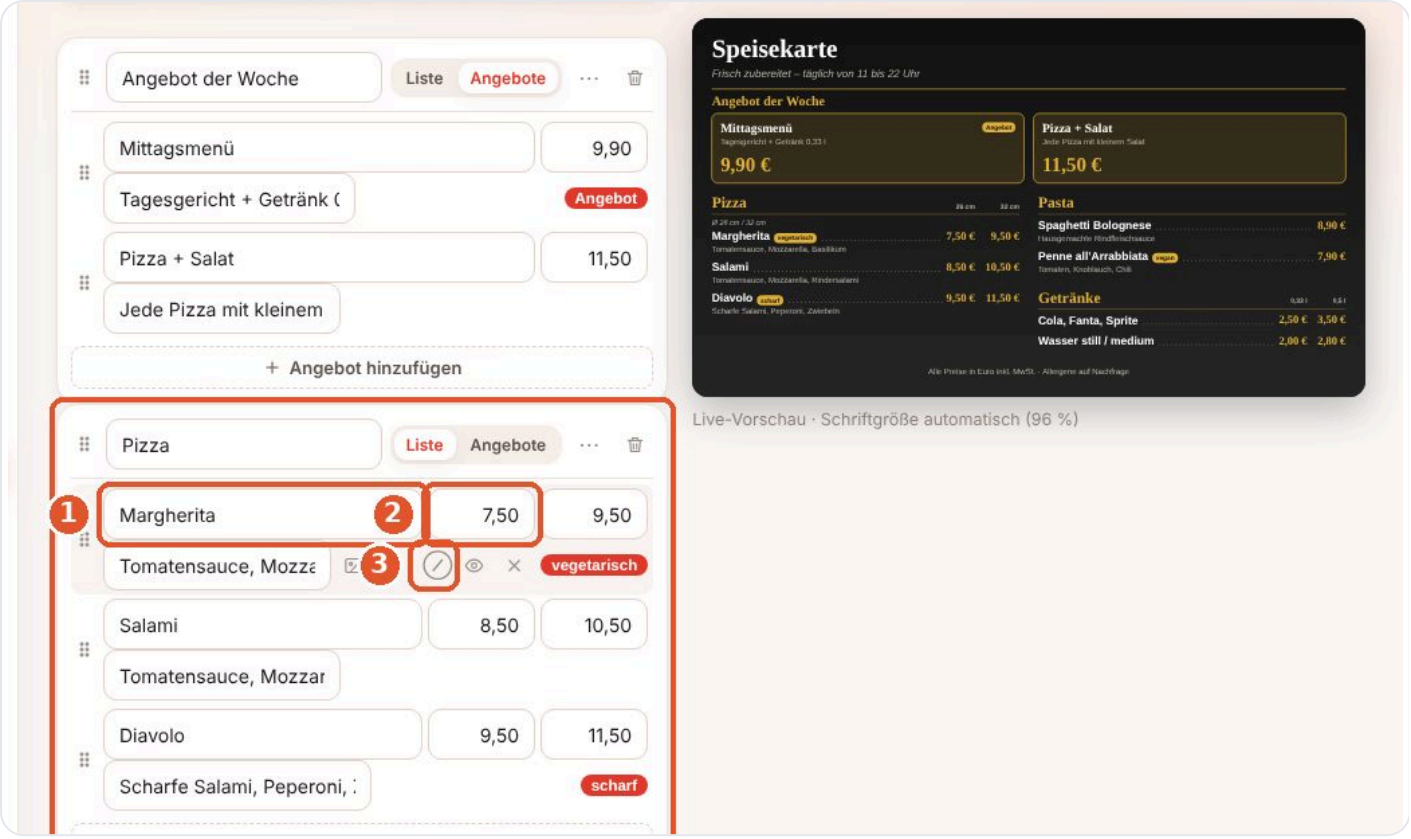
На сторінці дисплея: картка «Поділ екрана».



1. Виберіть **Вгорі / Внизу** або **Ліворуч / Праворуч**, введіть текст або плейлист для другої частини, **збережіть**

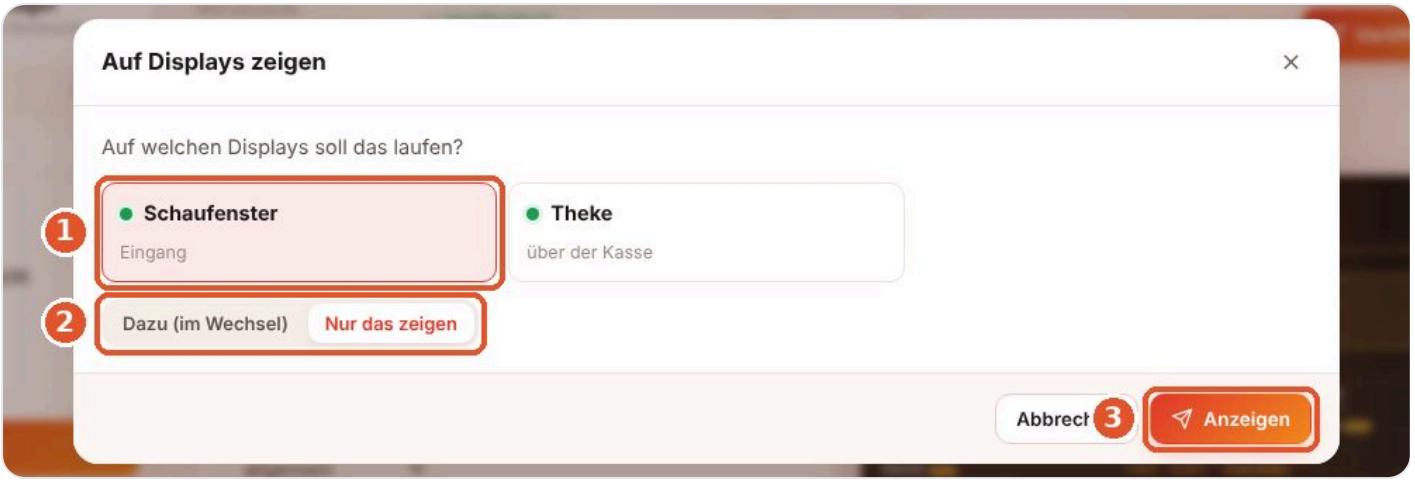
10 🍕 Меню та ціни (меню-борд)

Змініть ціни один раз – усі дисплеї одразу актуальні.



1. Введіть страву (Enter = новий рядок)
2. Введіть ціну
3. ⊘ = розпродано
4. Значок зображення біля ціни = **фото страви**
5. Колір/стиль одним клацанням
6. **Опублікувати**

💡 Зображення: розділ → ⋯ → **Зображення над розділом**, або внизу **Зображення** для розділу лише із зображенням. У розділі **Більше оформлення**: власні кольори для цін, заголовків і карток, стиль фону (крапки, смуги, хвилі ...), фонове зображення або відео, круглі фото.



1. Першого разу: торкніться дисплея (дисплеїв)
2. Почергово з іншою рекламою або лише меню
3. **Показати**

💡 Зберігається автоматично. Видалили випадково? Унизу натисніть **Скасувати**.

Номери замовлень на меню-борді (табло видачі)

1. У меню-борді позначте 🛎 **Показувати номери замовлень**
2. ＋ **Нове табло видачі** (або виберіть наявне) – розташування: панель праворуч або внизу, ширина вузька/середня/широка
3. **Опублікувати** – борд автоматично залишає місце для панелі
4. 🛎 **Відкрити обслуговування** → **Створити посилання для обслуговування** і відкрийте посилання на планшеті на кухні/біля стійки (без входу)
5. Введіть номер → **Готується** або **Готово** ✔. Торкання переводить далі: готується → готово → видано
6. Власні заголовки: введіть у меню-борді під табло видачі в полі **Тексти** (напр. «Готово до видачі») – для інших мов спочатку торкніться коду мови вгорі

💡 Нові готові номери підсвічуються, і лунає гонг. Готові номери зникають самі через 10 хвилин (налаштовується в блоці). Ваша касова система також може сама повідомляти про готові замовлення – адресу наведено в обслуговуванні в розділі «Для вашої касової системи». Табло видачі також доступне як окремий екран (Медіа → Блок → Табло видачі).

Принтер чеків: друк замовлення з номером

1. 🛎 **Відкрити обслуговування** → унизу **Налаштувати принтер чеків …** → позначте **Використовувати принтер чеків**, введіть ширину паперу (80 або 58 мм) і свою назву, **Надрукувати тестовий чек**, **Зберегти**
2. Для кожного замовлення: 🧾 **Нове замовлення + чек** → торкніться товарів (двічі = 2×), за потреби введіть примітку («без цибулі»)
3. 🖨 **Взяти номер і надрукувати чек** – наступний номер з’являється на дисплеї як «Готується», чек виходить із принтера
4. Коли страва готова: торкніться номера → він переходить у «Можна забирати» (із сигналом гонга)

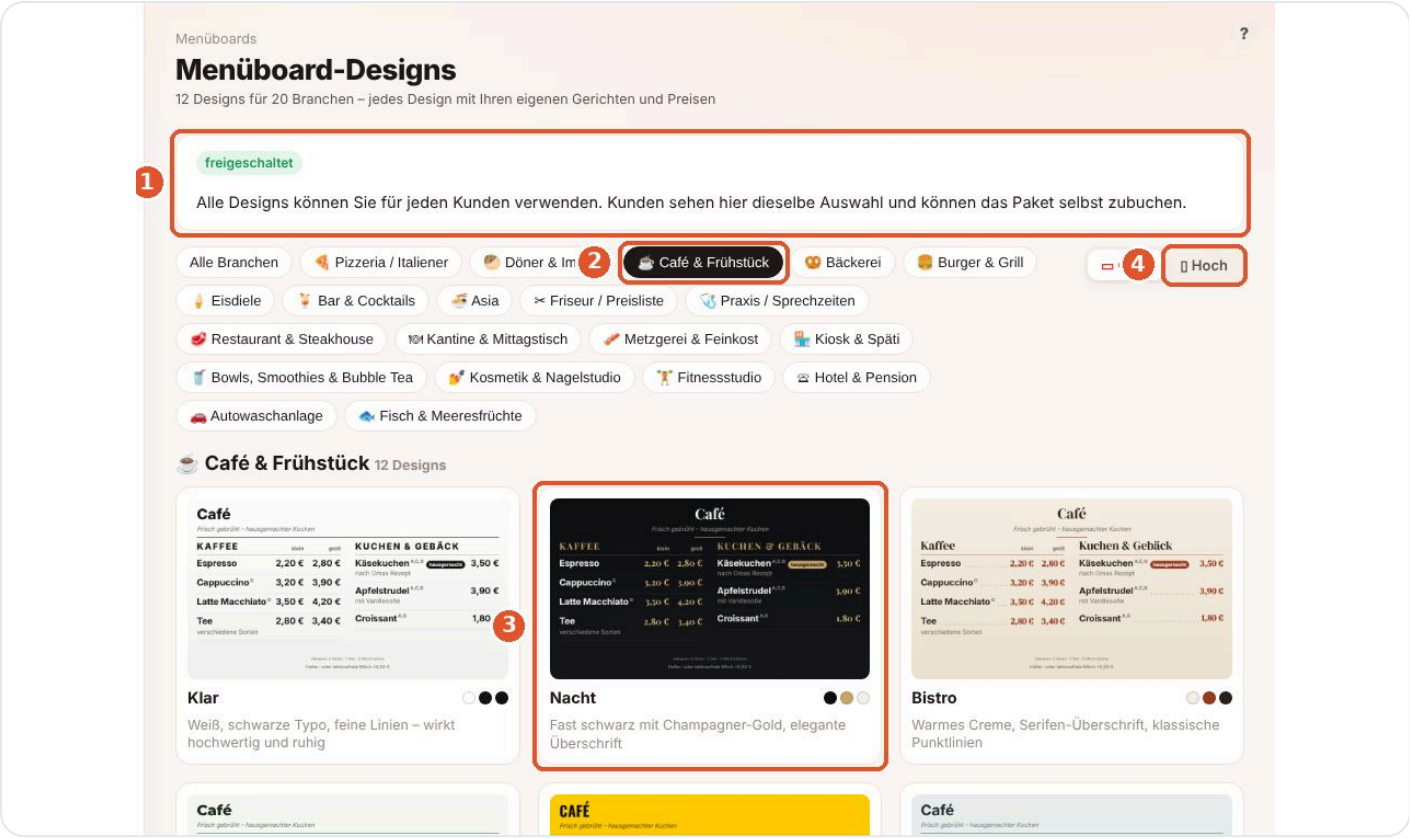
💡 Принтер чеків налаштовується на ПК або планшеті як звичайний принтер (USB, мережа або Bluetooth). Щоб чек виходив одразу без вікна друку: запустіть Chrome із параметром `--kiosk-printing`. Товари автоматично беруться з меню, яке показує це табло видачі (розпродані – ні). За бажанням він додатково друкує кухонний талон. **Важливо:** це чек для видачі, а не касовий документ – касовий чек із TSE (німецький модуль фіскальної безпеки) і далі друкує ваша каса.

QR-код, калорії, позначки

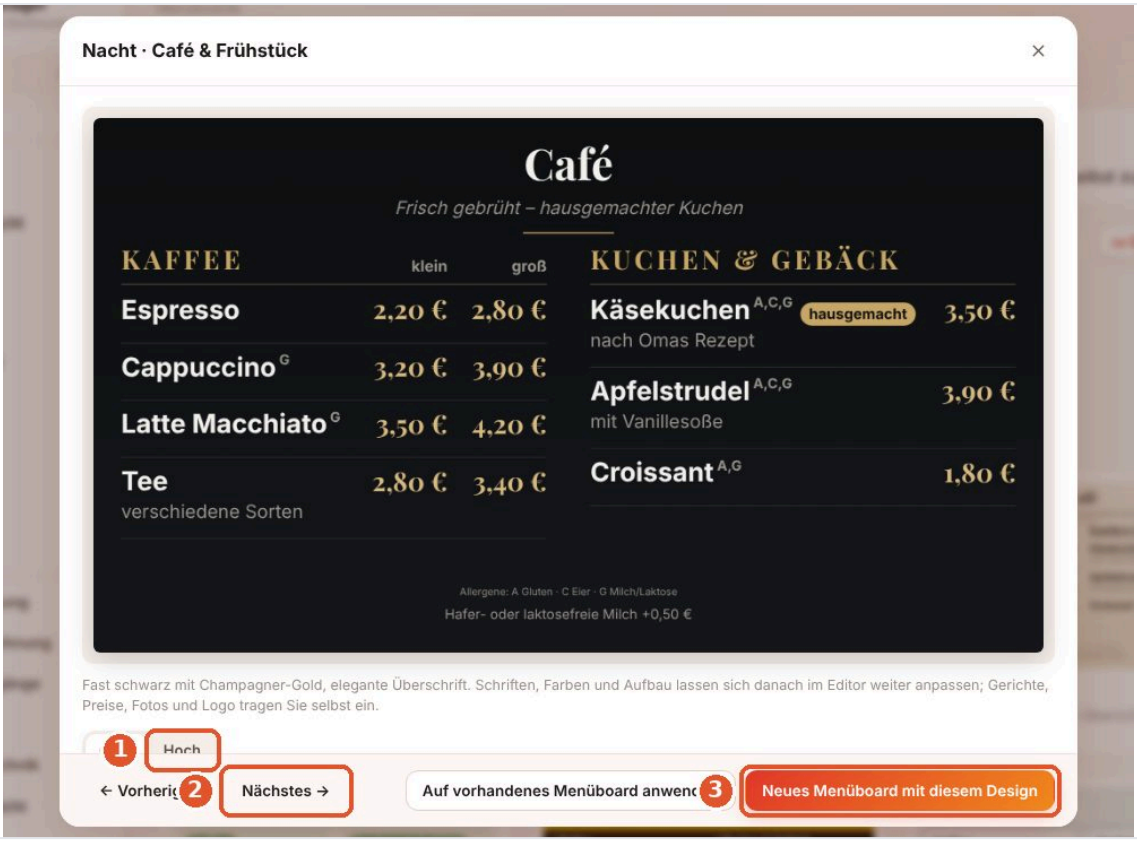
Проблема	Рішення
▦ **QR-код**	Позначте ▦ **QR-код**, виберіть один зі своїх QR-кодів і короткий текст під ним (напр. «Замовити онлайн») – він з’явиться внизу в кутку в оформленому дизайні.
Калорії	Біля страви натисніть **A** (алергени) – унизу введіть ккал. Вони з’являться в описі. Можна також через таблицю цін (стовпець «kcal»).
Підказки	Нове: бестселер, сезонне, без глютену, без лактози, халяль, місцеве – з автоматичним перекладом.

11 🎨 Menüboard-Designpaket: 240 fertige Designs

Menüboards → 🎨 Designs. 12 moderne Designs für 20 Branchen, quer und hoch – jedes mit echten Beispiel-Gerichten, gezeichnet genau so, wie es später auf dem Display erscheint.



1. Oben steht, ob das Designpaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. **Branche** wählen: Pizzeria, Döner & Imbiss, Café, Bäckerei, Burger, Eisdiele, Bar, Asia, Friseur, Praxis, Restaurant & Steakhouse, Kantine, Metzgerei, Kiosk, Bowls & Bubble Tea, Kosmetik, Fitnessstudio, Hotel, Waschanlage, Fischbistro – oder „Alle Branchen“
3. Ein Design antippen = große Vorschau
4. **Quer** oder **Hoch** umschalten (Hochformat für hochkant montierte Displays)



1. In der großen Vorschau zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorheriges / Nächstes** alle Designs der Branche durchblättern
3. **Neues Menüboard mit diesem Design** – öffnet den Editor mit den Beispiel-Gerichten; Namen und Preise überschreiben, veröffentlichen
4. Oder **Auf vorhandenes Menüboard anwenden** – nur die Gestaltung ändert sich, Ihre Gerichte, Preise, Fotos, Zeiten und Ihr Logo bleiben

💡 Im Editor eines Menüboards führt der Knopf 🎨 **Design** direkt in die Galerie – das gewählte Design wird für dieses Board übernommen. Farben, Schriften und Aufbau lassen sich danach unter „Mehr Gestaltung“ weiter anpassen.

Die 12 Designs

Проблема	Рішення
Klar	Weiß, schwarze Typografie, feine Linien – hochwertig und ruhig
Nacht	Fast schwarz mit Champagner-Gold, elegante Serifen-Überschrift
Bistro	Warmes Creme, klassische Punktlinien

Markt	Frisch und grün, Abschnitte auf ruhigen Flächen
Street	Schwarz-Gelb, schmale Großbuchstaben, Preis-Etiketten
Nordisch	Helles Grau-Grün, weiße Karten, viel Luft
Espresso	Dunkles Kaffeebraun, zentriert
Signal	Weiß mit rotem Kopfband – stark für Imbiss und Aktionen
Ozean	Tiefblau mit hellem Akzent
Terracotta	Sandton und Terrakotta, mediterran
Editorial	Wie eine gedruckte Karte, schwarz-weiß
Lounge	Aubergine und Gold – Bar und Abendkarte

Zubuchen (Kunden)

1. Alle Designs lassen sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** → Preis prüfen → Häkchen „kostenpflichtig zubuchen“ → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

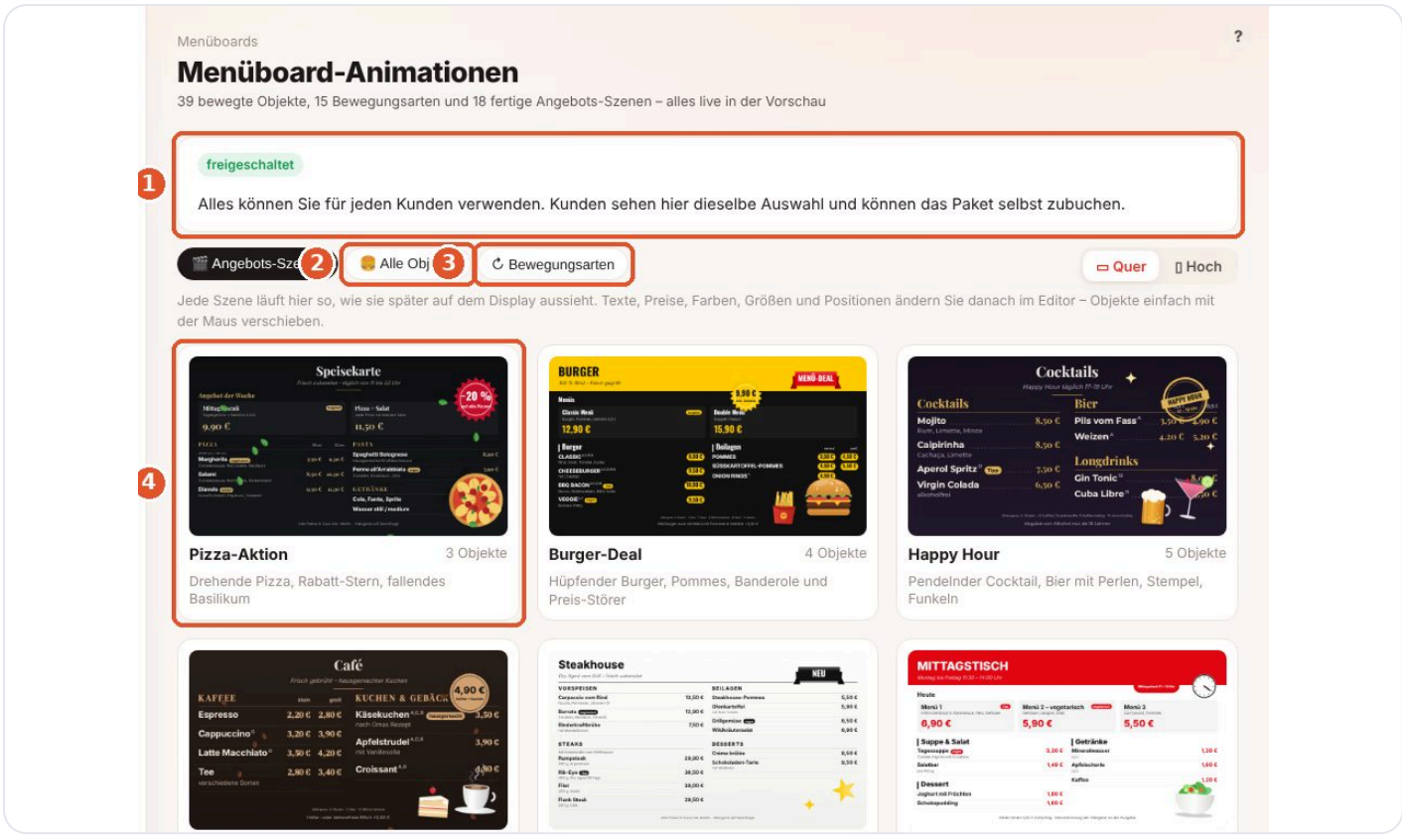
Für die Verwaltung

Проблема	Рішення
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Menüboard-Designpaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Menüboard-Designpaket“ schaltet die Designs frei – Sie können es auch in ein eigenes Paket aufnehmen.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alle Designs für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem

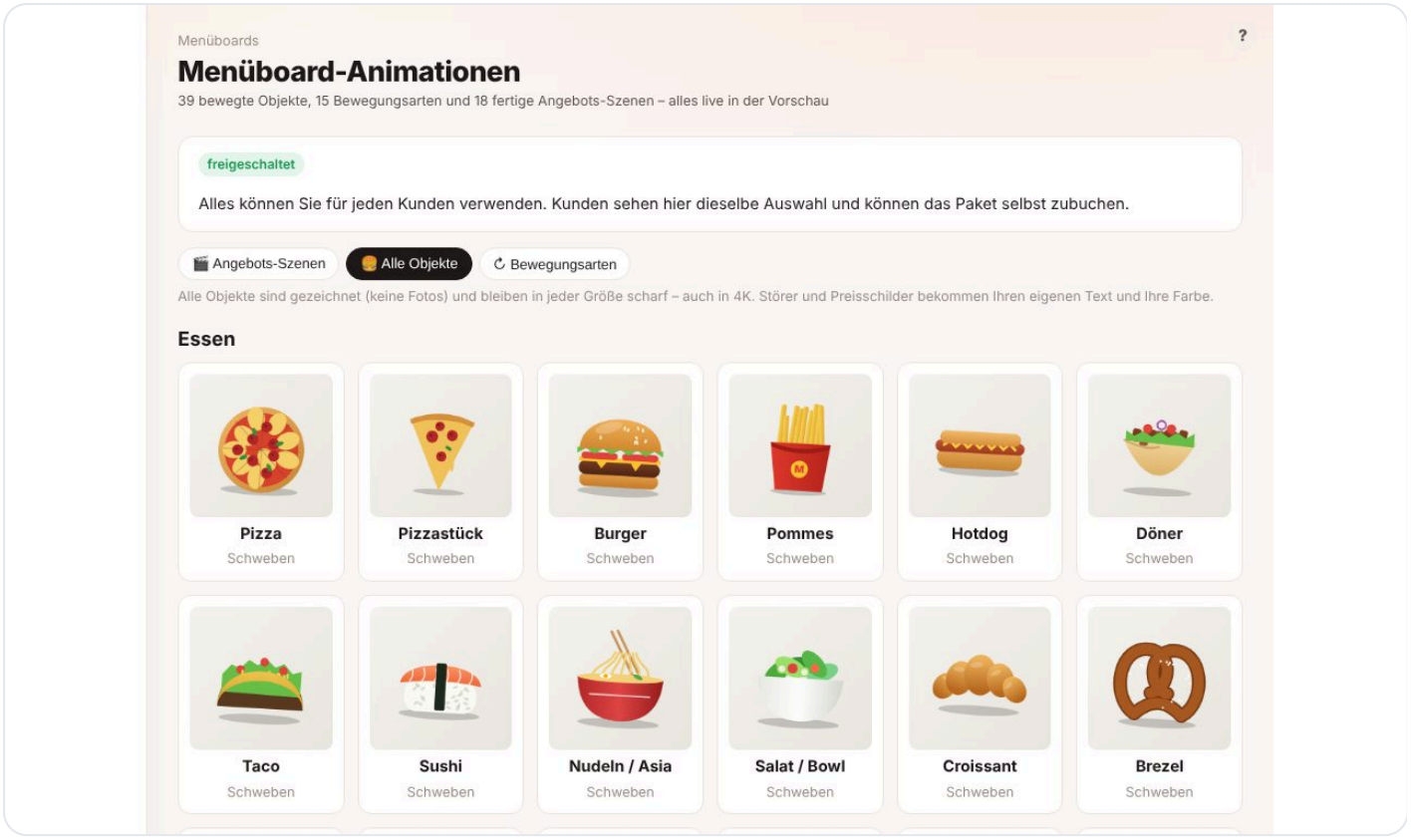
	Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Benachrichtigung	Bucht ein Kunde selbst, bekommen Sie eine Nachricht; im Protokoll steht „vom Kunden selbst gebucht“.
Gekündigt?	Bereits verwendete Designs bleiben auf den Boards und weiter bearbeitbar; neue Designs lassen sich erst nach erneuter Buchung übernehmen.

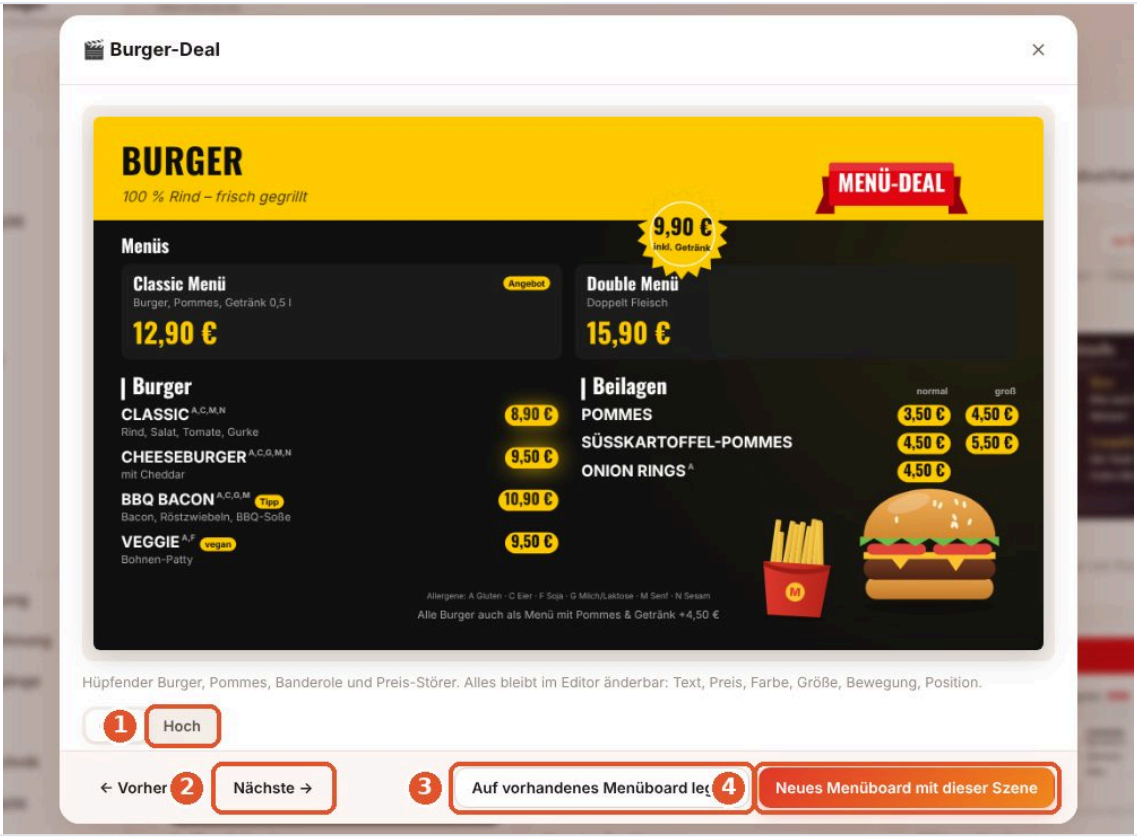
12 🎬 Animationspaket: bewegte Objekte, Angebots-Störer & Szenen

Menüboards → ✨ Animationen. Pizza dreht sich, der Burger hüpft, der Kaffee dampft, ein „−20 %"-Stern pulsiert, ein Preisschild pendelt – Bewegung zieht Blicke auf Ihre Angebote.



1. Oben steht, ob das Animationspaket für Sie freigeschaltet ist – sonst Preis und **Paket zubuchen**
2. 🍔 **Alle Objekte**: 39 Motive – Essen, Getränke, Angebote & Störer, Deko – laufen live
3. ↻ **Bewegungsarten**: alle 15 Bewegungen zum Ansehen
4. 🎬 **Angebots-Szenen**: 18 fertige Kombinationen auf echten Menüboards – antippen = große Vorschau

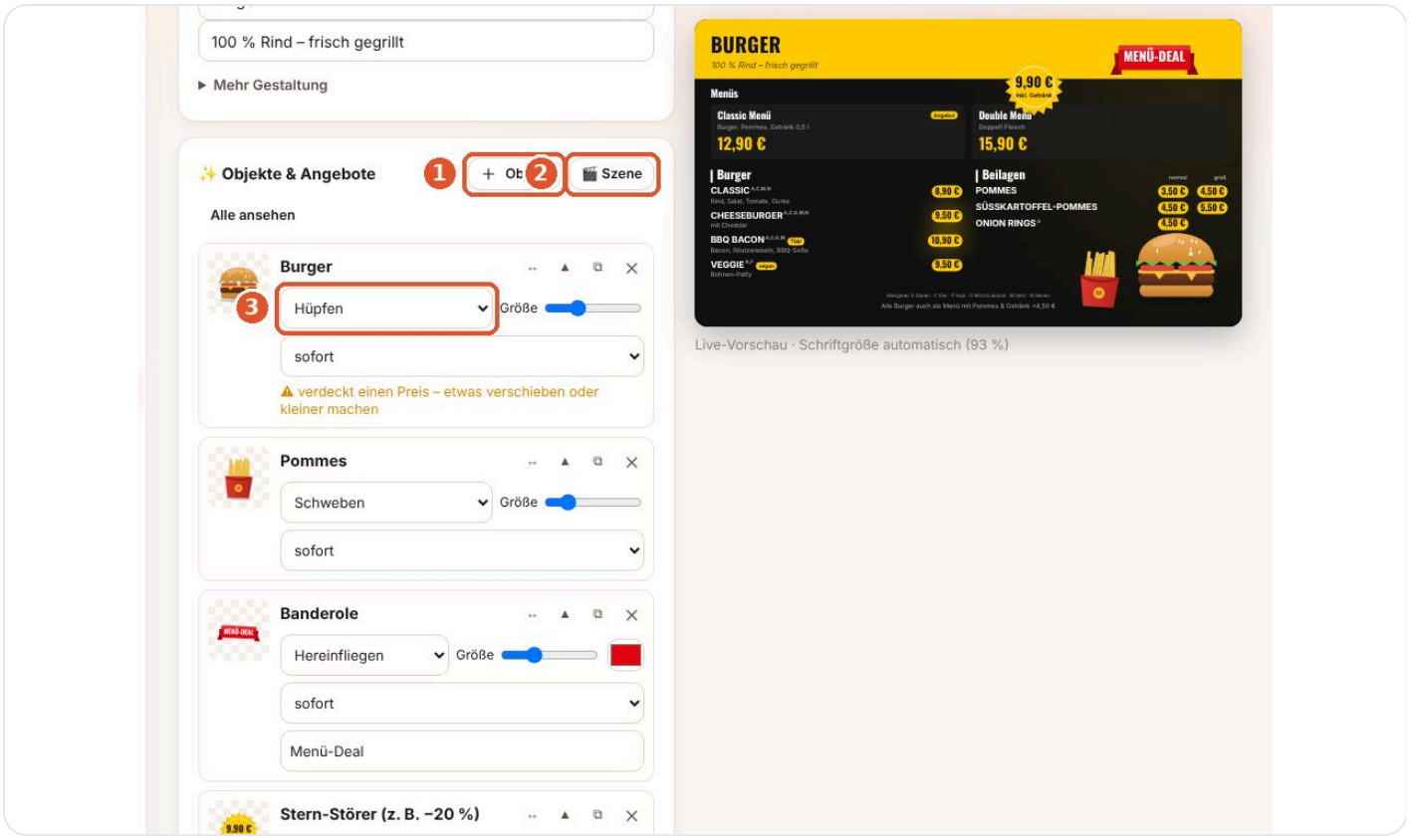




1. Zwischen Quer und Hoch wechseln
2. Mit **Vorherige / Nächste** alle Szenen durchblättern
3. **Auf vorhandenes Menüboard legen** – Gestaltung, Gerichte und Preise bleiben, die Objekte kommen darüber

4. **Neues Menüboard mit dieser Szene** – öffnet den Editor (schon als Entwurf gespeichert); Texte und Preise anpassen, veröffentlichen

Im Menüboard-Editor: Objekte & Angebote



1. **+ Objekt**: Motiv aus der Liste wählen – es erscheint rechts unten (Störer oben rechts)
2. 🎬 **Szene**: eine fertige Szene einfügen – wahlweise vorhandene Objekte behalten
3. Je Objekt: **Bewegung**, **Größe**, Farbe (bei Störern, Getränken, Deko), Startversatz („+2 s“ = startet später), bei mehreren Monitoren der Monitor, ↔ spiegeln
4. Bei Störern, Preisschild, Stempel, Banderole, Etikett: **Text** eintragen, z. B. „−20 %“ oder „4,99 €“, darunter optional eine 2. Zeile
5. **Verschieben**: das Objekt in der Vorschau rechts mit der Maus (oder dem Finger) an die gewünschte Stelle ziehen
6. ↔ = spiegeln, ▲ = nach vorne, ⧉ = verdoppeln, ✕ = entfernen (mit „Rückgängig“)

Проблема	Рішення

Genau platzieren	Objekt in der Vorschau oder in der Liste anklicken – es bekommt einen gestrichelten Rahmen. Dann mit den **Pfeiltasten** verschieben (mit **Umschalt** in großen Schritten), **Entf** entfernt es, **Esc** hebt die Auswahl auf.
⚠ verdeckt einen Preis	Liegt ein Objekt über Preisen oder Angebots-Karten, erscheint ein Hinweis in seiner Zeile. Einfach an den Rand ziehen oder kleiner machen.
Nur zur Happy Hour	Ist beim Board die Happy Hour eingeschaltet, gibt es je Objekt die Auswahl **immer / nur Happy Hour / außer Happy Hour**. So erscheint z. B. der „−30 %“-Störer nur in dieser Zeit – auch auf dem Display. Zum Ansehen im Editor die Vorschau auf die Happy-Hour-Zeit stellen.

💡 Ein bewegtes Objekt schaltet das Board automatisch auf ✨ **Sanft** – es wird dann als 12-Sekunden-Video in Dauerschleife veröffentlicht (am PC mit Chrome oder Edge). Mit „Still“ erscheinen die Objekte unbewegt im Bild. Wenige Objekte wirken am besten: 2–4 je Board, an den Rand gesetzt, damit Gerichte und Preise lesbar bleiben.

Die Bewegungsarten

Проблема	Рішення
Schweben	sanftes Auf und Ab – passt zu fast allem
Hüpfen	springt im Takt – Burger, Pommes, Pfeil
Drehen	eine ganze Drehung pro Schleife – Pizza, Donut, Stern
Pendeln	schwingt wie an einem Faden – Preisschild, Cocktail
Pulsieren	wird rhythmisch größer und kleiner – Störer
Wackeln / Rütteln	kurzer Aufmerksamkeits-Ruck alle paar Sekunden
Aufploppen	springt alle 4 Sekunden neu ins Bild
Hereinfliegen / Herunterfallen	kommt zu Beginn der Schleife ins Bild
Kreisen	kleine Kreisbahn

Quer durchs Bild	fliegt von links nach rechts über das Board
Regen	viele kleine Kopien fallen – Blätter, Schnee, Kaffeebohnen
Heranzoomen	wächst aus dem Nichts heraus
Still	keine Bewegung

Zubuchen (Kunden)

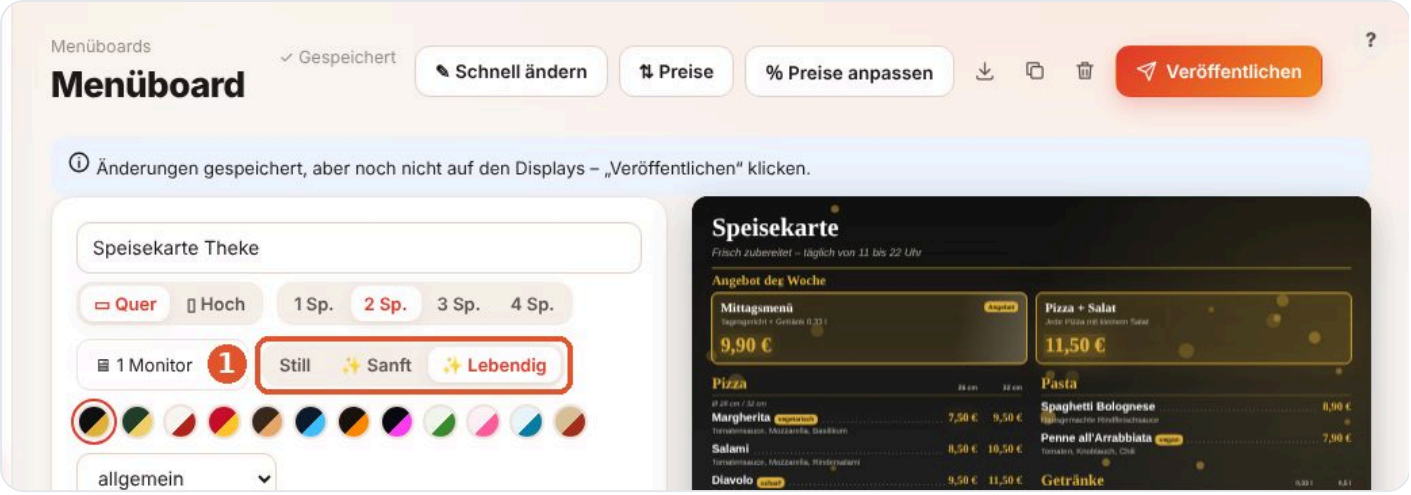
1. Alles lässt sich ohne Paket ansehen (Kennzeichnung „Vorschau“)
2. **Paket zubuchen** (Galerie) oder im Editor **+ Objekt** → Preis prüfen → Häkchen → **Jetzt kostenpflichtig zubuchen**
3. Sofort freigeschaltet – das Paket erscheint als eigene Zeile auf der nächsten Monatsrechnung

Für die Verwaltung

Проблема	Рішення
Preis & Text	**Verkauf & Rechnung → Zusatzpakete** → „Animationspaket“ (angelegt mit 9,90 € im Monat). Das Merkmal „Animationspaket“ schaltet die Objekte frei – auch in eigenen Paketen kombinierbar.
Wer darf was?	Verwaltung, Mitarbeiter und B2B-Partner nutzen alles für jeden Kunden. Kunden nur mit gebuchtem Paket. Kunden eines B2B-Partners buchen über ihren Partner.
Grenzen	Höchstens 40 Objekte je Menüboard.
Gekündigt?	Vorhandene Objekte bleiben und lassen sich verschieben oder entfernen; neue Objekte, andere Texte oder Bewegungen erst nach erneuter Buchung.

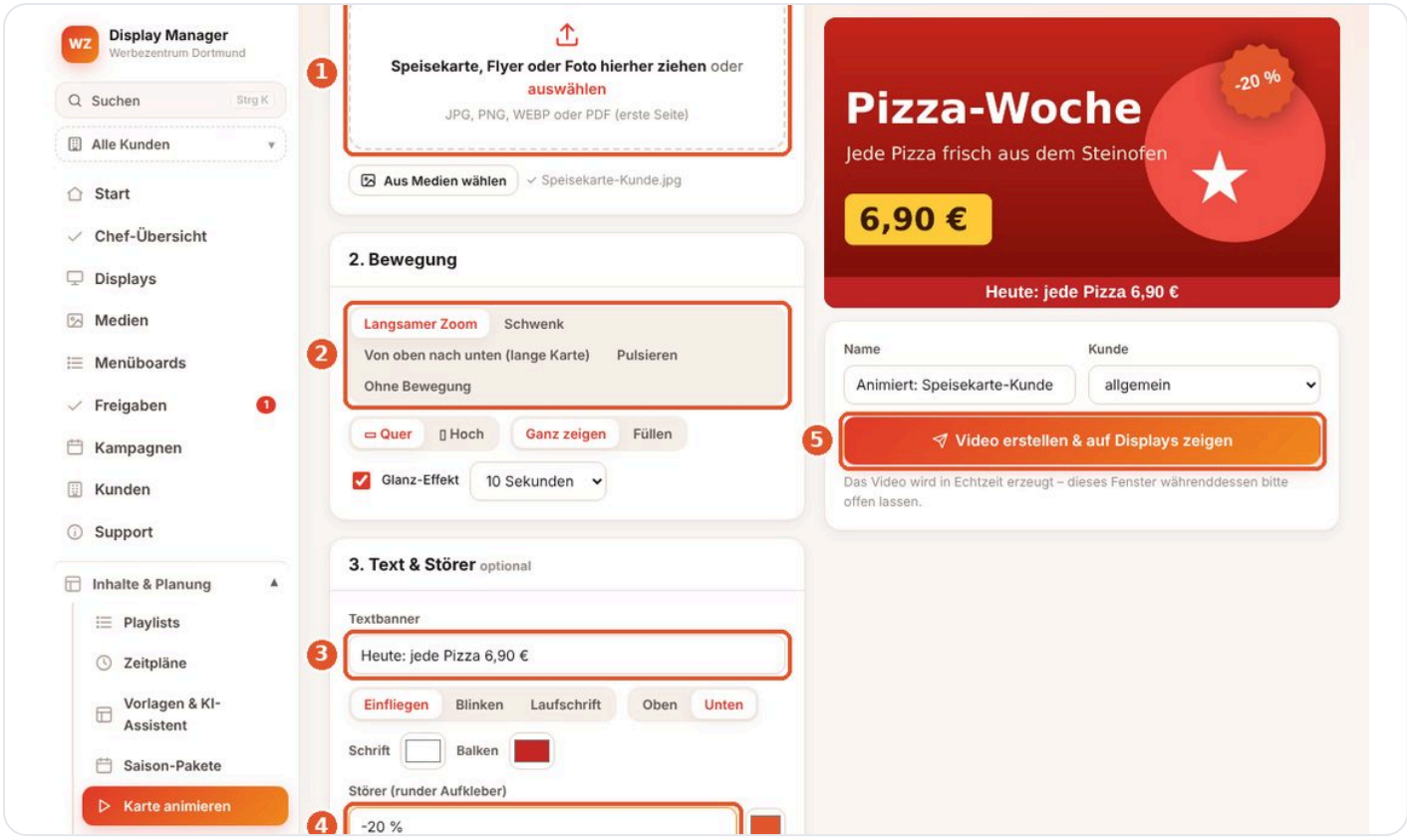
13 ✨ Bewegte Menüboards & eigene Karte animieren

Рух привертає погляди – дисплей тоді показує коротке відео в нескінченному циклі.



1. У меню-борді вгорі виберіть ✨ **М'яко** або ✨ **Жваво** – попередній перегляд одразу починає рухатися
2. Необов'язково нижче: додатковий ефект (❄ сніг, 🎉 конфеті, 🫧 бульбашки, ❤ серця, ✨ мерехтіння, 🔥 жар, 🍂 листя, ♨ пара), 🌈 зміна кольорів, 🔦 прожектор, біжучий рядок унизу (= нижній колонтитул), рух фото
3. **Опублікувати** (триває близько 12 секунд, не закривайте вікно)

💡 Меню клієнта вже є як зображення або PDF? Тоді так:

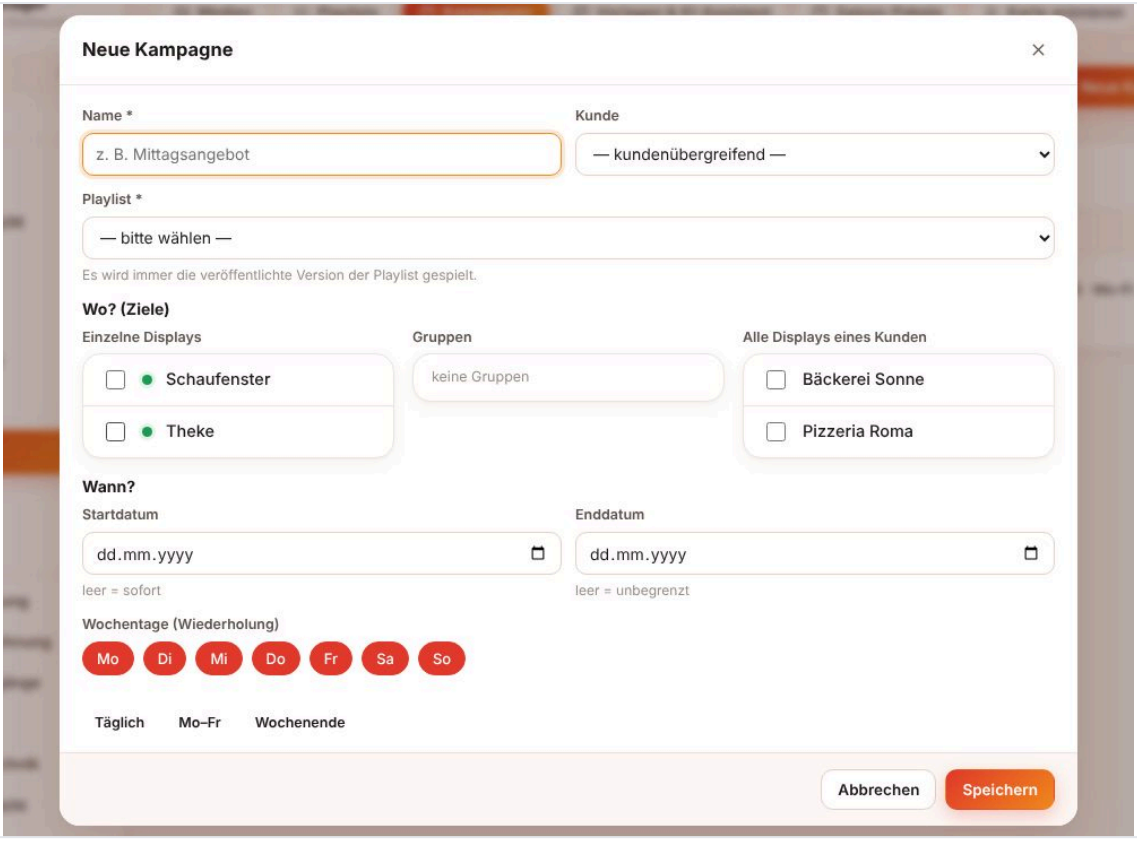


1. Меню-борди → **Анімувати власне меню**: перетягніть зображення або PDF
2. Виберіть рух (довгі меню автоматично прокручуються згори донизу)
3. Необов’язково: текстовий банер, напр. «Сьогодні день піци»
4. Необов’язково: стікер-акцент, напр. «-20 %» – клацніть у попередньому перегляді в потрібному місці
5. **Створити відео** → торкніться дисплеїв → **Показати**

💡 Також у медіа: наведіть на зображення і натисніть ✨.

14 July 17 Werbung zu bestimmten Zeiten (Kampagne)

напр. «Обідня пропозиція пн–пт 11–14 год». Кампанії → Нова кампанія.



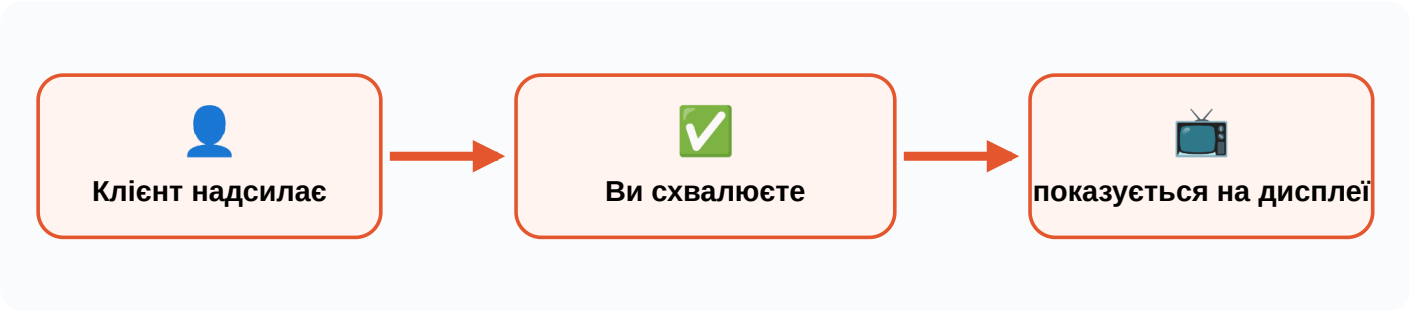
1. Виберіть назву і плейлист
2. Позначте дисплеї
3. Дата, дні тижня, час
4. **Зберегти** – запускається і завершується автоматично

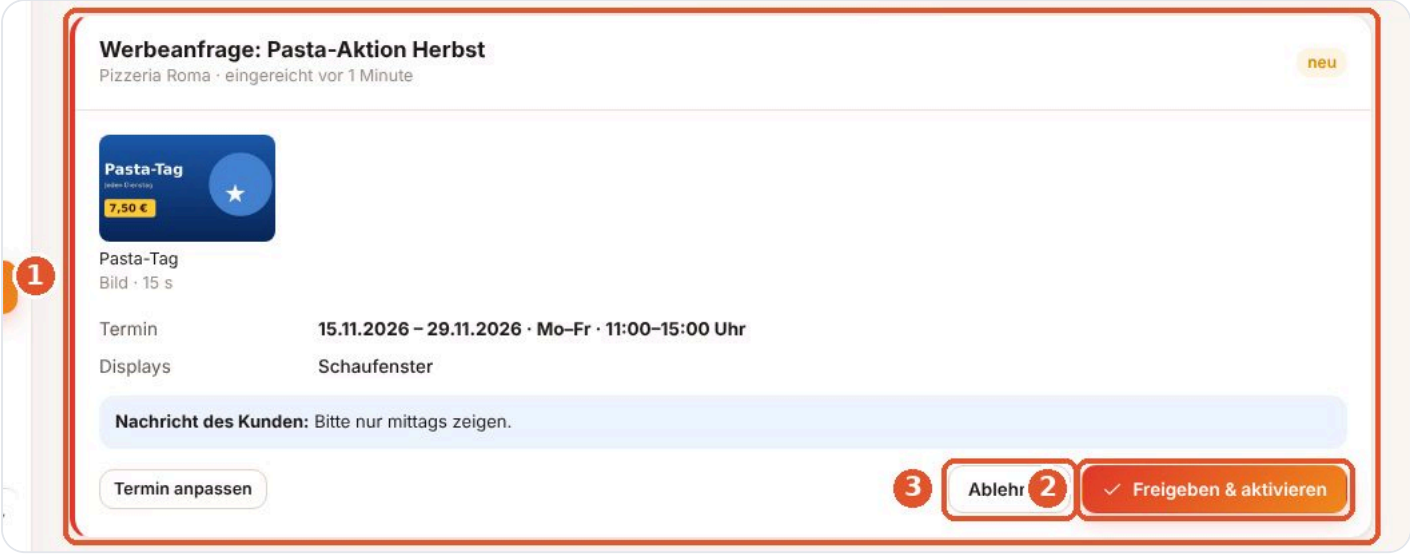
🔮 Що показується ...?

1. **Вміст і планування → Розклади**, виберіть дисплей
2. Угорі введіть день і час (напр. субота 18:00), для розділів із погодою виберіть погоду
3. **Показати** – ви бачите кампанію/плейлист і саме ті зображення, які тоді показуватимуться (Happy Hour, страва дня, мови, сезонні мотиви)

15 ✅ Freigaben (Kunde hat etwas eingereicht)

Реклама клієнтів з’являється лише після вашого схвалення. Число біля пункту меню показує, скільки очікує.





1. Перевірте зображення, дату і повідомлення
2. **Схвалити** – показується у бажаний час
3. **Відхилити** – з коротким поясненням для клієнта

16 🔌 Bildschirme anbinden & fernsteuern (alle Möglichkeiten)

Ein/Aus, Lautstärke, Eingang und Zustand direkt im Dashboard – von Hand, nach den Betriebszeiten und mit Auto-Neustart. Für Profi-Displays, ganz normale Fernseher, Beamer, Android-Geräte, Smart Home und Steckdosen.

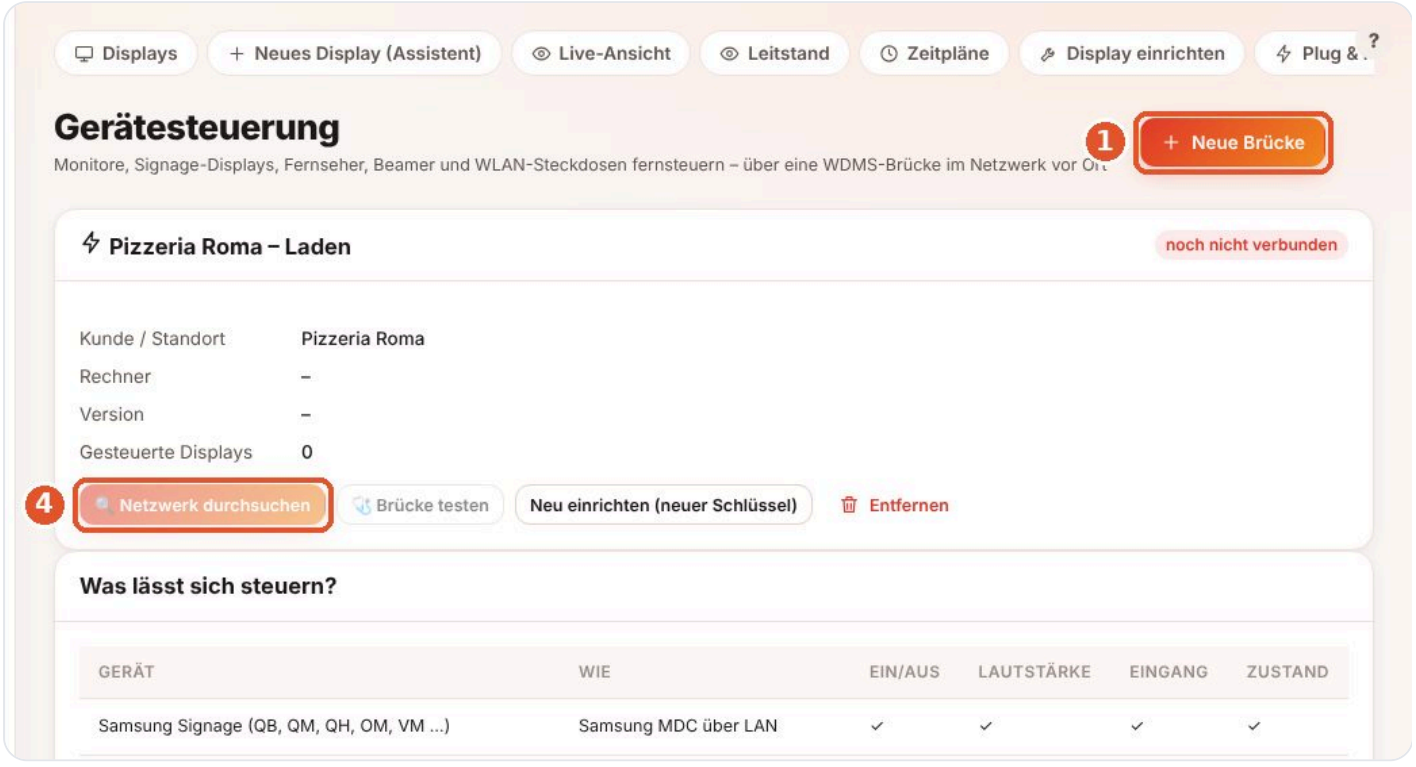
Überblick: Was passt zu welchem Gerät?

Проблема	Рішення
Profi-Displays Samsung, LG, Philips, Sony	**Samsung MDC**, **LG LAN**, **Philips SICP**, **Sony Bravia** – alles: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang, Zustand. Auch über RS232 (USB-Seriell-Adapter).
NEC / Sharp-NEC Displays & Beamer	**NEC** (LAN Port 7142 oder RS232) – alles.
iiyama, BenQ, ViewSonic, Sharp, Epson, Panasonic Pro …	**Eigene Steuerbefehle**: die Befehle aus der RS232/LAN-Anleitung des Herstellers eintragen – über Netzwerk (TCP/UDP) oder RS232.
Beamer aller großen Hersteller	**PJLink** – Ein/Aus, Bild/Ton aus, Eingang, Zustand.
Normaler Samsung-Fernseher (ab 2016)	**Samsung Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Normaler LG-Fernseher (webOS, ab 2014)	**LG Smart-TV** über das Netzwerk – einmal koppeln, dann alles.
Philips-Fernseher (Android TV / Google TV)	**Philips Smart-TV** – Kopplung mit PIN, dann Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Zustand.
Sony-Fernseher	**Sony Bravia** – am Fernseher „IP-Steuerung“ mit Pre-Shared Key einschalten.
Panasonic Viera, Roku-TVs (TCL, Hisense …)	**Panasonic Viera** bzw. **Roku** über das Netzwerk.
Android TV, Google TV, Fire TV, Android-Boxen	**Android TV (ADB)** – Ein/Aus (der Fernseher folgt über HDMI-CEC), Lautstärke, Zustand.

Tablets und Boxen mit Fully Kiosk Browser	**Fully Kiosk** – Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.
Jeder Fernseher am Raspberry-Pi-Player	**HDMI-CEC** – Ein/Aus ohne Brücke.
Jeder Fernseher mit Fernbedienung (auch ganz alte)	**Infrarot-Sender** mit Tasmota oder ESPHome – Ein/Aus, Lautstärke (ungefähr), Stumm, Quelle.
Alles, was Ihr Smart Home kennt	**Home Assistant** (vor Ort oder über das Internet), **MQTT** (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT), eigene Schalt-Adressen.
Strom an/aus für jedes Gerät	WLAN-Steckdosen: **Shelly**, **Tasmota**, **Shelly Cloud**, **FRITZ!DECT**, **TP-Link Kasa**, Zigbee über MQTT/Home Assistant.
Displays/PCs im Tiefschlaf	**Wake-on-LAN** – nur Einschalten.

💡 Unsere Empfehlung je Display: **Bildschirm** über das Netzwerk steuern (Lautstärke, Eingang, Zustand) **und** eine WLAN-Steckdose davor (hartes Aus/Ein, Auto-Neustart, wenn etwas hängt). Beides lässt sich gleichzeitig einrichten.

Schritt 1 – einmal je Standort: WDMS-Brücke

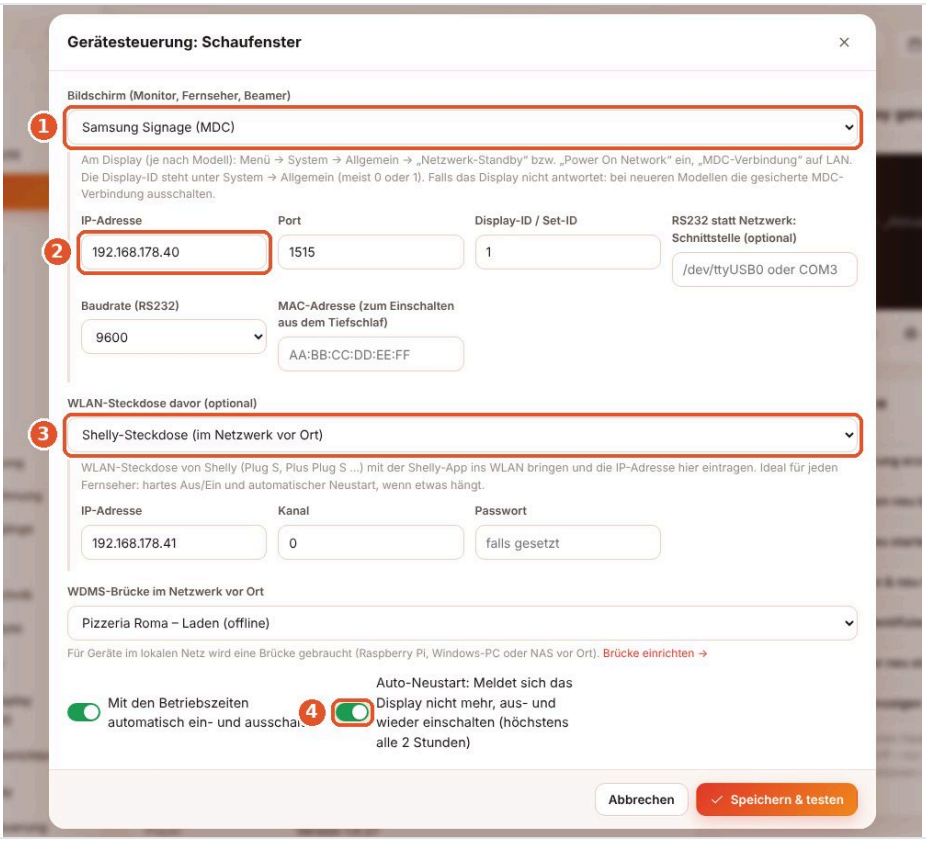


1. **Дисплеї та техніка → Керування пристроями → Новий міст**: введіть назву (наприклад, «Pizzeria Roma – магазин»)
2. Den angezeigten Befehl auf einem Rechner im Laden ausführen: **Raspberry Pi** (auch der Player selbst), **Windows-PC** (PowerShell als Administrator), **Linux-PC** oder **NAS**
3. За кілька секунд міст буде **онлайн**
4. 🔍 **Netzwerk durchsuchen**: gefundene Displays, Fernseher, Beamer und Steckdosen mit **Übernehmen** einem Display zuordnen

Проблема	Рішення
Raspberry-Pi-Player	Hat die Brücke schon eingebaut – sie erscheint als „im Player eingebaut", nichts einzurichten.
Android-Player-App	Hat die Brücke ebenfalls eingebaut (alle Netzwerk-Anbindungen). Nicht möglich in der App: Android TV über ADB und RS232 – dafür eine Brücke auf Raspberry Pi oder Windows.
Windows-PC	Ab 1.63 läuft dort dasselbe Programm wie auf dem Raspberry Pi (Python wird automatisch mit in den Ordner der Brücke gelegt, ADB ebenso). Ältere Windows-Brücken: Einrichtungsbefehl einmal erneut ausführen.
Updates	Die Brücke holt neue Fassungen ab 1.63 selbst vom eigenen Server. Brücken, die vor 1.63 eingerichtet wurden, einmal mit demselben Befehl neu einrichten (Pi-Player: Einrichtung des Players erneut ausführen).

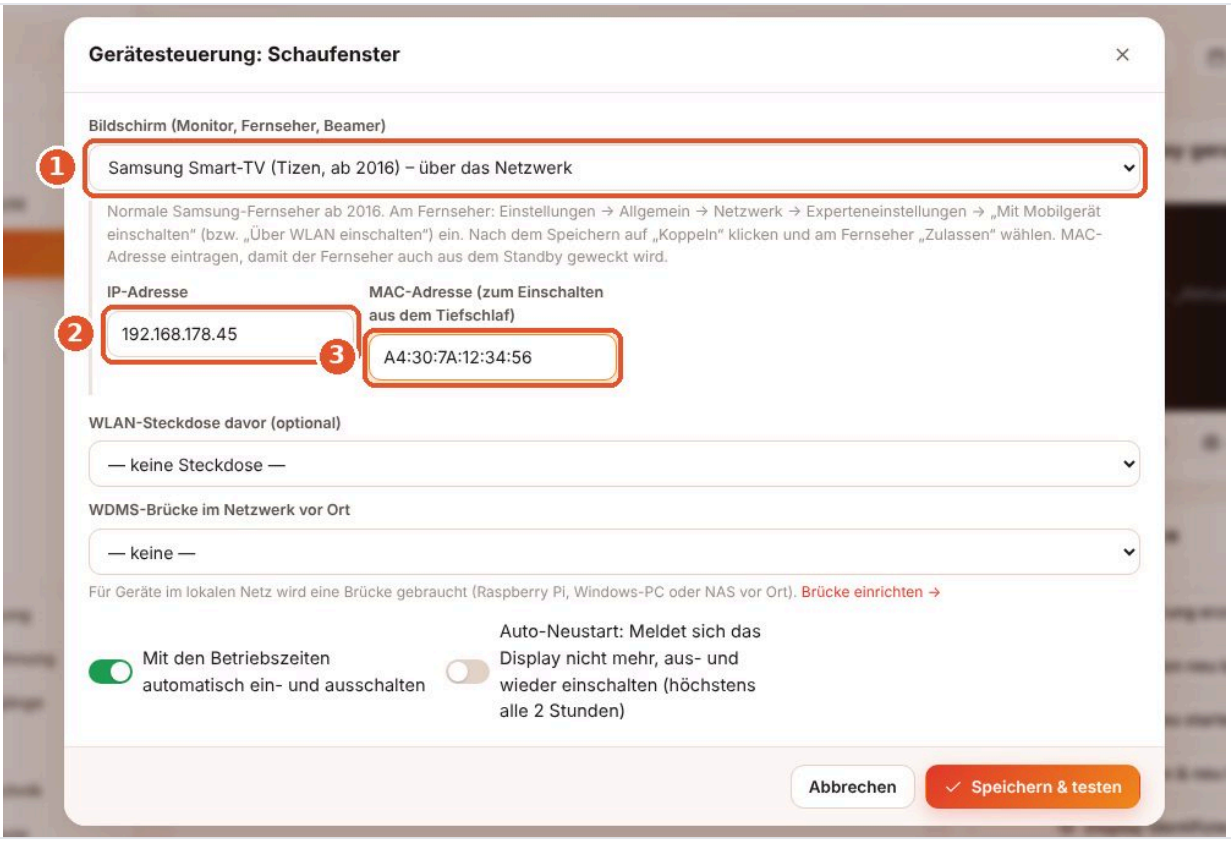
💡 Die Brücke verbindet sich nur nach außen (HTTPS). Im Router muss nichts freigegeben werden. Der Rechner sollte immer eingeschaltet sein – ein Raspberry Pi, der ohnehin als Player läuft, reicht.

Schritt 2 – je Display: Gerätesteuerung einrichten



1. Display öffnen → **Gerätesteuerung → Einrichten**
2. **Bildschirm**: Art aus der Liste wählen (nach Gruppen sortiert: Profi-Displays, Fernseher, Android, Infrarot, Smart Home, Steckdosen) – darunter steht genau, was am Gerät einzuschalten ist
3. **IP-Adresse** des Geräts eintragen (steht im Netzwerk-Menü des Geräts oder in der FRITZ!Box unter „Heimnetz") – am besten in der FRITZ!Box „Diesem Gerät immer die gleiche IP-Adresse zuweisen" anhaken
4. **MAC-Adresse** eintragen, wenn das Gerät auch aus dem Tiefschlaf eingeschaltet werden soll
5. Optional die **Steckdose** davor wählen, die **Brücke** wählen, **Betriebszeiten** und **Auto-Neustart** ankreuzen
6. **Speichern & testen**

Normale Fernseher über das Netzwerk (Samsung, LG, Philips): einmal koppeln



1. Fernseher einschalten und mit demselben Netzwerk verbinden wie die Brücke
2. Am Fernseher das Einschalten über das Netzwerk erlauben: **Samsung** Einstellungen → Allgemein → Netzwerk → Experteneinstellungen → „Mit Mobilgerät einschalten"; **LG** Einstellungen → Allgemein → Geräte → TV-Einschalteinstellungen → „Über Wi-Fi einschalten" und „LG Connect Apps"; **Philips** Einstellungen → Netzwerk → „Mit WLAN einschalten"
3. Im Dashboard die Art **Samsung Smart-TV**, **LG Smart-TV** bzw. **Philips Smart-TV** wählen, IP- und MAC-Adresse eintragen, speichern
4. Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken
5. Samsung/LG: Am Fernseher erscheint eine Meldung → mit der Fernbedienung **Zulassen** wählen (ca. 30 Sekunden Zeit). Philips: Der Fernseher zeigt eine **PIN** → im Dashboard eingeben
6. Fertig – ab jetzt gehen Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4) und Zustand. Die Kopplung bleibt gespeichert, auch beim Ändern der Einstellungen (nicht bei einer neuen IP-Adresse)

💡 Kommt keine Meldung am Fernseher? Samsung: Einstellungen → Allgemein → Externe Geräte → Geräteverbindungs-Manager → „Zugriffsbenachrichtigung" einschalten und die Brücke dort ggf. aus der Liste „Abgelehnt" entfernen. LG: „LG Connect Apps" einschalten.

Ausgeschaltete Fernseher sind oft nicht im Netzwerk – Einschalten geht dann nur über die MAC-Adresse (Weckruf) oder eine Steckdose.

Проблема	Рішення
Sony Bravia	Einstellungen → Netzwerk → Heimnetzwerk → IP-Steuerung → Authentifizierung „Normal und Pre-Shared Key“, Schlüssel festlegen (z. B. 1234) und im Dashboard eintragen; „Remote-Start“ ein. Profi-Modell und normaler Fernseher funktionieren gleich.
Panasonic Viera	Netzwerk → „TV Remote App Einstellungen“ → „TV Remote“ ein und „Einschalten per App“ ein. Neuere Modelle (ab ca. 2019) verlangen eine verschlüsselte Kopplung – dann über Home Assistant oder Infrarot.
Roku-TV (TCL, Hisense, Sharp ...)	Einstellungen → System → Erweiterte Systemeinstellungen → „Steuerung durch mobile Apps“ → „Netzwerkzugriff: Zulässig“. Die Lautstärke wird schrittweise gestellt (ungefähr).
Hisense (VIDAA), TCL, Xiaomi, Grundig, Telefunken ...	Über **Home Assistant** oder einen **Infrarot-Sender**. Android-/Google-TV-Modelle auch über **Android TV (ADB)**.

Android TV, Google TV, Fire TV und Android-Boxen (ADB)

1. Am Gerät die Entwickleroptionen freischalten: Einstellungen → Geräteeinstellungen → Info → 7× auf **Build** tippen (Fire TV: Einstellungen → Mein Fire TV → Info → 7× auf den Gerätenamen)
2. Entwickleroptionen → **USB-Debugging** und **Netzwerk-Debugging** bzw. **ADB-Debugging** einschalten
3. Im Dashboard die Art **Android TV / Google TV / Fire TV** wählen, IP-Adresse eintragen (Port bleibt 5555), speichern
4. 🔗 **Koppeln** klicken und am Gerät **„Immer von diesem Computer zulassen“** ankreuzen und bestätigen

💡 Ausschalten schickt das Android-Gerät in den Ruhezustand – über HDMI-CEC geht der Fernseher meist mit aus (am Fernseher CEC einschalten: Samsung „Anynet+“, LG

„SimpLink“, Sony „Bravia Sync“, Philips „EasyLink“). ADB braucht eine Brücke auf Raspberry Pi, Linux oder Windows (das Programm „adb“ installiert die Einrichtung mit).

Проблема	Рішення
Fully Kiosk Browser	In Fully: Einstellungen → Remote Administration → „Enable Remote Administration“ ein, Passwort festlegen und im Dashboard eintragen. Bildschirm an/aus, Lautstärke, Zustand.

Profi-Displays über RS232 (serielles Kabel)

1. USB-Seriell-Adapter (z. B. mit FTDI- oder CH340-Chip) an die Brücke (Raspberry Pi) stecken und mit dem RS232-Anschluss des Displays verbinden
2. Art wählen (Samsung MDC, LG, Philips, NEC oder Eigene Steuerbefehle), die **IP-Adresse leer lassen** und bei **RS232** die Schnittstelle eintragen: `/dev/ttyUSB0` (Raspberry Pi/Linux) bzw. `COM3` (Windows)
3. Baudrate wie im Menü des Displays (meist 9600), speichern und 🩺 **Gerät testen**

💡 Unter Windows braucht RS232 das Zusatzpaket pyserial – einfacher ist ein Raspberry Pi als Brücke. Mehrere Displays an einer RS232-Kette (Daisy Chain): bei jedem Display die eigene Display-ID eintragen.

Eigene Steuerbefehle – für jedes Gerät mit Steuerprotokoll

1. In der Anleitung des Geräts den Abschnitt „RS232/LAN-Steuerung“ suchen (meist im Download-Bereich des Herstellers)
2. Art **Eigene Steuerbefehle** wählen, Verbindung (TCP, UDP oder RS232), IP-Adresse und Port eintragen
3. Je Aktion den Befehl eintragen – als Text (Enter als `\r`, neue Zeile `\n`, einzelnes Byte `\x0D`) oder als Hex mit `hex:` davor
4. Lautstärke mit Platzhalter: `{v}` (z. B. 20), `{v2}`/`{v3}` (mit führenden Nullen), `{vh}`/`{vH}` (hexadezimal)
5. Für den Zustand den Abfrage-Befehl und bei **„Antwort bedeutet AN“** den Text, der in der Antwort steht, wenn das Gerät an ist

Проблема	Рішення
BenQ (LAN 8000/4660 oder RS232)	Ein `\r*pow=on#\r` · Aus `\r*pow=off#\r` · Lautstärke `\r*vol={v}#\r` · Zustand `\r*pow=?#\r`, Antwort bedeutet AN: `POW=ON`
Beispiel als Hex	Ein `hex:AA 11 01 01 01 14` – Bytes genau wie in der Hersteller-Tabelle
Mediensteuerungen (Crestron, Extron, AMX)	Dort einen TCP-Befehl anlegen und hier denselben Text eintragen – so schaltet das Dashboard auch Leinwand, Licht oder Verstärker.

Infrarot: jeder Fernseher mit Fernbedienung

1. Einen Infrarot-Sender mit **Tasmota** (Software „tasmota-ir“, fertig z. B. als „IR-Blaster“ für ca. 10–20 €) ins WLAN bringen und vor den Fernseher legen bzw. kleben
2. Art **Infrarot-Sender mit Tasmota** wählen, IP-Adresse eintragen
3. **Marke** wählen: Für Samsung, LG und Sony sind die Codes eingebaut (mit getrenntem „Ein“ und „Aus“, damit nichts versehentlich umschaltet)
4. Andere Marke: **Eigene Codes** wählen. Im Tasmota-Webinterface die Konsole öffnen, mit der Original-Fernbedienung auf den Sender zielen und die Taste drücken – es erscheint z. B. `{"IrReceived":{"Protocol":"NEC","Bits":32,"Data":"0x20DF10EF"}}`. Im Dashboard `NEC:32:0x20DF10EF` (oder das ganze JSON) eintragen

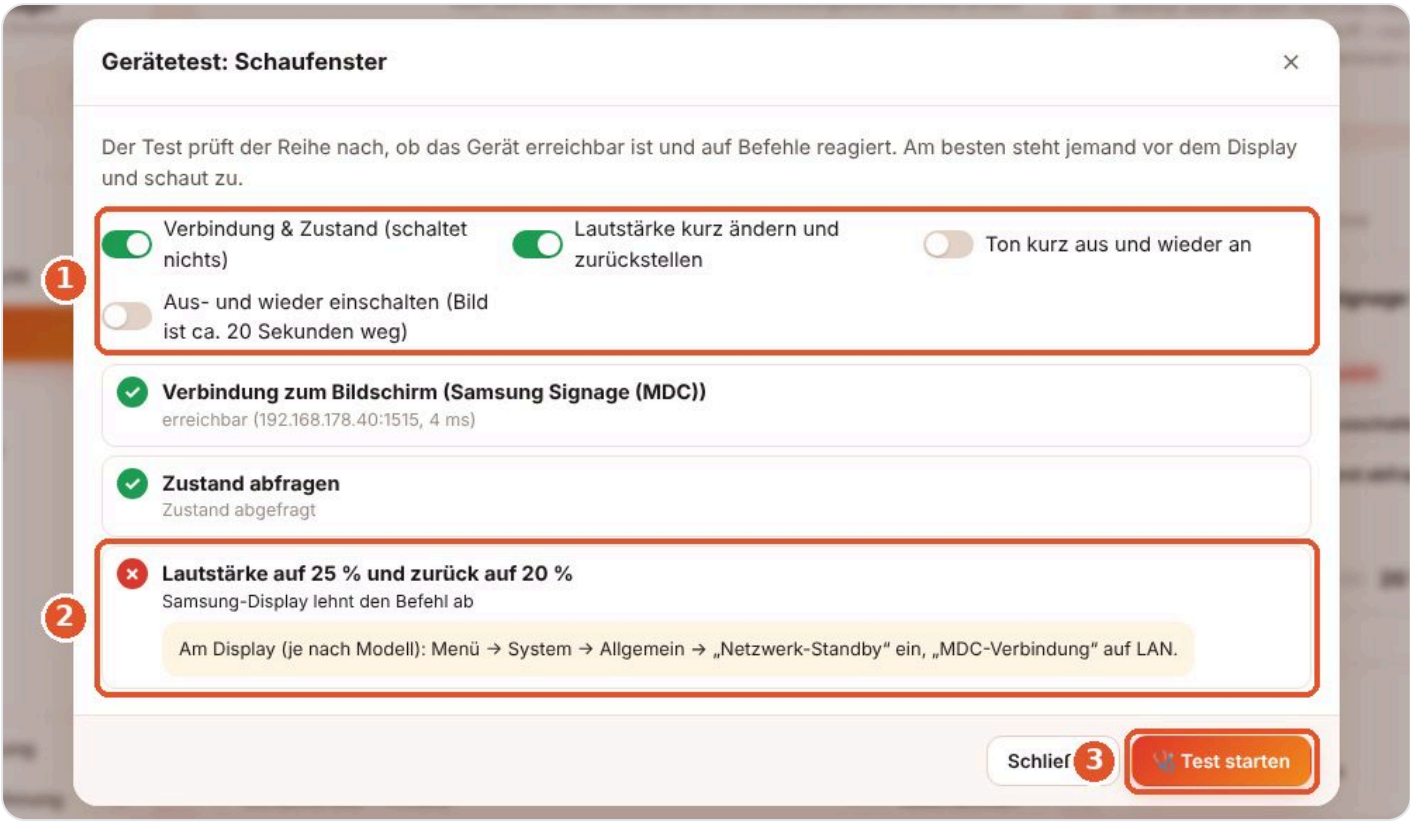
💡 Infrarot kann nicht melden, ob der Fernseher an ist. Die Lautstärke wird ungefähr gestellt (erst ganz leise, dann hochzählen). Mit **ESPHome**-Geräten geht es genauso: Art „ESPHome“, dort den Taster eintragen, z. B. `button/tv_aus`. Broadlink-Sender bitte über Home Assistant anbinden.

Smart Home: Home Assistant, MQTT, FRITZ!DECT

Проблема	Рішення
Home Assistant vor Ort	Art „Home Assistant im Netzwerk vor Ort“: Adresse (z. B. `http://192.168.1.20:8123`), in Home Assistant unter Profil → Sicherheit ein **langlebiges Zugriffstoken**

	erstellen und einfügen, Entität eintragen (z. B. `media_player.laden_tv` oder `switch.tv_steckdose` – steht unter Entwicklerwerkzeuge → Zustände). Damit lässt sich jeder Fernseher steuern, den Home Assistant kennt: Ein/Aus, Lautstärke, Ton, Eingang (HDMI 1–4), Zustand.
Home Assistant über das Internet	Art „Home Assistant über das Internet“ – mit Ihrer Nabu-Casa-Adresse (`https://….ui.nabu.casa`) oder eigenen https-Adresse. Keine Brücke nötig, der Server steuert direkt.
MQTT (ioBroker, Node-RED, Zigbee2MQTT)	Server-Adresse, Benutzer und Passwort, Thema zum Schalten und die Nachrichten für Ein/Aus. Beispiel Zigbee2MQTT: Thema `zigbee2mqtt/tv_steckdose/set`, Ein `{"state":"ON"}`, Aus `{"state":"OFF"}`, Zustand `zigbee2mqtt/tv_steckdose`. Tasmota: `cmnd/steckdose/POWER` mit ON/OFF, Zustand `stat/steckdose/POWER`. Port 8883 = verschlüsselt.
FRITZ!DECT 200/210	In der FRITZ!Box unter System → FRITZ!Box-Benutzer einen Benutzer mit dem Recht „Smart Home“ anlegen; Benutzer, Passwort und die **AIN** (steht auf der Steckdose) eintragen.
TP-Link Kasa	HS100/HS103/HS110/KP105 mit älterer Firmware direkt; neuere Kasa- und Tapo-Steckdosen über Home Assistant.
Shelly, Tasmota, Shelly Cloud	Wie bisher: IP-Adresse (bzw. Cloud-Server, Schlüssel und Geräte-ID).

Перевірити пристрій



1. Відкрийте дисплей → Керування пристроями → 🩺 **Перевірити пристрій**
2. Позначте, що перевірити додатково (гучність, звук, вимк./увімк.)
3. **Почати тест** – кожен крок показує ✓ або × з підказкою про причину; результат записується в журнал дисплея

💡 Перевірка моста: Керування пристроями → 🩺 **Перевірити міст** (усі пристрої моста). На місці: виконайте ту саму команду встановлення з **--test** замість ключа.

Wenn es nicht klappt

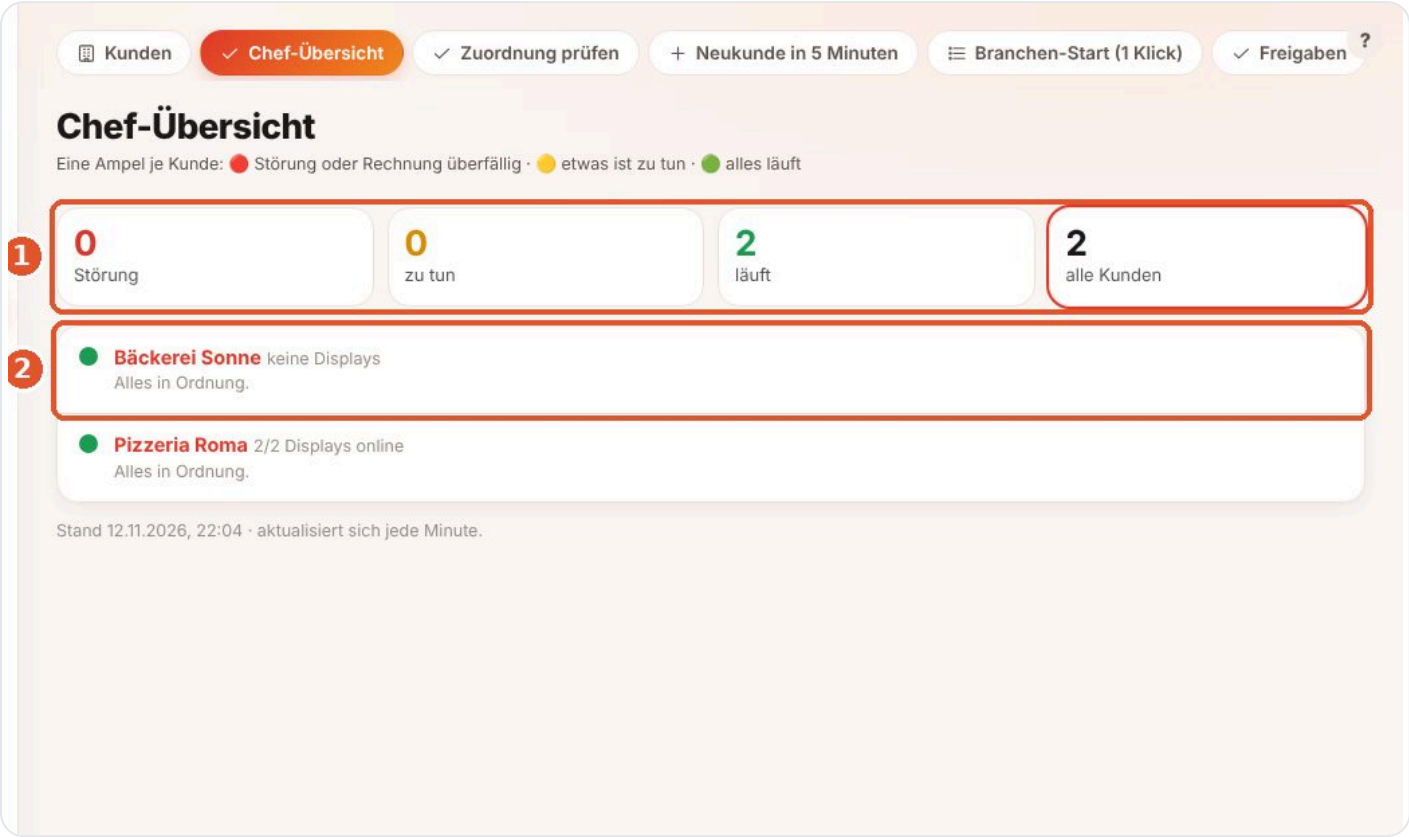
Проблема	Рішення
„nicht erreichbar“	IP-Adresse prüfen (hat sich nach einem Router-Neustart geändert?), Gerät eingeschaltet, Brücke im selben Netzwerk (nicht im Gäste-WLAN).
„lehnt Port … ab“	Das Gerät ist da, aber die Netzwerksteuerung ist im Menü aus – Hinweis bei der jeweiligen Art beachten.
„Noch nicht gekoppelt“	Auf der Display-Seite 🔗 **Koppeln** klicken und am Fernseher bestätigen.

Einschalten geht nicht, Ausschalten schon	Viele Fernseher schalten im Standby das Netzwerk ab. MAC-Adresse eintragen und am Fernseher „Einschalten über Netzwerk/WLAN“ erlauben – oder eine Steckdose davor nutzen.
„Diese Steuerungsart kennt die Brücke nicht“	Die Brücke ist älter als 1.63 – einmal mit dem Einrichtungsbefehl neu einrichten bzw. die Android-App aktualisieren.

💡 Technische Einzelheiten für Techniker: `docs/GERAETESTEUERUNG.md` im Paket.

17 🚦 Chef-Übersicht: Ampel je Kunde

З першого погляду видно, де проблема – **Огляд для керівника** в меню або плитка на головній сторінці.

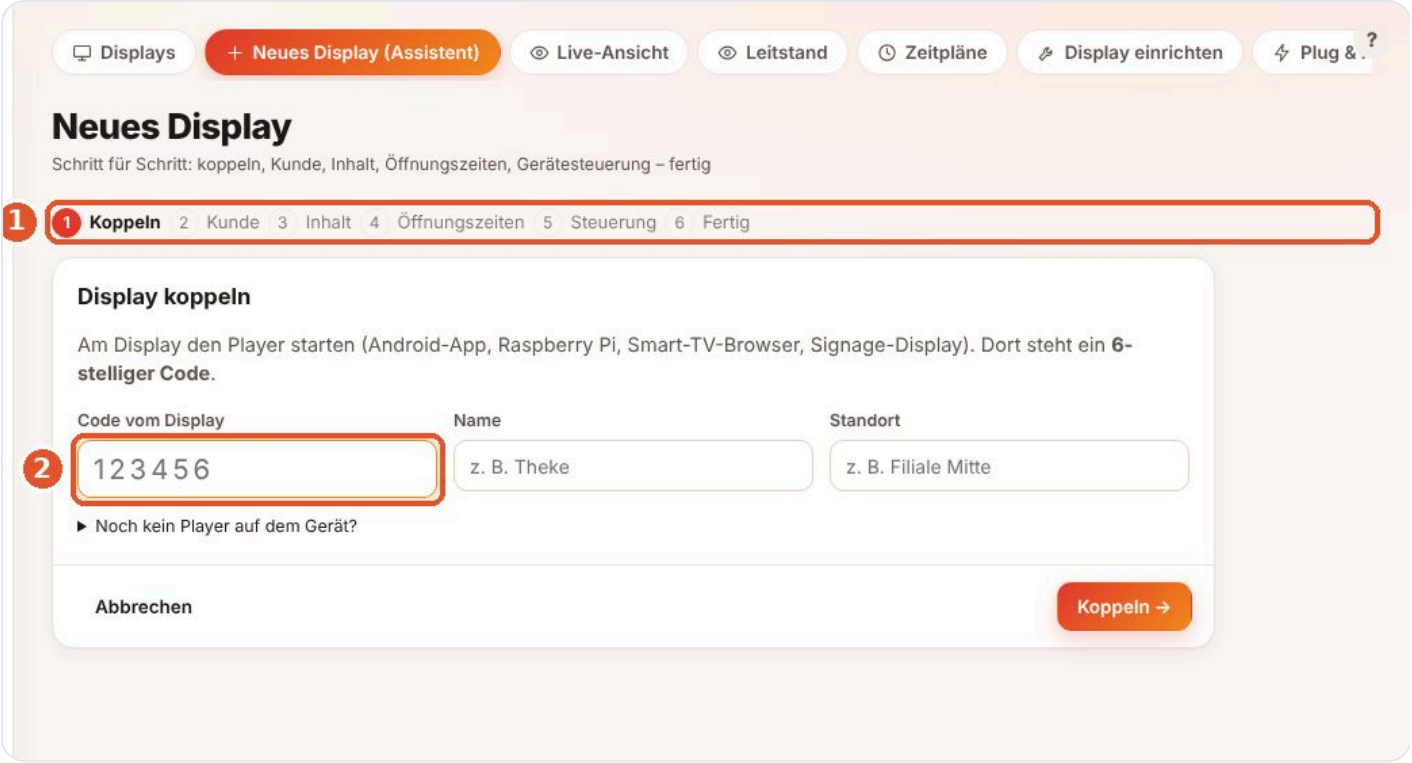


1. **Червоний**: дисплей не в мережі в години роботи, монітор вимкнено або рахунок прострочено
2. **Жовтий**: є що зробити – порожній або неопублікований плейлист, дисплей чекає на схвалення, договір скоро закінчується, тест пристрою з помилками, неоплачений рахунок
3. **Зелений**: усе працює
4. Кожна причина – посилання прямо в потрібне місце

💡 Натискання на числа вгорі фільтрує список. B2B-партнери бачать лише своїх клієнтів.

18 🧭 Neues Display Schritt für Schritt

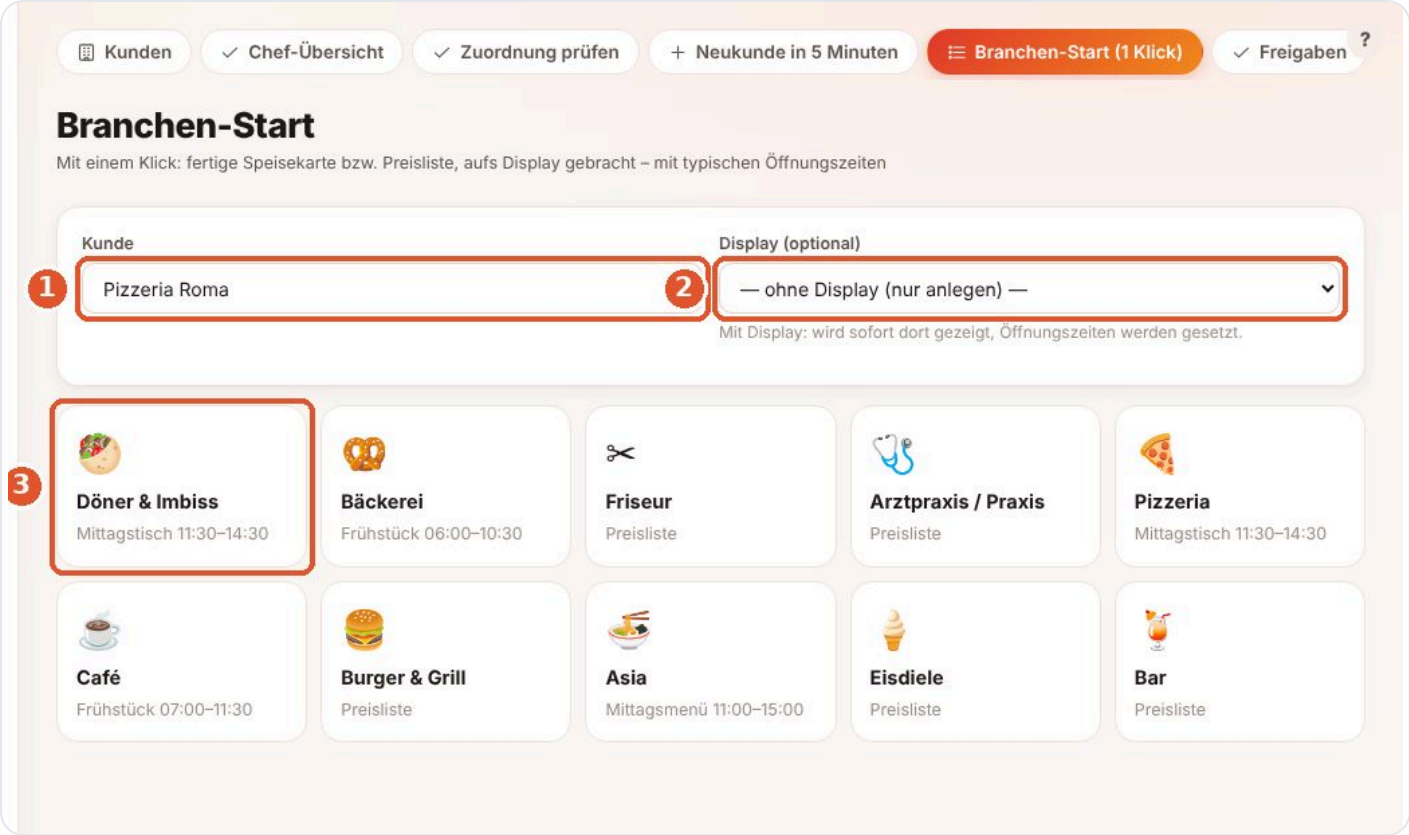
Дисплеї & техніка → Новий дисплей (майстер) або плитка на головній сторінці.



1. **Під'єднання**: введіть код із дисплея, назву й місце
2. Виберіть **клієнта**
3. **Контент**: готове меню (галузь), наявний плейлист або зображення/відео
4. **Години роботи**: поза ними дисплей показує чорний екран або вимикає монітор
5. **Керування пристроями** (необов'язково) і наприкінці **Перевірити пристрій зараз**

19 🍽 Branchen-Start mit einem Klick

Для нових клієнтів – готове меню або прайс-лист на дисплеї за секунди.



1. Виберіть клієнта та (необов'язково) дисплей
2. Натисніть на галузь: шаурма, пекарня, перукарня, лікарський кабінет, піцерія, кафе ...
3. Меню створюється, публікується й працює на дисплеї – з типовими годинами роботи
4. **Змінити ціни** відкриває редактор

20 🕗 Tagesablauf: Frühstück, Mittag, Abend

Відкрийте дисплей → у розділі «Кампанії для цього дисплея» → **Налаштувати розклад дня**. Для всіх дисплеїв клієнта: відкрийте клієнта → **Розклад дня для всіх дисплеїв**.

1. Натисніть **+ Сніданок**, **+ Бізнес-ланч**, **+ Вечірнє меню** (або власне часове вікно)
2. Налаштуйте час і дні тижня
3. Для кожного часового вікна виберіть плейлист і натисніть **Зберегти**

💡 Поза часовими вікнами працює стандартний плейлист. Кампанії та забронювана реклама й надалі мають пріоритет. Меню-борд може додатково показувати окремі розділи лише в певний час.

21 📲 Ausfall-Alarm per SMS, WhatsApp oder Telegram

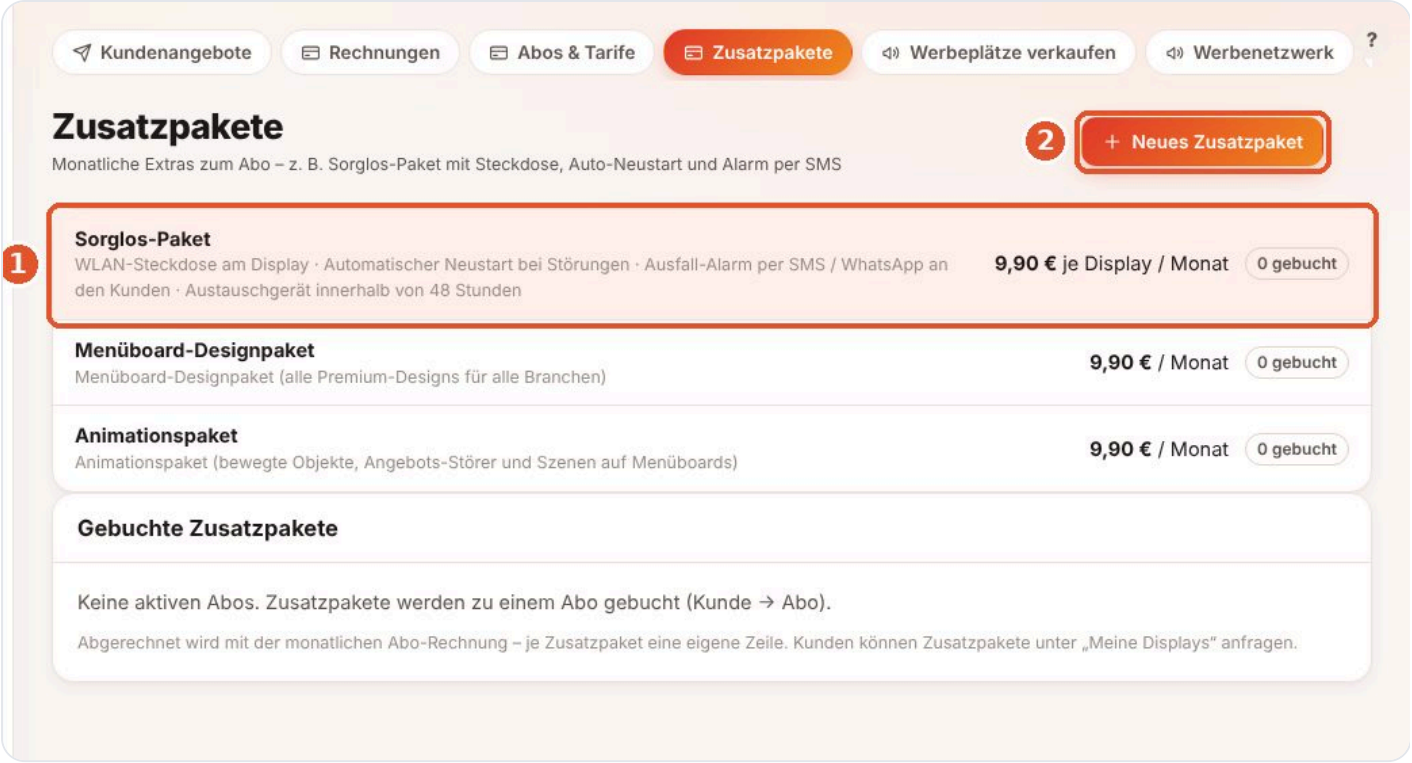
Налаштування → Сповіщення про збої – унизу «Сповіщення через SMS, WhatsApp або Telegram».

1. Виберіть **спосіб**: SMS (seven.io або Twilio), WhatsApp (Twilio або безкоштовно на свій номер через CallMeBot), Telegram-бот або власна адреса
2. Введіть ключ доступу провайдера й одержувачів (номери мобільних через кому) – нижче вказано, де отримати ключ
3. **Зберегти й надіслати тестове повідомлення**

💡 Клієнти з пакетом «Без турбот» (або всі, якщо ви це ввімкнете) отримують сповіщення на свій **номер для тривоги** – вкажіть його в клієнта в розділі «Редагувати».

22 🛡 Zusatzpakete: Sorglos-Paket & Co.

Продаж і рахунки → Додаткові пакети.



1. Створіть додатковий пакет або налаштуйте підготовлений **пакет «Без турбот»** (ціна, за дисплей, вміст)
2. Унизу в клієнта натисніть **додати** – він з'явиться окремим рядком у щомісячному рахунку
3. «Автоматичний перезапуск» і «Сповіщення про збій через SMS» система вмикає для цих клієнтів сама

💡 Клієнти бачать додаткові пакети в розділі «Мої дисплеї» й можуть їх там запитати – ви отримаєте e-mail.

23 🛒 Lizenzen verkaufen

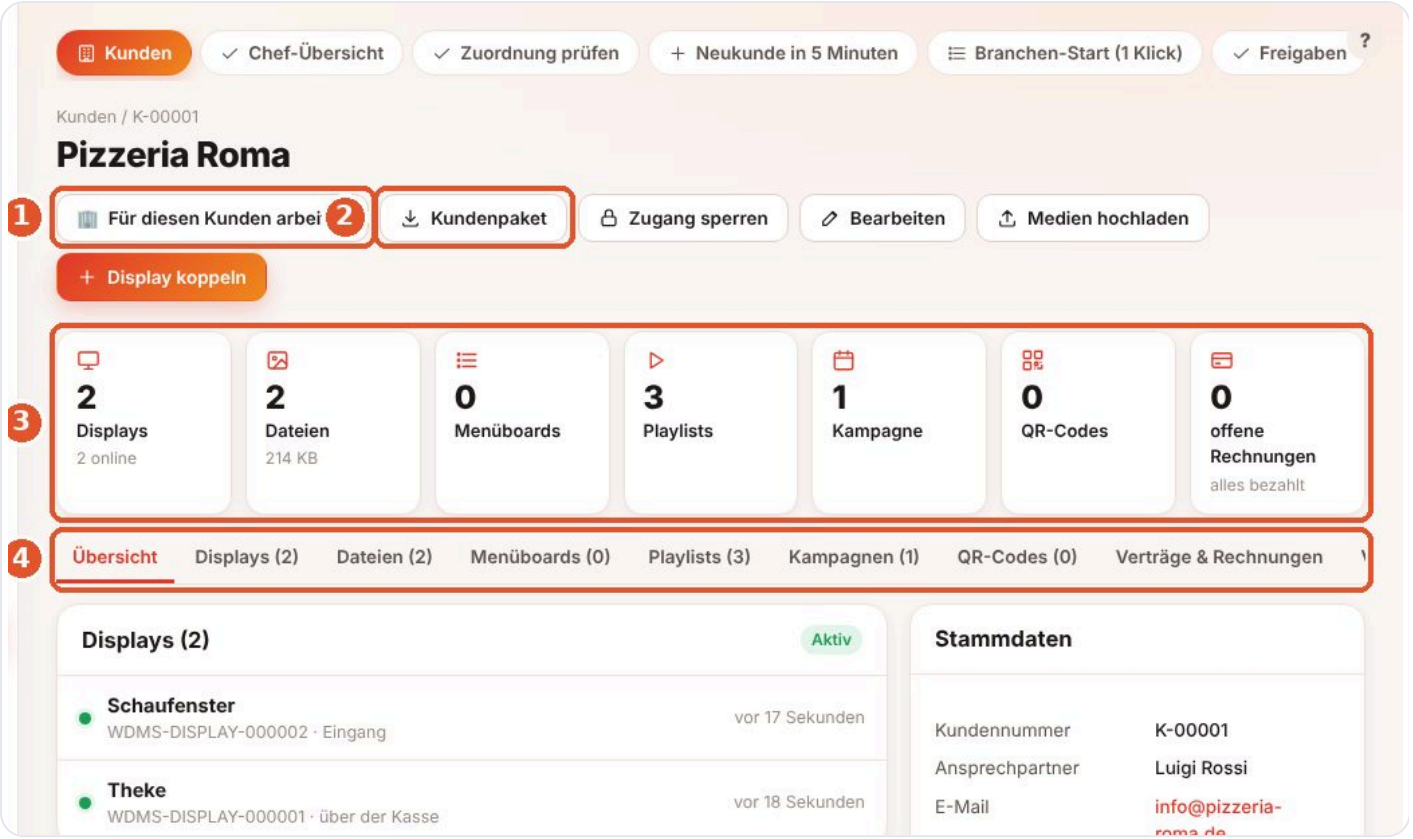
Налаштування → Продаж → Продаж ліцензій; замовлення в розділі **Ліцензія & захист**.

1. Увімкніть сторінку замовлення й задайте пакети з цінами
2. Компанії замовляють за адресою **/lizenz-kaufen** – рахунок надходить одразу, зі Stripe також онлайн-оплата
3. Щойно рахунок оплачено (онлайн, за випискою або вручну), ліцензія автоматично надсилається електронною поштою

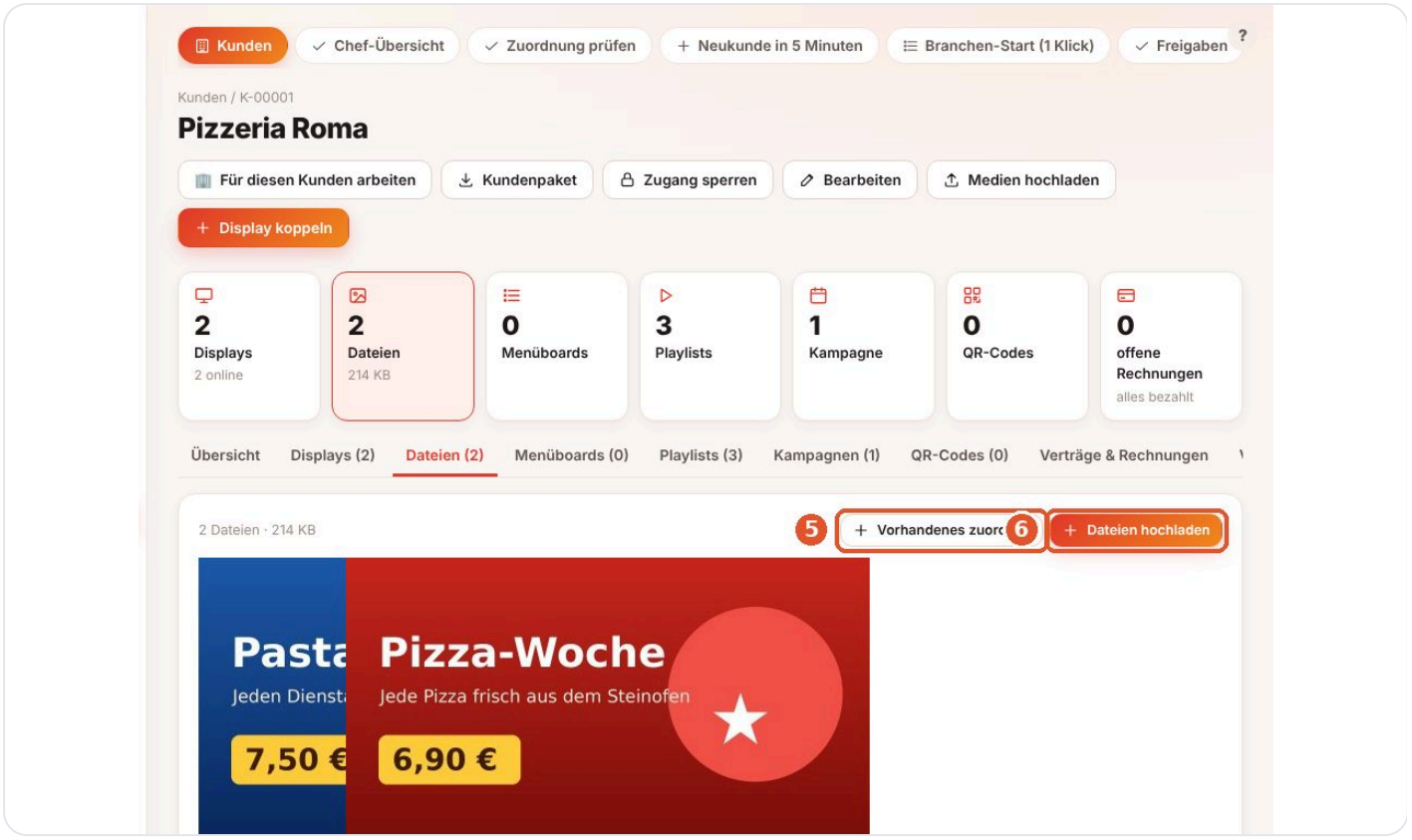
💡 Умова: ваш ліцензійний ключ завантажено (Ліцензія та захист).

24 🗂️ Kundenakte: alles eines Kunden an einer Stelle

Клієнти → торкніться клієнта. Угорі розташовані плитки з усім, що належить цьому клієнту.



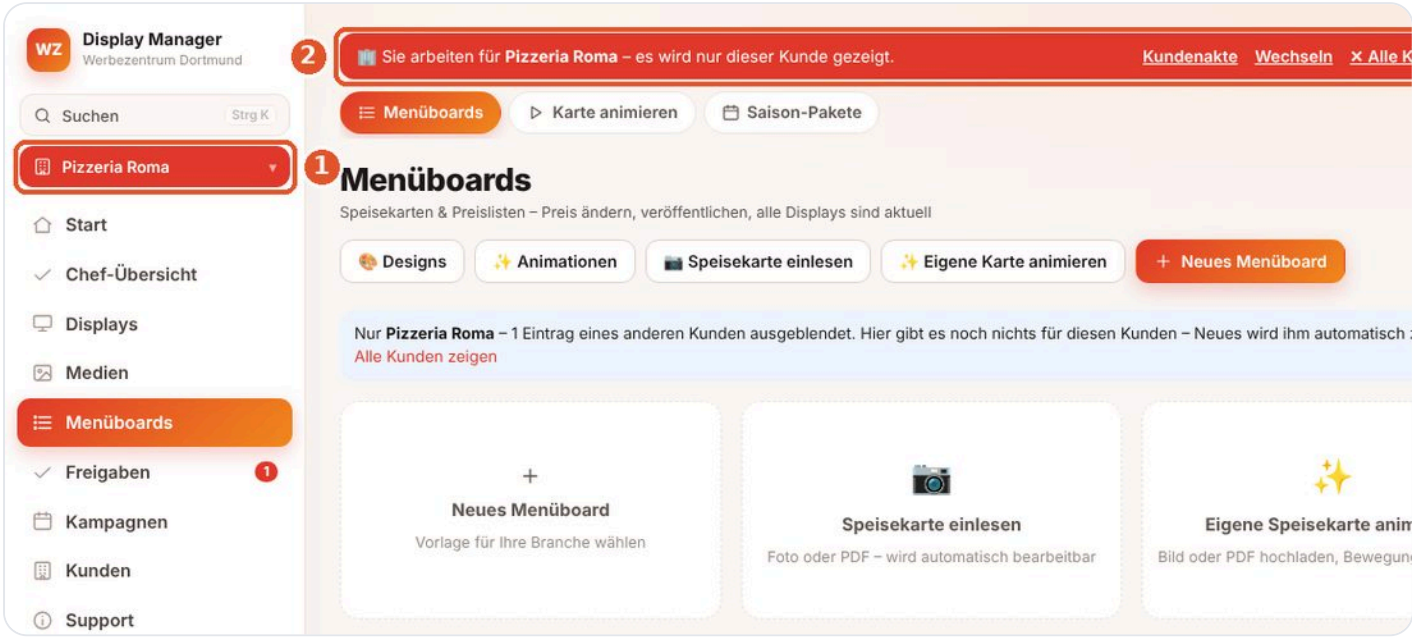
1. **Працювати для цього клієнта**: усі списки показують лише цього клієнта, усе нове автоматично належить йому
2. **Пакет клієнта**: усе щодо клієнта в ZIP (огляд, файли, меню-борди, QR-коди, рахунки)
3. **Плитки**: кількість за кожним розділом – торкання відкриває список
4. **Вкладки**: огляд (основні дані, підписка, доступи) і по одному списку для кожного розділу



5 **Прив'язати наявне**: перенести сюди записи без клієнта (або помилково закріплені за іншим клієнтом) – файли на сервері теж переміщуються до папки клієнта

6 **Нове**: створити одразу для цього клієнта

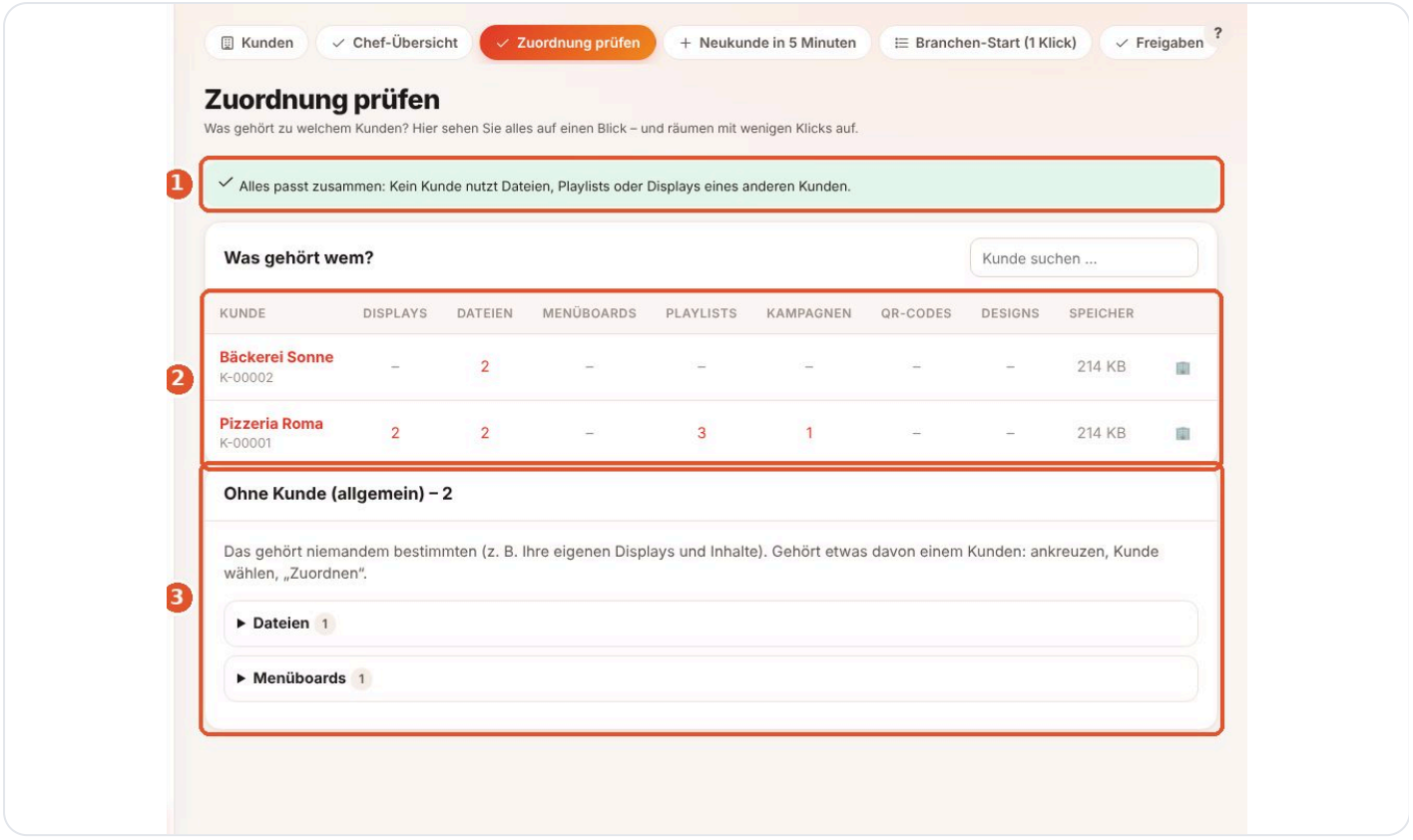
Робота для клієнта



1 Ліворуч під **Пошуком** виберіть клієнта

2. Кольорова смуга показує, для кого Ви зараз працюєте – **✕ Усі клієнти** завершує цей режим

Перевірити прив’язку

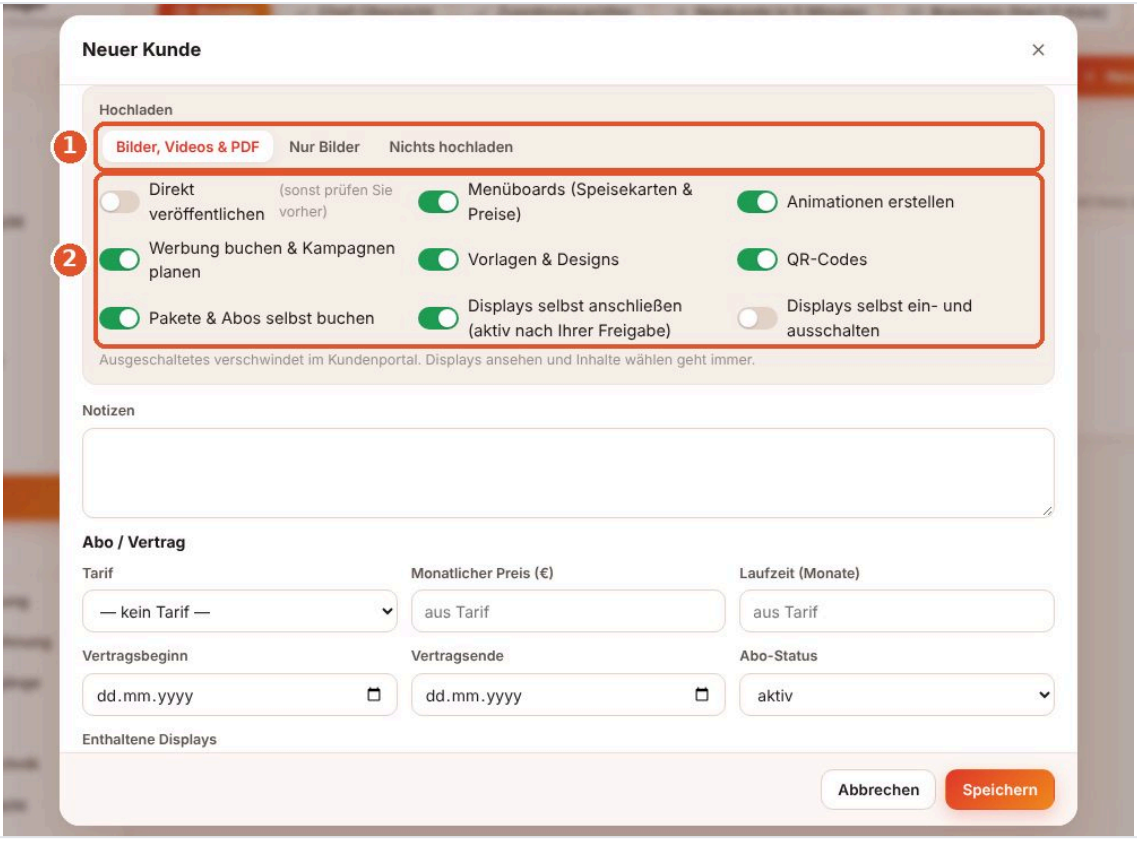


1. **Не збігається**: наприклад, файл іншого клієнта в плейлисті – зазвичай із кнопкою для виправлення
2. **Що кому належить?** Цифри за кожним клієнтом – торкання відкриває картку клієнта
3. **Без клієнта**: позначте, виберіть клієнта, **Прив’язати**

💡 Клієнти не бачать ні картки клієнта, ні «Перевірити прив’язку» – вони мають доступ лише до власного контенту. B2B-партнери бачать лише своїх клієнтів.

25 🏢 Kunden anlegen & Rechte festlegen

Клієнти → Новий клієнт (або відкрийте клієнта → Редагувати).

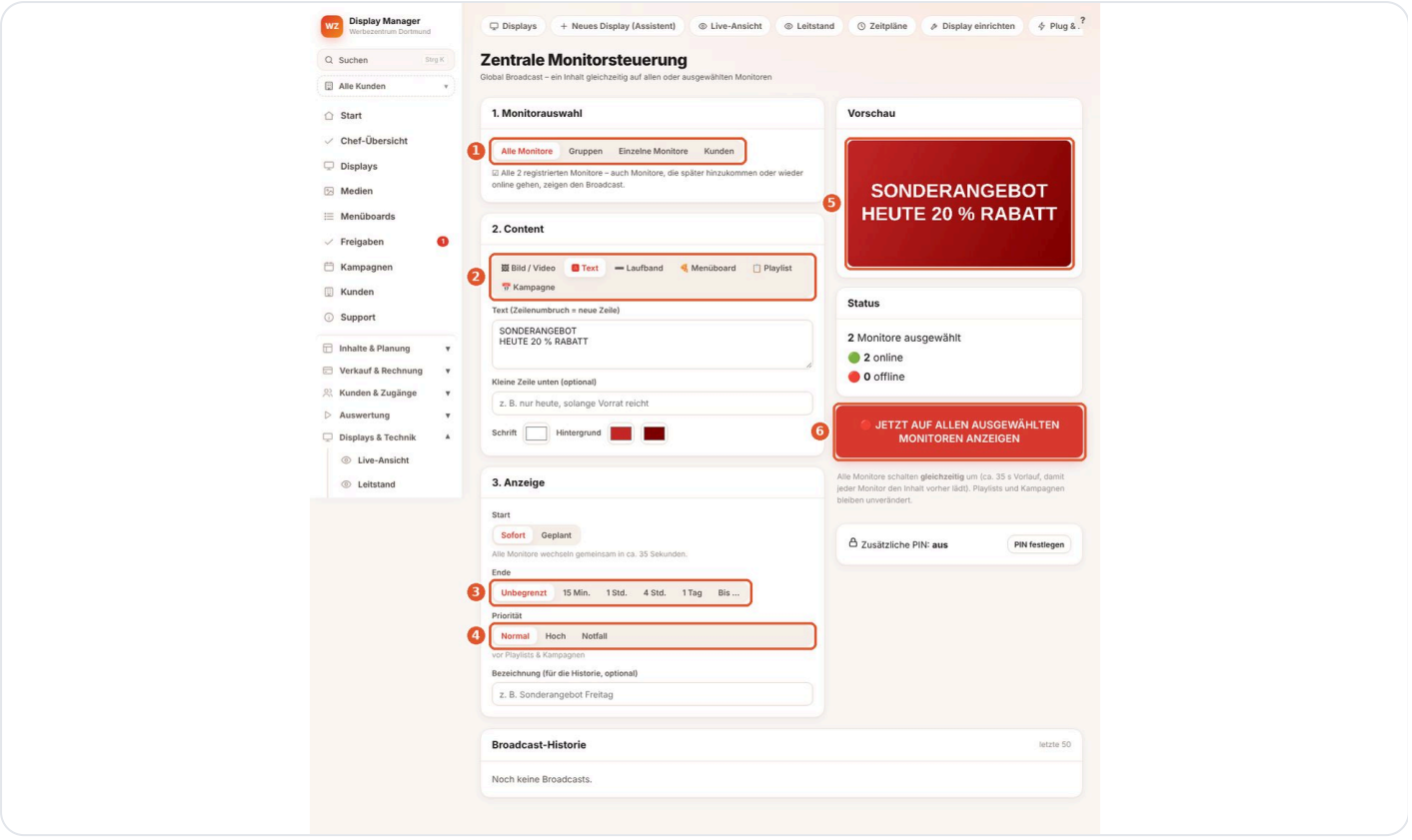


1. **Завантаження:** зображення, відео і PDF – **лише зображення** – або **нічого**
2. Позначка = дозволено: пряма публікація (інакше ви попередньо перевіряєте), меню-борди, анімації, замовлення реклами, шаблони, QR-коди

💡 Доступ для клієнта: відкрийте клієнта → **Створити користувача** (e-mail + пароль) – або все одразу через 🚀 **Новий клієнт за 5 хвилин**.

26 📢 Alle Monitore gleichzeitig (Monitorsteuerung)

Текст, зображення або відео одразу на **всіх** моніторах – напр. спеціальна пропозиція або надзвичайна ситуація. Меню **Дисплеї та техніка → Керування моніторами** (лише з відповідним правом).



1. **Виберіть монітори:** усі, групи, окремі або за клієнтом
2. **Виберіть вміст:** введіть текст, зображення/відео, біжучий рядок, меню-борд, плейлист або кампанію
3. **Кінець:** без обмеження, 15 хв … або до певного часу. Початок одразу або за розкладом
4. **Пріоритет:** звичайний – високий – **екстрений** (працює навіть у режимі обслуговування)
5. Перевірте **Попередній перегляд**
6. Натисніть червону кнопку і підтвердьте – усі перемикаються **одночасно** (після короткої підготовки, щоб кожен монітор був готовий)

💡 Угорі ви бачите для кожного монітора: 🟢 отримано · 🟡 оновлюється · 🔴 офлайн · ⚠️ помилка. **ЗАВЕРШИТИ АКТИВНУ ТРАНСЛЯЦІЮ** – усі монітори знову показують свою звичайну програму. Плейлисти і кампанії ніколи не змінюються.

💡 Захист: адміністраторам потрібне право «Global Broadcast» (Клієнти та доступи → Користувачі). Додатково можна задати **PIN**.

27 👁 Live-Ansicht: Was läuft gerade? Ist der Monitor an?

Меню **Живий перегляд**: усі дисплеї з першого погляду – з поточним зображенням, вмістом, що показується, станом плеєра і монітора.

1. Відкрийте **Живий перегляд** – зображення з'являються за кілька секунд і постійно оновлюються (червона позначка ● **LIVE**)
2. Під кожним зображенням: **Плеєр онлайн/офлайн**, **Монітор увімк./вимк.** і що зараз **показується**
3. Червона рамка = проблема (плеєр офлайн або монітор вимкнено). **Лише проблеми** приховує все інше
4. Клацання на зображенні = великий перегляд з усіма деталями

Стан монітора	
🟢 **Монітор увімкнено**	Телевізор повідомляє: увімкнено
🔴 **Монітор вимкнено / немає монітора**	Телевізор у режимі очікування – або до кабелю HDMI не під'єднано монітор
🔵 **Монітор під'єднано**	Стан увімк./вимк. неможливо визначити – увімкніть на телевізорі **HDMI-CEC** (Samsung «Anynet+», LG «SimpLink», Sony «Bravia Sync», Philips «EasyLink»)
⚪ **невідомо**	Немає помічника монітора: на Raspberry Pi ще раз виконайте команду налаштування (розділ «Налаштування Raspberry Pi»)

💡 Дисплеї надсилають зображення лише тоді, коли відкрито живий перегляд, – потім знову звичайний, економний режим. Стан монітора (увімк./вимк.) доступний для Raspberry Pi; для Smart TV із вбудованим плеєром ви бачите зображення і стан плеєра.

28 📱 App aufs Handy

Панель керування доступна як застосунок для **iPhone, Android, планшета і ПК** – без магазину застосунків, завжди актуальна. Для вас, ваших адміністраторів, B2B-партнерів і клієнтів.

1. У меню торкніться **Застосунок на смартфон** (на сторінці входу: **Встановити як застосунок на смартфон**)
2. На ПК: відскануйте **QR-код** камерою смартфона – сторінка відкриється на смартфоні

iPhone / iPad

1. Відкрийте сторінку в **Safari**
2. Торкніться **значка «Поділитися»** (квадрат зі стрілкою вгору)
3. Виберіть **На головний екран**
4. **Додати** – готово

Android

1. Відкрийте сторінку в **Chrome**
2. У діалозі застосунку торкніться **Встановити зараз** – або меню ⋮ → **Встановити застосунок**
3. Підтвердьте **Встановити** – готово

Застосунок Android як файл (APK)

1. На смартфоні відкрийте адресу **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (або в діалозі застосунку в розділі «Android» торкніться **Завантажити файл застосунку**)
2. Відкрийте завантажений файл **WDMS-App.apk**
3. Першого разу дозвольте **«Дозволити встановлення з цього джерела»**
4. **Встановити** – застосунок «WDMS» з’явиться на головному екрані

💡 Застосунок Android може робити фото безпосередньо камерою й завантажувати їх, а завантаження зберігає в папці «Завантаження». Посилання з ідентифікатором

партнера (.../?p=kennung) відкриваються безпосередньо в застосунку з логотипом партнера.

Android – як файл застосунку (APK)

1. На смартфоні відкрийте адресу **display.werbezentrum-do.de/app/handy** (або в діалозі застосунку торкніться **Завантажити застосунок WDMS**)
2. Відкрийте файл **WDMS-App.apk**. Першого разу Android запитає: **дозвольте** браузеру «Установлювати невідомі застосунки»
3. **Встановити** – застосунок «WDMS» з’явиться на головному екрані
4. У застосунку фото можна робити безпосередньо камерою і завантажувати; завантаження потрапляють у папку «Завантаження»

💡 Увійдіть один раз – після цього ви залишаєтеся в системі. Кожен бачить у застосунку саме те, що бачить і на ПК. Клієнти B2B-партнера автоматично отримують застосунок із назвою і логотипом партнера.

29 🤝 B2B-Partner (Wiederverkäufer)

У розділі **Клієнти та доступи → B2B-партнери**: компанії, які передають систему своїм клієнтам під власною назвою і логотипом. Ви залишаєтеся головним адміністратором, бачите все і можете будь-коли заблокувати або розірвати співпрацю.

Партнер реєструється сам

1. Зацікавлені компанії натискають на сторінці входу **Зареєструватися як B2B-партнер** – або ви даєте пряме посилання **display.werbezentrum-do.de/#/partner-werden** (напр. на своєму вебсайті)
2. Ви вводите компанію, контактну особу, адресу, телефон, e-mail і пароль – ви отримуєте e-mail
3. Відкрийте **Схвалення** → **Схвалити й задати умови**: ціна за клієнта і за монітор, ліміти, функції – або **Відхилити**
4. Партнер отримує e-mail зі своєю власною адресою входу. Логотип і колір ви потім налаштовуєте на сторінці партнера

💡 Вимкнення: **Налаштування → Медіа та клієнтський портал** → зніміть позначку «Компанії можуть самостійно реєструватися як B2B-партнери».

Самостійне створення партнера

1. Натисніть **Новий партнер**: назва компанії, ідентифікатор (напр. **mueller-media**), колір, e-mail
2. **Розрахунки:** введіть ціну за клієнта і ціну за монітор (на місяць)
3. За потреби задайте максимальну кількість клієнтів і моніторів (0 = без обмежень)
4. Виберіть функції, які партнер може пропонувати своїм клієнтам, – вимкнені функції заблоковано для нього і його клієнтів
5. **Зберегти**, потім на сторінці партнера **Завантажити логотип** (PNG, JPG, WEBP або SVG)
6. **Створити доступ** – ім’я, e-mail, початковий пароль. Передайте партнерові **адресу входу** (.../?p=kennung) і дані доступу

Що партнер може робити сам

Проблема	Рішення
Клієнти	створювати, редагувати, активувати, блокувати – лише своїх
Дисплеї	під'єднувати, керувати, живий перегляд – лише для своїх клієнтів
Вміст	Медіа, плейлисти, кампанії, шаблони, меню-борди (якщо дозволено), схвалення
Користувачі	Доступи для його клієнтів і його команди
Мій партнерський обліковий запис	Кількість клієнтів, монітори, щомісячний розрахунок із вами, адреса входу для його клієнтів

💡 Його клієнти входять через адресу входу партнера і бачать там лише його логотип і назву – також у застосунку для смартфона і на порожніх дисплеях. Нові реєстрації та запити на дисплеї від його клієнтів надходять партнерові e-mail.

Розрахунки

1. **Клієнти та доступи → B2B-партнери** показує для кожного партнера: клієнти × ціна за клієнта + монітори × ціна за монітор = сума на місяць
2. Угорі вказано загальну суму по всіх партнерах
3. Одноразово в розділі **Налаштування → Дані компанії для рахунків**: адреса, податковий номер / номер платника ПДВ, банківські реквізити, логотип. **Переглянути зразок рахунку** показує результат
4. На початку місяця автоматично створюється розрахунок за попередній місяць (PDF, наскрізна нумерація). На сторінці партнера в розділі **Місячні розрахунки**: переглянути, **надіслати e-mail**, перерахувати
5. Партнер знаходить свої рахунки в розділі **Мій партнерський обліковий запис**

💡 З податковим номером або номером платника ПДВ документ називається «Рахунок», без нього – «Розрахунок». Автоматичне надсилання e-mail можна увімкнути в налаштуваннях – інакше спершу перевірте, потім надішліть вручну. Будь ласка, узгодьте реквізити рахунків зі своїм податковим консультантом.

Блокування і розірвання

1. Відкрийте партнера → **Заблокувати**: партнера і всіх його клієнтів одразу виведено з системи, і вони більше не можуть увійти. Монітори працюють далі
2. **Розблокувати** відновлює все
3. **Розірвати**: як блокування, за бажанням додатково **заблокувати всі монітори його клієнтів**. Дані зберігаються – **Повторно активувати** можна будь-коли

Перенесення клієнтів від партнера

1. Відкрийте партнера → **Перенести клієнтів**
2. Виберіть отримувача: **Напряму (без партнера – Ви обслуговуєте клієнтів самі)** або іншого B2B-партнера
3. Виберіть **Усі клієнти** або окремих; за потреби **знову розблокуйте заблоковані монітори**
4. **Перенести** – клієнти переходять повністю з доступами, дисплеями і всім вмістом. Після цього вони входять зі своїми попередніми даними доступу (під вашим логотипом)

💡 Усіх клієнтів усіх партнерів ви також бачите в розділі **Клієнти** – зі стовпцем «Партнер» і фільтром. Під час створення клієнта в полі **Належить до** можна вибрати партнера.

30 👤 Kundenkonten: Registrierung, Freigabe, Sperren

Нові клієнти можуть самі створити обліковий запис. Він стає активним лише після вашого схвалення – і клієнт може користуватися лише тим, що ви дозволите.

Схвалення нової реєстрації

1. Клієнт на сторінці входу натискає **«Зареєструватися зараз»** і заповнює форму (за бажанням – з бажаним пакетом)
2. Ви бачите його в розділі **Схвалення → Нові облікові записи клієнтів** (число біля пункту меню, за бажанням також e-mail)
3. **Схвалити й задати права**: завантаження (усе / лише зображення / нічого), пряма публікація, меню-борди, анімації, замовлення реклами, шаблони, QR-коди, замовлення пакетів
4. Клієнт отримує e-mail і може увійти – або ви натискаєте **Відхилити** (з поясненням)

Заблокувати доступ

1. Відкрийте клієнта → угорі **«Заблокувати доступ»**
2. Клієнта одразу виведено з системи, і він більше не може увійти – його дисплеї працюють далі як звичайно
3. Знову надати доступ: **«Розблокувати доступ»**

💡 Змінити права пізніше: відкрийте клієнта → **Редагувати** → «Що може клієнт у порталі?». Повністю вимкнути реєстрацію: **Налаштування** → позначка «Нові клієнти можуть самостійно реєструватися».

Підтвердження запитів на підписку

1. Якщо клієнт замовляє пакет, він з’являється в розділі **Схвалення → Запити на підписку**
2. **Підтвердити підписку** (виберіть дату початку) – попередній пакет автоматично завершується напередодні
3. Або **Відхилити** з поясненням – клієнт побачить це в порталі та e-mail

Дисплеї, під’єднані клієнтом

1. Клієнти з правом «Самостійно підключати дисплеї» можуть самі налаштувати й під’єднати свій дисплей
2. Він з’являється в розділі **Схвалення → Нові дисплеї від клієнтів** (з позначкою, чи є ще місце в пакеті)
3. **Схвалити дисплей** – він одразу показує вміст клієнта. **Відхилити** видаляє з’єднання, екран знову показує код

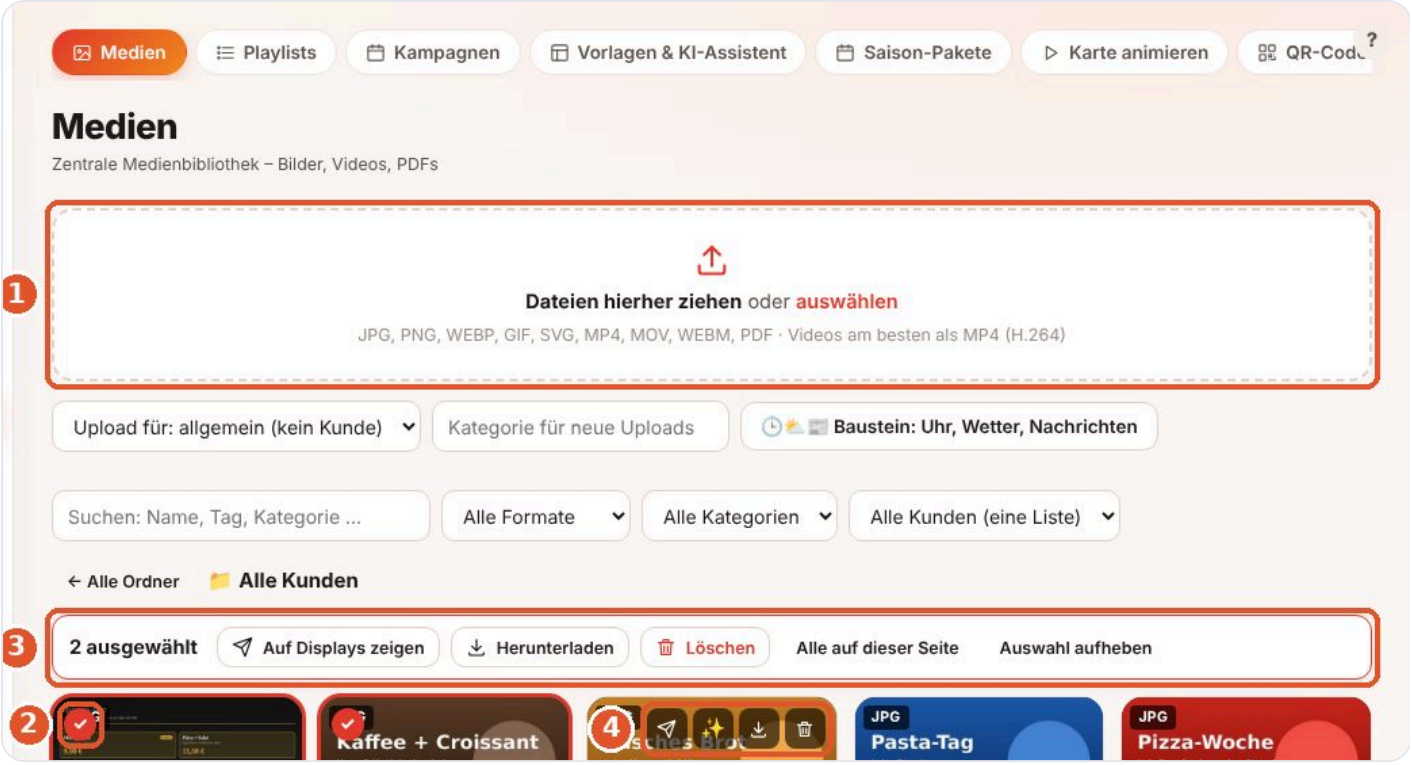
Інші адміністратори

1. Ви – **єдиний суперадміністратор**. **Клієнти та доступи → Користувачі → Додати адміністратора**
2. Кнопкою **Заблокувати** у списку адміністратора одразу виводять із системи – **Розблокувати** скасовує це
3. Клацніть рядок → **Видалити** повністю видаляє доступ. Адміністратори не можуть змінювати вас і ваші налаштування

💡 Пакети і ціни ви ведете в розділі **Продаж і рахунки → Підписки та тарифи** (клієнт бачить лише пакети з позначкою «доступний для замовлення»). Після підтвердження автоматично створюється перший рахунок і надсилається клієнтові e-mail (див. розділ «Рахунки»).

31 🖼 Medien (alle Bilder & Videos)

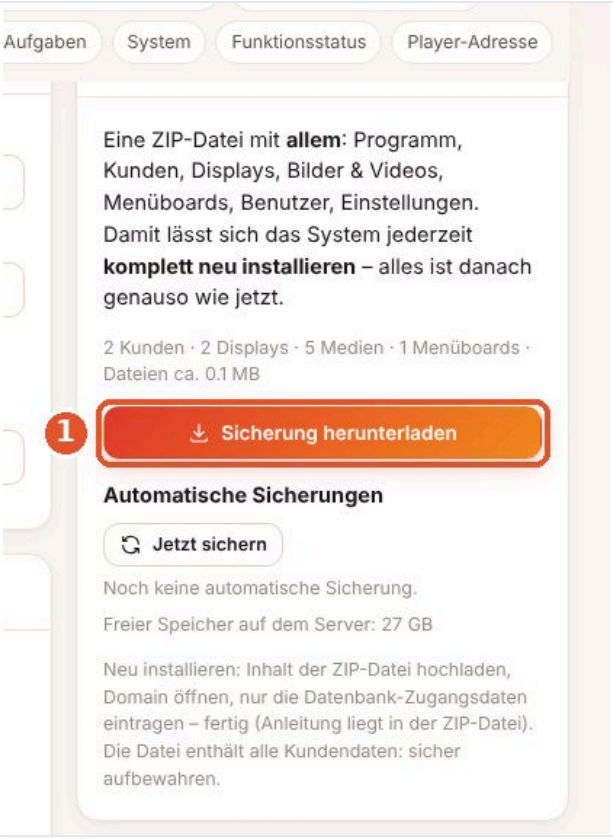
Завантажуйте, сортуйте, звантажуйте.



1. Перетягніть файли сюди
2. Позначка = вибрати (можна кілька)
3. **Показати на дисплеях**, **Завантажити** (кілька – як ZIP) або **Видалити**
4. Під час наведення: ➤ показати на дисплеях, ⭳ завантажити, 🗑 **видалити**

32 💾 Komplett-Sicherung & Neuinstallation

Один файл з **усім**: програма, клієнти, дисплеї, зображення, відео, меню-борди, користувачі, налаштування.



1. **Налаштування → Завантажити резервну копію**
2. Надійно зберігайте ZIP-файл (напр. завантажуйте новий раз на місяць)

💡 **Перевстановлення / переїзд:** створіть порожню базу даних MySQL → завантажте весь вміст ZIP-архіву резервної копії → відкрийте домен → введіть лише дані доступу до бази даних → **Встановити**. Після цього все як раніше, вхід із попереднім паролем.

💡 Резервна копія містить усі дані клієнтів – не передавайте її. Для звичайних оновлень і далі використовуйте пакет оновлення.

Автоматичне резервне копіювання (щоночі)

1. **Налаштування → Автоматичне резервне копіювання**: залиште увімкненим, задайте час і кількість (стандартно: 3:00, останні 7)
2. Праворуч у розділі «Повне резервне копіювання» наведено всі збережені резервні копії – **завантажити** або **видалити**. **Створити копію зараз**

одразу створює нову

3. Якщо мало місця: виберіть обсяг «Лише дані» (без зображень/відео – їх тоді, будь ласка, зберігайте окремо самостійно)

💡 Резервні копії захищено зберігаються на вашому сервері. На крайній випадок (сервер втрачено) додатково зберігайте поза офісом – див. нижче.

🌍 Додатково зберігати поза офісом

1. Придбайте друге сховище, напр. **Hetzner Storage Box** (недорого, SFTP/WebDAV), Nextcloud або ваш NAS – створіть там папку, напр. **wdms**
2. **Налаштування → Автоматичне резервне копіювання → Додатково зберігати поза офісом**: введіть цільову адресу, користувача, пароль. Приклади: sftp://u123456.your-storagebox.de/home/wdms · https://cloud.example.de/remote.php/dav/files/NAME/wdms · ftps://nas.example.de/wdms
3. 🔌 **Перевірити з'єднання** – завантажує невеликий тестовий файл і знову видаляє його
4. Відтепер кожна нічна резервна копія додатково копіюється туди; **Зберігати** визначає, скільки копій там залишається

💡 Якщо копіювання вночі не вдасться, ви отримаєте e-mail. Адресу стану …/api/v1/health можна вказати в сервісі моніторингу (напр. UptimeRobot, безкоштовно) – тоді ви одразу дізнаєтеся, якщо сам сервер вийде з ладу.

33 🔐 Anmeldung: Passwort vergessen, Angemeldet bleiben, Zwei-Faktor

Безпечний і зручний вхід – на ПК і в застосунку для смартфона.

Проблема	Рішення
Забули пароль?	Посилання на сторінці входу: введіть e-mail, натисніть посилання (дійсне 60 хвилин), задайте новий пароль. При цьому на всіх інших пристроях буде виконано вихід.
Залишатися в системі	Позначка під час входу (на смартфоні вже встановлена): 30 днів без повторного входу. **Мій обліковий запис → Вийти скрізь** скасовує це на всіх пристроях.

Увімкніть двофакторний вхід (для адміністраторів наполегливо рекомендовано)

1. Застосунок-автентифікатор на смартфоні (напр. **Google Authenticator** або **Microsoft Authenticator**)
2. Унизу ліворуч на **Мій обліковий запис** (значок людини) → **Двофакторний вхід → Налаштувати**
3. У застосунку **+** → відскануйте QR-код, введіть 6-значний код → **Увімкнути**
4. Роздрукуйте або збережіть **коди відновлення** – з ними ви зможете увійти і без смартфона

💡 Відтепер під час входу запитується пароль І поточний код із застосунку. Хто втратив смартфон: використайте код відновлення, або адміністратор скине 2FA в розділі **Клієнти та доступи → Користувачі**.

34 🔔 Störungsmeldungen per E-Mail und aufs Handy

Ви отримуєте e-mail, якщо дисплей офлайн або монітор вимкнено, – і повідомлення про відновлення, щойно все знову працює.

1. **Налаштування → Повідомлення про збої**: увімкніть, введіть адресу одержувача
2. **Повідомляти через**: напр. 15 хвилин – про короткі збої не повідомляється
3. **Повідомляти з/до**: уночі листів немає; про те, що вранці ще не працює, буде повідомлено тоді
4. За бажанням B2B-партнери або клієнти також отримують повідомлення про свої власні дисплеї

📱 Push-сповіщення на смартфон

1. Відкрийте застосунок на смартфоні (iPhone: спочатку встановіть через «Поділитися → На головний екран»)
2. Угорі праворуч **Мій обліковий запис** → 🔔 **Увімкнути push-сповіщення на цьому пристрої** → дозвольте сповіщення
3. **Надіслати тестове сповіщення** – надходить за кілька секунд. Відтепер смартфон повідомлятиме про кожен збій і його усунення

💡 Якщо багато дисплеїв виходять з ладу одночасно (напр. збій інтернету), надходить один зведений e-mail. «Монітор вимкнено» доступно для Raspberry Pi з HDMI-CEC – під час запланованого вимкнення повідомлення не надсилаються.

Надійно і вночі: налаштуйте cronjob (одноразово)

1. **Налаштування → Фонові завдання**: скопіюйте адресу
2. All-Inkl: **KAS → Tools → Cronjobs → Neuen Cronjob anlegen** (створити новий cronjob)
3. Вставте адресу, розклад **кожні 5 хвилин** – збережіть

💡 Без cronjob повідомлення, резервне копіювання і місячний розрахунок усе одно виконуються – щоразу, коли дисплеї звертаються до сервера.

35 ⏻ Betriebszeiten & Monitor ein/aus

Фіксовані години роботи для кожного дисплея: поза ними – «Неробочий час» (сірий, без попереджень), телевізор автоматично вимикається і вранці знову вмикається.

1. Відкрийте дисплей → картка **Години роботи**
2. Позначте **Задати години роботи** – виберіть **шаблон** (напр. пн–сб 9–20, гастрономія 11–23) або введіть самостійно для кожного дня тижня (без позначки = зачинено весь день)
3. **Зберегти** – або **Для всіх дисплеїв клієнта** чи **Також для інших дисплеїв …**

Проблема	Рішення
Неробочий час (сірий)	Поза годинами роботи дисплей вимкнений – жодного попередження, жодного e-mail про збій. Протягом 20 хвилин після відкриття попередження ще не надсилається (пристрій завантажується).
«Дисплей навмисно вимкнено»	Для сезонної перерви або ремонту: жодних попереджень, доки позначку не знято.
Доступність	Під карткою: скільки відсотків робочого часу працював дисплей (30 днів). У диспетчерській – за 7 днів.
Raspberry Pi + телевізор з HDMI-CEC	Телевізор справді вмикається і вимикається (режим очікування).
Інші пристрої / без CEC	Поза цими годинами дисплей показує чорне зображення.
Кнопки «Увімкнути / вимкнути монітор»	Перемкнути одразу (Pi з CEC), напр. для події поза годинами роботи.

💡 Raspberry Pi, налаштовані до версії 1.17: ще раз виконайте команду налаштування (розділ «Налаштування Raspberry Pi») – під'єднання збережеться. На телевізорі увімкніть HDMI-CEC (Anynet+, SimpLink, Bravia Sync …).

36 🩺 System-Check: Ist alles eingerichtet?

Список зі світлофором показує, чого ще бракує, – одним клацанням до потрібного налаштування.

1. Відкрийте **Налаштування** – **Перевірка системи** розташована на самому верху
2. Спочатку червоні та жовті точки: **Усунути** веде безпосередньо до потрібного місця
3. На головній сторінці з’являється підказка, доки щось важливе не виконано

Проблема	Рішення
Червоний	Важливо – напр. немає резервної копії, фонові завдання не виконуються, немає HTTPS.
Жовтий	Рекомендовано – напр. резервне копіювання поза офісом, дані компанії для рахунків.
Синій	Підказка – напр. логотип компанії, старіші версії плеєра.

37 📊 Abspiel-Nachweis

Як часто і як довго яка реклама показувалася на якому дисплеї – як PDF-підтвердження для рекламодавців або як CSV для Excel.

1. Відкрийте **Аналітика → Підтвердження показів**
2. Виберіть період (напр. **Минулий місяць**), за потреби – клієнта, дисплей або рекламу
3. **Підтвердження як PDF** – готово для пересилання рекламодавцю. **CSV** – для власного аналізу

💡 Дисплеї повідомляють про кожен показ із часом і тривалістю (навіть після збою інтернету дані надсилаються пізніше). Клієнти та B2B-партнери бачать лише власні показники.

📊 Місячна статистика автоматично e-mail

1. **Налаштування → Рахунки**: увімкніть 📊 **Місячна статистика**
2. У клієнта позначте **Щомісячна статистика e-mail** – за допомогою 📊 **Зразок мені** ви заздалегідь побачите, що він отримає
3. На початку місяця кожен із цих клієнтів отримує короткий підсумок із підтвердженням показів за попередній місяць у PDF

💡 Клієнти, чий вміст протягом місяця не показувався, не отримують порожнього листа.

38 ⛅ Bausteine: Uhr, Wetter, Nachrichten

Готовий вміст для дисплеїв – просто додайте до плейлиста, як зображення.

1. **Медіа → Блок: годинник, погода, новини**
2. Виберіть тип: **Годинник і дата**, **Погода**, **Годинник + погода** або **Новини**
3. Для погоди введіть місто (назву або поштовий індекс) – попередній перегляд одразу покаже результат
4. Виберіть кольори, **Створити** – потім показати на дисплеях або додати до плейлиста

💡 Погода: дані Німецької метеорологічної служби (Deutscher Wetterdienst, вільне використання, джерело відображається). Новини: введіть RSS-адресу – будь ласка, лише стрічки, вміст яких ви маєте право показувати публічно. Як **біжучий рядок** блок новин ідеально підходить для другої області внизу (поділ екрана).

39 🧾 Menüboard: Vorlagen, Allergene, Sprachen, Tageszeiten, Happy Hour

Усе, що потрібно сучасному меню, – без подвійної роботи.

1. **Новий меню-борд** → виберіть шаблон для своєї галузі (піцерія, донер, кафе, пекарня, кафе-морозиво, бургерна, перукарня …) – просто перепишіть приклади страв
2. **Алергени**: у страві торкніться потрібних літер/цифр – легенда внизу борда створюється автоматично
3. **Мови**: виберіть ＋ **Мова** (англійська, турецька …) – усі тексти одразу **автоматично перекладаються**. Торкніться коду мови вгорі, щоб перевірити або змінити переклади; 🌐 **Перекласти автоматично** пізніше заповнює нові додані страви. Дисплей автоматично перемикається між мовами
4. **Лише в певний час**: у розділі ⋯ → ⏱ **Показувати лише в певний час**, напр. сніданок до 11:30 або бізнес-ланч пн–пт 11–15 год
5. 🍹 **Happy Hour**: поставте позначку, виберіть час і введіть ціну Happy Hour для напоїв – у цей час дисплей автоматично показує акційні ціни

💡 Під час публікації всі варіанти (час × мови) створюються одночасно. Дисплеї самі вибирають потрібний – навіть без інтернету.

40 📅 Menüboard: Tagesgericht, Kombi, Countdown, Wetter, Ausverkauft

Невеликі доповнення, що продають більше, – налаштуйте один раз, і все працює саме.

Проблема	Рішення
📅 **Страва дня**	Розділ ⋯ → **Страва дня за днями тижня**. Для кожної страви виберіть день (пн … нд) – дисплей автоматично показує лише сьогоднішню страву.
Комбо-пропозиція	Біля страви натисніть **A** → у розділі **Комбо-пропозиція** введіть ціну окремо (напр. 12,40). На борді стара ціна буде закреслена і з’явиться «Ви заощаджуєте 2,50 €».
⏱ **Зворотний відлік**	У розділі 🍹 **Happy Hour** позначте **Зворотний відлік на дисплеї**: «Happy Hour почнеться через 45 хв» або «… закінчиться через 23 хв» оновлюється наживо.
🌦 **Погода**	Розділ ⋯ → **Лише за погоди** (спека, холод, дощ, сніг) і вгорі введіть місто або поштовий індекс. За 25 °C дисплей, напр., автоматично показує меню морозива.
⊘ **Розпродано – зі смартфона**	У списку меню-бордів під бордом **Сьогодні розпродано …** (або в редакторі ⊘ **Розпродано**): торкніться страв на смартфоні, унизу **Опублікувати** – на дисплеї вони будуть закреслені.

💡 Усе готується під час публікації – дисплей сам вирішує за часом, днем тижня і погодою, навіть якщо інтернет ненадовго зник.

41 ✅ Menüboard: Preise prüfen, anpassen, vor dem Veröffentlichen kontrollieren

Менше друкарських помилок на екрані – і підвищення цін за одну хвилину.

Проблема	Рішення
Перевірка цін	Після виходу з поля ціни виконується виправлення: «9,9000» → «9,90», «7.5» → «7,50». Незрозумілі ціни (напр. «8,955» або понад 1.000 €) позначаються **червоним**. Тексти на кшталт «від 7,50» залишаються без змін.
Перед публікацією	Якщо щось привертає увагу – відсутні переклади, видалений логотип/фото/фон, бракує табло видачі або QR-коду, підозріла ціна, – з'являється короткий список. **Повернутися до редагування**, **Усе одно опублікувати** або 🌐 **Перекласти й опублікувати**.
% Коригувати ціни	Угорі **% Коригувати ціни**: усі страви або один розділ, напр. «+0,50 €» або «+5 %» (знизити – з мінусом), округлення до 0,10 €, 0,50 € або ,90. Попередній перегляд показує старе → нове. **Застосувати** – а внизу за потреби **Скасувати**.
Захист від видалення	Зображення, що використовується в меню-борді (логотип, фон, фото), можна видалити в розділі «Медіа» лише після того, як його там замінено, – повідомлення вказує назву борда.

42 🎄 Saison-Pakete (Weihnachten, Ostern, Sommer …)

Готові мотиви для будь-якого приводу – показуються лише у вибраний період, чергуючись зі звичайним вмістом.

1. **Вміст і планування → Сезонні пакети** – торкніться приводу (відповідний період уже внесено)
2. Налаштуйте заголовок, текст, ціну – попередній перегляд одразу змінюється
3. Виберіть клієнта і дисплеї, перевірте період і тривалість показу
4. **На дисплеї** – готово. Після завершення періоду мотив зникне сам

💡 Більше оформлення (фото, логотип, кольори)? **Продовжити оформлення в редакторі** відкриває мотив як дизайн. У плейлисті біля мотиву стоїть 📅 із періодом. Рамадан: початок приблизний (спостереження за місяцем) – за потреби скоригуйте дату. Чудова додаткова пропозиція для ваших клієнтів.

43 🚀 Neukunde in 5 Minuten

У клієнта на місці: усе в одному процесі замість чотирьох сторінок.

1. **Клієнти → 🚀 Новий клієнт за 5 хвилин**
2. **1 Клієнт**: компанія, контактна особа, e-mail – **Створити клієнта**
3. **2 Дисплей**: введіть код з екрана – **Під’єднати** (або «Пізніше»)
4. **3 Меню**: торкніться шаблону для своєї галузі (піцерія, донер, кафе …) – його буде створено для клієнта
5. **4 Доступ**: **Створити доступ і надіслати e-mail** – клієнт сам задає свій пароль за посиланням (дійсне 7 днів)
6. Насамкінець **Редагувати меню**: введіть ціни, опублікуйте, покажіть на дисплеї

44 ⇅ Preise aus Excel, Google-Tabelle oder Kasse

Змініть ціни один раз у своїй таблиці або касі – меню-борд їх перейме.

1. Відкрийте меню-борд → угорі **⇅ Ціни**
2. **Excel або CSV**: завантажте шаблон, введіть ціни, завантажте файл – змінені ціни буде показано, потім **Застосувати**
3. **Google-таблиця**: у Google Таблицях виберіть **Файл → Поділитися → Опублікувати в Інтернеті (CSV)**, введіть адресу – ціни регулярно синхронізуються
4. **Касова система**: передайте ключ і адресу техніку каси – каса надсилає ціни напряму

💡 Нові ціни з таблиці або каси з’являються після наступного відкриття меню-борда або автоматично, якщо ввімкнено «публікувати автоматично».

45 ⭐ Bausteine: Instagram, Google-Bewertungen, Wartenummer, Touch-Terminal

Живий вміст, що оновлюється сам.

Проблема	Рішення
📷 **Instagram-стіна**	Найновіші дописи облікового запису Instagram. Для цього один раз введіть ключ доступу (токен) облікового запису – інструкцію наведено в діалозі.
⭐ **Відгуки Google**	Зірки, кількість і найкращі відгуки. У розділі **Налаштування → Зовнішні сервіси** один раз введіть ключ Google API, потім знайдіть заклад у блоці.
🛎 **Табло видачі**	Номери замовлень «Готується» і «Можна забирати» – як окремий екран або як панель у меню-борді (див. розділ «Меню-борд»). Керування з планшета, смартфона або касової системи.
🔢 **Номер черги**	Велике табло виклику. Після створення відкривається **Обслуговування** (пізніше в блоці: 🔢 **Відкрити обслуговування**) – одне торкання = наступний номер. Збережіть посилання для обслуговування на смартфоні як закладку, воно працює без входу.
👆 **Сенсорний термінал**	Плитки для торкання (меню, пропозиції, план розташування, текст, зображення, відео). Якщо деякий час ніхто не торкається, відбувається повернення на стартову сторінку.

1. **Медіа** → **Блок** → виберіть тип
2. Заповніть налаштування, перевірте попередній перегляд, **Створити**
3. Показуйте на дисплеях або додавайте до плейлиста, як будь-яке зображення

46 ✨ Werbe-Assistent & QR-Statistik

Від речення до готового рекламного слайда – і вимірюйте, як часто сканували QR-код.

1. **Шаблони** → угорі ✨ **ШІ-асистент**: введіть, напр., «Шніцель з картоплею фрі 9,90 € щоп'ятниці»
2. Торкніться однієї з пропозицій – слайд відкриється в редакторі, налаштуйте зображення й кольори, збережіть
3. QR-коди: **Вміст і планування → QR-коди** – вміст можна змінити будь-коли, сканування за днями і днями тижня в статистиці (окремий розділ «QR-коди»)

💡 З ключем ШІ (Налаштування → Зовнішні сервіси) асистент пише тексти вільно. Без ключа він працює із шаблонами і сам розпізнає ціну, день і продукт.

47 ⬛ QR-Codes: Inhalt jederzeit ändern

Надрукований QR-код завжди залишається тим самим – що з'являється під час сканування, ви змінюєте тут.

1. **Вміст і планування → QR-коди → Новий QR-код**: введіть назву і виберіть, що з'являтиметься під час сканування:
2. 🔗 **Переспрямування** (вебсайт) · 👤 **Візитівка** (дзвінок, e-mail, маршрут, «Зберегти контакт») · 📝 **Інформаційна сторінка** (текст із кнопкою) · 📄 **Файл(и)** (PDF, зображення, відео, Word, Excel ...)
3. Зберегти – праворуч одразу з'явиться зображення QR-коду: **SVG (друкарня)**, **PNG 4000 px** або **PNG 1000 px**. Перед друком один раз перевірте смартфоном
4. Нове меню? Відкрийте QR-код → біля файлу натисніть значок завантаження (замінити) → **Зберегти**. Надрукований код одразу показує новий файл

Оформлення

1. 🎨 **Оформити QR-код**: торкніться шаблону або виберіть точки, кути, круглу форму, кольори, градієнт і рамку з текстом («Скануй мене!»)
2. Завантажте логотип, налаштуйте розмір і положення повзунками – для великого логотипа в розділі **Додатково** встановіть корекцію помилок на **H**
3. **Зберегти дизайн** – вміст залишається тим самим, змінюється лише вигляд. Якщо контраст замалий, з'явиться попередження

Клієнти змінюють самі

1. Відкрийте клієнта → картка **QR-пакет** → **Змінити**: пакет (безкоштовний, базовий, преміум або власний), строк, власна ціна, пауза, окремі функції з відхиленнями
2. Клієнт бачить у клієнтському доступі **QR-коди**, змінює вміст і натискає **Надіслати на схвалення** (у разі «без схвалення»: одразу в ефірі)
3. Ви перевіряєте в розділі **Схвалення** (порівняння старе → нове, попередній перегляд) і натискаєте **Схвалити** або **Відхилити** з поясненням. До того часу в ефірі залишається стара версія

4. Якщо пакет закінчився або призупинений, надруковані коди працюють далі – заблоковано лише зміни. Продовжити: **+ 1 місяць** / **+ 1 рік**

Проблема	Рішення
QR-пакети та ціни	**Вміст і планування → QR-коди → QR-пакети**: що містить пакет (кількість кодів, пам'ять, відео, оформлення, логотип, якість друку, статистика, без схвалення) і скільки він коштує. Щомісячні пакети автоматично з'являються в місячному рахунку.
Показати на дисплеях	У QR-коді праворуч – **Показати на дисплеях**: оформлений код потрапляє як зображення в медіа. У розділі **Шаблони** можна вставити динамічний QR-код разом з оформленням.
Попередні версії	Кожна зміна зберігається – у розділі **Попередні версії** відновлення одним клацанням.

Перехід із попереднього QR-менеджера

1. Повністю завантажте папку старого керування QR-кодами (qr.ihre-firma.de) через FTP і запакуйте в ZIP
2. **Налаштування → QR-коди → Перенести з попереднього QR-менеджера**: виберіть ZIP – пробний запуск покаже, що буде перенесено → **Перенести зараз**
3. Завантажте **Переспрямування для старої QR-адреси** і вивантажте вміст (index.php, .htaccess) замість старих файлів у папку субдомену – старі надруковані коди тоді ведуть у нову систему

💡 Клієнти та їхні облікові дані також переносяться (той самий пароль). За бажанням у розділі Налаштування → QR-коди введіть адресу https://qr.ihre-firma.de – тоді нові коди будуть коротшими.

48 🧾 Rechnungen automatisch bei Vertragsabschluss

Кожен новий договір одразу отримує свій рахунок – з наскрізною нумерацією, як PDF e-mail.

Проблема	Рішення
Підписку підтверджено або створено	Перший рахунок одразу: перший місяць (якщо підписка починається посеред місяця – пропорційно за днями) – або за бажанням увесь строк наперед. Потім щомісяця.
Призначення QR-пакета	Рахунок за поточний місяць або річна чи одноразова плата.
Замовлення реклами активовано	Рахунок за заброньований строк (оплачено через PayPal: як «оплачений»).
Оренду підтверджено	Рахунок за період оренди або за перший місяць, включно з налаштуванням.

1. Одноразово: заповніть **Налаштування → Дані компанії для рахунків** (адреса, податковий номер або номер платника ПДВ, банк) і **Переглянути зразок рахунку**
2. **Налаштування → Продаж → Рахунки**: «Автоматично створювати рахунок під час кожного укладення договору» і «одразу надсилати e-mail» увімкнено – тут також виберіть: перший місяць або весь строк
3. Для наступних місяців увімкніть «На початку місяця автоматично створювати місячні рахунки» – уже нараховані місяці ніколи не нараховуються двічі
4. **Продаж і рахунки → Рахунки** показує всі рахунки: позначити як **оплачений**, повторно **надіслати** або **Сторнувати**

Номери, архів і сторнування

Проблема	Рішення
Наскрізна нумерація	Без пропусків у межах року: WZ-R2026-0001, WZ-R2026-0002 … – навіть якщо два договори

	укладаються одночасно, жоден номер не повторюється.
Незмінність	Кожен рахунок під час створення зберігається як PDF. Якщо згодом ви змініте дані компанії, старі рахунки залишаться саме такими, якими їх було надіслано. Архів входить до резервної копії.
Сторнування замість видалення	Рахунки ніколи не видаляються. **Сторнувати** створює рахунок-сторно з власним номером і від'ємними сумами. Якщо клієнт уже отримав рахунок, він автоматично отримає й рахунок-сторно.
Період надання послуг	Зазначається в кожному рахунку (обов'язковий реквізит). Для власних рахунків введіть – порожньо = дата рахунку.

💡 Якщо в клієнта немає адреси електронної пошти, рахунок усе одно створюється; головна сторінка вкаже на це, і Ви зможете надіслати його пізніше. Клієнти партнерів не отримують від Вас рахунків – їх виставляє партнер. Будь ласка, один раз узгодьте реквізити рахунків із Вашим податковим консультантом.

49 🧪 Testrechnungen, Mahnwesen, Kontoauszug, E-Rechnung

Безпечно випробуйте все – а за відкритими рахунками система стежить за вас.

Тестові рахунки (не потрапляють до справжніх рахунків)

1. **Продаж і рахунки → Рахунки** → вкладка 🧪 **Тестові рахунки**
2. **Перевірити рахунок за договором**: виберіть клієнта – ви отримаєте саме той рахунок, який він отримав би під час укладення договору (на вашу адресу, а не клієнту)
3. Або **Створити тестовий рахунок** для власної перевірки
4. Потім **Видалити тестові рахунки** – справжні рахунки залишаються недоторканими

💡 Тестові рахунки мають власну нумерацію (напр. WZ-T2026-0001), червоний надпис «TESTRECHNUNG» (тестовий рахунок), надходять лише вам і не враховуються в оборотах, відкритих сумах і нагадуваннях. У режимі **Налаштування → Рахунки → Тестовий режим** тимчасово створюються **лише** тестові рахунки – також під час укладення договору онлайн.

Надходження платежів і нагадування

Проблема	Рішення
Строк оплати	У налаштуваннях (напр. 14 днів). Прострочені рахунки позначено червоним; головна сторінка вказує на них.
Автоматичні нагадування про оплату	Позначка **Автоматично надсилати нагадування про прострочені рахунки**: нагадування про оплату → 1-ше нагадування → 2-ге нагадування з налаштованим інтервалом, за бажанням зі штрафом за прострочення. Окремо – через **Нагадати** біля рахунку.
Імпорт виписки з рахунку	В онлайн-банкінгу експортуйте операції як CSV і завантажте в розділі **Продаж і рахунки → Рахунки → Імпортувати виписку з рахунку**. Рахунки, номер

яких указано в призначенні платежу і сума яких збігається, позначаються як оплачені.

Електронний рахунок (XRechnung)

1. Повністю заповніть дані компанії (налаштування показують, чого ще бракує)
2. У клієнта позначте **Надсилати електронний рахунок (XRechnung)** – для державних установ введіть Leitweg-ID
3. XML-файл тоді додається до кожного e-mail із рахунком; окремо його можна завантажити через **XML** біля рахунку

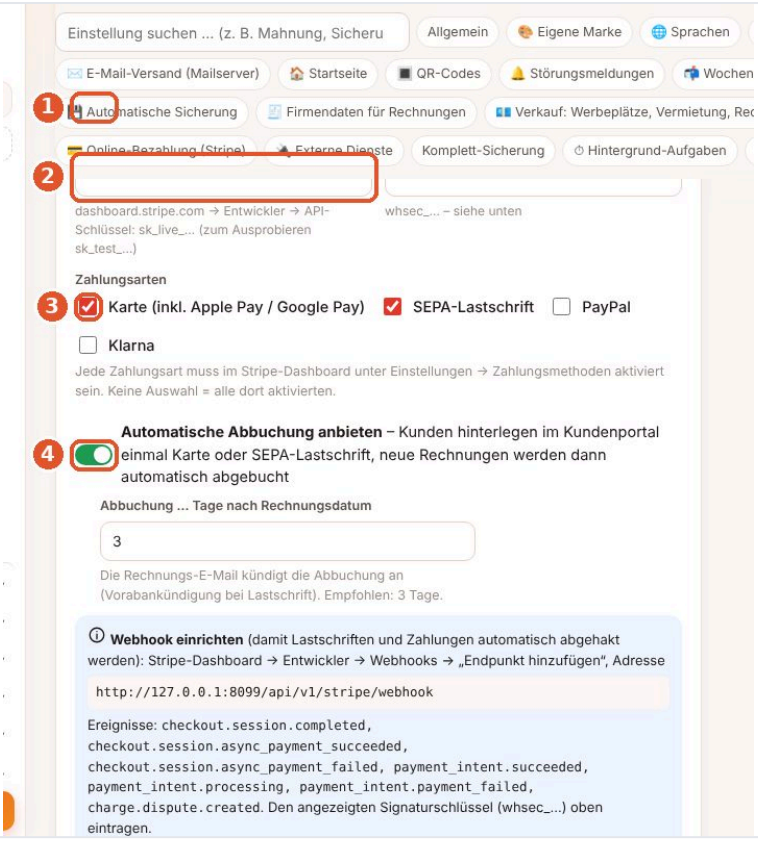
Укладення договору онлайн

1. **Налаштування → Продаж**: увімкніть **Клієнти замовляють пакети безпосередньо в порталі** і введіть свої умови договору (загальні умови)
2. Клієнт вибирає пакет у порталі, підтверджує умови – підписка одразу активна
3. Він отримує підтвердження договору (PDF, із часом надання згоди) і перший рахунок e-mail

💡 Якщо вимкнено, усе залишається як раніше: бронювання надходить як запит у розділ **Схвалення**. Будь ласка, узгодьте умови та реквізити рахунків зі своїм податковим консультантом або юристом.

50 💳 Online-Bezahlung und automatische Abbuchung

Клієнти платять в один клік – а рахунки позначаються самі.



Налаштування (одноразово, близько 10 хвилин)

1. Створіть обліковий запис у **Stripe** (stripe.com) і вкажіть дані компанії та банківський рахунок для виплат
2. На панелі Stripe у розділі **Налаштування → Способи оплати** активуйте потрібні способи оплати (наприклад, картку та прямий дебет SEPA)
3. У розділі **Розробники → Ключі API** скопіюйте **секретний ключ** і введіть його в WDMS у розділі **Налаштування → Онлайн-оплата** – для спроби спочатку тестовий ключ (sk_test_...)
4. У розділі **Розробники → Вебхуки** створіть кінцеву точку з адресою з налаштувань WDMS, виберіть зазначені там події та введіть **ключ підпису** (whsec_...) у WDMS
5. **Увімкнути онлайн-оплату**, зберегти та **перевірити з'єднання**

Як платять Ваші клієнти

Проблема	Рішення

Посилання на оплату	Кожен новий рахунок містить в електронному листі та в PDF посилання «Зручна оплата онлайн». Клієнт бачить номер рахунку та суму й оплачує на захищеній сторінці Stripe – Ви ніколи не бачите даних картки чи рахунку.
Портал клієнта	У розділі **Мої рахунки** біля кожного відкритого рахунку є кнопка **Оплатити онлайн**.
Позначення оплати	Оплати карткою одразу позначаються як оплачені. При прямому дебеті відображається «Платіж в обробці», доки банк не підтвердить (кілька днів) – у цей час нагадування про оплату не надсилаються.
Передавання посилання на оплату	У списку рахунків 🔗 копіює посилання, наприклад для WhatsApp.

Автоматичне списання

1. Залиште ввімкненим **Пропонувати автоматичне списання** і виберіть термін (рекомендовано: 3 дні після дати рахунку)
2. Клієнт у порталі в розділі **Мої рахунки** натискає **Зберегти спосіб оплати** (або під час оплати позначає «Автоматично списувати оплату майбутніх рахунків»)
3. Нові рахунки автоматично списуються після закінчення терміну; лист із рахунком заздалегідь повідомляє про це
4. Якщо не вдалося (наприклад, недостатньо коштів на рахунку), рахунок залишається відкритим: клієнт отримує посилання на оплату, а Ви – електронний лист. За допомогою 💳 **списати** Ви можете повторити спробу вручну

💡 Автоматично списуються лише рахунки, створені після збереження способу оплати – старіші відкриті рахунки клієнт оплачує за посиланням або Ви списуєте за допомогою 💳 **списати**. Клієнт може вимкнути списання будь-коли в порталі, Ви – у клієнта в розділі **Автоматичне списання → Видалити спосіб оплати**. Stripe стягує комісію за кожен платіж; банківський переказ і звіряння з банківською випискою й надалі працюють.

51 💶 Werbeplätze verkaufen & Rechnungen

Продавайте час показу на своїх дисплеях іншим компаніям – локація отримує частку.

1. **Налаштування → Продаж**: увімкніть сторінку «Замовити рекламу», виберіть оплату за рахунком та/або PayPal
2. **Продаж і рахунки → Продаж рекламних місць → Створити рекламне місце**: дисплеї, ціна за тиждень/місяць, як часто показується реклама, частка локації у %
3. Компанії замовляють через **.../werbung**, завантажують свою рекламу й оплачують. Ви перевіряєте в розділі **Продаж рекламних місць** і натискаєте **Активувати** – реклама показується в заброньований період
4. Під час **активації** автоматично створюється рахунок і надсилається клієнтові e-mail (розділ «Рахунки»)

💡 PayPal: у розділі Налаштування → Зовнішні сервіси введіть Client-ID і Secret з developer.paypal.com. Для випробування спочатку виберіть «Тест (Sandbox)».

52 📦 Vermietung: Display-Pakete, Event-Miete, Vorführ-Links

Здавайте дисплеї в оренду помісячно або подобово – з урахуванням доступності.

1. **Продаж і рахунки → Оренда → Створити предмет оренди**: напр. «Стартовий 43 дюйми», «Вітрина 55 дюймів яскравий», «Цифровий штендер», «Сенсорний термінал» – місячна або добова ціна, кількість, фото
2. Публічна сторінка **.../display-mieten** або в клієнтському доступі **Орендувати дисплей**: виберіть період, буде показано вільну кількість, надішліть запит
3. У розділі **Оренда підтвердьте** або відхиліть запит – клієнт отримає e-mail
4. **Продаж і рахунки → Демо-посилання**: назва, логотип і колір потенційного клієнта → відкрийте посилання: приклад дисплея з його логотипом, ідеально для переговорів з продажу

💡 Календар запобігає подвійному бронюванню: якщо всі пристрої в цей період зайняті, запит надіслати вже неможливо.

53 🖥 Mehrere Monitore in einem Laden (Monitor-Verbund)

Керуйте спільно до 10 моніторами в одному місці – з одним плеєром на кожен монітор або одним міні-ПК для всіх.

Проблема	Рішення
У кожного монітора власний вміст	напр. монітор 1 – піца, монітор 2 – паста, монітор 3 – напої, – керування в одному місці.
Усі однаково, синхронно	Усі монітори показують те саме – точно одночасно, навіть відео відтворюються синхронно.
Відеостіна	Одне велике зображення або відео, розподілене на всі монітори (напр. 3 в ряд або 2 × 2). Компенсацію рамок можна налаштувати.
Меню-борд на кількох моніторах	Одне меню, автоматично розподілене на монітори, – кожен показує свою частину.
Ефект руху на всіх	Вміст у такт переходить від монітора до монітора: те, що щойно показувалося на моніторі 1, далі переходить на монітор 2 тощо. Виберіть щонайменше стільки зображень, скільки є моніторів.

Налаштування

1. Підключення моніторів: або по одному плеєру на монітор (Raspberry Pi, стік, Smart TV) – або один міні-ПК для всіх: команда налаштування з кількістю моніторів, напр. `… | bash -s -- --screens 3` (Linux) або `$env:WDMS_SCREENS=3; irm …/setup/windows.ps1 | iex` (Windows)
2. **Дисплеї → Кілька моніторів → Нове об'єднання моніторів**: виберіть назву, клієнта і тип, **Створити об'єднання**
3. **Під'єднати новий монітор**: вводьте коди по черзі (монітор 1 = ліворуч). Наявні дисплеї також можна вибрати і впорядкувати за допомогою ↑ ↓
4. **Показати номери на моніторах** – кожен монітор великим шрифтом показує свій номер. Якщо порядок неправильний: змініть порядок і збережіть

5. Вміст: для «синхронно», «Відеостіна» і «Ефект руху» в розділі **Спільний вміст** виберіть зображення/відео або плейлист; для «у кожного власний вміст» – як звичайно на відповідному дисплеї

Меню на кількох моніторах

1. Відкрийте меню-борд → угорі в полі 🖥 **Монітори** виберіть кількість – попередній перегляд показує всі монітори поруч
2. Розділи розподіляються автоматично; у розділі через ⋯ монітор можна також вибрати фіксовано. **Заголовок усюди** показує назву і логотип на кожному моніторі
3. **Опублікувати** – для кожного монітора створюється його фрагмент
4. В об’єднанні моніторів виберіть тип **Меню-борд на кількох моніторах** → **Вибрати меню-борд**

Відеостіна: що і як показується?

Проблема	Рішення
🎭 **Шоу на стіні (блок)**	Рух на всіх моніторах, намальований наживо: м’яч, автомобіль, людина, літак, власне зображення або анімований GIF/WebP, біжучий рядок, світловий промінь, хвиля, конфеті, іскри, сніг … до 6 шарів одночасно. Бездоганно чітко за будь-якої кількості.
🖼 **Одне зображення на всю стіну**	Одне велике зображення у форматі стіни (3 × 1 → 5760 × 1080 пікселів) – кожен монітор показує свій фрагмент.
🎬 **Одне відео на всю стіну**	Підходить приблизно до 4K (3840 пікселів завширшки) – тобто 2 монітори в повній чіткості або 2 × 2. Кожен монітор має завантажувати все відео.
🎬 **Відео на стіну з окремих частин**	Для 3–10 моніторів у повній чіткості: розріжте фільм на окремі частини для кожного монітора (помічник обрізання) і зберіть їх в об’єднанні. Усі частини відтворюються синхронно.

1. Налаштування рамок: в об’єднанні **Компенсація рамок → Розрахувати із сантиметрів** (видима ширина зображення і рамка між двома

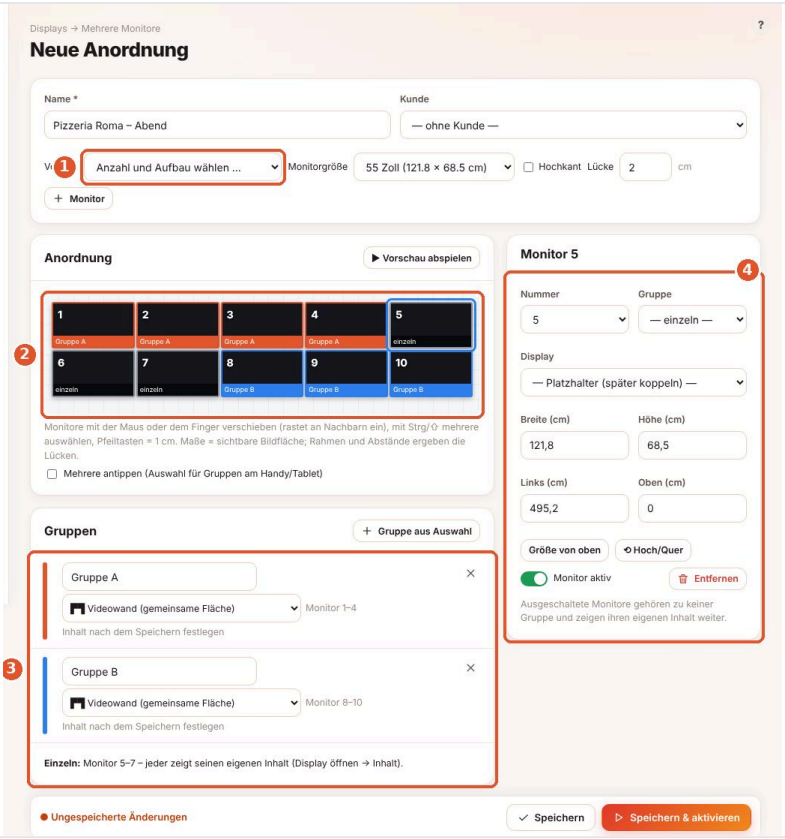
зображеннями)

2. Перевірка: покажіть блок **Шоу на стіні** з 📐 **Тестове зображення** – лінії та коло мають рівно проходити через рамки
3. Створення шоу на стіні: **Медіа → Блок → Шоу на стіні на всіх моніторах**, додайте шари через швидкий старт, перегляньте в попередньому перегляді «як стіну з ... моніторів»
4. В об’єднанні в розділі **Спільний вміст** виберіть блок – готово

💡 Найрівномірніше відеостіна працює, коли всі монітори під’єднано до ОДНОГО міні-ПК (режим «Розширити», одне вікно плеєра на монітор). Якщо на кожен монітор свій стік, кожен монітор постійно звіряє свій годинник із сервером; за дуже швидкого руху на краях усе ж може бути помітне мінімальне зміщення. Використовуйте однакові монітори (розмір, модель).

54 Anordnungen: Monitore frei anordnen, Gruppen & Mischbetrieb

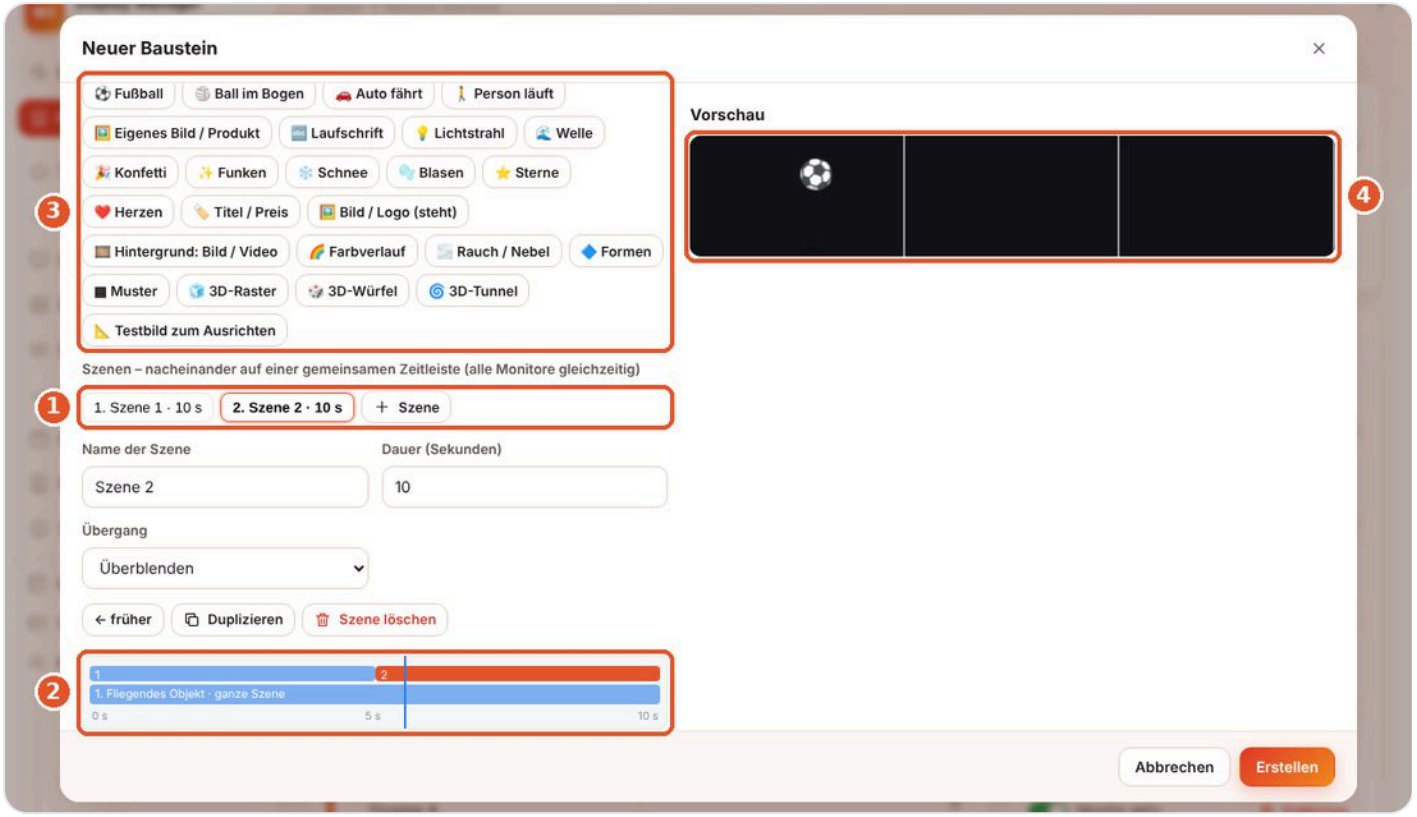
Розташуйте 1–10 моніторів так, як вони справді висять, – і вільно обирайте, які з них разом утворюють відеостіну, а які працюють окремо.



1. **Дисплеї → Кілька моніторів → Нове розташування**: введіть назву і клієнта
2. У полі **Шаблон** виберіть кількість і компонування (напр. 5 в ряд або 5 × 2) та **розмір монітора** (напр. 55 дюймів, також вертикально)
3. Перетягніть монітори мишею в потрібне місце – вони прилипають до сусідніх. Клацніть монітор → праворуч призначте дисплей, розмір і положення в см, увімкніть або вимкніть
4. Клацніть кілька моніторів, утримуючи Ctrl або ⇧ → **Група з вибраного**. Для групи виберіть тип: **Відеостіна**, усі однаково синхронно, меню-борд на моніторах, ефект руху або у кожного власний вміст
5. **Зберегти й активувати** – дисплеї одразу працюють так. Потім для кожної групи задайте **Вміст**; монітори без групи показують власний вміст
6. ▶ **Відтворити попередній перегляд** показує всю площу з анімаціями – так ще до публікації видно, що і на яких моніторах показується

Проблема	Рішення
Приклад змішаного режиму	Монітори 1–4: група «Відеостіна» (анімація на всіх чотирьох) · Монітори 5–7: окремо, кожен із власним меню · Монітори 8–10: друга група «Відеостіна»
Різні розміри	Кожен монітор має власний розмір у см – анімація все одно відображається в масштабі на всіх. Рамки і відстані – це просто проміжки між моніторами.
Кілька розташувань	Напр. збережіть «День» і «Вечір» і перемикайте через **Зберегти й активувати**. **Дублювати** створює копію з усіма групами і вмістом.
Не збережено?	Унизу відображається «● Незбережені зміни», доки щось не збережено; під час виходу зі сторінки система перепитує.

Шоу на стіні зі сценами і часовою шкалою



1. Медіа → **Блок** → **Шоу на стіні на всіх моніторах**
2. **+ Сцена**: кілька сцен показуються одна за одною (напр. 0–5 с фон, 5–10 с товар ...) з плавним переходом або висуванням

3. Додайте шари: заголовок з анімацією, зображення товару, фонове відео, градієнт, дим, фігури, візерунки, 3D-ефекти, літаючі об’єкти, біжучий рядок ...
4. Для кожного шару – **Область** (напр. лише над моніторами 1–3) і **Часове вікно** (напр. секунди 5–10) – або перетягніть смугу на часовій шкалі
5. Перегляньте в попередньому перегляді «як стіну з ... моніторів», збережіть і виберіть як вміст у групі

Перевірка синхронізації

1. В активному розташуванні ⏱ **Синхронізація** показує для кожного монітора, наскільки точний його годинник (± мс), наскільки сильно відхиляються відео і яку частоту кадрів він забезпечує, – зі світлофором і підказками
2. **Тестове зображення синхронізації (60 с)**: усі монітори показують спільний годинник у мілісекундах, спалах на кожній повній секунді і смугу через усю стіну. **Одночасно сфотографуйте** всі монітори і порівняйте числа
3. **Протокол перевірки ...**: внесіть зчитані розбіжності → PDF і CSV з виміряними значеннями, обладнанням і результатом (напр. для приймання)

💡 Наскільки точно монітори синхронізуються, залежить від обладнання: кабельна мережа замість Wi-Fi, достатньо швидкі плеєри (напр. Raspberry Pi 5, міні-ПК) – або кілька моніторів на одному міні-ПК, що використовує той самий годинник. Система показує попередження, якщо пристрій надто неточний.

55 🧱 LED-Wand & Passanten-Zählung

Дисплеї для LED-стін і рекламних веж, а також анонімні показники охоплення.

1. Відкрийте дисплей → картка **LED-стіна та підрахунок → LED-стіна / виводити лише фрагмент**: положення і розмір у пікселях (напр. 0, 0, 384 × 192) – решта залишається чорною
2. Підрахунок перехожих (Raspberry Pi з USB-камерою): поставте позначку, ще раз виконайте команду налаштування
3. **Аналітика → Підрахунок перехожих**: кількість людей за день і за годинами, для кожного дисплея

💡 Захист даних: камера рахує лише на пристрої – жодні зображення не зберігаються і не передаються, лише числа. Будь ласка, розмістіть на локації інформаційну табличку.

56 🔌 Schnittstellen: WZ Order & Kasse

Замовлення і ціни надходять автоматично – нічого не потрібно вводити двічі.

1. Відкрийте **Дисплеї та техніка → Інтерфейси**
2. Для табло видачі натисніть **Створити ключ** і введіть адресу в WZ Order або в касі
3. ▶ **Надіслати тестове замовлення** – номер з’являється як «Готується», а потім переходить у «Можна забирати» (із сигналом гонга)
4. Для цін: у меню-борді натисніть **Створити ключ для каси** – каса автоматично надсилає ціни і «розпродано»

💡 Події: **created** (нове), **ready** (готово), **collected** (видано), **cancelled** (скасовано). Без номера WDMS призначає наступний. Відповідь містить посилання для гостей – надрукуйте його як QR-код на касовому чеку. Ціни зіставляються за артикулом або назвою.

57 📱 „Wo ist meine Bestellung?“ & Sprachansage

Гості бачать статус на смартфоні, дисплей оголошує номер.

1. Керування табло видачі → **Налаштувати принтер чеків ...**
2. Позначте **QR-код на чеку** – гості сканують його і бачать «Готується» → «Можна забирати» (зі звуком, якщо торкнуться «Увімкнути звук»)
3. Позначте **Голосове оголошення на дисплеї** – номери готових замовлень оголошуються («Номер 118») мовою борда

💡 Сторінка для гостей не потребує ні застосунку, ні входу. Вона показує лише номер і статус. Для голосового оголошення потрібен дисплей зі звуком (гучність телевізора увімкнена).

58 🎨 Vorlagen-Bibliothek & Werbung aus Foto

60 готових рекламних слайдів – а з фото на смартфоні за секунди виходить реклама.

1. **Вміст і планування → Шаблони та ШІ-асистент**
2. Виберіть сферу (гастрономія, торгівля, послуги, загальне), за бажанням позначте **У моїх фірмових кольорах**
3. Торкніться мотиву → налаштуйте тексти, ціну і зображення → **Зберегти як зображення в медіа**
4. 📷 **Реклама з фото**: виберіть фото, коротко опишіть («Піца Маргарита 8,90 € – щовівторка»), **Пропозиції** – торкніться однієї з трьох

💡 Кольори беруться з фото. З ключем ШІ (налаштування) тексти стають ще креативнішими.

59 📣 Werbenetzwerk: Geld mit dem Display verdienen

Клієнти надають свій дисплей для реклами інших компаній і отримують частку.

1. Увімкнення: **Налаштування → Юридичні тексти та тестовий доступ** → Рекламна мережа (стандартна частка, напр. 30 %)
2. Клієнт: **Аналітика → Рекламна мережа** → біля дисплея **Брати участь** (згоду буде збережено)
3. Ви: **Продаж рекламних місць** → створіть рекламне місце для цього дисплея (ціна, частка клієнта)
4. Заброньована реклама показується автоматично; у розділі **Рекламна мережа** ви бачите кредитові нарахування за кожен місяць (також у вигляді таблиці)

💡 На публічній сторінці бронювання рекламодавці можуть одним клацанням замовити **усю мережу**. Без згоди клієнта на його дисплеї неможливо створити рекламне місце (якщо ви не позначите «Згода є в письмовій формі»).

60 🎁 14 Tage kostenlos testen – für Kunden und B2B-Partner

Нові клієнти і партнери одразу починають роботу і після тестового періоду одним клацанням вирішують, чи потрібна їм підписка.

1. **Налаштування → Юридичні тексти та тестовий доступ** → картка **14 днів безкоштовного тестування**
2. **Клієнти**: увімкніть «Безкоштовне тестування», виберіть тестовий період (стандартно 14 днів) – діє також для клієнтів, які реєструються за адресою B2B-партнера
3. **B2B-партнери**: увімкніть «Пропонувати тестовий період і B2B-партнерам», задайте ліміт на тестовий період (напр. 3 клієнти, 3 дисплеї) → **Зберегти**
4. Самостійно створюйте клієнтів із тестовим періодом: **Створити клієнта** або **Новий клієнт за 5 хвилин** → позначка **14 днів безкоштовного тестування**

Проблема	Рішення
Під час тестового періоду	Доступно все, угорі або внизу – підказка з кількістю днів, що залишилися, і кнопкою «Вибрати пакет» / «Стати партнером».
За 3 дні до закінчення / наприкінці	Автоматичний e-mail із посиланням для ухвалення рішення.
Після тестового періоду	Усе залишається збереженим і видимим, але змінити вже нічого не можна. Під час входу з'являється сторінка **«Ваш тестовий період»**: **Так, продовжити** (вибрати пакет або надіслати запит вам чи партнерові) або **Ні, дякую** (доступ закривається, без витрат).
Рішення не ухвалено	Рішення потрібно ухвалити до кінцевого строку (стандартно 7 днів після закінчення тестового періоду, налаштовується в полі «Строк для рішення»). Після цього відбувається автоматична деактивація: доступ закрито, дисплеї заблоковано,

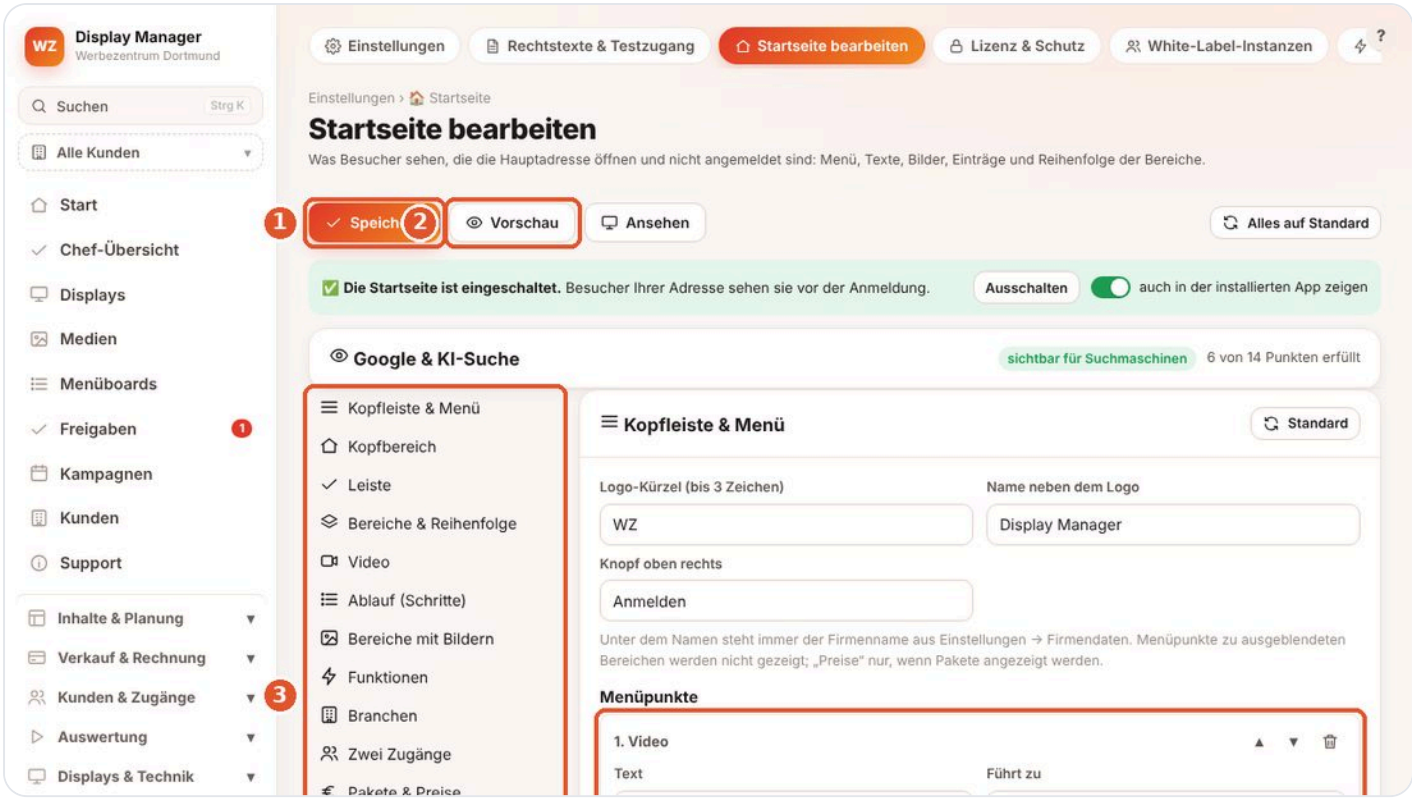
	без витрат, дані зберігаються. Знову активувати: у клієнта або партнера **+14 днів**.
Ваше завдання	У разі «продовжити» надходить e-mail. Відкрийте клієнта або партнера → **Завершити тестовий період (активувати)**; для партнера потім задайте ціни й ліміти. Продовжити: **+14 днів**.
Прямі посилання для реклами	Клієнти: `…/#/testen` · Партнери: `…/#/partner-testen`

1. Перевірте загальні умови, політику конфіденційності та договір про обробку даних: **Взяти зразок і відредагувати** – або залиште порожнім (тоді діє зразок)
2. Позначте **Запитувати згоду** → **Зберегти**

💡 Тестових клієнтів активовано одразу, їхній перший дисплей не потребує схвалення. **Будь ласка, один раз дайте перевірити зразки текстів юристові.**

61 🏠 Startseite bearbeiten (Vorstellungsseite)

Те, що бачать відвідувачі, які відкривають вашу адресу й не ввійшли в систему, – меню, тексти, зображення, розділи та порядок ви змінюєте самостійно.



1. **Налаштування → Редагувати головну сторінку** (або Налаштування → 🏠 Головна сторінка → **Редагувати головну сторінку**)
2. Ліворуч виберіть розділ, праворуч змініть тексти – переміщуйте елементи за допомогою ▲ ▼, копіюйте, видаляйте або натисніть **Додати елемент**
3. **Попередній перегляд** показує сторінку на ПК і на телефоні до збереження
4. **Зберегти** – одразу видно всім відвідувачам

Проблема	Рішення
Шапка та меню	Скорочення логотипа, назва, пункти меню (текст і ціль: розділ сторінки або власна адреса, напр. ваш вебсайт)
Шапка	Великий заголовок, текст, кнопки, пункти з галочкою та зображення на екрані
Розділи та порядок	Кожен розділ можна показати або приховати й перемістити. **Додати власний розділ** для власних

	пропозицій – із текстом, зображенням і кнопкою
Зображення	**Вибрати зображення**: вбудовані зображення або завантажте власні (PNG, JPG, WEBP до 5 MB)
Нижній колонтитул	Власні посилання (напр. Impressum, Захист даних) і додатковий текст, наприклад години роботи
Переклади	Вбудовані тексти перекладено всіма мовами. Для змінених текстів введіть переклад тут – інакше відвідувачі іншими мовами бачитимуть німецький текст

💡 **Стандарт** у кожному розділі повертає вбудовані тексти, **Усе за замовчуванням** – усю сторінку. Ціни й надалі беруться з тарифів, телефон і e-mail – із даних компанії.

62 🛰️ Leitstand: alle Displays auf einen Blick

Бачте проблеми раніше, ніж зателефонує клієнт.

1. **Дисплеї та техніка → Диспетчерська**
2. Угорі: скільки дисплеїв онлайн, офлайн, із попередженням
3. Позначте **Лише дисплеї з попередженням** – офлайн, від’єднано кабель HDMI, старий плеєр, помилка

💡 Сторінка оновлюється кожні 30 секунд. Клацання на назві відкриває дисплей із віддаленим обслуговуванням (перезапуск, очищення кешу, знімок екрана).

63 🔌 Plug & Play: Display koppelt sich selbst

Підготуйте пристрій, під’єднайте його в клієнта – готово.

1. **Дисплеї та техніка → Plug & Play** → виберіть назву, клієнта і стартовий плейлист → **Створити код**
2. **Android-приставка / Fire TV:** встановіть застосунок WDMS Player, під час першого запуску введіть код налаштування (пізніше: кнопка меню або довге натискання OK)
3. **Raspberry Pi:** виконайте показану команду в терміналі
4. **Smart TV / браузер:** відкрийте адресу налаштування

💡 Код дійсний для вибраної кількості дисплеїв і днів. Віддалене обслуговування: відкрийте дисплей → **Перезапустити застосунок/браузер** або (Raspberry Pi) **Перезавантажити пристрій**.

64 🔗 Eigene Internet-Adresse (Domain)

Використовуйте систему за власною адресою, напр. display.ihre-firma.de – дані, дисплеї та доступи зберігаються. Це можливо, якщо систему для вас обслуговує ваш постачальник.

1. Відкрийте **Налаштування** → 🔗 **Власна інтернет-адреса**, введіть бажану адресу (найкраще зі словом попереду, напр. **display.**ihre-firma.de) → **Подати заявку на адресу** (Adresse beantragen)
2. У свого доменного реєстратора (IONOS, Strato …) створіть **DNS-запис**, показаний на цій сторінці – зазвичай це **CNAME** на адресу вашого постачальника
3. Решту налаштує ваш постачальник (сертифікат, перемикання). Стан видно на тій самій сторінці: **Отримано → Прийнято → Перемкнено**
4. Після перемикання відкрийте нову адресу та **увійдіть знову** (та сама електронна пошта, той самий пароль), повторно збережіть закладки та мобільний застосунок

Проблема	Рішення
Дисплеї показують «стара адреса»	У розділі **Дисплеї** біля пристроїв, які ще підключаються через попередню адресу, стоїть **стара адреса** (alte Adresse). Введіть нову адресу в застосунку плеєра або на дисплеї – доти вони працюють як звичайно.
«Недоступно»	DNS-запис ще не діє або написаний неправильно. Перевірте запис – зміни часто займають 15–60 хвилин.
Домен без слова попереду (ihre-firma.de)	Можливо лише з A-записом – тоді ваш наявний вебсайт за цією адресою більше не буде доступний. Краще: display.ihre-firma.de

💡 Ваша пошта, вебсайт і домен залишаються у вашого нинішнього постачальника – додається лише один DNS-запис.

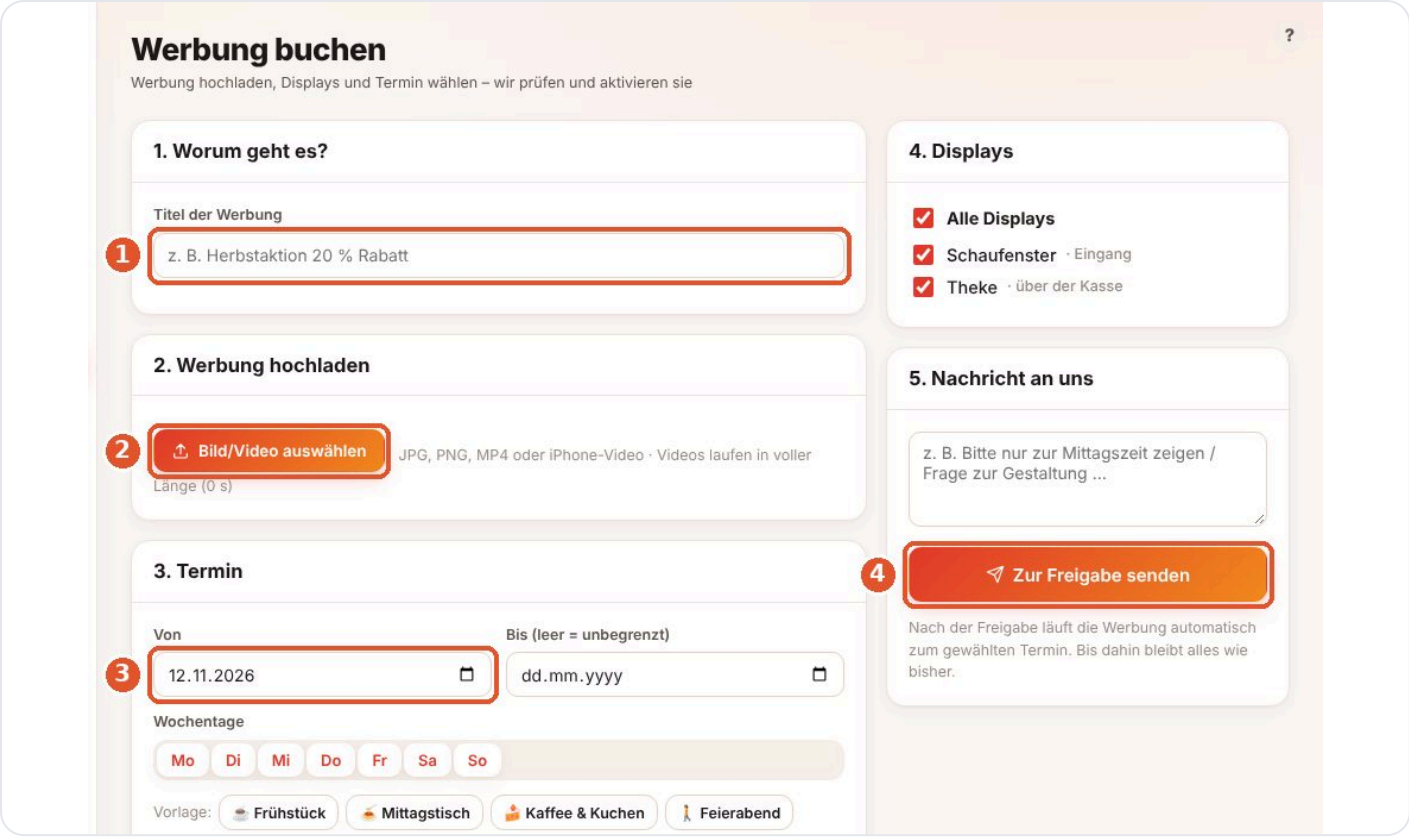
65 🛟 Wenn etwas nicht klappt

Найчастіші випадки – здебільшого вирішуються за 1 хвилину.

Проблема	Рішення
Дисплей червоний (офлайн)	Перевірте живлення та інтернет на екрані. Після цього він відновиться сам.
Монітор показує число	Він новий або був видалений: головна сторінка → **Під'єднати дисплей**, введіть число.
Монітор показує лише час/ логотип	Ще нічого не призначено: відкрийте дисплей → перетягніть туди зображення.
Відео без звуку	Відкрийте дисплей → налаштуйте **Звук у відео**. Збільште гучність на моніторі.
Відео з iPhone відхиляється	iPhone: Параметри → Камера → Формати → **Максимальна сумісність**, зніміть знову.
Реклама клієнта не з'являється	Головна сторінка → **Схвалення**: схваліть. Перевірте час кампанії.
Забутий пароль	На сторінці входу – **Забули пароль?** – посилання надійде e-mail. Або адміністратор встановить новий пароль у розділі **Клієнти та доступи → Користувачі**.
Втрачено смартфон із застосунком-автентифікатором	Увійдіть за допомогою **коду відновлення** – або адміністратор у розділі **Клієнти та доступи → Користувачі** натисне для облікового запису **Скинути 2FA**.
Телевізор вимикається через кілька годин	На телевізорі вимкніть «Автоматичний режим очікування» / «Еко-режим» / «Вимкнення без сигналу».
Зображення обрізане по краях	Установіть на телевізорі формат зображення «За розміром екрана» / «Just Scan» / «1:1 піксель».
Як потрапити на робочий стіл Pi	Див. розділ «Завершення плеєра на Raspberry Pi».

66 📣 Werbung buchen (mit Datum & Uhrzeit)

У клієнтському доступі: пункт меню **Замовити рекламу**.



1. Введіть заголовок
2. Завантажте зображення або відео
3. Час: дата, дні тижня, час доби
4. **Надіслати на схвалення** – оператор перевіряє та схвалює

67 🔑 Konto erstellen (Kunde)

На сторінці входу: **«Ще немає облікового запису клієнта? Зареєструватися зараз»**.

1. Введіть компанію, контактну особу, e-mail і пароль – за бажанням одразу виберіть пакет
2. Натисніть **Створити обліковий запис**
3. Щойно обліковий запис буде схвалено, надійде лист – тоді увійдіть за допомогою e-mail і пароля

68 🖥 Display selbst anschließen (Kunde)

У клієнтському доступі: пункт меню **Підключити дисплей** (якщо дозволено).

1. Налаштування плеєра: Raspberry Pi – показаною командою, або на Smart TV введіть показану адресу
2. Екран показує 6-значне число: введіть число, назву та місце розташування → **Під'єднати дисплей**
3. Екран показує «Дисплей під'єднано ✓ – очікує активації»
4. Після схвалення з боку Werbezentrum ваша реклама показується автоматично

69 📦 Pakete & Abo (Kunde)

У клієнтському доступі: пункт меню **Пакети та підписка**.

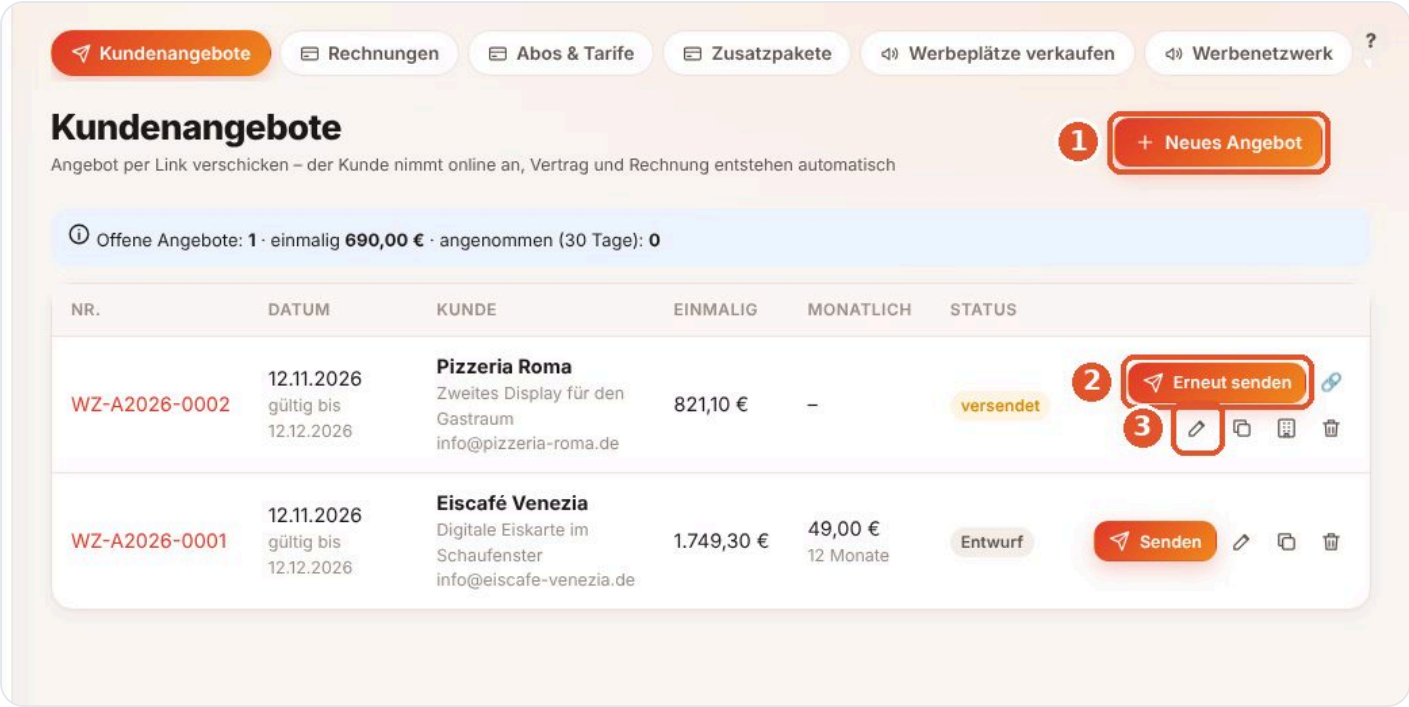
1. Угорі вказано ваш поточний пакет зі строком дії та використаними дисплеями
2. Унизу всі пакети: **«Замовити цей пакет»** або **«Перейти на цей пакет»**
3. За бажанням напишіть повідомлення → **Надіслати обов'язковий запит**
4. Werbezentrum підтверджує запит – ви отримаєте e-mail. До того часу ви можете відкликати запит.

70 💶 Preise ändern (Kunde)

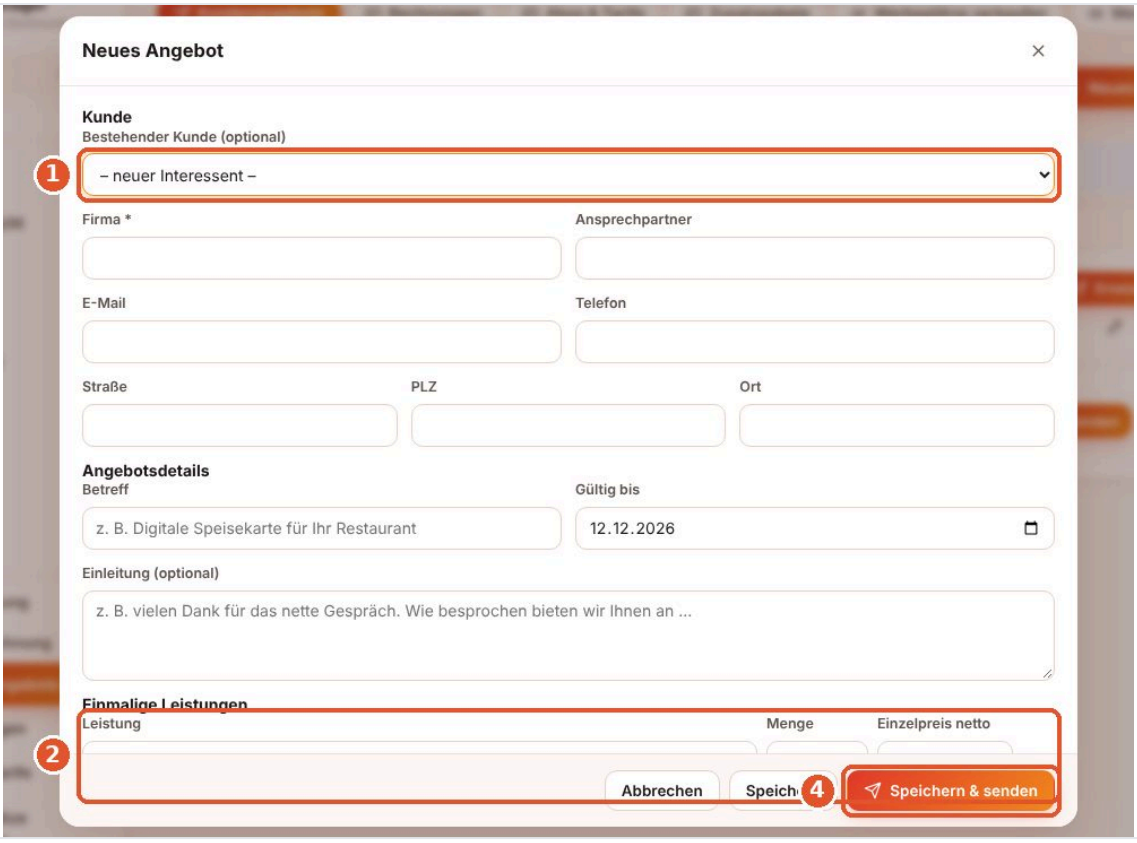
Так само, як вище в розділі «Меню та ціни», – лише замість «Опублікувати» кнопка називається **Надіслати на схвалення**.

71 📝 Angebote mit Online-Annahme

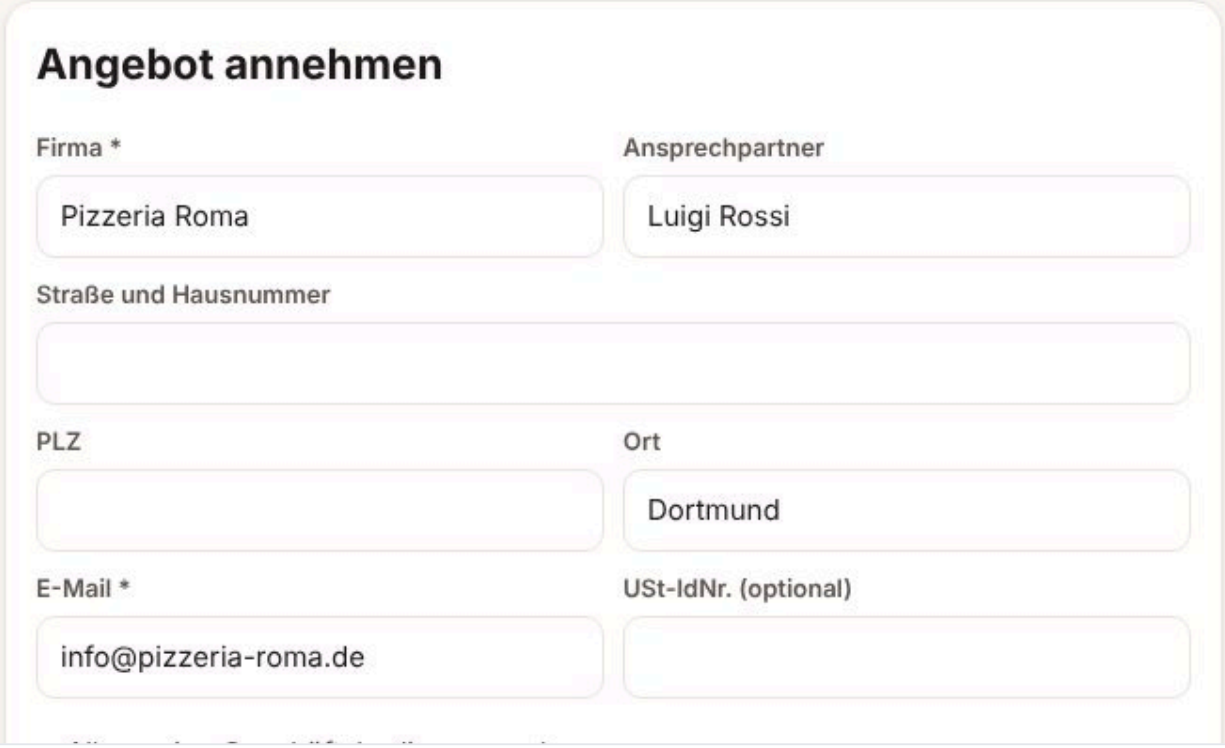
Надішліть пропозицію за посиланням – клієнт приймає її онлайн, договір і рахунок створюються автоматично.



1. **Продаж і рахунки → Комерційні пропозиції → Нова пропозиція**
2. Виберіть клієнта або введіть нового потенційного клієнта (компанія, e-mail, адреса)
3. Введіть одноразові послуги (напр. екран, монтаж, налаштування) і – за бажання – щомісячний пакет: візьміть із тарифу або введіть довільно (ціна, термін, екрани, послуги)
4. **Зберегти й надіслати**: клієнт отримує пропозицію в PDF із посиланням для прийняття



Як клієнт приймає пропозицію



Проблема	Рішення
Прийняття	Клієнт відкриває посилання, перевіряє свої дані, підтверджує Загальні умови та вводить своє ім’я як підпис. Час, ім’я та IP-адреса зберігаються.

Потім автоматично	Новий клієнт із номером клієнта та доступом до порталу клієнта (посилання для пароля електронною поштою), договір із підтвердженням договору (PDF), рахунок за одноразові послуги та перший рахунок за підпискою – залежно від налаштування «Рахунок під час укладення договору».
Статус	Чернетка → надіслано → переглянуто (клієнт відкрив посилання) → прийнято або відхилено (із зазначенням причини) чи термін минув.
Зміна	Будь-коли до прийняття. Пропозиції з минулим терміном можна знову відкрити з новою датою «Дійсна до». 📋 копіює пропозицію як нову чернетку.

💡 Наявні клієнти також бачать відкриті пропозиції в порталі клієнта в розділі **Мої рахунки**. Зі Stripe клієнт може оплатити перший рахунок онлайн одразу після прийняття.

72 📈 Reichweiten-Bericht für Werbekunden

Скільки людей могли побачити рекламу? Найсильніший аргумент під час продажу рекламних місць.

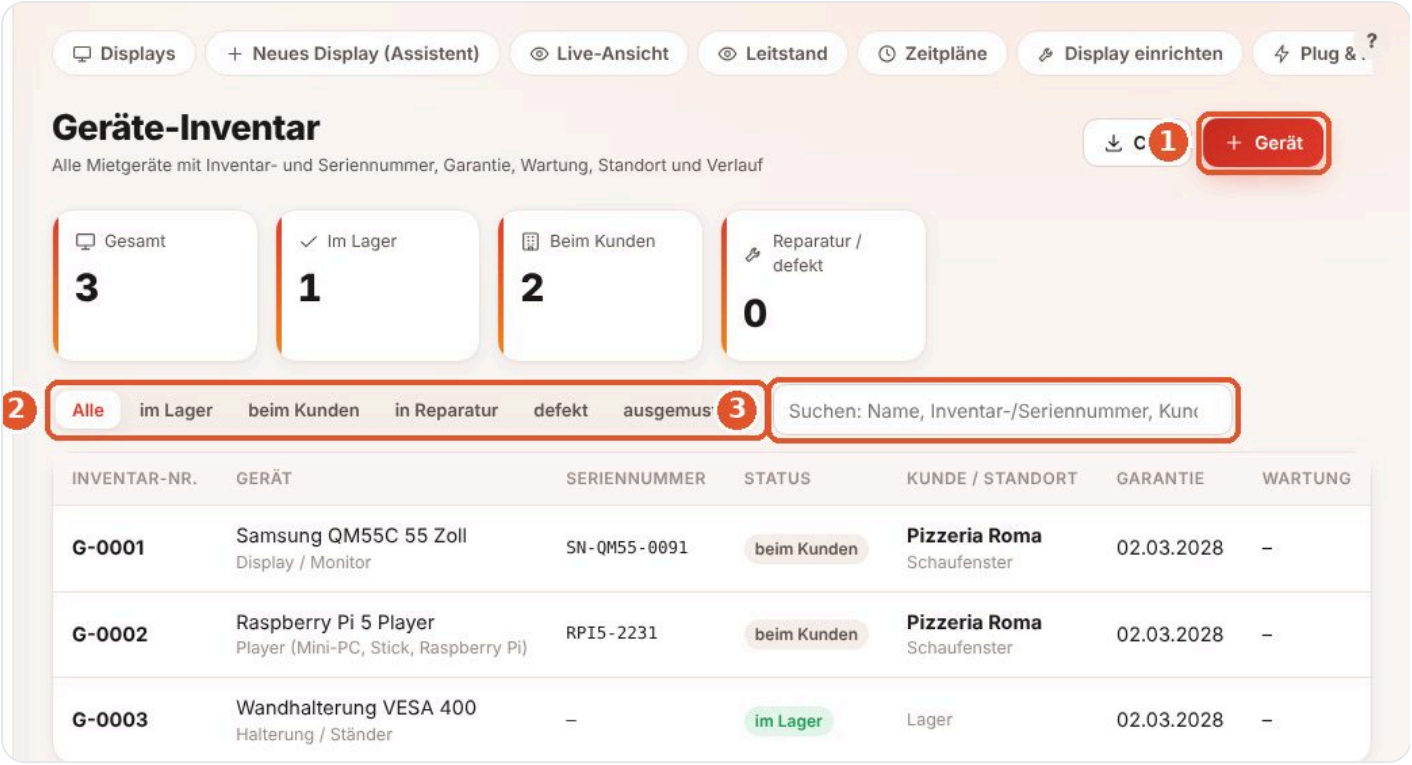
1. **Аналітика → Охоплення**: виберіть період, рекламодавця і – за бажання – окрему рекламу
2. За бажання вкажіть ціну, яку клієнт платить за період, – тоді у звіті з'явиться **Ціна за 1 000 контактів**
3. **Звіт у PDF** – для рекламодавця, з поясненням розрахунку

Проблема	Рішення
Контакти виміряно	Екрани з підрахунком перехожих (камера) дають реальну кількість перехожих на годину.
Контакти оцінено	Без камери вкажіть в екрана в розділі **LED-стіна та підрахунок → Без камери: орієнтовна кількість перехожих на годину** (напр. за кількістю покупців магазину).
Розрахунок	За кожну годину: перехожі × імовірність перегляду. Імовірність перегляду = (ефірний час реклами + тривалість погляду на показ) ÷ 3 600 секунд. Тривалість погляду (за замовчуванням 5 секунд) задається в розділі Налаштування → Продажі.

💡 Клієнти бачать власні показники в порталі клієнта в розділі **Охоплення**.

73 📦 Geräte-Inventar

Що лежить на складі, що перебуває в якого клієнта, коли закінчуються гарантія та термін обслуговування?

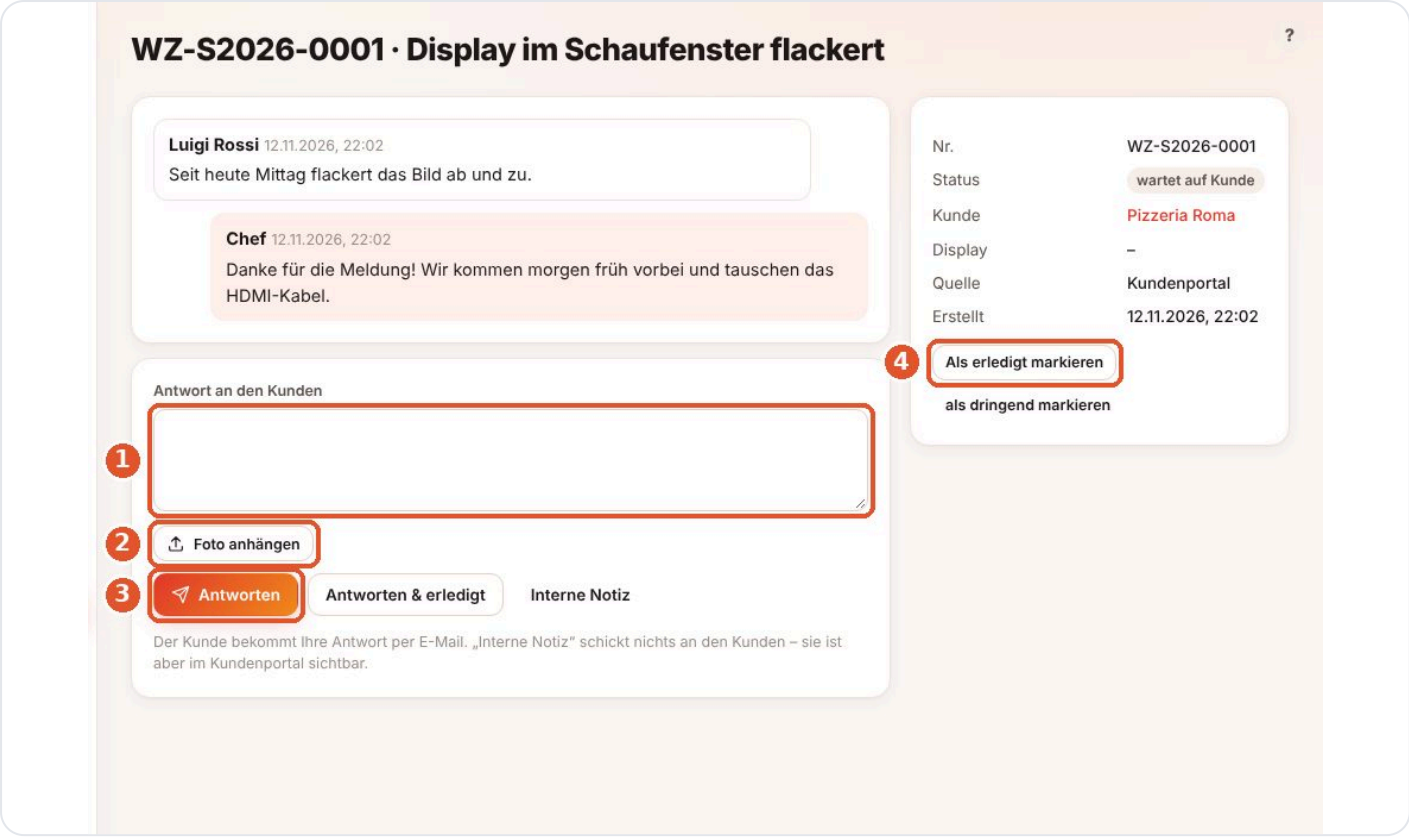


1. **Дисплеї та техніка → Інвентар обладнання → Пристрій**: назва, тип, серійний номер, купівля, гарантія, наступне обслуговування
2. Натисніть на пристрій → **Видати клієнтові**: виберіть клієнта, екран і місце
3. Під час повернення **Прийняти назад**: стан (у порядку / пошкоджене) і примітка – пошкоджене обладнання після цього отримує статус «несправне»
4. Усе записується в **Історія пристрою** – з датою та тим, хто вніс запис

💡 Гарантія, що скоро закінчується, позначається жовтим, обслуговування, термін якого настав, – червоним. У клієнта картка **Обладнання в клієнта** показує все його орендне обладнання. **CSV** експортує весь інвентар для Excel.

74 Support-Tickets

Усі запити та збої в одному місці – замість хаосу з телефону, e-mail і WhatsApp.



Проблема	Рішення
Від клієнта	Клієнти пишуть у порталі клієнта в розділі **Допомога та підтримка** – можна з фото. Ви отримуєте e-mail.
Під час збоїв	Якщо екран офлайн або монітор вимкнено, тікет створюється автоматично. Коли екран знову працює, тікет закривається сам (Налаштування → Сповіщення про збої).
Відповіді	**Відповісти** надсилає клієнтові e-mail; **Відповісти й закрити** закриває тікет. Якщо клієнт відповідає, тікет відкривається знову.
Огляд	Пункт меню **Підтримка** з кількістю тікетів, що очікують на Вашу відповідь. Тікети вручну (напр. після дзвінка) створюються через **Тікет**.

💡 B2B-партнери бачать тікети своїх клієнтів і відповідають на них.

75 🧮 Export für den Steuerberater (DATEV)

Раз на місяць усі рахунки для бухгалтерії – без ручного введення.

1. **Налаштування → Податковий консультант / DATEV**: введіть номер консультанта та номер клієнта, план рахунків (SKR 03/04) і адресу електронної пошти податкового консультанта – ці дані Ви отримаєте від нього
2. **Продаж і рахунки → Рахунки → Податковий консультант**: виберіть місяць
3. **Завантажити ZIP** або **Надіслати податковому консультанту** – або ввімкніть у налаштуваннях «Автоматично надсилати на початку місяця»

Проблема	Рішення
Вміст	Пакет проводок DATEV (для імпорту в DATEV), журнал вихідних рахунків для Excel і всі рахунки за місяць у PDF.
Проводки	Для кожного рахунку: дебітор на рахунок доходів (сума брутто, автоматичний рахунок із ПДВ). Сторнувальні рахунки – як зворотна проводка. Тестові рахунки ніколи не включаються.

💡 Будь ласка, узгодьте перший експорт із податковим консультантом (рахунки доходів, дебітори як зведений рахунок або для кожного клієнта). Надходження платежів податковий консультант проводить за банківською випискою.

76 💬 Hilfe & Support (Kunde)

У доступі клієнта: пункт меню **Допомога та підтримка**.



1. **Новий запит**: про що йдеться, який екран, короткий опис – можна з фото
2. Відповідь з’явиться тут і надійде електронною поштою
3. Щось іще? Просто відповідайте в тому самому запиті

77 🔌 Automatisch starten – auch nach Stromausfall

Щоб екран після вимкнення живлення або перезавантаження знову показував рекламу без сторонньої допомоги, – один раз налаштуйте кожен пристрій.

Проблема	Рішення
Android-приставка в режимі кіоску (рекомендовано)	У розділі Дисплеї та техніка → Plug & Play створіть код налаштування – там з'явиться QR-код «Android-кіоск». Скиньте приставку до заводських налаштувань. На екрані привітання 6 разів швидко торкніться того самого місця (пульт: 6 разів OK). Відскануйте QR-код – плеєр встановлюється сам, стає головним екраном і запускається під час кожного ввімкнення. Ніхто не зможе випадково його закрити.
Android-приставка, Fire TV, планшет (без скидання)	Установіть застосунок і під час першого запуску дозвольте «Поверх інших додатків». Ще краще: призначте WDMS Player головним екраном (застосунок Home) – натисніть кнопку «Додому» і виберіть «WDMS Player» → «Завжди». Fire TV не дозволяє використовувати власний головний екран – для цілодобової роботи використовуйте приставку Android TV.
Raspberry Pi	Виконайте команду налаштування: буде налаштовано автоматичний вхід, автозапуск, апаратний сторож і перезавантаження через віддалене обслуговування. Використовуйте оригінальний блок живлення – заслабкі блоки живлення є найчастішою причиною збоїв.
Міні-ПК з Windows	Один раз виконайте команду налаштування в PowerShell від імені адміністратора з автоматичним входом (див. Windows вище). У BIOS установіть «Restore on AC Power Loss» або «Power On after AC loss» на «Power On» – тоді ПК після вимкнення живлення завантажиться сам.

Samsung Signage (Tizen)	Меню → System → Power Control → увімкніть «Auto Power On». Установіть джерело під час запуску («Default Content» або «Джерело під час увімкнення») на «URL Launcher».
LG Signage (webOS)	Меню → Загальні → Power → установіть «Power On Status» (стан після вимкнення живлення) на «Power On» або «LST». SI-сервер: режим запуску «Local» (застосунок WDMS) або «URL» (адреса плеєра).
Звичайний телевізор (без функції Signage)	Телевізори не можуть самі запустити застосунок – підключіть Android-приставку або Raspberry Pi до HDMI. Увімкніть у телевізорі HDMI-CEC (Samsung «Anynet+», LG «SimpLink», Sony «Bravia Sync», Philips «EasyLink»): тоді приставка вмикає телевізор і вибирає потрібний вхід. Вимкніть автоматичне вимкнення («Автовимкнення через 4 години», «Еко-режим», «Енергозбереження») – інакше телевізор через кілька годин вимкнеться сам. Якщо є: виберіть «Останнє джерело під час увімкнення».

💡 Сторож: Raspberry Pi і Windows додатково щохвилини зв’язуються із сервером. Якщо плеєр зависає, він автоматично перезапускається; якщо він мовчить цілу годину, перезавантажується весь пристрій.